



**Научный вестник МГУСУТ:
СПОРТ, ТУРИЗМ, ГОСТЕПРИИМСТВО**

**SCIENTIFIC BULLETIN OF MSUST:
SPORT, TOURISM, HOSPITALITY**

01 / 2023



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА
ГОРОДА МОСКВЫ**



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство

Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality

**1 (75)
2023**

Москва

Научный вестник МГУСиТ: 1 (75) 2023 спорт, туризм, гостеприимство

Подписной индекс
по интернет-каталогу
«Пресса России» — 85787

ISSN 2713-0797
Издаётся с 2009 г.
Периодичность: 4 номера в год

Редакционная коллегия

Учредитель:
ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
университет спорта и туризма»
(МГУСиТ)

Издатель:
ГАОУ ВО города Москвы
«Московский государственный
университет спорта и туризма»
(МГУСиТ)

Контакты:
117519, Россия, г. Москва,
ул. Кировоградская, д. 21, корп. 1
тел: +7 (495) 454-52-09

Сайт в Интернете:
<https://mgusit.mosport.ru>

E-mail:
vestnik@mgusit.ru

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций

Свидетельство о регистрации:
ПИ № ФС77-78612 от 10.07.2020

Вёрстка и печать
ГАОУ ВО МГУСиТ

Формат 170x240 мм
Гарнитура Times New Roman
Печать цифровая.
Тираж 500 экз.

Периодичность:
4 номера в год

Подписано в печать
27.03.2023 г.

Главный редактор
Масягина Наталья Васильевна
доктор педагогических наук, доцент, ректор МГУСиТ, Заслуженный работник физической культуры Российской Федерации, Отличник физической культуры и спорта (Россия, Москва)

Заместитель главного редактора
Леонтьева Мария Сергеевна
доктор педагогических наук, доцент, проректор МГУСиТ (Россия, Москва)

Ответственный редактор
Плешаков Владимир Андреевич
кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ, член-корреспондент МАНПО (Россия, Москва)

Члены редакционной коллегии

Ашкинази Сергей Максимович
доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры теории и методики неолимпийских видов спорта Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (Россия, Санкт-Петербург)

Быстрицкая Елена Витальевна
доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры психологии МГУСиТ (Россия, Москва)

Васильев Радивой
PhD (биомеханика), доцент, старший научный сотрудник лаборатории биомеханики НИИ физической культуры, спорта и туризма Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма (Россия, Казань)

Губа Владимир Петрович
доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры физической культуры Смоленского государственного университета, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации (Россия, Смоленск)

Евсеев Сергей Петрович
доктор педагогических наук, профессор, член-корреспондент РАО, вице-президент Паралимпийского комитета России, президент Всероссийской Федерации спорта лиц с интеллектуальными нарушениями, заведующий кафедрой теории и методики адаптивной физической культуры Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта (Россия, Санкт-Петербург)

Калантарлы Наила Мерадж гызы
доктор механических наук, доцент, заведующий кафедрой спортивного менеджмента и коммуникации Азербайджанской академии физической культуры и спорта (Азербайджан, Баку)

Косолапов Александр Борисович
доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры туризма МГУСиТ, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации (Россия, Москва)

Кужель Юрий Леонидович
доктор искусствоведения, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Литвинова Ольга Игоревна

доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Института индустрии туризма и гостеприимства МГУСиТ (Россия, Москва)

Лях Владимир Иосифович

доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Манжелей Ирина Владимировна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры технологий физкультурно-спортивной деятельности Тюменского государственного университета (Россия, Тюмень)

Неверкович Сергей Дмитриевич

доктор педагогических наук, профессор, академик РАО, профессор кафедры педагогики Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма (ГЦОЛИФК), Заслуженный работник высшей школы, Заслуженный работник физической культуры Российской Федерации (Россия, Москва)

Пасько Ольга Владимировна

доктор технических наук, профессор, профессор кафедры гостиничного и ресторанного дела Института индустрии туризма и гостеприимства МГУСиТ (Россия, Москва)

Повshedная Фаина Викторовна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры общей и социальной педагогики Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина (Россия, Нижний Новгород)

Пушкарева Татьяна Владимировна

доктор педагогических наук, доцент, профессор кафедры социальной педагогики и психологии Института педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета (Россия, Москва)

Пушкина Валентина Николаевна

доктор биологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Растович Марина

Dr. med, PhD (клиническая медицина), специалист по внутренним болезням отделения эндокринологии и метаболизма в больнице общего профиля Суботица; Средняя медицинская школа в Суботице (Сербия, Белград)

Тенчурина Халида Шакеровна

доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин Института индустрии туризма и гостеприимства МГУСиТ (Россия, Москва)

Тристан Валерий Григорьевич

доктор медицинских наук, профессор, профессор кафедры психофизиологии спорта и физического воспитания Института спортивных технологий и физического воспитания МГУСиТ (Россия, Москва)

Чжан Сяоюань

PhD (физическое воспитание и спорт), заместитель директора по научной работе Института спортивных наук Шэньянского педагогического университета (КНР, Шэньян)

Ответственный секретарь редакции, вёрстка и дизайн

Бабаханова Ирина Батуржонова

аналитик отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Технический редактор

Бурлаченко Александр Александрович

аналитик отдела проектной и научной деятельности Научного центра проектной деятельности и развития кадрового потенциала МГУСиТ (Россия, Москва)

Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality

1 (75) 2023

Subscription index
by the online catalog
«Press of Russia» — 85787

ISSN 2713-0797
Published since 2009
Periodicity: 4 issues per year

Establisher of the Journal:
Moscow State University
of Sport and Tourism (MSUST)

Publishing House:
Moscow State University
of Sport and Tourism (MSUST)

The Editorial Board's address:
117519, Russian Federation, Moscow,
Kirovogradskaya Str., 21, building 1,
Phone: +7 (495) 454-52-09

Website:
<https://mgusit.mossport.ru>
Email:
vestnik@mgusit.ru

The journal is registered by the Federal
Service on Supervision in the Sphere
of Communications and Mass Media

The registration certificate:
ПН № ФС77-78612
from 10.07.2020

Layout and printing
Moscow State University
of Sport and Tourism
Format 170x240 mm
Headset Times New Roman
Digital printing.
Edition of 500 copies.

Periodicity:
4 issues per year

Signed to print
27.03.2023

Editorial board

Chief Editor

Natalia V. Masyagina

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Rector of MSUST, Honoured Worker of Physical Culture of the Russian Federation, Excellence in Physical Culture and Sports (Russia, Moscow)

Deputy Chief Editor

Maria S. Leontieva

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Vice-rector of MSUST (Russia, Moscow)

Responsible Editor

Vladimir A. Pleshakov

Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Head of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of project activity and development of human resources of MSUST, Corresponding member of International Academy of Sciences of Pedagogical Education (Russia, Moscow)

Members of the Editorial board

Sergey M. Ashkinazi

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Department of Theory and Methodology of Non-Olympic Sports of The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health (Russia, Saint-Petersburg)

Elena V. Bystritskaya

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Psychology of MSUST (Russia, Moscow)

Radivoj Vasiljev

PhD (Biomechanics), Associate Professor, Senior Researcher at the Biomechanics Laboratory of the Research Institute of Physical Culture, Sports and Tourism of Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism (Russia, Kazan)

Vladimir P. Guba

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Physical Culture of Smolensk State University, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation (Russia, Smolensk)

Sergey P. Evseev

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Corresponding member of the Russian Academy of Education, Vice-President of the Russian Paralympic Committee, President of the All-Russian Federation of Sports of Persons with Intellectual Disabilities, Head of the Department of Theory and Methodology of Adaptive Physical Culture of The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health (Russia, Saint-Petersburg)

Naila Meraj gyzy Kalantarly

Doctor of Sciences (Mechanics), Associate Professor, Head of the Department of Sports Management and Communication of the Azerbaijan Academy of Physical Culture and Sports (Azerbaijan, Baku)

Alexander B. Kosolapov

Doctor of Sciences (Medicine), Professor, Professor of the Department of Tourism of MSUST, Honorary Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation (Russia, Moscow)

Yuri L. Kuzhel

Doctor of Sciences (Art History), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Olga I. Litvinova

Doctor of Sciences (Economy), Professor, Professor of the Department of Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines of MSUST (Russia, Moscow)

Vladimir I. Lyakh

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Irina V. Manzheley

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Professor of the Department of Technologies of Physical Culture and Sports Activities of the University of Tyumen (Russia, Tyumen)

Sergey D. Neverkovish

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Academician of the Russian Academy of Education Professor of the Department of Pedagogy of the Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (SCOLIPE), Honored Worker of Higher Education, Honored Worker of Physical Culture of the Russian Federation (Russia, Moscow)

Olga V. Pasko

Doctor of Sciences (Technology), Professor, Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business of MSUST (Russia, Moscow)

Faina V. Povshednaya

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of General and Social Pedagogy of the Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Russia, Nizhny Novgorod)

Tatiana V. Pushkareva

Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Professor of the Department of Professor of the Department of Social Pedagogy and Psychology Institute of Pedagogy and Psychology of Moscow Pedagogical State University (Russia, Moscow)

Valentina N. Pushkina

Doctor of Sciences (Biology), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Marina Rastović

PhD (Clinical medicine), Specialist in internal medicine of the Department of Endocrinology and metabolism of General Hospital Subotica; Secondary Medical School in Subotica (Serbia, Belgrade)

Khalidya Sh. Tenchurina

Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines of the Institute of Tourism and Hospitality Industry of MSUST (Russia, Moscow)

Valeriy G. Tristan

Doctor of Sciences (Medicine), Professor of the Department of Psychophysiology of Sports and Physical Education of the Institute of Sports Technologies and Physical Education of MSUST (Russia, Moscow)

Zhang Xiaoquan

PhD (Physical Education and Sports), Deputy Director for Scientific Work of the Institute of Sports Sciences of Shenyang Pedagogical University (China, Shenyang)

Executive Secretary, Layout and design

Irina B. Babakhanova

Analyst of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

Technical Editor

Alexander A. Burlachenko

Analyst of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of MSUST (Russia, Moscow)

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТА

Расин М. С., Симонова А. Г.

Исследование состояния студенческого спорта в средних специальных учебных заведениях10

Сельский А. К.

Отражение вопросов технологизации спорта в научных концепциях22

Попова И. А., Михута И. Ю.

Алгоритм оценки соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации в гребле академической31

Воронов Ю. С., Воронова В. В.

Значение координации «глаз-рука» в системе подготовки спортсменов, специализирующихся в кроссовых видах ориентирования, и методы её оценки42

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Черкесова Е. В.

Подготовка кадров для отрасли физической культуры и спорта: от локальных проектов к системному подходу49

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Масягина Н. В., Начинская С. В.

Основы формирования антидопингового мировоззрения у студентов спортивного вуза59

Быстрицкая Е. В., Соловьёва А. В.

Анализ образовательных запросов слушателей системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров спортивной отрасли69

Кужель Ю. Л.

Подготовка специалистов в области туризма с учётом новых тенденций (на опыте гастрономических туров по Японии)80

Янгез Д. И.

Практические рекомендации по организации занятий со студентами по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию (на основе материалов фальсификации истории Второй мировой и Великой Отечественной войн)91

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Делия В. П., Черненко М. В.

Методические рекомендации по применению современных технологий
для развития инновационных продуктов внутреннего туризма
(на примере авторского тура)102

Крючков А. А.

Ностальгический туризм и культурное наследие Восточной Пруссии
в Калининградской области112

Федорчукова С. Г., Анисимова А. В.

Проблемы обеспечения качества гостиничных услуг в конкурентной среде126

Безбородова К. А.

Управление доходом на независимых гостиничных предприятиях
в современных реалиях136

Дроздовский А. К.

Инновационный потенциал двигательных методик Е. П. Ильина
для решения проблем спорта146

CONTENTS

THEORY AND METHODOLOGY OF SPORTS

Rasin M. S., Simonova A. G.

Research of the state of student sports in secondary specialized educational institutions10

Selskiy A. K.

Reflection of issues of sports technologisation in scientific concepts22

Popova I. A., Mikhuta I. Yu.

Algorithm for assessing the competitive readiness of highly qualified athletes in academic rowing31

Voronov Yu. S., Voronova V. V.

The importance of eye-hand coordination in the training system of athletes specializing in cross-country orienteering, and methods of its evaluation42

METHODOLOGY AND TECHNOLOGIES OF PHYSICAL CULTURE

Cherkesova E. V.

Training of personnel for the field of physical culture and sports: by local projects to systematic approach49

PROBLEMS OF VOCATIONAL EDUCATION

Masyagina N. V., Nachinska S. V.

Basics of the formation of anti-doping worldview among students of a sports university59

Bystritskaya E. V., Solovyeva A. V.

Analysis of educational requests of students of the system of advanced training and professional training of personnel of the sports industry69

Kuzhel Yu. L.

Training of specialists in the field of tourism, taking into account new trends (on the experience of gastronomic tours in Japan)80

Yangez D. I.

Practical recommendations on the organization of classes with students on civil-patriotic and spiritual-moral education (based on the materials of falsification of the history of the Second World War and the Great Patriotic War)91

PROSPECTIVE RESEARCH

Delia V. P., Chernenkov M. V.

Methological recommendation on the use of modern technologies
for the development of innovative products of domestic tourism
(on the example of the authors tour)102

Kryuchkov A. A.

Nostalgic tourism and cultural heritage of East Prussia in the Kaliningrad region112

Fedorchukova S. G., Anisimova A. V.

Problems of quality assurance of hotel services in a competitive environment126

Bezborodova K. A.

Revenue management at independent hotel enterprises in modern realities136

Drozdovski A. K.

Innovative potential of E. P. Ilyin's motor express methods
for solving sports problems146

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СПОРТА

Научная статья

УДК 796.06

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА В СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Михаил Семёнович Расин¹, Алина Геннадьевна Симонова²

^{1,2} Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Омск, Россия

¹ rasinm51@mail.ru

² a0775885@gmail.com

Аннотация. В данной статье проведён анализ тенденций развития студенческого спорта и спортивных клубов в средних специальных учебных заведениях города Омска. Представлены результаты социологического опроса специалистов по физическому воспитанию, проанализированы текущие проблемы организации деятельности физкультурно-массовой работы в профессиональных образовательных учреждениях.

Ключевые слова: студенческий спортивный клуб, среднее специальное учебное заведение, физическое воспитание, студенческий спорт, спорт, студенты-спортсмены

Для цитирования: Расин М. С., Симонова А. Г. Исследование состояния студенческого спорта в средних специальных учебных заведениях // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 10-21.

Original article

RESEARCH OF THE STATE OF STUDENT SPORTS IN SECONDARY SPECIALIZED EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Mikhail S. Rasin¹, Alina G. Simonova²

^{1,2} Siberian State University of Physical Education and Sport, Omsk, Russia

¹ rasinm51@mail.ru

² a0775885@gmail.com

Abstract. This article analyzes the trends in the development of student sports and sports clubs in secondary specialized educational institutions of the city of Omsk. The results of a sociological survey of physical education specialists are presented, the current problems of organizing the activities of physical culture and mass work in professional educational institutions are analyzed.

Key words: student sports club, secondary specialized educational institution, physical education, student sports, sports, student-athletes

For citation: Rasin M. S., Simonova A. G. Research of the state of student sports in secondary specialized educational institutions // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 10-21.

Молодёжь и студенты с высоким интеллектуальным и физическим потенциалом играют важную роль в социальных процессах государства, являются конструктивной основой науки, политики и спорта. В то же время, уровень развития студенческого спорта отражает эффективность государственной молодёжной политики, а успехи студентов на международных соревнованиях свидетельствуют о жизнеспособности и силе государства [3].

Физическое воспитание и спорт могут способствовать укреплению физического, психического и духовного здоровья учащихся, развитию социальных навыков в обществе через общение и удовлетворение потребностей в физической активности.

Физическая культура, как неотъемлемая часть общей культуры личности, является важнейшей академической дисциплиной в образовательных учреждениях. Знания, умения и навыки, которые приобретают студенты, в совокупности обеспечивают психологические и мировоззренческие установки, наиболее важные для всей последующей жизни. Основными критериями приобретения необходимых знаний, навыков и установок являются собственные осознанные действия, способность реализовывать и намечать свои жизненные цели и принципы. Для достижения поставленных целей человек должен быть физически развит и здоров, иметь сильную и устойчивую мотивацию и нервную систему — к различным стресс-факторам внешней среды, которые можно развивать в процессе физической и спортивной подготовки под руководством квалифицированных преподавателей по различным видам спорта [1].

Развитие молодёжи и студентов в спорте является важной национальной задачей, поскольку спорт выполняет социальный запрос на формирование личности, способной рассчитывать на собственные силы

и позитивно относиться к жизни, обладающей социальными навыками и активной жизненной позицией.

На сегодняшний день студенческий спорт стремительно развивается.

1. Правительство Российской Федерации утвердило концепцию развития студенческого спорта в 2017 году. Цель концепции — создать условия для того, чтобы учащиеся профессиональных учебных заведений вели здоровый образ жизни, систематически занимались физической культурой и спортом, имели возможность участвовать в соревнованиях различного уровня.

2. Введены ежегодные тестирования комплекса ГТО, направленные на развитие физической подготовки граждан.

3. Набирает обороты развитие клубной системы в образовательных организациях.

4. Создан Российский студенческий спортивный союз для поддержки государства в реализации стратегии молодёжной политики путём эффективной организации системы студенческого спорта в Российской Федерации и развития международного сотрудничества в этой области [5, 6].

На наш взгляд, тема данного исследования является актуальной, поскольку в настоящее время в образовательных учреждениях всё больше внимания уделяется физическому совершенствованию студенческой молодёжи, однако в организации и реализации физического воспитания и студенческого спорта в профессиональных образовательных учреждениях существует множество проблем [2, 4].

Цель научного исследования: анализ состояния развития студенческого спорта в средних специальных учебных заведениях города Омска.

Задачи научного исследования:

- изучение недостатков организации студенческих спортивных клубов в средних специальных учебных заведениях города Омска;
- изучение уровня развития физического воспитания и студенческого спорта в средних специальных учебных заведениях города Омска;
- выявление отношения администрации и руководителей учебных заведений города Омска к развитию студенческого спорта.

Методы исследования: анализ научно-методической литературы, социологический опрос, методы математической статистики.

В ходе исследования был проведён социологический опрос на тему «Разработка структурно-функциональной модели спортивного клуба». Опрос являлся анонимным и состоял из 8 вопросов, которые затрагивали различные стороны организации спортивного клуба в средних специальных

учебных заведениях. В социологическом опросе приняло участие 24 преподавателя из различных средних специальных учебных заведений города Омска.

На первый вопрос «Как вы оцениваете уровень развития студенческого спорта в вашем учебном заведении?» 38 % респондентов ответили, что уровень развития студенческого спорта высокий, 33 % считают, что уровень достаточно низкий, и 29 % затрудняются с ответом (рисунок 1).

Можно констатировать, что в средних специальных учебных заведениях города Омска нет однозначного отношения администрации к обеспечению и контролю в сфере вопросов развития студенческого спорта. Важно отметить, что значительное количество руководителей физического воспитания слабо ориентируются в критериях развития спорта в учебных заведениях, где они работают.



Рис. 1. Показатели уровня развития студенческого спорта в средних специальных учебных заведениях города Омска

Задачей следующего вопроса являлось выявление мнения об уровне организации физического воспитания учащихся в образовательной организации. 50 % опрошенных считают, что уровень организации на высоком уровне, 17 % опрошенных считают, что уровень характеризуется низкими показателями, и 33 % затрудняются с ответом (рисунок 2).

Оценивая ответы на второй вопрос, можно доказательно подтвердить резюме ответов на первый вопрос анкеты. Лишь у половины учреждений образования города Омска предположительно хорошо поставлен и реализуется предмет «Физическая культура».

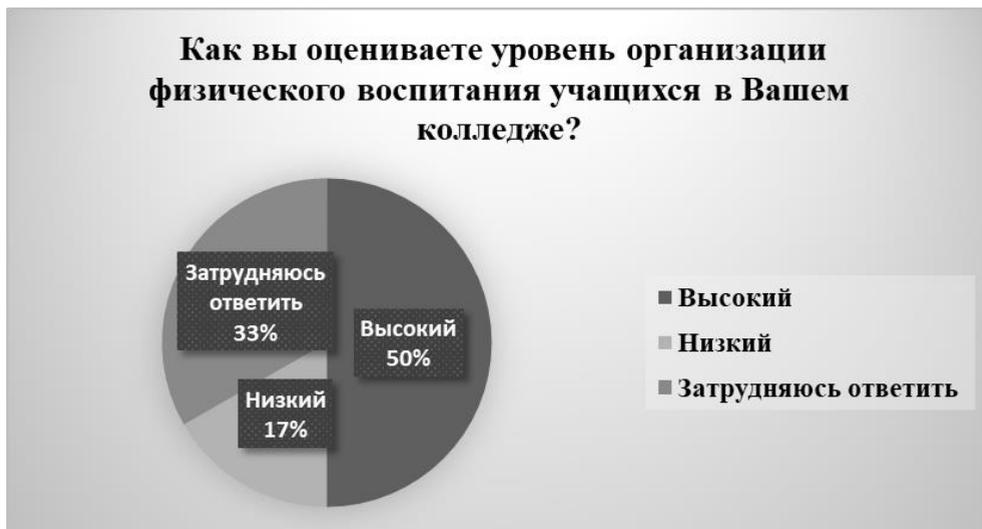


Рис. 2. Показатели уровня организации физического воспитания в колледжах города Омска

На вопрос «Организован ли в вашем учебном заведении спортивный клуб?» 50 % респондентов ответили положительно, отрицательно ответили на вопрос 29 %. 17 % респондентов ответили, что не знают, что такое спортивный клуб и 4 % ответили, что спортивный клуб входит в структуру университета (рисунок 3).

Третий вопрос анкеты и ответы на него подтверждают влияние «спортивного клуба» учебного заведения на уровень развития физического воспитания студентов. Та же половина учреждений, где, по оценке руководителей физического воспитания, процесс оценивается на «отлично», имеют спортивные клубы, которые создают приоритет развития студенческого спорта, показывает отношение руководителей и учредителей колледжей к обеспечению физкультурно-спортивной жизни учебных заведений. При этом можно сделать заключение об отсутствии единства требований со стороны курирующих органов, так как 17 % специалистов не знают, что такое спортивный клуб.

Когда респондентам был задан вопрос «Имеет ли юридическое лицо ваш спортивный клуб?», ответы распределились следующим образом: 46 % опрошенных ответили «нет» и подтвердили, что клуб является формальным, положительно ответили 25 % опрошенных, затруднились с ответом 29 % (рисунок 4).

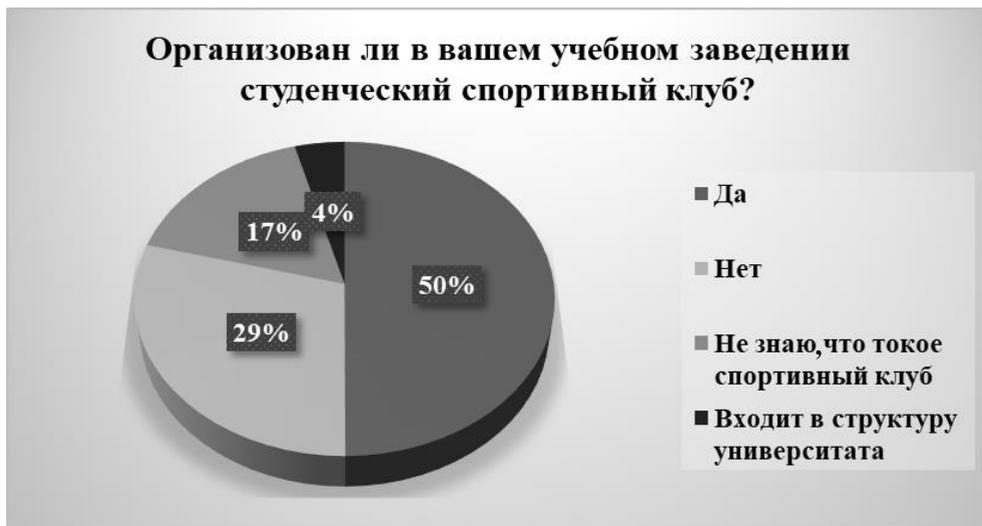


Рис. 3. Показатели организации студенческого клуба в средних специальных учебных заведениях города Омска

Из ответов на четвёртый вопрос становится очевидным, что большинство клубов являются структурными подразделениями учебного заведения и не имеют собственного юридического лица. На наш взгляд, это существенно ограничивает самостоятельное развитие клубной деятельности, так как только НКО и другие общественные структуры имеют широкое поле деятельности участия в конкурсах грантов, проводимых органами исполнительной власти разного уровня и бизнес-структурами.



Рис. 4. Показатели наличия юридического лица у спортивных клубов города Омска

На вопрос «Какую роль играет директор вашего учебного заведения в развитии спортивного клуба?» 58 % респондентов ответили, что затрудняются ответить, 25 % сообщили, что директор не принимает участия в жизни спортивного клуба. 13 % ответили, что директор их учебного заведения является руководителем спортивного клуба и принимает активное участие в реализации его деятельности, и 4 % ответили, что директор принимает активное участие, но не является руководителем спортивного клуба.

Ответы на пятый вопрос показали отношение руководителей учебных заведений к развитию студенческого спорта. К сожалению, лишь в меньшей части учебных заведений, где созданы спортивные клубы, директора принимают активное участие. Опыт организационной управленческой деятельности показывает, что роль первого лица организации имеет огромное значение в развитии массовости и мастерства не только студентов-спортсменов, но и преподавателей (рисунок 5).

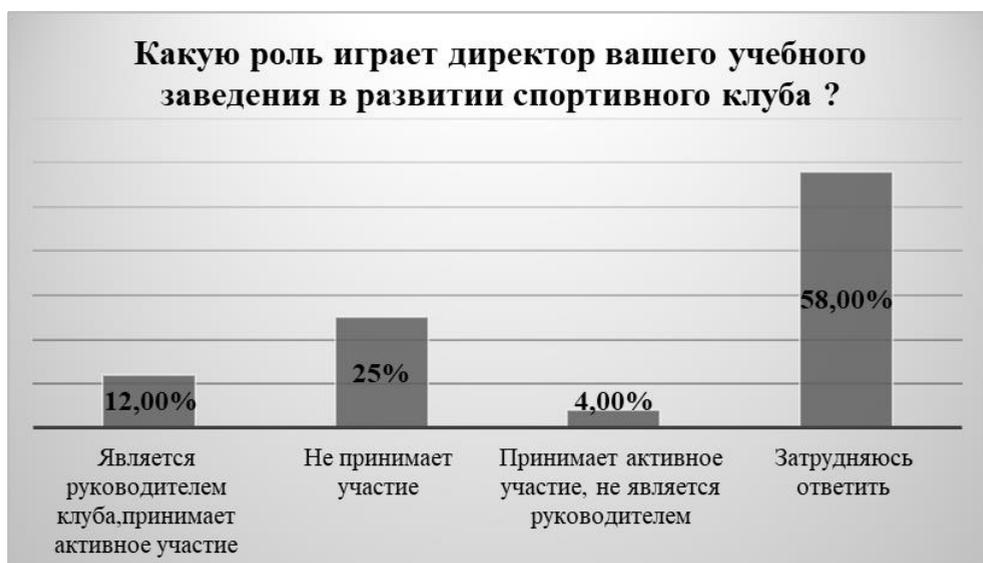


Рис. 5. Роль директора в развитии спортивного клуба в городе Омске

На вопрос: «Кто является участниками спортивного клуба в вашем учебном заведении?» ответы распределились следующим образом: 50 % респондентов ответили, что только студенты являются участниками спортивного клуба, 36 % респондентов ответили, что активное участие принимают студенты и преподаватели, и 14 % ответили, что участниками спортивного клуба являются студенты, преподаватели и родители (рисунок 6).

Интересными, на наш взгляд, являются ответы на шестой вопрос. Лишь небольшая часть учебных заведений, где организован спортивный клуб, в своём составе имеют студентов, преподавателей и родителей. Нам представляется, что это характеризует единство взглядов и понимание значения спорта для людей разного возраста. Особенно это касается учебных заведений, где отношения преподавателей и студентов играют роль в успеваемости, оценке деятельности во внеучебное время. Это характеризует высокий уровень сплочённости и коммуникабельности коллектива учебного заведения, что основывается на практике психолого-педагогических отношений, где единство интересов и потребностей больше, чем просто занятия спортом студентов.



Рис. 6. Участники спортивного клуба (г. Омск)

Следующий вопрос был направлен на определение мнения о создании спортивного клуба как составного элемента развития студенческого спорта. На вопрос «Способствует ли спортивный клуб развитию студенческого спорта?» ответы распределились следующим образом: 58 % ответили положительно, остальные 42 % опрошенных ответили отрицательно (рисунок 7).

Резюмируя результаты ответов на седьмой вопрос, можно сказать, что спортивный клуб в понимании специалистов физического воспитания является важной организацией, способствующей развитию студенческого спорта. Видимо, организации меньшей части респондентов имеют спортивные клубы со слабой их организацией или вообще их не имеют.

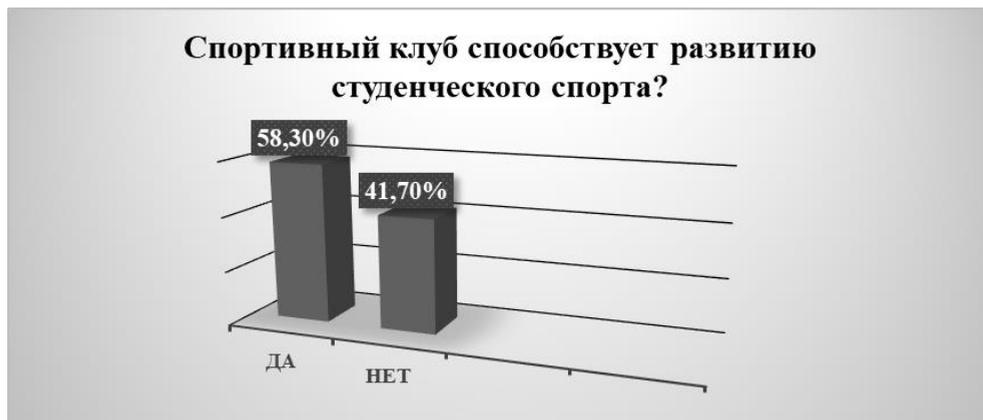


Рис. 7. Способствует ли спортивный клуб развитию студенческого спорта (г. Омск)

Последний вопрос анкеты, где рассматриваются причины, мешающие развитию студенческого спорта: низкий уровень обеспеченности спортивным инвентарём и отсутствие свободного времени для занятия спортом у студентов, низкий уровень квалификации тренеров или их отсутствие, пассивность и лень студентов. Указанные причины имеют тесную взаимосвязь. Известно, что основными факторами, обеспечивающими устойчивое развитие спорта, являются: материальная база, высококвалифицированные тренеры и сформированная мотивация у студентов. Поэтому учредителям средних специальных учебных заведений необходимо формировать бюджеты на развитие спорта с учётом современных требований к их развитию (таблица 1).

Таблица 1

Причины, мешающие развитию студенческого спорта

Причины	Показатели (%)
Отсутствие квалифицированных тренерских кадров	45,8
Недостаточное количество спортивных залов, площадок	58,3
Мало спортивного инвентаря и соответствующего спортивного оборудования	66,7
Отсутствие у студентов свободного времени для занятий спортом	25
Пассивность, лень студентов	58,3
Слабая организаторская работа педагогов колледжа	4,2
Недооценка роли спорта администрацией колледжа	25
Недостаточная пропагандистская работа в колледже	8,3

Исходя из представленного материала, можно сделать вывод о том, что с целью решения государственных задач по развитию студенческого спорта, сформулированных в постановлении Правительства РФ о Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года, необходимо:

1) разработать эффективную модель устойчивого развития спортивных клубов;

2) учредителям учебных заведений перейти от формального отношения к развитию студенческого спорта к реальным задачам действительности, обеспечению ресурсами объектов;

3) руководителям учебных заведений считать приоритетной задачей и функцией кураторства развитие спорта среди студентов, преподавателей и родителей;

4) обеспечить реальную самостоятельность с целью эффективного развития студенческого спортивного клуба в учебном заведении.

Список источников

1. Волкова Л. М., Голубев А. А., Митенкова Л. В. Пути повышения мотивации к занятиям спортом в студенческой среде университета гражданской авиации / Л. М. Волкова, А. А. Голубев, Л. В. Митенкова // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 85-летию КНИТУКАИ, Казань, 24-27 ноября 2016 года. Казань: Фолиант, 2016. С. 85-88.

2. Лапочкин С. В., Мутаева И. Ш. Студенческий спорт и спортивное наследие / С. В. Лапочкин, И. Ш. Мутаева // Теория и практика физической культуры. 2009. № 11. С. 24-26.

3. Матыцин О. В. Студенческий спорт в России: проблемы и цели развития / О. В. Матыцин // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Перспективы развития современного студенческого спорта: на пути к Универсиаде-2013 в Казани» (7-8 ноября 2012). Казань: Поволжская, 2012. С. 6-10.

4. Стародубцев М. П. Патриотическое воспитание студенческой молодёжи с использованием средств физической культуры и спорта / М. П. Стародубцев // Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки и образования: Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 28 июня 2018 года. Чебоксары: Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Экспертнометодический центр», 2018. С. 113-119.

5. Шайхетдинов Р. Г. Состояние массового студенческого спорта в России / Р. Г. Шайхетдинов // Стратегия развития спортивно-массовой работы со студентами: Материалы Всероссийской научно-методической конференции, Тюмень, 21-23 ноября 2015 года. Тюмень: Тюменский государственный нефтегазовый университет, 2015. С. 137-142.

6. Шевченко С. В., Романенко Е. С., Ситак Л. А. Профессиональная модель личности студента в области формирования физической культуры / С. В. Шевченко, Е. С. Романенко, Л. А. Ситак // Austrian chournal of Humahities and Social Scienics. 2014. № 3-4. С. 125-128.

References

1. Volkova L. M., Golubev A. A., Mitenkova L. V. Ways to increase motivation for sports in the student environment of the University of Civil Aviation / L. M. Volkova, A. A. Golubev, L. V. Mitenkova // Physical education and student sports through the eyes of students: materials of the II All-Russian scientific and practical conference with international participation dedicated to the 85 th anniversary of KNITUKAI, Kazan, 24-27 November 2016. Kazan: Folio, 2016, pp. 85-88.

2. Lapochkin S. V., Mutaeva I. S. Student sport and sports heritage / S. V. Lapochkin, I. S. Mutaeva // Theory and practice of physical culture, 2009, No. 11, pp. 24-26.

3. Matytsin O. V. Student sports in Russia: problems and development goals // O. V. Matytsin // Materials of the All-Russian scientific and practical conference «Prospects for the development of modern student sports: on the way to the Universiade 2013 in Kazan» of November 7-8, 2012. Kazan: Povolzhskaya GAFKSiT, 2012, pp. 6-10.

4. Starodubtsev M. P. Patriotic education of student youth using means of physical culture and sports / M. P. Starodubtsev // Theoretical and applied aspects of the development of modern science and education: A digest of materials of the All-Russian scientific and practical conference, Cheboksary, June 28, 2018 / Non-state educational private institution of additional professional education «Expert Methodological Center», 2018, pp. 113-119.

5. Shaikhetdinov R. G. The state of mass student sports in Russia / R. G. Shaikhetdinov // Strategy for the development of mass sports work with students: Materials of the All-Russian Scientific and Methodological Conference, Tyumen, November 21-23, 2015. Tyumen: Tyumen State Oil and Gas University, 2015, pp. 137-142.

6. *Shevchenko S. V., Romanenko E. S., Sitak L. A.* Professional model of a student's personality in the field of physical culture formation / S. V. Shevchenko, E. S. Romanenko, L. A. Sitak // *Austrian journal of Humanities and Social Sciences*, 2014, No. 3-4, pp. 125-128.

Информация об авторах

М. С. Расин — кандидат педагогических наук, Заслуженный работник физической культуры России, профессор Сибирского государственного университета физической культуры и спорта, Омск, Россия;

А. Г. Симонова — аспирант Сибирского государственного университета физической культуры и спорта, Омск, Россия.

Information about the authors

M. S. Rasin — Candidate of Sciences (Pedagogy), Honored Worker of Physical Culture of Russia, Professor of Siberian State University of Physical Education and Sport, Omsk, Russia;

A. G. Simonova — Postgraduate Student of Siberian State University of Physical Education and Sport, Omsk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 25.01.2023; одобрена после рецензирования 26.01.2023; принята к публикации 27.01.2023.

The article was submitted 25.01.2023; approved after reviewing 26.01.2023; accepted for publication 27.01.2023.

Научная статья
УДК 796.011

ОТРАЖЕНИЕ ВОПРОСОВ ТЕХНОЛОГИЗАЦИИ СПОРТА В НАУЧНЫХ КОНЦЕПЦИЯХ

Андрей Константинович Сельский¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ ak@sailskey.ru

Аннотация. Статья представляет собой обзор восприятия применения инновационных, в том числе цифровых, технологий в физкультурно-спортивной сфере авторами различных концепций развития спорта. Отражена взаимосвязь вопроса технологизации спорта с научными подходами, рассматривающими взаимоотношения между спортом и другими общественными явлениями.

Ключевые слова: социология спорта, технологизация спорта, технологии в спорте, инновации в спорте, цифровая трансформация, цифровизация, информатизация, физическая культура, спорт, цифровой спорт, фиджитал-спорт

Для цитирования: Сельский А. К. Отражение вопросов технологизации спорта в научных концепциях // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 22-30.

Original article

REFLECTION OF ISSUES OF SPORTS TECHNOLOGISATION IN SCIENTIFIC CONCEPTS

Andrey K. Selskiy¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ ak@sailskey.ru

Abstract. The article contains an overview of perceptions of implementation of innovative technologies, such as digital technologies, in sports industry by authors of various scientific concepts of sports development. It reflects

the correlation between the problem of sports technologization and scientific approaches analyzing the relationships between sports and other social phenomena.

Key words: sociology of sports, sports technologization, sport technology, innovations in sports, digital transformation, digitalization, informatization, physical culture, sports, digital sports, phygital sports

For citation: *Selskiy A. K.* Reflection of issues of sports technologisation in scientific concepts // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 22-30.

Одной из проблем современных исследователей в сфере применения цифровых и других инновационных технологий в спорте является нехватка фундаментальной базы. Действительно, по мере появления научных подходов, рассматривающих взаимоотношения между спортом и другими общественными явлениями, технологии далеко не сразу попали в фокус исследований. Историческая перспектива влияния технологий на развитие спорта была подробно рассмотрена нами ранее [14].

Целостная концепция, соединяющая вопросы развития технологий и спорта, до сих пор отсутствует. Однако с ростом актуальности изучения влияния технологической, информационной и цифровой среды на общество соответствующие элементы появляются и в работах исследователей спорта. Ниже рассмотрены преимущественно социологические концепции, поскольку другие отрасли наук (например, психология и педагогика) пока не столь масштабно подошли к данному вопросу.

Во-первых, широкий ряд исследований подчёркивает **связь возникновения современного спорта с индустриализацией**, промышленными революциями и техническим прогрессом.

Родоначалник фигурационной парадигмы в социологии Н. Элиас был одним из первых, кто отметил зависимость развития спорта от технического прогресса. В своём эссе «Генезис спорта как социологическая проблема» (1971) он, в частности, указывает на то, что *«любая, имевшая место за последние 200 лет трансформация досуга вообще, или состязательных игр в частности, является следствием индустриализации»* [17].

Ряд исследователей приводят аргументы о том, что экономические и социальные возможности для распространения спорта в обществе появились благодаря первой промышленной революции (миграция из деревни в город, индустриальное развитие, изменение структуры профессиональных занятий, расширение охвата образованием, появление у людей свободного времени). Отдельные авторы подчёркивают взаимосвязь между популярностью спорта и протестантской этикой [1, 2].

«Идея спортивной победы хорошо ассоциировалась с идеей победы в сфере предпринимательской активности» [1].

Выход спорта на уровень глобального социального явления стимулировала вторая промышленная революция: многие исследователи принимают за точку возникновения спорта в знакомом нам виде рубеж XIX-XX вв. Российский философ М. Я. Сараф отмечает: *«Появление [спорта] связано с развитием буржуазной городской культуры, и истоки лежат преимущественно в новых возможностях досужего развлечения» [13].* Н. Н. Визитей пишет о превращении спорта в мировое явление на фоне глобального распространения капиталистического уклада и актуализации идей самоопределения человека [1]. Е. В. Стопникова связывает с научно-техническим прогрессом конца XIX — начала XX вв. не только бурное развитие спорта, но и предпосылки к его научному изучению как общественного феномена [16]. А. Г. Егоров подчёркивает сопоставимость масштаба появления современного спорта с самой по себе промышленной революцией. *«Современный спорт — это дитя индустриального общества, техногенной цивилизации»,* — резюмирует он [4].

Во-вторых, технологизация спорта рассматривается в некоторых исследованиях в параллели с такими элементами современного общества, как **рациональность и стремление к инновациям.**

Иллюстрацией к первому может служить высказывание британского социолога Дж. Лоя: *«Современный спорт представляет собой иронический парадокс, ибо эта, в основном нерациональная, деятельность в процессе своего развития превратилась в один из самых рациональных видов деятельности. Наряду с наукой и технологией (и, по-видимому, с научным менеджментом, а также инженерными системами) спорт является наиболее высоко рационализированным институтом современного общества. Спорт как институт служит наиболее яркой иллюстрацией использования эффективных средств для достижения нужного результата» [2].*

А. Г. Егоров отмечает потребность техногенной культуры в непрерывном обновлении и инновацию как системообразующую ценность в этом контексте. При этом спорт он воспринимает как сферу концентрированного воплощения инноваций, в том числе технологических: *«Мир современного спорта являет собой непрерывное обновление спортивного результата и спортивного зрелища, равно как в науке это непрерывное обновление знания, в экономике — производство новых товаров и услуг» [4].*

С другой стороны, ряд исследователей делают акцент на мифическом или архаическом характере смысла спортивной деятельности, в том числе на современном этапе.

Рациональность индустриальной и постиндустриальной эпохи отвергает, в частности, Х. Ленк. На его взгляд, в спорте, равно как в науке и технике, продолжает воплощаться архетипическая мечта человека к *«ещё-никогда-не-существовавшему»*: к переступанию границ, преодолению ограничений, движению вперёд [6]. Эту мысль продолжает А. Г. Егоров, утверждая, что смысловое содержание спорта шире и глубже рациональных мотиваций техногенной цивилизации. В связи с этим, *«спортивная новация может иметь отнюдь не техногенное происхождение и обоснование, а, как это ни парадоксально, — традиционное»* [4].

В-третьих, популярная в современной социологии спорта **парадигма социальной дифференциации посвящена изменениям в структуре «спортивных» потребностей общества**, которые, в свою очередь, связываются некоторыми авторами с развитием технологий.

В частности, Л. П. Матвеев делает вывод о том, что появление понятия «массовый спорт» вызвано стремительным прогрессом в спорте высших достижений, оставившим в нём лишь тех, *«кто незаурядно одарён в спортивном отношении и надолго посвящает себя спорту»* [9].

Немецкий социолог Б. Крум рассматривает как два параллельных процесса «спортификацию» и «деспортификацию» общества.

«Спортификация» по Б. Круму — тренд на максимизацию результатов и обострение соперничества в спорте. Частью этого процесса учёный видит информатизацию спорта, рассматривая её во взаимосвязи с политизацией и коммерциализацией спортивной деятельности, а также такими крайностями, как труд детей, допинг и вредные методы тренировок [18].

«Деспортификация» — противоположный процесс (встречаются также термины «неспортивный спорт» и «нехарактерный спорт» [7]). Он подразумевает снижение ориентации занимающихся спортом на достижения и их мотивацию на получение удовольствия, приключения и здоровый образ жизни. В связи с этим в конце XX — начале XXI вв. появляются и становятся популярными новые виды спорта. К. Посьелло называет их *«деятельностью, в которой доминирует «массмедийная», «кибернетическая» и «катастрофическая» составляющая»*, в противовес традиционным видам, где доминирует «энергетическая» составляющая [11].

Упомянутая «кибернетическая составляющая» (виртуализация спортивных событий) в последние годы зачастую рассматривается социологами спорта через призму постмодернистских теорий на базе работ М. Фуко, Ж. Бодрийяра, Ж.-Ф. Лиотара и других [7].

«Спортивным постмодерном» называет А. Г. Егоров концептуальное многообразие спорта на фоне постиндустриального развития, в том числе технологического. Учёный считает этот процесс отражением расширения культурного многообразия цивилизации в целом [4]. Он, как и П. Вуолле, видит в спорте «зеркало» и «увеличительное стекло» современного общества, репрезентирующее его текущую и перспективную проблематику [2, 4].

В-четвертых, ряд исследователей рассматривает тренды и эффекты развития технологий в спорте на современном этапе.

Так, А. Г. Егоров упоминает совершенствование контрольно-измерительных приборов как фактор концептуального обновления спортивного результата и спортивного зрелища [4]. В. И. Лукашук подчёркивает стремительное развитие спортивного инжиниринга, использующего достижения математики, физики, биомеханики и других наук, становящегося новой отраслью индустрии спорта [7]. Е. Н. Скаржинская, Д. В. Репин и др. анализируют текущее состояние и перспективы развития компьютерного спорта, а также «современного двоеборья», включающего соревнования как в реальной, так и в виртуальной среде [10, 12, 15].

В-пятых, как и в прочих сферах исследований влияния технологий на общество, в физической культуре и спорте проявляются технооптимизм и технопессимизм авторов.

Иллюстрацией технооптимизма можно считать позиции Е. Н. Скаржинской и Ю. А. Фомина, которые ещё задолго до пандемии коронавирусной инфекции и связанных с ней ограничений предположили, что *«при наличии технологического обеспечения спортивные соревнования в виртуальном пространстве будут преобладающими»* [15]. С. И. Гуськов отмечает технологический прорыв в спорте как один из итогов периода «холодной войны». По его мнению, *«технологическая революция и научно-техническая информация приводят к изменениям в самом спорте, в подготовке спортсменов и в проведении занятий по физической подготовке. Это и компьютеры, и новейшие тренажёры, вплоть до робота-партнёра в отдельных видах спорта»* [3]. Н. В. Масягина, В. А. Плешаков и др. отмечают возможности соревнований на основе цифровых технологий в целях развития и трансформации системы подготовки кадров для спортивной сферы [8].

Позицию явного скептика по отношению к влиянию технологий как в спорте, так и в обществе в целом, демонстрирует финский социолог П. Вуолле, ожидающий в будущем редукции *«отношения людей с природой»* до инструментального и технократического, а также прогнозирующий превращение физической активности в ещё один продаваемый

и обмениваемый товар [2]. В известной мере, распространённым в науке и в обществе является тезис о том, что *«высокие технологии не всегда гарантируют быстрое излечение от социальных проблем, а иногда и сами порождают эти проблемы»* [5].

Резюмируя приведённые выше позиции, целесообразно отметить следующие выводы о взаимном влиянии технологий и спорта. Техногенное развитие цивилизации порождает привнесение технологий в спорт, как в «микрокосм» общества. Этому способствуют такие характеристики спорта, как базовое стремление к инновациям и рациональный расчёт на улучшение спортивных результатов. Стимулом развития технологий в спорте являются такие тренды, как стремление к разнообразию видов активностей и дифференциация потребностей индивидов к активности и здоровому образу жизни. В то же время, базовая «архаичность» спортивной деятельности выступает естественным тормозом внедрения технологических инноваций в спорте.

Сама по себе технологизация спорта включает, во-первых, совершенствование имеющихся видов спорта при посредстве современных технологий. Во-вторых, она может подразумевать и появление новых видов спорта, полностью или частично реализованных в виртуальной среде. Примером последнего может служить работа по институализации соревнований по «современному двоеборью», ведущаяся в последние годы. Дисциплины, где спортсмен играет, например, в футбол как в компьютерном симуляторе, так и на реальном поле, получили название «фиджитал-спорт» (от англ. phygital — акронима, образованного от слов physical (физический) и digital (цифровой)).

Можно предположить, что в дальнейшем внимание исследователей спорта к тематике технологических изменений в спорте, в том числе цифровой трансформации, будет только нарастать.

Список источников

1. *Визитей Н. Н.* Курс лекций по социологии спорта: учеб. пособие / Н. Н. Визитей. М.: Физическая культура, 2006. 328 с.
2. *Вуолле П.* Социальные параметры спорта / П. Вуолле // Спорт, духовные ценности, культура. М., 1997. Вып. 7.
3. *Гуськов С. И.* О некоторых тенденциях развития международного спортивного движения и российского спорта в 21 в. / С. И. Гуськов // Олимпийское движение и социальные процессы: матер. VII Всерос. науч.-практ. конф. М., 1996.

4. Егоров А. Г. Спорт и цивилизация. Круглый стол / А. Г. Егоров // Теория и практика физической культуры. 2004. № 5. С. 58-63.
5. Захаров М. А. Социология спорта: учебно-методическое пособие / М. А. Захаров. 2-е изд., перераб. и доп. Смоленск: СГАФКСТ, 2008. 216 с.
6. Ленк Х. Спорт как современный миф? / Х. Ленк // Разум и экзистенция. М., 1999. С. 125-128.
7. Лукашук В. И. Социология спорта: обзор традиционных зарубежных парадигм и теорий / В. И. Лукашук. М.: Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2020. Т. 26. № 2. DOI: 10.24290/1029-3736-2020-26-2-49-69.
8. Масыгина Н. В., Плешаков В. А., Скаржинская Е. Н., Новоселов М. А. Международные соревнования на основе цифровых технологий как условие трансформации системы подготовки кадров для индустрии спорта / Н. В. Масыгина, В. А. Плешаков, Е. Н. Скаржинская, М. А. Новоселов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2022. № 4. С. 2-4.
9. Матвеев Л. П. Спорт для всех и спорт не для всех / Л. П. Матвеев // Спорт для всех. Международный журнал спортивной информации на русском языке. 1999. № 1-2.
10. Паршиков А. Е. Эволюция отношений государства и общества в условиях цифровой экономики: социологический аспект / А. Е. Паршиков // Materials of the VIII international scientific conference «Regional socio-humanitarian researches: history and contemporaneity». Прага, 2019. С. 31-32.
11. Посьелло К. Спорт как всеобъемлющее социальное явление / К. Посьелло // Отечественные записки. 2006. № 33 (6).
12. Репин Д. В. Цифровая трансформация олимпизма: перспективы развития компьютерного спорта / Д. В. Репин // Цифровая трансформация отрасли «Физическая культура и спорт»: теория, практика, подготовка кадров. Материалы Межрегионального круглого стола / Под ред. М. А. Новоселова. М., 2021. С. 98-101.
13. Сараф М. Я. Спорт и культура (исторический анализ) / М. Я. Сараф // Спорт, духовные ценности, культура. М., 1997. Вып. 1. С. 51-83.
14. Сельский А. К. Технологии как фактор развития спорта в историческом контексте / А. К. Сельский // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 1 (71). С. 10-18.
15. Скаржинская Е. Н., Фомин Ю. А. Спорт в условиях глобальной информатизации / Е. Н. Скаржинская, Ю. А. Фомин // Теория и практика физической культуры. 2007. № 2. С. 18-19.

16. *Стопникова Е. В.* Социология спорта / Е. В. Стопникова // Спортивная энциклопедия систем жизнеобеспечения / Под. ред. А. Д. Жукова. М.: Юнеско, 2011.

17. *Элиас Н.* Генезис спорта как социологическая проблема / Н. Элиас // Логос. 2006. № 3 (54). С. 41-62.

18. *Crum B. J.* Over de Versporting van de Samenleving (On the Sportification of the Society) / B. J. Crum // Haarlem: De Vrieseborch. 1992.

References

1. *Visitei N. N.* Course of lectures on the sociology of sports: studies. manual / N. N. Visitei. Moscow: Physical culture, 2006, 328 p.

2. *Vuolle P.* Social parameters of sport / P. Vuolle // Sport, spiritual values, culture. Moscow, 1997, Issue 7.

3. *Guskov S. I.* On some trends in the development of the international sports movement and Russian sports in the 21st century / S. I. Guskov // Olympic movement and social processes: Mater. VII All-Russian Scientific and Practical Conference, Moscow, 1996.

4. *Egorov A. G.* Sport and civilization. Round table / A. G. Egorov // Theory and practice of physical culture, 2004, No. 5, pp. 58-63.

5. *Zakharov M. A.* Sociology of sports: an educational and methodological manual / M. A. Zakharov, 2nd ed., reprint. and add. Smolensk: SGAFKST, 2008, 216 p.

6. *Lenk H.* Sports as a modern myth? / H. Lenk // Reason and Existence. Moscow, 1999, pp. 125-128.

7. *Lukashchuk V. I.* Sociology of sports: a review of traditional foreign paradigms and theories / V. I. Lukashchuk. Moscow: Vestn. Mosk. Uni. Ser. 18. Sociology and Political Science, 2020, Vol. 26, No. 2. DOI: 10.24290/1029-3736-2020-26-2-49-69.

8. *Masyagina N. V., Pleshakov V. A., Skarzhinskaya E. N., Novoselov M. A.* International competitions based on digital technologies as a condition for the transformation of the personnel training system for the sports industry / N. V. Masyagina, V. A. Pleshakov, E. N. Skarzhinskaya, M. A. Novoselov // Physical culture: upbringing, education, training, 2022, No. 4, p. 2-4.

9. *Matveev L. P.* Sport for everyone and sport not for everyone / L. P. Matveev // Sport for everyone. International Journal of Sports Information in Russian, 1999, No. 1-2.

10. *Parshikov A. E.* Evolution of relations between the state and society in the digital economy: a sociological aspect / A. E. Parshikov / Regional socio-humanitarian researches: history and contemporaneity: materials of the VIII international scientific conference on January 25-26, 2019. Prague: Sociosféra-CZ, 2019, pp. 31-32.

11. *Posello K.* Sport as a comprehensive social phenomenon / K. Posello // *Otechestvennye zapiski*, 2006, No. 33 (6).

12. *Repin D. V.* Digital transformation of Olympism: prospects for the development of computer sports / D. V. Repin // Digital transformation of the branch «Physical culture and sport»: theory, practice, training. Materials of the Interregional Round table / Edited by M. A. Novoselov. Moscow, 2021, pp. 98-101.

13. *Saraf M. Ya.* Sport and culture (historical analysis) / M. Ya. Saraf // *Sport, spiritual values, culture*. Moscow, 1997, Issue 1, pp. 51-83.

14. *Selsky A. K.* Technologies as a factor of sports development in a historical context / A. K. Selsky // *Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality*, 2022, No. 1 (71), pp. 10-18.

15. *Skarzhinskaya E. N., Fomin Yu. A.* Sport in the conditions of global informatization / E. N. Skarzhinskaya, Yu. A. Fomin // *Theory and practice of physical culture*, 2007, No. 2, pp. 18-19.

16. *Stopnikova E. V.* Sociology of sports / E. V. Stopnikova // *Sports Encyclopedia of life support systems* / Edited by A. D. Zhukov. Moscow: Unesco, 2011.

17. *Elias N.* Genesis of sport as a sociological problem / N. Elias // *Logos*, 2006, No. 3 (54), pp. 41-62.

18. *Crum B. J.* Over de Versporting van de Samenleving (On the Sportification of the Society) / B. J. Crum // Haarlem: De Vrieseborch. 1992.

Информация об авторе

А. К. Сельский — руководитель направления «Инновационные спортивные технологии» компании «Иннопрактика», профессор Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

A. K. Selskiy — Head of innovative sport technologies at Innopraktika company, Professor of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 09.01.2023; одобрена после рецензирования 16.01.2023; принята к публикации 17.01.2023.

The article was submitted 09.01.2023; approved after reviewing 16.01.2023; accepted for publication 17.01.2023.

Научная статья

УДК 797.123:796.015.84

АЛГОРИТМ ОЦЕНКИ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ СПОРТСМЕНОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ В ГРЕБЛЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ

Ирина Александровна Попова¹, Игорь Юрьевич Михута²

¹ Белорусский государственный университет физической культуры, Минск, Республика Беларусь

² Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, Брест, Республика Беларусь

¹ popovoi@mail.ru

² igor_michuta@mail.ru

Аннотация. Формирование высокой результативности спортсменов высокой квалификации в гребле академической возможно за счёт комплексной оценки специальной подготовленности и функционального состояния готовности систем. Интеграция комплексов обследований спортсменов с применением новейших средств и методов, приёмов и методик диагностик позволит комплексно и полно оценить уровень соревновательной готовности спортсмена. Данный комплексный подход позволит оптимизировать тренировочные и соревновательные нагрузки и получить высокие результаты на соревнованиях. В статье рассматривается разработка алгоритма оценки компонентов соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации в гребле академической в годичном цикле подготовки, состоящем из шести этапов.

Ключевые слова: соревновательная готовность, спортсмены высокой квалификации, годичный цикл подготовки, гребля академическая, алгоритм оценки

Для цитирования: Попова И. А., Михута И. Ю. Алгоритм оценки соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации в гребле академической // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 31-41.

Original article

ALGORITHM FOR ASSESSING THE COMPETITIVE READINESS OF HIGHLY QUALIFIED ATHLETES IN ACADEMIC ROWING

Irina A. Popova¹, Ihar Yu. Mikhuta²

¹ Belarusian State University of Physical Education, Minsk, Republic of Belarus

² Brest State University named after A. S. Pushkin, Brest, Republic of Belarus

¹ popovoi@mail.ru

² igor_michuta@mail.ru

Abstract. The formation of high performance of highly qualified athletes in rowing is possible due to a comprehensive assessment of special preparedness and the functional state of readiness of systems. The integration of complexes of examinations of athletes using the latest tools and methods, techniques and methods of diagnostics will allow for a comprehensive and complete assessment of the level of competitive readiness of an athlete. This integrated approach will allow you to optimize training and competitive loads and get high results in competitions. The article discusses the development of an algorithm for assessing the components of competitive readiness of highly qualified athletes in rowing in a one-year training cycle, consisting of 6 stages.

Key words: competitive readiness, highly qualified athletes, annual training cycle, rowing, evaluation algorithm

For citation: Popova I. A., Mikhuta I. Yu. Algorithm for assessing the competitive readiness of highly qualified athletes in academic rowing // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 31-41.

Введение

На протяжении последних десятилетий подготовка спортсменов высокой квалификации в гребле академической характеризуется значительным ростом объёмов и интенсивностью тренировочных нагрузок, высокой конкуренцией на мировой арене, что требует поиска более эффективных подходов совершенствования системы подготовки [1-5, 8].

Традиционно научный поиск в гребле академической в основном был направлен на контроль отдельных компонентов подготовленности [1, 5] и в меньшей степени — на комплексном обследовании готовности спортсменов [8, 9]. В большинстве случаев оценивают одну или несколько видов подготовленности спортсмена (физическую, техническую, психическую), что не даёт полной картины его соревновательной готовности [1, 4, 10, 11]. Поиск новых эффективных методов исследования, интеграция комплексов обследований спортсменов с применением

новейших средств и методов, приёмов и методик диагностик, в которых исследуются все стороны подготовленности спортсмена высокой квалификации, позволяющих оценивать специальную подготовленность и функциональное состояние различных компонентов готовности систем спортсменов-ребцов высокой квалификации, позволяют устанавливать факторы риска, своевременно принимать решения по коррекции состояний и оптимизации тренировочных и соревновательных нагрузок [8, 9].

В настоящее время назрела необходимость комплексного подхода оценки готовности к соревновательной деятельности, с этой целью научно-методическое обеспечение спортивной подготовки и решение данной задачи может быть представлено в качестве междисциплинарного продукта деятельности учёных и специалистов различного профиля на всех этапах, начиная с анализа специфики вида спорта и заканчивая практической реализацией результатов научных исследований в процессе подготовки спортсменов-ребцов [8, 9].

В этой связи, необходима разработка алгоритма оценки соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации в гребле академической на этапах годового цикла подготовки. Алгоритм позволяет выстроить матрицу индивидуального профиля спортсмена по оценке интегральной степени соревновательной готовности. Полученные данные могут быть использованы для разработки методики формирования компонентов соревновательной готовности спортсменов-ребцов высокой квалификации в годовом цикле подготовки, что позволит улучшить тренировочный и соревновательный процесс, получить высокие спортивные результаты, увеличить длительность спортивной карьеры спортсмена, а также оптимизировать вложения материальных средств в спорт высших достижений.

Цель исследования: обоснование алгоритма оценки компонентов соревновательной готовности спортсменов гребли академической высокой квалификации на этапах годового цикла подготовки.

В рамках поставленных задач проведён эксперимент в Брестском областном центре олимпийского резерва по гребле. Обследованы спортсмены национальной команды по гребле академической Республики Беларусь (мужчины — 10 и женщины — 20, в возрасте 20-26 лет) высокой квалификации в течение годового цикла подготовки.

Для решения задач исследования проведён теоретико-методологический анализ и выделены спортивно важные критерии для гребли академической: соревновательные технико-тактические действия (СТТД), силовые качества (СК), скоростно-силовые качества (ССК), общая выносливость (ОВ), специальная выносливость (СВ), психические познавательные

процессы (ППП), психофизиологические качества (ПФК), психологические свойства личности (ПСЛ), которые отражают соревновательную готовность спортсмена. Выделенные и обоснованные спортивно важные критерии соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации в гребле академической представлены следующими блоками компонентов: соревновательный потенциал (контроль индивидуальных технико-тактических действий); физический потенциал (контроль физической подготовленности); психический потенциал (контроль психофизиологического состояния и психических познавательных процессов).

Подбор методик диагностики для составления алгоритма оценки проводился соответственно критериям надёжности и информативности [6; 11]. Методика оценки компонентов соревновательной готовности состоит из 19 тестовых заданий, включающих 50 параметров.

Контроль соревновательного потенциала включает тесты, исследующие основные параметры готовности спортсменов высокой квалификации (2000 метров на воде, 2000 метров с использованием гребного тренажёра «Сонсерт»). Результаты контроля: 2 теста — 14 параметров соревновательной готовности (время (м:сс); Темп (Т); гребки (n); длина шага (m); мощность (Watt); скорость (м/с); коэффициент координации (у.е.).

Контроль физического потенциала включает тесты общей выносливости, силовой выносливости, максимальной силы, тесты скоростно-силового потенциала нижних и верхних конечностей. Результаты контроля: 7 тестов — 16 параметров физического готовности спортсменов: (бег 3 000 м; тяга лёжа 40 кг/7 минут; присед со штангой 30 кг/7 мин; тяга лёжа с максимальным весом; скоростно-силовой потенциал нижних и верхних конечностей (подъём штанги до груди (за 30 секунд максимальное количество раз, 35 кг) — приседание со штангой за 30 секунд — 35 кг) — тяга руками на доске со штангой 35 кг за 30 секунд макс. кол-во раз: средняя мощность (Watt); средняя скорость (м/с); процент утомляемости мышцы (%); относительная мощность (Watt/kg));

Контроль психологического потенциала включает тестирование специальных психологических умений спортсмена (анкета «Карта самооценки саморегуляции»); психологический портрет личности, включающий нейротизм, экстраверсию, открытость опыту, сотрудничество, добросовестность (пятифакторный опросник личности «Большая пятёрка» Р. МакКрае и П. Коста); тестирование ведущего мотива в спортивной деятельности (МАС М. Л. Кубышкина); тестирование актуального мотивационного состояния в тренировочном процессе (В. Ф. Сопов); определение текущего психофизиологического состояния спортсмена (программно-аппаратный метод газоразрядной визуализации (ГРВ СПбНИИФК); тестирование

психофизиологических и психомоторных характеристик (компьютерный диагностический комплекс «Психоэрготест» БГУ «РЦПЧ»); исследование коэффициента вегетатики (КВ) (К. Шипош). Результаты контроля: 10 тестов — 20 параметров психической готовности спортсменов.

На основании представленных выше параметров нами разработан алгоритм соревновательной готовности спортсменов гребле академической, состоящий из 6 этапов (рисунок 1).

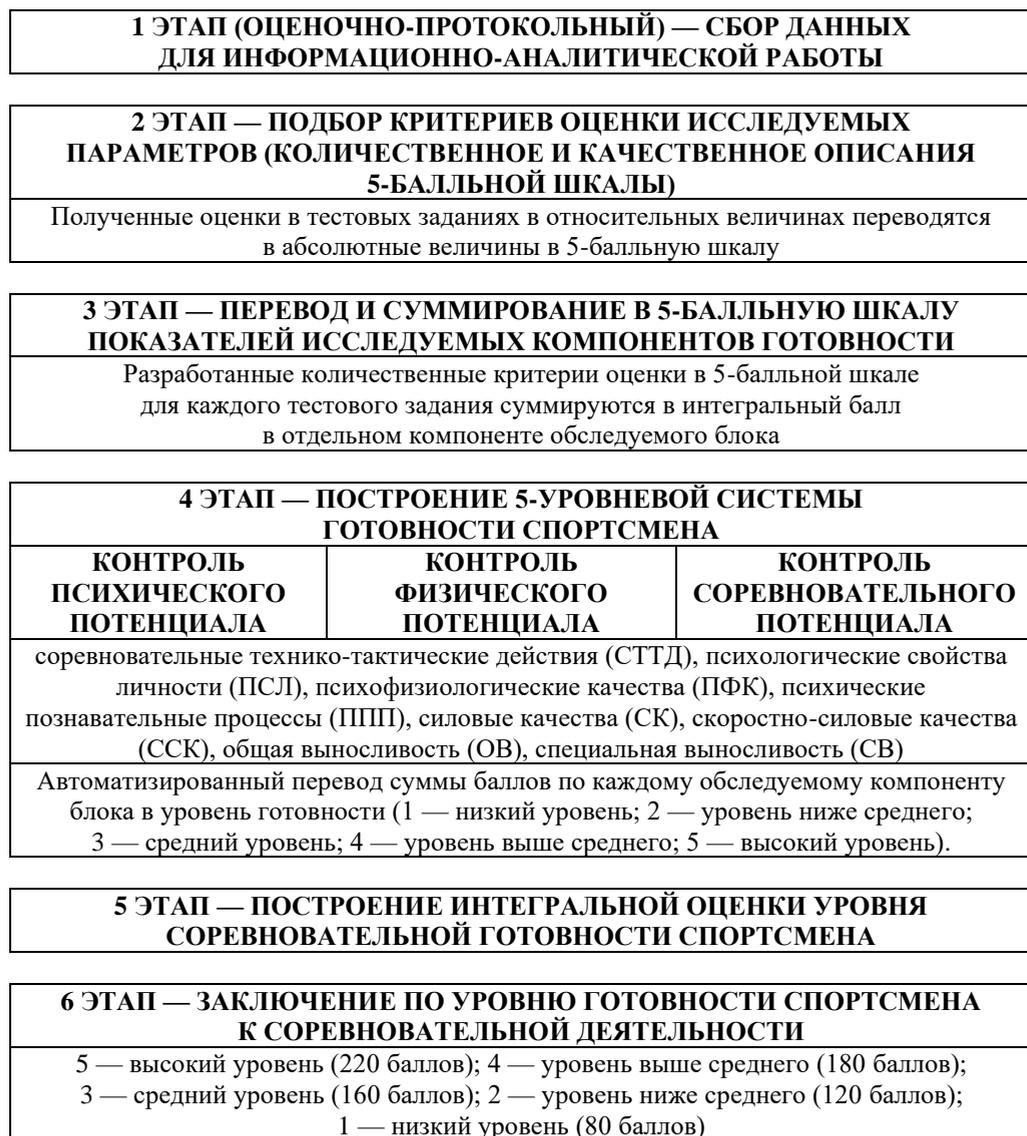


Рис. 1. Алгоритм оценки соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации в гребле академической

С целью проверки эффективности работы алгоритма оценки соревновательной готовности был проведён сравнительный анализ оценки компонентов соревновательной готовности спортсменов национальной команды по академической гребле Республики Беларусь в течение годового цикла подготовки (рисунок 2). В результате действия разработанного алгоритма с 1 по 3 этап нами выполнено суммирование переведённых в 5-балльную шкалу показателей (n=50 показателям) исследуемых 3 блока компонентов (контроль соревновательной готовности; контроль психического потенциала; контроль физического потенциала) и расчёт интегрального уровня. В соответствии с 4, 5 и 6 этапом разработанного алгоритма, в ходе эксперимента нами были выявлены количественные и качественные параметры уровня готовности к соревновательной деятельности и динамика изменений в разные периоды годового цикла подготовки. Спортсмены-женщины из группы показали большую восприимчивость и изменения соревновательной готовности в годовом цикле, в отличие от спортсменов-мужчин.

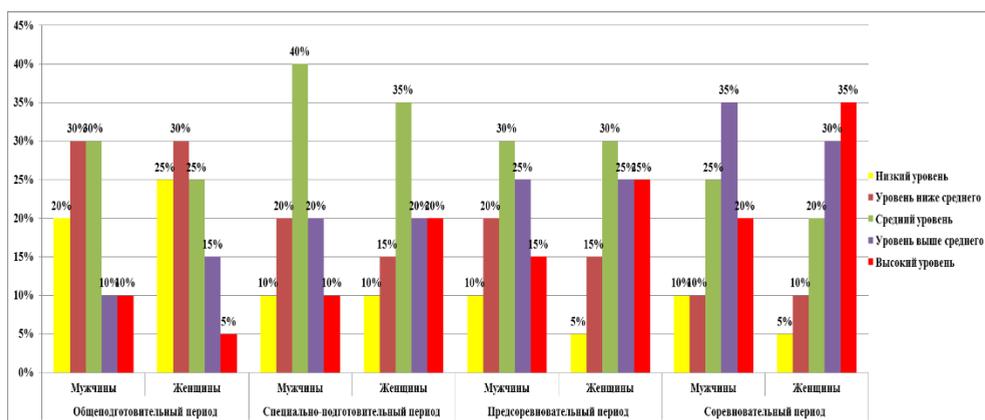
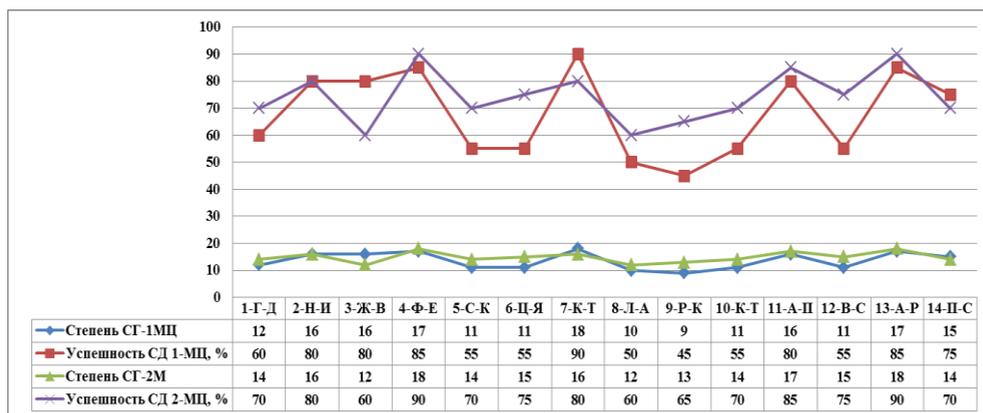


Рис. 2. Сравнительный анализ оценки компонентов соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации (мужчины и женщины)

Построение индивидуального профиля спортсмена позволяет контролировать динамику уровня компонентов соревновательной готовности гребцов и относительно группы, и индивидуально в течение годового цикла подготовки, что позволяет обеспечить эффективное управление процессом спортивной тренировки (рисунок 3).

Использование алгоритма оценки соревновательной готовности позволяет оценить как общий уровень готовности на каждом этапе годичной подготовки, так и по каждой группе параметров: соревновательные технико-тактические действия (СТТД), силовые качества (СК), скоростно-силовые качества (ССК), общая выносливость (ОВ), специальная выносливость (СВ),

психические познавательные процессы (ППП), психофизиологические качества (ПФК), психологические свойства личности (ПСЛ) с целью качественной коррекции и оптимизации тренировочного процесса. Выявленные количественные и качественные параметры уровня готовности к соревновательной деятельности подтверждают эффективность алгоритма оценки в зависимости от этапа подготовки (ОПП — общеподготовительный период, СПП — специально-подготовительный период, ПСП — предсоревновательный период, СП — соревновательный период).



СГ-1МЦ — степень готовности (1 макроцикл)

СГ-2МЦ — степень готовности (2 макроцикл)

Рис. 3. Сравнительный анализ уровня соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации (n=14)

После проведённого анализа степени готовности спортсменов-академистов к соревновательной деятельности была выявлена положительная восходящая тенденция перехода спортсменок из одной степени готовности в другую за счёт существенного раскрытия резервных возможностей исследуемых компонентов психического, физического и соревновательного потенциала. Кроме этого, следует отметить, что переход спортсменов-академистов из одной степени в другую обусловлен динамикой прироста исследуемых показателей психофизического потенциала и успешности их на соревнованиях на протяжении всего сезона.

Сравнительный анализ показал взаимосвязь уровня готовности спортсменов гребли академической с результативностью на соревнованиях. Спортсменки, обладающие высоким уровнем соревновательной готовности, показывали результаты выше, чем спортсменки со средним уровнем на соревнованиях на Чемпионате Республики Беларусь и этапах Кубка мира.

Данный факт позволяет на научной основе оценивать и прогнозировать состояние готовности спортсменов гребли академической к эффективному выступлению на соревнованиях.

Целевой задачей авторского подхода является дальнейшее совершенствование системы подготовки белорусских спортсменов-гребцов, повышение эффективности учебно-тренировочного процесса на основе организации комплексного контроля с последующим формированием единой базы данных оценки соревновательной готовности.

Алгоритм оценки соревновательной готовности представляется конкурентоспособным, поскольку позволяет индивидуализировать учебно-тренировочный процесс и повысить прогностическую степень оценки спортивной подготовленности и соревновательного потенциала спортсмена.

Построение матрицы индивидуального профиля спортсменов-академистов и разработанный алгоритм позволяют на научной основе оценивать и прогнозировать состояние соревновательной готовности на разных этапах подготовки. Распределение спортсменов по степени соревновательной готовности позволяет объективизировать и повысить эффективность учебно-тренировочного процесса на разных этапах макроцикла подготовки.

Полученные результаты и интеграция в учебно-тренировочный процесс национальной команды Республики Беларусь по гребле академической показали, что алгоритм оценки компонентов соревновательной готовности имеет высокую научную и практическую значимость и может быть использован при разработке методики формирования соревновательной готовности спортсменов высокой квалификации в годичном цикле подготовки для совершенствования системы подготовки белорусских спортсменов-гребцов.

Список источников

1. *Абрамович П. А., Жуков С. Е.* Специальная физическая подготовка гребцов-академистов в многолетнем тренировочном процессе / П. А. Абрамович, С. Е. Жуков // Научное обоснование физического воспитания, спортивной тренировки и подготовки кадров по физической культуре и спорту: материалы 7 Междунар. науч. сессии БГУФК и НИИФКиС РБ по итогам науч.-исслед. работы за 2003 г., Минск, 6-8 апр., 2004 г. Минск, 2004. С. 3-4.

2. *Банаян А. А.* Психофизиологические факторы успешности спортивной деятельности паралимпийцев высокой квалификации (на примере хоккея-следж): автореф. дис. ... канд. психол. наук (14.00.04) / А. А. Банаян. СПб., 2020. 24 с.

3. *Бондарчук А. П.* Управление тренировочным процессом спортсменов высокого класса / А. П. Бондарчук. Москва: Олимпия пресс, 2007. 271 с.

4. *Орлова В. В.* Методологические аспекты современной системы подготовки квалифицированных спортсменов в академической гребле / В. В. Орлова // Социология образования. 2016. № 8. С. 108-113.

5. *Дьяченко А. Ю.* Различия базового и специального функционального потенциала квалифицированных спортсменов в академической гребле / А. Ю. Дьяченко // Физическое воспитание студентов. 2010. № 6. С. 19-21.

6. *Квашук П. В., Семаева Г. Н., Маслова И. Н.* Факторный анализ биомеханических показателей гребли мужчин-байдарочников / П. В. Квашук, Г. Н. Семаева, И. Н. Маслова // Учёные записки университета им. П. Ф. Лесгафта. 2015. № 9. С. 114-116.

7. *Михайлова Т. В., Цуцкова А. С.* Специальная психологическая подготовка гребцов, специализирующихся в академической гребле, на этапе совершенствования спортивного мастерства / Т. В. Михайлова, А. С. Цуцкова // Дети. Общество. Будущее: материалы III Конгресса «Психическое здоровье человека XXI века». Москва, 2020. С. 165-167.

8. *Михута И. Ю., Пэн С., Ичжэ Л.* Современный подход к интегральной оценке степени готовности и подготовленности спортсмена к соревновательной деятельности / И. Ю. Михута, С. Пэн, Л. Ичжэ // Весці БДПУ. 2019. Серія 1. № 2. С. 45-49.

9. *Михута И. Ю.* Современная система научно-методического сопровождения спортсменок национальной команды Республики Беларусь по биатлону (на примере подготовки к олимпийским играм 2018 года) / И. Ю. Михута // Проблемы совершенствования профессиональных компетенций профессорско-преподавательского состава педагогических вузов: новые кадры — новой высшей школе: сборник статей международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 127-138.

10. *Яковлев А. Н., Макарина О. М., Глушенко Н. А.* Структура построения учебно-тренировочной деятельности в циклических видах спорта (на примере академической гребли) / А. Н. Яковлев, О. М. Макарина, Н. А. Глушенко // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2018. № 2 (24). С. 73-80.

11. *Загвязинский В. И., Атаханов Р.* Методология и методы психолого-педагогического исследования: учеб. пособие / В. И. Загвязинский, Р. Атаханов. Москва: Академия, 2001. 208 с.

References

1. *Abramovich P. A., Zhukov S. E.* Special physical training of academic rowers in the long-term training process / P. A. Abramovich, S. E. Zhukov // Scientific justification of physical education, sports training and training of personnel in physical culture and sports: materials of 7 International Scientific Session of BSUFC and NIIFKiS RB on the results of scientific research. Works for 2003, Minsk, April 6-8, 2004. Minsk, 2004, pp. 3-4.
2. *Banayan A. A.* Psychophysiological factors of success of highly qualified Paralympians' sports activity (on the example of sledge hockey): abstract of the dissertation. ... Candidate of Sciences (Psychology) (14.00.04) / A. A. Banayan. St. Petersburg, 2020, 24 p.
3. *Bondarchuk A. P.* Management of the training process of high-class athletes / A. P. Bondarchuk. Moscow: Olympia Press, 2007, 271 p.
4. *Orlova V. V.* Methodological aspects of the modern system of training qualified athletes in rowing / V. V. Orlova // Sociology of Education, 2016, No. 8, pp. 108-113.
5. *Dyachenko A. Yu.* Differences of basic and special functional potential of qualified athletes in rowing / A. Yu. Dyachenko // Physical education of students, 2010, No. 6, pp. 19-21.
6. *Kvashuk P. V., Semaeva G. N., Maslova I. N.* Factor analysis of biomechanical indicators of rowing of male kayakers / P. V. Kvashuk, G. N. Semaeva, I. N. Maslova // Scientific notes of the P. F. Lesgaft University, 2015, No. 9, pp. 114-116.
7. *Mikhailova T. V., Tsutskova A. S.* Special psychological training of rowers specializing in rowing at the stage of improving sportsmanship / T. V. Mikhailova, A. S. Tsutskova // Children. Society. The future: materials of the III Congress «Human mental health of the XXI century». Moscow, 2020, pp. 165-167.
8. *Mikhuta I. Yu., Peng S., Yizhe L.* A modern approach to the integral assessment of the degree of readiness and preparedness of an athlete for competitive activity / I. Yu. Mikhuta, S. Peng, L. Yizhe. Minsk: Vesci BPU, 2019, Series 1, No. 2, pp. 45-49.
9. *Mikhuta I. Yu.* Modern system of scientific and methodological support of athletes of the national biathlon team of the Republic of Belarus (on the example of preparation for the Olympic Games in 2018) / I. Yu. Mikhuta // Problems of improving professional competencies of the teaching staff of pedagogical universities: new cadres — new higher school: collection of articles of the international scientific and practical conference. Moscow, 2020, pp. 127-138.

10. *Yakovlev A. N., Makarina O. M., Glushenko N. A.* The structure of the construction of educational and training activities in cyclic sports (on the example of academic rowing) / A. N. Yakovlev, O. M. Makarina, N. A. Glushenko // *Physical education and sports training*, 2018, No. 2 (24), pp. 73-80.

11. *Zagvyazinsky V. I., Atakhanov R.* Methodology and methods of psychological and pedagogical research: studies. manual / V. I. Zagvyazinsky, R. Atakhanov. Moscow: Academy, 2001, 208 p.

Информация об авторах

И. А. Попова — аспирант кафедры психологии Белорусского государственного университета физической культуры, Минск, Республика Беларусь;

И. Ю. Михута — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры спортивных дисциплин и методик их преподавания Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина, Брест, Республика Беларусь.

Information about the authors

I. A. Popova — Postgraduate Student of the Department of Psychology Belarusian State University of Physical Culture, Minsk, Belarus;

I. Yu. Mikhuta — Candidate of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sports Disciplines and Teaching Methods, Brest State University named after A. S. Pushkin, Brest, Belarus.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 08.12.2022; одобрена после рецензирования 19.12.2022; принята к публикации 20.12.2022.

The article was submitted 08.12.2022; approved after reviewing 19.12.2022; accepted for publication 20.12.2022.

Научная статья
УДК 796.56

ЗНАЧЕНИЕ КООРДИНАЦИИ «ГЛАЗ-РУКА» В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В КРОССОВЫХ ВИДАХ ОРИЕНТИРОВАНИЯ, И МЕТОДЫ ЕЁ ОЦЕНКИ

Юрий Сергеевич Воронов¹, Вера Викторовна Воронова²

^{1,2} Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия

¹ sgafkorient@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы технической подготовки в кроссовых видах спортивного ориентирования. В результате проведённых исследований установлено, что координация «глаз-рука» отражает способность спортсменов быстро и безошибочно читать спортивную карту в процессе передвижения по соревновательной дистанции. При этом у ориентировщиков уровня МС-КМС показатель координации достоверно превышает ($p \leq 0,05$) данный показатель интегральной подготовленности у перворазрядников и спортсменов массовых разрядов. Результаты исследования свидетельствуют о возможности практического применения разработанной методики оценки координации «глаз-рука» в процессе технической подготовки спортсменов-ориентировщиков.

Ключевые слова: спортивное ориентирование, техническая подготовленность, оптический поток, координация «глаз-рука»

Для цитирования: Воронов Ю. С., Воронова В. В. Значение координации «глаз-рука» в системе подготовки спортсменов, специализирующихся в кроссовых видах ориентирования, и методы её оценки // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 42-48.

Original article

THE IMPORTANCE OF EYE-HAND COORDINATION IN THE TRAINING SYSTEM OF ATHLETES SPECIALIZING IN CROSS-COUNTRY ORIENTEERING, AND METHODS OF ITS EVALUATION

Yuri S. Voronov¹, Vera V. Voronova²

^{1,2} Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia

¹ sgafkorient@yandex.ru

Abstract. The article deals with the problems of technical training in cross-country orienteering. As a result of the conducted research, it was found that eye-hand coordination reflects the ability of athletes to quickly and accurately read a sports card in the process of moving along a competitive distance. At the same time, the coordination index of MS-CMS level orienteers significantly exceeds ($p \leq 0.05$) this indicator of integral preparedness of first-graders and athletes of mass categories. The results of the study indicate the possibility of practical application of the developed methodology for assessing eye-hand coordination in the process of technical training of orienteering athletes.

Key words: orienteering, technical readiness, optical flow, eye-hand coordination

For citation: Voronov Yu. S., Voronova V. V. The importance of eye-hand coordination in the training system of athletes specializing in cross-country orienteering, and methods of its evaluation // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 42-48.

Введение

В кроссовых видах ориентирования, передвигаясь по дистанции, спортсмен постоянно меняет свою скорость и направление бега. При этом он опирается на маршрут, обозначенный на спортивной карте и оборудованный на местности контрольными пунктами (КП), исходя из требований правил соревнований по ориентированию. Во время бега по пересечённой местности создаётся так называемый «оптический поток», т. е. кажущееся спортсмену перемещение окружающих его объектов в противоположном бегу направлении. Модель оптического потока в теории спортивного ориентирования можно рассматривать как процесс регистрации зрительными рецепторами человека оптической информации в процессе передвижения. В оптическом потоке представлена вся необходимая для восприятия спортсменом-ориентировщиком информация об окружающей местности, в том числе информация о направлении и скорости движения.

В этой связи стоит отметить, что именно превышение скорости передвижения увеличивает риск возникновения технических и тактических ошибок на соревновательной дистанции, т. к. высокая скорость не позволяет спортсмену однозначно опознавать встречающиеся ориентиры. Но именно идентификация различных объектов ландшафта местности является определяющим звеном соревновательной деятельности в кроссовых видах

ориентирования. Поэтому формирование в процессе многолетней подготовки способности быстро и точно распознавать отдельные ориентиры на спортивной карте и сопоставлять их с объектами реальной местности в своём оптическом потоке позволяет спортсмену поддерживать высокую скорость бега [1, 2].

Результаты исследования и их обсуждение

Всё вышеизложенное говорит о том, что скорость передвижения по дистанции зависит не только от уровня развития специальной выносливости спортсмена-ориентировщика, но и от такого показателя технического мастерства, как координация «глаз-рука». Анализ соревновательной деятельности в кроссовых видах ориентирования показал, что при динамическом подробном чтении спортивной карты ориентировщик на бегу 8-10 раз в минуту обращается к карте с дистанцией. Поэтому уровень развития координации «глаз-рука» нужно постоянно оценивать при помощи специальных тестов, включающих чтение спортивной карты, как при постоянной, так и при постепенно возрастающей скорости.

Максимальная скорость бега ориентировщика по легкопроходимой местности может достигать чуть более 20 км/час. На таких скоростях двухсекундный взгляд на спортивную карту будет соответствовать 10-12 метрам на местности, которые преодолет спортсмен за это время. Понятно, что в этом случае значительно повышается риск просто не заметить какой-либо значимый ориентир, особенно на горной местности или мелком рельефе.

Если рассмотреть координацию «глаз-рука» как биомеханическое действие, то следует отметить, что преодоление соревновательной дистанции и опознание ориентиров на местности в оптическом потоке включает в себя две фазы действий, в которых принимают участие мышцы шеи, глаз и рук спортсмена. В первой фазе ориентировщик смотрит в карту, опустив голову вниз, и определяет цепочку ориентиров для движения. Во второй фазе он поднимает голову, возвращая её в естественное горизонтальное положение, и смотрит вперёд, отслеживая ориентиры в оптическом потоке. Выделение ориентиров по их важности для безошибочного преодоления дистанции зависит от типа местности и уровня спортивного мастерства ориентировщика.

У квалифицированных спортсменов в процессе подробного динамического чтения карты наблюдается способность распознавания мельчайших объектов местности и высокая частота смены фокуса взгляда с карты на местность и обратно.

С физиологической точки зрения, техника чтения спортивной карты опирается на оптическую аккомодацию. Аккомодация — это процесс, посредством которого глаз изменяет свою оптическую мощность, чтобы поддерживать чёткое изображение или фокусироваться на объекте по мере изменения расстояния до него [3].

У ориентировщика аккомодация обычно действует как рефлекс, который можно сознательно контролировать. Аккомодация позволяет глазу спортсмена фокусироваться то на далеко, то на близко расположенных объектах местности и карты.

С целью оптимизации тренировочного процесса квалифицированных спортсменов, специализирующихся в кроссовых видах ориентирования, нами были проведены исследования, направленные на изучение особенностей динамичного подробного чтения спортивной карты. В исследованиях приняли участие спортсмены в возрасте от 18 до 24 лет, из них 4 мастера спорта, 7 КМС, 6 спортсменов первого разряда и 14 ориентировщиков массовых разрядов.

Тестирование координации «глаз-рука» проводилось в естественных условиях природной среды на слабо пересечённой местности. Во время бега по кругу длиной 500 метров на специально разработанном тестовом бланке, который состоит из трёх фрагментов спортивной карты (рисунок 1), испытуемому было необходимо подсчитать количество определённых микрообъектов. В нашем случае подсчитывались ямки (А), воронки (Б) и капониры (В). Всего на тестовом бланке было представлено 158 условных знаков трёх видов.

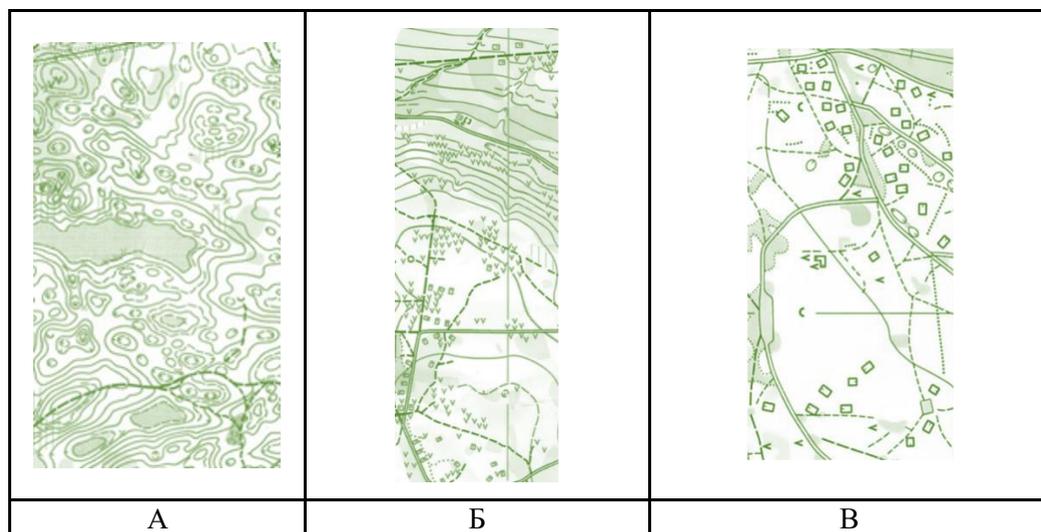


Рисунок 1 — Фрагмент бланка для оценки координации «глаз-рука»

При проведении тестирования фиксировалось время выполнения теста (t), пройденное спортсменом-ориентировщиком расстояние (S) с точностью до 5-ти метров и количество ошибок (O). Коэффициент координации «глаз-рука» рассчитывался по формуле: $K = O/V$, где V — скорость бега.

Результаты тестирования уровня развития координации «глаз-рука» у спортсменов-ориентировщиков различной квалификации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели тестирования координации «глаз-рука» у спортсменов, специализирующихся в кроссовых видах ориентирования (M±σ)

Квалификация	Количество ошибок	Скорость передвижения (м/с)	Коэффициент координации
МС-КМС	2,77±3,63	2,8±0,18	5,7±3,62
I разряд	13,98±5,25	2,6±0,15	15,1±3,90
II-III разряд	16,92±5,86	2,3±0,23	17,3±5,92

В результате статистического анализа показателей координации «глаз-рука» было установлено, что спортсмены уровня МС-КМС достоверно превосходят спортсменов первого разряда и массовых разрядов по уровню развития данной способности ($p \leq 0,05$). При этом показатели коэффициента координации в группе МС-КМС изменяются в диапазоне от 0,3 до 11,8 условных единиц, у перворазрядников — от 6,3 до 19,6 и у спортсменов массовых разрядов от 5,9 до 26,1 условных единиц.

Сравнивая количество ошибок, которые совершили ориентировщики в процессе тестирования, следует отметить, что большинство спортсменов (89,7 %) при визуальном восприятии микрообъектов на спортивной карте не восприняли от 15 до 49 условных знаков (из 158 возможных), и только 10,3 % испытуемых при оценке превысили реальное число микрообъектов при их оценке на спортивной карте (от 3 до 9). Также обнаружена достаточно высокая корреляционная взаимосвязь ($r = 0,811$) показателя координации «глаз-рука» с результативностью соревновательной деятельности в кроссовых видах спортивного ориентирования.

Заключение

Результаты исследования позволяют заключить, что спортсмен-ориентировщик, читающий спортивную карту во время передвижения по дистанции, должен направлять свой взгляд таким образом, чтобы центральная оптическая ось глаза совпадала с конкретным элементом карты, наиболее важным в данный момент времени. В этом случае зрительная ось глаза будет постоянно соединять центральную ямку (отвечает за острое зрение) сетчатки с фиксируемым условным знаком.

В реальных условиях соревновательной деятельности меняющийся уровень освещения и непрерывный процесс аккомодации в течение продолжительного времени значительно ухудшают качество восприятия информации из карты. В этой связи, беговые тренировки спортсменов-ориентировщиков должны быть тесным образом связаны с техникой чтения карты. Отсутствие такой связи негативно сказывается на координации «глаз-рука», т. е. происходит разобщение скорости бега и ритма чтения спортивной карты, вследствие чего возникают многочисленные ошибки.

Список источников

1. *Воронов Ю. С.* Организационно-педагогическое обеспечение развития системы подготовки спортивного резерва в кроссовых видах ориентирования / Ю. С. Воронов // Учёные записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2021. № 2 (192). С. 54-58.

2. *Воронова В. В., Никитин В. А., Гордеев Ю. А.* К вопросу об использовании показателей факторной структуры специальной подготовленности в многолетнем тренировочном процессе спортсменов-ориентировщиков / В. В. Воронова, А. В. Никитин, Ю. А. Гордеев // Учёные записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2022. № 3 (205). С. 45-49.

3. *Шилкин Г. А., Шилкин А. Г., Бессарабов А. Н.* Биологическая направленность механизмов чёткого видения в начальном периоде аккомодации / Г. А. Шилкин, А. Г. Шилкин, А. Н. Бессарабов // Эколого-гигиенические проблемы физической культуры и спорта (инновационные оздоровительные технологии): материалы науч. конф. с межд. участием. М.: РГУФКСМиТ, 2014. С. 281-283.

References

1. *Voronov Yu. S.* Organizational and pedagogical support for the development of the sports reserve training system in cross-country orienteering / Yu. S. Voronov // Scientific notes of the P. F. Lesgaft University. 2021, No. 2 (192), pp. 54-58.

2. *Voronova V. V., Nikitin A. V., Gordeev Yu. A.* On the question of the use of indicators of the factor structure of special preparedness in the long-term training process of orienteering athletes / V. V. Voronova, A. V. Nikitin, Yu. A. Gordeev // Scientific notes of the P. F. Lesgaft University. 2022, No. 3 (205), pp. 45-49.

3. *Shilkin G. A., Shilkin A. G., Bessarabov A. N. Biological orientation of mechanisms of clear vision in the initial period of accommodation / G. A. Shilkin, A. G. Shilkin, A. N. Bessarabov // Ecological and hygienic problems of physical culture and sports (innovative health technologies): materials of the scientific conference with inter. Moscow: RSUFKSMiT, 2014, pp. 281-283.*

Информация об авторах

Ю. С. Воронов — доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой туризма и спортивного ориентирования Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия;

В. В. Воронова — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры туризма и спортивного ориентирования Смоленского государственного университета спорта, Смоленск, Россия.

Information about the authors

Yu. S. Voronov — Doctor of Science (Pedagogy), Professor, Head of the Department of Tourism and Orienteering of Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia;

V. V. Voronova — Candidate of Science (Pedagogy), Associate Professor of the Department of Tourism and Orienteering of Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 16.02.2023; одобрена после рецензирования 18.02.2023; принята к публикации 19.02.2023.

The article was submitted 16.02.2023; approved after reviewing 18.02.2023; accepted for publication 19.02.2023.

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Научная статья
УДК 796.06

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА: ОТ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ К СИСТЕМНОМУ ПОДХОДУ

Екатерина Владимировна Черкесова¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ ketcher2009@mail.ru

Аннотация. Предлагается целевая модель университетских компетенций специалистов профиля физической культуры и спорта, их практическая подготовка рассматривается как форма освоения профессиональных компетенций. В статье описан опыт деятельности экспертов Центра опережающих профессиональных компетенций МГУСиТ совместно с Агентством развития профессионального мастерства по включению в развитие и интеграцию профессиональной компетенции «Физическая культура, спорт и фитнес». Предлагаются пути интеграции спортивной деятельности с отдельными компонентами образовательной программы подготовки специалистов с включением в задания конкурсов профессионального мастерства.

Ключевые слова: высшее, дополнительное и профессиональное образование, профессиональные компетенции, практическая подготовка, системный подход, подготовка кадров, WorldSkills

Для цитирования: Черкесова Е. В. Подготовка кадров для отрасли физической культуры и спорта: от локальных проектов к системному подходу // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 49-58.

Original article

TRAINING OF PERSONNEL FOR THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS: BY LOCAL PROJECTS TO SYSTEMATIC APPROACH

Ekaterina V. Cherkesova¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ ketcher2009@mail.ru

Abstract. A target model of university competencies of specialists in the field of physical culture and sports, practical training as a form of mastering professional competencies is proposed. The article describes the experience of the experts of the Center for Advanced Professional Competencies of MSUST jointly with the Agency for the Development of Professional Skills to include in the development and integration of professional competence «Physical Culture, sports and fitness». The ways of integration of sports activity with separate components of the educational program of training of specialists with inclusion in tasks of competitions of professional skill are offered.

Key words: high, further, vocational education, professional education, professional competence, pedagogical practice, system approach, training of personnel, WorldSkills

For citation: Cherkesova E. V. Training of personnel for the field of physical culture and sports: by local projects to systematic approach // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 49-58.

Актуальность. Подготовка кадров для отрасли физической культуры и спорта выступает в качестве социального лифта, решающего задачи спроса востребованных на рынке труда специалистов. Ряд авторов отмечают, что в данный момент подготовка студентов спортивного профиля носит социально-ориентированный подход и напрямую связана с тенденциями развития общества в целом [9, с. 168-171], что подтверждается нормативными документами [8]. Обозначены концептуальные основания, целевые установки и приоритетные задачи системы регулярного дополнительного профессионального образования работников подведомственных Департаменту спорта города Москвы учреждений [6] и десятивекторная модель профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров физкультурно-спортивной отрасли города Москвы [4], которые, бесспорно, значимы и в целом для подготовки кадров для отрасли физической культуры и спорта.

Сегодня пришло понимание, что многоуровневая система современного образования позволяет создавать непрерывную подготовку кадров. В том числе с использованием инструмента включения представителей бизнеса, научных организаций и работодателей как индустриальных партнёров в формировании профиля будущего специалиста и процедуры оценки его квалификации. Именно они выступают индикаторами качества оказания образовательных услуг образовательными организациями [2, с. 53-55].

Ещё в 2017 году ПАО «Сбербанк» и Союз «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) провели совместное исследование с целью составления трендов и текущих реалий в создании творческой экономики — экономики знаний. Авторами был выделен комплекс проблем дихотомии в подготовке кадров, таких как: отсутствие спроса на знания для экономики, отсутствие среды для развития и самореализации и создание стимулирующих мер для массового спроса на кадры категории «Знание». Авторами был разработан и предложен комплекс мер, в том числе на перенос фокуса участия работодателя в подготовке профессионалов и развития личных и метапредметных компетенций в образовательных программах [1].

Позднее Институт образования НИУ «Высшая школа экономики» провёл исследование об оценке навыков по методике «WorldSkills» в системе образования. Выводом стало, что необходимо использовать возможности конкурсов профессионального мастерства для оценки качества образования, соединив в систему оценки качества будущего выпускника с запросом рынка труда [2]. Таким образом, был озвучен острый дефицит кадров, которые бы без адаптации были бы готовы включиться в решение практических задач.

Физическая культура и спорт — это ценность на уровне страны, а также средство формирования здоровой нации. В докладе Правительства Российской Федерации о стратегических направлениях физической культуры и спорта говорится, что обеспечение 70 % доли систематически занимающихся физической культурой и спортом возможно «только в условиях роста количества тренеров и иных специалистов, повышения их квалификации и производительности труда» [7].

Подготовка кадров в области физической культуры и спорта в системе профессионального образования осуществляется по специальностям среднего профессионального и высшего образования укрупнённой группы специальностей и направлений 49.00.00 «Физическая культура и спорт»,

в том числе по направлению «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)».

Для подготовки высококвалифицированных специалистов профиля физической культуры и спорта категории «Знание» требуется специализированная подготовка длительного цикла, в который включены: аналитическая работа, творчество, импровизация, работа по решению неопределённых задач-условий и высокая автономность составления индивидуальных траекторий в принятии решений. Это требует не только подготовки профиля специалиста, но и постоянного повышения квалификации и переквалификации действующих специалистов.

Делая анализ подготовки кадров на итоговой коллегии, Министерство спорта Российской Федерации 26 декабря 2022 года закрепило плановый показатель 2023 года: расширение программ дополнительного образования для специалистов по массовому спорту и тренеров-преподавателей по видам спорта [5].

29 декабря 2022 года распоряжением Правительства Российской Федерации утверждён комплекс мер по формированию современной спортивной индустрии до 2024 года. В документе особый акцент делается на поддержку кадрового потенциала отрасли через создание профессиональных стандартов в сфере спортивной индустрии, развитие системы независимой оценки кадров отрасли и независимой оценки квалификации выпускников спортивных вузов [7].

Московский государственный университет спорта и туризма (далее — Университет) — это отраслевой вуз Департамента спорта города Москвы, который реализует образовательные программы подготовки кадров укрупненной группы специальностей и направлений 49.00.00 «Физическая культура и спорт», в том числе по направлению «Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (адаптивная физическая культура)» на всех уровнях — среднее специальное образование, бакалавриат, магистратура, аспирантура и дополнительное образование.

С целью создания Целевой модели университетских компетенций специалистов профиля физической культуры и спорта (далее — Целевая модель) в структуре Университета в 2022 году был создан Центр опережающих профессиональных компетенций (далее — Центр).

Центр занимается модернизацией общих требований создания единой образовательной среды через формирование банка лучших практик и опережающей профессиональной подготовки, в том числе разрабатывает Целевую модель.

Эксперты Центра, используя кластерные связи Университета с крупными работодателями, выявили наиболее актуальные компетенции для специалистов отрасли Департамента спорта г. Москвы.

На базе мнения фокус-группы, вне зависимости от степени образования (среднего профессионального и высшего образования), были обозначены в качестве основных интегрированные профессиональные компетенции будущего специалиста:

1) организационно-педагогические компетенции — способность проводить занятия физической культурой и спортом в сферах образования, спортивной подготовки и сферах адаптивной физической культуры и реабилитации;

2) социально-педагогическая компетенция — способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с методиками формирования у занимающихся осознанного отношения к физкультурно-спортивной деятельности, мотивационно-ценностных ориентаций и установок на ведение здорового образа жизни;

3) научно-педагогическая компетенция — способность изучать актуальные педагогические проблемы с опорой на методологии исследований профессионально-прикладной физической культуры;

4) двигательные компетенции: владения умениями осуществлять формы двигательной активности, использование принципов двигательной активности в развитии физических (двигательных) способностей;

5) компетенции физической подготовленности: достижение и поддержание соответствующего уровня физической подготовленности и здоровья;

6) компетенции индивидуализации: умение составлять индивидуальные оздоровительные, реабилитационные, абилитационные и тренировочные программы с использованием современных технологий, в том числе цифровых.

Таким образом, сформированная целевая модель универсальных компетенций специалиста, обеспечивающего социальную инфраструктуру, выступает через работу Центра механизмом обновления спортивного образования.

Чтобы обеспечить синхронизацию образовательных процессов всех уровней подготовки, экспертами Центра была проведена совместная работа с Агентством развития профессионального мастерства по включению в развитие и интеграцию профессиональной компетенции «Физическая культура, спорт и фитнес». Были определены следующие сегменты прорывных изменений:

1) оснащение практико-ориентированных лабораторий через механизм инфраструктурного листа (инвентаря и оборудования) профессиональной компетенции, необходимых для организации и проведения конкурсов профессионального мастерства;

2) создание точек роста — собственных конкурсных модулей для тиражирования опыта подготовки кадров по образовательным программам Университета;

3) создание индекса качества через взаимодействие со спортивной индустрией через механизм чемпионатов как независимой оценки квалификации кадров отрасли и создания сертификации «Московский тренер»;

4) создание системы референс-визитов как флага апробации новых проектов подготовки кадров.

Рассмотрим каждый из обозначенных сегментов отдельно.

В январе 2022 года руководством Университета была проведена недельная сессия по разработке новой стратегии работы вуза. В работе приняли участие руководители структурных подразделений, представители госструктур, целевые партнёры и работодатели. В результате было принято решение создать отдельное структурное вузовское направление, отвечающее за организацию конкурсов профессионального мастерства — Центр опережающих профессиональных компетенций.

В апреле 2022 года Университет, получив статус «аффилированного партнёра» Агентства развития профессионального мастерства (Ворлдскилл Россия), провёл первый открытый вузовский чемпионат по двум компетенциям: «Физическая культура, спорт и фитнес» и «Туризм». Для сравнения, в 2023 году второй открытый вузовский чемпионат Московского государственного университета спорта и туризма будет проводиться уже по 7 профессиональным компетенциям.

На данном этапе ключевым был не вопрос качества подготовки кадров, а ликвидация дефицита инвентаря и оборудования, необходимого для практико-ориентированного образовательного процесса через механизм оснащения конкурсных площадок.

Это дало возможность улучшить свою материально-техническую базу и принять в сентябре 2022 года финал V Национального Межвузовского чемпионата «Молодые профессионалы» («МЕЖВУЗ — 2021»). На площадке Университета собрались представители 25 федеральных вузов страны, чтобы в конкурсном формате посмотреть уровень подготовки студентов по действующим образовательным программам в области физической культуры и спорта. Работа проходила по двум профильным компетенциям: «Физическая культура, спорт и фитнес» и «Технологии физического

развития». Ресурсами Университета была полностью обеспечена работа федерального чемпионата: застройка площадки и всей инфраструктуры Чемпионата, работа экспертной группы и деловой программы. Деловая программа Чемпионата была сформирована с учётом уникальности Университета как опорного учреждения Департамента спорта города Москвы, готовящего специалистов в условиях практико-ориентированной подготовки с использованием инфраструктуры спортивных объектов Москвы. Чемпионат получил высокую оценку с последующим продолжением с привлечением на базу Университета соревнований участников из стран БРИКС, который пройдёт на базе Университета в апреле 2023 года.

Также в апреле 2023 года запланирован старт отраслевого чемпионата — механизма независимой оценки подготовки кадров отрасли физической культуры и спорта.

В период с сентября 2022 года по декабрь 2022 года Центр выполнил стратегические задачи по включению Университета в федеральные проекты по развитию кадрового потенциала через тиражирование собственного опыта:

– Университет включён в реализацию федерального проекта «Страна мастеров»;

– Университет включён в реализацию проекта Агентства развития профессионального мастерства (Ворлдскилл Россия) по разработке стандартов образованности по физической культуре со странами БРИКС;

– Университетом были разработаны новые образовательные продукты: модуль «Адаптивная физическая культура» в рамках вузовского направления компетенции «Физическая культура, спорт и фитнес», модуль «Антидопинговое обеспечение» в рамках среднего профессионального образования компетенции «Физическая культура, спорт и фитнес», осуществлена разработка оценочных средств базового уровня (демонстрационного экзамена) по специальности 49.02.02 «Адаптивная физическая культура» базового уровня».

Были созданы точки роста — имиджевые проекты Московского государственного университета спорта и туризма.

При разработке концепции работы Чемпионатов был использован партнёрский принцип: привлечение партнёров Университета в реализацию движения.

Университет постепенно стал демо-площадкой, которая даёт возможность партнёрам презентовать специальные программы для образовательных организаций, что приезжают в Университет во время чемпионатов.

На данный момент партнёрская сеть Университета включает более 100 партнёров: образовательные организации, производители спортивного

инвентаря и оборудования, малые промышленные предприятия, представители туриндустрии и гостиничного сервиса и т. д.

Таким образом, Московский государственный университет спорта и туризма, используя инструменты «Digital marketing», формирует портфель программ, которые совмещают учебно-образовательные потребности вуза с открытыми потребностями партнёров.

Соединив требования рынка труда с целевой картой партнёров (образовательные организации, индустриальные партнёры по производству оборудования, лидеры общественного мнения, профильные некоммерческие организации), включив их в образовательные программы Университета как дополнение к профессиональным стандартам, мы пришли к созданию экосистемы Университета по подготовке кадров под запрос столицы.

Инструменты Агентства развития профессионального мастерства (Ворлдскилл Россия) — практики подготовки экспертов, чемпионатное движение, демонстрационный экзамен как промежуточная и итоговая форма аттестации и корпоративные (отраслевые) чемпионаты — стали частью сегмента подготовки кадров отрасли Департамента спорта города Москвы и трансфером программ и технологий Университета.

Список источников

1. Доклад. Россия 2025: от кадров к талантам: результат исследования развития рынка труда и анализа основных препятствий, стоящих на пути профессионального роста талантов в России / The Boston Consulting Group. Москва: 2017. 70 с.

2. Доклад экспертов Института образования НИУ ВШЭ и Союза «Молодые профессионалы» (Ворлдскиллс Россия) [Электронный ресурс]. URL: <https://ws.p.feip.co/project/vet-international-comparison> (дата обращения: 20.01.2023).

3. *Михеев И. Д., Константинова Н. А.* Трансформация структуры и функций структурных подразделений российских вузов при интеграции в общеевропейское образовательное пространство / И. Д. Михеев, Н. А. Константинова // Успехи современного естествознания. 2008. № 2. С. 53-55.

4. *Масягина Н. В., Плешаков В. А.* Десятивекторная модель профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров физкультурно-спортивной отрасли города Москвы / Н. В. Масягина,

В. А. Плешаков // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 3 (73). С. 45-53.

5. Материалы коллегии Министерства спорта РФ от 26 декабря 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://minsport.gov.ru/activities/board/1/38268/> (дата обращения: 20.01.2023).

6. Плешаков В. А., Масыгина Н. В. Концептуальные основания, целевые установки и приоритетные задачи системы регулярного дополнительного профессионального образования работников подведомственных Департаменту спорта города Москвы учреждений / В. А. Плешаков, Н. В. Масыгина // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2022. № 1 (71). С. 36-52.

7. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4313-р «О комплексе мер по формированию современной отрасли спортивной индустрии на 2022-2024 гг.» [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/145503/> (дата обращения: 20.01.2023).

8. Распоряжение Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 3081-р «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf> (дата обращения: 20.01.2023).

9. Юньков Ю. А. Подготовка кадров для отрасли физической культуры и спорта в условиях реформирования образовательной системы / Ю. А. Юньков // Вестник ПАГС. 2011. № 2 (27) С. 168-171.

References

1. Report. Russia 2025: from cadres to talents: the result of a study of the development of the labor market and analysis of the main obstacles standing in the way of professional growth of talents in Russia / The Boston Consulting Group. Moscow: 2017, 70 p.

2. Report of experts from the HSE Institute of Education and the Union «Young Professionals» (Worldskills Russia) [Electronic resource]. URL: <https://ws.p.feip.co/project/vet-international-comparison> (date accessed: 20.01.2023).

3. Mikheev I. D., Konstantinova N. A. Transformation of the structure and functions of structural units of Russian universities during integration into the pan-European educational space / I. D. Mikheev, N. A. Konstantinova // Successes of modern natural science, 2008, No. 2, pp. 53-55.

4. Masyagina N. V., Pleshakov V. A. Ten-vector model of professional retraining and advanced training of personnel of the physical culture and sports

industry of the city of Moscow / N. V. Masyagina, V. A. Pleshakov // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2022, No. 3 (73), pp. 45-53.

5. Materials of the Board of the Ministry of Sports of the Russian Federation dated December 26, 2022 [Electronic resource]. URL: <https://minsport.gov.ru/activities/board/1/38268/> (date accessed: 20.01.2023).

6. Pleshakov V. A., Masyagina N. V. Conceptual foundations, target settings and priority tasks of the system of regular additional professional education of employees of institutions subordinate to the Department of Sport of the city of Moscow / V. A. Pleshakov, N. V. Masyagina // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2022, No. 1 (71), pp. 36-52.

7. Decree of the Government of the Russian Federation dated December 29, 2022 No. 4313-r «On a set of measures for the formation of a modern branch of the sports industry for 2022-2024» [Electronic resource]. URL: <http://government.ru/docs/all/145503/> (date accessed: 20.01.2023).

8. Decree of the Government of the Russian Federation dated November 24, 2020 No. 3081-r «Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation for the period up to 2030» [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf> (date accessed: 20.01.2023).

9. Yunkov Yu. A. Training of personnel for the branch of physical culture and sports in the conditions of reforming the educational system / Yu. A. Yunkov // Bulletin of PAGS, 2011, No. 2 (27), pp. 168-171.

Информация об авторе

Е. В. Черкесова — руководитель Центра опережающих профессиональных компетенций Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

E. V. Cherkesova — Head of the Center for Advanced Professional Competencies of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 29.01.2023; одобрена после рецензирования 20.02.2023; принята к публикации 27.02.2023.

The article was submitted 29.01.2023; approved after reviewing 20.02.2023; accepted for publication 27.02.2023.

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Научная статья
УДК 378

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АНТИДОПИНГОВОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ У СТУДЕНТОВ СПОРТИВНОГО ВУЗА

Наталья Васильевна Масягина¹, Светлана Васильевна Начинская²

^{1, 2} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ mgusit@mossport.ru

² svnach@yandex.ru

Аннотация. Обращение к проблеме профессионального воспитания студентов факультетов и вузов физической культуры и спорта в научных кругах практически не прекращалось. Новую актуальность обрела эта тема всегда в периоды подготовки спортсменов страны к крупным спортивным соревнованиям и во время проведения таких игр. При этом в нормативно-правовой базе профессионального и высшего образования долгое время отсутствовало указание на необходимость формирования у студентов нравственных основ их собственной спортивной, а далее и профессиональной тренерской деятельности. Это привело к возрастанию тенденции негативного асоциального поведения спортсменов в спорте высших достижений и частичной потере ими социально одобряемого и достойного примера здорового образа жизни для современного подрастающего поколения. В последние годы к этим негативным проявлениям добавились ещё и допинговые скандалы, к чему причастными оказались и тренеры. Всё вышеуказанное подтверждает своевременность обращения к теме организации в спортивных вузах специальной работы по профессиональному воспитанию и просвещению студентов в вопросах применения допинга и формирования у них основ антидопингового мировоззрения.

Ключевые слова: студент спортивного вуза, профессиональное воспитание, допинг, антидопинговое мировоззрение

Для цитирования: Масягина Н. В., Начинская С. В. Основы формирования антидопингового мировоззрения у студентов спортивного вуза // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 59-68.

Original article

BASICS OF THE FORMATION OF ANTI-DOPING WORLDVIEW AMONG STUDENTS OF A SPORTS UNIVERSITY

Natalia V. Masyagina¹, Svetlana V. Nachinskaya²

^{1,2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ mgusit@mossport.ru

² svnach@yandex.ru

Abstract. The appeal to the problem of professional education of students of faculties and universities of physical culture and sports in scientific circles practically did not stop. This topic always gained new relevance during the periods of preparation of the country's athletes for major sports competitions and during such games. At the same time, in the regulatory and legal framework of professional and higher education for a long time there was no indication of the need for students to form the moral foundations of their own sports and further professional coaching activities. This led to an increase in the trend of negative asocial behavior of athletes in sports of higher achievements and a partial loss by them of a socially approved image of a worthy example of a healthy lifestyle for the modern younger generation. In recent years, doping scandals have also been added to these negative manifestations, to which the coaches were also involved. All the above confirms the timeliness of addressing the topic of organizing special work in sports universities on professional education and education of students in the use of doping and the formation of the foundations of an anti-doping worldview in them.

Key words: students of faculties and universities of physical culture and sports, professional education, doping, anti-doping worldview

For citation: Masyagina N. V., Nachinskaya S. V. Basics of the formation of anti-doping worldview among students of a sports university // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 59-68.

Проблема формирования профессионального мировоззрения спортивного тренера в условиях высшего образования всегда была чрезвычайно актуальной. Однако ряд авторов [1, 2, 6, 11, 12] утверждает, что введение Болонской системы и усиление дискретности уровней

образования привело к тому, что целенаправленная, преемственная деятельность по совершенствованию мировоззрения спортивного тренера стала крайне затруднительной. В этом смысле ГАОУ ВО МГУСиТ (далее — Университет) обладает рядом преимуществ в воспитании нового поколения кадров спорта, среди них наиболее значимыми являются:

1. Интегративная модель образования, включающая в себя уровни среднего профессионального образования, высшего образования (бакалавриат и магистратуру), подготовку научно-профессиональных кадров высшей квалификации (аспирантуру по научным специальностям 5.8.7. Методология и технология профессионального образования и 5.8.5. Теория и методика спорта), а также систему дополнительного образования для московских школьников и уникальную систему дополнительного профессионального образования.

2. Разработка и начало реализации стратегической программы, основанной на прогнозировании ведущих тенденций и трендов развития спортивной отрасли в приложении к потребностям московского региона, как динамически изменяющегося мегаполиса.

3. Обеспечение функционирования Университета как центра инновационной деятельности, в том числе и в направлении профессионального воспитания спортивного тренера на всех этапах его профессиональной подготовки. При этом сочетаемость традиций и инноваций, технологий формирования фундаментальных, никогда не устаревающих основ профессии и гибких компетенций позволяют выпускнику каждого уровня профессионального образования включаться в наиболее значимые социальные проекты, чем повышают его конкурентоспособность.

4. Ширококонтекстное сетевое сотрудничество, организованное между Университетом и организациями, учреждениями, среди уставных задач которых превалирует организация спортивной, спортивно-образовательной, просветительской деятельности и с работодателями г. Москвы, способствует обретению Университетом функции образовательного центра, координирующего динамику поливалентного непрерывного образовательного пространства московского спорта на основании комплексной системной диагностики его субъектов и мониторинга актуальных проблем функционирования.

5. Обеспечение целенаправленного опережающего обеспечения системы московского спорта гармонически развитыми кадрами всех уровней подготовленности — от СПО до ДПО и аспирантуры — осуществляется на основании детального изучения запросов работодателей, среди которых в последние годы всё чаще, наряду с необходимостью

формирования у обучающихся необходимых компетенций, представлены потребности в развитии профессионально значимых личностных качеств, профессионального мировоззрения.

Это требование всё явственнее выражается и в нормативно-правовых документах, регламентирующих процессы профессионального образования в отрасли спорта. В связи с этим в Университете принята и реализуется на всех уровнях подготовки Стратегическая программа развития воспитания. В ней, в частности, значительное внимание уделяется формированию у будущих тренеров, а ныне — студентов и действующих спортсменов, нравственных качеств и убеждений, осознанного социально значимого отношения к своей спортивной и будущей педагогической деятельности, а также ко всем её субъектам.

Известно, что основу воспитательной подготовки тренера всегда составлял большой и малый патриотизм. В его структуру входят терминальные ценности Родины, Любви, Семьи, Культуры. Также патриотическое воспитание включает в себя уважительное отношение с признанием свободы выбора к себе, своим близким, входящим в референтные группы семьи, друзей, членов спортивной команды, иных единомышленников в учебной, творческой, социальной деятельности. Патриотизм — это ещё и отношение к своей деятельности в его целевой, содержательной и процессуальной полноте, что необходимо понимать как невозможность оправдания низких действий высокими целями.

Духовно-нравственное наполнение общения также является частью патриотического воспитания на всех уровнях образования. Традиционно тематика спорта и спортивной деятельности представляет собой социально одобряемое содержание общения, что в последние годы несколько изменилось, и со спортом всё чаще связана публикация негативного информационного контента, большая часть из которого относится к допинг-скандалам [4, 7, 10].

Намеренно уделяем такое внимание патриотическому воспитанию студентов спортивного вуза, поскольку, как указывают авторы [5, 7, 8], тренеры и спортсмены, склонные к применению допинга даже в вероятностном ключе, оправдывают свои намерения любовью к Родине, желанием помочь команде, не разочаровать болельщиков. Отсюда становится совершенно очевидным, что у таких спортсменов и тренеров наблюдается дефицит антидопингового мировоззрения [4, 8]. Этот тип профессионального мировоззрения представляет собой систему обоснованных убеждений, жизненных принципов, ценностных ориентаций и критериев самооценки себя в спорте, оценки других субъектов и самой спортивной деятельности, поведения и общения в статусе спортсмена и тренера с позиции ценностей

здоровья, честной спортивной борьбы, принципов олимпизма, недопущения неправомерного стимулирования спортивных результатов, в частности применения допинга.

В программу подготовки будущих спортивных тренеров в настоящее время входят:

– раздел «Формирование антидопингового мировоззрения спортсменов» учебной дисциплины «Педагогика»;

– раздел «Допинг и его влияние на организм и психику спортсмена» учебной дисциплины «Психофизиология спорта»;

– раздел «Здоровая альтернатива допингу» учебной дисциплины «Физиология и гигиена» и ряд других разделов антидопинговой направленности практически на каждом курсе обучения студентов бакалавриата и магистратуры. Также в ГАОУ ВО МГУСиТ реализуется программа дополнительного профессионального образования и модули программ ДПО антидопинговой направленности.

Следует отметить, что в ГАОУ ВО МГУСиТ деятельность по формированию антидопингового мировоззрения осуществляется на всех этапах профессиональной подготовки и в рамках практически всех образовательных направлений — в СПО, бакалавриате, магистратуре по спортивной психологии и спортивному менеджменту, ординатуре по спортивной медицине, аспирантуре. Так, в программе подготовки спортивных менеджеров в большей степени акцентируются технологии управления и организации деятельности управляемых ими организаций, в рамках которых формируется коллективный кодекс чести, направленный на противодействие и неприятие допинга. В программах дисциплин магистратуры «Психология в спорте» представлены технологии мотивации спортсменов к честной спортивной борьбе, среди них тренинги, кейсы, диалоговые методы обучения. На каждом уровне и в рамках каждого профиля образования эта деятельность имеет значимые особенности, что накладывает особую ответственность на Университет.

Именно поэтому 17 августа 2022 года ректор Московского государственного университета спорта и туризма Наталья Васильевна Масягина и генеральный директор РАА «РУСАДА» Вероника Викторовна Логинова подписали соглашение о сотрудничестве. Основными направлениями совместной деятельности станут: проведение научно-исследовательской, научно-методической работы по вопросам развития сферы физической культуры и спорта, обмен опытом в области дополнительного профессионального образования и повышения квалификации кадров.

В рамках сотрудничества уже был осуществлён запуск программы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации по антидопинговому обеспечению для тренеров и других специалистов в сфере спорта «Организационно-методические основы работы со спортсменами, направленной на предотвращение нарушений антидопинговых правил». Этот проект является частью плана образовательных мероприятий по антидопинговой тематике, который был утверждён руководителями Олимпийского комитета России и РАА «РУСАДА» Станиславом Поздняковым и Вероникой Логиновой в рамках Международного форума юных олимпийцев 2022. Цель программы — совершенствование профессиональных компетенций, ценностных отношений и убеждений обучающихся, позволяющих им эффективно осуществлять профилактическую и консультационную работу со спортсменами, тренирующимися и обучающимися в физкультурно-спортивных организациях по основам противодействия применению допинга.

Учебный процесс, организованный в рамках указанного договора в институте дополнительного профессионального образования и развития карьеры МГУСиТ, представляет собой многофункциональную систему, сочетающую в себе все передовые формы и средства образования и профессионального воспитания слушателей. Так, в реализованной программе традиционная форма очного интерактивного взаимодействия с преподавателями, профессорами профильных кафедр, представителями работодателей удачно сочетается с дистанционной формой с применением электронной информационно-образовательной системы вуза. Сегодня ГАОУ ВО МГУСиТ в условиях цифровой трансформации образования эффективно осуществляет подготовку и повышение квалификации кадров в области физической культуры и спорта [3, 5], делая ставку на уникальные региональные, отраслевые и кадровые преимущества, которые имеет данная образовательная организация ввиду её региональной принадлежности.

В период проектирования программы авторами был проведён анализ проблем и потребностей слушателей курсов ДПО в части формирования у них антидопингового мировоззрения, а также восполнения и коррекции их знаний по указанному вопросу. Результаты, полученные авторами, подтвердили проведённый ранее анализ деятельности ОСФ по олимпийским видам спорта, в рамках которого был выявлен недостаточный уровень антидопинговой подготовки региональных специалистов, в связи с чем в вышеуказанный план были включены образовательные мероприятия для представителей региональных спортивных федераций и региональных олимпийских советов, деятельность которых связана с реализацией антидопинговых проектов и программ.

Внедрение программы позволило выявить наиболее проблемные аспекты формирования антидопинговых компетенций и мировоззрения, они представлены в таблице 1. Именно им просили респонденты уделять максимальное внимание в рамках курсов повышения квалификации, что и было сделано при проектировании и реализации программы.

Таблица 1

Наиболее значимые для тренеров ОСФ аспекты формирования

Аспекты антидопинговых компетенций	Аспекты антидопингового мировоззрения
Система антидопингового законодательства Международное антидопинговое законодательство: Кодекс ВАДА, стандарты и правила. Организация и проведение допингконтроля. Нарушение антидопинговых правил. Права и обязанности спортсмена и его персонала. Субстанции и методы, включённые в запрещённый список (запрещённые всё время, в соревновательный период, в отдельных видах спорта). Запрещённый список, критерии включения субстанций и методов в стандарт, программа мониторинга. Биологический паспорт спортсмена	Современные подходы и методы работы со спортсменами и их родителями (законными представителями), направленные на противодействие применению допинга. Содержание и технологии реализации просветительских программ, направленных на борьбу с допингом. Психологические аспекты борьбы с допингом в детско-юношеском спорте. Роль и ответственность подписавшихся сторон Всемирного антидопингового кодекса, а также субъектов физической культуры и спорта в РФ. Ответственность спортсменов и персонала спортсменов за нарушение антидопинговых правил. Последствия для команд. Роль тренера в процессе антидопингового обеспечения

Как следует из данных, представленных в таблице 1, потенциальные слушатели выделяют в качестве проблемных те аспекты антидопинговой подготовки, которые представляют направление профессионального воспитания и базируются на антидопинговом мировоззрении. В рамках разработки программ антидопинговой подготовки студентов физкультурно-спортивных профилей были выделены и применены при её реализации следующие критерии и методы определения уровневых и качественных характеристик сформированности антидопингового мировоззрения студентов:

- ценностные ориентации на честную спортивную борьбу и здоровый образ жизни (тест ценностных ориентаций),
- глубина осмысления последствий применения допинга, научная обоснованность этих знаний (контекстные задачи, деловые игры);

– уровень развития волевых качеств, сопряженных с мотивацией достижения успеха – целеустремленности, настойчивости, выносливости (тесты волевых качеств);

– уровень развития рефлексивной культуры мышления (участие в экспертной деятельности по проблемам допинга, структурированное интервью).

Таким образом, следует сделать вывод о своевременности постановки вопроса о формировании антидопингового мировоззрения будущих спортивных тренеров на всех этапах их профессиональной подготовки и необходимости создания единой непрерывной образовательной программы для преемственного формирования антидопинговых компетенций.

Список источников

1. *Андрянова Е. Ю.* Профилактика допинга в спорте: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. / Е. Ю. Андрянова. М.: Издательство Юрайт, 2020. 134 с.

2. *Бадрак К. А., Калишевич С. Ю., Гончаров О. В.* Теоретические и практические подходы в области противодействия допингу в спорте / К. А. Бадрак, С. Ю. Калишевич, О. В. Гончаров // *Адаптивная физическая культура*. 2013. № 1 (53). С. 19-22.

3. *Быстрицкая Е. В., Леонтьева М. С., Соловьёва А. В.* Концепция внутривузовского наставничества при освоении студентами дисциплин профессионально-коммуникативной направленности (опыт ГАОУ ВО МГУСиТ) / Е. В. Быстрицкая, М. С. Леонтьева, А. В. Соловьёва // *Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство*. 2022. № 3 (73). С. 54-68.

4. *Иглин А. В.* Спортивный арбитражный суд на Олимпиаде в Лондоне-2012 / А. В. Иглин // *Спорт: экономика, право, управление*. 2015. № 3. С. 24-26.

5. *Масягина Н. В., Плешаков В. А., Глотова Л. С.* Методические рекомендации по регулярному дополнительному профессиональному образованию работников государственных учреждений, подведомственных Департаменту спорта города Москвы / Н. В. Масягина, В. А. Плешаков, Л. С. Глотова. М.: НКЦ Образование, 2021. 108 с.

6. *Михайлова Т. В., Крылов Л. Ю., Елифанов К. Н.* Допинг в современных условиях жизни / Т. В. Михайлова, Л. Ю. Крылов, К. Н. Елифанов // *Детский тренер*. 2011. № 3. С. 4-8.

7. *Мы за честный спорт. Беседы о допинге: информационно-методическое пособие* / А. Г. Грецов; иллюстрации Т. А. Бедаревой. СПб.: ФГБУ СПбНИИФК, 2014. 51 с.

8. Основы антидопингового обеспечения спорта: учебное пособие / под ред. Безуглова Э. Н., Ачкасова Е. Е. М.: Спорт, 2019. 288 с.

9. Паршиков А. Т., Евсеев С. П. Психолого-педагогические аспекты антинаркотической и антидопинговой работы в спорте / А. Т. Паршиков, С. П. Евсеев // Адаптивная физическая культура. 2013. № 3 (55). С. 21-22.

10. Радуйся честной победе: информационно-методические материалы для подростков и молодежи / А. Г. Грецов; под ред. О. М. Шелкова. СПб.: ФГБУ СПбНИИФК, 2011. 64 с.

11. Современные подходы к профилактике допинга в спорте / О. М. Шелков [и др.] // Адаптивная физическая культура. 2014. № 3 (59). С. 6-7.

12. Тимошенко Д. С., Шишова Н. С. Допинг как социальная проблема / Д. С. Тимошенко, Н. С. Шишова // Теория и практика физической культуры. 2014. № 3. С. 49–53.

References

1. *Andriyanova E. Yu.* Prevention of doping in sports: a textbook for universities 2nd ed., Rev. and additional / E. Yu. Andriyanova. Moscow: Yurite Publishing House, 2020, 134 p.

2. *Badrak K. A., Kalishevich S. Yu., Goncharov O. V.* Theoretical and practical approaches in the field of combating doping in sports / K. A. Badrak, S. Yu. Kalishevich, O. V. Goncharov // Adaptive physical culture, 2013, No. 1 (53), p. 19-22.

3. *Bystritskaya E. V., Leonteva M. S., Solovyova A. V.* The concept of intra-university mentoring in the development of professional and communicative disciplines by students (MSUST experience) / E. V. Bystritskaya, M. S. Leonteva, A. V. Solovyova // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2022, No. 3 (73), pp. 54-68.

4. *Iglin A. V.* Court of Arbitration for Sport at the 2012 London Olympics / A. V. Iglin // Sports: economics, law, management, 2015, No. 3, p. 24-26.

5. *Masyagina N. V., Pleshakov V. A., Glotova L. S.* Methodological recommendations for regular additional professional education of employees of state institutions subordinate to the Department of Sports of the city of Moscow / N. V. Masyagina, V. A. Pleshakov, L. S. Glotova. Moscow: NCC Education, 2021, 108 p.

6. *Mikhailova T. V., Krylov L. Yu., Epifanov K. N.* Doping in modern living conditions / T. V. Mikhailova, L. Yu. Krylov, K. N. Epifanov // Children's trainer, 2011, No. 3, p. 4-8.

7. We are for fair sport. Conversations about doping: information and methodological manual / A. G. Gretsov; illustrations by T. A. Bedareva. SPb: FSBI SPbNIIFK, 2014, 51 p.

8. Basics of anti-doping support for sports: training manual / ed. Bezuglov E. N., Achkasov E. E. Moscow: Sport, 2019, 288 p.

9. Parshikov A. T., Evseev S. P. Psychological and pedagogical aspects of anti-drug and anti-doping work in sports / A. T. Parshikov, S. P. Evseev // Adaptive physical culture, 2013, No. 3 (55), p. 21-22.

10. Rejoice in an honest victory: information and methodological materials for adolescents and youth / A. G. Gretsov; ed. O. M. Shelkova. Saint-Petersburg: FSBI SPbNIIFK, 2011, 64 p.

11. Modern approaches to the prevention of doping in sports / O. M. Shelkov [et al.] // Adaptive physical culture, 2014, No. 3 (59), p. 6-7.

12. Tymoshenko D. S., Shishova N. S. Doping as a social problem / D. S. Tymoshenko, N. S. Shishova // Theory and practice of physical culture, 2014, No. 3, p. 49-53.

Информация об авторах

Н. В. Масягина — доктор педагогических наук, доцент, ректор Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

С. В. Начинская — доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

N. V. Masyagina — Doctor of Sciences (Pedagogy), Associate Professor, Rector of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

S. V. Nachinskaya — Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Leading Researcher of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 13.12.2022; одобрена после рецензирования 15.12.2022; принята к публикации 16.12.2022.

The article was submitted 13.12.2022; approved after reviewing 15.12.2022; accepted for publication 16.12.2022.

Научная статья
УДК 378

АНАЛИЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЗАПРОСОВ СЛУШАТЕЛЕЙ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛИ

Елена Витальевна Быстрицкая¹, Алла Вячеславовна Соловьёва²

^{1,2} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ oldlady@mail.ru

² solo-av@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема выбора слушателями тематики курсов повышения квалификации и программ профессиональной переподготовки в соответствии с внутренними образовательными запросами. Определены основные направления образовательной подготовки тренеров по виду спорта на примере города Москвы в соответствии с потребностями работодателей. Представлены характеристики целевых результатов дополнительного профессионального образования кадров отрасли физической культуры и спорта с ориентацией на потребности рынка труда на примере сравнительно-сопоставительного анализа опросов работодателей Москвы, Сибири и Дальнего Востока. Выявлены дефициты мониторинговой работы в системе повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров спортивной отрасли, касающиеся динамики формирования исследовательских и проектных компетенций спортивных тренеров. Предложено применение принципов корпоративного образования тренеров по виду спорта и методистов спортивно-образовательных организаций как «дидактики возможностей» для оптимизации их подготовки к реализации задач инновационного развития спортивной отрасли в стране. Определены принципы стратегического развития системы дополнительного профессионального образования.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, кадры отрасли физической культуры и спорта, повышение квалификации, профессиональная переподготовка, образовательные потребности, проектные компетенции, исследовательские компетенции, принципы корпоративного обучения

Для цитирования: Быстрицкая Е. В., Соловьёва А. В. Анализ образовательных запросов слушателей системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров спортивной отрасли // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 69-79.

Original article

ANALYSIS OF EDUCATIONAL REQUESTS OF STUDENTS OF THE SYSTEM OF ADVANCED TRAINING AND PROFESSIONAL TRAINING OF PERSONNEL OF THE SPORTS INDUSTRY

Elena V. Bystritskaya¹, Alla V. Solovyeva²

^{1,2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ oldlady@mail.ru

² solo-av@yandex.ru

Abstract. This article discusses the problem of students choosing advanced training courses and professional retraining programs in accordance with internal educational requests. The main directions of educational training of trainers in the sport are determined on the example of the city of Moscow in accordance with the needs of employers. The characteristics of the target results of additional professional education of personnel of the physical culture and sports industry with an orientation to the needs of the labor market are presented on the example of a comparative analysis of surveys by the employer of Moscow, Siberia and the Far East. Deficits of monitoring work in the system of advanced training and professional retraining of sports industry personnel regarding the dynamics of the formation of research and design competencies of sports coaches were revealed. It is proposed to apply the principles of corporate education of trainers in the sport and methodologists of sports and educational organizations as «didactics of opportunities» to optimize their preparation for the implementation of the tasks of innovative development of the sports industry in the country. The principles of strategic development of the system of additional vocational education have been determined.

Key words: additional professional education, personnel of the physical culture and sports industry, advanced training, professional retraining, educational needs, project competencies, research competencies, principles of corporate training

For citation: Bystritskaya E. V., Solovyeva A. V. Analysis of educational requests of students of the system of advanced training and professional training of personnel of the sports industry // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 69-79.

Актуальность проблемы исследования, связанной с необходимостью учёта реальных, истинных, а не внешних легализованных потребностей спортивных тренеров и методистов спортивно-образовательных организаций в повышении квалификации и профессиональной переподготовке, повышается год от года. Социокультурные процессы и тенденции опережающего развития отрасли физической культуры и спорта требуют одновременно стратегического планирования и неуклонного обновления системы ДПО на фундаментальном научном основании. С другой стороны — повышения гибкости, адресности, прогностического характера программ, учёта образовательных потребностей слушателей и динамики запросов работодателей [3, 6, 7].

Таким образом, целью статьи является определение истинных образовательных запросов слушателей системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров спортивной отрасли, а также выявление принципиальной возможности и путей учёта их образовательных потребностей при проектировании программ ДПО.

Указанные требования только на первый взгляд кажутся противоречивыми, на самом деле очертания целевого результата, предъявляемые работодателями, и того, который хотят получить от системы ДПО спортивные тренеры, имеют явную общность. В целях определения наиболее актуальных в настоящее время и востребованных результатов деятельности системы ДПО было проведено исследование. В нём в качестве респондентов принимали участие слушатели курсов повышения квалификации для кадров спортивной отрасли, реализуемых по программе ДПО ГАОУ ВО МГУСиТ (Москва) для спортивных тренеров города Москвы, а также Дальнего Востока и Сибири. В опросе приняли участие более 160 респондентов.

Потребности работодателей анализировались на основании требований к кадрам отрасли, отражённых в нормативно-правовых документах, на основании экспертной оценки. В качестве экспертов выступали представители администрации спортивных и спортивно-образовательных организаций, подведомственных Москомспорту. Также выводы делались на основании результатов исследований, приведённых иными авторами [1, 2, 4, 5].

Так, работодатели и тренеры выделяют в качестве наиболее значимых следующие общие критерии результата повышения квалификации:

– умение работать с неуклонно обновляемой нормативной базой, в том числе и в условиях цифрового образовательного пространства;

– умение осуществлять профессиональную деятельность в условиях качественного расширения контингента занимающихся, другими словами, не бояться брать группы занимающихся с ОВЗ, воспитанников иных возрастных групп, иного уровня спортивной подготовленности, и выполнять свою работу квалифицированно;

– умение реализовывать, разрабатывать и адаптировать под профессиональные задачи инновационные технологии, постоянно обновляя «методическую копилку»;

– умение строить бесконфликтное общение и продуктивное взаимодействие не только с традиционными субъектами образовательного пространства, но и в условиях просветительской деятельности, в условиях неопределённости целевой аудитории — в киберпространстве [8].

Все эти компоненты целевого результата дополнительного профессионального образования согласуются с результатами высшего образования и обладают в равной степени фундаментальностью и гибкостью применения в разных условиях образовательного процесса. Иным образом выглядит представление слушателей о том, какой личностный смысл они вкладывают в эту форму профессиональной подготовки и какие их образовательные запросы должна удовлетворить система ДПО. Так, в проведённом авторами исследовании, были выявлены следующие противоречия:

– между превалированием проблем тренера по работе с родителями и ожиданием обучения по работе с воспитанниками;

– между наличием собственных осознанных потребностей по повышению квалификации в определённых видах образовательного процесса и выбором программ ДПО, наименее энергозатратных и мало значимых в обеспечении эффективности их дальнейшей профессиональной деятельности;

– между пониманием значимости профессиональной поддержки, оказываемой профессорско-преподавательским составом, обеспечивающим программу ДПО, и активным неприятием педагогического сопровождения овладения новыми компетенциями или расширения имеющихся компетенций в связи с обострением когнитивных барьеров ввиду конфликта профессиональных авторитетов. В этом случае наиболее опытные тренеры выдвигают меньшее количество образовательных барьеров и в процессе

обучения в более полной мере проявляют мотивацию и интеракцию, а также рефлексию профессионального опыта с новых образовательных позиций.

Далее авторами был произведён анализ внешних и внутренних регуляторов образовательной деятельности слушателей программ ДПО спортивной отрасли. Для получения результатов, представленных в таблице 1, кроме опросных методов применялись также проективные методики и диалоговые формы деловых игр, имеющих рефлексивно-диагностический характер, например, «Мои 10 бессмертных афоризмов» или «Дебаты с инопланетянами».

Таблица 1

Анализ образовательных запросов слушателей курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки в спортивной отрасли

Запросы слушателей ДПО (эмпирическое, инструментальное знание)	Реальные профессиональные проблемы (системное, теоретическое знание)
Методы и технологии внедрения новых программ в соответствии с нормативной базой (инклюзивное образование, работа с определёнными группами детей с ОВЗ, с возрастными группами и группами спортивного совершенствования и др.)	Дефицитарность анализа субъекта педагогического воздействия (исследовательские компетенции). Отсутствие ориентиров для прогнозирования стратегических целей и компетенций стратегического планирования деятельности (проектные компетенции)
Инструменты применения цифровых технологий в границах требований нормативно-правовой базы	Дефицитарность анализа потенциала педагогических, в том числе и цифровых, технологий в ракурсе вариативного решения профессиональных задач (исследовательские компетенции). Недостаточность знаний и опыта по адаптации цифровых технологий к потребностям профессиональной деятельности, создания новых образовательных цифровых продуктов (проектные компетенции)
Методики, применяемые при аттестации педагогов и подготовке к ней	Дефицитарность профессионально-личностного анализа (исследовательские компетенции). Отсутствие знаний и опыта по проектированию своей карьерной траектории
Методы преодоления конфликтов с определёнными категориями лиц (родителями воспитанников, администрацией и т. д.)	Дефицитарность методов прогностического исследования системы педагогического общения и взаимодействия (исследовательские компетенции).

	Отсутствие опыта и знаний целевой организации бесконфликтного и продуктивного педагогического взаимодействия (проектные компетенции)
Получение «корочного образования»	Дефицитарность обоснованного целевого выбора содержания повышения квалификации и профессиональной переподготовки

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что реальные образовательные потребности кадров в сфере спорта лежат в области дефицита фундаментального знания, понимания сущностных закономерностей и принципов построения образовательного процесса в указанной сфере. Из преобладающих направлений действительно актуальной дополнительной профессиональной подготовки кадров спортивной отрасли следует выделить:

1 — формирование исследовательских компетенций и формирование диагностического аппарата деятельности тренера по виду спорта, его рефлексивной культуры;

2 — формирование готовности и способности к проектной деятельности в отрасли спорта, начиная с проектирования индивидуальных образовательных траекторий юных спортсменов, образовательных программ, и до социального проектирования и развития проектной культуры собственного процесса самообразования, самоуправления, самомотивации.

Для реализации указанных направлений в системе ДПО спортивных тренеров логично применять принципы корпоративного образования, или, как их иногда называют, принципы «дидактики возможностей», которые согласуются с принципами развивающего обучения и представлены в ряде работ [2, 5]. А именно таким и является повышение квалификации в системе ДПО спортивной отрасли, поскольку реализуется под запросы работодателей и планируемые задачи профессиональной самореализации спортивных тренеров.

1. Принцип обоснованного выбора. Он гласит, что содержание и технологии корпоративного обучения, а также системы повышения квалификации должны быть предложены слушателям на основе свободного выбора [8]. Именно так выбирается и сама тематика курсов. При этом осознанному выбору должна предшествовать диагностика реальных, а не внешних образовательных запросов профессионала. При этом выбору подвергаются не только тематика курсов, как это происходит традиционно, а ещё их содержание и педагоги, реализующие программу.

2. Принцип включённого взаимообучения [8, с. 56-65]. Согласно данному принципу, все образовательные методы, применяемые в системе ДПО, должны иметь диалоговый характер, чтобы мотивировать «перекрёстное опыление» обучающихся, мини мастер-классы, а также заинтересованность в конечном результате обучения не только ради себя, но и ради других профессионалов.

3. Принцип образовательной радости. На основании данного принципа само осознание пользы образовательного процесса приносит слушателю недостаточно положительных эмоций, чтобы инициировать новую образовательную деятельность без педагогического сопровождения. Для необходимого эффекта система ДПО должна включать в себя элементы игровых технологий, пробуждающих любознательность и подготавливающих курсантов к обновлению своей профессиональной деятельности.

4. Принцип рефлексивного самоуправления корпоративным обучением со стороны преподавателя и обучающихся. Следует помнить, что система ДПО предназначена для профессионалов, для которых рефлексивно-оценочная деятельность является повседневной профессиональной функцией. В связи с этим нельзя недооценивать способность слушателей априори, именно до начала реализации, оценить программу курсов повышения квалификации по выработанным критериям. Такая деятельность поможет организаторам системы ДПО сделать образовательную помощь специалистам сферы спорта более эффективной и адресной.

5. Принцип утилитарной полезности результатов и продуктов обучения. Этот принцип свидетельствует о том, что время профессионала — это очень ценный ресурс, и растрачивать его на выполнение заданий тренингового типа является нерациональным. Следовательно, в системе корпоративного обучения, а вслед за ней и системе ДПО, все учебные задания для курсантов должны быть направлены на решение реальных профессиональных задач — деловые игры, эскиз-проекты, задания по разработке и адаптации образовательных технологий и т. д. При этом польза от обучения будет тем больше, чем в большей степени реальные профессиональные задачи, включённые в образовательную деятельность, будут иметь прогностический и проблемный характер, то есть востребовать и развивать профессиональное творчество обучающихся.

Ряд других известных принципов корпоративного обучения, например, его нацеленность на учёт гендерных особенностей обучающихся, или принцип динамического мизансценирования учебной деятельности, в такой значимой степени влияют на эффективность системы ДПО в спортивной отрасли, как пять указанных выше. Тем не менее, построение

системы ДПО, ориентированной на стратегическое развитие отрасли физической культуры и спорта, невозможно без учёта закономерностей и особенностей динамики развития этой системы в регионе. В связи с этим, авторами были выявлены основные принципы стратегического развития системы ДПО отрасли спорта в Московском регионе, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Принципы стратегического развития системы ДПО отрасли спорта
(на примере региона Москвы)**

Принципы стратегического развития системы ДПО	Особенности реализации принципа в системе ДПО	Технологии ДПО
Непрерывности образования	Инклюзия учебной и профессиональной деятельности и социальной жизни в процесс образования	Проект «Спортивная вертикаль» Профориентационной десант «Гейм» МГУСиТ
Региональной направленности	Опережающая ориентация на потребности отраслевых работодателей в регионе	Акселератор проектов, Чемпионский час и т. д. Коворкинг-исследование, Ярмарка стартапов и т. д.
Межпредметного научно-практического сотрудничества	Привлечение специалистов смежных специальностей региона к совместному исследованию проблем спорта и туризма	Модульная организация программ ДПО с привлечением специалистов региона к реализации межпредметных содержательных блоков
Принцип учёта социокультурных особенностей региона	Межпредметный подход к выявлению актуальных и прогнозируемых проблем научного исследования на основании анализа особенностей состояния и перспектив развития региона	Актуальные деловые игры, кейсы
Принцип асимметрии в управлении научно-исследовательской и образовательной деятельностью	Гибкость чередования внешнего управления деятельностью слушателя и его самоуправления как представителя социальной и профессиональной среды региона	Контекстные задачи, исследования по запросу округов, районов, иных территориальных субъектов, обладающих значимыми особенностями в организации физкультурно-спортивной деятельности и спортивного образования

На основании представленных результатов анализа системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров спортивной отрасли и запросов слушателей и работодателей к стратегическим векторам её обновления была представлена модель актуальной системы ДПО спортивной отрасли, построенной на принципах корпоративного обучения. В качестве её основных компонентов следует выделить следующие:

– диагностика реальных потребностей слушателей ДПО и барьеров их восприятия — до момента выбора тематики курсов. Ознакомление с содержанием и технологическими основами программы ДПО;

– выбор и синхронизация целей и форм психологического воздействия на всех субъектов образовательного процесса. Согласованный выбор критериев анализа результата и форму обратной связи;

– реализация в содержании, технологиях и формах принципов профессионального сотрудничества на основании технологий проектной и исследовательской деятельности. Посткурсовое сопровождение слушателей на основании технологии «Точка доступа».

Приведённая структура позволяет учитывать направленность системы ДПО на одновременное формирование у слушателей фундаментального знания и гибких компетенций, на создание условий развития их проектной и рефлексивной культуры и повышение практико-ориентированности системы ДПО на особенности спортивной отрасли региона.

Список источников

1. Азарова Р. Н., Петров В. Л. Дополнительное профессиональное образование как новая стратегия качества образования в течение всей жизни / Р. Н. Азарова, В. Л. Петров // Вестник Тверского государственного университета. 2014. № 4. С. 126-135.

2. Аксютин З. А. и др. Инновационная деятельность в системе образования: Монография / З. А. Аксютин, Н. А. Бирюкова, С. Н. Вачкова, З. В. Никонова [и др.]. Научный редактор И. А. Рудакова. Часть 7. М: ООО «Издательство Перо», 2013. 203 с.

3. Барабанов А. Г. Новые условия и новые кадры физической культуры и спорта / А. Г. Барабанов // Теория и практика физической культуры. 1995. № 12. С. 2-4.

4. Быстрицкая Е. В., Бурханова И. Ю. Самоидентификация и самореализация студента в антропно организованной учебной деятельности / Е. В. Быстрицкая, И. Ю. Бурханова // Вестник Института образования человека. 2015. № 2. С. 20-28.

5. *Власенко С. В.* Инновационные формы обучения в современной системе повышения квалификации педагогов / С. В. Власенко // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2014. № 1 (18). С. 512.

6. *Жаркова Е. Н.* Проблемы развития дополнительного профессионального педагогического образования в современных условиях / Е. Н. Жаркова // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. № 1 (5). С. 6-10.

7. *Золотарева А. В.* Результаты согласованного исследования требований рынка труда, профессионального образования / А. В. Золотарева // Августовские педагогические чтения — 2014. Сборник материалов международного научного симпозиума. Россия, г. Москва, 28-30 августа 2014 г. / под ред. проф. И. В. Вагнер. Киров: МЦНИП, 2014. С. 123-136.

8. *Масягина Н. В., Плешаков В. А., Глотова Л. С.* Методические рекомендации по регулярному дополнительному профессиональному образованию работников государственных учреждений, подведомственных Департаменту спорта города Москвы / Н. В. Масягина, В. А. Плешаков, Л. С. Глотова. М.: НКЦ Образование, 2021. 108 с.

References

1. *Azarova R. N., Petrov V. L.* Additional professional education as a new strategy for the quality of education throughout life / R. N. Azarova, V. L. Petrov // Bulletin of Tver State University, 2014, No. 4, pp. 126-135.

2. *Aksyutina Z. A. and others.* Innovative activity in the education system: Monograph / Z. A. Aksyutina, N. A. Biryukova, S. N. Vachkova, Z. V. Nikonova et al. Moscow: Pero, 2013. 203 p.

3. *Barabanov A. G.* New conditions and new personnel of physical culture and sports / A. G. Barabanov // Theory and practice of physical culture, 1995, No. 12, pp. 2-4.

4. *Bystritskaya E. V., Burkhanova I. Y.* Self-identification and self-realization of a student in anthropically organized educational activity / E. V. Bystritskaya, I. Y. Burkhanova // Bulletin of the Institute of Human Education, 2015, No. 2, pp. 20-28.

5. *Vlasenko S. V.* Innovative forms of education in the modern system of advanced training of teachers / S. V. Vlasenko // Scientific support of the system of advanced training of personnel, 2014, No. 1 (18), p. 512.

6. *Zharkova E. N.* Problems of development of additional professional pedagogical education in modern conditions / E. N. Zharkova // Vocational education in Russia and abroad, 2012, No. 1 (5), pp. 6-10.

7. *Zolotareva A. V.* The results of a coordinated study of the requirements of the labor market, vocational education / *A. V. Zolotareva* // August pedagogical readings — 2014. Collection of materials of the International scientific symposium. Russia, Moscow, August 28-30, 2014 / edited by Prof. I. V. Wagner. Kirov: ICNIP, 2014, pp. 123-136.

8. *Masyagina N. V., Pleshakov V. A., Glotova L. S.* Methodological recommendations for regular additional professional education of employees of state institutions subordinate to the Department of Sports of the City of Moscow / *N. V. Masyagina, V. A. Pleshakov, L. S. Glotova.* Moscow: NCC Education, 2021, 108 p.

Информация об авторах

Е. В. Быстрицкая — доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры психологии Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

А. В. Соловьёва — кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой психологии Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

E. V. Bystritskaya — Doctor of Science (Pedagogy), Professor, Professor of Psychology Department of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

A. V. Solovyeva — Candidate of Science (Pedagogy), Head of Psychology Department of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 08.12.2022; одобрена после рецензирования 12.12.2022; принята к публикации 13.12.2022.

The article was submitted 08.12.2022; approved after reviewing 12.12.2022; accepted for publication 13.12.2022.

Научная статья
УДК 338.48

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА С УЧЁТОМ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ (НА ОПЫТЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ТУРОВ ПО ЯПОНИИ)

Юрий Леонидович Кужель¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ korkyr@yandex.ru

Аннотация. Подготовка современных специалистов в области туризма требует новых подходов. Инновационные формы обучения обусловлены вызовами на туристическом рынке, связанными, в частности, с развитием иммерсионного туризма. Актуальные у потребителя гастрономические путешествия успешно разрабатываются через формат иммерсионного тура. Разнообразная японская кухня обуславливает широкий спектр гастрономических туров, которые практикуются как в сельской местности, так и в городах. Их целью является не только реализация дегустационного компонента, но и личное участие в создании национальных блюд, что ещё больше способствует погружению в данном случае в кулинарный контекст, соответствуя предназначению иммерсионного туризма. Эффект присутствия продиктован знаниями в области богатых гастрономических традиций и углублением в сам процесс приготовления. На этапе обучения студенты понимают, что без постижения культуры, истории, этнографии страны невозможно проникновение в тонкости создания оригинального туристического продукта, который можно успешно сформировать в аудитории.

Ключевые слова: гастрономический тур, иммерсионный туризм, национальная кулинария, интерактивность, путешествие, обучение

Для цитирования: Кужель Ю. Л. Подготовка специалистов в области туризма с учётом новых тенденций (на опыте гастрономических туров по Японии // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 80-90.

Original article

TRAINING OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF TOURISM, TAKING INTO ACCOUNT NEW TRENDS (ON THE EXPERIENCE OF GASTRONOMIC TOURS IN JAPAN)

Yury Leonidovich Kuzhel¹

¹ Moscow State University for Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ korkyr@yandex.ru

Abstract. The training of modern specialists in the field of tourism requires new approaches. Innovative forms of education are caused by challenges in the tourism market, associated, in particular, with the development of immersion tourism. Gastronomic travels relevant to the consumer are successfully developed through the format of an immersion tour. The varied Japanese cuisine provides a wide range of gastronomic tours, which are practiced both in rural areas and in cities. Their goal is not only the implementation of the tasting component, but also personal participation in the creation of national dishes, which further contributes to immersion in the culinary context, in line with the purpose of immersion tourism. The effect of presence is dictated by knowledge in the field of rich gastronomic traditions and deepening into the cooking process itself. At the training stage, students understand that without comprehending the culture, history, ethnography of the country, it is impossible to penetrate into the intricacies of creating an original tourist product that can be successfully formed in the classroom.

Key words: gastronomic tour, immersion tourism, national cuisine, interactivity, travel, education

For citation: Kuzhel Yu. L. Training of specialists in the field of tourism, taking into account new trends (on the experience of gastronomic tours in Japan) // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 80-90.

Расширение спектра туристского продукта, обусловленного желанием современного путешественника разнообразить экскурсионную палитру, требует актуальных подходов к обучению специалистов туристической индустрии. Новые вызовы на туристическом рынке диктуют внедрение инновационных форм, связанных, например, с развитием иммерсионного туризма, предполагающего погружение путешественника в туристическую среду. В современной системе туристического образования акцент делается на выработку у студентов компетенций, которые в будущем дадут

им возможность создать программу, которая вызовет у потребителя положительные эмоции, желание взглянуть на повседневность по-новому, принять интерактивность как определяющий фактор при получении туристической услуги. Студенты в процессе обучения охотно воспримут новые методы, которые сформируют навыки и умения, необходимые для проектирования иммерсионных экскурсий, задачей которых является создание условий для получения впечатлений.

Иммерсионный подход выводит рутинное занятие на новый эвристический уровень, раскрывает личностный потенциал студентов. Он плодотворен при проектировании гастрономических туров, как в России, так и за рубежом. Интересный контекст среды представляет японская кухня, через гастрономический код которой также познаётся самобытность национальной культуры. На занятиях студенты учатся составлять программный продукт, обладающий ярко выраженной этнической самобытностью. Гастрономический тур по Японии «*Табэаруки цуа*» — это больше, чем обычное путешествие. Он включает и комплекс дегустационных мероприятий, и непосредственное участие в приготовлении блюд, и знакомство с гастрономической культурой региона, а шире — с традициями, обычаями народа, арт-объектами и т. п. Иммерсионный компонент предполагает эффект соприсутствия, погружение в иную среду, достижение иллюзии самостоятельного существования в проекте.

Гастрономические туры по Японии, чью кухню в 2013 г. ЮНЭСКО включила в Список нематериального культурного наследия, весьма разнообразны и охватывают широкий спектр национальной еды: различные виды лапши, оригинально приготовленное мясо, рыба и морепродукты, вегетарианские, а также постные блюда *сёдзин рёри* [2, с. 101], их дзэнбуддийский вариант *футя рёри*, национальные сладости *вагаси* и многое другое. Туры гурманов *гурмэ цуа* очень популярны в Японии, и в них вовлекается всё больше иностранцев, которые открывают для себя новые блюда, кроме тех, к которым они уже привыкли у себя на родине: *суси*, *сасими*, *тэмпура* и т. д. [5]. Одним из определяющих мотивов для посещения иностранными туристами Японии всегда было желание попробовать японскую еду: в 2016 г. их число составляло 72,1 %, а 59,3 % захотели с этой целью ещё раз посетить страну [4, с. 18].

Среди иностранцев популярностью пользуется Токио *рамэн-тур*, занявший в 2020 г. 15-е место в рейтинге въездных туров, по данным агентства Trip Advisor. Блюдо *рамэн*, представляющее собой насыщенный бульон с пшеничной лапшой и различными добавками — мясо, яйца, овощи, зелень, широко распространено за границей, тем не менее иностранцы хотят вкусить аутентичный местный *рамэн*. Туристы, как индивидуально,

так и в сопровождении гида, посещают топовые ресторанчики по приготовлению *рамэн* в районах Токио — Накамэгуро, Эбису, Сибуя, где не только наслаждаются разнообразными видами этой лапши, включая *вегарамэн*, но и знакомятся с историей этой популярной и в других странах еды, а также способами её приготовления. Настоящий рай для любителей *рамэн* открывается в «Музее Син Йокогама рамэн», где на одной территории сосредоточено девять специализированных ресторанчиков, предлагающих разнообразные блюда, основу которых составляет лапша *рамэн*.

Пешеходные гастрономические туры в Токио организуются в районы Ситамати — Амэко, Накамисэ, Янака Гиндза, Цукидзи, Сунамати Гиндза, каждый из которых предлагает свои фирменные блюда [6]. Например, в районе Накамисэ в рамках специального кондитерского тура *вагаси цуа* — это *нингёяки* (зажаренные печенья в форме куколок с натуральной сладкой начинкой из бобов), *нурэокаки* (смоченная в соевом соусе рисовая булочка), *агэмандзю* (булочка, посыпанная кунжутом и с начинкой из фасоли *сюмари* с о. Хоккайдо), *айсумонака* (традиционные рисовые вафли *монака* разной формы, но между ними не бобовая паста, а мороженое), *хиясимаття* (охлаждённый порошкообразный чай *маття*).

Гастрономические туры по ресторанчикам Осака, среди которых 95 звёздных мишленовских заведений, непременно доставят удовольствие любителям японской кухни. Ведь в Японии с давних времён в ходу присловье: «В Киото любят пощеголять, в Осака поесть». Поход в старый район Дотомбори, где сосредоточено около 70 ресторанчиков, непременно входит в гастрономическое путешествие по Осака. Считается, что самое известное заведение — это комплекс ресторанов «Кани Дораку», находящихся в семиэтажном здании, где подают крабов в разном виде: варёные, сырые, на гриле, в виде супа, запеканки и даже крабового риса, приготовленного по особой технологии в присутствии посетителей. И это не единственный исходный продукт, который готовят при гостях. Там же, в Дотомбори в ресторане «Мидзуно», можно отведать приготовленное своими руками традиционное осакское блюдо *окономияки* в виде блина, наполненного разнообразными ингредиентами. Другой фаворит осакской кухни — блюдо из кусочков осьминога, запечённых в тесте — *такояки*, которое также можно самому приготовить в самом пафосном ресторане «Pizza Ball House», специализирующемся на блюдах из осьминога, в том числе и осьминоги в горшочке *такано набэ*. В Осака функционирует сеть ресторанчиков «Дзуборая», где подают самую экзотичную рыбу *фугу*, яд которой при умелом приготовлении вызывает «приятное» лёгкое отравление, за что она любима гурманами. Её сырой вариант *фугусаси* тоже в предпочтении у туристов. Любопытное место

в Осака в цепочке гастрономических изысков — ресторан консервов с самым необычным наполнением — мясо тюленя, оленя, медведя; или омлет, паштет из тунца и др.

Как было сказано выше, в Киото «любят пощеголять», но старая императорская столица также известна своими утончёнными блюдами *кё рёри*, которым более 1200 лет. Истинных гурманов в Киото, прежде всего, привлекают блюда *кё кайсэки рёри* (*кётофу кайсэки рёри*), заложившие основу японской кулинарии, отличительной чертой которых является не только изысканный вкус, но и их искусная подача на художественно выполненной посуде [8]¹. Сейчас *кайсэки* — традиционный японский обед, включающий большой выбор разнообразных блюд: закуску, холодное, варёное, жареное, тушёное и т. д. Каждый японец любит полакомиться *кайсэки рёри*. Этот набор из деликатесов, как правило, подаётся во время торжественных приёмов и представляет собой множество тарелочек и чашечек с маленькими порциями самой изысканной еды, отличающейся разнообразием форм и вкуса. *Кётофу кайсэки рёри* сейчас потчуют в пафосных традиционных гостиницах *рёкан*, о чем хорошо осведомлены знатоки и почитатели кухни для избранных («Хиирагия *рёкан*», г. Киото и др.). *Кайсэки рёри*, зародившись как монашеская вегета-еда, затем сопровождала чайную церемонию в формате *тя кайсэки рёри*.

В самые дорогие рестораны Киото поставляются традиционные местные овощи необычной формы и вкуса, выращенные в результате многовековой селекции. Процесс длительного и тщательного отбора привёл к появлению особых овощных культур — *кё*. Стратегия развития национальной кухни вызвала оживление регионов, в том числе сельскохозяйственных, где активно развивается не только аграрное производство, но и туризм.

Вышеупомянутая еда *футя рёри* тоже является достопримечательностью столичной императорской кулинарии и сейчас готовится в ресторанах недалеко от храмов Дайтокудзи и Нандзэнди. В *футя рёри* входят высушенные пенки соевого молока *юба* и пшеничный глютен (белок) *фу*. Попробовать соевый творог *тофу*² с морскими водорослями *юдодфу* из свернувшегося соевого молока, спрессованного в блоки и нарезанного кубиками, можно в ресторанах недалеко от храма Нандзэнди. Оригинальная подача *футя рёри* в виде многоярусной коробки практикуется в ресторане недалеко от храма Мампукудзи, который рекомендуют посетить туристам.

¹ По преданию буддийские монахи для избавления от чувства голода клали себе на живот подогретый камень (*кайсэки* — камень и пазуха).

² В многовековой истории употребления *тофу* — соевого творога — существуют разные варианты: холодный, отварной, жареный и т. д.

Особенность гастрономических туров Киото заключается в том, что самые изысканные блюда в формате *кё кайсэки рёри* часто готовят в ресторанах, расположенных в старинных усадьбах, с веранд которых открываются виды на традиционные японские сады. Наслаждение едой и созерцание рукотворной природы, заключённой в небольшой масштаб сада с каменными фонариками, прудом, мостиком, ёмкостью для омовения, создают особую атмосферу соприсутствия, соучастия.

Среди гурманов популярны киотоские блюда *обандзай рёри* — вариант комплексного обеда из супа, жареной рыбы, баклажан, тушёного мяса с картофелем, а также *хамом* — морской угорь в холодном, горячем виде, на гриле, снежный краб *мацуба* (округ Киото), сезонный *такэ но ко суси* — суси, фаршированные молодыми побегами бамбука. Киотоские сладости тоже особое пристрастие гурманов. Хорошо известны *нагамаси* в форме цветов, фруктов, листьев из рисовой муки с бобовым наполнителем *адзуки*, *яцухаси* — треугольники из рисовой муки с пастой из красной фасоли, посыпанные корицей, кунжутом, зелёным чаем³.

В гастрономические туры часто включают посещение самых пафосных рынков, первое место среди которых принадлежит токийскому рыбному рынку *югаси*, до октября 2018 г. находившемуся в Цукидзи на берегу реки Сумида, а сейчас в районе Тоёсу. Просуществовавший с 1935 г. исторический рынок Цукидзи в отличие от современного Тоёсу, мирового оптового лидера, до сих пор привлекателен для туристов, хотя там осталась только розничная торговля рыбой, плодоовощной продукцией, а также сосредоточено много кафе, ресторанов, мелких магазинчиков. Рыбные рынки, которые есть в каждом приморском городе, самая популярная достопримечательность для туристов, хотя не менее интересны и фермерские рынки. В Осака это рынок Куромон, насчитывающий более чем 170-летнюю историю, где торгуют не только свежей рыбой, но и всевозможными сельскохозяйственными продуктами, а также разнообразными промышленными товарами. Есть в Осака и чисто рыбный рынок с известным рестораном «Суси Эндо», где не редкость очереди из желающих попасть туда. Туристы, посещающие Киото, отправляются на рынок Нисики, известный как «кухня Киото» с XVI в. На японских рынках царит особая атмосфера, которую создают колоритные продавцы, громогласно завлекающие туристов приготовлением на месте экзотических для иностранцев блюд, диковинными по размерам овощами и фруктами, а также аукционом тунца.

³ Образованному японцу это название напоминает мостик *яцухаси* из восьми деревянных досок в воде среди ирисов из «Повести об Исэ», в которой герой застыл от восхищения при виде диких ирисов.

Туристическая фирма «Ёмиури трэвл сервис» организует сезонные гастрономические путешествия, в которых в зависимости от времени года можно насладиться характерными блюдами: зимой — крабами, устрицами, рыбой *фугу*, осенью — лососем, красной икрой, грибами *мацутаке*, летом — угрём, икрой морского ежа *уни*, весной — креветками, моллюсками *асари*, *сирасу*, бамбуковыми побегами. В реестре туров определены районы, славящиеся изысканными местными продуктами *гототи гурмэ*. Остров Сикоку известен говядиной Ава, лапшой *удон*, скумбрией *саба*, говядину Хида едят на полуострове Идзу, чёрную говядину в префектуре Миядзаки, *сасими* из конины — *басаси* в префектурах Кумамото, Фукуока, Нагано, а на о. Хоккайдо в почёте краб, морской ёж, суп *карри*, мясное блюдо степной кулинарии *чингискан*, а также молочные сладости, например, шоколад и мороженое с наполнителем из лаванды [7]. Окинавские повара особенно искусны в приготовлении блюд из всех частей свиной туши, вплоть до пяточка, ушей, губ, век и т. п. В Аомори завоёвывает популярность молочный *карри* с *мисо*, который вызывает восторг даже у путешественников из Индии, родине карри.

Кроме традиционной подачи блюд, ингредиенты которых заготовлены заранее, активно используются морепродукты, выловленные и приготовленные при посетителях или даже с их участием. В ресторанчике «Хижина ама» (Исэдзима) гостям подают только что доставленные ныряльщиками *ама* из глубины моря ушки *аваби* на гриле. Трапеза сопровождается фольклорными танцами и песнями. В префектуре Кагава автобусная компания «Удон Бас» организует тур с посещением ресторанов, где посетителей, 20 % которых иностранцы, угощают лапшой *удон*. В той же префектуре в г. Котохира у ворот синтоистского святилища Кинтохирагу расположена школа «Накано удон», где можно самому приготовить лапшу и насладиться её вкусом.

Самый крупный туроператор Японии — фирма JTB — с 1964 г. предлагает пакетный тур «Sunrise Tour», вошедший в тройку топовых, в программе которого посещение рынка Цукидзи, где, кроме обзорной экскурсии, туристы дегустируют разновидность *суси* — *сусинигири*. В рамках посещения матча *сумо* туристы также узнают секреты специфического блюда из серии приготовленных на глубокой сковороде *набэмоно* — *тянконабэ*, включающего множество ингредиентов, которое сумоисты едят в большом количестве с целью увеличения массы тела.

Для гурманов разработаны четыре типа гастрономических путешествий, отвечающие их возможностям и пристрастиям:

1. Тур, где можно есть в неограниченном количестве — *табэходайцуки но гурмэ цуа*.

2. Тур для любителей фруктов — *кадзицугари* или *фруцугари*.
3. Сезонный тур — *дзюн но сёкудзай*.
4. Тур морепродуктов — *уми но сати цуа*.

Среди поклонников еды различаются гурманы класса В, которые довольствуются популярной, вкусной, но не дорогой местной едой, и истинные гурманы, относящиеся к *дзэйтaku гурмэ*, или А — гурмэ, предпочитающие изысканные, дорогие блюда.

Согласно рейтингу популярности блюд у иностранных туристов, который определило по опросу в 2018 г. японское агентство по туризму, на первом месте были мясные блюда — 23.9 % (Гонконг, Китай), далее *рамэн* — 19.9 % (США, Канада, Германия, Великобритания, Франция), *суси* — 16.9 % (Сингапур, Малайзия, Индонезия, Филиппины, Австралия, Испания), рыба — 12.6 % (Китай, Корея, Тайвань, Гонконг). Иностранцы, несмотря на привлекательность морепродуктов и рыбных блюд, в данном опросе отдают предпочтение ресторанам, где готовят *якинику* (мясо на гриле) и стейк-хаусам.

В Японии несколько лет назад запущен проект Air Kitchen, целью которого является предоставление иностранцам возможностей для приобретения кулинарного опыта [9]. Туристы на месте знакомятся с японской культурой питания, вместе с хозяином готовят традиционные блюда. В таких кулинарных мастер-классах могут принимать участие как индивидуалы, супружеские пары, семьи с детьми, так и групповые туристы. По информации организаторов проекта, 87 % турагентств воспользовались платформой Air Kitchen более одного раза.

Для поддержания местного туризма правительство Японии оказывает содействие сельским поселениям, которые предлагают готовый турпакет, включающий размещение, питание, развлекательную программу. Эти инициативы привели к увеличению числа внутренних и иностранных туристов в 2018 г. до 3,66 млн человек. Такой рост, в известной мере, обеспечен и выдвинутой Министерством сельского хозяйства программы «Исследуйте региональные вкусы», суть которой заключается в поддержании мер по продвижению местных продуктов питания, включая морепродукты. Сертификация регионов, представляющих брэнд «Вкус Японии» и предлагающих свои продукты, также способствует привлечению туристов [4, с. 18-19].

Японская культура познаётся, в том числе, через кулинарию, которая считается важным фактором национального самосознания, этнической и религиозной идентичности, и, являясь «мягкой силой», помогает создавать положительный образ страны. Благодаря национальному гастрономическому коду, мир знакомится с мировоззренческими

и ценностными смыслами японского народа. Традиционная еда *васёку* как основной структурообразующий компонент японской гастрономии служит показателем национальной самобытности, маркером принадлежности к японской цивилизации. Кулинарная привлекательность регионов Японии через расширение гастро-направлений сопровождается ростом как внутреннего, так и въездного туризма.

Иммерсионная среда, созданная авторами тура, разнообразит не только путешествие, но и сам процесс обучения, формат которого диктует необходимость комплексной подготовки студента. Будущий организатор таких туров должен обладать, кроме профессиональных знаний, основами психологии, режиссуры, владеть иностранными языками и т. п. Умение сегментировать группу, собрать людей со схожим мировоззрением, готовых вместе проживать полученные впечатления — залог успеха таких путешествий. И этому надо учить на занятиях, которые проводятся в интерактивной форме.

Подготовка кадров для сферы туризма предусматривает традиционный и инновационный подходы, при которых основной формой занятия должны стать спецсеминары. На них реализуется миссия приведения образования в гармонию с потребностями рынка. Необходимо помочь будущему специалисту адаптироваться к быстро меняющейся ситуации и соответствовать новым вызовам. При всей важности академизма в процессе обучения, внедрение в учебный процесс современных технологий, в частности, всестороннее погружение студента в тему изучения, практическое использование знаний, поможет ему в будущем комфортно себя чувствовать на рабочем месте. Разработка в аудитории гастрономического тура, который предусматривает знания в различных областях, включая историю и культуру питания, кулинарные традиции, технологию приготовления блюд, знакомство с чуждыми для родной кулинарии ингредиентами и т. п., поможет в дальнейшем использовать полученные навыки при составлении программных туров.

Список источников

1. Кужель Ю. Л. Японские традиционные гостиницы *рёкан* в культуре страны / Ю. Л. Кужель. М.: Книгодел, 2007.
2. Кужель Ю. Л. Привязанности японского путешественника / Ю. Л. Кужель // Японское общество: изменяющееся и неизменное. М.: АИРО XXI, 2014. С. 94-110.
3. Кужель Ю. Л. Япония. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония / Ю. Л. Кужель. М.: Юрайт, 2018. С. 353-465.

4. Тимонина И. Л. Гастродипломатия Японии: экономические эффекты / И. Л. Тимонина // Японские исследования. 2021. № 2. С. 6-25.
5. Список гастрономических туров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.clubt.com/keyword> (дата обращения: 15.09.2022).
6. Гастротур по Токио [Электронный ресурс]. URL: <https://helloaini.com/areas/tokyo/categories/walking/tags/tabearuki> (дата обращения: 15.10.2022).
7. Рекомендуемый гастротур по Хоккайдо 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://haveagood.holiday/areas/16/categories/148/spots> (дата обращения: 15.09.2022).
8. Гастротур по Киото — 15 топовых мест [Электронный ресурс]. URL: <https://www.jalan.net/news/article/299287/> (дата обращения: 15.09.2022).
9. Связь с миром через кулинарию [Электронный ресурс]. URL: <https://airkitchen.me/host.php> (дата обращения: 15.10.2022).

References

1. Kuzhel Yu. L. Japanese traditional ryokan inns in the culture of the country / Yu. L. Kuzhel. Moscow: Bookmaker, 2007.
2. Kuzhel Yu. L. The affections of a Japanese traveler / Yu. L. Kuzhel // Japanese society: Changing and unchanging. Moscow: AIRO XXI, 2014, pp. 94-110.
3. Kuzhel Yu. L. Japan. Tourist geography. Western and Northern Europe. Japan / Yu. L. Kuzhel. Moscow: Yurait, 2018, p. 353-465.
4. Timonina I.L. Japanese gastrodiploMACy: economic effects / I. L. Timonina // Japanese Studies, 2021, No. 2, p. 6-25.
5. List of gastronomic tours [Electronic resource]. URL: <https://www.clubt.com/keyword> (date accessed: 15.09.2022).
6. Tokyo Gastro Tour [Electronic resource]. URL: <https://helloaini.com/areas/tokyo/categories/walking/tags/tabearuki> (date accessed: 15.10.2022).
7. Recommended food tour in Hokkaido 2022 [Electronic resource]. URL: <https://haveagood.holiday/areas/16/categories/148/spots> (date accessed: 15.09.2022).
8. Gastro tour in Kyoto — 15 top places [Electronic resource]. URL: <https://www.jalan.net/news/article/299287/> (date accessed: 15.09.2022).
9. Connecting with the world through cooking [Electronic resource]. URL: <https://airkitchen.me/host.php> (date accessed: 15.10.2022).

Информация об авторе

Ю. Л. Кужель — доктор искусствоведения, кандидат филологических наук, профессор, ведущий научный сотрудник отдела проектной и научной деятельности Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

Yu. L. Kuzhel — Doctor of Science (Art), PhD (Philology), Professor, Leading Researcher of the Department of project and scientific activity of the Scientific Center of Project activity and development of human resources of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 09.01.2023; одобрена после рецензирования 16.01.2023; принята к публикации 17.01.2023.

The article was submitted 09.01.2023; approved after reviewing 16.01.2023; accepted for publication 17.01.2023.

Научная статья
УДК 37.017.4

**ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ЗАНЯТИЙ СО СТУДЕНТАМИ ПО ГРАЖДАНСКО-
ПАТРИОТИЧЕСКОМУ И ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМУ
ВОСПИТАНИЮ (на основе материалов фальсификации
истории Второй мировой и Великой Отечественной войн)**

Дмитрий Иванович Янгез¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ dimayangez@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены причины, основные методы и способы фальсификации событий Второй мировой и Великой Отечественной войн, определены рекомендации по проведению лекций студентам для защиты от переписывания истории.

Изучение самой проблемы фальсификации исторических событий, глубокое знание и умелое использование методов и форм борьбы с фальсификацией истории минувшей войны чрезвычайно важны для формирования ценностных установок современной молодёжи.

Необходимость освещения событий военной истории Отечества у российских историков не вызывает никаких сомнений, так как современные фальсификации истории Великой Отечественной войны становятся все более агрессивными и провокационными.

Попытки исказить трактовку событий и итогов Второй мировой и Великой Отечественной войн доказывают необходимость противодействия историческому ревизионизму и защиты подлинной истории минувшей войны.

Ключевые слова: фальсификация, Великая Отечественная война, методы, формы, фашизм, историография

Для цитирования: Янгез Д. И. Практические рекомендации по организации занятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию со студентами (на основе материалов фальсификации истории Второй мировой и Великой Отечественной войн) // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С. 91-101.

Original article

PRACTICAL RECOMMENDATIONS ON THE ORGANIZATION OF CLASSES WITH STUDENTS ON CIVIL-PATRIOTIC AND SPIRITUAL-MORAL EDUCATION (based on the materials of falsification of the history of World War II and the Great Patriotic War)

Dmitry I. Yangez¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ dimayangez@yandex.ru

Abstract. The article examines the causes, main methods and ways of falsification of the events of the Second World War and the Great Patriotic War, defines recommendations for lectures to students to protect against rewriting history.

The study of the very problem of falsification of historical events, deep knowledge and skillful use of methods and forms of combating falsification of the history of the last war are extremely important for the formation of value attitudes of modern youth.

Russian historians have no doubts about the need to cover the events of the military history of the Fatherland, since modern falsifications of the history of the Great Patriotic War are becoming more aggressive and provocative.

Attempts to distort the interpretation of the events and outcomes of the Second World War and the Great Patriotic War prove the need to counter historical revisionism and protect the true history of the past war.

Key words: falsification, the Great Patriotic War, methods, forms, fascism, historiography

For citation: Yangez D. I. Practical recommendations on the organization of classes with students on civil-patriotic and spiritual-moral education (based on materials of falsification of the history of World War II and the Great Patriotic War) // Scientific Bulletin of MSUST: sports, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 91-101.

Введение

Анализируя материалы современных фальсификаций Второй мировой и Великой Отечественной войны, необходимо признать, что они приобретают всё более агрессивные и провокационные формы. Цель их одна — принизить роль СССР в достижении Победы, а также возложить на него равную с нацистской Германией ответственность за развязывание Второй мировой войны.

Понятие «фальсификация» несёт определённую смысловую нагрузку: говоря о фальсификации, мы чаще всего имеем в виду сознательный отказ от стремления к истинному описанию прошлого. Для фальсификаторов главным оказываются ненаучные цели: внушение читателю определённых идеологических и политических идей; пропаганда определённого отношения к прошлым событиям, разрушение исторической памяти [6].

Очевидно, что в вопросе гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания студенчества необходим переход к системному подходу и применению единых стандартов в вопросе противодействия фальсификации. Фальсификация истории Великой Отечественной войны приводит к искажению представлений о событиях войны, её историческом значении и подвиге советского народа в деле освобождения мира от фашизма.

Практические рекомендации по проведению лекций для студентов по противодействию фальсификации истории Великой Отечественной войны

Изучение материалов разоблачения фальсификации истории Второй мировой и Великой Отечественной войн является важнейшей задачей не только всех историков различного уровня, но и всей отечественной военно-исторической науки в целом. Материалы, разоблачающие эту фальсификацию, должны оказать помощь молодым людям в понимании ключевых проявлений проводимой политики.

Изучение истории Великой Отечественной войны должно привлечь внимание к вопросам недостоверных публикаций о ней и привести к осознанию своей ответственности за национальную память о решающей роли Советского Союза в разгроме фашизма и послевоенном устройстве мира [8].

Разоблачению фальсификации истории Второй мировой и Великой Отечественной войн способствуют исторические знания о причинах их возникновения, итогах и уроках, ложные представления о событиях, происходивших на оккупированных территориях РСФСР и других республик Советского Союза, сформировавшиеся через литературу, телевидение, Интернет, художественные и документальные фильмы и другие средства массовой информации.

Анализ современной историографии позволяет выделить основные методы фальсификации истории.

1. Затуманивание (постановка заграждения) [3] — метод *«рассчитан на отвлечение общественного мнения от какой-то реальности или события и одновременно на создание «шумного интереса» вокруг незначительных явлений и событий».*

2. «Лакировка», или «представление фактов в розовом свете». Он *«сводится к восхвалению какой-либо идеи, действия без представления подтверждающих доказательств, без аргументации»*.

3. «Подтасовки карт» позволяет выстроить *«ложные причинно-следственные связи путём манипуляции с хронологией»*. В данном случае все события или факты *«подгоняются под определённую концепцию, версию или какую-нибудь идею, положения и тезисы представляются в нужном для фальсификатора варианте»* [7].

4. Персонификации — метод, заключающийся в «манипуляции вокруг исторического значения отдельных событий или личностей». Метод персонификации фальсификаторы используют для того, чтобы свести все последствия политики к субъективному фактору, т. е. к ошибкам одной личности (государственного деятеля).

5. Манипулирование понятиями также является способом фальсификации, когда вводятся новые термины и категории без должного научного обоснования.

6. Подлог, или прямое лжесвидетельство. *«В его основе лежит использование заведомо ложных, не внушающих доверия источников или тенденциозно подобранных фактов, событий, реально существующих документов, материалов, литературы <...> Фальсификаторам выгодно взять из цитированных источников, в том числе архивных, в основном только то, что подтверждает авторскую версию. Подобное «избранное» цитирование должно усилить у читателя доверие к данному тексту»* [6].

К настоящему времени существует огромное множество методов, форм и приёмов учебной и внеучебной работы со студентами, способствующих противодействию фальсификации истории и формированию у них высоких моральных и патриотических качеств.

Развитие педагогической науки привело и к развитию методики проведения лекционных занятий. Образовательная и воспитательная сила лекции отмечена многими выдающимися русскими педагогами. *«По силе впечатлений, — отмечал профессор Н. Е. Жуковский, — лекционный способ стоит выше всех других приёмов преподавания и ничем не заменим. Вместе с тем он есть и самый экономичный по времени»* [9].

Соответствующие формы и методы работы, которые выберет лектор для доведения материалов, позволят оказать глубокое влияние на обучающихся. Поэтому крайне важна предварительная научно-идеологическая и методическая подготовка к занятиям, включая выбор соответствующих педагогических технологий. Для этого в ходе проведения лекционного занятия требуется осознавать сложность характера вопроса. Особенно в части тщательного подбора наглядных материалов, которые

способствовали бы познавательным способностям слушателей, правдиво передавая содержание изучаемого явления. Эффективным также следует признать сочетание и использование тщательно подобранных исторических источников, литературных, художественных и музыкальных произведений, а также других материалов [11].

В современной системе образования большой интерес стали вызывать активные формы проведения лекционных занятий. Иными словами, лекции по осознанию попыток фальсификации истории могут и должны не только носить диалогический и повествовательный, но и проблемный характер.

Так, *проблемная лекция* имеет своей целью ввести новое знание через определённую проблемность, представленную в виде ситуации или задачи. В ходе занятия не следует ограничиваться на своём собственном повествовании представлением одной единственной точки зрения. Необходимо представить различные видения проблемного вопроса и вовлечь слушателей в дискуссию с обсуждением различных видений ситуации на основе исследовательского подхода с использованием архивных документов [8].

Существуют и *лекции-визуализации*, предполагающие визуальную форму подачи материала посредством использования технических средств обучения [4].

В настоящее время активно внедряются *лекции в виде конференций*, когда слушатели в начале лекции письменно задают вопросы лектору, и в ходе лекции лектор отвечает на них.

Лектору при проведении занятий желательно донести слушателям, что борьба с фальсификацией причин и виновников прошедшей войны, замалчивание событий её первых дней является одним из направлений идеологического противодействия по нанесению ущерба интересам России на международной арене [2].

Лектор должен сосредоточить внимание на различных причинах и методах, используемых для фальсификации истории Второй мировой и Великой Отечественной войн и применение форм борьбы против неё.

В лекции необходимо, в первую очередь, изложить и рассмотреть причины фальсификации истории Великой Отечественной войны.

Каковы же основные её причины? Одной из главных причин можно считать неприятие решающей роли советского государства в разгроме немецкого фашизма и японского милитаризма, неприятие победы советского народа во Второй мировой войне, оказавшей значительное влияние на послевоенное мироустройство и позволившей на многие годы исключить большую войну из арсенала мировой политики.

Десятки миллионов жертв, понесённых народом, победа в Великой Отечественной войне, сплочённость и сила народного духа мешают попыткам США и Запада представить нашу страну «империей зла», распространяя заведомо ложные сведения. Естественно и закономерно, что именно историческое сознание нашей молодёжи является точно рассчитанным предметом воздействия [5].

При проведении лекционных занятий по проблеме фальсификации истории Великой Отечественной войны целесообразно освещение следующих вопросов: научная несостоятельность обвинений в адрес Советского Союза в пособничестве Гитлеру в развязывании Второй мировой войны; иррациональный антисоветизм руководства Великобритании, Франции и, прежде всего Польши, который создал условия для начала Второй мировой войны; безосновательность претензий восточноевропейских государств к Российской Федерации, связанных с попытками пересмотреть и фальсифицировать историю Второй мировой войны, включая и предпосылки её возникновения и итоги; необходимость объективного, не политизированного подхода к освещению и оценке советско-германского Договора о ненападении от 23 августа 1939 г.; антиисторичность тезиса об «оккупации» Польши со стороны Советского Союза и исторические факты спасения советскими воинами белорусов, украинцев и евреев от геноцида в Польше и др. [10].

Проведение лекционных занятий, а также других мероприятий, среди которых могут быть: тематические научные конференции, посвящённые проблемам сохранения исторической памяти и правды о Великой Отечественной войне; реализация федерального проекта «Великая Отечественная война: без срока давности» в образовательной деятельности [8]; осуществление мероприятий на лучшее освещение в электронных и печатных средствах массовой информации темы патриотического воспитания и др., позволят противодействовать распространению ложных сведений о Великой Отечественной войне, помогут достичь поставленных целей в деле повышения уровня исторической грамотности молодого поколения, пропаганды достоверного исторического знания и разъяснения недостоверности наиболее популярных мифов о Великой Отечественной войне.

Также необходимо в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России» [1] ввести в образовательных организациях цикл лекций, на которых раскрыть и развенчать основные концепции фальсификации причин Великой Отечественной войны: концепцию о том, что главным и даже единственным виновником Второй мировой и Великой Отечественной войн был Гитлер

и др. [10], включая и концепцию «соучастия» Советского Союза в развязывании Второй мировой войны и/или равной ответственности СССР и Германии за это; концепцию замалчивания роли Великобритании, Франции и Польши в деле подталкивания Германии к развязыванию Второй мировой войны.

Занятия должны обязательно сопровождаться использованием иллюстративного материала и интерактивной карты. Именно благодаря государственной политике России по противодействию фальсификации перед лектором открываются широкие возможности для организации занятий со слушателями.

В обязательном порядке также следует предусмотреть возможность самостоятельной разработки и проведения походов и экскурсий по местам боевой и ратной славы России. Это позволит более качественно освоить слушателям материалы фальсификации истории Великой Отечественной войны.

Ещё одной важной формой работы в понимании истории Великой Отечественной войны должно быть привлечение оставшихся в живых очевидцев, которые способны рассказать о тех трагических днях нашей страны, событиях. В каждом регионе остались свидетели, вынесшие на себе всю тяжесть и ужасы гитлеровской оккупации, помнящие всенародную борьбу против немецко-фашистских захватчиков. По возможности их можно пригласить лично; также существует возможность использовать видеозаписи их воспоминаний. Личные рассказы свидетелей событий Великой Отечественной войны смогут воздействовать на студентов через сопереживание, позволят перенести свой индивидуальный опыт в коллективное измерение, что чрезвычайно важно для гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания.

В борьбе с фальсификациями возможно использование различных форм, которые можно объединить в две основные группы. К первой следует отнести формы морально-психологической работы (индивидуальные и групповые беседы, тематические вечера и утренники, тематические встречи с ветеранами Вооружённых сил, участниками Великой Отечественной войны, обсуждение военно-исторической литературы).

Ко второй группе можно отнести специфические формы борьбы. К ним относятся перекрытие каналов распространения фальсифицированной информации, изъятие литературы и др.

Таким образом, глубокое знание и умелое использование методов и форм борьбы с фальсификацией истории Великой Отечественной войны является важным условием патриотического воспитания молодёжи.

Заключение

В канун 75-летия Победы в Великой Отечественной войне парламент Европы утвердил резолюцию, где возлагает одинаковую ответственность за развязывание Второй мировой войны на Советский Союз и Германию. В этом же направлении действуют законодатели Польши и стран Балтии, которые также принимают резолюции, обвиняющие СССР в оккупации и требующие компенсации за то, что советский солдат, фактически, принёс им свободу [8].

Поэтому в заключение следует указать, что освещение истории Великой Отечественной войны является важной сферой борьбы за умы молодых людей на современном этапе общественного развития. Западные идеологи и некоторые отечественные недобросовестные историки не оставляют попыток исказить причины возникновения Второй мировой и Великой Отечественной войн, фальсифицируют их итоги и уроки. Делается это с одной целью — подорвать международный авторитет теперешней России и Советского Союза того времени.

Формирование у современной молодёжи идейной и моральной стойкости, невосприимчивости к различного рода фальсификациям истории Великой Отечественной войны определяется, прежде всего, наличием у них прочных и достоверных исторических знаний, поэтому могучим оружием в борьбе против фальсификаторов, извращающих события Великой Отечественной войны, должна быть историческая правда.

Обращение к итогам и урокам Великой Отечественной войны помогает найти сегодня верные подходы к решению актуальных проблем современности, сделать правильные политические выводы.

Список источников

1. Федеральный закон от 13.03.1995 № 32-ФЗ (ред. от 31.07.2020 г.) «О днях воинской славы и памятных датах России» / Консультант Плюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5978/ (дата обращения 15.02.2023).

2. Указ Президента РФ «О создании общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество» № 1710 от 29 декабря 2012 г. / Администрация Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36611> (дата обращения 15.02.2023).

3. О Комиссии при Президенте Российской Федерации по противодействию попыткам фальсификации истории в ущерб интересам России: Указ Президента Российской Федерации от 15.02. 2009. № 549

(ред. от 08.09.2010 г.) // СЗ РФ. 2010. № 37. Ст. 4644. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/29288> (дата обращения 15.02.2023).

4. Белов С. И. Методы конструирования исторических мифов как элемент политики памяти (на материалах украинских учебников истории) / С. И. Белов // PolitBook. 2017. № 4. С. 89-103.

5. Воробьев С. М. Дискредитация роли Советского государства западными державами в победе во второй мировой войне (1939-1945 гг.) / С. М. Воробьев // Теория государства и права. 2019. № 2. С. 46-51.

6. Казаков А. В. Фальсификация истории и итогов Великой Отечественной войны как направление деструктивного воздействия на сознание современной российской молодежи / А. В. Казаков // Власть. 2015. Т. 23. № 5. С. 8-13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/falsifikatsiya-istorii-i-itogov-velikoy-otechestvennoy-voyny-kak-napravlenie-destruktivnogo-vozdeystviya-na-soznanie-sovremennoy-1> (дата обращения: 15.02.2023).

7. Великая Отечественная война: без срока давности: Учебные материалы образовательного модуля «Без срока давности». Псков: Конкорд; Псковский государственный университет, 2020. 612 с.

8. Зиновьев С. И. Лекции в советской высшей школе / С. И. Зиновьев. М.: Высшая школа, 1962. С. 16.

9. Кикнадзе В. Г., Ионов В. В. Великая Отечественная война 1941-1945 гг. Мифы и реальность: I часть / Под ред. В. Б. Зотова, И. И. Басика / В. Г. Кикнадзе, В. В. Ионов. М.: Изд-во «Юго-Восток-Сервис», 2010. 60 с.

10. Вяземский Е. Е., Евладова Е. Б. Историко-культурный стандарт и школьное историческое образование: к осмыслению тенденций развития образования / Е. Е. Вяземский, Е. Б. Евладова // Преподавание истории в школе. 2018. № 4. С. 5-10.

11. Тенчурина Л. З., Пахомова Т. Г. Воспитательный потенциал дисциплин «История» и «Русский язык и культура речи» (в аспекте гражданского и патриотического воспитания) / Л. З. Тенчурина, Т. Г. Пахомова // Научный вестник МГИИТ. 2019. № 5 (61). С. 116-125.

References

1. Federal Law No. 32-FZ of 13.03.1995 (as amended on 31.07.2020) «On the days of military glory and memorable dates of Russia» / Consultant Plus. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5978 (accessed 15.02.2023).

2. Decree of the President of the Russian Federation «On the establishment of the All-Russian public-state organization «Russian Military Historical Society» No. 1710 dated December 29, 2012. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/36611> (accessed 15.02.2023).

3. On the Commission under the President of the Russian Federation on Countering Attempts to Falsify History to the Detriment of Russia's Interests: Decree of the President of the Russian Federation of 1502. 2009. No. 549 (ed. of 08.09.2010) // SZ RF. 2010. No. 37. St. 4644. / Administration of the President of Russia. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/29288> (accessed 15.02.2023).

4. *Belov S. I.* Methods of constructing historical myths as an element of memory politics (based on the materials of Ukrainian history textbooks) / S. I. Belov // PolitBook, 2017, No. 4, pp. 89-103.

5. *Vorobyov S. M.* Discrediting the role of the Soviet state by Western powers in the victory in World War II (1939-1945) / S. M. Vorobyov // Theory of State and Law, 2019, No. 2, pp. 46-51.

6. *Kazakov A. V.* Falsification of the history and results of the Great Patriotic War as a direction of destructive influence on the consciousness of modern Russian youth / A. V. Kazakov // Power, 2015, Vol. 23, No. 5, pp. 8-13. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/falsifikatsiya-istorii-i-itogov-velikoy-otechestvennoy-voyny-kak-napravlenie-destruktivnogo-vozdeystviya-na-soznanie-sovremennoy-1> (accessed: 02/15/2023).

7. The Great Patriotic War: without a statute of limitations: Educational materials of the educational module «Without a statute of limitations». Pskov: Concord; Pskov State University, 2020, 612 p.

8. *Zinoviev S. I.* Lectures at the Soviet higher school / S. I. Zinoviev. Moscow: Higher School, 1962, p. 16.

9. *Kiknadze V. G., Izonov V. V.* The Great Patriotic War of 1941-1945. Myths and reality: Part I / Edited by V. B. Zotov, I. I. Basika / V. G. Kiknadze, V. V. Izonov. Moscow: «South-East-Service», 2010, 60 p.

10. *Vyazemsky E. E., Evladova E. B.* Historical and cultural standard and school historical education: towards understanding trends in the development of education / E. E. Vyazemsky, E. B. Evladova // Teaching history at school, 2018, No. 4, pp. 5-10.

11. *Tenchurina L. Z., Pakhomova T. G.* Educational potential of the disciplines «History» and «Russian language and culture of speech» (in the aspect of civil and patriotic education) / L. Z. Tenchurina, T. G. Pakhomova // Scientific Bulletin of the Moscow State Institute of Economics, 2019, No 5 (61), pp. 116-125.

Информация об авторе

Д. И. Янгез — кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры социально-экономических и гуманитарных дисциплин Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

D. I. Yangez — Candidate of Sciences (History), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Socio-Economic and Humanitarian Disciplines of the Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 15.02.2023; одобрена после рецензирования 21.02.2023; принята к публикации 23.02.2023.

The article was submitted 15.02.2023; approved after reviewing 21.02.2023; accepted for publication 23.02.2023.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Научная статья
УДК 338.48

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ АВТОРСКОГО ТУРА)

Виктор Павлович Делия¹, Михаил Владимирович Черненко²

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

² Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, Москва, Россия

¹ deliav52@icloud.com

² mcher51@mail.ru

Аннотация. Данной публикацией авторы хотят привлечь внимание всех участников, вовлечённых в сферу туризма, включая представителей бизнеса, науки и управления, преподавателей и студентов, к современным инструментариям и технологиям создания инновационного туристского продукта на внутреннем рынке услуг. Без умения пользоваться современными методами не представляется возможным создать конкурентный инновационный продукт в уникальных туристских дестинациях нашей страны. В статье на примере авторского тура обобщён опыт создания современного туристского продукта с использованием инновационных технологий, таких как методология юнит-экономики, маркетинговый инструмент — «воронка продаж», информационно-маркетинговая технология Customer Development (CustDev) и др. Акцентируется внимание на развитии у обучающихся способностей и желания открывать свой бизнес, создавать инновационный внутренний туристский продукт.

Ключевые слова: авторские туры, юнит-экономика, воронка продаж, внутренний туризм, инновационный туристский продукт, современные технологии

Для цитирования: Делия В. П., Черненко М. В. Методические рекомендации по применению современных технологий для развития инновационных продуктов внутреннего туризма (на примере авторского тура // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 102-111.

Original article

METHODOLOGICAL RECOMMENDATION ON THE USE OF MODERN TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PRODUCTS OF DOMESTIC TOURISM (ON THE EXAMPLE OF THE AUTHORS TOUR)

Viktor P. Delia¹, Mikhail V. Chernenkov²

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

² Central Economic and Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia

¹ deliav52@icloud.com

² mcher51@mail.ru

Abstract. With this publication, the authors want to draw the attention of all participants involved in the tourism sector, including representatives of business, science and management, teachers and students to modern tools and technologies for creating an innovative tourist product in the domestic market of services. Without the ability to use modern methods, it is not possible to create a competitive innovative product in the unique tourist destinations of our country. The article summarizes the experience of creating a modern tourist product using innovative technologies, such as the methodology of unit economics, a marketing tool — «sales funnel», information and marketing technology Customer Development (CustDev), etc. using the example of author's tourism. Attention is focused on the development of students' abilities and desire to open their own business, create an innovative domestic tourist product.

Key words: author's tours, unit-economy, sales funnel, domestic tourism, tour marginality, innovative tourist product, modern technologies

For citation: Delia V. P., Chernenkov M. V. Methodological recommendation on the use of modern technologies for the development of innovative products of domestic tourism (on the example of the authors tour) // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 102-111.

Стратегия развития туризма до 2035 года направлена на развитие внутреннего и въездного туризма, на формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках [1].

Успех реализации Стратегии во многом зависит от качества подготовки кадров, овладения ими современными знаниями, профессиональными компетенциями, инструментарием и технологиями создания инновационного туристского продукта, мотивации к созданию туристского бизнеса. Сегодня, в силу недружественных действий ряда европейских и других стран в отношении России, в том числе по ограничению туристических потоков выездного туризма, сложились благоприятные условия для ускоренного развития внутреннего и въездного туризма.

По данным Ассоциации туроператоров России, прирост внутреннего организованного турпотока в 2021 году, относительно 2020 года, увеличился почти на треть. При этом его доля в общем потоке внутренних туристов в 2021 году выросла всего на 3 % по сравнению с 2019 годом и составляет 23 % [8]. Динамика изменения внутреннего турпотока приведена на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика размещения граждан РФ в коллективных средствах размещения в 2013-2020 гг. (построена авторами по данным Ростуризма [9])

Такое положение связано пока ещё с неудовлетворительным уровнем организации внутреннего туризма, недостаточным внедрением инновационных продуктов, применяемых инструментарию и технологий, например, авторских туров. Как показывают наши наблюдения, обучающиеся

не в полной мере мотивированы на участие в турбизнесе как предприниматели, имеют слабое представление о современных инновационных технологиях, применяемых в повседневной деятельности. В этой связи представляется логичным в процессе обучения акцентировать внимание обучающихся на технологиях и инструментарии создания и сопровождения инновационных туристских продуктов.

В статье сделана попытка обобщить опыт применения универсальных информационных и маркетинговых технологий и инструментов поддержки и развития бизнеса в туристской отрасли применительно к «авторским турам».

Целью исследования являются обобщение опыта применения инновационных технологий в сфере туризма, описание наиболее продвинутых в турбизнесе методик создания туристского продукта, с примерами расчётов, а также акцентирование внимания обучающихся на развитие способностей и желания открывать свой бизнес, создавать инновационный внутренний туристский продукт.

Учитывая, что выпускникам в области туризма предстоит реализовывать Стратегию туризма до 2035 года, от них требуется знание современных инструментов и технологий, обладание инновационным мышлением. В этой связи мы исходим из того, что инновационное мышление — это изменение самого мышления, образа мысли, действия и поведения, обеспечения выхода на новый технологический уклад экономики, изменение в первую очередь человека, его духовности, культуры, улучшение образа и условий жизни, в том числе и создание инновационного туристского продукта [3].

Педагоги, вооружая студентов современными технологиями в деятельности туристской сферы, создают условия для объективации на практике инновационного мышления. При условии, что педагоги владеют современными технологиями функционирования предприятий и используют их в преподавании теоретических знаний.

В статье сделан небольшой обзор некоторых технологий, которыми должны владеть студенты, исходя из потребностей современной туристской практики. Обращение к содержанию и сущности механизмов их функционирования, по нашему мнению, создаст предпосылки для роста профессиональных компетенций и развития элементов инновационности.

В работе были использованы методы включённого наблюдения, методы анализа документальных источников, средств массовой информации, программы изучения дисциплины «Организация туроператорской деятельности», «Организация турагентской деятельности», методы мозгового штурма в трёх мастер-классах, проведённых в Академии туризма

NOVOSPACE Юлии Новосад, по итогам которых обобщается опыт создания и продвижения технологии «Авторский тур».

По мнению специалистов, важнейшую роль в повышении качества и эффективности организованного внутреннего туризма призвана сыграть сформировавшаяся в настоящее время, прочно укоренившаяся в сознании россиян и набирающая огромную популярность развивающаяся сеть авторского туризма.

Благодаря развитию социальных интернет-сетей и возможностям напрямую найти клиентов, авторские туры сегодня стали для многих людей и бизнесом, и стилем жизни, которым приятно поделиться в соцсетях [4].

Наряду с многочисленными достоинствами этого вида туризма, с юридической точки зрения, подпадающего под деятельность туристических операторов, ему присущ и существенный недостаток. Поскольку в российских законах нет чёткого определения «авторских туров», многим их организаторам с целью минимизации ответственности, обязанностей и финансовых затрат приходится работать в «серой зоне», рискуя в случае нештатных ситуаций попасть под штрафы и уголовную ответственность.

Очевидно, что рано или поздно этот вид деятельности должен быть формализован. При этом изменения в законодательстве, связанные с цивилизованным выводом из «тени» «авторских туров», должны прежде всего быть направлены на их популяризацию и ускорение развития.

Для принятия ключевых для бизнеса решений в базовый инструментарий предпринимателей и организаторов авторских туров, по нашему мнению, должны входить методы юнит-экономики, основанные на оценке прибыльности одного юнита (unit, англ. — единица измерения). В качестве такого юнита выступает единица товара или один клиент [5, 6]. Рассмотрим применение методов юнит-экономики на условном примере по созданию и реализации авторских туров в туристической отрасли.

На первом этапе определяется стоимость одного юнита, в нашем случае, клиента. Следует иметь в виду, что стоимость рассчитывается для двух типов клиентов — привлечённых клиентов-пользователей и клиентов-покупателей.

Например, по рекламе в одной из социальных интернет-сетей на сайте авторского тура зарегистрировались 20 посетителей, и десять из них оплатили участие в туре. При этом общие затраты на привлечение всех клиентов составили 10 000 рублей. Тогда стоимость привлечения одного пользователя составит: $10\ 000 \text{ рублей} / 20 = 5\ 000 \text{ рублей}$, а стоимость привлечения одного покупателя: $100\ 000 \text{ рублей} / 10 = 10\ 000 \text{ рублей}$. Конверсия (соотношение между группами клиентов) показывает эффективность продаж: $20/10 * 100 = 50 \%$.

На втором этапе проводится расчёт дохода с одного юнита-пользователя и покупателя.

Например, в нашем случае 10 клиентов участвовали в 30 авторских турах, и каждый клиент принял участие во всех трех авторских турах по цене, соответственно, 20 000 рублей, 50 000 рублей и 100 000 рублей, то есть каждый тариф был продан 10 раз. Авторский гонорар, а также непредвиденные расходы во время подготовки и проведения путешествия составили в среднем 50 000 рублей для одного тура.

Тогда среднее число покупок на одного клиента составит 30 покупок; средний чек: $(20\,000 \text{ рублей} * 10 + 50\,000 \text{ рублей} * 10 + 100\,000 \text{ рублей} * 10) / 30 = 57\,700 \text{ рублей}$. Средний доход на одного клиента рассчитывается как разность между средним чеком и средней себестоимостью, умноженной на среднее число покупок на одного клиента: $(57\,700 \text{ рублей} - 50\,000 \text{ рублей}) * 3 = 23\,100 \text{ рублей}$.

Средний доход на одного пользователя рассчитывается путём умножения среднего дохода на одного клиента: $23\,100 \text{ рублей} * 0,5 = 11\,550 \text{ рублей}$.

Для оценки доходности бизнеса рассчитывается маржинальная прибыль, как разность между средним доходом на одного клиента и средней стоимости привлечения одного пользователя, умноженная на количество привлечённых пользователей: $(11\,550 \text{ рублей} - 5\,000 \text{ рублей}) * 20 = 131\,000 \text{ рублей}$.

Для повышения эффективности работы по привлечению потенциальных клиентов организаторам авторских туров также рекомендуется к использованию маркетинговый инструмент «воронка продаж».

Модель воронки продаж основана на концепции потребительского поведения AIDA (англ. Attention, Interest, Desire, Action). Согласно теории американского специалиста по рекламе Элиаса Сент-Эльмо Льюиса, перед покупкой все клиенты проходят четыре стадии: внимание → интерес → потребность → действие. Эти четыре стадии — основа классической воронки продаж [2]. Верхняя часть — первая и самая широкая. На этой стадии клиент обращает на вас внимание. Чем ближе к целевому действию, тем больше незаинтересованных в продукте людей уходит, поэтому воронка становится всё уже.

Например, в ходе организации авторского тура через аккаунт «Инстаграма»⁴ рекламу увидели 100 человек. 20 из них перешли в директ и спросили, есть ли свободные места. 5 человек забронировали авторский тур. 2 человека оплатили тур.

Воронка продаж показывает, что 80 % покупателей не пошли дальше рекламы, 75 % отказались от приобретения тура, 60 % отказались

⁴ Meta platforms Inc. признана экстремистской организацией на территории РФ.

от приобретения тура после бронирования. Конверсия (соотношение реальных и потенциальных покупателей) в нашем случае составила 10 %.

Возможно, это связано с высокими ценами, работой менеджера с личными обстоятельствами покупателей или более привлекательными предложениями конкурентов и др.

Воронка продаж — это путь клиента от предложения до покупки. По воронке можно оценить эффективность работы каждого канала, понять, в какой момент вы упускаете потенциальных клиентов. Также она помогает увеличить конверсию в покупку [10].

И начинающим, и действующим предпринимателям в области авторского туризма, существенную помощь в становлении и развитии бизнеса может оказать информационно-маркетинговая технология Customer Development (CustDev). В переводе с английского означает «развитие отношений с клиентами». Концепция CustDev и основные технологии её реализации принадлежат известному предпринимателю Стиву Бланку [8]. Основной побудительный мотив концепции CustDev, который определяет её философию: *«делаем ровно то, что нужно людям прямо сейчас, и то, за что они готовы платить»*. Для этого в целях экономии времени проводится серия коротких интервью. Полученные инсайты от клиентов дают основу для формирования комплекса мероприятий, разбитого на отдельные циклы (Agile-подход), реализация каждого из которых приносит компании мини-результат.

Процесс Customer Development можно условно разделить на три этапа [7].

На первом этапе (Customer Discovery) необходимо представить, кто может стать клиентом компании. Для этого осуществляется поиск данных о возможных потребителях (аудитории), составляется его портрет и проводится анализ рынка продукта. Работа начинается с создания персонажа с понятными целями, интересами и потребностями. Важно проанализировать целевую аудиторию и сформировать на основе этих данных собирательный образ потенциального клиента.

На следующем этапе посредством интервьюирования осуществляется поиск потенциальных покупателей, а также сбор и анализ полученной информации, необходимой для создания или совершенствования продукта.

На третьем этапе создаётся тестовая версия сервиса (MVP в переводе с английского — минимально жизнеспособный продукт) — с минимальным набором функций, которые, однако, уже позволяют составить конкуренцию на рынке.

В результате выполнения комплекса мероприятий Customer Development формируется перечень рабочих задач, которые необходимо выполнить команде (бэклог), включающих чёткий набор действий.

Следует отметить, что представленные методы организации и ведения бизнеса в сфере авторского туризма далеко не исчерпывают весь арсенал инновационных информационных и маркетинговых технологий, применяющихся продвинутыми компаниями. Среди них также широко известны методы масштабирования бизнеса, бенчмаркинг и др. Однако, в связи с ограниченным объёмом данной публикации, не представляется возможным рассмотреть их более подробно.

В заключение следует отметить, что создание конкурентоспособного туристского продукта в современных условиях требует применения широкого арсенала инновационных технологий. Среди них рекомендуются к использованию методы юнит-экономики, маркетинговые технологии «воронка продаж», CastDev и др.

Предложенные в статье методы рекомендуются к изучению в учебных программах, включая практические занятия. Для мотивации обучающихся в развитии компетенций по созданию инновационного туристского продукта необходимо формирование у них инновационного мышления.

Список источников

1. Стратегия развития туризма до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (дата обращения: 10.11.2022).

2. *Большаков Н.* Модель AIDA в маркетинге: что это, принципы работы, техника продаж и практические советы по применению AIDA [Электронный ресурс]. URL: <https://www.calltouch.ru/blog/model-aida-v-marketinge-cto-eto-principy-raboty-tehnika-prodazh-i-prakticheskie-sovety-po-primeneniyu-aida/> (дата обращения 19.01.2022).

3. *Делия В. П.* Инновационное мышление в XXI веке: монография / В. П. Делия. Балашиха, 2011. С. 19.

4. *Делия В. П., Каткова А. М.* Авторские туры как перспективное направление в развитии внутреннего туризма / В. П. Делия, А. М. Каткова // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. № 2. 2022. С. 59-66.

5. Статьи: юнит-экономика-маркетинг для практиков [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing-course.ru/tag/yunit-yekonomika/> (дата обращения: 10.11.2022).

6. *Румянцева М., Маслов Е.* Юнит-экономика: полный разбор. Ключевые метрики и шаблон-калькулятор [Электронный ресурс]. URL: <https://skillbox.ru/media/management/razbor-metodiki-yunitekonomika/> (дата обращения: 10.11.2022).

7. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. The Four Steps to the Epiphany. М.: Альпина Паблишер, 2014. 368 с.
8. В АТОР подвели итоги развития туризма в России в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 10.11.2022).
9. Наборы данных «Статистическая информация в сфере туризма» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.opendata.tourism.gov.ru> (дата обращения: 5.09.2022).
10. Воронка продаж: этапы построения, примеры, анализ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uplab.ru/blog/how-to-build-a-sales-funnel/> (дата обращения: 21.07.2018).

References

1. Tourism development strategy until 2035 [Electronic resource]. URL: <http://government.ru/docs/37906/> (date accessed: 10.11.2022).
2. *Bolshakov N.* The AIDA model in marketing: what is it, principles of work, sales techniques and practical tips for using AIDA [Electronic resource]. URL: <https://www.calltouch.ru/blog/model-aida-v-marketinge-chto-eto-principy-raboty-tehnika-prodazh-i-prakticheskie-sovety-po-primeneniyu-aida/> (date accessed: 19.01.2022).
3. *Delia V. P.* Innovative thinking in the XXI century: monograph / V. P. Delia. Balashikha, 2011, p. 19.
4. *Delia V. P., Katkova A. M.* Author's tours as a promising direction in the development of domestic tourism / V. P. Delia, A. M. Katkova // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, No. 2, 2022, pp. 59-66.
5. Articles: unit-economics-marketing for practitioners [Electronic resource]. URL: <https://marketing-course.ru/tag/yunit-yekonomika> (date accessed: 10.11.2022).
6. *Rumyantseva M., Maslov E.* Unit-economics: a complete analysis. Key metrics and template calculator [Electronic resource]. URL: <https://skillbox.ru/media/management/razbor-metodiki-yunitekonomika> (date accessed: 10.11.2022).
7. Four steps to enlightenment. Strategies for creating successful startups. The Four Steps to the Epiphany. Moscow: Alpina Publisher, 2014, 368 p.
8. АТОР summed up the results of tourism development in Russia in 2021 [Electronic resource]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (date accessed: 10.11.2022).

9. Data sets Statistical information in the field of tourism [Electronic resource]. URL: <https://www.opendata.tourism.gov.ru> (date accessed: 05.09.2022).

10. Sales funnel: stages of construction, examples, analysis [Electronic resource]. URL: <https://www.uplab.ru/blog/how-to-build-a-sales-funnel> (date accessed: 21.07.2018).

Информация об авторах

В. П. Делия — доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры туризма Московского государственного университета спорта и туризма, вице-президент Академии Имиджологии, академик РАЕН, Москва, Россия;

М. В. Черненко — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центрального экономико-математического института Российской Академии наук, Москва, Россия.

Information about the authors

V. P. Delia — Doctor of Science (Economics), Associate Professor, Professor of the Department of Tourism Moscow State University of Sport and Tourism, Vice-President of the Academy of Image Studies, Academician of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia;

M. V. Chernenkov — Candidate of Sciences (Economics), Senior Researcher of Central Economic Mathematical Institute of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 06.12.2022; одобрена после рецензирования 13.09.2022; принята к публикации 14.12.2022.

The article was submitted 06.12.2022; approved after reviewing 13.12.2022; accepted for publication 14.12.2022.

Научная статья

УДК 338.48

НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ВОСТОЧНОЙ ПРУССИИ В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Александр Анатольевич Крючков¹

¹ Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ cool.kryuchkov2011@yandex.ru

Аннотация. С 1991 года Калининградскую область в качестве туристов начинают посещать немцы, депортированные отсюда после Второй мировой войны, или их родственники. В статье рассматривается влияние ностальгического туризма на образ региона как туристской дестинации. Показано, что уроженцы бывшей Восточной Пруссии воспринимали реальность через картины прошлого, которые они несли в своей памяти. Это потребовало от местного сообщества экскурсоводов и краеведов адаптировать экскурсионные программы в содержательном и тематическом плане. Надежды местных властей на немецкие инвестиции для модернизации туристской отрасли дали импульс к актуализации историко-культурного наследия Восточной Пруссии. Немецкие СМИ этого периода обращают внимание на положительное отношение местного населения к немцам и немецкому прошлому. В статье постулируется, что историко-культурное наследие Восточной Пруссии может быть востребовано и во внутреннем культурно-познавательном туризме.

Ключевые слова: Восточная Пруссия, культурно-историческое наследие, ностальгический туризм, Калининградская область, туристская дестинация

Для цитирования: Крючков А. А. Ностальгический туризм и культурное наследие Восточной Пруссии в Калининградской области // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 112-125.

Original article

NOSTALGIC TOURISM AND CULTURAL HERITAGE OF EAST PRUSSIA IN THE KALININGRAD REGION

Alexander A. Kryuchkov¹

¹ Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ cool.kryuchkov2011@yandex.ru

Abstract. Since 1991 many Germans travel to the Kaliningrad region from which they or their relations had been displaced in the course of World War II. The article examines the role of the «roots-tourism» for the region as a tourism destination. It shows that the natives of the former East Prussia perceived reality through the pictures of the past that they carried in their memories. The local community of guides and local historians should adapt the excursion programs to the visitor's demand in contents and in themes. The local authorities hoped to attract German investments for the modernization of the tourist industry what gave impetus to the updating of the historical and cultural heritage of region. In this period German media noted the positive attitude of the locals towards former inhabitants of Eastern Prussia and the past of the region. This article points out that the historical and cultural heritage of East Prussia may also be in demand in domestic cultural tourism.

Key words: Eastern Prussia, cultural and historical heritage, roots-tourism, Kaliningrad region, tourism destination

For citation: Kryuchkov A. A. Nostalgic tourism and cultural heritage of East Prussia in the Kaliningrad region // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 112-125.

С 1991 года Калининградская область, считавшаяся «военным форпостом» Советского Союза и ранее практически закрытая для иностранцев, открылась для въездного туризма. При этом для туристской отрасли региона особую роль в 90-е годы играл так называемый «ностальгический туризм» (нем. Heimattourismus), когда граждане Германии, которые родились и выросли в бывшей Восточной Пруссии (историческое название нынешних территорий Калининградской области, части Польши и Литвы), а также их дети и внуки начали возвращаться в качестве туристов на историческую родину. Представители старшего поколения хотели оживить впечатления детства и юности, посетить могилы предков, показать родные места детям и внукам. На новые впечатления от современности накладывались драматические или трагические воспоминания о войне и её последствиях, когда немецкое население Восточной Пруссии было депортировано с территорий, перешедших под контроль СССР и Польши.

В то же время сугубо индивидуальные мотивы и интересы, свойственные людям, которые хотели увидеть места своего детства, где туристы, тем более немцы, после войны не появлялись десятилетиями, не исключали интереса таких туристов к «стандартным» культурно-историческим и природным

объектам Калининградского региона. Уроженцы Кёнигсберга посещали Калининград, чтобы отыскать следы прошлого, в частности увидеть знаменитый городской собор XIV в., чудом уцелевший после бомбардировок британской авиации в августе 1944 г. и штурма города в апреле 1945 г. Многие отправлялись на морские курорты Светлогорск (нем. Раушен) и Зеленоградск (нем. Кранц), которые, несмотря на все изменения советского периода, в значительной степени сохранили свой исторический облик. Следует отметить, что среди ностальгических туристов были и те, кто в своё время работал в сфере туризма и гостеприимства. В таких случаях нередко происходила смена ролей, когда во время экскурсий эти люди начинали рассказывать местным гидам о реалиях оздоровительного туризма и пляжного отдыха на курортах довоенного периода.

К числу популярных туристских объектов традиционно относилась и Куршская коса, которая уже с начала XIX в. привлекала любителей романтических ландшафтов и этнографических исследований, а также поэтов и художников из разных частей Германии. Этот край связывался в сознании публики с романтическими легендами и древними мифами, возникшими ещё в языческие времена, и был воспет в литературе и изобразительном искусстве. Куршская коса — в зависимости от состояния погоды и настроения путешественников — воспринималась либо как образ необузданной стихии, либо как природная идиллия, где романтически настроенные натуры находили мир и покой.

Отметим, что к середине XIX в. эти ландшафты в значительной степени деградировали — главным образом из-за вырубki лесов, следствием чего стало постепенное превращение территорий в песчаную пустыню. Уже тогда немецкие учёные-натуралисты и лесоводы начали работы по закреплению «кочующих дюн» с помощью высаживания деревьев, а в туризме наметились тренды, присущие современному экологическому туризму. Озеленение песчаного ландшафта продолжается по сей день. В этом смысле Куршская коса, как туристский объект, скорее ассоциируется с экологическим туризмом, и её современный облик значительно отличается от того, что осталось в памяти «ностальгических туристов», посещавших эти места в довоенный период.

Впрочем, то же относилось к большинству других объектов посещения. Исследования, которые проводились в начале 2000-х годов, в том числе с использованием методов интервью, показали, что восприятие реальности у «ностальгических туристов» оказывалось двойственным: картины прошлого, которые долгие годы хранятся в их памяти и которые они описывают детям и внукам, при возвращении в родные места «обретают плоть» и иллюзии, на какое-то время становятся более реальными.

В то же время представления и ожидания от «путешествия в прошлое» вступают в противоречие с впечатлениями от реальности, что вызывает драматические переживания. При повторных посещениях эта двойственность постепенно снимается, и ностальгические туристы «возвращаются в реальность» [15, с. 87, 90].

Важно отметить, что образы Восточной Пруссии в информационной среде ФРГ в послевоенный период, вплоть до 1990-х гг., обращались преимущественно к прошлому. Фотографии местных пейзажей с дюнами, пляжами, живописными деревнями и рыбацкими лодками, примечательными архитектурными сооружениями и прочими атрибутами прошлого из путеводителей довоенного периода тиражировались в разного рода иллюстрированных изданиях, а также теле- и радиопрограммах, которые в послевоенные годы пользовались большим спросом среди немцев, «изгнанных» из Восточной Пруссии. Такие издания, собственно, обращались к ностальгическим чувствам, но внесли свой вклад также в формирование определённого стереотипа восприятия этих территорий в глазах широкой публики [15, с. 93].

С течением лет доля «ностальгических туристов» по естественным причинам сокращалась, и их место заняли просто любознательные граждане Германии послевоенного поколения, но и их интерес фокусировался преимущественно на немецкой истории и культурном наследии. В течение всего постсоветского периода доля граждан Германии среди иностранных туристов в Калининградской области сохранялась на уровне 60-70 % [10] вплоть до пандемии и событий 2022 г., которые практически полностью остановили туристский обмен со странами ЕС. При этом, согласно разным оценкам, доля иностранных туристов, посещавших регион с культурно-познавательными целями, составляла от 46 % до 70 % [5, 10].

Немецкие туроператоры, специализирующиеся на туризме в Калининградскую область, а также на соседние территории Польши и Литвы, открыли для себя «рыночный потенциал» ностальгической тоски по прошлому и строили на этом рекламно-информационную политику. На туристских сайтах, предлагавших поездки в этот регион, акцент делался на довоенной истории. По замечанию литовской исследовательницы, рекламные материалы создавали впечатление, будто «можно было действительно отправиться в прошлое» [15, с. 93]. Например, в каталоге туроператора «Ost-Reis-Service» (Bielefeld 2002) предлагалась тематическая поездка с посещением Клайпеды (Литва), Калининграда и Ниды (курорт в литовской части Куршской косы) под названием «Жемчужины Северо-Восточной Пруссии. 8-дневный круговой маршрут Меммель — Кёнигсберг — Нидден». При беглом просмотре каталога трудно было понять,

что маршрут проходит по территории современных государств — Литвы и России, т.к. указывались только исторические названия городов и провинций «Померания, Мазуры, Западная и Восточная Пруссия», а, судя по вставкам с географическими картами, время остановилось на границах 1945 г. [15, с. 93-94]. Можно утверждать, что образ Калининградской области как туристского объекта формировался немецкими СМИ и изданиями для туристов на основе представлений и ожиданий, характерных для ностальгического туризма.

Программы групповых поездок включали в себя посещения «классических объектов»: городской собор на острове Канта и другие сохранившиеся или восстановленные памятники немецкой архитектуры в Калининграде, морские курорты и Куршская коса. Предлагались круговые поездки на «ностальгическом поезде» со стилизованными под старину вагонами через Берлин и Польшу с посещением Гданьска и Познани и сервировкой традиционных блюд региональной кухни Восточной Пруссии [13]. По Калининградской области путешествие продолжалось на автобусе во избежание неудобств, связанных с разной шириной колеи железных дорог в России и странах ЕС. Автобусные туры по историческим городам Восточной Пруссии проходили в сопровождении гидов, которые, как особо подчёркивалось, рассказывали об историческом прошлом края. Предусматривались индивидуальные посещения мест, связанных с семейной памятью (обычно это были посещения сохранившихся старых кладбищ или захоронений Второй мировой войны). В последние годы наметился тренд к экологическому туризму, когда туристам предлагали маршруты по природным паркам и другим «уголкам нетронутой природы», что было связано с появлением к тому времени разветвлённой сети туристских велосипедных маршрутов, которая соединяла Калининградскую область, Польшу и Литву.

При этом происходили также изменения в формировании образа Калининградской области как туристской дестинации для отечественного туризма. Следует отметить, что как в советский, так и в постсоветский период для отечественных туристов основными целями посещения Калининградской области оставались лечебно-оздоровительный (48 %) и культурно-познавательный (28 %) туризм [10].

Если с немецкой стороны, как уже было сказано, в формировании образа Калининградской области сохранялась определённая последовательность, то в советский период культурное наследие региона, связанное с довоенным периодом, практически полностью игнорировалось. В разного рода публикациях, включая путеводители, описывались преимущественно природные ресурсы Калининградской области, с чем ассоциировались

такие образы, как белоснежные песчаные пляжи, променады, бриз, прибрежные леса на морских курортах, а также богатые месторождения янтаря [4]. Регион рассматривался как здравница, где, благодаря природным месторождениям целебных грязей и благоприятному климату, советские граждане могли пройти курс лечения от различных заболеваний, где в советский период строились санатории, спортивные сооружения, пионерские лагеря, базы отдыха, объекты культуры.

В то же время полностью замалчивалась довоенная история морских курортов региона, которые ещё до Первой мировой войны считались наиболее благоустроенными во всей Пруссии и привлекали отдыхающих, в том числе из России. Например, известно, что П. А. Столыпин в свою бытность предводителем дворянства Ковенской губернии (совр. литовский Каунас) посетил Кранц [3].

В путеводителе советского периода о Зеленоградске (нем. Кранц) было сказано, что до 1945 г. это была рыбацкая деревня, и развитие курорта началось лишь в советский период [4, с. 17].

В брошюре о Светлогорске (нем. Раушен) довоенное прошлое вообще не упоминалось. Было сказано лишь о возможности посетить Калининград и могилу И. Канта, родившегося в Кёнигсберге [17].

В набережной оказались также и памятники материальной культуры. В первые послевоенные десятилетия отдельные сооружения и исторически сложившиеся ансамбли довоенного времени рассматривались как чуждое явление, недостойное сохранения [2]. Городской собор XIV в. на бывшем острове Кнайпхоф (совр. остров Канта) уцелел, по-видимому, лишь потому, что у его стены было надгробие И. Канта, который в советской идеологии считался одним из предшественников марксизма.

Одним из показательных фактов, характеризующих отношение властей к немецкому культурному наследию в советский период, стало уничтожение в 1967 г. всего тиража «Путеводителя по Калининграду» за авторством Э. М. Колгановой, незначительная часть которого была посвящена немецкому периоду истории города. Тогда же был «показательно разрушен» один из главных памятников немецкой истории региона — остатки Королевского замка [2]. То немногое из памятников архитектуры, что оставалось в Кёнигсберге после бомбёжек и боев 1944-1945 гг., постепенно приходило в упадок или уступало место новым жилым и промышленным объектам в советском стиле. Показательно, что на месте Королевского замка в 1970 г. началось строительство Дома Советов, которое за 50 лет так и не было завершено [8, с. 39].

При этом продолжалась работа специалистов-реставраторов, которые обследовали ряд средневековых памятников и обращали внимание на их историко-художественное значение. В ряде случаев им удавалось спасти памятники, намеченные местными властями к сносу [2].

С начала 1990-х годов многие оптимистически настроенные эксперты в постсоветской России и за её пределами ожидали, что положение эксклава даёт возможность Калининградской области стать соединительным звеном между ведущими странами ЕС и российскими регионами. В обиход вошёл термин «коридор развития», который отражал оптимистические ожидания такого рода [12].

Руководство области в этот период возлагало надежды на развитие въездного туризма и строило планы модернизации инфраструктуры за счёт инвестиций из Германии. В тот период действовал также целый ряд гуманитарных программ, в рамках которых выделялись гранты российским исследователям на изыскания в области истории и краеведения в архивах немецких университетов, финансировались совместные издательские проекты, а также обучение немецкому языку местных экскурсоводов и сотрудников музеев.

Благодаря разного рода благотворительным проектам реставрировались исторические сооружения. Одним из самых ярких символов такого сотрудничества стала реставрация городского собора на остров Канта (нем. Kneiphof) с новым органом, изготовленным в Потсдаме. На этом фоне происходит своего рода актуализация историко-культурных брендов немецкого периода, связанных с именами выдающихся представителей немецкой культуры (в их числе уроженцы Кёнигсберга: философ Иммануил Кант, чьё имя с 2005 г. носит Калининградский университет, писатель и композитор Э. Т. А. Гофман, художница и скульптур Кете Кольвиц и др.).

В период оптимистических ожиданий в немецкоязычных СМИ регулярно публиковались материалы о Калининградской области. Очень часто они были связаны с темой ностальгического туризма и строились на личных впечатлениях людей, вернувшихся в качестве туристов в родные места. Создавался некий общий нарратив, в котором содержались определённые устойчивые тезисы и набор характерных деталей.

В частности, отмечалось, что бывшие жители Восточной Пруссии, побывавшие на своей родине в 1990-е годы, встречали положительное отношение местного населения к немцам, Германии и германскому прошлому [14, 16]. С некоторым удивлением авторы репортажей и статей фиксировали возвращение немецких названий в топонимику, а также в быт местного населения, хотя в каких-то случаях эти названия были написаны

кириллицей (например, местные марки пива «Кёнигсберг» или «Остмарк», отели «Нессельбек» или «Вилла Гретхен»). Характерными примерами такого рода были и остаются стилизованные под прусскую старину рестораны «Ritterburg» (рус. Рыцарский замок) или «Kaiser Wurst» (рус. Императорская колбаса), а также популярная цепь пекарен, кафе и булочных «Königsbäcker» (рус. Королевский пекарь). На фасадах и в интерьерах исторических или стилизованных под старину зданий в Калининграде и на морских курортах появились исторические фотографии с видами городских и прибрежных пейзажей, грязелечебниц, променадов довоенного периода и прочего [16].

Детали такого характера подкрепляли тезис, что регион открывается в сторону Запада, что в российском обществе сложились надежды на преодоление экономических трудностей через европейскую интеграцию и, не в последнюю очередь, через развитие туризма. Указанные внешние атрибуты перемен интерпретировались как попытки российского эксклава после распада Советского Союза и падения «коммунистического режима» обрести новую идентичность через обращение к культурному наследию Восточной Пруссии.

Отметим, что в 90-е годы сходные примеры актуализации разного рода культурных брендов довоенного периода можно было наблюдать и в других постсоциалистических странах. Например, в Хорватии, экономика которой в огромной степени зависит от турпотоков из Австрии и Германии, после получения независимости в 1991 г. предпринимались усилия для восстановления культурного наследия эпохи Австро-Венгерской монархии. Знаменитый приморский променад Лунгомаре (г. Опатия), построенный в начале прошлого века, после ряда переименований получил имя Франца-Иосифа Габсбурга, последнего императора монархии, в состав которой некогда входили хорватские территории [6, с. 219].

Отметим также, что в условиях экономического спада 90-х годов для многих жителей Калининградской области туристский бизнес оказался спасительным видом легального заработка, что отчасти объясняло гостеприимство по отношению к немцам.

Ностальгическое восприятие темы, где надежды на лучшее будущее через интеграцию с Европой и человеческую солидарность сочетались с трагическим переживанием утраченного мира немецкой культуры, нашло отражение и в массовой культуре того времени. Один из таких примеров — фильм 2006 г. «Eine Liebe in Königsberg» («Любовь в Кёнигсберге»), автор сценария и режиссёр Петер Кахане. Сюжет фильма строится на том, что предприниматель из Дрездена, выполняя просьбу умершей матери, приезжает в город, чтобы захоронить её прах на родине. Фильм отчасти

отдавал дань привычным стереотипам постсоветской действительности (гротескные картины бедности, криминал, суровый таможенник и проч.), но при этом давал более дифференцированное изображение персонажей, прежде всего женщин, которые имеют немецкие корни или каким-то образом связаны с немецкой культурой.

Очевидно, что в наши дни образ Калининградской области как туристской дестинации подвергается изменениям под влиянием внешних обстоятельств. Но это уже другая тема.

Вряд ли можно утверждать, что ностальгический туризм был решающим фактором, определившим развитие туристской отрасли в регионе в начале 2000-х годов, но очевидно, что перспективы развития туризма усилили интерес к культурному наследию Восточной Пруссии как в туристской отрасли, так и на уровне региональных властей. С учётом этих перспектив формировались экскурсионные программы и по мере возможности воссоздавался местный колорит довоенного периода. Очевидно, что появление ностальгических туристов, которые при контакте с местными экскурсоводами чаще выступали в роли носителей информации, нежели потребителей, заставили составителей экскурсионных программ для иностранных туристов, как и всё профессиональное сообщество историков и краеведов, обратиться к новым для них краеведческим материалам.

Прежние советские нарративы уже никак не отвечали требованиям времени. По этому поводу В. И. Кулаков, автор исторического путеводителя по региону, заметил, что после вхождения области в состав СССР, её природные ресурсы и культурное наследие оставались длительное время в плане гуманитарного познания *terra incognita*. Даже коренные калининградцы не имели возможности познакомиться хотя бы в минимальной степени с историей собственного края [7].

С середины 1990-х гг., как бы навёрстывая упущенное, начинается издательский бум краеведческой литературы. Издаются труды немецких историков, а также путеводители для туристов довоенного периода, правда не всегда в удачных переводах [7]. В любом случае, такие материалы, освоенные экскурсоводами и краеведами, в значительной степени расширили образ Калининградского региона как туристской дестинации.

Например, в наши дни экскурсоводы черпают информацию для тематической экскурсии «Курорты Восточной Пруссии» из монографии И. В. Белинцевой «Архитектура морских курортов Калининградской области» [1], которая была издана при поддержке Института имени Гердера в Марбурге и Немецкой службы академических обменов (нем. DAAD), а также из «Путеводителя по Кёнигсбергу и прилегающим морским

курортам для русских путешественников», изданному в Кёнигсберге и напечатанному в немецкой типографии в 1912 г. [9].

С 2000 г. при поддержке Калининградского регионального общественного фонда культуры Калининградский клуб краеведов издаёт научно-популярный сборник «Балтийский альманах», где в каждом номере печатаются самые разнообразные краеведческие материалы, в том числе анекдотического характера [11].

Характерно, что в издании «Калининградский словарь» [8], которое представляет собой своеобразную «энциклопедию городской жизни», написанную группой журналистов, облик города представлен через призму легенд и мифов, сплетённых с историческими фактами далёкого и близкого прошлого, встречаются сюжеты, которые в наши дни используются в тематических экскурсиях, предлагаемых как туроператорами, так и гидами-фрилансерами на туристских сайтах. В содержательном плане такие сюжеты насыщены отсылками к самым разнообразным элементам культурного наследия Восточной Пруссии (мифы древнего народа пруссов, городские легенды о мистическом Кёнигсберге, подземный город, форты, янтарная комната, ловцы ворон на Куршской косе, Иммануил Кант как частное лицо, любящий играть на деньги на бильярде, и проч.). На наш взгляд, использование такого рода материалов имеет потенциал для обогащения образа региона в культурно-познавательном туризме, но при этом важно, чтобы их не подменяли мистификации, не имеющие под собой какой-либо исторической основы.

Подводя итоги, следует сказать, что в условиях, когда для россиян по ряду причин оказались затруднены туристические поездки в страны ЕС, Калининградская область с её уникальным для России культурно-историческим наследием становится своеобразным альтернативным вариантом культурно-познавательного туризма для тех, кого интересует культура «старой Европы». Для посетителей региона предлагаются экскурсионные программы, в которых представлены разные аспекты исторического прошлого Восточной Пруссии, включая местные мифы и легенды, кулинарные традиции, а также информация об исторических культурных практиках туризма в регионе. В значительной степени обогащение экскурсионных программ содержанием такого рода связано с практиками ностальгического туризма девяностых годов. Многие надежды того времени на развитие Калининградской области как туристского региона не сбылись, но обращение к культурно-историческому наследию края в профессиональном сообществе экскурсоводов и краеведов способствовало обогащению практик отечественного культурно-познавательного туризма за счёт нового содержания и включения в программы новых тематических

экскурсий. На наш взгляд, в нынешней ситуации регион получает шанс для развития качественного внутреннего туризма, т. к. его уникальные природные ресурсы, культурно-историческое наследие и созданная в годы тесного сотрудничества со странами ЕС инфраструктура создают определённые преимущества в конкуренции с другими туристскими регионами, популярными среди россиян.

Список источников

1. *Белинцева И. В.* Архитектура морских курортов Калининградской области / И. В. Белинцева. М.; СПб.: Нестор-История, 2018. 216 с.

2. *Белинцева И. В.* Охрана памятников архитектуры в Калининградской области в послевоенные десятилетия XX века (1945-1967 гг.) / И. В. Белинцева // Фундаментальные, поисковые и прикладные исследования Российской академии архитектуры и строительных наук по научному обеспечению развития архитектуры, градостроительства и строительной отрасли Российской Федерации в 2018 году. Сборник научных трудов РААСН. 2019. Т. 1. С. 7-17.

3. *Ефремов Л. А.* Хронограф Кранца/Зеленоградска / Л. А. Ефремов // Балтийский альманах. 2006. №6. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klgd.ru/city/history/almanac/a6.php> (дата обращения: 10.11.2022).

4. *Кольцова И. П.* Зеленоградск / И. П. Кольцова. Калининград: Книжное издательство, 1974. 31 с.

5. *Косяков С.* Калининград — янтарные ворота в Европу / С. Косяков // Специальное издание газеты *Moskauer Deutsche Zeitung*. Туризм в России. 1 марта 2010 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mdz-moskau.eu> (дата обращения: 03.11.2022).

6. *Крючков А. А.* Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения): учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве: под ред. Ю. Л. Кужеля. М.: Юрайт, 2023. 400 с.

7. *Кулаков В. И.* Дорогами Ульмеригии: Исторический путеводитель / В. И. Кулаков. Калининград: Пром, 2000. 282 с.

8. *Попов М.* Калининградский словарь / М. Попов. Калининград: Пикторика, 2021. 176 с.

9. Путеводитель по Кёнигсбергу и прилегающим морским курортам для русских путешественников / под. ред. М. Канторовича. 3-е изд. Кёнигсберг. 1912. С. 92-93. [Электронный ресурс]. URL: <http://prussia.online/books/putevoditel-po-kenigsbergu-i-prilegaushchim-morskim> (дата обращения: 25.10.2022).

10. Себенцов А.Б., Колосов В.А., Зотова М.В. Туризм и приграничное сотрудничество в Калининградской области / А. Б. Себенцов, В. А. Колосов, М. В. Зотова // Вестник Московского университета. Серия 5. География. 2016. № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-i-prigranichnoe-sotrudnichestvo-v-kaliningradskoy-oblasti> (дата обращения: 25.10.2022).

11. Тобаль Генрих Памятник Канту // Балтийский альманах. 2000. № 1. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klgd.ru/city/history/almanac/a1.php> (дата обращения: 24.10.2022).

12. Федоров Г. М. Калининградская дилемма: «коридор развития» или «двойная периферия»? Геополитический фактор развития российского эксклава на Балтике 2010. [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.kantiana.ru/upload/iblock/bd8/sh.%20rt.%20iqxhpydivlythk.pdf> (дата обращения: 24.10.2022).

13. Grunwald Maïke Im Nostalgiezug Richtung Königsberg. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kulturforum.info/de/kk-magazin/momente/8101-im-nostalgiezug-richtung-koenigsberg> (дата обращения: 24.10.2022).

14. Kaliningrad // Journal Panorama, ORF, Österreich 1 / Premium, Radioproduktion 1, 22. Juni 1994. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sprechkontakt.at/radio002/> (дата обращения: 24.10.2022).

15. Peleikis Anja Reisen in die Vergangenheit. Deutsche Heimattouristen auf der Kurischen Nehrung / Anja Peleikis // Tourismusgeschichte(n) Voyage. Jahrbuch für Reise- und Tourismusforschung. 2009. S. 85-97.

16. Pragal Peter Kaliningrad [Электронный ресурс]. URL: <https://www.deutschlandfunkkultur.de/kaliningrad-100.html> (дата обращения: 22.10.2022).

17. Ruzhinskaya E., Friedman A. Menschen und Städte ändern sich // Virus, Beiträge zur Sozialgeschichte der Medizin. Band 12. Hrs: Weiß A.S., Dietrich-Daum E., Watzka C. Wien. Verlagshaus der Ärzte 2013 p. 142. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.austriaca.at/?arp=0x003bbf67> (дата обращения: 22.10.2022).

References

1. Belintseva I. V. Architecture of sea resorts of the Kaliningrad region / I. V. Belintseva. Moscow; St. Petersburg: Nestor-History, 2018, 216 p.

2. Belintseva I. V. Protection of architectural monuments in the Kaliningrad region in the post-war decades of the XX century (1945-1967) / I. V. Belintseva // Fundamental, search and applied research of the Russian Academy

of Architecture and Construction Sciences on scientific support for the development of architecture, urban planning and the construction industry of the Russian Federation in 2018. Collection of scientific papers of the RAASN, 2019, Vol. 1, pp. 7-17.

3. *Efremov L. A.* Chronograph of Krantz/Zelenogradsk / L. A. Efremov // Baltic Almanac, 2006, No. 6 [Electronic resource]. URL: <https://www.klgd.ru/city/history/almanac/a6.php> (date accessed: 10.11.2022).

4. *Koltsova I. P.* Zelenogradsk / I. P. Koltsova. Kaliningrad: Book Publishing House, 1974, 31 p.

5. *Kosyakov S.* Kaliningrad — the amber gate to Europe / Special edition of the Moskauer Deutsche Zeitung newspaper. Tourism in Russia. March 1, 2010 [Electronic resource]. URL: <https://www.mdz-moskau.eu> (date accessed: 03.11.2022).

6. *Kryuchkov A. A.* Tourist country studies. Central and Southern Europe (Albania. Hungary, Croatia, Slovenia): textbook for universities / A. A. Kryuchkov, A. G. Grave: edited by Yu. L. Kuzhel. Moscow: URAIT, 2023, 400 p.

7. *Kulakov V. I.* Roads of Ulmerigia: A historical guide / V. I. Kulakov. Kaliningrad: Prom, 2000, 282 p.

8. *Popov M.* Kaliningrad Dictionary / M. Popov. Kaliningrad: Pictorica, 2021, 176 p.

9. A guide to Königsberg and the adjacent seaside resorts for Russian travelers / ed. by M. Kantorovich. 3rd ed. Königsberg, 1912, pp. 92-93 [Electronic resource URL: <http://prussia.online/books/putevoditel-po-kenigsbergu-i-prilegaushchim-morskim> (date accessed: 25.10.2022).

10. *Sebentsov A. B., Kolosov V. A., Zotova M. V.* Tourism and cross-border cooperation in the Kaliningrad region // Bulletin of the Moscow University. Series 5, Geography, 2016, No. 4 [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-i-prigranichnoe-sotrudnichestvo-v-kaliningradskoy-oblasti> (date accessed: 25.10.2022).

11. *Tobal Heinrich* Monument to Kant // Baltic Almanac, 2000, No. 1 [Electronic resource]. URL: <https://www.klgd.ru/city/history/almanac/a1.php> (date accessed: 24.10.2022).

12. *Fedorov G. M.* Kaliningrad dilemma: «development corridor» or «double periphery»? The geopolitical factor of the development of the Russian exclave in the Baltic 2010 [Electronic resource]. URL: <https://journals.kantiana.ru/upload/iblock/bd8/sh.%20rt.%20iqxhpydivlythk.pdf> (date accessed: 14.10.2022).

13. *Grunwald Maïke* Im Nostalgiezug Richtung Königsberg [Electronic resource]. URL: <https://www.kulturforum.info/de/kk-magazin/momente/8101-im-nostalgiezug-richtung-koenigsberg> (date accessed: 24.10.2022).

14. Kaliningrad // Journal Panorama, ORF, Österreich 1 / Premium, Radioproduktion 1, 22, Juni 1994 [Electronic resource]. URL: <https://www.sprechkontakt.at/radio002/> (date accessed: 24.10.2022).

15. *Peleikis Anja* Reisen in die Vergangenheit. Deutsche Heimattouristen auf der Kurischen Nehrung / Anja Peleikis // Tourismusgeschichte(n) Voyage. Jahrbuch für Reise- und Tourismusforschung, 2009, p. 85-97.

16. *Pragal Peter* Kaliningrad [Electronic resource]. URL: <https://www.deutschlandfunkkultur.de/kaliningrad-100.html> (date accessed: 22.10.2022).

17. *Ruzhinskaya E., Friedman A.* Menschen und Städte ändern sich // Virus, Beiträge zur Sozialgeschichte der Medizin. Band 12. Hrs: Weiß A. S., Dietrich-Daum E., Watzka C. Wien. Verlagshaus der Özte, 2013, p. 142. [Electronic resource]. URL: <https://www.austriaca.at/?arp=0x003bbf67> (date accessed: 22.10.2022).

Информация об авторе

А. А. Крючков — старший преподаватель кафедры иностранных языков Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the author

A. A. Kryuchkov — Senior Lecturer of Department of foreign languages Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 12.12.2022; одобрена после рецензирования 16.12.2022; принята к публикации 19.12.2022.

The article was submitted 12.12.2022; approved after reviewing 16.12.2022; accepted for publication 19.12.2022.

Научная статья

УДК 379.851

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Светлана Георгиевна Федорчукова¹, Анастасия Валерьевна Анисимова²

^{1, 2} Московский государственный университет спорта и туризма, Москва, Россия

¹ fedorchukova.svet@mail.ru

² nastasya_anisimova_01@mail.ru

Аннотация. В данной статье на основе анализа жалоб потребителей гостиничных услуг проведено ранжирование отрицательных отзывов; предложена конкурентная бизнес-модель повышения качества гостиничных услуг, включающая построение ценностной канвы с использованием сравнительного конкурентного анализа, а также карты восприятия с учётом потребительских предпочтений и степени выполнения требований по показателям качества предоставления гостиничных услуг.

Ключевые слова: карта восприятия, ценностная канва, конкурентная бизнес-модель, гостиничные услуги

Для цитирования: Федорчукова С. Г., Анисимова А. В. Проблемы обеспечения качества гостиничных услуг в конкурентной среде // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С. 126-135.

Original article

PROBLEMS OF QUALITY ASSURANCE OF HOTEL SERVICES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Svetlana G. Fedorchukova¹, Anastasia V. Anisimova²

^{1, 2} Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia

¹ fedorchukova.svet@mail.ru

² nastasya_anisimova_01@mail.ru

Abstract. In this article, based on the analysis of complaints from hotel service consumers, their negative reviews are ranked, a competitive business model for improving the quality of hotel services is proposed, including the construction of a value canvas using comparative competitive analysis, as well as a perception

map taking into account consumer preferences and the degree of compliance with the requirements for the quality of hotel services.

Key words: perception map, value canvas, competitive business model, hotel services

For citation: Fedorchukova S. G., Anisimova A. V. Problems of quality assurance of hotel services in a competitive environment // Scientific Bulletin of MSUST: sports, tourism, hospitality, 2023, No. 1 (75), pp. 126-135.

На сегодняшний день особо острой и актуальной становится проблема, связанная с предоставлением качественных гостиничных услуг, которая, в первую очередь, ассоциируется со степенью совпадения представлений клиента о реальном и желаемом обслуживании в гостинице, а также с чувством его удовлетворённости обслуживанием.

Степень удовлетворённости потребителя определяется факторами, влияющими на качество обслуживания на предприятии гостиничного сервиса и уровнем конкурентоспособности отеля — его возможностями противостоять постоянно меняющейся конкурентной среде [4]:

- оснащением материально-технического обеспечения, включающего состояние номерного фонда гостиницы, её помещений общественного пользования и оказания дополнительных услуг, услуг питания и т. д.;

- разработкой, внедрением и исполнением внутренних стандартов гостиничного предприятия;

- высоким профессионализмом и компетентностью обслуживающего персонала (умение персонала чётко, быстро и культурно обслужить гостя);

- уровнем эффективности действующей системы менеджмента качества.

Для обеспечения конкурентоспособности требуется построение бизнес-модели, способной быстро меняться и быть максимально простой.

Современная политическая и экономическая ситуация в России вносит свои коррективы в обеспечение качества гостиничных услуг. Ориентиры гостиничного бизнеса значительно поменялись, они отличаются от прежних повышенными требованиями к их качеству. Основными потребителями услуг становятся граждане Российской Федерации. Многие отечественные туристы перешли на внутренние направления, где сервис не всегда соответствует их завышенным требованиям, что вызывает разочарование потребителей и приводит к большому количеству поступающих от них жалоб в адрес отелей.

Причём, если учесть, что из 50 недовольных клиентов только один оставляет жалобу [1], то можно предположить, что российским гостиничным сервисом недовольна значительная часть его потребителей. Постараемся на основе анализа жалоб гостей провести их систематизацию и выделить

наиболее часто встречающиеся отрицательные отзывы, которые они оставляют на сайтах отелей, системах бронирования и в социальных интернет-сетях (таблица 1).

Таблица 1

Результаты ранжирования отрицательных отзывов гостей о качестве предоставляемых услуг в российских курортных отелях за 2022 г.

Жалобы касались	Ранг жалобы
Санитарных норм	4
Качества сервиса	2
Условий для отдыха с детьми	6
Персонала	3
Цен	1
Категории гостиницы	5

Примечание: распределение от 1 к 6 рангу идёт в сторону уменьшения важности критерия.

Как только стало известно о закрытии зарубежных туристических маршрутов, наши отечественные отельеры в Краснодарском крае и Республике Крым значительно повысили цены на проживание, причём необоснованно. Так, за одну ночь цены на размещение выросли на 30 % в Крыму, на 15 % в Сочи, при этом повышения качества сервиса не произошло [1].

На качество сервиса в отечественных средствах размещения жалуются более 60 % российских туристов [1]. Конечно, это не всегда обосновано и зависит от субъективного мнения каждого конкретного постояльца, требования к сервису у гостей на порядок увеличились, исходя из их прошлого опыта, основанного на достаточно высоком уровне качества услуг в заграничных отелях. Большинство жалоб связаны с ненадлежащей комплектацией номеров полотенцами и другими необходимыми предметами первой необходимости, плохой звукоизоляцией, нерегулярной или некачественной уборкой в номерах, грубостью персонала. Также отечественные туристы были разочарованы отсутствием разнообразия в питании, анимации и других важных на отдыхе дополнительных развлечений и услуг. Во многих курортных отелях были недостаточно продуманы условия для отдыха с детьми, или они вообще отсутствовали, что значительно ухудшало впечатление от отдыха гостей с детьми.

Низкая оценка работы персонала отелей в основном была связана с нехваткой персонала (в объёме не менее 20 %) и его низкой квалификацией [1].

Отрицательные отзывы по санитарным нормам (4 место в рейтинге) в основном связаны с загрязнением береговой линии курортных отелей, особенно это отмечается у туристов, отдыхающих в августе на побережье Чёрного моря. Из-за отсутствия очистных сооружений и сброса в море различных отходов, особенно в самый жаркий период лета, наблюдается пик заболеваний ротавирусной инфекцией. Эта проблема носит в большей степени региональный характер, должна решаться на уровне муниципальных органов власти. В летний период на курортных территориях самые высокие сезонные цены на гостиничные услуги, а санитарно-эпидемиологическая безопасность не обеспечена.

Несоответствие ожиданиям гостей объясняется нарушениями, связанными с присвоением гостиницам их категорий. Некоторые отели не выполняют требования, предусмотренные присвоенной им категорией, или вообще намерено завышают свою звёздность с целью обеспечения конкурентных преимуществ, что, в конечном итоге, негативно сказывается на репутации таких отелей. Также при возникновении изменений, понижающих категорию гостиницы (например, закрытие бассейна, ресторана, отмена анимации и т. п.), отельер своевременно не доводит эту информацию ни до органа по классификации, ни до потребителей гостиничных услуг.

Вышеперечисленные недостатки значительно влияют на обеспечение качества гостиничных услуг и определяются следующими факторами:

- вынужденной в кризисных условиях экономией;
- нежеланием постоянно поддерживать уровень сервиса, соответствующий категории отеля, присвоенной ему органом по классификации;
- отсутствием соответствующей квалификации у сотрудников гостиничного предприятия и специалистов по классификации;
- недостаточной и неэффективной работой с жалобами гостей.

Особое внимание требуется уделять проведению контрольных мероприятий по выявлению несоответствий стандартам и правилам, для этого необходимо периодически проводить анализ важнейших показателей и использовать современные аналитические техники по выявлению отклонений от установленных параметров, определению причин этих отклонений и разработке корректирующих мер по их устранению.

Кроме часто используемого на практике отельерами SWOT-анализа, в качестве современных аналитических техник может быть рекомендовано к использованию построение визуальной конкурентной канвы и карты восприятия.

Конкурентная канва и карта восприятия могут быть построены с учётом факторов, которые отмечены в отрицательных отзывах гостей с целью выявления отелем своей позиции на рынке гостиничных услуг и разработки корректирующих мероприятий, направленных на повышение качества обслуживания в конкурентной среде.

Для построения воспользуемся результатами анализа отрицательных отзывов гостей, оставленных в Интернете в 2022 году.

Выделим шесть факторов (их возьмём из таблицы 1), составим таблицу 2, в которой в строках указаны все эти факторы, а в столбцах — конкуренты. Затем построим ценностную канву (рисунок 1). По каждому фактору ставим баллы от 0 до 3, если сложно оценить фактор по степени его выполнения, то ставим баллы от 0 до 1 (наличие — 1, отсутствие — 0). Пример составления таблицы приведён ниже.

Таблица 2

Пример конкурентного анализа по методу «Ценностная канва»

Факторы	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3	Наш отель
Выполнение санитарных норм	1	2	1	3 — фактор повышения
Качество сервиса	1	1	1	3 — повышенные стандарты сервиса
Условия для отдыха с детьми (анимация)	0	1	0	3 — фактор создания
Квалифицированный персонал	3	2	1	1 — фактор снижения
Демократичная цена	2	3	3	3 — сложно конкурировать
Соответствие категории	1	1	1	3 — фактор повышения

На основе результатов проведённого анализа для отеля могут быть сделаны следующие предложения по разработке нового концепта:

1. Снижение. Было решено провести аттестацию персонала, отправить на обучающий тренинг, а также уволить сотрудников с плохой мотивацией.

2. Повышение. Факторами повышения стали выполнение санитарных норм, уровень сервиса и соответствие категории, это связано с тем, что отель в этом году прошёл процедуру классификации.

3. Создание. Факторами создания стали отличные условия для отдыха с детьми, нужно их разнообразить, добавить взрослую анимацию.

Смоделируем карту восприятия. Для этого по выделенным факторам нужно определить, какие из них:

- важные для гостей и на высоком уровне соблюдаются отелем;
- важные для посетителей и не соблюдаются отелем;
- не важные для гостей, но соблюдаются отелем;
- не важные для гостей и не соблюдаются отелем.

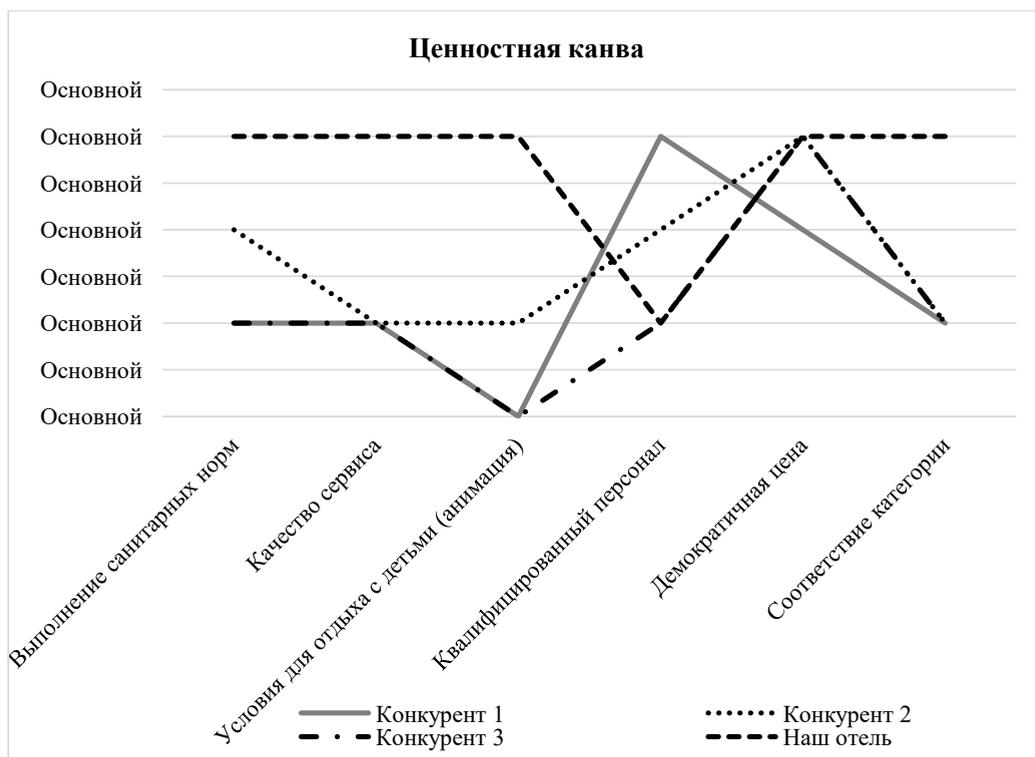


Рис. 1. Наглядное сравнение с конкурентами с использованием «Ценностной канвы»

Исходя из ранжирования жалоб гостей (таблица 1), важность факторов для них распределим следующим образом:

- очень важные — демократичная цена, выполнение санитарных норм, качество сервиса и квалификация персонала;
- остальные (условия для отдыха с детьми (анимация), соответствие категории — не относятся к важным).

Используя метод построения ценностной канвы среди факторов, выполняемых отелем, можно выделить:

- выполнение санитарных норм;
- качество сервиса;
- условия для отдыха с детьми (анимация);

- демократичная цена;
- соответствие категории.

Только квалификация персонала оставляет желать лучшего. Построим карту восприятия (рисунок 2).



Рис. 2. Карта восприятия по жалобам гостей и степени выполнения факторов отелем

На основании карты восприятия отель определяет, каким он представляется в глазах клиентов. Из рисунка 2 видно, что отелю особое внимание нужно уделять профессиональной компетенции сотрудников, так как только один фактор не выполняется отелем, причём он является важным для гостей.

Для обеспечения своей конкурентоспособности гостиничные предприятия должны систематически проводить анализ своей деятельности и своевременно адаптироваться к постоянно меняющейся ситуации. Анализ своей деятельности гостиничное предприятие должно проводить на основе получения актуальной и достоверной информации, которая формируется при постоянной диагностике рынка, как со стороны потребителя, так и конкурентов. Диагностику необходимо проводить с помощью анкетирования гостей, изучения их отзывов, а также оценочных критериев сравнительного конкурентного анализа. Чем раньше предприятие будет выявлять у себя существующие проблемы, связанные с уровнем качества предоставляемых услуг, тем быстрее и безболезненнее будет его адаптация к постоянно меняющимся условиям конкурентной среды [3].

Также эффективно управлять конкурентоспособностью можно с помощью SWOT-анализа [2]. Сопоставление сильных и слабых сторон гостиничного предприятия, нахождение оптимального соотношения всех анализируемых факторов позволяют обойти своих конкурентов, направить основные усилия на повышение качества продукции и построение бизнес-модели, ориентированной на снижение издержек производства, повышение экономичности и уровня обслуживания.

Эта модель должна постоянно обновляться согласно изменяющейся ситуации, для этого необходимо:

- проводить сегментацию рынка гостиничных услуг для выявления привлекательных целевых групп потребителей;
- осознанно выбирать тип предприятия — крупное, среднее или малое;
- выявлять на основе SWOT-анализа сильные и слабые стороны гостиничного предприятия, его возможности и угрозы;
- осуществлять функциональное позиционирование отеля и его услуг с помощью карты восприятия и ценностной канвы;
- оценивать и оптимизировать все необходимые для деятельности отеля ресурсы;
- периодически разрабатывать и актуализировать бизнес-модель гостиничного предприятия.

При создании проекта конкурентной бизнес-модели необходимо учитывать влияние и взаимодействие внутренних и внешних факторов и использовать один из шести методов её построения или их комбинацию [2] (таблица 3).

Таблица 3

Характеристика методов построения конкурентной бизнес-модели гостиничного предприятия

	Название метода	Пояснение
1	Подсказка потребителя	Услуги разрабатываются через восприятие потребителя (изучение отзывов гостей)
2	Генерация идей	Потребительская перспектива должна стать основой при выборе ценностных предложений гостиничных услуг (формирование факторов для сравнения с конкурентами)
3	Визуализация	Построение карты восприятия
4	Прототипирование	Формирование ценностной канвы
5	Сторителлинг	Разработка деловых презентаций для продвижения новых концепций
6	Сценарий	Оценка различных вариантов с выбором самого оптимального

Используя карту восприятия, можно адаптировать разрабатываемую бизнес-модель гостиничного предприятия под новые, постоянно меняющиеся или, наоборот, устоявшиеся потребности покупателя, в зависимости от выбранной стратегии развития компании. Инновационные идеи гостиничное предприятие должно напрямую связывать с нуждами потребителя, поэтому требуется систематически изучать эффективность каждого канала сбыта, анализировать виды взаимодействия с потенциальными

клиентами и оценивать разные потоки поступления дохода. При этом формируется новый подход к предоставлению гостиничных услуг с позиции заботы о потребителе с помощью построения канвы его ценностей.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. Стратегия конкурентоспособности гостиничного предприятия должна формироваться на основе построения бизнес-модели его конкурентного развития, при этом необходимо учитывать [2]:

- определение привлекательных сегментов;
- выявление ценностных предпочтений гостей в процессе поиска поступления возможных дополнительных доходов;
- расширение и активизацию каналов сбыта предоставляемых гостиничных услуг через установление деловых отношений с контрагентами;
- выстраивание долгосрочных стабильных взаимоотношений с гостями отеля с использованием многообразных инструментов по повышению их потребительской лояльности;
- оценку необходимых ресурсов с целью их оптимизации и снижения затрат на оказание гостиничных услуг.

Данная бизнес-модель может позволить системно обеспечить высокое качество оказания гостиничных услуг, а также повышать конкурентоспособность средства размещения. Лишь правильно составленная модель успешной деятельности гостиничного предприятия может явиться надёжной защитой потребителя в вопросах качества и прямым уклонением от конкуренции на рынке гостиничных услуг.

Список источников

1. *Арсений Р. М.* Проблемы обеспечения качества гостиничных услуг в новых условиях / Р. М. Арсений // *Сервис в России и за рубежом.* 2022. Т. 16. № 3. С. 45-55.

2. *Долгова И. В., Белый В. Л., Шкарпетина Е. В.* Проблемы конкурентоспособности субъектов рынка гостиничных услуг и пути их решения / И. В. Долгова, В. Л. Белый, Е. В. Шкарпетина // *Гуманитарный вестник.* 2022. № 2. С. 1-10.

3. *Зелезинский А. Л., Архипова О. В., Мусакин А. А.* Антикризисное управление гостиничным предприятием в условиях усиления факторов неопределённости и неустойчивости внешней среды / А. Л. Зелезинский, О. В. Архипова, А. А. Мусакин // *Экономический вектор.* 2022. №1 (28). С. 95-101.

4. *Мусаева Х. М.* К вопросу о повышении качества гостиничного обслуживания / Х. М. Мусаева // *Деловой вестник предпринимателя.* 2022. № 7 (1). С. 167-170.

References

1. *Arseniy R. M.* Problems of quality assurance of hotel services in new conditions / R. M. Arseniy // *Service in Russia and abroad*, 2022, Vol. 16, No. 3, pp. 45-55.
2. *Dolgova I. V., Bely V. L., Shkarpetina E. V.* Problems of competitiveness of hotel services market entities and ways to solve them / I. V. Dolgova, V. L. Bely, E. V. Shkarpetina // *Humanitarian Bulletin*, 2022, No 2, pp. 1-10.
3. *Zelezinsky A. L., Arkhipova O. V., Musakin A. A.* Anti-crisis management of a hotel enterprise in conditions of increasing factors of uncertainty and instability of the external environment / A. L. Zelezinsky, O. V. Arkhipova, A. A. Musakin // *Economic vector*, 2022, No 1 (28), pp. 95-101.
4. *Musayeva H. M.* On the issue of improving the quality of hotel services / H. M. Musayeva // *Business bulletin of the entrepreneur*, 2022, No. 7 (1), pp. 167-170.

Информация об авторах

С. Г. Федорчукова — кандидат экономических наук, доцент кафедры гостиничного и ресторанного дела Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия;

А. В. Анисимова — студент Московского государственного университета спорта и туризма, Москва, Россия.

Information about the authors

S. G. Fedorchukova — Candidate of Sciences (Economy), Associate Professor of the Department of Hotel and Restaurant Business of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia;

A. V. Anisimova — Student of Moscow State University of Sport and Tourism, Moscow, Russia.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 17.01.2023; одобрена после рецензирования 06.02.2023; принята к публикации 07.02.2023.

The article was submitted 17.01.2023; approved after reviewing 06.02.2023; accepted for publication 07.02.2023.

Научная статья
УДК 338.439

УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДОМ НА НЕЗАВИСИМЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Ксения Андреевна Безбородова¹

¹ Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия

¹ k.bezborodova@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию существующих на российском рынке подходов к управлению онлайн-продажами после ухода международных брендов и перераспределения каналов продаж. Проведён анализ существующего спроса на основании данных компаний «Travelline» и «Ostrovok.ru», а также выявлены основные особенности эффективного управления доходом и онлайн-продажами в существующих условиях.

Ключевые слова: управление доходом, системы онлайн-бронирования, каналы продаж, онлайн-дистрибуция

Для цитирования: Безбородова К. А. Управление доходом на независимых гостиничных предприятиях в современных реалиях // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С 136-145.

Original article

REVENUE MANAGEMENT AT INDEPENDENT HOTEL ENTERPRISES IN MODERN REALITIES

Ksenia A. Bezborodova¹

¹ Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russia

¹ k.bezborodova@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the research of existing approaches to online sales management in the Russian market after the departure of international brands and the redistribution of sales channels. The analysis

of the existing demand based on the data of the «Travelline» and «Ostrovok.ru» companies, as well as the main features of effective revenue management and online sales in the existing conditions are revealed.

Key words: revenue management, online booking systems, sales channels, online distribution

For citation: *Bezborodova K. A.* Revenue management at independent hotel enterprises in modern realities // Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality. 2023. № 1 (75), pp. 136-145.

Актуальность. С уходом крупных гостиничных сетей, а также перераспределением бронирований между российскими каналами продаж, отели вынуждены менять свои стратегии управления доходом, подстраиваясь под новые условия. В статье представлены основные подходы к управлению доходом и онлайн-продажам, а также выделены наиболее эффективные из них.

Материалы и методы исследования

Объектом исследования выступили независимые гостиничные предприятия России. Предмет исследования составляют теоретические и методические подходы к управлению доходом и онлайн-продажам на гостиничных предприятиях. Для анализа использовались данные по забронированным номерочам и динамике спроса, предоставленные компаниями «Ostrovok.ru» и «Travelline».

Теоретическую основу исследования составили научные труды российских и зарубежных авторов по экономике организации и гостиничному бизнесу [1-4], а также ревеню менеджменту [5, 6].

В результате исследования были выделены наиболее эффективные подходы к управлению доходом в несетевых гостиничных предприятиях и представлена стратегия для увеличения дохода.

Уход с рынка международных брендов, а также отказ международных систем бронирования от сотрудничества с российскими отелями привели к перераспределению спроса в гостиничном бизнесе между отечественными каналами. Это потребовало от отелей поиска и внедрения новых подходов к управлению доходом.

Если ранее такие системы, как «Booking.com», «AirB&B», «Expedia Group», могли полностью обеспечить объект размещения бронированиями, то теперь ситуация изменилась. До февраля 2022 года многие небольшие объекты выгружали свои номера и цены только на «Booking.com», причём последний играл роль не только единственного канала продаж, но и модуля бронирования (часто отели давали ссылку в соцсетях на свой аккаунт на «Booking.com»). По данным компании «Travelline», до марта 2022 года

доля «Booking.com» составляла до 60 % всех онлайн-продаж в отелях [7]. После ухода с рынка этого гиганта отрасли бронирования перераспределились между российскими каналами продаж и прямыми бронированиями с сайта. На рисунке 1 представлено распределение номерочей по источникам за последние 7 дней, по данным «Travelline» [8].

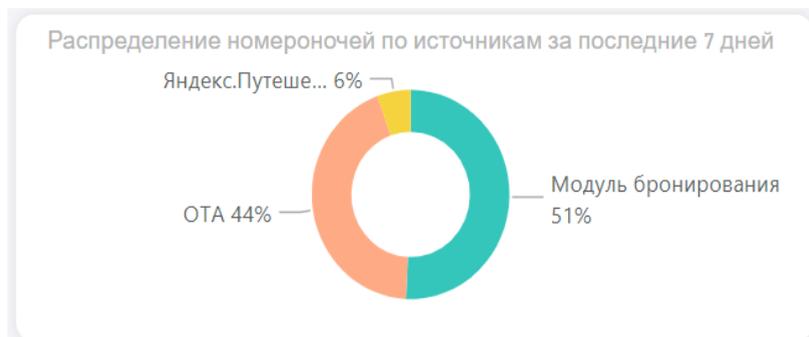


Рис. 1. Распределение номерочей по каналам бронирования за последние 7 дней (на 06. 11. 2022)

Можно заметить, что половину всех бронирований занимают продажи на сайтах отелей. Это связано как с тем фактом, что многие отели начали уделять большое значение продажам на сайте, выстраивать грамотную ценовую политику, так и с тем, что проводимые в России программы поощрений внутреннего туризма (акция «МИР Кэшбек») раскрыли путешественникам удобный способ бронирования отелей напрямую.

На рисунке 2 представлено, как распределяется бизнес внутри OTA (онлайн систем бронирования) [8].



Рис. 2. Самые популярные OTA и мета-поисковики за последние 7 дней (на 06. 11. 2022)

Лидирующую позицию среди всех ОТА занимает сейчас «Ostrovok.ru», почти вдвое опережая по номерочам своего ближайшего конкурента, компанию «Bronevik.com». Яндекс.Путешествия, которые, по сути, являются не системой бронирования, а мета-поисковиком, занимают третье место. Далее распределились по убываю бронирований российский b2b-сервис «Академсервис», система бронирования «101 отель», Система бронирования «Zabroniryi.ru», «Алеан», «OneTwoTrip», Городской центр бронирования и туризма и т. п. В общем и целом, общее количество бронирований остаётся на том же уровне, что и в прошлом году, однако фокус сместился на национальные системы бронирования и российского гостя.

Структура спроса в российских отелях, по данным компании «Ostrovok.ru», представлена в таблице 1. Средняя продолжительность проживания в летний период составляла 2.8 дня, осенью сократилась до 2.4. Средний тариф составлял 4 118 рублей в июле, и это был самый высокий показатель за летний период, а потом плавно опустился до 3 829 в октябре [9].

Таблица 1

Структура спроса в российских отелях

	01.05.2022	01.06.2022	01.07.2022	01.08.2022	01.09.2022	01.10.2022
ADR (руб.)	3 844	4 056	4 118	4 128	3 912	3 829
LOS	2,83	2,89	2,60	2,43	2,44	2,26

Также, по данным «Ostrovok.ru», продолжает сокращаться окно бронирования. Окно бронирования в Москве, Петербурге и Сочи в 2022 году не превышало 14 дней.

Если проанализировать, из каких городов поступали основные бронирования, то в Москву основной спрос был из Москвы, Петербурга, Якутска и Нижнего Новгорода (рисунок 3), в Петербурге отели бронировали москвичи, петербуржцы, гости из Нижнего Новгорода и Якутска, а в Сочи на первом месте по бронированиям выступили жители Краснодара.

Изменения в каналах продаж, а также ориентация на внутреннего туриста заставили отельеров искать новые подходы к управлению доходом и ценообразованию с учётом современных реалий.

До весны 2022 года основным вопросом, волновавшим отели, было ценообразование. Учитывая то, что основной бизнес шёл из 1-2 каналов, отельеры активно применяли динамическое ценообразование, иногда опускаясь до демпинга. Конкуренция на «Booking.com» была огромна: только по Петербургу было представлено несколько десятков тысяч объектов размещения.

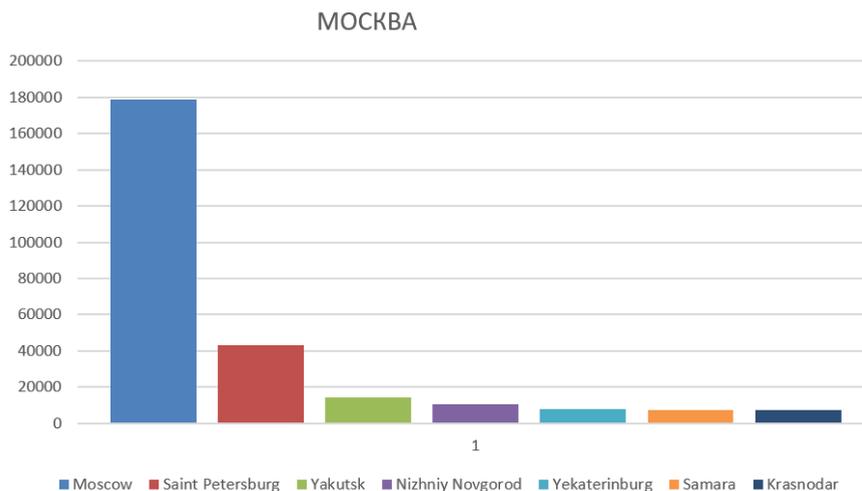


Рис. 3. Распределение бронирований на отели Москвы из городов России

Согласно исследованиям Центра гостеприимства Корнелльского университета [10], в настоящее время существует три основных стратегии ценообразования:

- фиксированная цена,
- сезонные цены,
- динамическое ценообразование.

Первая и вторая стратегии означали, что отель предлагает единую цену в открытых и доступных всем покупателям источниках, иногда изменяя её в зависимости от сезона. Третья стратегия предполагает изменение цен в зависимости от спроса, от тарифов конкурентов и от загрузки отеля. Суть её заключается в увеличении тарифа на номер в период повышенного спроса, что оптимизирует тем самым среднюю цену продажи (ADR) и способствует уменьшению тарифа в период спада запросов для достижения более высоких показателей загрузки [11].

В условиях монополии «Booking.com», последняя стратегия была единственно возможной для успешной борьбы с конкурентами. Практически все отели были представлены на этой площадке, где могли

открыто сравнивать свои тарифы и менять их в ответ на ценовые шаги конкурентов. Иногда это приводило к демпингу, когда отельеры в погоне за гостем опускали тариф так низко, что фактически лишались дохода, отдавая номера по себестоимости.

Кроме того, важность динамического ценообразования объяснялась не только конкуренцией между отелями одного региона, но и конкуренцией между регионами и направлениями. Так, например, компания «Expedia Group» до пандемии наблюдала ситуацию, когда гости выбирали между несколькими городами и регионами, в зависимости от предложений отелей.

В действительности динамические цены могут быть необходимы не всем отелям. Очень многое зависит от локации и сезонности. Иногда стратегия единой цены может вполне удовлетворять требованиям отеля. Если в регионе неэластичный спрос (а значит, что количество бронирований не зависит от колебания цены и всегда остаётся относительно большим или относительно малым), гостиница может работать на фиксированных тарифах без ущерба для дохода.

В 2022 году в таком положении оказались некоторые регионы России, например Петербург. В условиях закрытых аэропортов на юге страны большинство путешественников выбирали Петербург в качестве отпускного направления в летний сезон. В отсутствие альтернативы спрос на размещение в отелях Петербурга не падал даже в условиях значительного повышения тарифов.

Противоположной была ситуация в Крыму: низкий интерес к отдыху на полуострове был обусловлен вовсе не высокими тарифами отелей, а логистическими сложностями и другими опасениями. Динамическое ценообразование не помогло бы увеличить загрузку крымских отелей в существующих условиях.

Кроме того, при разработке стратегии управления доходом следует принять во внимание отличие российских онлайн-каналов бронирования от ушедших из России крупных международных компаний монополистов.

Главным отличием отечественных систем бронирования является их ориентация в большей степени на b2b-рынок (то есть, на продажи агентам или корпоративным клиентам). В сегменте b2c (сайты онлайн-бронирования, ориентированные на конечного покупателя) конкурировать с «Booking.com» или «Expedia Group» локальным компаниям было невозможно, поэтому они развивались в доступной нише. Это отразилось на модели сотрудничества с отелями, а также на размере комиссионного вознаграждения. B2b-модель требует, как минимум, вознаграждения 18-20 %, в то время как для b2c сегмента комиссия может быть ниже.

Именно поэтому, в то время как «Booking.com» работал с базовой ставкой комиссии 15 %, такие компании как «Броневик», «Академсервис», «Система бронирования» и другие начинают сотрудничество от 20 %.

Этот факт необходимо учитывать при разработке ценовой стратегии. Кроме того, необходимо пересмотреть состав основных метрик, которые отели используют для анализа и принятия управленческих решений. До недавнего времени RevPAR (доход на каждый свободный номер) остаётся единственно значимым показателем, хотя эта метрика отражает только доходы номерного фонда. В существующих обстоятельствах следует опираться на Net RevPAR — доход на каждый номер за минусом комиссий и расходов. Если рассматривать результаты отеля с этой точки зрения, можно определить, какие каналы для отеля наиболее значимы и прибыльны. Также анализ этого показателя поможет определить, не станет ли увеличение комиссии партнёрам критическим.

Следующая особенность российских систем бронирования заключается в ориентации на внутреннего путешественника, который планирует поездки и бронирует отели за короткий срок до заезда. Как следует из данных статистики, представленных выше, окно бронирования постоянно сокращается и уже составляет менее 14 дней.

Это значит, что отели, выстраивая стратегию по управлению доходом и ценообразованию, должны пересмотреть инструменты, которыми они пользовались ранее. Например, скидка в последний момент, которая ранее помогала продать последние номера, в существующих реалиях не привлечёт дополнительный спрос, а только приведёт к уменьшению ADR (среднего тарифа). В то же время скидка раннего бронирования может послужить дополнительным стимулом для путешественников.

И, наконец, ещё одной особенностью внутреннего рынка онлайн-путешествий является падение интереса гостей к невозвратным тарифам. Тарифы со скидкой, но без возможности бесплатной отмены пользовались большим спросом у зарубежных гостей. На них, по данным «Expedia Group», в 2019 году приходилось до 25 % всех бронирований по России. Однако сейчас российский турист предпочитает бронировать отели с более гибкими условиями отмены, особенно в низкий сезон. Отели, которые пересматривают свои политики аннуляции в системах бронирования в сторону смягчения, получают больше шансов выиграть в конкурентной борьбе.

Выводы

Подытоживая все вышеизложенное, можно сделать вывод, что в 2022 году структура спроса изменилась. Это связано с тем, что международные игроки и иностранные туристы ушли с российского рынка. Российские системы бронирования ввиду своей ориентации

на b2b сегмент, не сразу смогли перестроиться на новую модель работы с b2c. Кроме того, запросы внутренних туристов, их предпочтения и страхи отличаются от тех, что были характерны для иностранного гостя. Всё это в совокупности привело к тому, что отелям необходимо перестроить свой подход к управлению доходом и ценообразованию. Прежде всего, учесть увеличившуюся комиссию партнёрам, пересмотреть политику аннуляций и систему скидок. А также отказаться от необдуманного демпинга и больших скидок, доступных всем.

Список источников

1. *Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д.* Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. М.: Дашков и К, 2021. 292 с.
2. *Каменева В. В.* Гостиничный бизнес Хабаровского края: вопросы эффективного ценообразования / В. В. Каменева // Региональная экономика: теория и практика. 2021. № 1. С. 38-42.
3. *Лесник А. Л.* Гостиничный менеджмент: политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А. Л. Лесник. СПб.: ИЦ Интермедия, 2021. 272 с.
4. *Струк М. В.* Тенденции развития гостиничного бизнеса / М. В. Струк // Актуальные вопросы экономических наук. 2019. № 54. С. 216-220.
5. Skift Research. Hotel Tech Benchmark: Revenue Management Systems. 2021.
6. *Zakhary A., Atiya A., El-Shishiny H., El-Gayar N.* Forecasting hotel arrivals and occupancy using Monte Carlo simulation / A. Zakhary, A. Atiya, H. El-Shishiny, N. El-Gayar // Journal of Revenue & Pricing Management, 2009, 10 (4), pp. 344-366.
7. СМИ-журнал о гостиничном бизнесе — Welcome Times. [Электронный ресурс]. URL: <https://welcometimes.ru/> (дата обращения 12.11.2022).
8. График бронирований и отмен в отелях России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.travelline.ru/blog/dashboard/> (дата обращения: 06.11.2022).
9. Ostrovok.ru/Островок.ру — российский сервис онлайн-бронирования отелей [Электронный ресурс]. URL: <https://ostrovok.ru> (дата обращения: 06.11.2022).
10. Официальный сайт компании Hotelschool / [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hotelschool.comell.edu/> (дата обращения: 12.10.2022).

11. Козлов Д. А. Эволюция стратегий ценообразования в гостиничном бизнесе / Д. А. Козлов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4-3. С. 611-615.

References

1. *Alekseicheva E. Y., Magomedov M. D.* Economics of an organization (enterprise): A textbook for bachelors / E. Y. Alekseicheva, M. D. Magomedov. Moscow: Dashkov and K, 2021, 292 p.

2. *Kameneva V. V.* Hotel business of the Khabarovsk Territory: issues of effective pricing / V. V. Kameneva // Regional economy: theory and practice, 2021, No. 1, pp. 38-42.

3. *Lesnik A. L.* Hotel management: pricing policy and income management: textbook / A. L. Lesnik. Saint-Petersburg: IC Intermedia, 2021, 272 p.

4. *Struk M. V.* Trends in the development of the hotel business / M. V. Struk // Actual issues of economic sciences, 2019, No. 54, pp. 216-220.

5. Skift Research. Hotel Tech Benchmark: Revenue Management Systems, 2021.

6. *Zakhary A., Atiya A., El-Shishiny N., El-Gayar N.* Forecasting hotel arrivals and occupancy using Monte Carlo simulation / A. Zakhary, A. Atiya, H. El-Shishiny, N. El-Gayar // Journal of Revenue & Pricing Management 2009. 10 (4): pp. 344-366.

7. Media-magazine about the hotel business — Welcome Times [Electronic resource]. URL: <https://welcometimes.ru/> (date accessed: 12.11.2022).

8. Schedule of bookings and cancellations in hotels in Russia [Electronic resource]. URL: <https://www.travelline.ru/blog/dashboard/> (date accessed: 06.11.2022).

9. Ostrovok.ru/Ostrovok.ru — Russian online hotel booking service [Electronic resource]. URL: <https://ostrovok.ru> (date accessed: 06.11.2022).

10. Official website of the company Notelschool [Electronic resource]. URL: <https://www.hotelschool.comell.edu/> (date accessed: 12.10.2022).

11. *Kozlov D. A.* Evolution of pricing strategies in the hotel business / D. A. Kozlov // International Journal of Applied and Fundamental Research, 2016, No. 4-3, pp. 611-615.

Информация об авторе

К. А. Безбородова — аспирант кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса Санкт-Петербургского государственного экономического университета; руководитель команды по работе с отелями в СЗФО и Республике Беларусь, Ostrovok.ru, Санкт-Петербург, Россия.

Information about author

К. А. Bezborodova — Postgraduate student of the Department of Hotel and Restaurant Business Saint-Petersburg State University of Economics; Head of the team for working with hotels in the Northwestern Federal District and the Republic of Belarus, Ostrovok.ru, Saint-Petersburg, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 13.02.2023; одобрена после рецензирования 14.02.2023; принята к публикации 15.02.2023.

The article was submitted 13.02.2023; approved after reviewing 14.02.2023; accepted for publication 15.02.2023.

Научная статья
УДК 159.964.21

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДВИГАТЕЛЬНЫХ
МЕТОДИК Е. П. ИЛЬИНА ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ СПОРТА**

Александр Кузьмич Дроздовский¹

¹ Центр спортивной подготовки сборных команд России, Москва, Россия

¹ drozd53@bk.ru

Аннотация. В статье обосновывается возможность реализации методов дифференциальной психофизиологии в аспекте измерения свойств нервной системы (СНС) участников совместной спортивной деятельности, где СНС определяются двигательными экспресс-методиками Е. П. Ильина, инновационный потенциал которых для решения проблем спорта подтверждён авторскими патентами на изобретения в области психофизиологии и психологии. Отмечается, что двигательным методикам Ильина сегодня нет альтернативы, а попытки определения СНС вопросниками не являются состоятельными. Автором намечены перспективные направления дальнейших исследований проявления свойств нервной системы в спорте: 1) формирование взаимодополняющих команд в игровых дисциплинах; 2) оперативная оценка и регулирование психофизиологических состояний спортсменов на разных этапах подготовки; 3) развитие психических функций у спортсменов с разной типологией в процессе командной коммуникации; 4) выявление возможностей для решения проблем спорта на основе авторского инновационного способа измерения СНС через воспроизведение временных интервалов; 5) для решения проблем спортивного отбора целесообразно осуществить пополнение имеющихся данных о «модельных» типологических комплексах СНС, как среди действующих, так и завершивших участие в соревновательной деятельности представителей из различных видов спорта, достигших выдающихся результатов; 6) исследование типологических особенностей функционирования гормональных систем организма, что требует биохимический уровень изучения проблемы типических различий в спорте.

Ключевые слова: двигательные методики, свойства нервной системы, спортивная деятельность, формирование взаимодополняющих команд в спорте

Для цитирования: Дроздовский А. К. Инновационный потенциал двигательных методик Е. П. Ильина для решения проблем спорта // Научный вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство. 2023. № 1 (75). С. 146-156.

Original article

INNOVATIVE POTENTIAL OF E. P. ILYIN'S MOTOR EXPRESS METHODS FOR SOLVING SPORTS PROBLEMS

Aleksandr K. Drozdovski¹

¹ Sports Training Center of Russian national teams, Moscow, Russia

¹ drozd53@bk.ru

Abstract. The article substantiates the possibility of implementing the methods of differential psychophysiology in the aspect of measuring the properties of the nervous system (PNS) of participants in joint sports activities, where the PNS is determined by the motor express methods of E. P. Ilyin, the innovative potential of which for solving sports problems is confirmed by copyright patents for inventions in the field of psychophysiology and psychology. It is noted that today there is no alternative to Ilyin's motor methods, and attempts to determine the PNS by questionnaires are not valid: 1) the formation of complementary teams in game disciplines; 2) operational assessment and regulation of psychophysiological conditions of athletes at different stages of training; 3) the development of mental functions in athletes with different typologies in the process of team communication; 4) to identify opportunities for solving sports problems, the author's innovative method of measuring SNS, through the reproduction of time intervals; 5) to solve the problems of sports selection, to replenish the available data on the «model» typological complexes of the SNA among both active and completed participation in competitive activities, representatives from various sports who have achieved outstanding results; 6) the study of the typological features of the functioning of the hormonal systems of the body, which requires a biochemical level of studying the problem of typical differences in sports.

Key words: motor techniques, properties of the nervous system, sports activities, formation of complementary teams in sports

For citation: Drozdovski A. K. Innovative potential of E. P. Ilyin's motor express methods for solving sports problems // Scientific Bulletin of MSUST: sports, tourism, hospitality, 2023, No 1 (75), pp. 146-156.

Введение. Постановка проблемы

В отечественном спорте к проблемам, требующим решений в контексте современных реалий, можно отнести: отбор в виды спорта и правильный выбор специализации; формирование индивидуализированных программ спортивной подготовки с учётом природных психологических особенностей, способностей и предрасположенностей спортсменов; мониторинг психофизиологических состояний на всех этапах подготовки; оценка психофизиологической и психологической совместимости в спортивных парах и командах (тренер-спортсмен, спортсмен-спортсмен); оптимизация процесса формирования команд в игровых видах спорта; отбор кандидатов в судейский корпус. Как можно видеть, список проблем в спорте достаточно широкий, но обзор современной литературы показывает, что их часто пытаются решать с ориентацией только на опросники или на методы наблюдения, а не на экспериментальные данные об измерении типологических особенностей проявления свойств нервной системы участников спортивной деятельности (тренер, спортсмен, судья). Отмеченное контрастирует с известными научными достижениями в отечественных школах дифференциальной психофизиологии, где изучались проявления свойств нервной системы (СНС) участников спортивной деятельности. Значительный объём экспериментальных данных о проявлении СНС среди спортсменов высокой квалификации был получен учениками и последователями Е. П. Ильина — автора двигательных методик для измерения СНС человека. Например, в его монографии «Психология спорта» приведены данные о составе типологических комплексов (ТК) СНС, заметно доминирующих по частоте встречаемости среди представителей 32 видов спорта [9]. Типологические комплексы свойств, выявленные экспериментальным путём, следует считать «модельными» и учитывать при решении вопросов выбора вида спорта и определённой специализации в нём. Отметим, что данные о ТК СНС, полученные исследователями в научной школе Е. П. Ильина в 80-е годы прошлого столетия, нуждаются в дополнительной верификации, как по причине того, что многое в спорте к настоящему времени поменялось, так и по причине, что сегодня инструменты, используемые для измерения СНС гаджетами, позволяют более точно определять требуемые параметры. Перечень ТК СНС, выявленный в психофизиологической научной школе Е. П. Ильина, в последние годы был расширен по результатам исследований в 8 паралимпийских и 11 олимпийских видах спорта [1, 2]. Здесь целесообразно отметить, что 20 марта 2023 года исполняется 90 лет со дня рождения Евгения Павловича Ильина, профессора, доктора психологических наук, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, автора двигательных

методик для измерения СНС человека. Все, кто знал, уважал и ценил его, с неизменной теплотой вспоминают этого учёного. В одном из своих последних выступлений 25 апреля 2015 года на неделе психологии в Санкт-Петербургском государственном университете Евгений Павлович прочитал доклад «Современная отечественная психология — игра словами и корреляциями?», где, в частности, указал на следующие проблемы современной психологии: «...если мы не возродим экспериментальную психологию, я считаю это трагедия, что мы позабыли про эту науку, как и некоторые другие. У нас некоторые направления стали исчезать из психологии. Моя любимая психофизиология дифференциальная — она практически исчезла. Нет теперь на конференциях и съездах психологов докладов по этой тематике» [12].

Констатация Евгения Павловича об «исчезновении» дифференциальной психофизиологии из современной психологической науки и практики полностью подтверждается следующим фактом: в материалах всероссийского психологического форума «Психология сегодня: актуальные исследования и перспективы», который состоялся в Екатеринбурге 28-30 сентября 2022 года, ни в одном из 230 «актуальных исследований», изложенных на 950 страницах текстов, представленных на форуме и опубликованных, нет даже упоминаний о «дифференциальной психофизиологии» и её методах. О каких «перспективах» по решению вышеперечисленных проблем спорта может идти речь при таком состоянии вопроса? И основная причина такого положения дел кроется в отсутствии в арсенале специалистов и исследователей соответствующего инструментария, позволяющего с опорой на современные технические средства (компьютер, мобильные устройства, гаджеты) осуществлять измерение СНС участников совместной спортивной деятельности. Следует отметить, что такой инструментарий есть — это программно-аппаратный комплекс «Прогноз», реализующий двигательные методики Е. П. Ильина для измерения СНС [1, 7]. Существенно также подчеркнуть, что в силу определённых исторических обстоятельств двигательным методикам Е. П. Ильина для измерения СНС сегодня альтернативы нет [1], но при этом они отличаются преимуществами перед другими известными, однако давно не используемыми в науке и практике методами измерения СНС.

Инновационный потенциал двигательных методик Е. П. Ильина для решения вышеперечисленных проблем спорта подтверждается патентами на изобретения в области психофизиологии и психологии, где автор статьи является их патентообладателем (патенты: № 2564072, опубл. 01.09.2015; № 2641974, 23.01.2018; № 2645405, 21.02.2018; 2707348, 26.11.2019; № 2732672, 21.09.2020; № 2732669, 21.09.2020; № 2780272, 21.09.2022).

Перечисленные патенты на изобретения базируются на двигательных методиках Е. П. Ильина для определения ТК свойств нервной системы человека, а содержание самих патентов отражено в ряде авторских публикаций [1, 3, 4, 6]. Знание ТК СНС участников совместной спортивной деятельности и алгоритмы, заданные формулами перечисленных изобретений, отрывают возможность решать проблемы спорта и на практике реализовывать инновационный потенциал двигательных методик Е. П. Ильина. Необходимо иметь в виду, что реализация потенциала двигательных методик возможна только, если специалист имеет в своём распоряжении своеобразный «градусник», функции которого выполняет авторский программно-аппаратный комплекс «Прогноз», позволяющий оптимизировать процесс измерения СНС и осуществлять на их основе прогнозирование природных предрасположенностей человека к определённым видам спорта [7]. Под определёнными понимаются такие виды спорта, где экспериментальным путём уже выявлены модельные ТК СНС, значимо доминирующие, по частоте встречаемости среди спортсменов, достигших высоких спортивных результатов.

О некоторых направлениях дальнейших исследований проявления свойств нервной системы в спорте

Говоря о будущих исследованиях в спорте, есть необходимость определить ряд направлений по реализации инновационного потенциала двигательных методик Е. П. Ильина для измерения СНС человека. Возможности методик, рассмотренные выше, либо уже реализованы, либо имеют ближайшую перспективу внедрения в практику спорта с использованием авторского «градусника» — программно-аппаратного комплекса «Прогноз» [7]. Обозначим предполагаемые направления для будущих исследований в спорте на основе методов дифференциальной психофизиологии, уже апробированных и внедрённых в практику.

Направление 1. Как уже отмечалось, знание выраженности индивидуальных ТК СНС позволяет не только прогнозировать природные психологические особенности, способности и предрасположенности человека к определённым видам спорта, но также решать проблемы психофизиологической и психологической совместимости участников совместной спортивной деятельности, что достаточно подробно представлено в авторских статьях, опубликованы в журнале «Организационная психология и психология труда» Института психологии РАН [1, 3, 4, 6]. Часть этих публикаций посвящена дифференциально-психофизиологическим методам в аспекте индивидуального подхода к человеку, другие — вопросам психофизиологической и психологической совместимости индивидов, что представляется важным при формировании

взаимодополняющих команд в спорте. Именно последний из аспектов — коммуникация спортсменов с разной типологией — представляется нам перспективным направлением для будущих исследований на основе уже апробированных и внедрённых в практику методов дифференциальной психофизиологии. Уже имеющиеся научно-практические результаты применения этих методов и новые данные, которые ещё только предстоит получить, позволят «дополнить» материалы, изложенные в двух известных книгах Е. П. Ильина: «Психология общения и межличностных отношений» [10] и «Психология делового общения» [11].

Направление 2. Известно, что индивидуальные ТК СНС должны измеряться двигательными методиками Е. П. Ильина тогда, когда испытуемый находится в состоянии спокойного бодрствования, или, что одно и то же, — в состоянии физиологического покоя. Отсюда возникает вопрос, а в каком психофизиологическом состоянии должен находиться индивид, чтобы в процессе командной коммуникации с представителями других типологий осуществлялось развитие его психических функций? Для ответа на этот вопрос потребуется обратиться к понятиям: психические состояния, изменённые состояния сознания, состояние потока, которые сегодня активно исследуются и обсуждаются многими отечественными и зарубежными психологами, что находит отражение в современной научной литературе. В свою очередь, вопросы о «состояниях сознания» связаны с темами «психической саморегуляции», где различают саморегуляцию состояний и осознанную саморегуляцию поведения человека. Как было показано в работах Е. П. Ильина, у человека в необычных состояниях (приём кофе или брома, гипноз, обычный сон) в нервной системе меняется соотношение процессов возбуждения и торможения по их величине, что указывает на возможные изменения в типологии человека под воздействием внешних или внутренних факторов, отличающихся достаточной выраженностью. Возможность изменений в типологии человека была подтверждена и в нашем исследовании, осуществлённом в рамках проекта, целью которого была апробация технологии тестирования психофизиологических состояний сотрудников ОАО «РЖД». В процессе мониторинга выявленные отклонения психофизиологических состояний (ПФС) от условной нормы у ряда сотрудников могли обуславливаться как внешними причинами (за пределами профессиональной деятельности), так и в самой деятельности (объёмом и сложностью производственных задач) [4]. Представляется перспективным проведение аналогичных исследований в спорте высших достижений, где проблема оперативной оценки и регулирования психофизиологических состояний является актуальной.

Направление 3. Здесь задача — наметить алгоритм решения проблемы развития психических функций у индивидов с разной типологией в процессе командной коммуникации в «режиме разумного сотрудничества», необходимого для эффективной совместной деятельности. За отправную точку могут быть взяты экспериментальные данные о тенденциях, которые были выявлены И. К. Адизесом, предложившим критерии для формирования взаимодополняющей команды лидеров из четырёх топ-менеджеров, характеризуемых разной типологией, что было подробно рассмотрено в одном из авторских патентов на изобретение: «Способ формирования взаимодополняющей команды лидеров (команда по И. К. Адизесу) на основе их свойств нервной системы, измеряемых двигательными методиками Е. П. Ильина» (патент № 2780272, опублик. 21.09.2022).

Направление 4. Говоря о возможностях дифференциальной психофизиологии, наметим следующее перспективное направление для будущих исследований и спортивной практики: реализация авторского «Способа определения свойств нервной системы на основе оценки воспроизведения временных интервалов» (патент на изобретение № 2641974, опублик. 23.01.2018). Способ впервые прошёл апробацию при исследовании психофизиологических состояний, где измерение СНС осуществлялось двумя способами — двигательными методиками Е. П. Ильина на основе воспроизведения пространственных отрезков и авторским способом через воспроизведение временных интервалов. Результаты исследования представлены в авторской публикации [4].

Направление 5. Очевидно, что объём уже известных «модельных» нейродинамических характеристик (НДХ), выявленных представителями отечественных школ дифференциальной психофизиологии [9], недостаточен для решения многочисленных проблем спорта. Выше отмечалось, что двигательные методики Е. П. Ильина для измерения СНС человека уже реализованы на основе компьютерных цифровых технологий с использованием мобильных устройств. Это открывает новые возможности осуществлять на базе современных цифровых технологий пополнение имеющихся данных о «модельных» НДХ, доминирующих по частоте встречаемости, как среди действующих, так и завершивших участие в соревновательной деятельности представителей различных видов спорта высших достижений, достигших выдающихся результатов.

Направление 6. Представителями научной психофизиологической школы Е. П. Ильина было выявлено множество ТК СНС, обуславливающих выраженность значительного числа различных психологических феноменов, и, тем не менее, Е. П. Ильин не был удовлетворён достигнутым, что и прозвучало в его констатации: «К сожалению, мы ещё далеки от понимания конкретных

механизмов проявления типологических особенностей. Как показывают некоторые, пока очень малочисленные исследования, решение вопроса о природе свойств нервной системы упирается в изучение типологических особенностей функционирования гормональных систем организма, т.е. требуется уже биохимический уровень изучения проблемы типических различий» [8, с. 128]. В этой констатации Евгений Павлович Ильин показал ещё одно направление дальнейших научных поисков.

Заключение

В статье рассмотрен инновационный потенциал двигательных методик Евгения Павловича Ильина для измерения свойств нервной системы у участников совместной спортивной деятельности (спортсмен, тренер), где должен использоваться программно-аппаратный комплекс «Прогноз» [7], успешно апробированный в процессе многолетних исследований в спорте высших достижений [1, 2]. Подчёркивается, что двигательным методикам Е. П. Ильина сегодня альтернативы нет, а имеющие место попытки некоторых исследователей определять свойства нервной системы человека тестами-опросниками не могут считаться состоятельными. Показано, что инновационность двигательных методик подтверждена авторскими патентами на изобретения в области психофизиологии и психологии. В статье предложен ряд перспективных направлений для дальнейших исследований проявления свойств нервной системы в спорте: 1) формирование взаимодополняющих команд в игровых дисциплинах; 2) оперативная оценка и регулирование психофизиологических состояний спортсменов на разных этапах подготовки; 3) развитие психических функций у спортсменов с разной типологией в процессе командной коммуникации; 4) выявление возможностей для решения проблем спорта на основе авторского инновационного способа измерения СНС через воспроизведение временных интервалов; 5) для решения проблем спортивного отбора целесообразно осуществить пополнение имеющихся данных о «модельных» типологических комплексах СНС, как среди действующих, так и завершивших участие в соревновательной деятельности представителей из различных видов спорта, достигших выдающихся результатов; 6) исследование типологических особенностей функционирования гормональных систем организма, что требует биохимический уровень изучения проблемы типических различий в спорте.

Список источников

1. *Дроздовский А. К.* Современные возможности и перспективы дифференциальной психофизиологии профессиональной деятельности / А. К. Дроздовский // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2018. Т. 3. № 3. С. 132-175. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document388.pdf> (дата обращения: 15.10.2022).
2. *Дроздовский А. К.* Дифференциальная психофизиология профессиональной деятельности и спорта в век цифровых технологий. Сборник авторских научных публикаций / А. К. Дроздовский. СПб.: «Реноме», 2019. 256 с.
3. *Дроздовский А. К.* Способ определения психофизиологической и психологической совместимости на основе измерения свойств нервной системы / А. К. Дроздовский // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2019. Т. 4. № 3. С. 170-200. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document491.pdf> (дата обращения: 10.10.2022).
4. *Дроздовский А. К.* Исследование психофизиологических состояний на основе измерения свойств нервной системы / А. К. Дроздовский // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2020. Т. 5. № 1. С. 81-106.
5. *Дроздовский А. К.* Модельные нейродинамические характеристики авиадиспетчера / А. К. Дроздовский // Гражданская авиация на современном этапе развития науки, техники и общества: сборник тезисов докладов (Москва, 25-26 мая 2021) / Под редакцией Б. П. Елисеева. М.: ИД Академии Жуковского, 2021. С. 215-220.
6. *Дроздовский А. К.* Способ оценки природной предрасположенности индивидов к определённым специализациям в спорте и профессиях / А. К. Дроздовский // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. 2021. Т. 6. № 1. С. 140-161. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document648.pdf> (дата обращения: 11.10.2022).
7. *Дроздовский А. К.* Использование программно-аппаратного комплекса «Прогноз» в работе практического психолога / А. К. Дроздовский // Педагогика и психология. Теория и практика. 2016. № 1 (3). С. 47-63.
8. *Ильин Е. П.* Дифференциальная психофизиология / Е. П. Ильин. СПб.: Питер, 2001. 464 с.

9. Ильин Е. П. Психология спорта / Е. П. Ильин. СПб.: Питер, 2019. 352 с.

10. Ильин Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. СПб.: Питер, 2015. 592 с.

11. Ильин Е. П. Психология делового общения / Е. П. Ильин. СПб.: Питер, 2017. 240 с.

12. Ильин Е. П. Современная отечественная психология — игра словами и корреляциями? / Е. П. Ильин // Петербургская неделя психологии (25 апреля 2015). URL: <https://youtu.be/vxam0yTEB1s> (дата обращения: 01.10.2022).

References

1. Drozdovski A. K. Modern opportunities and prospects of differential psychophysiology in professional activity / A. K. Drozdovski // Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor, 2018, Vol. 3, No. 3, pp. 132-175. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document388.pdf> (date accessed: 15.10.2022).

2. Drozdovski A. K. Differential psychophysiology of professional activity and sports in the age of digital technologies. Collection of author's scientific publications / A. K. Drozdovski. St. Petersburg: «Renome», 2019, 256 p.

3. Drozdovski A. K. Method of research and evaluation of psychophysiological and psychological compatibility based on measuring the nervous system properties / A. K. Drozdovski // Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational psychology and labor psychology, 2019, Vol. 4, No. 3, pp. 170-200. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document491.pdf> (date accessed: 10.10.2022).

4. Drozdovski A. K. Research of psychophysiological conditions based on measuring the features of the nervous system / A. K. Drozdovski // Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor, 2020, Vol. 5, No. 1, pp. 81-106.

5. Drozdovski A. K. Model neurodynamic characteristics of an air traffic controller / A. K. Drozdovski // Civil aviation at the present stage of development of science, technology and society: collection of abstracts (Moscow, May 25-26, 2021) / Edited by B. P. Eliseev M.: Zhukovsky Academy, 2021, pp. 215-220.

6. Drozdovski A. K. Method for assessing the natural predisposition of individuals to certain specializations in sports and professions / A. K. Drozdovski // Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Psychology of Labor, 2021, Vol. 6, No. 1, pp. 140-

161. URL: <http://work-org-psychology.ru/engine/documents/document648.pdf> (date accessed: 11.10.2022).

7. *Drozdovski A. K.* The use of the software and hardware complex «Prognoz» in the work of a practical psychologist / A. K. Drozdovski // International Journal «Pedagogy and Psychology. Theory and Practice», 2016, No. 1 (3), pp. 47-63.

8. *Ilyin E. P.* Differential psychophysiology / E. P. Ilyin. St. Petersburg.: Piter, 2001, 464 p.

9. *Ilyin E. P.* Psychology in sports / E. P. Ilyin. St. Petersburg: Piter Publishing House, 2019, 352 p.

10. *Ilyin E. P.* Psychology of communication and interpersonal relations / E. P. Ilyin. St. Petersburg: Piter Publishing House, 2015, 592 p.

11. *Ilyin E. P.* Psychology of business communication / E. P. Ilyin. St. Petersburg: Piter Publishing House, 2017, 240 p.

12. *Ilyin E. P.* Modern domestic psychology — a game with words and correlations? / E. P. Ilyin // St. Petersburg Psychology Week (April 25, 2015). URL: <https://youtu.be/vxam0yTEB1s> (date accessed: 01.10.2022).

Информация об авторе

А. К. Дроздовский — кандидат психологических наук, специалист Центра спортивной подготовки сборных команд России, Москва, Россия.

Information about the author

A. K. Drozdovski — Candidate of Sciences (Psychology), Specialist of the Sports Training Center of Russian national teams, Moscow, Russia.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 24.11.2022; одобрена после рецензирования 08.12.2022; принята к публикации 01.02.2023.

The article was submitted 24.11.2022; approved after reviewing 08.12.2022; accepted for publication 01.02.2023.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ В «НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК МГУСиТ: СПОРТ, ТУРИЗМ, ГОСТЕПРИИМСТВО»

Уважаемые коллеги, в журнал принимаются статьи на русском и английском языках, ранее не опубликованные в других изданиях. Оригинальность статьи должна быть не менее 75 % – это сумма показателей «оригинальность», «цитирования», «самоцитирование» в системе «Антиплагиат». Проверка проводится по всем доступным в корпоративной версии модулям поиска.

При подготовке статей придерживайтесь, пожалуйста, описанных ниже требований⁵.

Общие требования к оформлению текста:

1. Объём статьи – от 7 до 20 страниц (с учётом требований оформления текста).
2. Шрифт: Times New Roman, размер кегля – 14 пт, положение на странице – по ширине.
3. Поля: по 2 см со всех сторон.
4. Междустрочный интервал – 1,5 строки (полусторонний).
5. Интервал между абзацами «Перед» – 0 пт, «После» – 0 пт.
6. Отступ «Первой строки» – 1 см.

Статьи рекомендуется писать по структуре **IMRAD**: краткое введение (Introduction); описание материалов и методов (Materials and Methods); описание результатов исследования (Results); обсуждение (Discussion) и выводы (Conclusions).

Требования к оформлению текста:

1. **Статья начинается** с указания «Научная статья УДК 000.000» (см. необходимый код: <https://www.teacode.com/online/udc>). Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – 1,5 строки (полусторонний), отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

2. **Заглавие:** Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение на странице по центру, междустрочный интервал – 1,5 строки (полусторонний), отступ первой строки – 0 см (отсутствует), **БУКВЫ В ЗАГЛАВИИ СТАТЬИ ВСЕ ПРОПИСНЫЕ**.

3. **Ф.И.О. автора(-ов)** (полностью): Times New Roman, размер кегля – 12 пт, полужирный, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

4. **Название организации**, которую представляет автор: Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует). **Статус организации** указывается полностью, не аббревиатурой (например, Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования г. Москвы «Название вуза»).

Название организации, указываемое после на английском языке, прописывается то же самое, какое в официальных документах, а не переводится самостоятельно.

⁵Требования к оформлению статей также представлены на сайте МГУСиТ (<https://mgusit.mossport.ru/science/30600/>)

5. Контактные данные автора – электронная почта. Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение на странице по левому краю, междустрочный интервал – одинарный, отступ первой строки – 0 см (отсутствует).

Если авторов несколько, то у фамилии каждого из них указывается порядковый номер в надстрочном формате и соответствующие номера указываются у названий организаций и контактных данных.

Обращаем Ваше внимание, что корректно указанные контактные данные позволят обеспечить высокое качество обратной связи.

6. Аннотация к статье начинается со слова «*Аннотация.*». Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), отступ первой строки: 1 см, положение по ширине страницы. Текст аннотации: оптимально 1 200 знаков с пробелами.

7. Ключевые слова: от 3 до 15, размещаются под аннотацией. Фраза «*Ключевые слова.*». Times New Roman, размер кегля – 14 пт, курсив, полужирный, с новой строки, отступ первой строки: 1 см; после ставится двоеточие и следует перечисление ключевых слов (без курсива).

8. Текст статьи начинается с отступа в одну строку после ключевых слов на английском языке.

9. Оформление заголовков разделов: шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы.

10. Оформление ссылок: в тексте статьи на каждый источник, приведённый в списке литературы, должна быть сделана ссылка в виде указанного в квадратных скобках номера соответствующей библиографической записи. Ссылка на несколько источников записывается в общих квадратных скобках, номера источников записываются через точку с запятой по порядку возрастания.

При необходимости ссылка из текста статьи на источник может содержать уточнение номеров страниц в нём (если текст содержит несколько ссылок на разные страницы одного и того же источника). В этом случае после записи номера источника в квадратных скобках через запятую может быть указан номер страницы или диапазон номеров страниц. Шрифт – Times New Roman, размер кегля – 14 пт – формат как в основном тексте. Например: [4; 6; 7], [3, с. 15-17], [2; 4; 6, с. 8; 10, с. 25-29].

11. Оформление таблиц: каждая таблица обязательно нумеруется и озаглавляется. Номер таблицы и заголовок размещаются над таблицей. Оформление: «Таблица 1», шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, положение текста на странице по правому краю. Заголовок таблицы размещается на следующей строке, шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, полужирный, междустрочный интервал: 1,5 строки (полуторный), положение текста на странице по центру.

12. Требования к оформлению рисунков (графиков, таблиц, схем, диаграмм и т.д.). Наш журнал печатается в чёрно-белом варианте – учитывайте это при подготовке иллюстраций. Любые иллюстрации в статье допускаются только в чёрно-белом формате и оттенках серого. На все рисунки и таблицы в тексте должны быть ссылки.

13. Оформление подписей к рисункам: шрифт Times New Roman, размер кегля – 12 пт, курсив, положение текста на странице по центру, отступы отсутствуют, интервал перед – 3 пт, после – 10 пт., междустрочный – полуторный.

14. Маркированные списки оформляются: шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, положение текста на странице по ширине, отступы отсутствуют, интервал междустрочный – полуторный, отступ первой строки: 1 см; Изменение отступов в списке – символ после номера – пробел.

15. Список источников. Приводится в конце статьи и озаглавливается «Список источников» – шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по центру страницы, отступ – нет, междустрочный интервал – 1,5 строки (полусторонний).

Сам список оформляется как общий список с автоматической нумерацией. Размер кегля – 14 пт, выравнивание по ширине, отступ – 1 см.

Сначала указываются русскоязычные источники, затем источники на других языках, затем электронные ресурсы. Список строится по алфавиту. Оформление библиографических ссылок производится по определённым правилам, в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

16. После списка источников следует раздел «**Информация об авторе**». Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 пт, полужирный, положение по левому краю страницы, отступ – 1 см, междустрочный интервал – 1,5 строки (полусторонний).

В разделе **указываются следующие сведения:** Фамилия Имя Отчество автора(-ов), учёная степень, учёное звание (при наличии), должность, место работы.

На английском языке учёная степень указывается в следующем виде: Candidate of Sciences (название специализации): «Candidate of Sciences (Pedagogy)», «Doctor of Science (Pedagogy)».

17. Информация об авторе (авторах) дублируется на английском языке.

18. Если авторов несколько, то после их списка, через строчку, добавляется примечание о вкладе каждого из них.

За более подробной информацией относительно требований обращайтесь на главный сайт МГУСиТ в раздел «Наука».

Условия редактирования статьи и её публикации

Изначально статью редактирует автор(-ы) статьи, научное редактирование статьи осуществляет ответственный редактор издательства. **Статья публикуется в журнале, если она соответствует всем вышеуказанным обязательным требованиям.**

Адрес направления материалов: vestnik@mgusit.ru

Уважаемые читатели!

Мы рады сообщить Вам, что журнал «Научный Вестник МГУСиТ: спорт, туризм, гостеприимство» доступен во Всемирной сети Интернет. Вы можете найти материалы вышедших в 2020-2022 гг. номеров журнала на: www.mgusit.mosssport.ru

Материалы номеров журнала под прежними названиями доступны в научной электронной библиотеке «eLIBRARY.RU»:

Научный вестник МГИФКСиТ (с 2020 по 2021 год)

Научный вестник МГИИТ (с 2009 по 2020 год)

Авторские права на публикуемые материалы принадлежат редакции журнала и авторам статей. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

REQUIREMENTS FOR THE ARTICLES IN THE «SCIENTIFIC BULLETIN OF MSUST: SPORT, TOURISM, HOSPITALITY»

Dear colleagues, the journal accepts articles in Russian and English that have not previously been published in other publications. The originality of the article should be at least 75% – this is the sum of the indicators «originality», «citations», «self-citation» in the «Antiplagiat» system. The check is carried out for all search modules available in the corporate version.

When preparing articles, please adhere to the requirements described below⁶.

General requirements for the design of the text:

1. The volume of the article is from 7 to 20 pages (taking into account the requirements of the text design).
2. Font: Times New Roman, size of the pin – 14 pt, position on the page – width.
3. Margins: 2 cm on all sides.
4. The line spacing is 1.5 lines (one and a half).
5. The interval between paragraphs «Before» – 0 pt, «After» – 0 pt.
6. The indentation of the «First line» is 1 cm.

It is recommended to write articles according to the IMRAD structure. IMRAD is acronym «Introduction», «Materials and Methods», «Results», «Discussion» and «Conclusions».

Requirements for the design of the text:

1. **The article begins** with the indication of the code «**Scientific article UDC 000.000**» (the required code: <https://www.teacode.com/online/udc>). The font is Times New Roman, the size of the pin is 14 pt, bold, the position on the page on the left edge, the line spacing is 1.5 lines (one and a half), the indent of the first line is 0 cm (missing).

2. **Title:** Times New Roman, size of the pin – 14 pt, bold, position on the page in the center, line spacing – 1.5 lines (one and a half), indentation of the first line – 0 cm (missing), **THE LETTERS IN THE TITLE OF THE ARTICLE ARE ALL UPPERCASE.**

3. **Full name of the author(s)** (in full): Times New Roman, size of the pin – 12 pt, bold, position on the page on the left edge, line spacing – single, indentation of the first line – 0 cm (missing).

4. **The name of the organization** that the author represents: Times New Roman, the size of the pin is 12 pt, the position on the page on the left edge, the line spacing is single, the indent of the first line is 0 cm (missing). **The status of the organization** is indicated in full, not by an abbreviation (for example, State Budgetary Educational Institution of Higher Education in Moscow «Name of the University»).

The name of the organization, indicated after in English, is spelled out the same as in official documents, not translated independently.

⁶The requirements for the design of articles are also presented on the MSUST website (<https://mgusit.mossport.ru/science/30600/>)

5. **The author's contact details** – e-mail. Times New Roman, the size of the pin is 12 pt, the position on the page on the left edge, the line spacing is single, the indent of the first line is 0 cm (missing).

If there are several authors, then with the full name of each of them is indicated by an ordinal number in superscript format and the corresponding numbers are indicated with the names of organizations and contact details.

Please note that correctly specified contact details will ensure high quality feedback.

6. **The abstract to the article** begins with the word «**Abstract.**». Font Times New Roman, size of the pin – 14 pt, line spacing: 1.5 lines (one and a half), indent of the first line: 1 cm, position on the width of the page. Abstract text: optimal 1,200 characters with spaces.

7. **Key words:** from 3 to 15 words, placed under the abstract. The phrase «**Key words:**». Times New Roman, size of a pin – 14 pt, italics, bold, with a new line, indent of the first line: 1 cm; after a colon is put and a list of keywords follows (without italics).

8. **The text of the article begins** with an indentation of one line after the keywords in English.

9. **The design of the section headings:** Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, bold, position on the left edge of the page.

10. **Design of references:** in the text of the article, a reference should be made to each source listed in the list of references in the form of the number of the corresponding bibliographic entry indicated in square brackets. The reference to several sources is written in common square brackets, the source numbers are separated by semicolons in ascending order.

If necessary, a link from the text of the article to the source may contain a clarification of the page numbers in it (if the text contains several links to different pages of the same source). In this case, after writing the source number in square brackets separated by commas, the page number or a range of page numbers can be specified. The font is Times New Roman, the size of the pin is 14 pt – the format is as in the main text. For example: [4; 6; 7], [3, S. 15-17], [2; 4; 6, p. 8; 10, p. 25-29].

11. **Table design:** each table must be numbered and named. The table number and title are placed above the table. Decoration: «Table 1», Times New Roman font, the size of the pin 12 pt, the position of the text on the page on the right edge. The table title is placed on the next line, Times New Roman font, size of the pin – 12 pt, bold, line spacing: 1.5 lines (one and a half), the position of the text on the page in the center.

12. **Requirements for the design of drawings (graphs, tables, diagrams, diagrams, etc.).** Our magazine is printed in black and white – take this into account when preparing illustrations. Any illustrations in the article are allowed only in black and white format and shades of gray. All figures and tables in the text should be referenced.

13. **Drawing captions:** Times New Roman font, font size – 12 pt, italics, the position of the text on the page in the center, there are no indents, the interval before – 3 pt, after – 10 pt., line spacing – one and a half.

14. **Bulleted lists are made out:** Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, the position of the text on the page in width, there are no indents, the line spacing is one and a half, the indentation of the first line is 1 cm; The indentation change in the list is a character after the number – a space.

15. **References.** It is given at the end of the article and is entitled «**References**» – Times New Roman font, size of the pin – 14 pt, bold, position on the left edge of the page, indent – 1 cm, line spacing – 1.5 lines (one and a half).

The list itself is designed as a general list with automatic numbering. The size of the pin is 14 pt, width alignment, indentation – 1 cm.

First, Russian-language courses are indicated, the sources in other languages, the electronic resources. The list is compiled alphabetically. The design of bibliographic references is made according to certain rules, in accordance with GOST R 7.0.5-2008.

16. The list of sources is followed by the section «**Information about the author**». Times New Roman font, size of a pin – 14 pt, bold, position on the center of the page, indent – 1 cm, line spacing – 1.5 lines (one and a half).

The section **contains the following information**: Surname, First name, patronymic of the author(s), academic degree, academic title (if any), position, place of work.

In English, the academic degree is indicated in the following form:

Candidate of Sciences (specialization name): «Candidate of Sciences (Pedagogy)», «Doctor of Science (Pedagogy)».

17. **Information about the author(s)** is duplicated in English.

18. **If there are several authors**, then a note about the contribution of each of them is added after their list, through a line.

For more information regarding the requirements, please refer to the main site of the MSUST in the section «Science».

Conditions for editing an article and its publication

Initially, the article is edited by the author (s) of the article, the scientific editing of the article is carried out by executive editor of the journal. **The article is published in the journal if it meets all of the above mandatory requirements.**

Address for sending materials: vestnik@mgusit.ru

Dear readers!

We are pleased to inform you that the journal «Scientific Bulletin of MSUST: sport, tourism, hospitality» is available at the World Wide Web. The materials of the journal, published in 2020-2022, are available at: www.mgusit.mossport.ru

The materials of the issues of the journal under the previous names are available in the scientific electronic library «eLIBRARY.RU»:

RESEARCH BULLETIN OF MSIPCST (from 2020 to 2021)

SCIENTIFIC BULLETIN MSIIT (from 2009 to 2020)

The editorial Board and the authors of the articles own the copyrights of the published materials. Editorial opinion may not coincide with the opinion of the authors.

