

Для получения полной картины процесса и результата цифровой социализации необходимо проведение дальнейших исследований на разных группах респондентов. Только учет половозрастных, профессиональных, демографических, социально-психологических и других параметров позволит получить ответ на вопросы о критериях успешности цифровой социализации личности и критериях ее неуспешности, другими словами, асоциализации личности в виртуальной среде и появлении агрессии и интернет-зависимости.

### **Список использованной литературы**

1. Войскунский, А. Е. Психология применения систем виртуальной реальности / А. Е. Войскунский, О. В. Смылова // Интернет и современное общество. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2006. – С. 52–54.
2. Емелин, В. А. Психологические последствия развития информационных технологий / В. А. Емелин, Е. И. Рассказова, А. Ш. Тхостов // Нац. психол. журн. – 2012. – № 1 (7). – С. 81–87.
3. Лосик, Г. В. Виртуальная реальность как новый виток по Л. С. Выготскому в филогенезе человеческого мышления образами / Г. В. Лосик // Л. С. Выготский и современная культурно-историческая психология. – Гомель : Перспектива, 2010. – С. 320–326.

**А. Ю. БОБРОВА**

Беларусь, Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

### **АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОЦЕССА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ**

В условиях глобализации и развитых информационных технологий мир предлагает многочисленные и постоянно меняющиеся возможности для профессиональной самореализации и построения карьеры. И обучающимся к этим новым социокультурным условиям необходимо готовить целенаправленно. Одним из решений проблемы является спецкурс «Профессиональное самоопределение» для выпускников кафедры менеджмента социокультурной деятельности. Данный курс направлен на формирование у обучающихся личного багажа профессиональных компетенций и осознание областей его практического применения. Подобный курс представляется особо необходимым будущим управленцам, которым предстоит решать задачи не только индивидуального, но и командного развития.

В названном курсе решаются следующие задачи: ознакомление с вариативностью предложений для менеджеров в сфере культуры на рынке труда Республики Беларусь; формирование понятия личного карьерного капитала; конкретизация профессионального самоопределения студентов; определение ими миссии и философии профессиональной деятельности, а также формирование ряда навыков: профессионального стратегического мышления менеджера, постановки целей перед собой и командой и достижения их, навыков эффективности и умения удерживать продолжительный личностный и командный результат, навыков устной и письменной самопрезентации для эффективной деловой коммуникации (позиционирование себя, команды, проекта), выражения своих профессиональных идей на бумаге и перед группой, командой, руководством, создания профессиональных связей – networking, навыков моделирования результатов профессиональной деятельности.

Проблематика курса раскрывается уже на первом занятии при рассмотрении диаметрально противоположных теорий профессионального роста – «теории о работе мечты» С. Джобса и «теории профессионального мастерства» К. Ньюпорта. В ходе дебатов обнаруживается, что молодые люди, еще не внедрившись в профессию, не столкнувшись со сложностями и приятными бонусами от работы, мечтают о некой идеальной работе, в рамках которой они могли бы реализовать себя. Однако зачастую молодые специалисты испытывают когнитивный диссонанс по факту их работы «мечты». Реальность не соответствует ожиданиям – мечте, которая не была подкреплена достаточной проработкой профессиональных компетенций, позволивших сделать значительные достижения в профессиональном плане возможными. Поиск своего призвания и профессионального предназначения является проблемой для молодого человека, и ее решение в виде наращивания собственного карьерного капитала возможно только в условиях, максимально приближенных к реальной социокультурной деятельности, моделирование которых в образовательном процессе возможно посредством активных методов обучения.

Разработанная в рамках предыдущих исследований автора модель профессионального самоопределения состоит из последовательных шагов:

- ознакомление со спектром профессиональных возможностей;
- определение индивидуальных способностей и талантов (пятишаговая система);
- выявление миссии профессиональной деятельности;
- определение конкретной профессиональной деятельности;
- проработка необходимого карьерного капитала для профессионального мастерства;
- разработка стратегии получения необходимых компетенций и навыков для карьерного капитала.

Далее представлены примеры использования методов активного обучения при работе над первым из указанных выше этапов профессионального самоопределения – знакомство со спектром возможностей.

1. Составление полной дорожной карты востребованных профессий в сфере культуры на рынке труда Республики Беларусь по следующему шаблону: название должности; количество предложений; компании, предлагающие вакансии; основные обязанности; ключевые компетенции; заработная плата; дополнительные требования. Выполнение самостоятельного исследования позволяет студентам ознакомиться со спектром возможностей в реальном режиме времени, проанализировав не только существующее предложение на рынке с точки зрения представленности различных специальностей, но и оценив уровень компаний, предлагающих вакансии, получить полное представление об основных обязанностях и ключевых компетенциях специальности, а также дополнительных требованиях и заработной плате. Итогом является групповая работа, позволяющая систематизировать данные, полученные в ходе предшествующего самостоятельного исследования.

2. Регистрация в профессиональной социальной сети LinkedIn.com, представляющей собой единую онлайн-платформу для встречи работодателей и профессионалов. Каждый участник этой социальной сети имеет свой профиль – резюме, в котором отражены ключевые профессиональные достижения, его опыт работы (как на оплачиваемых позициях, так и волонтерство), ключевые навыки и компетенции. Составление индивидуального профиля о своих профессиональных достижениях и компетенциях позволяет студентам систематизировать знания о себе как о молодом специалисте. В рамках данного задания студенты должны подписаться на 20 интересующих компаний, что позволит ближе познакомиться с профилями компаний, в которых было бы интересно реализовывать свой профессиональный потенциал. На данном этапе от студента не требуется коммуникация с компаниями. Задача по-прежнему заключается в том, чтобы как можно более широко самостоятельно познакомиться со спектром профессиональных возможностей и начать ориентироваться в реальной текущей ситуации в сфере культуры.

3. Оформление подписки на 10 человек, профессиональные достижения которых в сфере культуры восхищают, что позволит студенту увидеть ориентиры и для собственного профессионального роста.

Выполнение вышеперечисленных действий позволяет обучающемуся сориентироваться в возможном карьерном капитале. После проведенной студентами самостоятельной работы по выявлению спектра профессиональных возможностей на семинарском занятии в форме деловой игры с использованием коучинговых технологий происходит общее

обсуждение полученных результатов по следующим позициям: Что нового вы для себя увидели при изучении вакансий на рынке труда Республики Беларусь? Какие специальности наиболее востребованные? Предложения о каких специальностях вы не нашли? Какие топ-5 специальностей вы для себя выделили? Почему? Какие требования к работе по конкретным специальностям вас удивили? Имеются ли у вас ключевые компетенции, требуемые для заинтересовавших вас специальностей? Какой диапазон зарплат предлагается специалистам вашего профиля?

Далее происходит рассмотрение созданной студентами общей дорожной карты специальностей с обсуждением направлений, выбранных каждым из учащихся. Подобная проработка спектра возможностей максимально эффективно готовит студентов к переходу на следующий этап профессионального самоопределения – определения индивидуальных способностей, на котором также применяются методы активного обучения.

Таким образом, применение активных методов обучения в преподавании дисциплины «Профессиональное самоопределение» дает возможность приблизить процесс обучения к процессу реальной социокультурной деятельности, что позволяет получать максимальные результаты. Эффективность подтверждается также высокими оценками содержания и методов обучения, полученными от студентов в ходе мониторинга.

**Е. С. БОБРОВА, Л. Г. ПОНОМАРЕВА**

Беларусь, Минск, БГПУ имени Максима Танка

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Говоря о преддевиантных формах поведения, необходимо учитывать несколько аспектов. Во-первых, возрастные границы. Преддевиантное поведение относится к дошкольному и младшему школьному возрасту. Это период, когда происходит первоначальное усвоение норм и правил поведения в различных новых социальных ситуациях, в которых находится ребенок: в детском саду, в школе. Именно этот период является первой ступенью, которая определяет дальнейший путь ребенка, его поведение. Во-вторых, преддевиантные признаки наиболее ярко проявляются в возрастные кризисы – в 3 года и в 7 лет.

Так, в трехлетнем возрасте наряду с физиологическими изменениями в системе органов и тканей, совершенствованием двигательной активности ребенка происходит и рост самосознания, появляется повышенная чувствительность к обиде. Ребенок становится капризным, требовательным,