



УДК 001 8+37

*М.С. Ковалевич*

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ДИНАМИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТА**

Система ценностей является важнейшей детерминантой жизненного и профессионального выбора молодежи – наиболее активной и восприимчивой к изменяющимся условиям жизнедеятельности группы населения. В статье представлена система смысложизненных ценностей, жизненных целей брестских абитуриентов 2012 г., исследуются образовательные возможности молодого поколения. Исследованием установлено, что смысложизненные ценности абитуриентов университета в целом не носят ярко выраженного и сформировавшегося характера и все же большинство будущих брестских студентов являются целеустремленными молодыми людьми, ориентированными на успех в жизни.

### **Введение**

Студенчество, как известно, представляет собой авангард общества, который в ближайшем будущем займет место основной производительной силы, а это значит, что ценности современного студенчества будут во многом определять ценности всего общества. Сегодня именно на студенческой скамье формируется то многочисленное поколение (количество мест в вузах практически равняется количеству выпускников средних школ), которое окажет огромное влияние на духовный климат общества в первой половине XXI в. [1]. Поэтому актуальной является задача определения самых главных, смысложизненных ориентаций современного белорусского студенчества, как основного фактора их ценностного мира. Анализ литературы в области изучения феномена ценности, ценностных ориентаций, ценностной динамики и т.д., показал, что изучение категории «ценность» до сих пор является проблемой, поскольку отсутствует единый подход и единая трактовка данного понятия. Сложность ее изучения заключается в том, что «ценность» является очень многоаспектным явлением.

Обратившись к работам ведущих аксиологов (О.Г. Дробницкого, А.Г. Здравомыслова, М.С. Кагана, И.С. Кона, В.П. Тугаринова и др.), мы пришли к заключению: в трудах этих исследователей рассматривались фундаментальные проблемы аксиологии, исследовались исторические корни происхождения проблемы ценностей в философии, культурологии, этике и эстетике, объяснялось отношение системы ценностей к миру духовного и материального, исследовались формы и способы существования ценностей.

Обратившись к изучению специализированных работ целого ряда отечественных и зарубежных авторов по представлению ценностных ориентации различных социально-демографических групп, следует отметить что интерес для исследователей представляет такая специфическая социологическая группа, как студенчество. В ряде работ отчетливо проявилось непосредственное обращение к проблеме ценностных ориентаций студенчества. Среди них А.С. Власенко, В.Р. Вишневецкий, Ю.В. Колесников, В.Т. Лисовский, В.Г. Немировский, В.В. Юдин, а также ряд других исследователей.

Социологическое изучение системы ценностей молодежи Республики Беларусь, исследование ее возможных изменений становятся одним из основных направлений в социологии. Названное проблемное поле изучают Е.М. Бабосов, А.П. Вардомацкий, А.Н. Данилов, Е.А. Данилова, Н.И. Лапин, С.Д. Лаптенко, Д.Г. Ротман, Л.Г. Сокурская, Л.Г. Титаренко, С.А. Шавель, Т.И. Яковук и др.



В последние годы внимание отечественных исследователей обращено преимущественно к анализу кризиса системы ценностей и тех конкретных изменений, которые происходят с ценностными ориентациями учащейся молодежи [2]. Однако региональная специфика динамики ценностных ориентаций студенчества остается еще слабо освещенной в отечественной социологической литературе. Вместе с тем исследование ценностей студенчества региональных вузов всегда имеет свою специфику. Поэтому рассмотрение ценностей как фактора смысложизненных ориентаций регионального студенчества может стать серьезным вкладом в представление картины общего состояния ценностей белорусского студенчества в настоящее время.

*Целью данной работы* является изучение системы ценностей абитуриентов и построение образовательного проекта по их и развитию и коррекции. Анализ системы ценностей молодежи был произведен на основе данных, полученных при анкетировании 150 абитуриентов, прибывших на День открытых дверей в Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина в 2012/2013 учебном году.

### **Смысложизненные ценности абитуриента**

Согласно утверждениям опрошенных абитуриентов, проблема смысла жизни довольно часто является предметом их рефлексии. 22% респондентов утверждают, что очень часто, а 45% довольно часто размышляют на эту тему, что подтверждает экспериментальные данные о том, что именно юность, пора вступления в жизнь является периодом поиска своего места в жизни, цели и смысла жизни (И.С. Кон, Л.И. Божович). Спонтанные ответы респондентов на открытый вопрос, касающийся смысла жизни, свидетельствуют о том, что он чаще всего связан с любовью, друзьями, семейным благополучием, образованием, здоровьем, интересной профессией.

Вместе с тем исследованием установлено, что смысложизненные ценности абитуриентов университета в целом не носят ярко выраженного и сформировавшегося характера и показатель их выраженности колеблется от 0 до 63% (62% в 2009 г). Так, позиции таких базовых ценностей, как семья (32%, 63%)<sup>1</sup>, любовь (39%, 46%), карьера, деловой успех (25%, 39%), образование (31%, 38%), здоровье (30%, 36%), интересная профессия (30%, 34%), достаток (27%, 33%) приобрели большую значимость и вошли в десятку предпочитаемых, но только ценность семьи относится к ценностям высшего статуса и располагается в «ядре» аксиологической системы абитуриента-2012. «Любовь» переместилась с периферии в резерв аксиологической системы (39%, 46%), а значит, приобрела большую значимость для современного абитуриента. Остальные ценности расположились на периферии аксиологической системы абитуриента-2012: их показатель колеблется от 38% до 33%. Ценность «друзья» переместилась в «хвост» аксиологической системы современного абитуриента (38%, 25%).

В число *одобряемых* попали также ценности общения с людьми (20%, 28%), свободы (20%, 15%), материальной стабильности (12%, 15%), реализации творческих способностей (12%, 15%), религиозной веры (7%, 9%).

В числе *отрицаемых или почти отрицаемых* располагаются ценности типа индивидуализм как желание жить только для себя (3%, 5%), развлечения и получение удовольствий (3%, 5%), власть над людьми (2%, 5%), частная собственность (0%, 3%) и общение с природой (0%, 1%). К сожалению, важнейшие человеческие ценности: трудолюбие, культура, патриотизм также оказались в «хвосте» аксиологической системы

<sup>1</sup> Первая цифра обозначает показатель выраженности ценности в 2009 г., вторая – в 2012 г.



абитуриента-2012. Показатель их выраженности колеблется от 15% («трудолюбие») до 5% («патриотизм»).

### **Жизненные цели абитуриента-2012**

В качестве жизненной цели значительная часть современной молодежи уверенно выбирает деловой успех, карьеру (62%, 71%). Приведенные данные свидетельствуют о том, что произошло изменение традиционных ценностных ориентаций в пользу достигнутых. Принимая во внимание тот факт, что среди молодежи этого поколения весьма значителен процент сторонников достигнутых ориентаций тех, кто стремится к высоким финансовым доходам, материальному благополучию, готов к конкуренции и соперничеству, ученые предполагают, что:

1) под влиянием глобализационных процессов в ближайшие годы возрастет популяризация новых стилей жизни в популярных молодежных изданиях, что приведет к дальнейшему росту числа сторонников достигнутых ориентаций;

2) неопределенность в механизмах социокультурной регуляции изменит отношение молодого поколения к важнейшей мировоззренческой категории успех: под воздействием наблюдения над жизнью различных людей, достигших жизненного успеха, под воздействием родителей, озабоченных успехом своих детей, в массовом сознании этого поколения категория Успех уже в ближайшие годы постепенно утратит моральную окраску и приобретет то значение, которое она имеет в капиталистическом этосе, возрастет ее значимость как важнейшей и мировоззренческой категории социального действия молодежи [3].

Интересно, что, высоко оценивая любовь и семейное тепло, молодые люди мечтают полюбить достойного человека, создать с ним семью (54%, 47%), белорусская молодежь по-прежнему связывает жизнь с детьми и планирует воспитать хороших детей (54%, 64%). Около половины опрошенных абитуриентов хотят быть полезными людям, стать профессионалами по избранной специальности и оставить свой след на земле, организовать свое дело. Каждый четвертый хочет уехать за границу (25%, 23%), и только 16% планируют сделать все от них зависящее, чтобы лучше жилось в нашей стране.

Размышляя о жизни, оценивая ее, молодежь убеждена, что жизненному успеху способствуют: хорошее образование (59%, 70%), собственный интеллект и способности (53%, 43%). Не так высоко, как прежде, ценится среди современной молодежи трудолюбие (62%, 34%), деловая хватка, предприимчивость, собственная инициатива (52%, 34%), честность и порядочность (41%, 26%). Только каждый третий убежден, что жизненному успеху способствует вера в то, что задуманное осуществится, и при этом лишь каждый четвертый надеется только на себя, а не на других (39%, 24%). Вызывает тревогу и то, что почти столько же готовы использовать любые средства для достижения целей (17%, 21%). По-прежнему остаются надежды на наличие связей (12%, 9%) и счастливый случай (11%, 10%), привлекательную внешность (4%, 6%), ловкачество и обман (2%, 3%), большее значение придается социальному происхождению (3%, 10%).

### **Образовательные возможности молодого поколения**

В социальном самоопределении молодежи, ее самореализации важнейшее, фактически определяющее значение приобретает профессиональное самоопределение, обоснованность и верность которому оказывает значительное влияние на весь дальнейший жизненный путь личности. По данным нашего исследования, менее половины респондентов (45%, 41%) объясняют свой выбор университета интересом к приобретае-



мой спецыяльнасці. Тэпер' ужо больш за трыці (23%, 38%) опрошаных абітуріентаў свой выбар учебнага заведання звязваюць з магчымасцю павышэння свайго сацыяльнага статусу і магчымасцю заняць больш прэстыжнае становішча ў грамадстве. Менш адной трэцяй опрошаных (17%, 28%) хочаць стаць людзьмі высокай культуры. Толькі адзін з шасці плануе пасля заканчэння ўніверсітэта забяспечыць сабе і свайму сям'ю годнае ўзровень жыцця (17%, 16%). Кожны пяты прыйшоў у ўніверсітэт, каб атрымаць дыплом аб высшым адукацыі (14%, 20%), прычым усё раўна якой. Толькі нешматлікім больш за паловіну рэспандэнтаў прафесійнае выбар ажыццявілі самастойна (53%, 66%).

Інтэрес прадстаўляюць і планы сучасных абітуріентаў у доўгасрочнай перспектыве. Працаваць па спецыяльнасці, атрыманай у ўніверсітэце плануе нешматлікім паловіну сучасных абітуріентаў (65%, 55%). Пачты кожны пяты заявіў аб намеранні пасля заканчэння ўніверсітэта стварыць уласны бізнес (14%, 19%). Хочаць атрымаць новую спецыяльнасць, яшчэ не паступіў на данную, (13%, 15%), кожны дзясятый марыцьехаць за мяжу для працы па спецыяльнасці, і невялікая частка опрошаных плануе працягнуць адукацыю за мяжой (5%, 8%). Значна зменшылася колькасць абітуріентаў, жадаючых пасля заканчэння ўніверсітэта і магістратуры паступіць у аспірантуру (12%, 3%). У два разы звыліся колькасць маладых людзей, якія не маюць ніякіх планаў на далёкую перспектыву і не вырашылі, чым будуць займацца пасля заканчэння ўніверсітэта (7%, 15%) Пачты кожны дзясятый з опрошаных абітуріентаў згодны працаваць, дзе прыйдзецца, толькі добра плацілі (7%, 9%). Толькі каля паловіны абітуріентаў вераць у тое, атрыманая імі ў ўніверсітэце спецыяльнасць будзе вострабавана на рынку працы (36%, 46%). Для такіх абітуріентаў выбар пераўтвараецца ў мала абаснаваныя гаданні, пры якіх толькі абмежаваныя магчымасці і уласная інтуіцыя аказваюцца вядучымі фактарамі самоадрэлення маладзёжы. Вострабаваннасць у будучым спецыяльнасці на рынку працы імі не можа быць прарахавана, а значыць, і не з'яўляецца рэгулятарам прафесійнага выбара. Прычына, прыводзячая да змянення прафесіі, цалкам чакаема: гэта неострабаваннасць, праяўляючаяся ў адсутнасці адэкватнай працы ці адэкватнай зарплаты.

Нэшматлікім больш за паловіну паступаючых у ВУЗ абітуріентаў упэўнены, што атрыманых імі ў ўніверсітэце ведаў, умов і навыкаў хаватіць (59%, 56%) і хаватіць толькі ў некаторай ступені (37%, 38%); 3% палагаюць, што іх будзе недастаткова, а значыць, прыйдзецца даучывацца.

### **Заклученне**

Аналізуючы атрыманых у ходзе даследавання вынікі, трэба адзначыць, што найбольш важнымі для будучых студэнтаў з'яўляюцца каштоўнасці сям'і. Даследаванне зафіксавала вялікае ўважанне будучых студэнтаў да параметру здароўя як каштоўнасці. Змяненне ў жыцці краіны прывяло студэнцтва да мыслі аб тым, што індывід не толькі павінен сам зааботавацца аб сваёй судбы, але і садыраваць сябе ў парадку як біаарганізм.

Значэнне каштоўнасці адукацыі ў апошнія гады звысло. Праглядзіцца пазітыўная тэндэнцыя ў ацэнцы ролі добрага адукацыі: 70% маладзёжы упэўнены, што імянна яно спосадыравае жыццёнаму ўспеху. Аднак адукацыя для будучых студэнтаў сёння з'яўляецца інструментальнай, а не тэрмінальнай каштоўнасцю. Як паказала даследаванне, самараалізацыя чалавека ў сучасных умовах садыраваана імянна са атрыманнем высокага зарабатка, як змярэннем годнасцяў чалавека ў но-



вых реаліях. Паэтым абітурыенты вядуць у адукацыі інструмент даступа да матэрыяльных благаў. Кожны чацвёрты з апрашаных абітурыентаў лёгка адкажацца ад Родіны, калі ў яго з'явіцца магчымасць рэалізаваць свае сэнсавыя накіраванні ў іншай краіне. Абітурыенты жадаюць атрымаць не проста прафесію, а *высокааплачываемую прафесію*. Самарэалізацыя значаўнай часткі будучых студэнтаў падстагавецца не жапаннем прынесці карысць людзям, а жапаннем выжыць благодаря прафесіі. Значыць, іменна эканамічныя кашчэствы ў большай ступені сёння аказваюць уплыв на стан ума будучых студэнтаў і іх жыццёвыя стратэгіі. Значыцельная частка абітурыентаў маральна гатова пойсці на адступленне ад прафесійнага выканання абавязанасцей рады высокага зарабатка. Скорее ўсё, яны стануць механічнымі ісполніцямі чужой волі рады зарабатка і спажывання ўсё павялічваючыхся матэрыяльных благаў.

Выяўленне пазіцыяў будучых студэнтаў адносна сацыягенных кашчэстваў паказала, што брэсцкае студэнцтва маральна падгатавана да канкурэнтнай барацьбы ў ўмовах рыначнай эканамікі. Значыцельную частку будучых студэнтаў адрознівае эгаістычная накіраваннасць асобы, дапусцімасць любых дзеяўдзій па прынцыпу «цель апраўдвае сродствы», утылітарнае адношэнне да культуры. Толька 43% будучых студэнтаў адрознівае альтруістычная накіраваннасць асобы, жапанне быць карыснымі людзям. Усыліваецца накіраваннасць будучых студэнтаў на індывідуальныя кашчэствы. Яны яшчэ далей «уходзяць» ад кашчэстваў агульнага блага і жадаюць асобнай самарэалізацыі «для ўспеха», атрымаць высокія даходы, забеспячэння сябе новымі благамі. Наблюдается прэваліраванне кашчэстваў «біягенных» над кашчэствамі «сацыягеннымі». У ўмовах жорсткіх рэаліяў сучаснасці моладзь імкнецца забеспячыць сабе перада ўсё прыемныя ўмовы жыцця і адтывагае на другі план пытанні культуры, духоўнасці, патрыятызма, нацыянальнага годнасства. Яны кашчэствы не спасыбны аказваць сколько-нібудзь істотнага уплыва на жыццёвыя арыентыры сучаснага студэнцтва.

Ісследаванне паказала, што кашчэствы навукаў як ісследавальскай дзейнасці менее значымы, чым кашчэствы адукацыі як пазнавальскай дзейнасці, т.е. дзейнасці, звязанай са атрыманнем прафесіі. Сёння студэнтам пажытны іменна прафесійнаыя ведаы, якія неабходны для асаўшчэствлення ўзкопрафесійнаыя дзейнасці, а не «пярэварашчэнне ў ўсестаронне развітага чалавек». Уменьшылось лічба абітурыентаў, жадаючых пасля акаччэння ўзуса і магістратуры паступіць у аспірантуру.

Не так высока, як перада, кашчэцца сярод сучаснай моладзі сабствэнная ініцыятыва, чэсць і парядкасць. Кожны пятый гатова іспользаваць любыя сродствы для дасягнення цэляў. Астаюцца надзеяды на наяўнасць звязей і шчаслівый случай, прыкраснаватэльную знешнасць, ловкасць і абман. Большае кашчэсце прыдаецца сацыяльнаму паісходжэнню.

Толька менее паловіны рэспандэнтаў аб'ясняюць сваё выбар універсітэта *інтэресам да прыабрэтаемай спецыяльнасці*. У два разоў павялічылось лічба моладзых людзей, якія не маюць ніякіх панаў на далёкую перспектыву і не рашылі, чым будуць займацца пасля акаччэння універсітэта. Толька кожны другі абітурыент верыць у тое, што атрыманая імі ў універсітэце спецыяльнасць будзе вострабавана на рынку працы. Для такіх абітурыентаў выбар пярэварашчаецца ў мала абаснаваныя гадавання, пры якіх лішч аграччэненыя магчымасці і сабствэнная інтуыцыя аказваюцца вядушымі фактарамі самаапрадэлення моладзі.



В целом исследованием установлено, что все же большинство будущих брестских студентов являются целеустремленными молодыми людьми, ориентированными на успех в жизни. Но при этом они ждут от своей будущей работы не только высоких доходов, но и морального удовлетворения. Большинство будущих студентов считает необходимым заботиться о чистоте своей совести, сохранили уважение к моральным ценностям и понимание того, что выживание в человеческом обществе невозможно без честного и порядочного отношения к другим участникам человеческого взаимодействия.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалевич, М.С. Профессионально-ценностное самоопределение личности в университетском образовании: концептуальные основания и технологии реализации / М.С. Ковалевич // Вучоныя запіскі Брэсцкага ўн-та. Ч. 1. Гуманітарныя і грамадскія навукі. – Вып. 7. – 2011. – С. 251–269.
2. Ковалевич, М.С. Аксіялогія працэсу прафесійнага самавызначэння старшакласнікаў / М.С. Кавалевич // Праблемы выхавання. – 2011. – № 2. – С. 7–12.
3. Яковук, Т.И. Неопределенность как регулятор духовной жизни молодежи : монография / Т.И. Яковук. – Брест : Изд-во БГТУ, 2005. – 172 с.

#### ***Kovalevich M.S. Regional Specificity of the Dynamics of Professional and Value Self-determination of 2012 Applicants***

The value system is the most important determinant of life and professional choices of young people – the most active and responsive to the changing conditions of life group of population. The article describes a system of life meaning values, life goals of the 2012 Brest applicants, explores the educational opportunities of young generation. The study found that the life meaning values of university applicants in general didn't have clearly defined and shaped character, most of the future Brest students are motivated young people focused on success in life.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 25.03.2013