

УДК 316.346

Е.С. Бабосова

ДОСУГ В СИСТЕМЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье рассмотрена роль досуга в системе социокультурных ориентаций белорусской молодежи. Обозначена специфика социологического интереса к данному феномену. Охарактеризованы основные теоретико-методологические подходы к изучению досуга и свободного времени. Конкретизировано понятие «досуг» путем его разграничения с категорией «свободное время»; определено, что досуг, являясь структурным элементом свободного времени, представляет собой относительно самостоятельную сферу жизнедеятельности молодежи. На основе обобщения материалов социологических исследований выделены основные формы досуга молодежи. Выявлены основные изменения в сфере молодежного досуга: некоторые виды деятельности перестают быть популярными и распространенными, а другие начинают претерпевать существенные изменения. Зафиксировано появление новых форм, не имевших ранее места в сфере досуга, таких как сеть Интернет. Выявлены основные факторы, влияющие на рост популярности сети Интернет в молодежной среде.

Введение

Занимая важное место в системе социокультурных ориентаций, досуг привлекает молодежь добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую, интеллектуальную и творческую деятельность. В своей сущностной характеристике досуг предстает как совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей и осуществляемых человеком в свободное время. Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами личностной самореализации и социокультурной интеграции.

Понятие «досуг» было введено в научный оборот лишь в начале XX века, когда впервые стали проводиться социологические и статистические исследования бюджетов времени. Первоначально досуг рассматривался как время, свободное от трудовой деятельности и направленное на восстановление физических и эмоциональных сил, необходимых для выполнения такой деятельности. Согласно К. Марксу, «свободное время, представляющее собой как досуг, так и время для более возвышенной деятельности, — разумеется, превращает того, кто им обладает, в иного субъекта, и в качестве этого иного субъекта он вступает затем в непосредственный процесс производства» [1, с. 221].

Под досугом подразумеваются занятия, непосредственно относящиеся к отдыху, развлечению, разрядке, рекреации, восстановлению затраченных на работе сил. В отличие от досуга более возвышенная деятельность, согласно К. Марксу, включает в себя то, что направлено, прежде всего, на развитие личности: творческие занятия, общественную активность, физические упражнения. Обращает на себя внимание тот факт, что он не дифференцирует эти занятия по их значению для человека, считая и досуг, и более возвышенную деятельность одинаково важными, но выполняющими разные социальные функции. Если досуг реализует преимущественно функции восстановления сил, отдыха, развлечения и общения, то главной целью более возвышенной деятельности является всестороннее развитие человека.

Следует заметить, что еще в начале XX века досуг и свободное время считались синонимичными понятиями. Сейчас под досугом подразумеваются занятия, непосредственно относящиеся к отдыху, развлечению, разрядке, восстановлению затраченных на работе или учебе сил, а более возвышенная деятельность включает в себя все то,

что направлено на самореализацию личности: творческие занятия, любительский труд, общественную активность, физические упражнения. К тому же эти понятия не противопоставляются друг другу, так как они являются одинаково важными для человека, но выполняют при этом различные функции.

Одной из главных причин повышения интереса к сфере досуга во второй половине XX века явилась научно-техническая революция, рост механизации и автоматизации производства, интенсификации труда. Всё это реально сократило рабочее время населения стран Запада и увеличило продолжительность вне рабочего времени. Не менее важной причиной явилось расширение сферы услуг. Естественно, в этих условиях возникает интерес к характеру заполнения вне рабочего времени и, особенно к такой его части, как свободное время. Все перечисленные факторы способствовали появлению концепции «общества досуга» – современного общества, в котором труд утрачивает свое прежнее доминирующее значение. Сокращение продолжительности рабочего времени ведет к возрастанию роли досуга, который занимает приоритетное место в системе социокультурных ориентаций и становится главным основанием идентичности человека.

В настоящее время сфера досуга воспринимается как самостоятельная сфера человеческой жизни. Досуг входит как составная часть в категорию «свободное время», которое помимо досуга включает в себя время на домашний труд и самообслуживание, время на сон и еду, время на передвижение к месту работы и обратно, время, затрачиваемое на самообразование, воспитание, общественную деятельность. Возрастающую роль досуга в жизнедеятельности человека и общества обосновал известный французский социолог Ж. Дюмазедье, выдвинувший концепцию «цивилизации досуга». Согласно ему, досуг можно рассматривать как «совокупность занятий, которым личность может предаваться по доброй воле, чтобы отдохнуть, развлекаться, развивать свою информированность или образование, ...будучи свободным, от выполнения профессиональных, семейных и гражданских обязанностей» [2, с. 85].

Для динамики этого социального феномена характерно изменение ценностных ориентаций в сфере досуга, возрастание его значимости и автономизации личности, а также в последовавших за этим изменениях в экономической и социальной сфере, в развитии досуговой инфраструктуры. Ж. Дюмазедье подчеркивает самоценный характер досуга, определяет его как деятельность помимо той, которая связана с работой, семьей, обществом, к которой человек обращен по своему желанию для того, чтобы расслабиться, разнообразить и расширить сферу познания и участия в общественной жизни, проявить свои творческие возможности, развить свой физический потенциал. Центральным элементом такой цивилизации является массовый досуг, который в скрытой или явной форме взаимодействует со всеми элементами жизнедеятельности людей: с экономической, политической, культурной и другими сферами общества.

Многие исследователи считают, что современное общество можно назвать «обществом с развитым досугом». С. Паркер рассматривает досуг через четыре концепции, которые являются отдельными фундаментальными чертами досуга:

1) выбор (досуг приближается к условию свободной избранной деятельности; индивидуумы могут чувствовать, что они наделены выбором, а это является одной из отличительных черт досуга; вся деятельность незанятого досуга диктуется ограничениями, которые накладывает прожиточный минимум);

2) гибкость (способность человека менять свои роли и в то же время переключаться от одной деятельности к другой);

3) спонтанность (активность досуга способна включать возможность спонтанных действий);

4) самоопределение (досуг характеризуется поисками состояния удовлетворенности, которое само по себе является самоцелью) [3, с. 56].

Досуг является значимым критерием статусной идентификации и социальной стратификации. Т. Веблен использовал термин «досуг» для обозначения непродуктивного использования времени, введя понятие «праздного класса», диаметрально противоположного рабочему классу [4, с. 89]. Автор критикует праздный класс, который тесно связан с бизнесом, за его роль в поощрении расточительного потребления. Ради того, чтобы произвести впечатление на остальную часть общества, праздный класс впадает в «демонстративный досуг» (непродуктивную трату времени) и «демонстративное потребление» (трату на товары больших денег, чем они стоят). Это влияет на представителей прочих социальных классов, и они (прямо или косвенно) пытаются подражать праздному классу. В результате формируется общество, растрачивающее время и деньги. Таким образом, согласно Веблену, досуг и форма его реализации могут служить основой классовой стратификации.

Идеи Веблена были развиты его многочисленными последователями в двадцатом столетии. Так, американский социолог Н. Смелзер, отмечая тенденцию повышения роли досуга в современном обществе, обращает внимание на то обстоятельство, что «на особенности проведения досуга самое непосредственное воздействие оказывает классовая и профессиональная принадлежность индивидов» [5, с. 115]. Анализируя социальный контекст досуга, Смелзер апеллирует к материалам многочисленных прикладных исследований, посвященных досугу жителей западных стран. Следует отметить, что и в настоящее время деятельность людей в свободное время продолжает оставаться одним из главных объектов исследования зарубежных социологов.

Чтобы проанализировать досуг молодежи, необходимо определить, что же представляет собой молодежь как социальная группа и в чём ее основные отличия от других групп. Молодежь представляет собой важную социально-демографическую группу, находящуюся в процессе становления и развития социальной, психофизиологической, социокультурной и гражданской зрелости, приспособления к исполнению социальных статусов и ролей, свойственных взрослым людям. Она, являясь относительно самостоятельной и активной социальной группой, определяется в своих основных социальных качествах особенностями переходного состояния, в процессе которого приобретаются и закрепляются социальные статусы. Будучи основным перспективным социальным ресурсом общества, своими ценностными ориентациями, социальными ожиданиями и практическими действиями молодежь вносит ощутимый вклад в трансформацию современного общества. Возрастные рамки, позволяющие относить людей к молодежи, не являются четкими. Как правило, низшая возрастная граница молодежи находится в пределах 14–16 лет, высшая – 25–30 лет. Не только возраст, но и особое положение в обществе является основанием для выделения молодежи в качестве особой социально-демографической группы.

На основании вышеизложенной информации можно попытаться сформулировать авторское определение обсуждаемого понятия. *Досуг молодежи представляет собой совокупность видов деятельности молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет в свободное время, благодаря которой молодежь восстанавливает свою способность к трудовому или учебному процессу, развивает в себе те творческие задатки, которые невозможно реализовать в сфере трудовой или образовательной деятельности.*

Для того чтобы получить более полное представление о месте досуга в системе социокультурных ориентаций современной молодежи, целесообразно использовать данные прикладных социологических исследований. Одно из таких исследований было организовано и проведено в 2011 г. сотрудниками Института социологии НАН Беларуси и студентами БГУКИ, проходящими производственную практику в этом институте. Выборка респондентов составила 310 человек и была сформирована методом случайного отбора. В исследовании участвовали студенты всех курсов 12 различных вузов Респуб-

лики Беларусь. Целью исследования явилось изучение социокультурных предпочтений современного белорусского студенчества (музыка, литература, кино, танец), а также стратегий досугового поведения в свободное от учебы время. Один из блоков вопросов касался свободного от учебы времени студентов и вариантов его проведения. В ходе исследования было установлено, что студенты неравномерно распоряжаются свободным временем от учебы. Несмотря на то, что разница между студентами, располагающими большим свободным от учебы временем, и студентами, не имеющими много свободного времени, невелика (42,5% и 57,5% соответственно), были выявлены существенные различия, касающиеся количества свободного времени. Из общего количества опрошенных 24% молодых людей не заняты лишь в выходные, 54,5% респондентов свободно проводят несколько часов каждый день, а 22,5% из них свободны практически каждый день.

Чаще всего свободное время молодые люди проводят, встречаясь с друзьями и прогуливаясь: так поступают практически две трети респондентов (59% опрошенных). Вторым по популярности вариантом проведения свободного времени является домашний отдых, его предпочитают 49% респондентов. В качестве третьей наиболее распространенной досуговой стратегии выступает посещение театров, кинотеатров, концертов популярных артистов, которые посещают 45% опрошенных. Для того чтобы увеличить свои доходы и покрыть текущие расходы, многие студенты пытаются совмещать учебу с работой. Так, более трети молодых людей (35% опрошенных) подрабатывают.

В связи с тем, что молодежь предпочитает больше времени проводить за экраном телевизора или компьютера в качестве положительного можно отметить тот факт, что 17% опрошенных регулярно в свободное время посещают читальные залы библиотек. На сегодняшний день главную конкуренцию книгам составляют телевидение и Интернет. То время, которое раньше тратилось на чтение, сейчас заменили просмотр телевизионных передач и компьютерные игры. Для того чтобы увеличить свою популярность, библиотеки создают электронные аналоги, так как книги на дисках пользуются большим спросом, чем традиционные. В библиотеках проводятся выставки, посвященные тем авторам, по книгам которых были сняты фильмы, а также игровые программы, посвященные произведениям разных авторов, и молодежь с интересом принимает участие в этих конкурсах.

Музыкальные предпочтения студентов оказались достаточно разнообразными: большинство респондентов не ограничивается одним жанром, а комбинирует их в зависимости от своих увлечений. Наибольшую популярность в молодежной среде имеет музыка в стиле рок: половина опрошенных (52,5%) предпочитает слушать тяжелую музыку. На втором месте по популярности находится поп-музыка, которую слушает в свободное время 35% молодежи, треть (30% респондентов) выбирает электронную музыку, 29% – джаз, 22,5% – классическую музыку, 20% – блюз и рэп, 15% – латиноамериканскую музыку, 14% – кантри и ска, 7,5% – народную музыку, 5% – духовную музыку, 4% – шансон и американское кантри, 1% обозначили в качестве своих предпочтений такие музыкально-исполнительские направления, как альтернатива и инди.

Такие музыкальные жанры, как хардкор, металл, рок и панк-рок, привлекают молодых людей энергичным ритмом, громкостью, агрессивным вокалом, бешеной скоростью. Стремление молодежи слушать такую музыку обусловлено психофизиологическими и социо-культурными особенностями, а также влиянием моды. В подростковом возрасте ярко проявляется выраженная потребность в интенсивном общении со сверстниками, в выражении эмоций. Именно поэтому совместное посещение концертов музыкальных кумиров, массовое подпевание любимых песен, ритмичные и активные телодвижения оказывают влияние на увлечение молодежи в свободное время музыкой.

Как отмечают многие исследователи, ориентации молодежи в сфере досуга начинают видоизменяться под влиянием процессов глобализации. Одни виды досуговой

деятельности молодежи перестают быть популярными и распространенными (техническое творчество, художественные и народные промыслы), другие претерпевают существенные изменения своего содержания (дискотека, чтение). Кроме того, возникают абсолютно новые виды деятельности, не имевшие ранее места в сфере досуга (Интернет).

В качестве критерия для оценки глобальных трансформаций, происходящих в сфере досуга современной молодежи, сейчас применяется понятие «стратегия досугового поведения». Анализ изменений таких стратегий позволяет выявить и проанализировать причины видоизменений в этой сфере жизнедеятельности молодых людей. В рамках структурно-функционального подхода под стратегиями досугового поведения понимаются способы повышения социального статуса личности или социальной группы посредством выбора наиболее престижных видов досуга. Таким образом, стратегию досугового поведения можно рассматривать как набор средств и видов действий по реализации интересов, потребностей и целей в сфере досуга, рассматриваемых индивидом в качестве необходимых. Такая стратегия вырабатывается на основе цели, которая определяется ресурсами (материальные возможности, уровень образовательного и культурного развития индивида, инфраструктура населенного пункта и т.д.).

Анализируя стратегии молодежи в сфере досуга, можно выяснить, с помощью каких видов досуговой деятельности молодые люди намереваются осуществлять значимые для них цели. Принимая во внимание то, что стратегия жизни, – «это социокультурно обусловленная система ориентирования личности в будущей жизни, принятая на долгосрочную перспективу», то стратегия досугового поведения может рассматриваться в качестве социокультурно обусловленной системы ориентирования личности в сфере досуга, принятую с определенной перспективой [6, с. 63].

В качестве одной из стратегий досугового поведения все более возрастающую популярность приобретает функционирование глобальной компьютерной информационной сети. Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного общества, а сеть пользователей этой информационной сети постоянно расширяется, в том числе и в Беларуси. Посредством использования «глобальной паутины» молодой человек получает возможность включаться в новые потоки информации, в том числе и касающиеся различных социально-политических и социокультурных вопросов. К примеру, если речь идет о поиске и выборе будущей профессиональной карьеры, то использование Интернета помогает выбрать и отрасль (наука, производство, реклама, шоу-бизнес и т.д.), и тот спектр в одном из этих направлений, который в наибольшей степени интересует и привлекает человека, определяющего свои профессиональные склонности.

По данным социологического исследования, проведенного сотрудниками Института социологии Национальной академии наук Беларуси в 2011 г., одной из целей которого являлось всестороннее изучение проблем молодежи, большинство молодежи предпочитает получать информацию из сети Интернет: ею пользуются 80% опрошенных. Предпочитают узнавать новую информацию из телевизионных программ 69,4% респондентов, от родственников, друзей и коллег – 37,1%, читают периодические печатные издания 25,7% опрошенных. Об увеличении популярности сети Интернет свидетельствуют данные исследования белорусской онлайн-аудитории gemiusAudience: в период с 2009 г. по 2011 г. ее количество увеличилось на 31,1%. На данный момент общее количество пользователей сети Интернет в Беларуси составляет более 3,78 миллиона человек. Больше всего пользователей среди лиц в возрасте от 25 до 34 лет (28%). Также активно пользуется ресурсами Всемирной паутины молодежь в возрасте от 19 до 24 лет (27,6%). Доля людей в возрасте от 35 до 44 лет среди белорусских пользователей сети Интернет составляет 18,35%. Исследование онлайн-аудитории gemiusAudience проводится на европейских рынках с 2002 г. В Беларуси оно запущено в 2009 г. и реализуется по технологии Cookie Panel.

Всемирная информационная сеть предоставляет новые возможности в сфере культуры и позволяет сформировать альтернативные традиционным увлечения и хобби, занимающие важное место в сфере активного досуга молодежи. Так, широкое распространение получила компьютерная мультипликация (в качестве примера может послужить Масяня – популярная героиня компьютерной мультипликации), компьютерная живопись (в частности, фракталы – составление узоров, которые получаются в соответствии с определенными правилами с использованием специальных компьютерных программ). Все большую популярность приобретает увлечение компьютерной графикой и компьютерным дизайном (подобные молодежные увлечения начинают включать в различные международные соревнования, примером могут послужить Дельфийские игры, объединяющие все виды искусств и представляющие собой эффективный инструмент сохранения и развития культурного наследия, поиска и поддержки юных талантов).

Использование Интернета в процессе включения молодежи в сферу культурной деятельности создает ряд важных преимуществ. Первое из них состоит в том, что общение реальных и потенциальных исследователей позволяет существенно экономить время, затраты и интеллектуальные ресурсы в интерактивном взаимодействии. Второе преимущество заключается в том, что резко возрастает скорость, точность и масштабность коммуникационных взаимодействий заинтересованных лиц, которые могут проживать в разных странах и на континентах, принадлежать к различным культурам. Третье преимущество состоит в том, что молодые люди, владеющие высоким уровнем информационной культуры, в процессе взаимодействия через сеть Интернет могут использовать не только тексты, но также звуковые, цветовые и видео элементы. Таким образом, Интернет представляет собой новый, в высшей степени эффективный инструмент, содержащий в себе обширный международный и даже глобальный потенциал.

Заключение

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Понятие «досуг» было введено в оборот на рубеже XIX и XX вв., когда впервые стали проводиться социологические и статистические исследования бюджетов времени. Первоначально досуг рассматривался как время, свободное от трудовой деятельности и направленное на восстановление физических и эмоциональных сил, необходимых для выполнения такой деятельности.

2. Особое внимание к исследованию досуга молодежи появилось во второй половине XX в. в результате улучшения качества жизни и наступления эры новых технологий, которые позволили увеличить объем свободного времени у молодых людей.

В настоящее время ориентации молодежи в сфере досуга начинают видоизменяться под влиянием технологических и культурных изменений, произошедших в условиях глобализации. Одни виды досуговой деятельности молодежи перестают быть популярными и распространенными (техническое творчество, художественные и народные промыслы), другие претерпевают существенные изменения своего содержания (дискотека, чтение). Кроме того, возникают качественно новые формы деятельности, не имевшие ранее места в сфере досуга (Интернет).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркс, К. Экономические рукописи 1857–1859 гг. / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Собрание сочинений. – М. : Изд-во полит. литературы, 1955–1981. – Т. 46, ч. 2. – 626 с.
2. Дюмазедье, Ж. На пути к цивилизации досуга / Ж. Дюмазедье // Вестник МГУ. Сер. 12. Социально-политические исследования. – 1993. – № 1. – С. 83–88.
3. Parker, R. Sociology of Leisure / R. Parker. – N-Y., 1976. – 158 p.

4. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М. : Прогресс, 1984. – 367 с.
5. Смелзер, Н. Социология / Н. Смелзер // Социологические исследования. – 1993. – № 8. – С. 114–121.
6. Резник, Ю.М. Жизненные стратегии личности / Ю.М. Резник, Е.А. Смирнов. – М. : Ин-т человека РАН, 2002. – 260 с.

Babosova E.S. The Role of Leisure in Social and Cultural Orientations of Belarusian Youth

The article is devoted to the role of leisure in the social and cultural orientations of Belarusian youth. Specific character of the sociological interest in this phenomenon is denoted. The main theoretical and methodological approaches to the study of leisure and free time are described. The concept of «leisure time» is concretized and separated from the category «free time»; it is denoted that leisure as the structural element of free time is rather independent sphere of youth activities. The main forms of leisure-time activities are identified on the basis of generalization of sociological research materials. The main changes in the field of youth leisure are revealed: some activities are no longer popular and widespread, while others begin undergoing significant changes. The appearance of new forms that have not previously existed in the sphere of leisure, such as the Internet, is fixed. The main factors that influence on the growth of popularity of the Internet among young people are exposed.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 13.02.2012