

, историко-культурных центров. В Беларуси также получило развитие производство оборудования для караванинга. Так производством прицепов-дач, автодомов и другого оборудования занимается завод автомобильных прицепов и кузовов «МАЗ-Купава», ООО «Руммспецмаш», ООО «Кемпинг 1». В Беларуси создано три общественных организации: «Союз кемпингов», РОО «Белорусские караванеры», созданный в феврале 2014 г., РОО «Белорусский клуб караванеров и автотуристов» [3].

Для развития автотуризма и караванинга в Беларуси нужно время. Автотуризм сегодня – не только один из наиболее доступных и мобильных способов путешествия, но и более безопасный в контексте пандемии коронавируса, так как дает возможность социально дистанцироваться. Это намного легче обеспечить, передвигаясь на собственном авто.

На сегодняшний день автомобильный туризм является одним из самых перспективных направлений развития как внутреннего, так и въездного туризма. Автомобильный туризм во многих странах является эффективным, не требующим значительных вложений, направлением развития туристической отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автотуризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://net.knigi-h.ru>. Дата доступа: 11.03.2021. Караванинг – новое направление в туризме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://turako.ru/karavaning-novoe-napravlenie-v-turizme>. Дата доступа: 11.03.2021.

2. Международный опыт организации каранинга: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s40393t4.html>. Дата доступа: 11.03.2021.

3. Белорусский клуб караванеров и автотуристов: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://caravaning.by>. Дата доступа: 11.03.2021.

УДК 338.48

КУТЕНКО М.Д.

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Научный руководитель – Пиловец Г.И., доцент кафедры экологии и географии

ОЦЕНКА ПРИРОДНОГО И ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛАЙЗИИ

Ключевые слова: туристско-рекреационный потенциал, природный потенциал, историко-культурный потенциал.

Аннотация: в статье дана оценка природного и историко-культурного потенциала Малайзии на основе методик интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала Ю.А. Худеньких и оценки туристского потенциала территории Е.Ю. Колобовского. Это позволило оценить состояние туристского потенциала, определить векторы развития и направления оптимизации развития туризма в Малайзии.

Туризм – важная составляющая экономики государств, оказывает положительное влияние на сохранение и развитие историко-культурного наследия, ведет к гармонизации отношений между странами и народами. В последнее время развитию туризма в Малайзии уделяется значительное внимание.

Малайзия поистине зеленая страна, сохранившая острова девственной природы. Чайные плантации Борнео, пещеры Ниах, гора Кинабалу и Национальный парк Гунунг-Мулу – достойны внимания туристов. Страна сочетает в себе старое и новое, совмещает в городах современные небоскребы, храмы, музеи и здания колониальной эпохи, колоритные китайские постройки. Исторические центры Малайзии – города Малакка и Джорджтаун, которые являются всемирным наследием ЮНЕСКО [1].

Малайзия является частью Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона, который с каждым годом становится более востребованным на мировом туристском рынке. По данным ЮНВТО въездной туризм в Малайзию за последние 20 лет (до пандемии COVID-19) увеличился почти в четыре раза с 7,9 млн. чел. (1999 г.) до 26,1 млн. чел. (2019 г.). Однако ограничения на поездки из-за пандемии превратили 2020 год в худший [2].

Малайзия подразделяется на 13 штатов и 3 федеральные территории, которые объединены в 2 региона Западная и Восточная Малайзия.

Таблица 1 – Регионы Малайзии

Западная Малайзия. Федеральные территории: Путраджая, Куала-Лумпур
Штаты: Джохор, Кедах, Келантан, Малакка, Негери-Сембилан, Паханг, Перак, Перлис, Пилау-Пинанг, Селангор, Тренгану, Путраджая, Куала-Лумпур
Восточная Малайзия. Федеральная территория Лабуан
Штаты: Сабах, Саравак

Страна обладает богатым природно-рекреационным потенциалом. Нами проведена оценка потенциала природных условий по методике интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала Ю.А. Худеньких (2006), которая основана на расчете баллов по отдельным компонентам туристского потенциала, с применением поправочных коэффициентов, что позволяет получить не только количественную оценку покомпонентного потенциала, но и долю каждой конкретной территории в природном, историко-культурном и социально-экономическом потенциале территории. При этом туристский потенциал оценивается относительно

наиболее массовых видов туризма [3]. Оценка проведена по четырехбалльной системе (от 3 до –1) (таблица 2).

Потенциал природных условий (N) нами оценен для каждого из регионов по формуле 1:

$$N = R + C + V + L + M + G, (1)$$

где N – потенциал природных условий; R – рельеф; C – климат; V – водная компонента; L – эстетический потенциал ландшафтов; M – источники минеральных вод; G – уровень радиоактивного загрязнения территории.

Таблица 2 – Потенциал природных условий (N) регионов Малайзии

Регионы	R	C	V	L	M	G
Западная Малайзия (N_1)	1	2	3	2	1	0
Восточная Малайзия (N_2)	3	1	2	2	2	0

Установлено, что большим потенциалом природных условий обладает Восточная Малайзия (10 баллов). Рельеф преимущественно горный, вдоль гор и плоскогорий тянется узкая полоса низменных, часто заболоченных равнин. В этом регионе расположена гора Кинабалу, высотой 4000 м. Климат экваториальный, круглый год температура воздуха составляет 25-28 °С, в горах температура понижается. Среднегодовое количество осадков составляет 3750 мм на равнинах и до 5000 мм в горах. Крупнейшие реки – Кинабатанган, Раджанг и Барам полноводны круглый год. В горах реки изобилуют водопадами, а в низовьях находится множество крупных дельт. Природный потенциал Западной Малайзии оценивается в 9 баллов. Территория преимущественно равнинная. Климат экваториальный с температурой воздуха 25–27 °С. Среднегодовое количество осадков составляет 3000–4000 мм. Реки региона образуют густую сеть и полноводны в течение всего года. В обоих регионах очень богатый и разнообразный эстетический потенциал ландшафтов. В них мало источников минеральных вод. Радиоактивное загрязнение территории отсутствует.

Историко-культурный потенциал оценен по методике Е.Ю. Колобовского, предусматривающей оценку туристского потенциала территории путем выделения фиксированного набора компонентов, и включает в его состав привлекательные объекты исторического наследия, уникальные природные объекты и культурные ландшафты, места отдыха, самостоятельно выбранные населением [3]. Историко-культурный потенциал в регионах Малайзии нами рассчитан по формуле 2:

$$K_i = \frac{n_i}{m} * (1 + c), (2)$$

где K_i – плотность исторических и культурных ресурсов в регионе; n_i – число объектов в регионе; c – коэффициент локализации; m – число объектов в стране.

Нами рассчитана плотность исторических и культурных ресурсов в регионах Малайзии. Установлено, что историко-культурный потенциал Западного региона Малайзии ($K_i = 1,4$) выше Восточного ($K_i = 1,2$). Первенство Западного региона объясняется нахождением здесь исторических центров всемирного наследия – городов Малакка и Джоджтаун, столицы страны г. Куала-Лумпур, где сконцентрировано большинство культурно-исторических достопримечательностей: дворец султана Абдул-Саада, мечеть Джамек, храм Шри Махамариамман, Национальный музей Малайзии. В Восточной Малайзии сосредоточены природные достопримечательности страны: пещеры Гунунг-Мулу и Ниах, а также много заповедников [1]. Правительство Малайзии нацелено на использование туризма в качестве инструмента устойчивого развития экономики, развитие которого способствует поступлению иностранной валюты и расширению возможностей трудоустройства населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Устойчивое развитие: опыт туризма Малайзии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://evgenysolomin.livejournal.com/328667.html>. – Дата доступа: 27.03.2022.
2. Отчеты Всемирной туристской организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tourlib.net/wto.htm>. – Дата доступа: 25.03.2022.
3. Кулакова, Л.И. Методические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала российских регионов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>. – Дата доступа: 26.03.2022.

УДК 796.5

МАРШАЛЕК Л.

Слупск, Польша, Поморская Академия

ИСТОРИЯ ПЕШЕХОДНОГО КЛУБА «МИКОЛАЕК» – ГЛАВНОГО ПОПУЛЯРИЗАТОРА ПЕШЕГО ТУРИЗМА В СЛУПСКОМ РЕГИОНЕ

Ключевые слова: туристический клуб, пеший поход, туристическая деятельность, экскурсионная деятельность, Слупский регион.

Аннотация. В статье проанализирована история становления пешего туристического клуба «Миколаек». Приведены основные формы популяризации пешеходного туризма в Слупском регионе.