УДК 130.2

**Г. И. Займист, А. В. Климович**

**Читательская культура современной студенческой молодёжи: проблемы**

**формирования в процессе обучения**

В данной статье обосновывается необходимость формирования читательской культуры и читательской компетентности студенческой молодёжи в процессе обучения. В частности утверждается эффективность специальных курсов по обучению будущих специалистов методологии и методике современных видов чтения, формированию у них информационных и читательских компетенций для их грамотного взаимодействия с информацией как в «культуре слова», так и в «культуре образа».

***Ключевые слова:*** *читательская культура, читательская грамотность, читательская компетенция, читательская компетентность*

**G.I. Zaimist, A.V. Klimovich**

**The reader’s culture of modern student youth: problems of formation in the**

**learning process**

The article substantiates the need for the formation of a reading culture and reading competency of students in the learning process. In particular, the effectiveness of special courses on training future specialists in the methodology and techniques of modern types of reading, the formation of information and reading competencies for their competent interaction with information both in the "word culture" and in the "image culture" is affirmed.

***Keywords:*** *reading culture, reading literacy, reading competence, reading competence*

Актуальность темы предопределена рядом факторов. Во-первых, местом и возрастающим значением когнитивных компетенций в стратегии формирования ключевых компетенций в процессе образования как ответ на вызовы современного общества, общества инновационных производств, «индустрии – 4.0». В структуре когнитивных компетенций современного человека особое место, на наш взгляд, принадлежит читательской компетентности, читательской грамотности.

Во-вторых, требования к когнитивным компетенциям, в т. ч. читательским, будущих специалистов зафиксированы в государственных образовательных стандартах для получения высшего образования и представлены как его конечный результат. В связи с этим приоритетным направлением вузовского образования следует считать создание условий для формирования у студентов будущих специалистов когнитивной (в т. ч. читательской) компетентности.

В-третьих, читательская культура и читательская компетентность обучающихся рассматривается сегодня как критерий качества образования, оценки его конечного результата. Например, читательская грамотность сегодня является одним из критериев мониторинга качества образования и эффективности стратегических решений в сфере образования в соответствии с Международной программой по оценке образовательных достижений учащихся (PISA – Programme for International Student Assessment) [1].

В-четвёртых, актуальность темы вытекает и из реально существующих трудностей академической адаптации студентов младших курсов, факта, который констатируется не только эмпирическими наблюдениями в процессе обучения, но и специальными исследованиями. Проблема здесь в том, что новые методы и формы обучения в высшей школе, в особенности методы чтения в процессе самостоятельной работы, требуют от вчерашних школьников новых читательских компетенций, способов организации работы с информацией. Прежде всего, речь идёт о таких компетенциях, как читательская, информационная (навыки работы с информацией и информационно-компьютерная компетентность), компетенции академического чтения и письма, а также о таких формах мышления в процессе чтения, как междисциплинарное и трансдисциплинарное, медиакомпетентное, методологическое и логическое, диалогическое и эвристическое, контекстное и т. п. [2].

В-пятых, в условиях постоянно расширяющегося пространства мультимедиа, в котором ведущей единицей знаковой системы кодировки информации является не слово, а образ, как утверждают учёные, фактически сосуществуют две информационные культуры: «культура слова» и «культура образа»: для первой характерен «человек читающий», а для второй – «человек просматривающий». Это разные типы взаимодействия субъекта с информацией и способов её усвоения, каждому из них присуща специфическая методология её восприятия, разная степень проникновения и выяснения смысла. Сегодня можно с уверенностью констатировать, что в мире уже выросла массовая аудитория, воспитанная в атмосфере мультимедиа, воспринимающая информацию по типу «человека просматривающего». Е.И. Медведская утверждает, что «в существующей социокультурной ситуации «чистые» типы *(«человек читающий» и «человек просматривающий»* – *Г.З., А.К.)* фактически не встречаются, однако представителей промежуточных типов на основании самостоятельного выбора предпочитаемого культурного орудия (печатное слово или медиаобраз – *Г.З., А.К.*) в свободной ситуации можно характеризовать как носителей культуры слова/медиаобраз» [3].

В книге «Галактика Гутенберга», написанной в 1962 году, Маршалл Маклюэн утверждал, что до 60-х годов двадцатого века в культуре преобладал линейный способ мышления, на смену же ему приходит более глобальное восприятие через образы, транслируемые телевидением. Соответственно, можно выстроить культурно-технологический исторический ряд: «читатель» – «слушатель, зритель» – «пользователь». Безусловно, на каждом из этих этапов можно быть и активным, и пассивным. Но человек читающий (не поверхностно, не «по диагонали») – это в большей мере соразмыслитель, нежели человек-пользователь. «Слушатель, зритель» безусловно более пассивен, впечатлителен, впечатляем, видя образы, а не знаки, он тем не менее скользит по поверхности. При этом он же имеет огромные возможности именно для соучастия, именно ему предоставлена небывалая ранее свобода в обмене информацией [4].

Как отмечал в своей лекции, прочитанной в 1998 году в МГУ Умберто Эко [4], в то время, как на мировую сцену вышли компьютеры, СМИ усвоили и активно развивали идею о том, что человеческая цивилизация становится «image-oriented», то есть ориентированной на зрительный образ, а это соответственно приведёт к упадку грамотности, нежеланию чтения книг и т. п. По мнению же Умберто Эко, изначально компьютеры рождались как орудие письменности, любой пользователь должен был читать, и именно поэтому новое поколение детей научилось читать с дикой скоростью, быстрее, нежели профессор университета. Но вот вопрос – что изменила эта скорость чтения в восприятии информации? Очевидно, что стремительное развитие техносферы уже опережает адаптивные возможности человека. Приспосабливаясь к этой создаваемой им самим среде, он уже вынужден меняться сам. Не случайно социологический опрос магистрантов Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина, проведенный в 2018 году, показал, что смысл современного образования, как его понимают учащиеся-магистранты, в том, чтобы главным образом обеспечить самореализацию личности в меняющихся очень быстро социальных условиях (56,8% опрошенных). С конца двадцатого века сменилось уже не одно поколение тинэйджеров. Какое же место занимает чтение в жизни молодёжи, как изменилась читательская культура? Сошлёмся на данные, полученные в результате некоторых наших исследований.

Так, кафедрой философии Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина с 2005 по 2017 годы проводилось социологическое исследование ценностных ориентаций студенчества с целью изучения их динамики в течение всего периода обучения в вузе, выявления механизмов воздействия вузовского обучения на формирование мировоззренческих ценностей молодых людей. Следует сказать, что приоритеты студенческой молодёжи за данный период исследований менялись весьма незначительно. Один из вопросов, используемых в исследовании анкет, традиционно был посвящён тому, что же влияет на формирование мировоззрения респондентов. Выяснилось, что более всего на формирование их мировоззрения влияет не Интернет (хотя 25% опрошенных свободное время просиживают там), а семья и окружение, друзья – до 65% опрошенных убеждены в этом. Основным источником информации для студентов выступает телевидение. В целом примерно 40% свободного времени молодых людей отнимает телевизор. Книги в качестве фактора, влияющего на мировоззрение – в числе явных аутсайдеров. В разные годы об их влиянии на своё мировоззрение указывали 5-6% опрошенных. В структуре же свободного времени чтение преимущественно художественной литературы занимает третье место по значимости: в целом 16,6 % студентов её читают постоянно, намного меньше процент читающих газеты и журналы (9,9%).

В 2015 году кафедрой философии и культурологии Брестского государственного технического университета осуществлялось научное исследование «Изменение желаемого образа семьи в глазах различных поколений на постсоветском пространстве (на примере Беларуси и России)» в рамках проекта БРФФИ-РГНФ Г14Р-039. Представляют интерес полученные данные о темах, обсуждаемых представителями разных поколений в семье. По признанию опрошенных подростков, они обсуждают с родителями прочитанные книги (часто – 22% и редко – 48,5% белорусских; часто – 37,1% и редко – 32,6% российских подростков). Примерно в такой же степени обсуждаются фильмы и телепередачи. Молодёжь не столь заинтересована таким обсуждением, но всё же оно имеет место (часто обсуждают прочитанные книги 13,9% белорусской и 17,2% российской молодёжи). В два раза большей является частота обсуждения фильмов и телепередач. Приведенные отдельные результаты социологических опросов свидетельствуют о том, что в современных условиях информационная культура студенческой молодежи формируется и «культурой слова», и «культурой образа». На наш взгляд, данный фактор необходимо учитывать при построении методологии и методики обучения студентов по дисциплинам, а также при реализации специальных проектов по формированию у студентов современных компетенций читательской культуры с учетом всего массива и всех форм информации, с которой взаимодействует современная молодёжь.

Вместо вывода.

На юридическом факультете Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина на младших курсах читается спецкурс «Методология учебной и научно-исследовательской деятельности студента», в рамках которого студенты изучают современные стратегии академического чтения, формируются компетенции культуры чтения. В частности, студенты усваивают такие виды чтения в зависимости от целевой установки читающего, как поисковое, просматривающее, ознакомительное, изучающее; таксономию Б. Блума; виды чтения в соответствии с современными требованиями к информационной и читательской компетентности будущего специалиста: критическое, контекстуальное, дискурсивное, диалого-эвристическое, методологическое, междисциплинарное, трансдисциплинарное и др.

Как отмечают сами студенты, усвоение указанных видов чтения повышает их компетентность во взаимодействии с массивом информации как в «культуре слова», так и в «культуре образа».

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся. Гуманитарная энциклопедия: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 06.12.2019). URL: <https://gtmarket.ru/research/pisa/info> (дата обращения: 07.12.2019).
2. См.: Займист Г. И. Обучение будущих юристов академическим компетенциям / Г. И. Займист, Е. Н. Григорович // Вучон. запiскi Брэсц. дзярж. ун-та iмя А. С. Пушкiна. – 2015. – Т. 10, ч. 1. – С. 55–60; Займист Г. И. Обучение будущих юристов академическим компетенциям / Г. И. Займист, Е. Н. Григорович // Вучон. запiскi Брэсц. дзярж. ун-та iмя А. С. Пушкiна. – 2015. – Т. 10, ч. 1. – С. 55–60; Займист Г.И. Академическая грамотность будущих специалистов: проблема формирования соответствующих компетенций / Займист Г.И., Григорович Е.Н. // Вучон. запiскi Брэсц. дзярж. ун-та iмя А. С. Пушкiна. – 2016. – Т. 12, ч. 1. – С. 123–130 и др.
3. Медведская Е. И. Типология представителей информационных культур: теоретическое моделирование и возможности операционализации / Е. И. Медведская // Вучон. запiскi Брэсц. дзярж. ун-та iмя А. С. Пушкiна. – 2017. – Т. 13, ч. 1. – С. 109–115.
4. Умберто Эко. От Интернета к Гутенбергу: текст и гипертекст :Отрывки из публичной лекции Умберто Эко на экономическом факультете МГУ 20 мая 1998 [Электронный ресурс] // Библиотека Гумер – Культурология. URL: <https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Eko/Int_Gutten.php>. (дата обращения: 07.12.2019).

**Для ссылки:** Займист, Г. И., Климович, А. В. Читательская культура современной студенческой молодёжи: проблемы формирования в процессе обучения [Электронный ресурс] / Г. И. Займист, А. В. Климович // Современные проблемы книжной культуры: основные тенденции и перспективы развития : К 95-летию Центр. науч. б-ки им. Я. Коласа Нац. акад. наук Беларуси : материалы XII Белорус.-Рос. науч. семинара-конф., Москва, 26–27 марта 2020 г. / Междунар. ассоц. акад. наук, Совет по книгоизд. [и др. ; редкол.: Л. А. Авгуль и др. ; сост.: Л. А. Авгуль, Н. В. Вдовина]. – Минск ; Москва, 2020. – С. 211–217. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43075483.