

**ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики
и торговли имени Михаила Туган-Барановского"**

**ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий
управления и экономики»**



**III INTERNATIONAL SCIENTIFIC-AND-PRACTICAL
CONFERENCE**

***"ACTUAL QUESTIONS OF HOTEL AND
RESTAURANT BUSINESS"***

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА**

МАТЕРИАЛЫ

**III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

28-29 ноября 2019 года

RECEPTION

2019

УДК 640.4(082)

ББК 65.43я431

А43

Актуальные вопросы гостинично-ресторанного бизнеса [Текст]: материалы III междунар. науч.-практ. конф. преподавателей и мол. ученых, 28-29 ноября 2019 г., г. Донецк / ГО ВПО Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского; [редкол: Азарян Е.М. (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : [ГО ВПО ДонНУЭТ], 2019 – 562С.

В сборнике опубликованы материалы III международной научно-практической конференции преподавателей и молодых ученых «Актуальные вопросы гостинично-ресторанного бизнеса»

ББК 65.43я431

Редакционная коллегия:

Председатель оргкомитета: Азарян Елена Михайловна – академик АЭН, д.э.н., профессор, проректор по научной работе ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»;

Заместитель председателя: Крылова Людмила Вячеславовна – к.т.н., доцент, и.о. зав. кафедрой сервиса и гостиничного дела, декан факультета ресторано-гостиничного бизнеса ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»;

Ответственный секретарь конференции: Топольник Вера Григорьевна - д.т.н., профессор кафедры сервиса и гостиничного дела ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского»;

Филиппова Инга Георгиевна к.и.н., доцент, и. о. зав. кафедрой предпринимательства и туризма ЧОУ ВО "СПБУТУиЭ":

Шепелева Светлана Владимировна к.э.н., доцент, руководитель направления подготовки «Гостиничное дело» кафедры предпринимательства и туризма ЧОУ ВО "СПБУТУиЭ":

Редакционная коллегия конференции за содержание материалов докладов ответственности не несет.

© Коллектив авторов, 2019

© ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И МИРОВОГО РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ И РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Абдыкаримова А.А. , Роль и значение процесса подготовки кадров в сфере туристической индустрии	5
Борискова А.О. Гостиничный бизнес в Могилевской области: проблемы и перспективы развития	9
Бутнарюк И.И., Ильина Л.С. Сила мейнстрима в формировании предприятий общественного питания РФ	11
Вишнякова Е.А., Карасев И. Е. Роль бизнес – отелей в современной индустрии гостеприимства	13
Епифанова Д.А. Современные тенденции развития гостиничного хозяйства	15
Епифанцева А.И. Современные направления расширения дополнительных услуг гостиниц	17
Исламова А.А., Радаев Б.Д. Развитие анимационной деятельности в индустрии гостеприимства Донецкой Народной Республики	20
Кощавка И.В. Современные форматы малых средств размещения	22
Kravchenko Natalia. On the study of possibility to overcome economic crisis in restaurant economy	25
Кузьменко С.С., Сазонова Ю.Р. Особенности развития ресторанного бизнеса в Российской Федерации	27
Лицецкая Д.Р. Проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии в республике Крым	30
Петухова А.И. Перспективы развития индустрии гостеприимства путём рационального использования объектов отечественной усадебной культуры	33
Посяда А.А. Основные направления развития гостиничного бизнеса РФ в современных условиях	36
Римакова Д. В., Карасев И. Е. Необычные средства размещения в сфере гостиничной индустрии	39
Сафаров А.Н. Основные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России	42
Семенюк А.В. Перспективы развития гостиницы «Энергия» (г. Брест)	46
Сидорович А.А. рынок гостиничных услуг Беларуси: структурные тенденции развития	48
Соболь А.А. Пути повышения эффективности ресторанной деятельности	51
Силюк Т.С. Туризм как фактор развития сферы общественного питания в Польше	53
Топольник В.Г. К вопросу о повышении эффективности гостиничного бизнеса: проблемы и решения	55
Харина К. А., Карасев И. Е. Особенности гостиничного сервиса для	59

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий поможет гостинице «Энергия» повысить свою конкурентоспособность, занять высокие позиции среди потребителей гостиничных услуг, увеличить прибыль.

РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ: СТРУКТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Сидорович А.А., к.г.н., доцент

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», г. Брест

Приоритетным направлением туристической политики в Беларуси является создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. С 2000 года в стране принимаются целевые программы по развитию туризма, которые за прошедший период внесли положительный вклад в развитие туристической инфраструктуры. Так, количество гостиниц и аналогичных средств размещения увеличилось за 2008–2018 гг. на 88 %, санаторно-курортных и оздоровительных организаций – на 56 %, а число субъектов агроэкотуризма увеличилось за этот период в 5,2 раза (таблица 1).



Рис. 1. Динамика числа отдельных объектов туристической индустрии за 2008–2018 гг.

Для рынка собственно гостиничных услуг характерно как увеличение числа объектов размещения, так и рост удельного веса сертифицированных гостиниц. В 2008 г. в Беларуси только 22 гостиницы из 282 прошли процедуру сертификации на получение категории, обозначаемой числом звезд от одной до

пяти. В 2018 г. число сертифицированных гостиниц составило 54 из 385. Однако доля таких гостиниц в их общей структуре продолжает оставаться на достаточно низком уровне, несмотря на увеличение их числа – 8 % и 14 % в 2008 г. и 2018 г. соответственно. При этом 2/3 гостиниц, прошедших процедуру сертификации, имеют категорию 3*. Подавляющее большинство гостиниц, имеющих категорию выше 3*, расположены в г. Минске. Первая гостиница в Беларуси категории 5* открылась в 2007 г. Это гостиница «Европа» (67 номеров), принадлежащая международной сети Warwick International Hotels. В 2008 г. в г. Минске открылся 5-звездочный отель международной гостиничной сети InterContinental Hotels Group – Crowne Plaza Minsk (5*), включающий 151 номер. Отель создан на базе гостиницы «Свислочь», построенной в 1934–1938 гг. В мае 2013 г. была открыта гостиница «Президент-Отель» (5*) на 154 номера. В августе 2018 года категория 5* была присвоена гостинице «Пекин», входящей в китайскую сеть отелей BTG-Jianguo Hotels and Resorts и включающей 180 номеров. Из 5 гостиниц категории 4* лишь одна расположена вне г. Минска – гостиница «Эрмитаж» на 55 номеров (г. Брест, ООО «Инвест-М»), открывшаяся в 2011 г. Приход международных гостиничных сетей положительно сказывается не только на формировании позитивного туристического образа страны, но и на создании благоприятного инвестиционного климата.

Между тем, на фоне роста числа средств размещения наблюдается снижение средней загрузки гостиничных предприятий. За 2008–2018 гг. коэффициент загрузки всех гостиниц Беларуси снизился с 52 % до 31 %. Наименьшее падение (в 1,2 раза) показателя зафиксировано в г. Минске, который отличается наибольшей туристической привлекательностью. Особенно сильно коэффициент загрузки снизился в Минской и Могилевской областях – с 59 % до 26 % и с 50 % до 24 % соответственно. В целом на рынке гостиничных услуг можно отметить дефицит экономичных вариантов размещения с относительно высоким качеством обслуживания, что является сдерживающим фактором развития въездного и внутреннего туризма.

Соотношение численности лиц, размещенных в гостиничных и аналогичных средствах размещения, в зависимости от их страны постоянного проживания может использоваться в роли индикатора развития въездного туризма. Данные рисунка 2 свидетельствуют, что за период 2008–2018 гг. наибольший удельный вес иностранных граждан в структуре численности лиц, обслуженных гостиницами и аналогичными средствами размещения, отмечался в г. Минске (68 %) и Брестской области (41 %).

В 2018 г. в гостиницах и аналогичных средствах размещения было размещено более 1,995 млн человек. Около половины (48,3 %) из числа размещенных лиц – граждане Республики Беларусь. Иностранные граждане составляют 51,7 % потребителей гостиничных услуг, в том числе из стран СНГ – 35,3 %. В 2000 г. среди размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения 82,0 % составляли граждане Республики Беларусь, а на долю иностранных граждан приходилось 18,0 %, из которых 12,4 % – граждане стран СНГ.

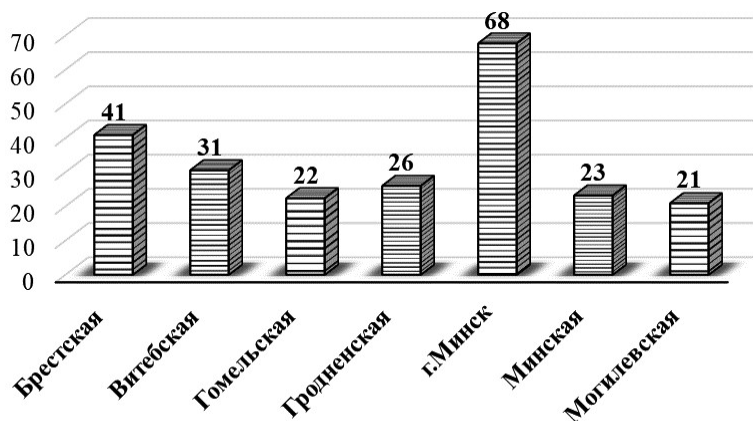


Рис. 2 Удельный вес иностранных граждан, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, в среднем за 2008–2018 гг.

Таким образом, развитие гостиничного хозяйства Беларуси характеризуется четко выраженной специализацией г. Минска на обслуживании международных туристических потоков, в то время как для областных регионов страны присуща ориентация в большей степени на

внутренний рынок. Данная тенденция обуславливает и необходимость обеспечения соответствующего уровня обслуживания, что находит отражение в региональной структуре гостиничных предприятий по категориям.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСТОРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Соболь А.А.

Научный руководитель – Силук. Т.С, канд. экон. наук, доцент

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», г. Брест

Рестораны являются неотъемлемой частью индустрии питания и играют важную роль в процессе обслуживания туристов. Ресторан – место, где люди получают особенное удовольствие не только от еды, но и от окружающей их обстановки, обслуживания и сервиса.

В настоящее время в ресторанном бизнесе Республики Беларусь отмечено определенное оживление: открываются новые предприятия общественного питания, развиваются рестораны быстрого обслуживания. Однако существуют причины, которые тормозят развитие ресторанного бизнеса в Беларуси:

- снижение количества потребителей;
- интенсификация конкуренции;
- злоупотребления персонала, связанные с финансовыми и материальными средствами;
- текучесть кадров и нехватка квалифицированного персонала;
- рост требований потребителей;
- незначительный объем рекламы ресторанов либо ее полное отсутствие.

Ресторанный бизнес в Беларуси имеет хорошие перспективы, необходимо лишь грамотно подходить к разработке его концепции и бизнес-плана. Для успешного развития ресторанного бизнеса необходимо, чтобы все его слагаемые были на высоком уровне: кухня, дизайн, обслуживание. Концепция ресторанного бизнеса подразумевает формальное изложение идей, которые