

УДК 338.48 (476.2)

БЛАЖКО Д.

Гомель, ГГУ имени Ф. Скорины

Научный руководитель – Андрушко С.В., канд. геогр. наук, доцент

АТТРАКТИВНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: аттрактивность, туристические объекты, культурно-туристические зоны, познавательная ценность, известность объекта, выразительность, балл аттрактивности.

Аннотация: Рассмотрены особенности определения аттрактивности на примере наиболее значимых с точки зрения туристического интереса объектов Гомельской области. Наибольший балл аттрактивности характерен для туристических объектов Гомельско-Ветковской и Полесско-Туровской зон, сделан вывод о возможности развития туризма в регионе.

Аттрактивность одно из ключевых свойств туристских ресурсов, свидетельствующих об их ценности, способность ресурса привлекать внимание туриста, вызывать эмоции, возбуждать интерес.

Аттрактивность туристического объекта свидетельствует о том, является ли он интересным для туриста, и если представляет интерес, то насколько. К важным компонентам аттрактивности относятся привлекательность, информационная обеспеченность и географическое положение, а для туристских ресурсов важными характеристиками представляются качественные, количественные и ценовые характеристики туристского потенциала территории.

Ресурсы, обладающие аттрактивностью: легко доступны туристу (транспортно, технологически и информационно); эстетически привлекательны; уникальны; известны на туристском рынке.

Сегодня важнейшей задачей туристской отрасли является повышение привлекательности туризма как разновидности досуга и продвижение туристских территорий и услуг. Она реализуется в первую очередь через «пределно положительную аттракцию».

Оценка аттрактивности туристических объектов Республики Беларусь проводится обычно с позиции организаторов отдыха с целью определения сравнительной ценности экскурсионных объектов и планирования очередности освоения экскурсионных районов.

Гомельская область богата различными туристическими объектами. На территории области зарегистрировано 2540 объектов, из них – 1360

памятников истории и культуры, 140 памятников архитектуры и 1040 памятников археологии [1].

Основные туристические ресурсы Гомельской области сосредоточены в пределах четырех культурно-туристических зон.

1. Полесско-Туровская зона, включает территории Мозырского, Калинковичского, Житковичского, Наровлянского и Петриковского районов. К наиболее известным и привлекательным объектам данной зоны можно отнести Национальный парк «Припятский», Туровский замок (детинец), Монастырь цистерцианок (Мозырь), Петриковский Николаевский храм, Юровичский монастырь и др.

2. Гомельско-Ветковская зона (Гомельский, Ветковский, Добрушский районы). Наиболее известные и привлекательные объектам данной зоны дворец Румянцевых и Паскевичей, усыпальница князей Паскевичей, собор Святых Петра и Павла, Ветковский краеведческий музей, Музей бумажного производства (Добруш).

3. Жлобинская зона (Жлобинский, Светлогорский, Рогачевский районы). Популярны такие туристические объекты как Имение Гатовских-Козелл-Поклевских, Костел Святого Антония Падуанского (Рогачев), Собор в честь Живоначальной Троицы, Мемориал детям-жертвам Великой Отечественной войны (Красный Берег).

4. Чечерская зона (Чечерский район). Самыми известными туристическими объектами являются Чечерская ратуша, Чечерская Спасо-Преображенская церковь, Усадьба Чернышевых-Кругликовых, Чечерский историко-этнографический музей.

Для оценки аттрактивности туристических объектов были использованы такие показатели как: познавательная ценность, известность объекта, выразительность, медико-географические свойства окружающей территории [2]. Максимальный балл оценки аттрактивности туристического объекта может составить 15 баллов.

В ходе проведенной оценки (рисунок 1) было выявлено, что наиболее привлекательными для туристов являются объекты Гомельско-Ветковской зоны (средний балл 13) и Полесско-Туровской зоны (средний балл 12). Минимальный балл аттрактивности туристических объектов установлен в Жлобинской (средний балл 11) и Чечерской (средний балл 11,5) зонах. Средний балл аттрактивности туристических объектов Гомельской области составил 11,6 баллов.

Из туристических объектов, наибольшей аттрактивностью обладают Дворец Румянцевых и Паскевичей, собор Петра и Павла, часовня-усыпальница князей Паскевичей и мемориал детям – жертвам Великой Отечественной войны. Эти объекты набрали максимальное количество

баллов (15 баллов) и сегодня они являются наиболее посещаемыми туристами.

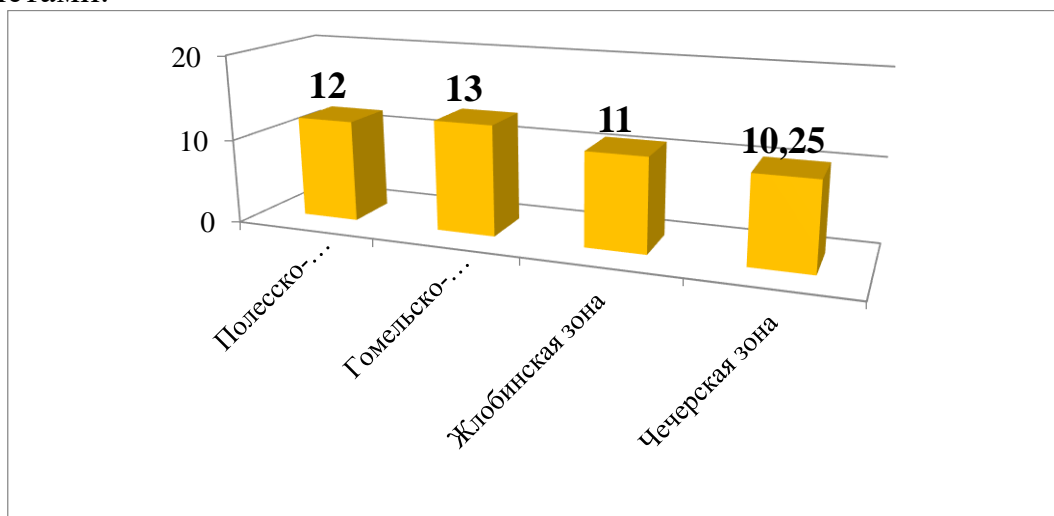


Рисунок 1 – Средний балл attractiveness туристических объектов культурно-туристических зон Гомельской области

Наименьшей attractivenessю обладают следующие объекты: Костел Святого Антония Падуанского, Всесвятская церковь, усадьба Чернышевых-Кругликовых. Эти туристические объекты набрали наименьшее количество баллов (по 8 баллов). Данные объекты менее известны и располагаются в небольших населенных пунктах, и как следствие менее часто посещаются туристами.

Туристические объекты Жлобинской и Чечерской зон являются также привлекательными с точки зрения их туристского назначения. Некоторые из них включены в туристский маршрут «Золотое кольцо Гомельщины», и так же, как и другие культурно-исторические достопримечательности находятся под охраной.

Таким образом, можно утверждать, что туристические объекты Гомельской области перспективны и обладают необходимым потенциалом для развития туризма в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гомельская область: статистический ежегодник. – Гомель: Гомельское областное управление статистики, 2021. – 278 с.
2. Проектирование туристских аттракций : учебно-методическое пособие / сост. : Н. И. Воробьева, И. Д. Горшков ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯрГУ, 2019. – 40 с.