



УДК 159.9

Н.В. Былинская

канд. психол. наук, доц., зав. каф. психологии
Брестского государственного университета имени А.С. Пушкина
e-mail: soloves@mail.ru

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ БУДУЩИХ ПСИХОЛОГОВ О ПРОФЕССИИ И ЛИЧНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛА

Рассматриваются результаты исследования структуры и содержания представлений студентов-психологов о будущей профессии. Опыт работы в системе высшего образования показал, что, выбирая профессию психолога, абитуриенты часто недостаточно представляют себе содержание практической деятельности специалиста в области психологической практики. Будущим студентам психолог представляется человеком, способным проникать в мысли и чувства других людей, управлять их поведением. Результаты эмпирического исследования показали, что представления о профессии психолога, существовавшие до периода обучения, у студентов изменяются, становятся научными, профессиональными и концу четвертого курса более сложными по структуре и полными по содержанию.

Введение

В современном обществе высокие темпы развития различных отраслей экономики Республики Беларусь ставят перед системой образования запрос на подготовку специалистов с высоким уровнем знаний и умений, а проблема высококвалифицированных кадров приобретает все большее значение. В настоящее время к выпускнику университета предъявляются высокие требования, среди которых важное место занимают профессионализм, самоорганизация, социальная активность, ответственность и творческий подход к решению поставленных профессией задач [1]. Процесс совершенствования подготовки специалистов в области психологии в условиях современного образования достаточно трудоемкий, сложный и обусловлен множеством факторов. Кроме формирования профессиональных знаний, умений и навыков, подготовка будущих практикующих психологов подразумевает сформированность профессиональной позиции к пониманию социальной значимости профессии психолога, готовность к возможному изменению характера профессиональной деятельности в соответствии со спецификой развития профессиональной карьеры [2–4].

Необходимо отметить, что выбирая профессию психолога, абитуриенты часто недостаточно полно представляют себе содержание практической деятельности специалиста в области психологической практики. Будущим студентам психолог представляется человеком, способным проникать в мысли и чувства других людей, гипнотизировать, управлять их поведением. Опыт работы в системе высшего образования показал, что поступление многих абитуриентов в университет обусловлено внешними мотивами (за компанию с другом, «легкие» вступительные испытания, желание родителей, материальное положение семьи, географическая близость университета и т.п.). В конечном итоге после окончания высшего учебного заведения только часть студентов идет работать по специальности. Однако и в этом случае не все молодые специалисты, отработав срок по распределению, остаются на рабочих местах. Возможно, такая ситуация обусловлена тем, что, поступая в университет, абитуриенты далеко не всегда имеют объективную информацию и представление о будущей профессиональной деятельности. Несоответствие представлений о профессии и о личности профессионала реальным требованиям к профессии опосредует специфику мотивационной сферы обуча-



ющихся и формирование профессиональной позиции и ментальности, являющихся основой для дальнейшей успешной реализации в выбранной профессии.

Организация исследования, обсуждение результатов

Целью настоящего исследования являлось изучение представлений студентов специальности «Психология», о профессии и о личности профессионала. В исследовании, которое проводилось в 2014–2018 гг., принимали участие 409 респондентов, обучающихся в это время на дневной форме получения образования в БрГУ имени А.С. Пушкина (г. Брест) и БГПУ имени М. Танка (г. Минск). В зависимости от курса обучения были образованы следующие группы участников исследования: студенты I курса ($n = 103$), студенты II курса ($n = 98$), студенты III курса ($n = 106$), студенты IV курса ($n = 102$). Респондентам в свободной форме предлагалось описать профессию психолога. Данные свободного описания обрабатывались посредством контент-анализа, для вторичной обработки которого использовался факторный анализ. Для этого на основе индивидуальных протоколов строились обобщенные матрицы данных – слова-ассоциации респондентов. Из матриц были исключены единичные ответы, которые принято рассматривать как результат индивидуальной вариации.

Представления о профессии и личности профессионала у студентов I курса специальности «Психология».

Первый фактор (общая дисперсия 9,5 %) образован шкалами: «воспитанный» (0,998); «умеет подобрать слова» (0,998); «авторитетный» (0,998); «интересный» (0,998); «интеллигентный» (0,998); «ненавязчивый» (0,998); «культурный» (0,998). В содержание данного фактора включены характеристики, описывающие профессионала как интеллигентного и авторитетного человека. Данный фактор можно обозначить как «Авторитетный».

Второй фактор (общая дисперсия 7,7 %) образован шкалами: «умеет выкрутиться» (0,997); «смелый» (0,997); «никогда не сдаётся» (0,997); «с характером» (0,997); «доводит дело до конца» (0,997); «уверенный в себе» (0,997); «понимает что делает» (0,997). Здесь мы можем наблюдать очень активные характеристики профессионала как предприимчивого, целеустремленного и уверенного человека, доводящего до конца любое дело, за которое берется. Данный фактор можно назвать «Предприимчивый».

Третий фактор (общая дисперсия 7,1 %) включает шкалы: «успешный» (0,997); «не перебарщивает» (0,997); «заинтересован в общественной деятельности» (0,997); «не выскочка» (0,997); «умеет ставить цели для себя» (0,997); «помогает ставить цели другим» (0,997). Данный конструкт характеризуется профессионала как целеустремленного и успешного человека, который стремится помогать другим и быть полезным обществу. И его можно обозначить как «Успешный человек».

Четвертый фактор (общая дисперсия 6,8 %) образован шкалами: «радуется простым вещам» (0,997); «добрый» (0,997); «красиво говорит» (0,997); «не страшный» (0,997); «улыбчивый» (0,997). Профессионал, по мнению респондентов, очень приятный, добрый человек, радующийся простым вещам и не вызывающий опасений. Данный фактор можно назвать «Оптимист».

Пятый фактор (общая дисперсия 6,0 %) образован шкалами: «не злой» (0,996); «всегда располагает к себе» (0,996); «честен с собой и клиентом» (0,996); «не оставит без помощи» (0,996). Содержание этого фактора говорит о том, что профессиональный психолог располагает к себе и не оставит без помощи того, кто оказался в беде,



при этом он честен с собой и клиентом. Поэтому данный конструкт можно обозначить как «Эмпатия».

Шестой фактор (общая дисперсия 5,8 %) образован шкалами: «способность успокоить» (0,995); «любит свою профессию» (0,995); «заинтересован помогать другим» (0,995); «навыки гипноза» (0,995). По мнению первокурсников, профессионал – это тот, кто умеет ввести в состояние гипноза, успокоить и делает это профессионально. Данный фактор можно обозначить как «Доверие».

Представления о профессии и личности профессионала у студентов II курса специальности «Психология».

Первый фактор (общая дисперсия 13,3 %) образован шкалами: «проводит интересные мастер-классы, тренинги» (0,984); «дает советы» (0,984); «начитанный» (0,743); «целеустремленный» (0,699); «умный» (0,576). Данный конструкт содержит характеристики профессионального специалиста. Его можно обозначить как «Квалифицированный психолог».

Второй фактор (общая дисперсия 13,1 %) образован шкалами: «не боится нового» (0,977); «умеет вести дискуссию» (0,726); «любит свою работу» (0,603); «заинтересовывающий» (0,584). В данном факторе профессионал описывается как человек, который готов к диалогу, открыт новому, умеет заинтересовать и при этом любит то, что делает. Данный фактор можно обозначить как «Приятный собеседник».

Третий фактор (общая дисперсия 9,9 %) включает шкалы: «имеет связи» (0,879); «знает, как вести себя в различных ситуациях» (0,856); «вежливый» (0,692); «толерантный» (0,594); «коммуникабельный» (0,502). Если в выборке I курса фактор «Предприимчивый» описывает профессионала как человека, нацеленного на результат, то здесь этот фактор больше указывает на предприимчивость во взаимодействии и коммуникативные навыки. Данный фактор можно обозначить как «Коммуникабельность».

Четвертый фактор (общая дисперсия 9,4 %) образован шкалами: «женщина» (0,933); «уважаемый» (0,933); «авторитетный» (0,624). Данный конструкт был описан ранее в структуре представлений студентов I курса специальности «Психология» и был обозначен как «Авторитетный».

Пятый фактор (общая дисперсия 8,8 %) образован шкалами: «мужчина» (0,932); «публикуется» (0,932); «умеет красиво и грамотно говорить» (0,588); «умеет работать с людьми» (0,469). Согласно данному фактору, профессионал – это обаятельный мужчина, работающий с людьми, осуществляющий исследовательскую деятельность. Данный фактор можно обозначить как «Исследователь».

Шестой фактор (общая дисперсия 7,3 %) образован шкалами: «внимательный» (0,937); «понимающий» (0,884). Данный фактор отражает такие качества профессионала, как внимательность к клиенту и, следовательно, понимание его проблем и запросов. Данный конструкт можно обозначить как «Эмпатия».

Седьмой фактор (общая дисперсия 6,0 %) образован шкалами: «индивидуальный подход к клиентам» (0,946); «разносторонний» (0,671); «опытный» (0,587). Согласно данному конструкту, профессионал должен уметь найти индивидуальный подход к клиенту, а для этого он должен быть опытным и разносторонне развитым. Данный конструкт можно обозначить как «Клиентоориентированный».

Восьмой фактор (общая дисперсия 5,1 %) образован шкалами: «деловой стиль в одежде» (0,779); «оптимист» (0,765); «разобрался в самом себе» (0,603); «знает свою работу» (0,555). В данном факторе профессионал описан как внешне презентабельный



оптимистичный человек, разобравшийся в самом себе, однако не знающий свою работу. Данный фактор можно обозначить как «Внешний облик».

Представления о профессии и личности профессионала у студентов III курса специальности «Психология».

Первый фактор (общая дисперсия 13,4 %) образован шкалами: «перфекционист» (0,997); «красивый внешний вид» (0,997); «собранный» (0,997); «психически здоровый» (0,997); «имеет счастливую семью» (0,997); «трудолюбивый» (0,997); «честный» (0,997); «критичный» (0,997). Данный фактор описывает профессионала как человека собранного, в любой жизненной сфере отличающегося перфекционизмом. Данный фактор можно обозначить как «Перфекционист».

Второй фактор (общая дисперсия 12,3 %) образован шкалами: «рациональный» (0,997); «умеет выслушать» (0,997); «решительный» (0,997); «терпеливый» (0,997); «ответственный» (0,997); «внимательный» (0,997); «беспристрастный» (0,997); «аккуратный» (0,997); «сильный духом» (0,703); «умеет находить подход к разным людям» (0,692). Конструкт со схожим содержанием ранее встречался в структуре представлений студентов II курса специальности «Психология» и был обозначен как «Квалифицированный психолог».

Третий фактор (общая дисперсия 11,7 %) включает шкалы: «альтруистичен не до крайности» (0,996); «общественные цели выше собственных» (0,996); «несчастлив в личной жизни» (0,996); «твердая жизненная позиция» (0,996); «уверен в своей позиции» (0,996); «самостоятельный» (0,996); «посвящает себя работе» (0,996); «не отвергает новые веяния» (0,996); «ничего не доказывает» (0,996). Содержание данной категории указывает на то, что профессионал – это человек, который посвящает всего себя работе. Ему присущи самостоятельность, отсутствие стремления кому-то что-то доказать, твердые жизненные позиции. Данный фактор можно обозначить как «Альтруист».

Четвертый фактор (общая дисперсия 8,9 %) образован шкалами: «приятный голос» (0,995); «много зарабатывает» (0,995); «эрудированный» (0,995); «успешный» (0,995); «лидер» (0,995); «тактичен» (0,995); «хороший оратор» (0,707). Данный фактор встречался ранее в структуре представлений студентов I курса специальности «Психология» и был обозначен как «Успешный человек».

Пятый фактор (общая дисперсия 8,1 %) образован шкалами: «трезвомыслящий» (0,995); «вызывает восхищение» (0,995); «авторитетный» (0,995); «на него можно положиться» (0,995); «не критикующий» (0,995); «дружелюбный» (0,685). Фактор с подобным содержанием ранее был обнаружен в структуре представлений студентов I курса специальности «Психология» и был обозначен как «Авторитетный».

Шестой фактор (общая дисперсия 7,4 %) образован шкалами: «серьезный» (0,993); «адаптирующийся» (0,993); «целеустремленный» (0,993); «талантливый» (0,993); «прямолинейный» (0,710); «отзывчивый» (0,582). По мнению респондентов, профессиональный психолог – талантливый, целеустремленный, серьезный, отзывчивый и гибкий человек. Данный фактор можно обозначить как «Целеустремленность».

Седьмой фактор (общая дисперсия 6,2 %) образован шкалами: «активный» (0,990); «раскрепощенный» (0,990); «справедливый» (0,990); «компетентный» (0,707); «доброжелательный» (0,706); «креативный» (0,705); «любит свое дело» (0,439). Данный конструкт описывает психолога как специалиста с активной позицией, компетентного и креативного в профессиональной деятельности. Данный фактор можно обозначить как «Активность».



Восьмой фактор (общая дисперсия 5,5 %) образован шкалами: «приятный человек» (0,989); «заинтересованный в своей работе» (0,989); «соблюдающий конфиденциальность» (0,989); «интересный» (0,581). Данный фактор был описан ранее в структуре представлений студентов I курса специальности «Психология» и был обозначен как «Доверие».

Представления о профессии и личности профессионала у студентов IV курса специальности «Психология».

Первый фактор (общая дисперсия 12,5 %) образован шкалами: «жизнелюбивый» (0,996); «статный» (0,996); «требовательный» (0,996); «остроумный» (0,996); «незаурядный» (0,996); «имеет силу воли» (0,996); «уверен в себе» (0,996); «с чувством юмора» (0,511). Конструкт со схожим содержанием зафиксирован в структуре представлений студентов I курса специальности «Психология» и обозначен как «Оптимист».

Второй фактор (общая дисперсия 11,9 %) образован шкалами: «уравновешенный» (0,994); «образованный» (0,994); «толерантный» (0,994); «обладает ЗУНами в своей деятельности» (0,994). Данный фактор уже был обозначен как «Квалифицированный психолог».

Третий фактор (общая дисперсия 10,1 %) включает шкалы: «доброжелательный» (0,994); «оптимистичный» (0,994); «не боится нового» (0,994); «внимательный» (0,994); «готов постоянно учиться» (0,700); «хочет помочь человеку» (0,640). Характеристики, образующие данный фактор, опосредуют профессиональное кредо психолога и указывают на его готовность к познанию и принятию нового в профессиональной деятельности. Эту категорию можно назвать «Профессиональная позиция».

Четвертый фактор (общая дисперсия 9,2 %) образован шкалами: «привлекательный» (0,992); «честный» (0,992); «эрудированный» (0,702); «ухаженный» (0,702). Данный конструкт уже встречался в структуре представлений студентов II курса специальности «Психология» и был обозначен как «Внешний облик».

Пятый фактор (общая дисперсия 7,6 %) образован шкалами: «безоценочный» (0,991); «старается понять» (0,991); «умеет говорить» (0,991); «объективный» (0,991); «чуткий» (0,701). Данный фактор содержит характеристики, значимые для профессионального взаимодействия с клиентом. Этот конструкт обозначим «Эмпатия».

Шестой фактор (общая дисперсия 7,2 %) образован шкалами: «рефлексирующий» (0,992); «разбирается в людях» (0,992); «разобрался с личными проблемами» (0,992); «умеет найти адекватное решение проблемы» (0,638); «саморазвивающийся» (0,485). Данный фактор описывает профессионала как человека, способного к рефлексии, познающего себя и других, умеющего найти адекватное решение проблем. Данный фактор можно обозначить как «Рефлексия».

Седьмой фактор (общая дисперсия 6,6 %) образован шкалами: «самообразовывающийся» (0,984); «самосовершенствующийся» (0,984); «имеет практический опыт» (0,695); «умеет найти общий язык» (0,577). В содержание выделенного конструкта включены дескрипторы, свидетельствующие о том, что хороший специалист должен непрерывно развиваться и совершенствоваться в профессии. Данный фактор назовем «Саморазвитие».

Восьмой фактор (общая дисперсия 6,0 %) образован шкалами: «работает качественно» (0,986); «придерживается одного направления» (0,986); «знает различные отрасли/подходы» (0,687). Содержание этого конструкта говорит о том, что профессиональный психолог должен знать существующие в психологии подходы, направления и осо-



знавать границы собственной компетентности. Данный фактор можно обозначить «Компетентность».

Девятый фактор (общая дисперсия 5,4 %) включает в себя: «общительный» (0,983); «приятная внешность» (0,983); «приятный в разговоре» (0,983). Данный фактор ранее был описан в структуре представлений студентов II курса специальности «Психология» и обозначен как «Приятный собеседник».

Результаты факторизации данных показали, что структура представлений о профессии и личности профессионала у студентов-психологов к четвертому году обучения усложняется, о чем свидетельствует количество факторов-категорий. Так, у студентов I курса структура представлений о образована шестью независимыми категориями, у студентов II и III курсов – восемью, у студентов IV курса – девятью факторами. Это связано с тем, что в процессе обучения у студентов увеличивается объем знаний в области психологии и психологической практики, обыденные представления о профессии психолога, существовавшие до периода обучения, становятся научными, профессиональными и концу IV курса более полными по содержанию.

Среди факторов, образующих структуру представлений, были зафиксированы общие и специфические по содержанию конструкты для студентов разных курсов одной специальности. Общим на I, II и III курсах является конструкт «Авторитетный», однако его расположение в иерархической структуре представлений меняется с переходом студентов с одного курса на другой. В структуре представлений первокурсников этот фактор зафиксирован как ведущий, однако к III третьему курсу он значительно теряет позиции. Со II курса на первые позиции выходит конструкт «Квалифицированный психолог», содержание которого наполнено характеристиками, соответствующими требованиям, предъявляемым к профессии психолога. Общая категория «Эмпатия», встречающаяся в представлениях студентов-психологов, демонстрирует важность принятия практикующим специалистом клиента, безоценочное отношение к нему, готовность оказать квалифицированную помощь.

Своеобразие представлений о профессии психолога отражают специфические категории, присутствующие в сознании респондентов. Такими конструктами у студентов разных курсов выступили «Успешный человек», «Приятный собеседник», «Перфекционист», «Коммуникабельность», «Саморазвитие», «Доверие» и др. Интересно, что, по мнению первокурсников, психолог должен быть предприимчивым, успешным, авторитетным специалистом, которому можно доверять. На II и III курсах студенты считают, что психолог должен быть альтруистом, приятным собеседником, ориентированным на клиента, коммуникабельным, активным и целеустремленным. Представления обучающихся IV курса отличаются от представлений студентов II–III курсов содержательно. Они включают конструкты и характеристики, которые относятся к личности квалифицированного специалиста, постоянно развивающегося в профессии («эрудированный», «готов постоянно учиться», «самообразовывающийся», «саморазвивающийся», «объективный», «безоценочный», «компетентный», «способный к рефлексии», «приятный в общении» и пр.) и имеющего собственную профессиональную позицию.

Заключение

Результаты проведенного эмпирического исследования показали, что в процессе обучения представления студентов-психологов о профессии и личности профессионала изменяются. В начале обучения, как и ожидалось, представления носят обыденный характер и мало соответствуют требованиям, предъявляемым к данной профессии.



В дальнейшем, представления обучающихся становятся более сложными по структуре и содержанию, о чем свидетельствует рост числа конструкторов (от шести на I и до девяти на IV курсе обучения) и их наполненность дескрипторами, которые являются характеристиками личности практикующего в области психологии специалиста.

Перспектива исследований в данном направлении видится в выявлении взаимосвязи существующих в сознании студентов-психологов представлений о будущей профессии и их мотивации профессиональной деятельности, опосредующей формирование профессиональной позиции и ментальности в ходе образовательного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : 13 января 2011 г., № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобрен Советом Респ. 22 дек. 2010 г. – Режим доступа: <http://www.tamby.info/kodeks/edu.htm>. – Дата доступа: 05.09.2018.
2. Кикоть, В. Я. Педагогика и психология высшего образования : учебник / В. Я. Кикоть, В. А. Якунин. – СПб., 1996. – 320 с.
3. Климов, Е. А. Профессиональный менталитет и психоэкологическая гипотеза / Е. А. Климов // Обществ. науки и современность. – 1995. – № 6. – С. 140–149.
4. Оборина, Д. В. Становление профессиональной ментальности педагогов и психологов : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Д. В. Оборина. – М., 1992. – 196 л.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 22.10.2018

Bylinskaya N.V. Representanion of the Profession and Personality of the Professional of Future Psychologists

The article discusses the results of a study of the structure and content of the ideas of psychology students about their future profession. Experience in the system of higher education has shown that when choosing the profession of «Psychologist», applicants often do not sufficiently understand the content of practical work of a specialist in the field of psychological practice. Future students are considered a psychologist as a person who is able to penetrate the thoughts and feelings of other people and control their behavior. The results of the empirical research showed that the ideas about the profession «Psychologist» that existed before the training period change with students, become scientific, professional, and at the end of the fourth year they are more complex in structure and complete in content.