

Применение методов проектов предполагает владение учащимися навыками самостоятельной учебной деятельности, определенными интеллектуальными умениями: анализа, сопоставления, синтеза, поиска информации, ее оценки и т.д. Но использование проектной технологии дает возможность развивать у будущих специалистов в сфере туризма умения работать в команде, совместно обсуждать разные способы решения; не только доказывать собственную точку зрения, но и слышать собеседников.

Таким образом, использование проектного метода в образовательном процессе способствует развитию мышления, самостоятельности; активизирует деятельность учащихся; развивает интерес к изучаемому материалу; позволяет формировать социально-личностные компетенции будущих специалистов в сфере туризма.

Список использованных источников:

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе: учеб.-метод. пособие/ О.А. Беляева – 5-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2013, -- 60с.

2. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2008— 368с.

3. Виды проектов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5946537/page:2/>. Дата доступа: 04.03.2019.

РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ

(из опыта работы)

Тарелкина М.Л.,

Пинский колледж УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Аннотация: в данной статье раскрывается понятие «иноязычная коммуникативная компетенция», определяется ее компонентная структура в контексте профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма и гостеприимства, описываются интерактивные приемы обучения иностранному языку профессионального общения.

Ключевые понятия: *иноязычная коммуникативная компетенция, профессиональная компетенция, профессионально-ориентированные ситуации общения, интерактивные приемы обучения.*

В настоящее время конкурентоспособный специалист в сфере туризма и гостеприимства должен обладать не только теоретическими знаниями и практическими навыками по выбранным направлениям обучения, но и владеть умениями осуществлять общение на иностранном языке в рамках своей профессиональной деятельности. Недостаточная языковая подготовка выпускников в области иностранного языка может повлиять на их профессиональную адаптацию и стать препятствием при устройстве на работу. В связи с этим, иноязычное образование будущего специалиста в данной области должно предполагать развитие иноязычной коммуникативной компетенции как одной из составляющих его профессиональной компетенции.

Таким образом, работа над развитием иноязычной коммуникативной компетенцией будущих специалистов в сфере туризма и гостеприимства (турагентов и экскурсоводов) является актуальной в силу сложившихся противоречий между социальным заказом общества на высококвалифицированных туристских кадров и невысоким уровнем сформированности их иноязычной коммуникативной компетенции.

Изучением и разработкой теоретических и практических вопросов формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции занимались многие исследователи: И. Л. Бим, Н. Д. Гальскова, И. А. Зимняя, Р. П. Мильруд, Е. И. Пассов, С. Савиньон, В. В. Сафонова, Е. Н. Соловова, М. Финоккиаро, А. В. Щепилова и др. Ученые рассматривают иноязычную коммуникативную компетенцию как: «способность человека понимать и воспроизводить иностранный язык в соответствии с социолингвистической ситуацией реальной жизни (М. Финоккиаро), как способность полноценно общаться на иностранном языке в устной и письменной формах в разнообразных ситуациях для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (И. Л. Бим, Н. Д. Гальскова, Р. П. Мильруд, В. В. Сафонова, и др.)»[1, с.726-729].

Новый словарь методических терминов и понятий определяет понятие «иноязычная коммуникативная компетенция» как «способность решать средствами иностранного языка актуальные для учащихся задачи общения в бытовой, учебной, производственной и культурной жизни; умение учащегося пользоваться фактами языка и речи для реализации целей общения. Способность реализовывать лингвистическую компетенцию в различных условиях речевого общения»[2, с.448].

При определении структуры иноязычной коммуникативной компетенции следует исходить из учета требований, предъявляемых к выпускнику данного направления. Другими словами, компоненты такой структуры должны быть профессионально ориентированы и практически реализуемы.

Изучению компонентной структуры иноязычной коммуникативной компетенции посвящено немало исследований, авторы которых выделяют:

- лингвистическую компетенцию, подразумевающую знание словарных единиц и грамматических правил, которые преобразуют лексические единицы в осмысленное высказывание;

- социолингвистическую компетенцию т.е. способность выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, социальных ролей участников коммуникации;

- дискурсивную компетенцию, а именно способность понимать различные виды коммуникативных высказываний, строить целостные, связные и логичные высказывания различных функциональных стилей;

- социокультурную компетенцию - знание культурных особенностей носителей языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета, умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры;

- социальную компетенцию, а именно умение и желание взаимодействовать с другими, уверенность в себе и в своих силах для осуществления коммуникации. [3, с.15-16]

В контексте профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма и гостеприимства основным принципом обучения иностранному языку профессионального общения является направленность на коммуникацию в профессиональном контексте, который предполагает изучение лексического и грамматического материала с целью формирования лингвистической компетенции. Активизация его употребления в *профессионально-ориентированных ситуациях*, используемых в качестве эффективных приемов, способствует развитию дискурсивной компетенции, так как грамматические явления изучаются одновременно с усвоением лексического материала и соотносятся с наиболее характерными ситуациями общения туристской деятельности.

Однако для осуществления коммуникации необходимо желание и умение взаимодействовать с другими, уверенность в себе и в своих силах, поэтому обучение иноязычному общению будущих турагентов и экскурсоводов иностранному языку профессионального общения должно проходить на интерактивной основе, что предполагает организацию диалогового взаимодействия преподавателя и учащихся, учащихся в группах или парах и развивает социальную компетенцию.

Для обучения диалогической речи в качестве *коммуникативных интерактивных заданий* используются упражнения в подстановке реплик диалога, конструировании диалогов из заданных реплик (ключевых слов), в вопросно-ответных репликах, завершении диалога, драматизации диалога и т.д. Для групповой работы можно предложить серию фотографий достопримечательностей разных городов разным группам учащихся с целью составления маршрута экскурсии, затем обменяться маршрутами и провести виртуальную экскурсию, используя имеющиеся изобразительные

опоры. Особую роль здесь играют умения начать экскурсию, руководить разными группами экскурсантов на «маршруте» и вступать в общение с ними в случае необходимости, а так же закончить экскурсию, владея достаточным запасом функционально разнообразных реплик. Таким образом, формируя профессиональный словарь, необходимый для монологической и диалогической речи учащихся, необходимо включать в него подобранные речевые клише следующего характера: начало экскурсии (Good morning (afternoon, evening), dear friends! Let me introduce myself. My name is ... Today we have a wonderful opportunity to go on an exciting tour to one of the most beautiful cities in the world и др.); продолжение экскурсии (The best starting point of our tour is ... I would like to draw your attention to smth. Let's stop here to admire the ... On your left (right) there is/are... Will you stop for a while и др.); завершение экскурсии (Our excursion is coming to an end. Finishing our tour I would like to thank you for your attention. We hope you have learnt (seen) quite a lot about our city и др.).

В процессе обучения иностранному языку профессионального общения большое внимание необходимо уделять работе с аутентичными материалами (печатными и аудиотекстами) страноведческого содержания, которые способствуют развитию у будущих экскурсоводов и турагентов социокультурной компетенции, т.е. умений представлять свою страну в англоязычной среде с учетом особенностей культуры и речевого и неречевого поведения представителей последней и являться носителями и трансляторами своей родной культуры. Используемые тексты должны служить источниками получения новейшей информации по профилю, с одной стороны, а с другой - содержательной опорой для развития навыков иноязычного общения.

Использование современной информации так же позволит применить на занятиях такие интерактивные приемы, как *интервью и дискуссии* по актуальным проблемам развития туризма как в нашей стране, так и за рубежом, что помогает развивать умения учащихся анализировать и критически оценивать информацию, самостоятельно переносить ранее приобретённые знания из других областей в новую ситуацию, находить варианты решения поставленной проблемы путем речевого взаимодействия, учиться налаживать диалогические отношения с партнерами в рамках профессиональной коммуникации.

Эффективное обучение будущих турагентов и экскурсоводов, адекватному речевому и неречевому поведению, эффективному воздействию на партнера в ситуациях профессионального общения может быть достигнуто также посредством использования *ролевых игр*, например, беседа с клиентами в офисе туристской фирмы, бронирование тура («турагент-клиент»), бронирование номера в отеле, решение возможных проблем в отеле («администратор – клиент»), знакомство с программой тура или обсуждение организационных вопросов («экскурсовод - группа туристов») и др.

Коммуникативные интерактивные игры также способствуют развитию дискурсивной и социальной компетенции. К примеру, игра «План города» требует работы в парах. Каждый из играющих получает вариант плана города, на котором недостает каких-либо названий или не указаны какие-либо достопримечательности. Задавая друг другу вопросы, играющие устанавливают названия улиц, местоположение достопримечательностей. Они должны также описать дорогу к этим местам от заданной исходной точки. Для группового взаимодействия игра «Мозаика» предлагает играющим по цепочке составить рассказ по заданной теме. Дается описание ситуации и первое предложение. Необходимо развить сюжет до уровня развернутого текста. Можно также вручить играющим карточки, с рабочими материалами (записанными опорными мыслями, ключевыми словами, фразами и т. п.).

Следует помнить, что развитие иноязычной коммуникативной компетенции возможно при условии «сбалансированного, равномерного функционирования всех ее структурных компонентов [3, с.16].

В этом случае, наиболее эффективными интерактивными приемами являются *проектные задания*. Использование проектных заданий способствует развитию всех субкомпетенций иноязычной коммуникативной компетенции, так как они создают условия для сотрудничества и речевого взаимодействия, для моделирования ситуации общения с учетом жизненных реалий, норм поведения и этикета как носителя языка, так и национальных. На своих занятиях полезно применять групповые, парные и индивидуальные проектные задания, представляющие для учащихся профессиональный интерес. Например, подготовка проектов компаний сферы обслуживания, проектов гостиницы, ресторана белорусской, английской и др. кухни, разработка рекламных проспектов туристических компаний, программы туров, туристических экскурсий и др.. Результаты работы оформляются и представляются на иностранном языке в форме рекламы (турагентств, гостиниц, ресторанов), инсценировки английских традиций («Английское чаепитие»), презентаций разработанных брошюр туристских маршрутов, а так же в форме виртуальных экскурсий с мультимедийным или видео сопровождением,

Необходимо заметить, что, поскольку обучение иностранному языку как средству профессионального общения зачастую происходит в условиях отсутствия естественной среды межкультурного общения, то использование аутентичных видеоматериалов на занятиях позволяет учащимся лучше понять социокультурную реальность, контекст и ситуацию общения в вербальном и невербальном плане и поможет им выбрать адекватные языковые формы и речевые средства в зависимости от социальных ролей собеседников и избежать недопонимания в реальной ситуации общения.

Таким образом, использование интерактивных приемов с целью развития иноязычной коммуникативной компетенции как одного из важных

компонентов профессиональной компетенции специалистов в сфере туризма и гостеприимства довольно эффективно, так как они активизируют речемыслительную деятельность учащихся, развивают их самостоятельность и творчество, повышают их профессиональную мотивацию, что способствует качественной подготовке специалистов к межкультурной иноязычной коммуникации с целью решения их профессиональных задач.

Литература

1. Гуркина А. Л. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции как основная цель обучения иностранному языку // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 726-729
2. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. А35 Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – С. 448
3. Сысоева Е.Э. Коммуникативно-ориентированное обучение иностранному языку и языковая парасреда как его системообразующий фактор // Иностранные языки в школе. - 2007.- №5 - С.15-16
4. Конышева А.В Английский язык. Современные методы обучения./ А.В.Конышева.-Минск: ТетраСистемс, 2007.-352с.
5. Пешкова, Н. П. Текст и его понимание: теоретико-экспериментальное исследование в русле интегративного подхода / Н. П. Пешкова, А. А. Авакян, И. В. Кирсанова, И. Н. Рыбка. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – 268 с.
6. Шульгина Е.М. Методика формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов посредством технологии веб-квеста. // Автореферат диссертации на соиск. уч. ст. канд. пед. наук (на правах рукописи), Томск, 2004
7. Слезко Ю. В. Методика формирования стратегий овладения профессиональным дискурсом сферы туризма. // Автореферат диссертации на соиск. уч. ст. канд. пед. наук (на правах рукописи), Томск, 2004

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е.А. Чикованова

Оршанский колледж учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М.Машерова», г.Орша