



УДК 528.94 (476-14)

М.А. Богдасаров, Н.С. Луцкык, О.А. Мазец

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛОРУССКОЙ ЧАСТИ ПРИБУЖЬЯ

В работе рассмотрены теоретические и методологические основы оценки туристско-рекреационного потенциала территории на примере белорусской части Прибужья: определена суть понятий рекреационные ресурсы, туризм, туристско-рекреационный потенциал территории; дана классификация туризма по различным признакам; освещены типы, виды и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

Полноценный отдых для восстановления физических и моральных сил, психологического состояния является важнейшим и неотъемлемым элементом жизнедеятельности человека наряду с обеспечением материально-пищевыми ресурсами. Во все времена объектом и источником отдыха служила природная среда. Необходимым условием нормальной человеческой жизни, средством компенсации напряжения, восстановления работоспособности, всестороннего развития духовного мира человека, а также условием продолжения самого производства является такой избирательный вид деятельности, как рекреация.

До сих пор нет единого подхода к определению понятия «рекреация». В связи с этим возникает большая трудность в определении круга понятий, связанных с рекреационной деятельностью. В современной литературе под этим термином понимается расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека; любая игра, развлечение и досуг, используемые для восстановления физических и умственных сил; цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, организацией экскурсионно-туристических мероприятий, а также процессом занятий физическими упражнениями. Природными предпосылками рекреации выступают природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства, в том числе такие, как аттрактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность преодоления препятствий, географическая специфика, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение.

Природные элементы и комплексы первоначально выступают как условия рекреационной деятельности. В силу развития и изменения структуры общественных потребностей и возникновения рекреационного спроса после затрат на их изучение, оценку и подготовку к эксплуатации природные элементы и комплексы переходят в категорию рекреационных ресурсов.

Переход природных комплексов в класс рекреационных ресурсов происходит по следующей схеме:

1. Природные комплексы существуют как естественные образования, из-за отсутствия туристского спроса они не имеют характера ресурсов.
2. Возникновение туристского спроса требует изучения и бонитировки (оценки) природных комплексов.



3. В силу действия общественных потребностей и вложения живого труда и средств наиболее ценные природные комплексы превращаются в ресурсы.

4. Увеличение объемов туристского спроса приводит к переходу и менее благоприятных по свойствам природных комплексов в класс ресурсов после их мелиорации [1].

Рекреационные ресурсы являются важнейшей составной частью рекреационного потенциала. Под ними понимаются компоненты природной среды, объекты хозяйственной деятельности, обладающие уникальностью, оригинальностью, эстетической привлекательностью, целебно-оздоровительной значимостью, могущие быть использованы для организации различных видов и форм рекреационных занятий.

Рекреационные ресурсы обладают рядом свойств:

1. Историчны, т.е. могут видоизменяться по мере роста рекреационных потребностей, технико-экономических и социальных возможностей.

2. Обладают территорией, т.е. занимают большие площади; отдых как социально-экономическое явление уже сейчас требует территорий, почти равных используемым в сельском и лесном хозяйствах.

3. Обладают организующей ролью, способствуя формированию особых рекреационных пунктов, районов и зон, имеющих ту или иную специализацию, набор рекреационных предприятий.

4. Их использование осуществляется комплексно. Так, теплое море для рекреанта само по себе не представляет особого интереса, важно, чтобы выпало большое количество солнечных дней, был красивый пейзаж и т.п.

5. Характерна социокультурная пространственная и временная относительность, контрастность по отношению к привычной среде обитания человека и сочетание различных природных и культурных сред [2].

Важнейшими характеристиками рекреационных ресурсов являются следующие:

1. Объем запасов, необходимый для определения потенциальной емкости, уровня освоенности, оптимизации нагрузок.

2. Площадь распространения ресурсов, позволяющая определить потенциальные рекреационные угодья, установить округа санитарной охраны.

3. Период возможной эксплуатации, определяющий сезонность туризма, ритмичность туристских потоков.

4. Территориальная неподвижность большинства видов ресурсов, обуславливающая тяготение рекреационной инфраструктуры и потоков к местам их концентрации.

5. Сравнительно низкая капиталоемкость и невысокая стоимость эксплуатационных затрат, что позволяет достаточно быстро создавать инфраструктуру и получать социальный и экономический эффекты, а также самостоятельно использовать отдельные виды ресурсов.

6. Возможность многократного использования при соблюдении норм рационального природопользования и проведении необходимых мероприятий по рекультивации и благоустройству [1].

В настоящее время отдых рассматривается не только как специфическая сфера жизни и активной деятельности, способствующей укреплению здоровья человека и лучшему использованию свободного времени, но и как область экономической деятельности, когда предоставление условий отдыха становится не только услугой, но и товаром. Процесс развития культуры раскрывается во взаимодействии человека с природой и в виде общественного производства. Одна из потребностей этого взаи-



модействія – восстанавленне сіл, здароўя, запаса энергіі, расшырэнне кругозора і пазнанне міра. Этым працэсам і цэлям адказвае турызм.

К ісходу ХХ стагоддзя турызм стаў нормай жыцця сучаснага чалавека. У дынамічна развіваючымся свеце турызм з'яўляецца адным з эфектыўных сродкаў удзялення досуговых патрэбнасцей насельніцтва і ў цяперашняе час прымае сапраўды масавы характар. Турызм – гэта курс географіі і гісторыі, архітэктуры і эстэтыкі, суправаджаючыся вострагам адкрыццяў, звязаных з падарожжам. Ісклучаючы веліка яго сацыяльнае, культурна-воспаліцельнае і пазнавальнае значэнне. Імяна благадаря турызму сучасны чалавек можа рэалізаваць стремленне пазнаць новае.

У сучасным значэнні турызм – гэта дзейнасць, звязаная з масавым турыстычным рухам, ажыццяўляемая з іспальзовааннем прыродна-кліматычных і гісторыка-культурных турыстычных рэсурсаў, матэрыяльна-тэхнічнай базы турызма і дрыхіх важных фактараў, якія адрэдыляюць узровень і якасць абслужывання. Па адрэдыленню Сусветнай турыстычнай арганізацыі, «турызм – гэта дзейнасць людзей, падарожнічаючых і астанаўліваючыхся ў месцах вна іх абычнага акружэння на перыяд не больш паслядавальнага года для досуга, бізнэса ілі с дрыхімі цэлямі, не сапрыжэннымі с дзейнасцю, падлежачай вазнаграджэнню ў месце прэбывання». Некаторыя ісследавателі пры адрэдыленні турызма ісходзяць з яго сапаставлення с рэкреацыяй. На аснове таго, што турызм садытае разрыхілыя віды рэкреацыянальнай дзейнасці – аздоровленне, аддых, востанавленне прадзводіцельных сіл чалавека, – мажа саказаць, што турызм – гэта разнавіднасць рэкреацыі, адін з відаў актывнага аддыха, ў працэсе которага востанавленне работаспабаснасці садытаеця с пазнавальнаю дзейнасцю.

Турызм – складнае і мажаплановае паняцце. Ачынь складна выдэдыльваць фармы і віды турызма. Классыфікацыя ў турызме абозначае выяўленне яго адрэдыльных форм і відаў ў завасынасці ад асновнага паказатэля – крытэрыя. Как всякая дрыхіа классыфікацыя, классыфікацыя відаў турызма мажа адыпамагчы больш доскональна ісзучыць разрыхілы турызма, яго відаізмэнэння і асновныя тэндэнцыі.

Турызм мажа классыфіцыраваць па разрыхілы крытэрыям:

1. Па цэлі паездкі. Этым крытэрыям імае рэшаючае значэнне, патому што імяна цэль паездкі больша всага влывае на фарміраванне тура і арганізацыю турыстычнага абслужывання; падарожнічаючы, турыст мажа ставіць перад сабой несколька цэляў, но толькі адна з іх будэ дамінаруючай. У завасынасці ад цэлі адрэдыляюць следуючыя віды турызма:

- деловай – ў аснове лежыць неабходнасць выпаўнення служэбных ілі прафэсыянальных задач;
- пазнавальнаы, ілі культурна-развлекатэльнаы – паездкі людзей ў цэлях азнакамаення с прыроднымі і/ілі гісторыка-культурнымі дастыпрымечальнасцямі;
- рэкреацыянальнаы – перадвухіненне людзей ў свабоднае час ў цэлях аддыха, неабходнага для востанавлення фізычных і душыевных сіл;
- рэлігійнаы (паломнічыскі) – перадвухіненне людзей к «святым месцам» с цэлю паасэщэння храмаў і манастырэй, асвящэнных істочнікаў;
- спортыўнаы – прэдысамаатрывае паездкі для ўчастья ў разрыхілы спортыўных садыязаных;
- ачыбнаы – прэдысамаатрывае паездкі с цэлю паолучэння ілі алучшэння сваіх знаных;



- экзотический – связан с желанием увидеть, познать и почувствовать нечто необычное, не присущее повседневной жизни;

- экологический – получил наиболее широкое распространение и признание в наше время, поскольку экология с каждым днем приобретает все большее значение, а бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма;

- этнический – посещение родственников, места рождения (своего или родителей, предков).

2. По способу передвижения: пешеходный, велосипедный, конный, альпинизм, лыжный, мототуризм, авиационный, водный туризм и т.д.

3. По сроку пребывания. Поездки делятся на продолжительные, краткосрочные и туры выходного дня.

4. По организации: самостоятельный и плановый туризм.

5. По форме участия: индивидуальный, групповой, семейный туризм.

6. По сезонности: летний (с конца мая по середину сентября), зимний (с середины декабря до конца февраля), межсезонный (полусезонный), несезонный туризм.

7. По направленности туристических потоков: въездной туризм – путешествие по стране лиц, постоянно проживающих в других странах; выездной туризм – путешествие лиц постоянно проживающих в стране, в другую страну; внутренний туризм – путешествие по стране лиц, постоянно в ней проживающих.

В последние годы стал весьма популярным экологический туризм. Экотуризм в современном представлении – отдых в рекреационно привлекательных регионах, мало нарушенных человеческой деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения. К экологическим относится широкий спектр видов туризма, например водный, конный, пешеходный, горный и т.д. Этот список включает все тесно связанные и не наносящие вреда природе виды туризма.

Классификация в туризме имеет большое значение для его практики. Она позволяет решать проблемы его территориальной организации, планировать развитие материальной базы, выявлять спрос и формировать рынок туризма, производить и реализовать туристический продукт. Необходимым условием развития туристической деятельности является богатый туристический потенциал. Термин туристско-рекреационный потенциал вошел в научный обиход сравнительно недавно. Существует объективная и субъективная его трактовка. Первая связана с объектом, потенциал которого характеризуется, вторая определяется целевой установкой, конкретной задачей, для которой предполагается использовать потенциал (рекреационный, туристский). Под туристско-рекреационным потенциалом понимается совокупность природных, природно-антропогенных и антропогенных ресурсов туристского региона, которые используются или могут быть использованы в индустрии туризма с учетом тенденций их развития для удовлетворения изменяющихся потребностей туристов. Территориальные сочетания компонентов туристско-рекреационного потенциала оказывают влияние на специализацию туристско-рекреационных систем и оцениваются с позиции возможности их использования для организации различных туристско-рекреационных занятий в регионе.

Туристско-рекреационные ресурсы – это компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации туристической деятельности [3].

Туристические ресурсы можно классифицировать на следующие группы:



1. Природные – совокупность естественных элементов окружающей среды, которые на данном уровне развития общества могут быть использованы для организации отдыха, оздоровления и туризма, удовлетворения физических, эстетических и познавательных потребностей человека.

2. Культурно-исторические – представлены различными видами исторических памятников, мемориальных мест, промыслами, музеями.

3. Инфраструктура – включает средства размещения, предприятия питания, транспорт, торговлю и бытовое обслуживание, учреждения лечебно-оздоровительного отдыха, уровень экономического развития (наличие средств связи, наличие подъездных путей, автопарки, прокат транспорта).

Для туристических ресурсов характерна контрастность с привычной средой обитания человека и сочетание различных природных и культурных сред. Рекреационным ресурсом признается чуть ли не любое место, отвечающее следующим критериям:

1) отличается от привычной среды обитания человека;

2) представлено сочетанием двух и более различных в природном отношении сред.

Критерии оценки туристско-рекреационной привлекательности территорий:

1. Природно-климатические условия (разнообразие природных ландшафтов, наличие водных объектов, средняя температура воздуха, количество солнечных дней в году и др.).

2. Эстетическая и рекреационная ценность территории, наличие туристических объектов, в том числе:

- природных: водные объекты, пригодные для организации сплавов, купания, памятники природы, уникальные природные комплексы, места рыбалки, охоты и др.;

- историко-культурных: памятники истории (археологии, архитектуры), музеи, традиционные народные ремесла и промыслы и др.

3. Количество и качество предоставляемых услуг, включая наличие мобильной связи, обеспечение мест размещения.

4. Транспортная доступность, качество автодорог.

5. Существующий (скрытый) спрос на туристические услуги.

6. Возможность организации маршрутов различной категории сложности и развития различных видов туризма.

Привлекательностью для организации отдыха в той или иной степени обладает любой природный объект. Статистически наиболее привлекательны краевые зоны, стык различных природных сред: вода – суша, лес – поляна, холм – равнина и т.д.

Туристические ресурсы количественно ограничены. В связи с этим выделяют уникальные ресурсы (неповторимые в своем роде) и массовые ресурсы (те, которые можно заменить).

Одной из главных задач научного исследования рекреационных ресурсов является разработка методики их всесторонней, в том числе и экономической, оценки. Это обусловлено растущей экономической эффективностью отрасли туризма.

При рассмотрении туристско-рекреационных ресурсов чаще всего используются два вида оценок – качественная и количественная.

Количественная оценка включает в себя [5]:

1. Показатели объема запасов;

2. Показатели площади распространения ресурсов;

3. Продолжительность комфортного сезона использования рекреационных ресурсов.



Качественная оценка рекреационных ресурсов характеризуется степенью благоприятных свойств для определенного вида или цикла рекреационных занятий: выразительностью, контрастностью, величественностью, способностью природных рекреационных ресурсов пробуждать положительные эмоции.

Экономическая оценка рекреационных ресурсов призвана объективно отразить, что теряет народное хозяйство и общество в целом при уничтожении рекреационного ресурса или отказе от его использования на территории, где этот ресурс предназначен для другой хозяйственной деятельности [2].

Экономически оценить природные рекреационные ресурсы довольно сложно. Для экономической оценки природных ресурсов применяется балльный метод (но он не лишен субъективности и не дает расчетных показателей, поддающихся экономическому анализу). В то же время многие характеристики природных ресурсов могут измеряться лишь относительными величинами, при этом использование балльных методов является единственно возможным методом оценки. Основой для определения экономической оценки природных рекреационных ресурсов должен стать кадастр, который на основании учетных и оценочных показателей географического, экологического и экономического характера позволяет решить задачу рационального природопользования в сочетании с удовлетворением рекреационных потребностей населения [4]. Проблема экономической оценки природных ресурсов с использованием кадастра природных рекреационных ресурсов стала особенно актуальной. Существующие методы оценки природных ресурсов, такие как метод рентных оценок (на основе дифференциальной ренты), оценка по затратам освоения и др., практически неприменимы к природным рекреационным ресурсам, так как оценивают ресурсы с точки зрения их промышленного и сельскохозяйственного использования – по конечной продукции.

В рекреационной географии сложились три основных типа оценки рекреационных ресурсов:

1. Медико-биологический – выявление степени комфортности природно-ландшафтной среды для организации отдыха.
2. Психолого-эстетический – анализ характера эмоционального воздействия природной среды на отдыхающих, привлекательность природных и культурно-исторических объектов.
3. Технологический – определение пригодности ресурсов для организации различных видов туризма и отдыха.

Комплексный характер рекреационных ресурсов требует сочетания трех типов оценки для определения интегральной ценности ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов должна проводиться с учетом комплекса показателей и четким указанием объекта оценки (тип ресурсов, объектов, территорий) и ее субъекта (вид туризма, цикл рекреационных занятий, категория отдыхающих).

Эффективное развитие туристическо-рекреационной сферы возможно только при проведении комплексных исследований по анализу туристическо-рекреационного потенциала территории.

Для того чтобы провести оценку туристическо-рекреационного потенциала, первоначально необходимо разработать методику изучения данной территории. Для оценки туристическо-рекреационного потенциала могут быть использованы следующие методы:

1. анализ – при наличии определенного количества информации ее можно проанализировать и тем самым достичь какой-то цели.



2. Диалектический – выявление взаимосвязей между объектами, процессами, событиями.

3. Картографический – использование карт для познания изображенных на них объектов и явлений.

4. Описательный – позволяет достаточно быстро, легко и достоверно описать изучаемые объекты и явления.

5. Сравнительный – позволяет сопоставлять и выявлять сходства и различия в изучаемых объектах и явлениях.

В связи с увеличением потребности населения в отдыхе роль туризма в Беларуси стала неуклонно возрастать. Планируемое изучение геолого-геоморфологических объектов белорусской части Прибужья даст возможность использовать их в организации туристическо-рекреационной деятельности. В результате проводимых исследований будут оценены отдельные компоненты геолого-геоморфологического потенциала исследуемой территории, выявлены участки с наибольшим количеством потенциальных объектов.

Для региона характерно наличие различных видов туристических ресурсов. Привлекательные ландшафты лесов, озер и рек притягивают туристов отдыхать на территории региона. Население предпочитает отдых на свежем воздухе отдыху дома, в закрытых помещениях. В первую очередь это вызывает эстетическое чувство к природе, а также способствует восстановлению физических сил отдыхающих. Важным условием при этом является наличие мест, где можно было бы отдохнуть.

В пределах территории белорусской части Прибужья есть для этого необходимая инфраструктура: санатории, базы и дома отдыха, детские лагеря. Ко всем местам отдыха имеются подъезды на автобусах и маршрутных такси. В последнее время наблюдается тенденция расширения зоны покрытия мобильных операторов на городские поселки в пределах региона. Регион также отличается большим числом объектов культурно-исторического наследия – церкви, костелы, замки, места боев. Это одно из важных условий привлечения туристов в регион, так как именно особенности культуры и история развития территории являются способом знакомства с краем.

Изучение геолого-геоморфологических компонентов комплексного туристическо-рекреационного потенциала белорусской части Прибужья позволит уточнить наиболее перспективные районы для дальнейшего освоения. Перспективное развитие туризма в данном регионе может принести достаточно большие доходы в экономику области и республики, для чего в первую очередь нужно оптимизировать материальную и техническую базу в непосредственной близости от наиболее интересных объектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пирожник, И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания : учеб. пособие / И.И. Пирожник. – Минск : Университетское, 1985. – 253 с.

2. Боголюбова, С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов / С.А. Боголюбова. – Москва : Академия, 2009. – 256 с.

3. Богдасаров, М.А. Теоретические аспекты оценки рекреационно-туристического потенциала Прибугского Полесья / М.А. Богдасаров, Н.Ф. Гречаник, А.А. Лазарук // Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и вузов : материалы II респ. науч.-метод. конф., посвящ. 85-летию со дня рожд. М.В. Омелянчука,



Брест, 29–30 апр. 2009 г. / Брест. гос. ун-т ; редкол.: К.К. Красовский [и др.]. – Брест, 2009. – С. 106–108.

4. Голуб, А.А. Экономика природных ресурсов / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – Москва : Аспект Пресс, 1999. – 319 с.

5. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А.П. Дурович. – Минск : Новое знание, 2001. – 495 с.

M.A. Bogdasarov, N.S. Lutsyk, O.A. Mazets. Theoretical and Methodological Basis of the Assessment of Tourist and Recreational Potential of the Belarusian Part of Pribuzhye

The work gives the information about theoretical and methodological bases of an assessment of tourist and recreational capacity of the territory on an example of the Belarusian part of Pribuzhye. There are considered: the concept essence recreational resources, tourism, tourist and recreational capacity of the territory is defined; classification of tourism by various signs is given; types, types and methods of an assessment of tourist and recreational capacity of the territory are shined.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 11.09.2012