

пространства. В позитивном понимании киберсубъектность можно рассматривать как интегративное свойство личности человека, которое имеет следующие проявления: самостоятельность, критичность, активность, саморегуляцию, продуктивность мышления и поведения, умение работать с информацией. В негативном аспекте, когда происходит нарушение киберсубъектности, можно полагать, что будет формироваться компьютерная и другие виды интернет-зависимости, резко снижаться продуктивность и самостоятельность, саморегуляция мышления и поведения пользователя систем виртуальной реальности.

### **Список использованной литературы**

1. Носов, Н. А. Виртуальная психология / Н. А. Носов. – М. : Аграф, 2000. – 432 с.

2. Лосик, Г. В. Виртуальная реальность как новый виток по Л. С. Выготскому в филогенезе человеческого мышления образами / Г. В. Лосик // Л. С. Выготский и современная культурно-историческая психология. – Гомель : Перспектива, 2010. – С. 320–326.

3. Слободчиков, В. И. Основы психологической антропологии. Введение в психологию субъектности / В. И. Слободчиков, Е. И. Исаев. – СПб. : Школа-Пресс, 1995. – 384 с.

### **Н. И. СЕЛЕХ**

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

### **ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА ТЕЛА В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

Доказательства интереса людей к собственной внешности и внешнему виду были найдены еще в культуре древних племен Африки. Несмотря на это, внешность стала объектом психологических исследований сравнительно недавно. До этого не только внешности, но и «физическому «я»» в целом уделялось мало внимания по сравнению с другими объектами исследования в психологии. Сегодня же изучение «физического «я»» занимает особое место в психологии. Объектом изучения становится не тело само по себе, а представления индивида о собственном теле, «переживание тела» [1].

Таким образом, понятие «образа тела» – это не совсем наше представление о теле как организме. Это более широкое понятие – это мир символов, ассимилированный в теле. Речь идет не о теле, которое имеешь как физиологическую систему, а о теле, которым являешься, которое

ты есть. Здесь имеется в виду человек, весь человек как личность в том виде (образе жизни), в котором он не только познает себя, но и живет. Это есть тело как чувственно осязаемый образ [2].

Сегодня красота человеческого тела является таковой только в аспекте принятия ее обществом, поэтому образ тела социально детерминированный, так как формируется под влиянием культурных стереотипов. При этом существенное влияние на его восприятие оказывают СМИ, постоянно напоминающие основные параметры идеала фигуры, оказывая сильное психологическое давление на людей, не обладающих данными параметрами тела. В итоге идеалы формируются под сильным социальным давлением, а само тело как бы «встраивается» в социальные нормы.

О. А. Скугаревский определяет «образ собственного тела» как сложный конструкт, включающий в себя восприятие человеком собственного тела (перцептивный компонент), чувственную окраску этого восприятия и то, как, по его мнению, оценивают его окружающие (оценочный компонент). Оценочный компонент образа тела в данной модели отражает как глобальную оценку тела (удовлетворенность весом, формой, отдельными частями), эмоции и чувства по поводу своей внешности, так и когнитивный (убеждения в отношении внешности) и поведенческий (связанный с внешностью) аспекты [3].

Образ тела формируется в онтогенезе. Его содержание зависит от социальных и природных факторов, влияющих на субъекта. Данный образ имеет психологическую природу и в большей степени определяется убеждениями, представлениями о себе и своем «я», чем реальной физической данностью. Образ тела не является врожденным, он формируется в процессе онтогенетического развития, на его развитие и формирование оказывают влияние семья, сверстники, пережитые травмы, а также ценности и ожидания культуры. Посредством тела субъект показывает себя другим, ограничивая тем самым степень своей свободы. От этого может появляться стремление постоянно соответствовать какому-то чужому образу, нехарактерному для себя [4].

Особенно большое внимание к своим внешним данным, так же как и к мнению о них окружающих, – одно из важнейших свойств юношеского периода. Именно в данный период происходит самооценка своей внешности, возникает потребность в принятии и признании себя другими людьми. Формируется одна из важных психологических характеристик юности – самоуважение, т. е. принятие и одобрение себя или непринятие и неудовлетворенность собой.

В ходе исследования респондентам предлагались следующие методики: методика «Рисунок человека» (К. Маховер, Ф. Гудинаф), опросник образа собственного тела (О. А. Скугаревский и С. В. Сивуха), шкала

оценки уровня удовлетворенности/неудовлетворенности собственным телом (ШУСТ). Исследовались молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет (по 30 представителей мужского и женского пола), что соответствует юношескому возрасту.

Анализ данных, полученных с помощью методики «Рисунок человека», позволил более детально выявить особенности образа тела в юношеском возрасте. Большинство юношей при изображении человека стремились выделить волосы на голове (63 %), что указывает на желание подчеркнуть мужественность. Также особое внимание уделялось широким плечам (57 %) и мускулистым рукам (53 %), что выражает стремление стать физически сильными.

Девушки больше всего времени уделяли не телу, а прорисовке лица (77 %) и аккуратной прическе (80 %), что отражает внимание к себе, ухоженность и заботу. При этом 83 % девушек дополнили рисунок дополнительными аксессуарами, что свидетельствует о повышенном внимании к собственной внешности.

По результатам опросника, адекватное отношение к образу собственного тела среди девушек показали две опрошенные (7 %), легкую неудовлетворенность выразили 23 девушки (76 %), умеренную неудовлетворенность – 5 девушек (17 %). Среди юношей адекватное отношение к образу собственного тела показали 6 опрошенных (20 %), легкую неудовлетворенность выразил 21 человек (70 %), умеренную неудовлетворенность – 3 человека (10 %).

Для более детального понимания того, какими же частями тела более недовольны опрошенные, по шкале ШУСТ оценивалась неудовлетворенность отдельными частями тела. Таким образом, юноши в отличие от девушек более неудовлетворены крупными частями тела. Больше всего их не устраивает живот, спина и руки. У девушек же значительно выше косметическая неудовлетворенность, касающаяся лица, носа, зубов, волос и кожи.

Таким образом, при оценке уровня неудовлетворенности образом тела статистически значимых различий выявлено не было. Полученные результаты связаны с юношеским возрастом респондентов, поскольку именно в период юности появляется особая чувствительность к оценке другими своей внешности и наряду с этим чрезмерная критичность в отношении себя, а также и желание быть оцененным другими. Поэтому в данный возрастной период юноши обеспокоены собственными внешними данными не меньше, чем девушки.

### **Список использованной литературы**

1. Татаурова, С. С. Актуальные проблемы исследования образа тела / С. С. Татаурова // Психол. вестн. Урал. гос. ун-та. – 2009. – № 8. – С. 142–154.

2. Белугина, Е. В. Внешний облик как культурно-исторический феномен / Е. В. Белугина // Рос. психол. журн. – 2008. – № 3. – С. 58–65.

3. Скугаревский, О. А. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки / О. А. Скугаревский, С. В. Сивуха // Психол. журн. – 2006. – № 4. – С. 40–48.

4. Шарай, Т. П. Влияние отношения к своему телу и половой принадлежности на самоотношение личности / Т. П. Шарай // Психология телесности: теоретические и практические исследования. – Пенза : Пензен. гос. пед. ун-т им. В. Г. Белинского, 2008. – С. 40–44.

## **В. И. СЕМАК**

Беларусь, Минск, Военная академия Республики Беларусь

### **КОНЦЕПЦИИ И ТЕОРИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ИНТЕРНЕТ-ИССЛЕДОВАНИЯХ И СВЯЗАННЫЕ С ВЛИЯНИЕМ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ НА СОЗНАНИЕ ЛИЧНОСТИ**

Организация научной деятельности на конкретно-научном методологическом уровне предполагает следование определенной системе взглядов. В интересах проведения актуальных в настоящее время исследований влияния интернет-контента, интернет-среды, онлайн-ресурсов или интернет-технологий на сознание личности нами предпринята попытка выделить и рассмотреть наиболее известные концепции, или теории.

Так, по мнению Ю. Рыкова и О. Нагорного, наиболее разработанными и распространенными для интернет-исследований являются *концепция сетевого индивидуализма* и *концепция сетевого общества* [1, с. 381]. Отметим, что, исходя из представлений российских ученых, предметной областью интернет-исследований могут являются «различные виды человеческого общения и социального взаимодействия, осуществляемые при помощи Интернета, а также их влияние и последствия во множестве контекстов повседневной жизни». При этом онлайн-исследования отличаются тем, что глобальная сеть в ходе их проведения выступает в качестве «средства и средой исследования, инструментом сбора данных» [1, с. 367–368].

*Концепция сетевого индивидуализма* Л. Рэйнье (L. Rainie) и Б. Уэллмана (B. Wellman) заключается в создании новой модели социальности, которая сводится к тому, что в современных условиях происходит «освобождение» индивидов от влияния традиционных социальных систем. При этом происходит увеличение влияния персональной социальной сети [2, с. 11].