

5) Курортная инфраструктура – транспортное обслуживание, торговля, предприятия массового питания, развлекательные и досуговые организации, учебные заведения, коммунальные предприятия и пр.

6) Рынок. Предприятия санаторно-курортного комплекса формируют рынок разнообразных курортных услуг. Потребителей этих услуг можно разделить в зависимости от целей поездок на две основных категории:

- пациенты, прибывшие для лечения и реабилитации в санаторные организации;
- отдыхающие, прибывшие на отдых.

Таким образом, СКК включает в свой состав организации различных сфер деятельности (в том числе курортные учреждения медицинского профиля, организации индустрии гостеприимства), расположенные на курортах и предназначенные для размещения и обслуживания отдыхающих, прибывших на курорт с различными целями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лечебный туризм : учебное пособие / А.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М. : ФОРУМ, 2010. – 592 с.

2. Организация санаторно-курортной деятельности : учебное пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с.

УДК 338.486 (476)

МЕШКОВА Ю. Д.

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

Научный руководитель –Заруцкий С.А., канд. геогр. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ АГРОУСАДЬБАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ

Ключевые слова: агротуризм, экологический сельский туризм в Республике Беларусь, туристические услуги агроусадьб

Аннотация. В работе дается характеристика основным направлениям оказания туристических услуг агроусадьбами Республики Беларусь. Выявлены перспективные виды организации отдыха в агроусадьбах.

Агротуризм, либо агротуризм, является один из самых популярных способов отдыха в Беларуси. Сельский туризм – один из самых привлекательных вариантов отдыха в Беларуси. Живописные пейзажи, благоприятная экология и неповторимый деревенский колорит привлекают

гостей в агроусадьбы страны. Благодаря сельскому туризму, путешественник имеет возможность насладиться живописными видами края, провести время на природе, заняться охотой или рыбалкой. Отдыхающие и семьи с детьми могут покататься на лошадях, велосипедах, посетить местные достопримечательности с экскурсионной программой.

Развитие туризма в сельской местности является неотъемлемым компонентом комплексного развития местности, это связано в первую очередь с созданием новых рабочих мест на селе, развитием уже имеющейся социальной и туристической инфраструктуры, а также с появлением инициативы среди местного населения заниматься туристической деятельностью.

Комплексный сравнительный анализ агроусадобь Беларуси по особенностям оказания услуг показал, что большинство агроусадобь страны предоставляют услуги проживания, питания, трансфер и экскурсии. Из дополнительных и развлекательных услуг: прокат велосипедов; проведение и организация праздников, мероприятий и корпоративов; охота и рыбалка; оказание услуг бань и саун. Также наличие и предоставление бытовой техники, детской площадки, музыкального центра и камина.

В агроусадобьях, базах отдыха, частных коттеджах – вне зависимости от типа объекта, предоставляются все удобства: от душа и санузла, бытовой техники до посуды и постельного белья. Небольшие домики рассчитаны, как правило, на семью, а просторные агроусадобья могут вместить несколько десятков гостей – такие локации подходят для празднования свадеб, юбилеев, проведения корпоративов. Большинство придомовых территорий оснащено мангалами и барбекю, беседками, а у некоторых коттеджей даже есть собственный пирс и пляж.

Живописное место для отдыха можно найти в любой точке страны. Особо богаты такими местами национальные парки и республиканские заказники Беларуси: например, озеро Нарочь и национальный парк «Нарочанский», Беловежской пуща, Браславские озера. Здесь первозданная природа, уникальный животный и растительный мир, чистейший воздух.

Для семейного отдыха многие агроусадобья предлагают дополнительную разнообразную программу. Так, родители и дети постарше оценят пешие или велопогулки, экскурсии по местным достопримечательностям, сбор грибов и ягод. Малышам нравятся современные игровые комплексы с качелями и песочницами, которые, в настоящее время, имеются почти в каждой агроусадобье.

Для поклонников активного отдыха агроусадобья Беларуси предоставляют следующие услуги: охота и рыбалка, катание на квадроциклах и других видах техники; коллективные игры: волейбол, футбол, бадминтон, дартс, настольные игры. Агроусадобья организуют

сплав на байдарках, знакомство с уникальными народными промыслами и блюдами белорусской национальной кухни.

Агротуризм в целом, способствует развитию местного предпринимательства, краеведческой работы и экскурсионного дела, сферы социально-бытовых услуг, содействует улучшению транспортной инфраструктуры, формированию сети средств размещения туристов и обслуживающих их предприятий, возрождению народных промыслов, возникновению новых охотничьих и рыболовецких угодий и многому другому. Агротуризм также стимулирует развитие в крестьянско-фермерских хозяйствах трудоемких сельскохозяйственных производств: молочное скотоводство, коневодство, овощеводство, садоводство, пчеловодство и другие отрасли, сориентированные на удовлетворение потребностей участников сельских туров и обеспечение их здоровой, экологически чистой продукцией.

На основе социологических исследований было выявлены потребительские предпочтения в организации агротуристической деятельности. Исследование показало, что целевая аудитория, заинтересованных в получении агротуристических услуг – это люди от 20 до 45 лет, которые хотели бы отдыхать в белорусских традиционных агроусадебках. Они хотели бы иметь возможность ознакомиться с кулинарным и культурным наследием, а также много времени проводить на фоне уникальной природной среды.

Большая часть респондентов хотели бы заниматься сельскохозяйственным земледелием, обучением ремеслам, сбором и заготовкой грибов и ягод, уходом за домашними животными, а также видеть в наличии следующие услуги: банные услуги; верховая езда; поездки на квадрациклах; организация художественных выставок; ознакомление с местной историей, национальными памятниками и музеями; охота и рыбалка летняя и зимняя; экскурсии по окрестностям; природные и экологические троп; организация велосипедных маршрутов; наличие игровых площадок для детей; празднование национальных праздников; посещение театров, концертов, музеев; посещение культурных, исторических памятников; экскурсии по городу (близлежащим населенным пунктам); экскурсии по интересным местам; анимационная деятельность, как для взрослых, так и для детей.

Таким образом, агротуризм является достаточно популярным направлением в Беларуси. Агроусадебки предлагают прекрасный отдых в сельской местности и на природе, что поможет отдохнуть от городской суеты и насладиться чистым воздухом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/agritourism-in-belarus> – Дата доступа: 08.04.2021.

2. Каталог агроусадеб Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trofei.by/info/tourism> – Дата доступа: 08.04.2021.

УДК 351.853.1: 004.4

ПАШКЕВИЧ А.Н.

Брест, Брестский областной лицей имени П.М. Машерова
Научный руководитель – Трофимчук Е.В., учитель географии, м.г.н.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА БРЕСТА: ВЕБ-КАРТОГРАФИРОВАНИЕ

Ключевые слова: город; ArcGIS Online; достопримечательности; Брест; веб-приложение.

Аннотация. В данной работе рассматриваются возможности использования облачной платформы картографирования ArcGIS Online для изучения основных характеристик и особенностей историко-культурных достопримечательностей (ценностей) города Бреста.

Историко-культурные достопримечательности являются важной частью любого региона. Объекты историко-культурного наследия пользуются большой популярностью у туристов, а также выступают предметом гордости у местных жителей. Существует много литературных изданий, где достаточно подробно описываются данные объекты, представляются их фотографии. В тоже время следует отметить, что на современном этапе все большее применение в различных направлениях деятельности человека находят информационные системы. Необходимо отметить, что в научных исследованиях в Республике Беларусь недостаточное внимание уделяется применению суверенных облачных технологий (особенно веб-технологий) для многих туристических направлений, в том числе для изучения и популяризации данных об историко-культурных достопримечательностях.

Объектом исследования является город Брест Республики Беларусь.

Цель работы – разработка и создание картографического веб-приложения историко-культурных достопримечательностей Республики Беларусь на примере города Бреста.