

**М.П. КОНЦЕВОЙ**

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

## **КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ ГОЛОСОВОГО СИНТЕЗА**

В технологии речевого синтеза (Speech synthesis, SP), как ключевой составляющей автоматической обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) и значимом факторе сетевой коммуникации, требующем переосмысления возможностей, ролей и функций устной речи в современном коммуникативном пространстве [1]. традиционно выделялось два уровня: Text Generation (или Natural Language Generation, NLG) – автогенерация информационного сообщения, представленного в виде закодированного письменного текста; Text-To-Speech (TTS) – синтетическая озвучка заданного текста, преобразование текста в акустический речевой сигнал, звучащую «речь». Сегодня актуализируется третий уровень: голосовой синтез (VS, Voice synthesis) – искусственное воспроизведение человеческого голоса и/или создание его неотличимых на слух функциональных моделей (симуляций, эмуляций).

Первоначально голосовые ассистенты (IVA, Intelligent Virtual Assistant) основывались на реальных человеческих голосах и их озвучивали люди. Так, актриса Susan Alice (Cameron) Bennett в 2005 году записала голос для Siri. Российскую версию Siri на iPhone озвучивала Коноплянская Мария Филипповна. Cortana от Microsoft озвучивала актриса Джен Тейлор. Голосом «Алисы» стала актриса Татьяна Шитова. Голосом Олега (Tinkoff VoiceKit) является Никита Юрьевич Прозаровский. Ирина Горбачёва стала новым голосом Яндекс.Карт. Но уже за оригинальным голосом Alexa от Amazon нет реального человека, этот голос полностью синтезирован на компьютере. Первые попытки синтеза голосов были не очень успешны и позже в Alexa добавлен мужской голос актера Сэмюэля Л. Джексона. О коммуникативной роли выбранных для IVA голосов говорит тот факт, что абсолютное большинство их – женские. Исследования показали, что женские голоса более приятны для совокупной пользовательской аудитории (мужчины однозначно выбирали женский голос, а мнения женщин расходились). Современные технологии Voice synthesis актуализируют не только проблемы технологизации коммуникации [2], но и фундаментальную проблематику голосоведения [3], в том числе основополагающий вопрос о том, что такое голос? Понятно, что понимание голоса, как «способности» или «совокупности разнообразных звуков, издаваемых при помощи голосового аппарата», «уникального природного феномена, в совершенстве дарованного только лишь человеку его культурное пространство» совершенно неудовлетворительны в контексте

его научного определения и практического применения. Понятно, что коммуникативная роль голоса исторически видоизменяется и усложняется. Технологии Voice synthesis открывают новые перспективы и определяют новые роли голоса в общении, в том числе, и прежде всего, в образовательной коммуникации.

Наряду с научным осмыслением происходящего и освоением нового знания о голосе, особое значение в контексте распространения и роста влияния технологически все более совершенных синтезированных голосов имеет голосовая подготовка педагога, которая в начальной школе имеет особое значение. Голосом учитель передает не только информацию, но и настроение и эмоции, создаёт атмосферность коммуникативной ситуации. От того, как звучит его голос, существенным образом зависит влияние на аудиторию. Совершенство речи способствует восприятию и пониманию учащихся. Речевой голос, все его качества – тембр, диапазон, динамика – вне зависимости от смысла высказываемого, несут в себе максимум информации о внутреннем состоянии педагога и его отношении к личности ребенка и всей аудитории учащихся и воспитанников [5]. Коммуникативно эффективен голос, который соответствует каждой ситуации, и который приятно слушать. Если в голосе такие качества, как яркость и живость, то тем лучше излагаемый материал воспримут слушатели и тем выше эффект преподавания [4]. Важным инструментом для постановки коммуникативно эффективного голоса является создание модели своего голоса, которая, с одной стороны, может быть использована в программных образовательных продуктах с виртуальными ассистентами, а с другой, позволяет оценить свой голос и на основе этой оценки реализовать план по его улучшению. Для создания модели своего голоса можно порекомендовать облачную платформу Aimyvoice (<https://aimyvoice.com/>).

#### **Список использованных источников**

1. Концевой, М.П. Виртуальные собеседники в современной коммуникативной среде // Коммуникативное пространство и информационное поле в языке и речевой деятельности : сб. материалов Респ. н.-пр. конференции, 21.03.2020 года, Брест. – Брест, 2020. – С. 67–71.
2. Концевой, М.П. Голосовые социальные сети в современном коммуникативной пространстве // Коммуникативное пространство и информационное поле в языке и речевой деятельности : сборник материалов Республиканской научно-практической конференции, 25.03.2021 года, Брест. – Брест, 2021.– С. 54–55
3. Рудин Л.Б. Основы голосоведения. – М.: Граница, 2009. – 104 с.4. Соколова С. Л.
4. Голос — основной инструмент преподавателя иностранного языка / С. Л. Соколова // Вестник Нижегородской гос. сельскохозяйственной академии, № 1 (13) 2017.