

УДК [316.36:27]–053 (476)

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ СЕМЬИ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЁЖИ О ЦЕННОСТЯХ ХРИСТИАНСКИХ
КОНФЕССИЙ

Е. В. СКАКУН

*Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
г. Брест, Беларусь*

В современном мире религия в её разнообразных конфессиональных формах продолжает играть важнейшую роль в развитии общества, формировании его ценностной структуры, норм поведения, в том числе и в сфере семьи и брака. Отношение общества и, в частности, молодежи к религии оказывает существенное влияние на формирование религиозности и тех мировоззренческих ориентаций, которые выражаются в комплексе религиозных свойств сознания, поведения и отношения к внешнему миру, социальной действительности, другому человеку и самому себе.

Кафедра политологии и социологии Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина на протяжении последних трех лет занимается изучением ценностей традиционных конфессий в сознании современной белорусской молодежи. Целью социологического исследования «Конфессиональные ценности в сознании современной белорусской молодежи» (на примере Брестского региона), которое было проведено в октябре 2022 г., является выявление репрезентации ценностей традиционных конфессий и ориентаций на нетрадиционную религиозность в сознании современной белорусской молодежи.

В социологическом опросе принимали участие молодые люди в возрасте от 16 до 31 года, которые отнесли себя к различным конфессиям: православие – 64,2 % респондентов, католицизм – 8,6 %, протестантизм – 15,7 %. Ни к какой религиозной конфессии себя не отнесли 10,4 % ответивших.

Как показали результаты опроса, современная семья оказывает значительное влияние на формирование религиозности подрастающего поколения, его представлений о ценностях традиционных конфессий. Среди группы православных с этим согласны 80,2 % ответивших. Основам религии они обучались в семье. Тем более в православных семьях – 88,4 % респондентов указали, что верующими являются их родители.

Респонденты, которые себя отнесли к католичеству, основам религии обучались в семье (73,9 %) и родители являются верующими (91,3 %). Относящие себя к группе протестантов – 95,2 % в семье получали религиозное образование и верующими у них являются родители (97,6 %).

Результаты проведенного опроса показывают, что верят в Бога 67,2 % респондентов. Да и родители у большинства из них являются верующими (93,3 %). В сверхъестественные силы верят 3,7 %. Эта группа респондентов указала, что 70 % родителей являются верующими. Каждый пятый опрошенный (20,1 %) не

смог однозначно определить свое отношение к вере. У этой категории респондентов верующими являются 79,6 % родителей. Указали, что не являются верующими 8,6 % опрошенных, хотя у большинства из них родители верующие (86,4 %).

Следует отметить, что среди участников опроса, отнесших себя к группе, которая не может ответить однозначно верить или не верить в Бога, каждый пятый (18,5 %) респондент также затруднился с ответом – являются ли верующими его родители.

Абсолютное большинство опрошенных (85,6 %), которые верят в Бога, указали, что основам религии они учились в семье. Около семидесяти процентов (68,5%) респондентов, которые не смогли определить свое отношение к религии тоже отметили семью, где они познавали основы религии и также более пятидесяти процентов неверующих (56,5 %) тоже отметили семью. Половина опрошенных (50,0 %), которые верят в сверхъестественные силы, познавали основы религиозных знаний в семье.

Было интересно узнать, какие факторы повлияли на выбор религиозной принадлежности или атеизма у верующих и не верующих респондентов. Верующие респонденты к основным факторам отнесли семью (78,9 %) и личный опыт (34,4 %). Те, которые не смогли ответить однозначно, тоже указали семью (64,8 %) и личный опыт (29,6 %). Группа респондентов, которая относит себя к атеистам, на первое место поставила личный опыт (47,8 %), на второе место – интернет (26,1 %) и только третье место занимают семья (13,0 %) и друзья, знакомые (13,0 %). По критерию «не верю в Бога, а в сверхъестественные силы» основными факторами, повлиявшими на их выбор, опрошенные назвали личный опыт (50,0 %), семью (20,0 %) и литературу (20,0 %).

Оценка респондентами значимости важнейших ценностей в их мировоззрении и жизнедеятельности, позволила выявить, какие ценности наиболее важны для молодых людей в зависимости от их конфессиональной принадлежности (таблица 1).

Таблица 1. – Оценка респондентами важнейших ценностей человека

Ценности	Православие	Католицизм	Протестантизм
1. Материальные блага	17,4 %	34,8 %	9,5 %
2. Независимость и самостоятельность	20,3 %	30,4 %	14,3 %
3. Интеллектуальные способности	15,1 %	13,0 %	11,9 %
4. Семья	84,3 %	100,0 %	81,0 %
5. Счастье	45,9 %	39,1 %	57,1 %
6. Жизнь	57,6 %	52,2 %	54,8 %
7. Богатство, большие деньги	4,7 %		4,8 %
8. Патриотизм	5,2 %	8,7 %	
9. Религиозная вера	16,9 %	17,4 %	47,6 %
10. Карьера, деловой успех	10,5 %	13,0 %	2,4 %
11. Развлечения. Получение удовольствий	4,1 %	0	0

12. Самореализация	28,5 %	34,8 %	21,4 %
13. Здоровье	66,9 %	73,9 %	38,1 %
14. Любовь	48,3 %	30,4 %	76,2 %
15. Безопасность	17,4 %	17,4 %	2,4 %
16. Хорошие друзья	12,2 %	4,3 %	19,0 %
17. Хочу быть лучше всех	0,6 %	0	0
18. Хочу быть хорошим человеком	11,6 %	8,7 %	21,4 %

Результаты проведённого исследования показали, что представители всех конфессий на первое место среди предложенных ценностных переменных ставят семью, что говорит о семье как главном социальном институте, где закладываются основы религиозной веры и религиозного мировоззрения. Мнение представителей конфессий разделилось относительно второго места в иерархии ценностей, где приверженцы православия и католицизма отметили здоровье (66,9 % и 73,9 %), в то время как представители протестантизма выбирают любовь (76,2 %). Разделились мнения относительно и других мест. На третье место представители православия и католицизма поставили жизнь (57,6 % и 52,2 %), а ответившие представители протестантизма отдели место счастью (57,1 %). Четвёртое место в рейтинге ценностей у православных заняла любовь (48,3 %), у католиков – счастье (39,1 %), а у протестантов – жизнь (54,8 %). И, наконец, пятое место у православных – счастье (45,9 %), у католиков – материальные блага и самореализация (34,8 %) и у протестантов – религиозная вера (47,6 %).

Ценностные ориентации играют важную роль при выборе молодыми людьми направления раскрытия своего внутреннего потенциала. Среди важнейших ценностей нас в большей степени интересовало отношение молодежи к ценности – любовь.

По результатам эмпирических исследований молодёжи Беларуси, проводимых в начале 2000-ых гг., в рейтинге предложенных ценностей молодые граждане поставили на первое место любовь [1, с. 22, 24]. По критерию возрастных категорий в группе 16-20 лет в рейтинге ценностей любовь занимает 5-е место (45,8 %), в группе 21–25 лет занимает 3-е место (56,0 %) и в группе 26-31 год – 5-е место (42,1 %).

Среди группы респондентов, которые верят в Бога любовь занимает в рейтинге ценностей также 4-е место (56,7 %). Представители категории, верящих в сверхъестественные силы (а не в Бога), тоже любовь поставили на 4-е место (40,0 %). Респонденты, которые не смогли ответить однозначно на вопрос о своей вере (не определились с верой) – любви и счастью отдели 5-е место (35,2 %). И опрошенные, которые отнесли себя к группе неверующих, в рейтинге ценностей любовь и семью поставили на 9-е место (48,5 %).

Если рассматривать весь массив опрошенных в Брестской области в возрасте от 16 до 31 года в структуре их ценностных ориентаций любовь занимает четвертое место (48,5 %).

В категории «Считаете ли Вы себя верующим?» ценность любви заняла 4-е место (48,5 %).

По критерию принадлежности к религиозным конфессиям у протестантов в

рейтинге ценностей любовь занимает 2-е место (76,2 %), у православных – 3-е место (48,2 %), у католиков – 7-е место, которое делит с ценностью независимости и самостоятельности. И у группы респондентов, которая себя не относит ни к какой религиозной конфессии, любовь и развлечения, получение удовольствий занимают 9-е место (25,0 %). В общем рейтинге ценностей у представителей религиозных конфессий любовь занимает 4-е место (48,5 %).

Интересным является тот факт, что в пятерку важнейших ценностей только представители протестантских конфессий включили религиозную веру. И таких оказалась почти половина опрошенных (47,6 %).

Если анализировать в целом ответы респондентов, представляющих религиозные конфессии, то в структуре важнейших ценностей лидируют семья (75,6 %), здоровье (55,4 %), жизнь (50,2 %), любовь (45,7 %) и счастье (41,9 %).

Очень интересная структура ценностей у респондентов (10,4 %), которые не относят себя к религиозным конфессиям. Первое место в этом рейтинге занимают интеллектуальные способности (57,1 %). Далее следуют независимость и самостоятельность, счастье (50,0 %), самореализация (39,3 %). И замыкает пятерку важнейших ценностей этой социальной группы молодых людей – здоровье (35,7 %). Ценность семьи, как и материальные блага для респондентов, не относящихся себя к религиозным конфессиям, находится на 6–7 местах (32,1 %). У молодых людей, которые не являются приверженцами религиозных конфессий, верующими являются 78,6 % родителей. На их выбор повлияли личный опыт (47,8 %), интернет (26,1 %), литература (17,4 %) и только четвертое место занимают семья (13,0 %) и друзья, знакомые (13,0 %).

Таким образом, анализ результатов социологического исследования в Брестской области позволил выявить ценности молодежи, как представляющих различные конфессии, так и не имеющих конфессиональной принадлежности: семья (78,7 %), здоровье (59,3 %), жизнь (53,0 %), любовь (48,1 %) и счастье (47,0 %).

Проведенный социологический опрос подтверждает, что именно в семье наибольшее количество молодых людей познакомились с основами религиозного вероучения и ценностями традиционных конфессий. Так, 78,4 % респондентов указали, что основам религии их учили члены семьи. Этот показатель намного превышает другие позиции, из которых можно было выбирать. Следующую группу представляют респонденты (17,2 %), кого никто основам знаний о каком-либо религиозном вероучении не знакомил. Каждый седьмой респондент (13,1 %) основы вероучения интересующей его религии стремились постигнуть самостоятельно, обращаясь к изучению специальной религиозной литературы. И только 10,1 % опрошенных молодых людей Брестского региона основы вероучения постигали в религиозной организации.

Таким образом, институт семьи играет наиболее важную роль в трансляции конфессиональных ценностей и приобщении к основам религиозного вероучения и практики для молодых людей, по сравнению с остальными исследованными социокультурными условиями и факторами влияния. Являясь основным элементом общества, семья была и остается хранительницей человеческой культуры и исторической преемственности поколений, фактором стабильности и развития. В семье формируются интересы и привязанности человека. Здесь он формируется как

личность, через призму семейного мировосприятия познает мир. Можно сделать вывод о том, что для большинства белорусской молодежи религиозная принадлежность семьи является определяющим фактором собственной религиозной идентичности.

Литература:

1. Динамика ценностных ориентаций молодёжи в трансформирующемся обществе / Е. М. Бабосов [и др.] ; под ред. Е. М. Бабосова. – Минск : Современное слово, 2001. – 160 с.

Аннотация. В статье рассматриваются социальные аспекты влияния семьи на представления белорусской молодежи о ценностях христианских конфессий. Результаты социологического исследования, проведенного кафедрой политологии и социологии БрГУ имени А.С. Пушкина свидетельствуют, что именно в семье наибольшее количество молодых людей знакомятся с основами религиозного вероучения и ценностями традиционных конфессий. Установлено, что семья выступает доминирующим социально-культурным фактором, определяющим религиозный выбор человека и его конфессиональную принадлежность.

Ключевые слова: белорусская молодежь, христианские ценности, конфессиональные ценности, православные, католики, протестанты, семья.

SOCIAL ASPECTS OF THE INFLUENCE OF THE FAMILY ON THE VIEWS OF BELARUSIAN YOUTH ABOUT THE VALUES OF CHRISTIAN CONFESSIONS

Abstract. The article examines the social aspects of the influence of the family on the ideas of Belarusian youth about the values of Christian denominations. The results of a sociological study conducted by the Department of Political Science and Sociology of the A.S. Pushkin Brest State University indicate that it was in the family that the largest number of young people got acquainted with the basics of religious doctrine and the values of traditional confessions. It is established that the family is the dominant socio-cultural factor determining a person's religious choice and his confessional affiliation. *Key words:* Belarusian youth, Christian values, confessional values, Orthodox, Catholics, Protestants, family.

Сведения об авторе:

Скакун Евгений Всеволодович, кандидат политических наук, доцент, зав. кафедрой политологии и социологии Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина

Skakun Y.V. Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Science and Sociology of the Brest State University named after A.S. Pushkin