УДК 322+338.48

Г.М. Грибов, А.И. Лысюк, М.Г. Соколовская

АГРОЭКОТУРИЗМ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ БЕЛОРУССКИХ ЭКСПЕРТОВ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В статье представлены результаты экспертного социологического опроса, посвященного изучению потенциала сферы агроэкотуристических услуг в приграничных регионах современной Беларуси. Определена степень привлекательности для белорусских и иностранных туристов отдельных сфер агроэкотуризма и его приоритеты. Указано на перспективы и наиболее эффективные способы организации агроэкотуристической деятельности на приграничных территориях. Даны рекомендации субъектам сельского туризма по оптимизации их деятельности в этой области.

Введение

В современном мире, в том числе и в Беларуси, агроэкотуризм является одним из наиболее динамично развивающихся видов туристической деятельности. Правда, если в нашей стране он находится на начальной стадии развития, то в соседней Польше уже является важным сегментом сферы туризма. В этих условиях разработка и развитие совместных трансграничных белорусско-польских «зеленых маршрутов» позволяет не только прикоснуться к позитивному польскому опыту, но и усилить коэффициент полезного действия их (маршрутов) использования.

Агроэкотуризм обладает высокой притягательностью для многих жителей Беларуси, иностранных туристов, поскольку достаточно гармонично включает в себя важные для них элементы: 1) активный отдых; 2) наличие познавательного компонента; 3) доступные цены; 4) экологические ориентации; 5) хорошее питание; 6) межличностные коммуникации; 7) высокий рекреационный потенциал; 8) климатическая совместимость для граждан Евросоюза и др.

Перспективы развития сельского туризма в любой стране существенным образом зависят от правильности выбора стратегий и технологий его субъектами, что, в свою очередь, определяется качеством экспертного сопровождения агротуристической деятельности. Исследователями БрГУ им. А.С. Пушкина и БрГТУ в рамках проекта Программы поддержки Беларуси Федеральным правительством Германии был проведен экспертный опрос с целью определить потенциал развития агроэкотуризма, в особенности в приграничных регионах Беларуси и Польши с акцентом на создание туристической инфраструктуры, приемлемой для иностранных туристов, главным образом, из стран Европейского союза.

В ходе исследования летом–осенью 2011 года нами были опрошены 46 белорусских экспертов в области сельского туризма, представляющих академическое сообщество, практикующих хозяев сельских усадеб, представителей местных администраций, журналистов и др.

Результаты исследования

В первую очередь, нам представлялось важным и целесообразным выяснить, в какой степени обладает Беларусь туристической привлекательностью для иностранных туристов и в каких сферах туризма.

Опрошенные нами белорусские эксперты высоко оценивают туристический потенциал своей страны. Без малого четверть из них (73,9%) указывают на это безоговорочно, а 21,7% – с оговорками. Только 4,4% респондентов отрицают туристическую привлекательность современной Беларуси (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос «Обладает ли Беларусь туристической привлекательностью для иностранных туристов?», %

Обладает	73,9
Обладает в ограниченной степени	21,7
Не обладает	4,4
Затрудняюсь ответить	0

Что же касается конкретно самих туристических объектов и соответствующих предпочтений, то, с точки зрения наших экспертов, безусловное лидерство здесь сохраняет «природа», на что указали 71,7%. Действительно, в отличие от близлежащей Восточной и Западной Европы в Беларуси сохранилось значительное число естественных природных угодий.

Второе место, по мнению 54,3% экспертов, – за «людьми» и «народными традициями». К этой же позиции примыкают 10,9% опрошенных, которые в графе «другое» указали на значимость нематериального (духовного) наследия. В этом важность и огромный потенциал зарождающегося в сельских регионах страны фестивального движения, основанного на народных традициях и обычаях.

Историко-культурные памятники назвали в качестве привлекательных для иностранных туристов 52,2% экспертов. Учитывая, что многие из них находятся в разрушенном или полуразрушенном состоянии, очевидно, что потребуются колоссальные усилия государства по их восстановлению.

50% опрошенных обозначили в качестве аттрактивных туристических объектов «зеленые маршруты», а 32,5% из них – народную гастрономию. Все эти объекты напрямую связаны с сельским туризмом (таблица 2). Поэтому не стоит удивляться, что, отвечая на вопрос о том, какие же сферы туризма в современной Беларуси являются наиболее привлекательными для иностранных туристов, 84,8% экспертов указали именно на агроэкотуризм, который опередил со значительным перевесом отдых в санаториях/турбазах, охоту/рыбалку, медицинский, сакральный, спортивный туризм и др.

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос: «Какие туристические объекты Беларуси могут представлять интерес для жителей других стран?», %

Природа	71,7
Люди, народные традиции	54,3
Историко-культурные памятники	52,2
«Зеленые маршруты»	50,0
Санатории, турбазы	36,9
Народная гастрономия	32,5
Советская архитектура	8,8
Спортивные объекты	4,4
Другое	10,9

При всей безусловной значимости агроэкотуризма в системе белорусской туристической индустрии не следует, по мнению экспертов, переоценивать либо преувеличивать его потенциал. Большинство из них (60,8%) оценивают его как «средний», 34,8% экспертов – как «высокий» и только 4,4% – как «низкий» (таблица 3). Действительно, необходимо четко осознавать, что в современном мире на рынке агротуристических услуг существует жесткая конкуренция, успешно выдержать которую белору-

сам можно только тогда, когда радикальным образом измениться инфраструктура сельского туризма, его рамочные условия, включая и политико-административный аспект.

Таблица 3 – Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы в целом оценили потенциал сельского туризма в Беларуси?», %

Высокий	34,8
Средний	60,8
Низкий	4,4
Затрудняюсь ответить	0

Эффективный сельский туризм может состояться только при условии совпадения ожиданий туристов с предложениями хозяев сельских усадеб, других субъектов агроэкотуризма. Что же, по мнению белорусских экспертов, может представлять интерес для клиентов этого сегмента туризма и как это соотносится с их (клиентов) собственными представлениями? Образно говоря, что же ищут они «в краю сельском»? В представлении и понимании экспертов, совсем немного. В первую очередь, называется природный компонент и некоторые его производные. Так, на «природу» указали 73,9% экспертов, на «тишину и покой» – 71,7%, на «натуральные продукты» – 63,0%, на «отдых от городской жизни» – 47,8%. Но очевидно, что природа, несмотря на то, что она дана как некая объективная реальность, естественным образом нуждается в соблюдении местным населением определенных экологических стандартов и повышением его экологической культуры. По мнению ряда экспертов, для определенной части агроэкотуристов привлекательным является познавательный компонент: 36,9% указали на важность «знакомства с сельской жизнью», что действительно актуально в условиях нарастающей урбанизации белорусского общества, а 28,3% опрошенных отметили значимость «знакомства с историко-культурными памятниками».

Сельский туризм, в представлении экспертов, может быть интересен также своими рекреационной и развлекательной составляющими, а именно экзотикой и романтикой (на это указали 23,9%), возможностью отдыха с друзьями (15,2%), уединением с любимым человеком (13,0%), развлечениями и экстримом (10,9%). Обращает на себя внимание тот социологический факт, что стоимость агротуристических услуг в нынешних белорусских условиях не является значимым фактором в выборе отдыха на сельской усадьбе (таблица 4).

Таблица 4 – Распределение ответов на вопрос «Чем для Вас может быть ценным и интересным отдых на сельской усадьбе?», %

Природа	73,9
Тишина и покой	71,7
Натуральные продукты	63,0
Отдых от городской жизни	47,8
Знакомство с сельской жизнью	36,9
Экзотика и романтика	23,9
Приемлемая цена	19,6
Возможность коллективного (с друзьями) отдыха	15,2
Уединение с любимым человеком	13,0
Развлечение/экстрим	10,9
Лечение	0
Другое	0

Сельский туризм в современной Беларуси является бурно развивающимся сегментом туризма. В этих условиях принципиальное значение имеет определение совокупности средств, инструментов, способных сделать отдых на белорусских сельских усадьбах более привлекательным для туристов других стран. По мнению большинства белорусских экспертов, в первую очередь, необходимо убрать административные барьеры, связанные с преодолением границ, получением виз и регистрацией в милиции. Так, 95,7% экспертов высказались за отмену (упрощение) для туристов визового режима, а 54,3 % – за отмену их регистрации в органах внутренних дел.

Почти две трети опрошенных (65,2%) полагают, что эффективность агротуристической деятельности вырастет в результате проведения соответствующих рекламных акций. В этом направлении в современной Беларуси, главным образом силами исполкомов и международных фондов уже много сделано: изданы рекламные бюллетени, созданы специализированные интернет-сайты, проводятся выставки и фестивали и т.п.

Половина опрошенных экспертов (50,0%) указали на необходимость улучшения условий проживания туристов. Не вызывает сомнения тот факт, что белорусские сельские усадьбы развиваются, и некоторые из них приближаются к международным стандартам. Но очевидным тормозом в этом направлении является недостаток финансовых средств, проблема получения кредитов, выделение которых в настоящее время является скорее исключением, чем правилом.

30,4% экспертов отметили необходимость повышения имиджа сельского туризма. Следует отметить, что в последние годы были осуществлены масштабные рекламные и политико-правовые акции, направленные на формирование позитивного имиджа этого сегмента туризма. 23,9% опрошенных констатировали важность развития экологического туризма, участники которого в силу его специфики с неизбежностью становятся потребителями агротуристических услуг.

Особая и пока еще новая для Беларуси проблема – обеспечение туристов экологически чистыми продуктами. Если спрос на подобную продукцию для белорусских туристов не является принципиальным, то для иностранных туристов он может иметь критический характер. Во всяком случае, на это указывают 23,9% опрошенных экспертов (таблица 5).

Таблица 5 – Распределение ответов на вопрос: «Что нужно сделать для того, чтобы отдых на сельских усадьбах стал более привлекательными для туристов?», %

Отменить/упростить визовый режим	95,7
Провести рекламные акции	65,2
Отменить регистрацию в милиции	54,3
Улучшить условия проживания	50,0
Развивать экологический туризм	28,5
Повысить имидж сельского туризма	30,4
Обеспечить экологически чистыми продуктами	23,9
Снизить цены	17,4
Другое	4,4

Какие же услуги должны предоставлять хозяева сельских усадеб в представлении наших экспертов, и насколько они способны это сделать?

76,1% экспертов полагают, что обязательным является питание туристов. При этом (что принципиально) речь идет не просто об обедах и ужинах, а о питании оригинальном, основанном на народных традициях и национальной гастрономии. Сосиски, поданные к столу на сельской усадьбе, – это безусловный нонсенс.

Отдых на сельской усадьбе изначально предполагает особую, ни в коем случае не формальную и формализованную коммуникативную теплоту. Как следствие этого, 67,4% экспертов думают, что хозяева сельских усадеб должны гарантировать теплый прием и гостеприимство.

Отдых в деревне – это не просто чистый воздух, парное молоко и банька с вениками. Подобный отдых, по мнению 60,9% экспертов, обязательно включает в себя и познавательный компонент, связанный с экскурсиями по местным культурным и природным достопримечательностям. Поэтому хозяева усадеб либо сами должны выступить в роли экскурсоводов, либо нанимать специально подготовленных людей.

Многие агроэкотуристы предпочитают активный образ жизни и стремятся выйти за пределы сельской усадьбы. Поэтому важно, чтобы на ней был соответствующий спортивный инвентарь. 45,7% опрошенных полагают, что в число услуг на сельской усадьбе должны входить аренда велосипедов и байдарок/лодок.

Сельские усадьбы в своем большинстве находятся в «глухих местах», вне рейсовых автобусных маршрутов и далеко от железнодорожных станций, следовательно, существует проблема доставки сельских туристов. По этой причине 41,3% экспертов указывают, что в число услуг должна входить доставка клиентов на усадьбу и обратно.

Важным компонентом пребывания на сельской усадьбе, в представлении 36,9% экспертов, является организация рыбалки, сбора ягод и грибов (таблица 6).

Таблица 6 – Распределение ответов на вопрос: «Какие услуги туристам должны предоставлять хозяева сельских усадеб?», %

Питание	76,1
Теплый прием, гостеприимство	67,4
Экскурсии по природным и культурным достопримечательностям	60,9
Хорошие санитарные условия	50,0
Велосипеды и лодки/байдарки	45,7
Доставка на усадьбу и обратно	41,3
Рыбалка, сбор грибов и ягод	36,9
Комфортабельное жилье	34,8
Изготовление и продажа ремесленных изделий	28,3
Другое	8,8

Принципиальное значение в любом сегменте туризма имеет экономическая составляющая, т.е. цена оказанных услуг. Как показывают результаты социологических исследований, этот фактор в системе выбора белорусскими туристами отдыха в формате сельского туризма не играет существенной роли [1, с. 101]. Эту позицию подтверждают и оценки белорусскими экспертами стоимости услуг на сельской усадьбе: 54,3% из них воспринимают цены за подобные услуги как «справедливые», но 23,9% из них оценивают их как «завышенные». Обращает на себя внимание тот факт, что никто из опрошенных не назвал сложившиеся в этом секторе цены низкими (таблица 7).

Очевидно, что в ситуации несформированности рынка агротуристических услуг, а также сезонного (летнего) превышения спроса над предложением на многих усадьбах для белорусских (но не иностранных) туристов наблюдается картина чрезмерного завышения цен, особенно по сравнению с аналогичными предложениями в Польше и Литве. Думается, что в ближайшие годы в условиях повышения конкуренции стоимость оказанных агротуристических стабилизируется и услуг придет в равновесное состояние.

Таблица 7 – Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы оценили стоимость услуг на сельских усадьбах?», %

Цены завышенные	23,9
Цены справедливые	54,3
Цены низкие	0
Затрудняюсь ответить	21,8

Что же касается «справедливости» самой цены, то большинство экспертов (около трех четвертей) полагает, что при трехразовом питании адекватная цена за сутки проживания в зависимости от степени обустройства усадьбы должна составлять 20–30 долларов США, что является более чем приемлемой ценой для туристов из других стран, но чрезмерной для большинства белорусов. Отсюда необходима политика дифференциации цен для клиентов из разных стран.

Стоимость проживания на сельской усадьбе в определенной степени зависит от престижности этого вида отдыха и, соответственно, от категорий социальных групп, которые пользуются подобными услугами. Оценивая степень подобной престижности, эксперты отмечают, что, во-первых, в чем-то подобный отдых престижен, а в иных своих аспектах – нет. Во-вторых, престижность напрямую связана с качеством «сельской усадьбы». Только 8,7% из опрошенных считает агроэкотуризм «непрестижным», а 13,0% затруднились ответить (таблица 8).

Таблица 8 – Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, является агроэкотуризм престижным видом туризма или нет?», %

Престижным	13,0
В чем-то да, а в чем-то нет	43,5
Непрестижным	8,7
Смотря на какой усадьбе	21,7
Затрудняюсь ответить	13,0

Что касается определения категории клиентов сельских усадеб, то, по мнению 80,4% экспертов, ими являются городские жители, многие из которых обладают, как известно, высоким по сравнению с сельчанами, материальным достатком. 34,8% экспертов среди клиентов сельских усадеб назвали таких «солидных» (денежных) «постояльцев», как иностранные туристы, 17,4% – бизнесменов, 13,0% – участников корпоративных мероприятий.

Отдых на сельских усадьбах является достаточно демократическим видом отдыха, поскольку, что называется, «по карману» для разных категорий населения. Поэтому, по мнению 36,9% опрошенных, этот вид отдыха вполне доступен также не обремененной финансовыми доходами молодежи, 32,6% – просто туристам из Беларуси, а 28,3% – «зеленым туристам» (таблица 9).

Таблица 9 – Распределение ответов на вопрос «Кто чаще всего отдыхает на сельских усадьбах?», %

Городские жители	80,4
Молодежь	36,9
Иностранные туристы	34,8

Продолжение таблицы 9

Туристы из Беларуси	32,6
«Зеленые туристы»	28,3
Бизнесмены	17,4
Корпоративные/семейные торжества	13,0
Случайные люди	8,8
Люди с невысоким доходом	6,5

Успешность сельского туризма, как и любого вида туристической деятельности, напрямую связана с эффективностью рекламных акций. Какие источники информации об отдыхе на сельских усадьбах являются наиболее распространенными? По мнению 87,0% белорусских экспертов, безусловным лидером является Интернет. Достаточно важным источником информации об отдыхе на сельских усадьбах, в представлении 60,8% опрошенных, выступают газеты и телевидение. Следует отметить, что тема отдыха в формате сельского туризма стала уже частью межличностных коммуникаций близких и знакомых. Эксперты указывают, что пока как бы «провисают» дорожные указатели как поставщики информации об отдыхе на сельских усадьбах (таблица 10).

Таблица 10 – Распределение ответов на вопрос «Из каких источников чаще всего белорусы и иностранцы получают информацию об отдыхе на сельских усадьбах?», %

Интернет	87,0
Газеты, телевидение, радио	60,8
Близкие/знакомые	39,1
Я отдыхал на сельской усадьбе	36,9
Книги, рекламные бюллетени	21,7
Дорожные указатели	6,5
Другое	4,4

В настоящее время отдых на сельских усадьбах является достаточно распространенной разновидностью туризма. Поэтому важно выяснить, каким же является качество предоставляемых на них услуг? За ответом на этот вопрос обратимся к нашим экспертам, тем более что, согласно данным социологического опроса, 36,9% из них уже отдыхали на сельских усадьбах.

По их мнению, безусловные и неоспоримые успехи в обслуживании туристов на сельских усадьбах достигнуты в позициях питания и гостеприимства, чему, как правило, специально не учатся. Правда, в последнее время в Брестской области было проведено немало «кулинарных фэстов», на которых белорусские хозяйки усадеб смогли обменяться опытом. Кроме этого, изданы кулинарные книги, в которых изложены национальные гастрономические традиции.

Наименьшие баллы ожидаемо получили условия проживания и санитарное состояние сельских усадеб. Однако и в этом направлении наблюдается неуклонный и поступательный прогресс: многие хозяева усадеб, получая доходы от агротуристической деятельности, вкладывают их в собственное развитие.

Достаточно противоречиво было оценено нашими экспертами качество обслуживания – сфера, требующая, как правило, профессионального обучения, которое обычно ограничивается несколькими днями на отдельных (и редких) семинарах и тренингах (таблица 11).

Таблица 11 – «Как бы Вы оценили качество предоставляемых услуг на белорусских сельских усадьбах?», %

	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Питание	41,2	58,8	0	0
Санитарное состояние	11,8	29,5	58,8	0
Качество обслуживания	17,6	52,9	29,5	0
Условия проживания	11,8	58,8	29,5	0
Гостеприимство	64,8	17,6	17,6	0

Особая проблема – развитие сельского туризма посредством обслуживания его субъектами национальных и трансграничных «зеленых маршрутов».

Мир постоянно «зеленеет», включая и сегмент туризма. Как уже отмечалось, белорусские эксперты убеждены, что именно в агроэкотуризме заключен важный источник туристической привлекательности нашей страны для иностранных туристов. Сердцевиной же агроэкотуризма является продвижение по «зеленым маршрутам».

Следует отметить, что в последние годы в Беларуси разработано, описано, картографировано и опубликовано, в том числе в рекламных вариантах, множество «зеленых маршрутов». Насколько же они могут быть использованы и востребованы на международном рынке? Наши эксперты видят в этом направлении туризма большие перспективы. 52,2% из них отмечают, что «зеленые маршруты» могут быть привлекательны для иностранных туристов «в значительной степени», а 23,0% – «в определенной степени» (таблица 12).

Таблица 12 – Распределение ответов на вопрос: «В какой степени являются для иностранных туристов привлекательными «зеленые маршруты» по территории Беларуси?», %

В значительной степени	52,2
В определенной степени	23,9
Совсем не привлекательны	6,5
Все зависит от маршрута	17,4
Затрудняюсь ответить	0

Одновременно очевидно, что число передвигающихся по «зеленым маршрутам» Беларуси иностранных туристов невелико. Поэтому возникает естественный вопрос: что же необходимо сделать, чтобы они были востребованы гражданами других государств? Ответ на этот вопрос для нашей страны имеет принципиальное значение.

Большинство экспертов (69,6%) убеждено, что, в первую очередь, необходимо создать инфраструктуру экологического туризма. Действительно, палаточный вариант устраивает явное меньшинство иностранных туристов – необходимы обустроенные сельские усадьбы.

65,2% опрошенных убеждены, что важно и целесообразно разработать не просто маршруты, но «интересные «зеленые маршруты». Дело в том, что иногда разработчики маршрутов подходят к делу формально и не учитывают специфики «зарубежного интереса».

54,3% экспертов настаивают на необходимости проведения рекламных акций, особенно в Интернете. 41,3% опрошенных полагают, что существенное значение имеет уменьшение стоимости виз или же их отмена, а еще 15,2% – предлагают отменить регистрацию в милиции.

Обращает на себя внимание то, что 28,3% экспертов указывают на необходимость повышения экологической культуры населения, 19,6% предлагают установить специальные дорожные указатели, а 15,2% – заинтересовать туристические фирмы (таблица 13). Действительно, давно назрела необходимость превратить «зеленые маршруты» в туристический продукт.

Таблица 13 – Распределение ответов на вопрос: «Что необходимо сделать для того, чтобы «зеленые маршруты» стали более привлекательными для туристов?», %

Создать необходимую инфраструктуру	69,6
Разработать интересные «зеленые маршруты»	65,2
Провести рекламные акции	54,3
Уменьшить стоимость виз или отменить их	41,3
Повысить экологическую культуру населения	28,3
Заинтересовать туристические фирмы	15,2
Установить специальные дорожные указатели	19,6
Отменить регистрацию в милиции	15,2
Затрудняюсь ответить	10,9

Правда, при этом возникает специальный вопрос: учитывая то, что для «зеленых туристов» особую ценность имеют природные достопримечательности, насколько целесообразно включать в качестве объектов посещения историко-культурные достопримечательности? 71,7% экспертов полагают, что это безусловно важно сделать, а 15,2% – что «все зависит от маршрута» (таблица 14).

Таблица 14 – Распределение ответов на вопрос: «Насколько для иностранных туристов важно ознакомиться во время передвижения по «зеленым маршрутам с историей и культурой данной местности?», %

Важно	71,7
Все зависит от маршрута	15,2
Совсем не важно	4,3
Затрудняюсь ответить	8,8

Разумеется, возникает вопрос об оптимальных способах передвижения по «зеленым маршрутам». Набольшее число экспертов (67,4%) отдают предпочтение велосипедам. 54,3 % из опрошенных отметили преимущества передвижения на байдарках, а 32,6% – демократический «пеший ход». 21,7% опрошенных указали на возможность передвижения на лошадях, а 10,9% – на комбинированные методы передвижения (в графе «другое») (таблица 15). Учитывая это, сельские усадьбы должны быть в состоянии предоставить «зеленым туристам» хотя бы некоторые из указанных средств передвижения, которые, за исключением велосипедов, как правило, на них отсутствуют.

Таблица 15 – Распределение ответов на вопрос: «Какой способ передвижения по «зеленым маршрутам» представляется наиболее подходящим и востребованным?», %

На велосипеде	67,4
На байдарках	54,3
Пешим ходом	32,6
На лошадях	21,7
Другое	10,9
Затрудняюсь ответить	0

Заключение

Полученные эмпирические данные позволяют определить некоторые перспективы и способы организации агроэкотуристической деятельности на приграничных территориях Беларуси.

Во-первых, агроэкотуризм является в современной Беларуси наиболее перспективным направлением развития туризма для граждан иностранных государств.

Во-вторых, привлекательность этого вида туризма обусловлена ценностью присущего ему природного компонента и некоторых его производных, сохранившихся в Беларуси в естественном состоянии.

В-третьих, обращает на себя внимание тот социологический факт, что стоимость агротуристических услуг не является значимым фактором в выборе отдыха на сельской усадьбе. Большинством экспертов цены за предоставленные услуги воспринимаются как справедливые.

В-четвертых, главным препятствием на пути развития сельского туризма являются визовые и административные барьеры. Необходимо также провести соответствующие рекламные акции и улучшить условия проживания туристов, особенно санитарные.

В-пятых, наиболее высоко эксперты оценивают качество питания и гостеприимство, предоставляемые хозяевами сельских усадеб. Можно утверждать, что экологически чистое питание является в финансовом отношении недооцененным.

В-шестых, безусловными лидерами в качестве поставщиков информации о сельском туризме являются Интернет, а также газеты и телевидение.

В-седьмых, белорусские эксперты указывают на высокую привлекательность для иностранных туристов «зеленых маршрутов».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грибов, Г.М. Общественное мнение о сельском туризме: социологический анализ / Г.М. Грибов, А.И. Лысюк, М.Г. Соколовская // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2010. – № 6 (66). – С. 101–104.

Lysiuk A.I., Gribov G.M., Sokolovskaya **M.G. Agroecotourism in the Perception of Belarusian Experts: Sociological Analysis**

In the given article the results of the expert sociological survey, dedicated to the study of the potential of agroecotourist services in near-boarder regions of contemporary Belarus are described. The level of attractiveness for Belarusian and international tourists of separate spheres of agroecotourism and its priorities is measured. Perspectives and the most effective means of agroecotourism organization on the near-boarder territories are discussed. The recommendations to the subjects of rural tourism concerning the optimization of their activities are given.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 15.02.2012