

3. Локшина, С.М. Краткий словарь иностранных слов. [Текст] / С.М. Локшина. – М.: Русский язык. 1999. – 352 с.

4. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Словарь русского языка: 57000 слов. [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Русский язык, 2009. – С.382.

4. Радзиховский Л.А., Мазурова А.И. Сленг как инструмент отстранения. Язык и его деятельность. М., 1989

5. Скребнев Ю.С. Исследования русской разговорной речи. М., 1987

Шкапенко Т., Хюбнер Ф. Русский «тусовочный» как иностранный. Учебное пособие. Янтарный сказ. Калининград. 2003

Интернет-ресурсы:

<http://www.dissercat.com/content/sovremennyi-molodezhnyi-sleng-i-osobennosti-ego-funktsionirovaniya-na-materiale-rechi-studen#ixzz5DQREf2h0>
file:///C:/sputnik/Resurs/http_rus.1september.ru_urok

ВОСПИТАНИЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

А.А. Ивашевич, И.М. Коробейникова

Государственное учреждение образования
«Гимназия №1 имени Ф.Я. Перца г. Пинска»

Мы живём в эпоху стремительного развития информационного общества. Различные информационные технологии, СМИ, интернет оказывают все более активное воздействие на формирование и становление подрастающего поколения. Возникает явление «параллельной школы», ведь учащиеся впитывают ту информацию, которую получают, не вникая в ее достоверность и надежность. [1, с.7]

В условиях перехода к новому информационному обществу выделяют новый вид человеческой культуры - медиакультуру, которая стала определяющим фактором социализации в современном информационном пространстве. В педагогической науке появилось новое направление - медиаобразование, представляющее собой канал, по которому передается содержание медиакультуры. [2, с.65].

В национальной системе образования отмечается недостаточная разработанность научно-методической базы для проведения занятий, способствующих повышению уровня медиакультуры учащихся, наблюдается преобладание технико-ориентированного подхода к решению проблемы; отсутствует целостная система подготовки педагогов к реализации задач медиаобразования [2, с.73].

Особая актуальность для национальной системы образования подчеркивается словами А.Г. Лукашенко в послании к белорусскому народу и Национальному собранию: «В современном мире, где роль и влияние СМИ постоянно нарастает, непозволительной роскошью для любого государства является недооценка их влияния на общество. Беларуси не удастся остаться в стороне от этих глобальных процессов. Мы вынуждены по-новому взглянуть на существующую систему защиты своего информационного пространства. Она должна быть гибкой, отвечать всем требованиям времени».

В последнее десятилетие XX века в основных развитых странах, таких как Великобритания, США, Франция, Германия приняты государственные стандарты медиаобразования. В Финляндии в средней школе есть специальный предмет «Медиадиплом», включающий несколько курсов по медиатеатике и являющийся обязательной дисциплиной [2, с.83]

С 2015/2016 учебного года в государственном учреждении образования «Гимназия №1 имени Ф.Я. Перца г. Пинска» началась реализация инновационного проекта «Внедрение модели формирования медиакультуры учащихся в условиях современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования».

Педагогический опыт реализации данного проекта позволяет утверждать, что не менее эффективно задачи медиаобразования решаются в комплексе учебных дисциплин, так это происходило в рамках инновационной деятельности в учреждении образования.

В процессе изучения учебных дисциплин, используя различные методические приемы и современные технологии на учебных и факультативных занятиях, внеклассной деятельности, можно повысить медиаграмотность учащихся и медиакомпетентность педагогов.

Цель инновационного проекта: повышение уровня медиакультуры учащихся посредством создания современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования.

С целью успешной реализации инновационного проекта в учреждении образования создана управленческая команда, которая обеспечила разработку механизма внедрения инновационной модели в образовательный процесс на основе системно-деятельного подхода. Это позволило педагогам приобрести опыт инновационной деятельности, определить эффективные формы и методы, приёмы реализации медиаобразования, повысить уровень аналитической и исследовательской культуры. [3, с.37]

В ходе внедрения инновационного проекта организована работа по следующим направлениям: интеграция или «встраивание» элементов медиаобразования в учебные предметы посредством анализа и интерпретации медиатекстов, фрагментов видео, подготовкой медиасообщений учащимися и созданием ими собственных медиатекстов; обновление качества проведения классных и информационных часов, разработанных на основе учебно-методического комплекса «Медиакод», подготовленного при участии FOJO

MediaInstitute, Центра шведских исследований (Беларусь); организация деятельности медиаклуба, выпуск гимназической газеты «Меридиан», создание гимназического телевидения, освещение деятельности учащихся в рамках проекта на страницах школьного сайта; непрерывное повышение квалификации педагогов, членов творческой группы в рамках постоянно действующего семинара, семинаров-практикумов на базе ГУО «Академия последиplomного образования», в работе сетевого сообщества «Медыядукатар» на сервисе Google+, сетевого сообщества в гимназии «МедиаПерцы».

При построении инновационной модели образовательного пространства учреждения образования были созданы условия, способствующие:

- развитию индивидуальных способностей, критического мышления у всех участников образовательного процесса;

- продуктивной социализации: ориентация работы в проекте на создание медиапродуктов, практики сотрудничества и сотворчества педагога и учащихся;

- практическому включению учащихся и педагогов в инновационную деятельность, медиапространство.

Анализ анкетирования, собеседования, практические формы работы (семинары, рефлексивные планёрки, круглые столы) показывают результативность работы с педагогами учреждения образования, совершенствование мотивационно-целевых, теоретико-содержательных составляющих компетентности педагогов. Благодаря активному включению педагогов учреждения образования в инновационную деятельность и трансляции своего опыта произошло расширение инновационного поля. Члены педагогического коллектива гимназии принимали участие в педагогическом совете, обучающих семинарах, тренингах в гимназии, выступали на городских методических объединениях, городском методическом фестивале «Обучения для будущего», проводили занятия в городской школе совершенствования педагогического мастерства, что способствовало распространению идей медиаобразования среди педагогов города.

Педагоги гимназии приняли участие в республиканском конкурсе методических разработок материалов по медиаобразованию и получили дипломы конкурса «Ноутбук – актыўнаму настаўніку» в 2015г.

В 2017 году на базе гимназии был проведён областной научно-практический семинар “Медыядукацыя як інавацыйная практыка педагогаў і сродак развіцця крытычнага мыслення школьнікаў” с участием экспертов из Чешской республики и консультантов проекта Радевич Е.Н., Полейко А.В. Участник проекта, Личевский П.И., стал участником программы по обмену опытом в рамках инновационного проекта, побывал в Чехии. В 2017 году гимназия была отмечена дипломом за лучшее представление проекта на IV региональном этапе ярмарки социально-педагогических инноваций в г. Фанниполе.

Развитие материально-технической базы осуществлялось с привлечением различных источников финансирования: бюджетных средств, благотворительной родительской помощи, спонсорской помощи, средств, полученных благодаря оказанию дополнительных образовательных услуг на платной основе, сдаче в аренду помещений гимназии. Для успешной реализации проекта созданы следующие условия: в гимназии появился медиакабинет, с оборудованием для записи буктрейлеров и роликов различной тематики, улучшилась материальная база кабинетов классов, участвующих в проекте, обеспечен выход в интернет, доступ к WI-FI. В соответствии с современными требованиями оборудована библиотека, на её базе создана медиатека. С целью формирования информационного пространства, тесного взаимодействия гимназии, семьи и общественности системно обновляется сайт gymn1@pinsk.edu.by, на котором деятельность в рамках проекта отражается во вкладке «Инновационная деятельность».

Реализация инновационного проекта свидетельствует о том, что в гимназии обеспечено повышение медиакультуры участников образовательного процесса, что подтверждается показателями результативности соответствующих критериев. В личностном развитии учащихся определена положительная динамика в повышении интереса к медиадеятельности, произошло повышение степени осознания учащимися своего места в медиакультурной иерархии, выросло число учащихся, охваченное медиадеятельностью.

Учащиеся гимназии активно участвовали и становились победителями конкурсов видеороликов, буктрейлеров различного уровня:

1. Лозюк Виктория стала победителем международного конкурса видеороликов среди стран СНГ «О России с любовью» (2017/2018 уч.г.)

<http://rustudy.org/forum/>

2. Гетун Я., Головач В. завоевали Дипломы победителей в республиканском конкурсе буктрейлеров по творчеству Я.Купалы и Я.Коласа, получили ценные призы в г. Минске (2017/2018 уч.г.)

<http://www.adu.by/ru/>

3. Кривецкая А., Шульга А. финалисты республиканского конкурса «100 идей для Беларуси», дипломанты городского и областного этапа конкурса с проектом «QR-коды в туристической деятельности» (2017/2018 уч.г.)

4. Учащиеся гимназии активно участвовали в конкурсе телеведущих в рамках деятельности по созданию гимназического телевидения

<https://www.youtube.com/>

5. Копацкевич А. получила Диплом победителя республиканского конкурса «І складаюцца самыя дзівосныя казкі», Гук В. стал победителем республиканского конкурса буктрейлеров («Залаты птах»)

<https://drive.google.com/>

6. Учащиеся гимназии постоянно участвуют становятся дипломантами международного конкурса эссе и рецензий «По ту сторону экрана» (2016-2018 гг.)

Учащиеся гимназии принимали участие в гимназических и городских конкурсах воспитательной направленности, снимали ролики о гимназии, к праздникам и юбилею гимназии. С данными медиапродуктами можно познакомиться на сайте гимназии gymn1@pinsk.edu.by, <https://drive.google.com/>

За 2015-2018 годы гимназисты получили 27 дипломов в дистанционных конкурсах, где применяли знания учебных предметов и умения, полученные в ходе инновационного проекта.

После завершения инновационной деятельности:

-участники образовательного процесса освоили принципы, ценности, нормы медиакультурных технологий, повысился уровень креативности, способности к саморазвитию в области медиа;

-по результатам диагностики показана высокая степень сформированности навыков формализации деятельности, общения и мышления в медиасреде, соблюдения медиакультурной этики у участников образовательного процесса;

-сохраняется положительная динамика качества образования в образовательном процессе, увеличилось количество победителей в творческих, интеллектуальных конкурсах.

В результате инновационной деятельности произошло расширение социально-педагогического партнёрства с другими учреждениями общего среднего образования Республики Беларусь, подписан договор о сотрудничестве с Полесским государственным университетом.

Таким образом, после реализации инновационного проекта в учреждении образования создана современная медиаобразовательная среда посредством организации эффективного учебно-методического, информационного обеспечения и психолого-педагогического сопровождения образовательного процесса, а также, успешно апробирована интеграция медиаобразовательного компонента в урочную и внеурочную деятельность.

Список использованных источников

1. Вебер В. Портфолио медиаграмотности//Информатика и образование. 2002. № 1 / http://www.infojournal.ru/journal_arxiv/2002/
2. Змановская Н.В. Формирование медиа-коммуникативной образованности будущих учителей. Автореф. дис. канд. пед. наук. Красноярск, 2004
3. Сурикова, О.В. Инновационный процесс в учреждениях образования: учебно-мет.пособие/ О.В.Сурикова, Т.Ф.Пашкович.- Минск: Сэр-Вит, 2018
4. Федоров А.В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям//Телекоммуникации и информатизация образования. 2007 № 3.