

ТРАНСФОРМАЦИИ В РЕЛИГИОЗНОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА: ОТНОШЕНИЕ ХРИСТИАНСКИХ КОНФЕССИЙ К СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Е. А. ЛАГУНОВСКАЯ, А. Р. ЛАПЫТЬКО

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина
г. Брест, Беларусь*

В Республике Беларусь официально зарегистрированы 25 конфессий, большинство из которых – христианские [1]. Определяющее значение в социокультурном пространстве нашей страны имеют две конфессии – Православие и Католицизм. Влияние традиционных христианских конфессий на социальную сферу жизнедеятельности белорусского общества достаточно велико: прежде всего, это Белорусская Православная Церковь (БПЦ), к которой относит себя более 80 % населения Беларуси, считающее себя верующими. Римско-католическая церковь (РКЦ) – вторая в Республике Беларусь конфессия по количеству верующих. В период системной трансформации христианские конфессии не только активно осуществляют религиозную деятельность, но и проявляют себя в политической сфере жизнедеятельности общества, формируют свою позицию в отношениях со средствами массовой информации (СМИ) и т. д. Программными документами основных христианских конфессий являются «Основы социальной концепции Русской Православной церкви», «Материалы Второго Ватиканского собора». В данных программных документах обосновываются формы деятельности БПЦ и РКЦ как на уровне приверженцев их конфессии, так и на уровне всего общества, отмечаются области сотрудничества церкви и государства, отношение церковью к средствам массовой информации.

В «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви» провозглашается исключительно важное значение духовно-нравственных ценностей в современном социуме. Решающая роль в социальном становлении и развитии личности отводится моральным критериям и нравственным нормам. Это обусловлено тем, что эти ценности детерминируют поведение людей, во многом определяют их взаимоотношения в момент общественной дезорганизации. В «Основах социальной концепции Русской Православной Церкви» отмечается, что в условиях духовного кризиса человеческого общества средства массовой информации и произведения массовой культуры нередко становятся орудиями нравственной деградации [2]. Поэтому позиция сотрудничества церкви и СМИ, прежде всего государственных, в деле осуществления нравственно-воспитательной, культурно-просветительской деятельности представляется весьма плодотворной и согласуется с идеей сотрудничества церкви и государства.

На Втором Ватиканском соборе был принят ряд важных документов, касающихся церковной жизни, среди которых необходимо отметить декрет о средствах массовой информации «*Inter mirifica*». Собор утвердил автономию («самостоятельную ценность», «природную благодать») порядка временных вещей, включая присущие ему цели, законы и средства. По мнению Совета, все составляющие

внешнего (социального) мира – жизненные и семейные ценности, культура, экономика, искусство, профессии, устройство политического общества, международные отношения, в том числе и средства массовой информации – являются не только средством достижения высшей цели человека, но и имеют собственную ценность, заложенную в них Богом [3]. В понимании Римско-католической церкви, трансляция духовно-нравственных ценностей христианства через СМИ способствует усилению вклада церкви как социального института в культурный прогресс человечества.

В последнее десятилетие интернет стал не только средством поиска нужной информации, но и источником эмоциональных переживаний, которые формируют личность. Многие молодые люди совсем исключили из своей жизни книги, газеты, журналы, поэтому ключевым источником к получению информации является для них интернет. Сайты социальных сетей помогают молодым людям получать информацию, которая формирует их мировоззрение и развивает личность. БПЦ и РКЦ с уважением относятся к работе журналистов, нацеленной на предоставление различным слоям населения своевременной и актуальной информации мирового, национального, регионального уровня, выступающей ориентиром для людей в условиях социальных трансформаций. Исходя из «Основ социальной концепции Русской Православной церкви» и «Материалов Второго Ватиканского собора» следует, что выполнение БПЦ и РКЦ просветительной, идейно-воспитательной и общественно-миротворческой функций их религиозной деятельности в современных условиях стимулирует их к сотрудничеству со светскими средствами массовой информации, обладающими возможностью информировать об общехристианских духовно-нравственных ценностях и принципах разнообразных социальных группы. Данные программными документами Церквей ориентируют любого священнослужителя или мирянина с должным вниманием относиться к контактам со СМИ в целях осуществления пастырской и просветительской деятельности, а также для актуализации интереса светского общества к различным сторонам христианского наследия.

Исходя из программных документов БПЦ и РКЦ, отношения Церквей и светских средств массовой информации предполагает соблюдение принципа взаимной ответственности. Информация, предоставляемая журналисту и передаваемая им аудитории, должна быть достоверной. Мнения священнослужителей или других представителей Церкви, распространяемые через СМИ, должны соответствовать ее вероучению и социальной позиции. Если представлено частное мнение, то необходимо сделать четкое заявление, что высказывается исключительно позиция по данному вопросу того, кто её выражает – как самого лица, выступающего в СМИ, так и лиц, ответственных за донесение данных взглядов до слушателей, зрителей или читателей. Сотрудничество священнослужителей и церковных учреждений со светскими СМИ должно происходить под руководством специально назначенных ответственных духовных лиц. В процессе взаимодействия Церкви и светских средств массовой информации могут возникать трудности и даже серьезные конфликты. Например, возможные проблемы могут быть связаны с неточной или искаженной информацией о церковной деятельности, жизни конкретной общины и ее духовенства, подачей информации в неподходящем контексте.

сте, несоответствием собственного мнения автора или цитируемого лица общецерковной позиции.

Заметны положительные действия в сфере СМИ и со стороны протестантских течений. К трансформациям в религиозной жизни общества можно отнести размещение в свободном доступе в сети интернет уставных документов следующих конфессий:

- Христиане Веры Евангельской («Вероучение ХВЕ. Издание 3 с нумерацией страниц») [4].

- Консервативные Церкви Евангельских Христиан Баптистов («Устав Религиозного объединения консервативных церквей евангельских христиан баптистов в Республике Беларусь») [5].

- Евангельские Христиане Баптисты («Устав Евангельских Христиан Баптистов») [6].

- Международный Совет Церквей Евангельских Христиан Баптистов [7].

- Адвентисты седьмого дня («Основание веры») [8].

- Христиане полного Евангелия («Социальная концепция церквей христиан полного Евангелия в Республике Беларусь. Минск») [9].

- Свидетели Иеговы («Устав Религиозной организации Свидетелей Иеговы в Республике Молдова») [10].

- Лютеранская Церковь («Доктрина церкви») [10]

На основании изучения приведённых выше уставных документов и других материалов (в том числе интернет-ресурсов) можно сделать вывод о том, что в большинстве постановлений протестантских конфессий тема взаимоотношений со СМИ не раскрыта. Все уставные документы протестантских конфессий (за исключением Христиан полного Евангелия (ХПЕ или ЦПЕ) не поднимают данный вопрос и не содержат позицию по взаимоотношениям со СМИ. В уставном документе ХПЕ (Раздел 15. «Церкви и светские средства массовой информации») отмечается, что СМИ являются инструментом формирования общественного сознания, соответственно не допустимы «публикации, призывающие к религиозной розни, национальной вражде, подчеркивающие превосходство одних социальных групп над другими». При этом взаимодействие со СМИ возможно только если это будет способствовать «нравственному оздоровлению общества и духовному развитию личности, содействовать профилактике и преодолению всякого рода зависимостей». Христиане полного Евангелия должны выступать в СМИ с «глубоко осознанной ответственностью за достоверность представляемой информации» и «могут отказаться от заявлений по любым вопросам в тех СМИ, направленность которых противоречит нормам христианской этики» [9].

При отсутствии в уставных документах разъяснения о взаимоотношениях со СМИ, христианин должен руководствоваться принципом «доброй совести» и в своей жизнедеятельности ориентироваться на реализацию общехристианского библейского ориентира к действию: «Так да светит свет ваш пред людьми, чтобы они видели ваши добрые дела и прославляли Отца вашего небесного» (Мф. 5, 16). Кроме того, на уровне конкретных общин могут приниматься решения по данному вопросу и их члены должны им следовать как следовали бы уставным

документам своей конфессии.

Доминирующей тенденцией в трансформации религиозной жизни протестантских конфессий по отношению к средствам массовой информации является то, что со временем их руководящий состав начинает поднимать и рассматривать вопросы об использовании СМИ в религиозной деятельности. Чаще всего ищутся подходы к сохранению «святости» (христианского наследия в служении Богу) публикуемых материалов, ведь реклама, прочее содержимое информационных ресурсов и сама возможность использования религиозных материалов в любом месте-времени-контексте содержит в себе возможность искажения их первоначального смысла при публикации и последующем осмыслении.

Представленные в Республике Беларусь христианские конфессии можно условно разделить на три группы по степени взаимодействия со СМИ:

1. Отвергающие использование СМИ в религиозной деятельности (Старообрядческая Церковь, Союз Консервативных Церквей Евангельских Христиан Баптистов (КЦ ЕХБ)).

Эта группа конфессий принципиально не использует СМИ для распространения идеалов, принципов и ценностей своего вероучения. Приверженцы данной группы конфессий «исходят из того, что любые источники массовой информации своим содержанием оскверняют евангелие и что их использование для благовестия не богодухновенно» (А. Лапытько). Это приводит к тому, что прихожане данных церквей видят опасность в деятельности всех современных СМИ и, более того, зачастую отвергают использование современных технологий в повседневной жизни.

2. Начинающие осваивать возможности использования СМИ в религиозной деятельности (Христиане веры евангельской (ХВЕ, пятидесятники), Международный Совет Церквей Евангельских Христиан Баптистов (МСЦ ЕХБ), Лютеранская церковь).

Эта группа конфессий постепенно начинает использовать СМИ в религиозной деятельности. Например, вести аккаунты в различных социальных сетях, писать редкие статьи для размещения в сети интернет и отвечать на вопросы на различных интернет-форумах.

Записи их богослужений можно найти в сети интернет, но только в аудио формате. Эти конфессии не идут на контакт с правительственными ресурсами СМИ и государственными институтами и организациями. Отказывают в участии в проведении интервью, дебатов, конференций и прочих мероприятий такого толка.

3. Активно использующие СМИ в религиозной деятельности (БПЦ, РКЦ, Адвентисты седьмого дня, Свидетели Иеговы, Евангельские христиане-баптисты (ЕХБ), Христиане полного Евангелия (ХПЕ)).

Протестантские конфессии, входящие в эту группу, активно используют СМИ для распространения своих религиозных принципов, ценностей и идеалов. Они создают рекламу и горячие телефонные линии своих общин, информируют о своей религиозной деятельности через СМИ. Любой человек может увидеть их

рекламные баннеры на самых разных сайтах сети интернет, в мессенджерах и соцсетях. Создают бренды одежды и прочих продуктов, популяризирующие христианство как вероучение и социальную практику, его идеи и символы, а также часто организуют публичные мероприятия с целью информирования о христианских ценностях и принципах: концерты, спектакли, выступления в театрах и кинотеатрах, на фестивалях, благотворительность для малоимущих и нуждающихся в помощи людей.

Выделение вышеназванных конфессиональных групп по критерию отношения к СМИ является репрезентацией мнения авторов данной статьи. При этом необходимо принять во внимание тот факт, что даже в конфессиях, отвергающих использование СМИ в религиозной деятельности, есть группы единомышленников, считающих, что активное использование СМИ было бы полезно и, наоборот, в конфессиях, активно использующих потенциал СМИ в религиозной пропаганде, есть группы, считающие, что это недопустимо.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что религиозные христианские организации, представленные в Республике Беларусь, как традиционные церкви, так и относительно новые для нашей страны протестантские конфессиональные направления, стремятся к всё более эффективному выполнению своей религиозной деятельности и поэтому в условиях социальных трансформаций реагируют на вызовы времени. Большинство христианских конфессий издали свои документы, отвечающие на важные вопросы в жизни верующего 21 века. Традиционные для белорусской земли Православие и Католицизм, а также Христиане полного Евангелия в своих уставных документах рассмотрели отношение к средствам массовой информации. В деятельности православия, католицизма и протестантизма как социальных институтов присутствуют положительные примеры трансляции духовно-нравственных ценностей христианства через телевизионные каналы и средства массовой коммуникации. Также БПЦ, РКЦ и некоторые протестантские конфессии используют потенциал СМИ в своей работе по формированию мировоззрения молодого поколения, нравственной культуры общества, развитию и укреплению его ценностей.

Литература:

1. Информация о конфессиональной ситуации в Республике Беларусь // Уполномоченный по делам религий и национальностей. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belarus23> – Дата доступа : 16.04.2023.
2. Основы социальной концепции Русской Православной церкви. Официальный портал Белорусской Православной Церкви. Документы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://church.by/docs/osnovy-socialnoj-koncepcii-russkoj-pravoslavnoj-cerkvi>. – Дата доступа : 26.04.2023.
3. Документы II Ватиканского Собора [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://krotov.info/acts/20/2vatican/dcmnt01.html>. – Дата доступа : 26.04.2023.
4. Вероучение ХВЕ. Издание 3 с нумерацией страниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://xn--b1agz2ae.xn--90ais/pub/File/Verouchenie.pdf>. – Дата доступа : 26.04.2023.
5. Устав Религиозного объединения консервативных церквей евангельских

христиан баптистов в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://conservative.by/obedinenie/office-docs/ustav/>. – Дата доступа : 26.04.2023.

6. Устав Евангельских Христиан Баптистов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ehb.narod.ru/regulations.html>. – Дата доступа: 26.04.2023.

7. Об освящении. Вероучение. Устав МСЦ ЕХБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://golosmira.com/pdf/books/4_.pdf. – Дата доступа: 26.04.2023.

8. Основание веры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://esd.adventist.org/adventist-beliefs/fundamental-beliefs/>. – Дата доступа : 26.04.2023.

9. Социальная концепция церквей христиан полного Евангелия в Республике Беларусь. Минск [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://textarchive.ru/c-1792875-pall.html>. – Дата доступа : 26.04.2023.

10. Устав Религиозной организации Свидетелей Иеговы в Республике Молдова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=2&id=302993>. – Дата доступа : 26.04.2023.

11. Доктрина церкви [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minsk.luther.by/doctrine-church/>. – Дата доступа : 26.04.2023.

Аннотация. На основании анализа программных документов Русской Православной Церкви, Римско-католической церкви и протестантских конфессий исследуются изложенные в них принципы взаимоотношений со средствами массовой информации, раскрываются возможности влияния средств массовой информации как социокультурного фактора на формирование представлений современных людей о духовных ценностях и нравственных ориентирах христианских конфессий. Анализируются особенности и условия взаимодействия христианских конфессий и средств массовой информации в условиях социальных трансформаций.

Ключевые слова: средства массовой информации, программные документы, Белорусская Православная Церковь, Римско-католическая церковь, протестантизм, христианские конфессии, принцип свободы совести.

TRANSFORMATIONS IN THE RELIGIOUS LIFE OF SOCIETY: ATTITUDES OF CHRISTIAN CONFESSIONS TO THE MEDIA

Abstract. Based on the analysis of the statutory documents of the Russian Orthodox Church, the Roman Catholic Church and the Protestant denominations, the principles of relations with the media set forth in them are examined, attention is paid to the possibilities of the influence of the media as a sociocultural factor on the formation of modern people's ideas about the spiritual values and moral guidelines of Christian denominations. The features and conditions of interaction between Christian denominations and mass media in the conditions of social transformations are analyzed.

Key words: mass media, statutory documents, Belarusian Orthodox Church, Roman Catholic Church, Protestantism, Christian denominations, principle of freedom of conscience.

Сведения об авторах:

Лагуновская Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры политологии и социологии, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина.

Лапытько Антон Русланович, студент физико-математического факультета, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина.

Lahunouskaya Alena, Candidate of Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Political Science and Sociology, Brest State University named after A. S. Pushkin.

Lapytska Anton, student of the Faculty of Physics and Mathematics, Brest State University named after A. S. Pushkin.

Исследование выполнено в рамках НИР «Ценности традиционных конфессий в сознании современной белорусской молодёжи», № госрегистрации 20211331.

