

УДК 911.37, 339.13

Д. Р. КУЗЬМЕНКО

Россия, Ростов-на-Дону, ЮФУ

E-mail: denisdon61@yandex.ru

ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СТРУКТУРА РАЗМЕЩЕНИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ

Торговые центры (далее – ТЦ) являются распространенным форматом розничной торговли в крупных городах России. Но ввиду активного развития онлайн-рынка, ухода большого количества магазинов европейского сегмента и пандемийного кризиса 2020–2022 гг. потребительское поведение горожан в отношении ТЦ стало меняться в сторону снижения совершаемых покупок и посещаемости [1; 2],

В связи с наиболее динамичным положением ТЦ из-за зависимости от меняющихся внешних социально-экономических и политических процессов и внутренних (локальных) условий функционирования актуальными являются исследования, посвященные изучению характеристик функционирования ТЦ в российских городах. Однако работ, рассматривающих данные о посещаемости и территориальном положении ТЦ в городах России не так много. Ввиду этого актуальность данной статьи состоит в анализе собранных данных о посещаемости торговых центров г. Ростова-на-Дону, а также в выделении особенностей их пространственной структуры размещения.

Таким образом, цель данного исследования состоит в производстве оценки посещаемости ТЦ и их классификации на основе полученных данных и описании специфики их территориального положения.

При помощи онлайн-сервиса Google Forms среди 50 респондентов (жителей г. Ростова-на-Дону) были определены наиболее посещаемые торговые центры Ростова-на-Дону. Таким образом, было выбрано 13 ТЦ (рисунок 1), в которых собирались данные о их посещаемости.

Замеры посещаемости ТЦ проводились в будние дни в течении трех временных периодов на протяжении одного часа: 10:00–11:00, 14:00–15:00, 18:00–19:00. Данные временные интервалы были выбраны для наиболее полного отражения трафика посетителей в течение всего дня.

На основе данных замеров было рассчитано как количество посетителей ТЦ в рамках выбранных интервалов (количество человек за 1 час), так и общее число посетителей в течение 3 часов и их среднее значение за день, что позволило выявить особенности распределения

посетителей в течение дня в рамках одного ТЦ и между выбранными торговыми центрами в целом.

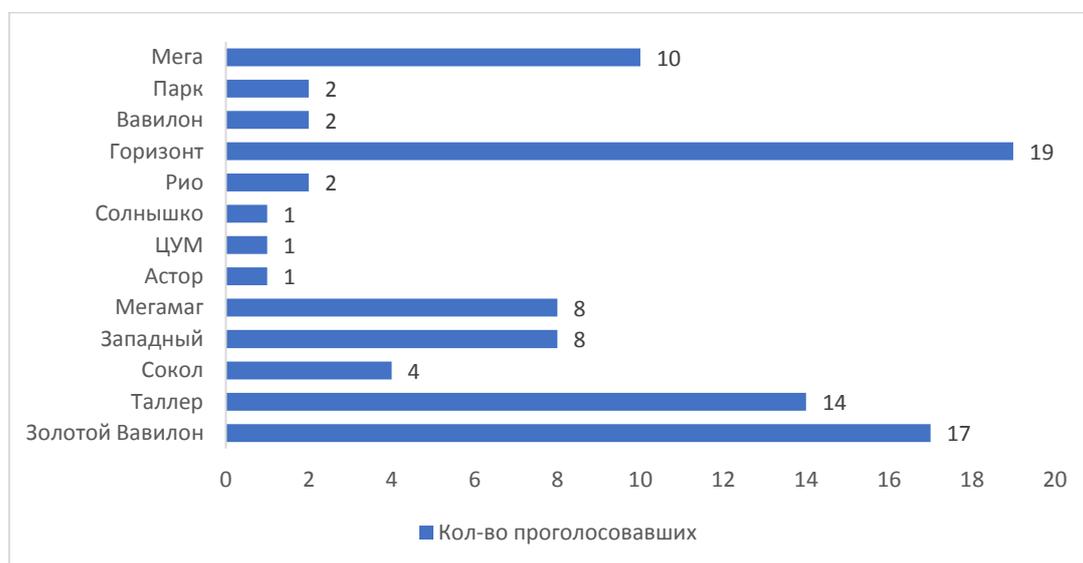


Рисунок 1 – Наиболее популярные ТЦ г. Ростова-на-Дону

На основе полученных данных была составлена таблица посещаемости ТЦ в будние дни по временным интервалам (таблица 1).

Таблица 1 – Количество посетителей ТЦ в будние дни

ТЦ	10–11	14–15	18–19	Всего	Среднее
Золотой Вавилон	908	1670	1122	3700	1233
Таллер	655	819	1110	2584	861
Сокол	479	990	637	2106	702
Западный	279	264	433	976	325
Мегамаг	1119	1239	1440	3798	1266
Астор	424	234	349	1007	336
ЦУМ	93	183	135	411	137
Солнышко	241	308	305	854	285
Рио	443	414	640	1497	499
Горизонт	657	771	968	2396	799
Вавилон	843	1160	1164	3167	1056
Парк	1044	1035	1460	3539	1180
Мега	846	1078	972	2896	965

Исходя из получившихся значений, торговые центры были разбиты на три категории в зависимости от среднего количества их посетителей. К первой категории были отнесены ТЦ с высокой посещаемостью (от 901 до 1300 человек в час). К ним можно отнести такие торговые

центры, как «Золотой Вавилон», «Мегамаг», «Вавилон», «Парк», «Мега». Высокие значения посещаемости данных ТЦ обусловлены двумя факторами – их выгодным экономико-географическим положением и ориентацией на широкую аудиторию посетителей (рисунок 2).

Так, для всех ТЦ с высоким значением посещаемости характерно расположение в периферийной зоне Ростова-на-Дону вблизи крупных транспортных магистралей, обеспечивающих легкий доступ как для постоянных посетителей из населенных пунктов Ростовской агломерации и близлежащих городов области, так и случайных посетителей, транзитом проезжающих по автотранспортной магистрали федерального значения М-4 Дон и объездным дорогам вокруг г. Ростова-на-Дону.

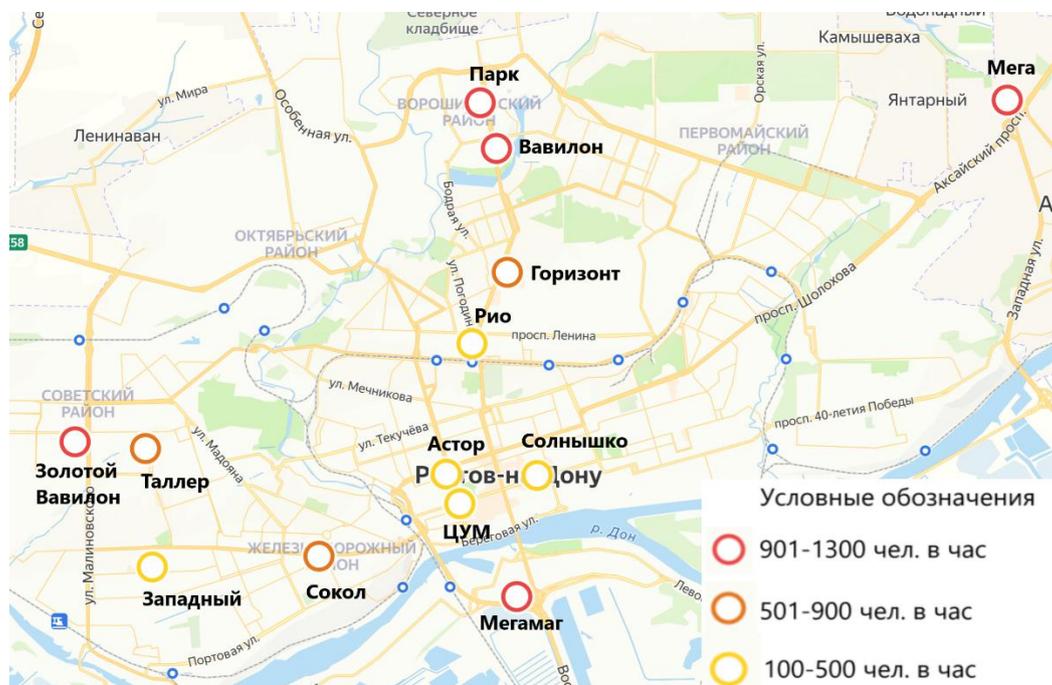


Рисунок 2 – Значения посещаемости ТЦ г. Ростова-на-Дону

Ко второй категории торговых центров были причислены ТЦ со средней посещаемостью от 501 до 900 человек в час («Таллер», «Сокол», «Горизонт»). Данные торговые центры расположены в советской средне-этажной и многоэтажной микрорайонной застройке с достаточно большой плотностью населения и высокой транспортной доступностью, что позволяет обеспечивать полученные значения посещаемости (рисунок 2).

Торговые центры «Западный», «Астор», «ЦУМ», «Солнышко» и «Рио» были отнесены к третьей категории с низкой посещаемостью, значения которой составили от 100 до 500 человек в час. Данные торговые центры по географическому положению можно разделить на два типа.

Первый тип составляют торговые центры, расположенные в советской микрорайонной застройке, но находящиеся вблизи иных крупных ТЦ, которые перетягивают на себя часть посетителей, ввиду чего трафик в менее разнообразных по предложению товаров и услуг ТЦ становится меньше. Ко второму типу с низкими значениями посещаемости относятся ТЦ, которые расположены в центральной, исторической части города с высокой плотностью смешанной застройки, где развита уличная экономика, ввиду чего ТЦ в центральной части пользуются меньшим спросом и вынуждены иметь более узкую специализацию, нежели ТЦ первой и второй категории (рисунок 2).

Помимо средних значений посещаемости торговых центров в течение дня, большое значение имеет анализ их посещаемости в разные временные периоды. Так, на основе проанализированных данных в рамках временных интервалов были выделены четыре типа ТЦ относительно пикового значения их посещений. Тот временной период, на который приходилось более 40 % посетителей, был отнесен к пиковому значению. Торговые центры без ярко выраженного дисбаланса в посещаемости (менее 40 % во всех трех замерах) были отнесены к ТЦ с равномерным значением посещаемости.

Торговые центры с пиковым значением с 10 до 11 часов были отнесены к ТЦ с утренним максимумом – ТЦ «Астор» (42 % посетителей). Данная особенность торгового центра заключается в расположении в нем крупного и наиболее популярного тренажерного и фитнес-зала, которые и обеспечивают высокий трафик в утренние часы работы.

К ТЦ с дневным максимумом (с 14 до 15 часов) были отнесены «Золотой Вавилон», «Сокол» и «ЦУМ», расположенные в советской микрорайонной застройке и в исторической смешанной (ТЦ «ЦУМ»). Их пиковые значения составили от 45 до 47 %.

В качестве торговых центров с вечерним максимумом посещаемости (40–44 %) были рассмотрены ТЦ «Таллер», «Западный», «Рио», «Горизонт», «Парк». Все данные торговые центры расположены в районах советской микрорайонной застройки с наибольшей плотностью населения и отсутствием в данных зонах основных мест приложения труда, ввиду чего после окончания рабочего дня (18–19 часов) местные жители совершают покупки в данных ТЦ из-за отсутствия развитой уличной экономики.

К последней категории торговых центров с равномерным распределением посетителей в течение дня были отнесены следующие ТЦ: «Мегамаг», «Солнышко», «Вавилон», «Мега». В данных ТЦ значения посещаемости в трех временных интервалах варьировались от 27 до 38 %. ТЦ «Мегамаг» и «Мега» имеют периферийное положение на крупных

автомагистралях, за счет которых в течение всего дня обеспечивается примерно равномерная посещаемость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стерник, С. Г. Влияние ухода иностранных участников рынка на развитие сегмента недвижимости крупных торговых центров / С. Г. Стерник // Рос. экон. интернет-журнал. – 2022. – № 3 – С. 1–11.

2. Иванова, Н. В. Концептуальные основы развития розничной торговли в современных условиях // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. – 2020. – № 8. – С. 28–33.

УДК 656

ЛЮ ЮЙВЭЙ

Беларусь, Минск, БНТУ

E-mail: 1277794415@qq.com

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ С ОБЩЕСТВЕННЫМ ТРАНСПОРТОМ В Г. ПЕКИНЕ

В статье обсуждаются существующие проблемы и решения относительно выделенных полос общественного транспорта в Пекине. С целью решения проблем негибкого расположения выделенных полос общественного транспорта, неполноты сети линий и неспособности отразить приоритет общественного транспорта выдвинуты предварительные предположения по оптимизации и план улучшения.

Площадь Пекина – 16 410 км². В 2021 г. постоянное население составит 21 896 млн человек [1]. К концу 2022 г. количество автомобилей в городе составит 7 128 млн, что на 278 тыс. больше, чем на конец прошлого года. Гражданских автомобилей было выпущено 6 256 млн, т. е. на 113 тыс. больше. К концу 2022 г. будет действовать 1291 троллейбусно-автобусный маршрут, что на 74 больше, чем на конец предыдущего года; протяженность действующих маршрутов составит 30 173,9 км, увеличение на 1594,2 км; количество действующих транспортных средств составит 23 465, увеличившись на 386. Общий пассажиропоток за год составил 1,73 млрд, снизившись на 24,9 % [2–4].

Общественный транспорт, как своего рода «зеленый транспорт», привлекает внимание многих городов мира. В крупных и средних городах Китая уделяется приоритетное внимание развитию общественного транспорта. В ограниченном пространстве городских дорог приоритет