

3. Пospelов, Н.Н., Пospelов, И.Н. формирование мыслительных операций у старшеклассников. – М.: Педагогика, 1989. – 152 с.

## **МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ**

*И.В. Сташенко*

*Пинский колледж УО «БрГУ имени А.С. Пушкина»*

Современный рынок труда предъявляет высокие требования к выпускникам средне-специальных учебных заведений. Основная задача профессионального образования – это подготовка граждан, способных играть продуктивную роль в экономике и обществе.

Сферой профессиональной деятельности выпускника специальности «Туризм и гостеприимство» являются организации, осуществляющие туристическую и экскурсионную деятельность (фирмы, агентства, бюро и др.), санаторно-оздоровительные, гостиничные комплексы различных организационно-правовых форм.

Существование в туристической отрасли преимущественно предприятий с частной формой собственности определяет необходимость подготовки специалистов нового типа: способных адаптироваться к изменяющимся условиям, эффективно решать на своем рабочем месте любые возникающие проблемы, нестандартные задачи, самостоятельно учиться, проявлять инициативу, нести ответственность за качество своей работы и повышение собственной квалификации. Работодатели все больше заинтересованы в гибких высококвалифицированных кадрах, для которых характерна трудовая мобильность, профессиональная самостоятельность и высокий уровень владения ключевыми профессиональными компетенциями. Этим и обусловлено необходимость использования в учебном процессе современных педагогических технологий [1, с. 5].

Одним из способов формирования социально-личностных компетенций будущих специалистов в сфере туризма является организация проектной деятельности учащихся на занятиях по дисциплинам профессионального цикла. Основное отличие данной технологии от традиционных методов обучения определяется характером активности обучающихся.

Метод проектов в современной его трактовке всегда предполагает наличие проблемы, субъективно или социально, профессионально

значимой для учащихся. Кроме того, метод проектов всегда прагматичен по своей сути. Он предполагает не просто рассмотрение и исследование обозначенной проблемы, но и практическую реализацию полученных результатов в том или ином продукте деятельности. Все это дает возможность учащимся осмыслить значение теоретических знаний, формирует способность к разрешению возникающих проблемных ситуаций. В этом и заключается его дидактическая роль [2, с.198]

При организации проектной деятельности необходимо учитывать следующие требования:

1. Наличие значимой в исследовательском плане проблемы, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения. Например, проблема выбора транспортных средств при организации туристического путешествия по заданному маршруту (дисциплина «Организация туризма»).

2. Практическая, теоретическая, познавательная значимость предполагаемых результатов. Например, разработка программы конкурентоспособного тура в определенном регионе (дисциплина «Туроперейтинг»).

3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность учащихся.

4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов).

В зависимости от преследуемых в обучении целей используют различные виды проектов:

1. Исследовательские проекты имеют структуру приближенную или полностью совпадающую с подлинным научным исследованием. Такие проекты предполагают аргументацию актуальности принятой для исследования темы, определение проблемы исследования, обозначение задач, формулировании методов исследования, источников информации, выдвижение гипотез решения обозначенной проблемы, определение путей их решения, оформление результатов, обозначение новых проблем [2, с.220].

Примером может служить курсовой проект «Религиозный туризм: состояние и перспективы развития в Республике Беларусь» по дисциплине «Организация туризма». В рамках работы над данной темой были изучены теоретические аспекты религиозного туризма и мировой опыт организации данного вида туризма; проанализирован потенциал религиозного туризма в Республике Беларусь, выявлены проблемы формирования туров в стране; на основании проведенных исследований определены пути развития данного вида туризма и разработан проект программы туристического путешествия.

2. Творческие проекты направлены на разработку новых оригинальных идей, продуктов совместной деятельности, представляемых в творческой форме (творческий отчет, проект дизайна офиса туристического предприятия, мультимедийная презентация тура, рекламная листовка туристического маршрута и т.д.). Такие проекты, как правило, не имеют детально проработанной структуры совместной деятельности участников. Однако оформление результатов проекта требует четко продуманной структуры в виде плана, программы, схемы и др.

Целью использования метода проектов на практическом занятии «Составление рекламы туристической организации» по дисциплине «Маркетинг туризма» является разработать престижную рекламу новой фирмы на рынке туризма. Работа над таким проектом предполагает принятие решений группой по таким вопросам как выбор средства распространения рекламы, определение структуры рекламного обращения и оформление рекламы.

3. Игровые проекты также не имеют четкой структуры, которая остается открытой до окончания проекта. Участники группы принимают на себя определенные роли, обусловленные содержанием проекта. Результаты таких проектов могут намечаться в начале проекта, а могут быть понятны лишь в конце. В отличие от ролевых игр в данных проектах учащиеся не только разыгрывают свои роли, а исследуют по своим направлениям проблемную ситуацию.

Примером может служить использование проектной деятельности учащихся на практическом занятии «Разработка компонентов турпакета» по дисциплине «Туроперейтинг». В рамках деловой игры группы учащихся условно являются сотрудниками туристической фирмы и имеют определенную должность (маркетолог, специалист по формированию тур.продукта, агент по продажам, директор) и выполняют поэтапно определенные задания в рамках своей компетенции. Результатом деловой игры должен стать турпакет, разработанный группой.

4. Информационные проекты направлены на сбор необходимой для учебного процесса или других заказчиков информации. Разработка проекта связана с поиском и нахождением информации в различных источниках: монографиях, журнальных статьях, газетных публикациях, электронных базах данных, с помощью социологических опросов. Результатом проекта становится отобранная, проанализированная, обобщенная, систематизированная и представленная в определенной форме информация – экскурсионный текст, карточка экскурсионного объекта, буклет, коллаж, публикация и т.д. [3].

Данный вид проектов используется при организации практического занятия «Оформление паспортов (карточек) экскурсионных объектов» по дисциплине «Организация туризма». Индивидуально каждый учащийся получает задание по составлению карточки, которая имеет определенную структуру и должна соответствовать таким требованиям, как актуальность, уместность, достоверность информации. Выполнение данных проектов способствует развитию умений анализировать различные источники, выбирать главное в познавательном объекте и структурировать информацию.

5. Практико-ориентированные проекты отличаются четко обозначенными с самого начала результатами деятельности участников. Причем эти результаты обязательно ориентированы на социальные интересы самих участников (программа обслуживания, заочная экскурсия и т.д.). Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры, даже сценария всей деятельности его участников с определением функций каждого из них, четкие выходы и участие каждого в оформлении конечного продукта. Здесь особенно важна хорошая организация координационной работы в плане поэтапных обсуждений, корректировки совместных и индивидуальных усилий, в организации презентации полученных результатов и возможных способов их внедрения в практику, организация систематической внешней оценки проекта.

Примером таких проектов могут быть пешеходные экскурсии по Пинску, заочные экскурсии по другим городам, которые разрабатывают учащиеся на практических занятиях по «Экскурсоведению». После представления собственных проектов участники могут проводить экскурсии для учащихся колледжа, а также представлять свои заочные экскурсии на кураторских часах в группах колледжа.

При организации проектной деятельности учащихся необходимо соблюдать определенную последовательность:

1. Определение темы, целей и типа проекта.
2. Планирование работы над проектом – определение источников информации, способов сбора и анализа информации; форм представления проекта, распределение задач по группам.
3. Самостоятельная работа участников проекта по своим индивидуальным или групповым исследовательским, творческим задачам.
4. Промежуточные обсуждения полученных данных в группах.
5. Защита проектов.
6. Подведение итогов, анализ успехов и ошибок.

Применение методов проектов предполагает владение учащимися навыками самостоятельной учебной деятельности, определенными интеллектуальными умениями: анализа, сопоставления, синтеза, поиска информации, ее оценки и т.д. Но использование проектной технологии дает возможность развивать у будущих специалистов в сфере туризма умения работать в команде, совместно обсуждать разные способы решения; не только доказывать собственную точку зрения, но и слышать собеседников.

Таким образом, использование проектного метода в образовательном процессе способствует развитию мышления, самостоятельности; активизирует деятельность учащихся; развивает интерес к изучаемому материалу; позволяет формировать социально-личностные компетенции будущих специалистов в сфере туризма.

Список использованных источников:

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе: учеб.-метод. пособие/ О.А. Беляева – 5-е изд., стер. – Минск: РИПО, 2013, -- 60с.

2. Полат, Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений – М.: Издательский центр «Академия», 2008— 368с.

3. Виды проектов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/5946537/page:2/>. Дата доступа: 04.03.2019.

## **РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРИЕМОВ ОБУЧЕНИЯ**

*(из опыта работы)*

**Тарелкина М.Л.,**

*Пинский колледж УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

*Аннотация: в данной статье раскрывается понятие «иноязычная коммуникативная компетенция», определяется ее компонентная структура в контексте профессиональной деятельности специалиста в сфере туризма и гостеприимства, описываются интерактивные приемы обучения иностранному языку профессионального общения.*