

Поэтому важно организовывать учебный процесс таким образом, чтобы учащийся при осуществлении коммуникации исходил из собственных мотивов, целей и потребностей, а для этого он должен иметь возможность действовать от своего собственного лица.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляев, Б. В. Основные вопросы психологии обучения иностранным языкам / Б. В. Беляев // Вопросы психологии. – 1960. – № 6. – С. 49–57.
2. Гальскова, Н. Д. Современная методика обучения иностранному языку : пособие для учителей / Н. Д. Гальскова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Аркти, 2004. – 191 с.
3. Леонтьев, А. А. Некоторые проблемы обучения русскому языку как иностранному: психолингвистические очерки / А. А. Леонтьев. – М. : МГУ, 1970. – 88 с.
4. Якиманская, И. С. Требования к учебным программам, ориентированным на личностное развитие школьников / И. С. Якиманская // Вопр. психологии. – 1994. – № 2. – С. 64–77.

Л.М. МАКСИМУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина (Беларусь)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Функционирование и развитие системы высшего образования в Республике Беларусь осуществляется на основе реализации принципов государственной политики в области образования, которые отражены в Кодексе Республики Беларусь об образовании, национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г., Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2017 г. Одной из приоритетных задач является улучшение качества жизни граждан Беларуси путем модернизации туристического бизнеса, предоставления качественных, доступных и конкурентоспособных продуктов туристического рынка. В рамках реализации данной задачи важная роль отводится совершенствованию и развитию процесса подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства в высших учебных заведениях.

Расширение спектра туристических услуг предполагает повышение требований к профессиональной компетенции работников, занятых в сфере туризма и гостеприимства. В современных условиях эта сфера нуждается в профессиональной подготовке сотрудников, обладающих развитой профессиональной иноязычной компетенцией.

Понятие профессиональной иноязычной компетенции многопланово и неоднозначно трактуется в специальной литературе. Различные аспекты

теории и практики формирования профессиональной иноязычной компетенции будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства отражены в работах Н.М. Изории, А.Л. Морозовой, Л.П. Кистановой, Т.А. Костюковой, Е.В. Мошняги и др. Изучение научных позиций российских исследователей позволяет в целом охарактеризовать структуру профессиональной иноязычной компетентности специалиста сферы туризма и гостеприимства как сложное интегративное целое, обеспечивающее компетентное профессиональное общение на языке специальности в условиях межкультурной коммуникации и состоящее из совокупности профессиональных и лингвистических знаний и умений, профессионально-личностных качеств и потенциальной способности индивида справляться с различными практико-ориентированными задачами [4].

В специальной литературе представлены различные концепции и модели формирования профессиональных иноязычных компетенций студентов непрофильных вузов. На наш взгляд, с целью формирования данных компетенций у специалистов сферы туризма важно включить в образовательный процесс региональный компонент. Это связано с тем, что работники сферы туризма наиболее востребованы при условии применения инновационных способов и методов формирования профессиональных компетенций, что предполагает знание своего региона, умение рассказать о нем иностранному туристу, а также профессионально действовать согласно современным задачам и вызовам развития туристического бизнеса в условиях глобализации культур.

Реализация регионального компонента в формировании профессиональных иноязычных компетенций у студентов специальности 1-89 01 01 *Туризм и гостеприимство* в нашем университете осуществляется на основе образовательного стандарта высшего образования Республики Беларусь (первая ступень) в рамках преподавания дисциплин «Иностранный язык» и «Иностранный язык (второй)», «Культурные столицы мира» (на иностранном языке).

Согласно образовательному стандарту, выпускник вуза должен обладать знаниями, умениями и навыками, соответствующими специфике сферы туризма, а именно, владеть:

- всеми видами чтения для работы со специализированной аутентичной литературой;
- навыками и умениями профессионально-ориентированной диалогической и монологической речи;
- навыками работы со справочниками по соответствующей отрасли науки [1].

В течение всего периода обучения в рамках вышеуказанных дисциплин осуществляется формирование профессиональных иноязычных компетен-

ций, когда студенты учатся правильно с точки зрения норм иностранного языка и с учетом профессиональной ситуации использовать лингвистические средства для продуктивного взаимодействия с иностранными туристами. При этом каждая тема или речевая ситуация соотносится с определенными языковыми и речевыми средствами, а также с экстралингвистической (неязыковой) информацией. Реализация регионального компонента осуществляется путем включения в содержание курса материала краеведческого характера. Содержание регионального компонента дисциплин, направленных на формирование умений и навыков экскурсионного обслуживания на иностранном языке, включает языковой материал, тексты, тематически ориентированные на материальную и духовную культуру региона.

Таким образом, в процессе обучения, с одной стороны, осуществляется формирование профессиональных иноязычных компетенций студентов, которые включают, в частности, формирование навыков ведения экскурсии на иностранном языке, а с другой стороны, в образовательный процесс по иностранному языку включается региональный компонент: студенты приобретают умения и навыки ведения экскурсий в своем городе, регионе.

В содержание дисциплины «Иностранный язык» включаются следующие разделы: 1) визитная карточка области: характеристика области как субъекта Республики Беларусь, границы и площадь, население, областной центр, символика, знаменитые люди, народные промыслы, города; 2) географическая характеристика: особенности рельефа, водные объекты, климатические и природные зоны, полезные ископаемые, животный и растительный мир; 3) историко-культурная справка: знаменательные исторические события, исторические личности; 4) искусство и литература: театры, картинные галереи; биографии и творчество местных художников, писателей, артистов, композиторов, фольклорное наследие; 5) основные достопримечательности областного центра: музеи и музейные экспозиции, архитектурные памятники (церкви, монастыри, усадьбы и особняки исторического значения); 6) туристские центры области: основные туристские маршруты региона, виды туризма в регионе, основные объекты центров туристского значения, традиции и знаковые туристские мероприятия; 7) современная экономическая ситуация и пути развития региона: ведущие отрасли промышленности и сельского хозяйства, трудовые ресурсы, инфраструктура региона, перспективы экономического развития региона.

В условиях недостаточного количества часов, отведенных на практические занятия по дисциплинам «Иностранный язык», «Иностранный язык (второй)», целесообразно максимально полезно организовать самостоятельно-поисковую работу студентов за рамками аудиторных занятий, выбрав соответствующие методы обучения с точки зрения возможностей содержания учебного материала, его связи с реальной ситуацией в будущей

профессиональной деятельности. Это достигается в условиях применения проектных методик и профессионально ориентированных речевых ситуаций, в ходе реализации которых моделируется содержание будущей профессиональной деятельности. Определенное место при этом занимают ситуации, в рамках которых возможно создание виртуальных и реальных экскурсий. Реализация подобных ситуаций требует от студентов определенной подготовки, прежде всего изучения текстовых материалов, накопления фактической информации о предполагаемых объектах показа и составления индивидуального текста экскурсии на иностранном языке.

Индивидуальный текст экскурсии разрабатывается на основе аутентичных и переводных текстов. Наличие источников позволяет включить в текст экскурсии разнообразный жанровый материал. Как правило, специфика работы с указанными ресурсами обусловлена необходимостью их перевода с русского на иностранный язык и определением их места в общем тексте экскурсии. Поскольку материалы имеют характерные языковые особенности, работу по переводу текстов целесообразно строить на использовании студентами ключевых слов, предложенных преподавателем.

Важно отметить, что в процессе подготовки экскурсии на иностранном языке осуществляется формирование профессиональных иноязычных компетенций студентов, т. е. они учатся правильно, в соответствии с нормами иностранного языка и с учетом профессиональной ситуации, использовать лингвистические средства для продуктивного взаимодействия с иностранными туристами. При этом важно, что в процесс обучения иностранному языку включается региональный компонент, позволяющий студентам увидеть особенности региона, оценить уникальность места проживания, почувствовать свою культурную идентичность и достойно представить страну и регион в условиях межкультурного общения. Использование в обучении данного подхода способствует созданию условий для практической реализации сформированных умений и навыков иноязычного общения студентов, а также повышения их мотивации к изучению иностранного языка, что приводит к качественному улучшению языковой подготовки будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Образовательный стандарт высшего образования Республики Беларусь / Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство : ОСРБ 1-89 01 01-2008. – Введ. 12.06.2008. – Минск : М-во образования Респ. Беларусь, РИВШ, 2008. – 27 с.
2. Костюкова, Т. А. Развитие иноязычной коммуникативной компетентности студентов неязыковых вузов : монография / Т. А. Костюкова, А. Л. Морозова. – Томск : Изд-во Том. политехн. ун-та, 2011. – 119 с.

3. Третьякова, О. В. Формирование профессиональной иноязычной компетенции студентов сферы туризма [Электронный ресурс] / О. В. Третьякова. – Режим доступа: <http://sdo.rea.ru//cde/conference/16/file.php?fileld=101>. – Дата доступа: 25.10.2016.

Г.В. НЕСТЕРЧУК

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина (Беларусь)

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА В ФОРМИРОВАНИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Современное общество поставило новые задачи в области профессиональной подготовки учителя иностранного языка и среди них задачу по подготовке специалистов, обладающих готовностью к непрерывному самообразованию. Следовательно, одной из задач вузовского образования является обучение студентов технологиям поиска и обработки информации на основе самостоятельной исследовательской работы в рамках компетентного подхода. Эта задача требует целенаправленного развития исследовательской компетентности будущего учителя, что предполагает выработку у студентов мотивированной потребности исследования процесса обучения иностранному языку и умения влиять на развитие личности ученика средствами иностранного языка, основываясь на результатах собственных исследований.

Компетентный подход предполагает, что если студент самостоятельно добывает знания в учебном процессе, а не получает их в готовом виде, то он будет стремиться аналогично действовать и в своей будущей профессиональной деятельности. Отсюда следует, что формирование исследовательской компетентности современного выпускника вуза является необходимым условием обеспечения качества современного образования.

Исследовательская компетентность характеризуется способностью личности к критическому мышлению, самостоятельному приобретению знаний и применению их на практике, самоорганизации, самоанализу и рефлексии, принятию ответственных решений.

Сегодня педагоги и психологи считают, что интеллектуальное развитие человека и его умственных способностей определяется не количеством знаний, фактов и научной информации, которые он хранит в памяти, а готовностью человека к отбору необходимых знаний путем критического анализа, осмысления и понимания информации и умением самостоятельно принимать рациональные решения. Умение работать с информационными материалами, самостоятельно приобретать знания и применять полученную информацию на практике является неоспоримым преимуществом специалиста XXI в. Вот почему обучение в вузе должно строиться на про-