

ЦЕННОСТНЫЙ СТАТУС СЕМЬИ В СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЁЖИ: КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Е. А. ЛАГУНОВСКАЯ, Н. В. САМОСЮК

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина
г. Брест, Беларусь*

Современный взгляд на исследование репрезентации ценностного статуса семьи в сознании современной белорусской молодёжи предполагает акцентирование внимания на том факте, что семья является основным социальным институтом в истории и современности, фактором трансляции не только социальных норм, но и мировоззренческих ценностей человека. Находясь в рамках семейных установок, большей частью неосознанно, человек как социальный субъект производит действия, которые при интеракции с традициями другой культуры или социальной группы могут привести к неожиданным результатам, в том числе и к конфликтам в поликонфессиональном социальном пространстве. Соответственно, тема исследования влияния конфессионального фактора на ценностный статус семьи в сознании современной белорусской молодёжи является актуальной для Республики Беларусь, где официально зарегистрировано 25 конфессий, большинство из которых – христианские [1].

Кафедрой политологии и социологии Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина в октябре 2022 г. было проведено социологическое исследование «Конфессиональные ценности в сознании современной белорусской молодежи» (на примере Брестского региона), нацеленное на выявление репрезентации ценностей традиционных конфессий и ориентаций на нетрадиционную религиозность в сознании современной белорусской молодёжи. Эмпирическим объектом социологического исследования являлась молодежь в возрасте от 16 до 31 года, проживающая в Брестской области. Социологический опрос проводился в г. Бресте и городах Брестской области, а также в сельской местности. Новизна представленных в статье материалов определяется тем, что в научный оборот впервые вводятся данные проведенного её авторами социологического исследования по проблеме духовно-ценностных ориентаций молодёжи.

Молодые люди, принявшие участие в социологическом опросе, отнесли себя к различным конфессиям: православие – 64,2 % респондентов, католицизм – 8,6 %, протестантизм – 15,7 %. Ни к какой религиозной конфессии себя не отнесли 10,4 % ответивших. Как показали результаты опроса, современная семья оказывает значительное влияние на формирование религиозности подрастающего поколения, его представлений о ценностях традиционных конфессий. Среди группы православных с эти согласны 80,2 % ответивших. Основам религии они обучались в семье. Тем более в православных семьях 88,4 % респондентов указали, что верующими являются их родители.

Респонденты, которые себя отнесли к католичеству, основам религии

обучались в семье (73,9 %) и указали, что 91,3 % из них имеют верующих родителей. Относящие себя к протестантам получали религиозное образование в семье (95,2 %) и указали, что верующими у них были родители (97,6 %).

Результаты проведенного опроса показывают, что верят в Бога 67,2 % респондентов, у большинства из них родители являются верующими (93,3 %). В сверхъестественные силы верят 3,7 %. Эта группа респондентов указала, что 70% их родителей – верующие. Каждый пятый опрошенный (20,1 %) не смог однозначно определить своё отношение к вере. У этой категории респондентов верующими являются 79,6 % родителей. Указали, что не являются верующими 8,6 % опрошенных, хотя 86,4 % из них имеют верующих родителей. Следует отметить, что среди участников опроса, которые не смогли ответить однозначно о своей вере в Бога, каждый пятый (18,5 %) респондент также затруднился ответить, являются ли верующими его родители.

Большинство опрошенных (85,6 %), которые верят в Бога, указали, что основам религии они учились в семье. Около семидесяти процентов (68,5%) респондентов, которые не смогли определить свое отношение к религии, тоже отметили семью, где они познавали основы религиозных знаний и также более пятидесяти процентов неверующих (56,5 %) тоже отметили семью. Половина опрошенных (50,0 %), которые верят в сверхъестественные силы, в семье были информированы об основах религиозных знаний.

Основными факторами, повлиявшими на выбор религиозной принадлежности или атеизма у верующих и не верующих респондентов являются семья (78,9 %) и личный опыт (34,4 %). Респонденты, не ответившие однозначно о наличии веры, к данным факторам также отнесли семью (64,8 %) и личный опыт (29,6 %). Группа респондентов-атеистов на первое место поставила личный опыт (47,8 %), на второе место – интернет (26,1 %) и только третье место занимают семья (13,0 %) и друзья, знакомые (13,0 %). По критерию «верю не в Бога, а в сверхъестественные силы» основными факторами, повлиявшими на мировоззренческий выбор данной группы респондентов, они назвали личный опыт (50,0 %), семью (20,0 %) и литературу (20,0 %).

Результаты проведенного исследования показали, что представители всех конфессий на первое место среди предложенных ценностных переменных ставят семью, что говорит о семье как главном социальном институте, где закладываются основы религиозной веры и религиозного мировоззрения. Мнение представителей конфессий разделилось относительно второго места в иерархии ценностей, где приверженцы православия и католицизма отметили здоровье (66,9 % и 73,9 %), в то время как представители протестантизма выбрали любовь (76,2 %). Разделились мнения относительно и других мест. На третье место православные и католики поставили жизнь (57,6 % и 52,2 %), а представители протестантизма – счастье (57,1 %). Четвёртое место в рейтинге ценностей у православных занимает любовь (48,3 %), у католиков – счастье (39,1 %), а у протестантов – жизнь (54,8 %). И, наконец, пятое место у православных – счастье (45,9 %), у католиков – материальные блага и самореализация (34,8 %), и у протестантов – религиозная вера (47,6 %).

Если анализировать в целом ответы респондентов, представляющих конфессии, то в структуре важнейших ценностей лидируют семья (75,6 %), здоровье (55,4 %), жизнь (50,2 %), любовь (45,7 %) и счастье (41,9 %).

Отдельно необходимо рассмотреть структуру ценностей у ответивших, не относящих себя ни к какой конфессии. Они составляют 10,4 % респондентов. Первое место в этом рейтинге занимают интеллектуальные способности (57,1 %). Далее следуют независимость и самостоятельность, счастье (50,0 %), самореализация (39,3 %). И замыкает пятерку важнейших ценностей для этой социальной группы молодых людей – здоровье (35,7 %). Ценность семьи, как и материальные блага для респондентов, не имеющих конфессиональной принадлежности, находится на 6-7 местах (32,1 %) среди предложенных ценностных переменных (с возможностью представить свой собственный вариант). У молодых людей, которые не являются приверженцами конфессий, по их мнению, верующими являются 78,6 % родителей. На их выбор повлияли личный опыт (47,8 %), интернет (26,1 %), литература (17,4 %) и только четвёртое место занимают семья (13,0 %) и друзья, знакомые (13,0 %).

В качестве основных факторов, под влиянием которых происходит выбор религиозной принадлежности, 75,6 % респондентов, относящих себя к православию, выбрали семью и каждый четвёртый (25,6 %) – личный опыт. Литература оказала воздействие на 8,1 % опрошенных. Респонденты, отнесшие себя к католицизму, отметили семью (52,2 %) и личный опыт (26,1 %). Большинство опрошенных протестантов указали семью (85,7 %), личный опыт (69,0 %) и деятельность служителей религиозных организаций (31,0 %).

Если рассматривать в целом мнение молодых представителей христианских конфессий (православия, католицизма и протестантизма), то основными факторами, повлиявшими на их религиозный выбор, являются: семья (68,3 %), личный опыт (35,1 %) и литература (11,9 %).

Таким образом, более семидесяти процентов (78,4 %) всех участников опроса основам религии обучались в семье. По возрастному критерию можно отметить, что это актуально для более восьмидесяти процентов респондентов в возрасте от 16 до 20 лет (80,8 %) и от 21 до 25 лет (82,4 %), и для 66,7 % ответивших от 26 до 31 года. В целом на выбор религиозной принадлежности или атеизма всех опрошенных молодых людей в большей степени повлияли семья (68,4 %), личный опыт (35,4 %) и литература (11,9 %). Существенных отличий в возрастных категориях не выявлено, только в категории 21–25 лет на выбор религиозной принадлежности или атеизма более сорока процентов (42,9 %) ответивших указали личный опыт.

Анализ результатов социологического исследования в Брестской области позволил выявить ценности молодежи, как относящейся к различным конфессиям, так и не имеющей конфессиональной принадлежности: семья (78,7 %), здоровье (59,3 %), жизнь (53,0 %), любовь (48,1 %) и счастье (47,0 %). Результаты социологического исследования свидетельствуют о репрезентации в сознании белорусской молодежи – социально активной части общества – духовных потребностей, соответствующих ценностным ориентациям и установкам христианства. Из предложенных возможных ценностей

опрашиваемые на первое место ставят семью. Это говорит о том, что в период социальных трансформаций, приводящих к переоценке устоявшихся в социуме ценностей, для 78,7 % молодых людей важны хорошие отношения с родными и близкими. При этом процент значимости семьи как ценности в жизни молодого человека увеличивается в возрастной категории от 26 и более лет. Из этого можно сделать вывод: ценность семьи увеличивается, когда у молодого человека расширяются возможности для создания своей собственной семьи. Ценностный статус семьи в сознании современной белорусской молодёжи раскрывает её значимость для передачи накапливаемого опыта, сохранения и воспроизводства основополагающих для национальной культуры ценностных ориентаций из поколения в поколение.

Поэтому для развития национальной и нравственной культуры на основе ценностей традиционных конфессий существует значительный социальный резерв, который необходимо привести в действие, чтобы практически реализовать огромный конструктивный потенциал белорусской молодёжи. Ценность семьи как духовная установка оказывает влияние на формирование нравственного сознания молодых людей и детерминацию их поведения в социокультурном пространстве. Нравственный потенциал современной белорусской молодежи может развиваться как с опорой на созидательные, конструктивные национальные ценности, так и на антисоциальные, деструктивные, если своевременно не направить его в нравственное русло созидания. Результаты исследования показали по вопросу информирования об основах религии: 78,4 % интервьюируемых получили данные знания от своих родителей и родственников. Проведенный социологический опрос подтверждает, что именно в семье наибольшее количество молодых людей знакомилось с основами религиозного вероучения и ценностями традиционных христианских конфессий. Социокультурный фактор семьи, влияющий на представления белорусской молодёжи о ценностях традиционных конфессий, намного превышает другие позиции, из которых можно было выбирать. Следующую группу представляют респонденты, составившие 17,2 %, кого никто специально с основами знаний о каком-либо религиозном вероучении и его ценностях не знакомил. Весьма примечательным является тот факт, что в соответствии с социологическим опросом, 13,1 % от общего количества респондентов основы вероучения интересующей их религии стремились постичь самостоятельно: обращаясь к изучению специальной религиозной литературы. Только 10,1 % опрошенных молодых людей Брестского региона основы вероучения постигали в религиозной организации. В рассматриваемом вопросе: «Основам религии Вас учили: ...» были также предложены ответы «крестные» и «друзья», составившие соответственно только 4,9 и 5,6 %. Таким образом, институт семьи играет наиболее важную роль в трансляции конфессиональных ценностей и приобщении к основам религиозного вероучения и практики для молодых людей, по сравнению с остальными исследованными социокультурными условиями и факторами влияния. Можно сделать вывод о том, что для большинства белорусской молодежи конфессиональная принадлежность семьи является определяющим фактором собственной религиозной идентичности. Это

показывает тенденцию значительного влияния семьи на формирование у молодежи традиционных для национальной белорусской культуры ценностей христианства и такую тенденцию важно сохранить и усилить. Однако в процессе социологического опроса выявился «межпоколенческий конфликт» среди небольшого количества молодёжи, свидетельствующий о ценностном противопоставлении молодых людей религиозным интересам их семей: только 4,5 % опрошенных указали, что причиной их интереса к религиозным идеям является непонимание этих духовных идей со стороны семьи.

Подавляющее большинство всех опрошенных молодых людей (78,7 %) выбрали семью в качестве одной из десяти ценностей, наряду с материальными благами, независимостью и самостоятельностью, интеллектуальными способностями, счастьем, жизнью, богатством, патриотизмом, религиозной верой. Семья, выполняя главную роль в информировании подрастающего поколения о ценностях своей конфессии, одновременно является доминирующим социокультурным фактором в формировании религиозной, – и через неё – во многом национальной идентичности, так как любая религия приобретает в конкретном социальном пространстве национальную форму. Социокультурные условия семьи в трансляции религиозных духовно-нравственных ценностей также будут способствовать закреплению и усилению авторитета старшего поколения у младшего в условиях информационного общества, что раскрывает также психологические и педагогические аспекты дальнейшего исследования данной темы.

Таким образом, институт семьи способен оказать действенное влияние на развитие духовного мира индивида на основе ценностей христианских конфессий. В настоящее время подавляющее большинство опрошенных молодых людей относят себя к определенной конфессии по причине своей принадлежности к ней в связи с факторами рождения или воспитания, т.е. принимая выбор родителей или лиц, их замещающих. Семья выступает доминирующим социально-культурным фактором, определяющим религиозный выбор человека и его конфессиональную принадлежность, и по силе своего влияния преобладает над всеми остальными условиями воздействия на его внутренний мир. Через институт семьи транслируются духовно-нравственные ценности, вырабатываемые многими поколениями белорусского народа. Если вовремя не направить моральный потенциал современной белорусской семьи на закрепление нравственных форм сознания, отношений и поведения, выражающих национальные ценности, то её жизнедеятельность может развиваться в антисоциальном и деструктивном направлении. В целях повышения эффективности нравственного воспитания необходима организация системы семейной и молодежной идейно-воспитательной работы на основе ценностей традиционных христианских конфессий через проведение лекций и семинаров, работу в группах и встречи со священнослужителями, как по месту жительства, так и в рабочих коллективах, учебных заведениях. СМИ заранее должны предоставлять информацию о данных мероприятиях.

Литература:

1. Информация о конфессиональной ситуации в Республике Беларусь // Уполномоченный по делам религий и национальностей. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа : <https://www.belarus23> – Дата доступа : 16.04.2023.

Исследование выполнено в рамках НИР «Ценности традиционных конфессий в сознании современной белорусской молодежи», № госрегистрации 20211331.

Аннотация. На основании анализа полученных результатов проведенного авторами социологического опроса исследуются конфессиональные аспекты ценностного статуса семьи в сознании современной белорусской молодежи, определяется роль семьи как социокультурного фактора в формировании представлений молодежи о духовных ценностях и нравственных ориентирах христианских конфессий, анализируются особенности духовно-ценностных ориентаций современной молодежи. Установлено, что семья выступает доминирующим социально-культурным фактором, определяющим религиозный выбор молодого человека и его конфессиональную принадлежность, и по силе своего влияния преобладает над всеми остальными условиями воздействия на его внутренний мир, что говорит о семье как о главном социальном институте, где закладываются основы религиозной веры и религиозного мировоззрения. Выявлено, что ценность семьи опрошенные молодые люди среди предложенных ценностных переменных поставили на первое место по значимости в своей жизни.

Ключевые слова: молодёжь, семья, ценности, христианские конфессии, религиозность, духовно-нравственные ориентиры.

THE VALUE STATUS OF THE FAMILY IN THE CONSCIOUSNESS OF MODERN BELARUSIAN YOUTH: CONFESSIONAL ASPECTS OF RESEARCH

Abstract. Based on the analysis of the results of a sociological survey conducted by the authors, the confessional aspects of the value status of the family in the minds of modern Belarusian youth are examined, the role of the family as a sociocultural factor in shaping young people's ideas about the spiritual values and moral guidelines of Christian denominations is determined, and the features of the spiritual and value orientations of modern youth are analyzed. It has been established that the family is the dominant socio-cultural factor that determines the religious choice of a young person and his confessional affiliation, and by the strength of its influence prevails over all other conditions of influence on his inner world, which speaks of the family as the main social institution where the foundations of religious culture are laid. faith and religious outlook. It was revealed that the value of the family among the proposed value variables was put by the interviewed young people in the first place in terms of importance in their lives.

Key words: youth, family, values, Christian denominations, religiosity, spiritual moral guide-lines

Сведения об авторах:

Лагуновская Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры политологии и социологии, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина.

Самосюк Надежда Викторовна, кандидат культурологии, доцент кафедры истории славянских народов, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина.

Lahunouskaya Alena, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Political Science and Sociology, Brest State University named after A. S. Pushkin.

Samosyuk Nadezhda, Candidate of Cultural Studies, Associate Professor of the Department of History of Slavic Peoples, Brest State University named after A. S. Pushkin.