

# ОСНОВНЫЕ СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

**М.В. ШЕВЧУК**

БРЕСТ, БРГУ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

Политические, экономические, социальные изменения, развитие средств массовой коммуникации постоянно вызывают появление новых понятий, а вместе с ними новых слов или переосмысление старых. В век повсеместной информатизации, компьютеризации и глобализации таких новообразований возникает бесчисленное множество, а пройдя необходимые стадии социализации (принятия в обществе) и лексикализации (закрепления в языке), они включаются в активный словарный состав языка.

Для обозначения новых слов в языкознании обычно пользуются термином «неологизм», содержание которого вытекает из самого слова (греч. *neos* – новый и *logos* – слово).

Неология как молодая и перспективная отрасль языкознания переживает своего рода «неологический бум». Тем не менее, в ней имеется ряд важных нерешенных проблем. К их числу относится отсутствие четкой терминологической базы, в том числе и неоднозначное определение объекта неологии – неологизма. Термин «неологизм» впервые появился в 1755 году во французском языке, откуда после 1800 года был заимствован в английский язык в значении «употребление новых слов и выражений, инновации в языке» [1]. Несмотря на разнообразие определений данного понятия, под неологизмами, как правило, понимают новые слова, созданные для обозначения новых предметов или выражения новых понятий, необычность которых ясно ощущается носителями языка [2]. Очевидно, что неологизмом слово остается до тех пор, пока говорящие ощущают его новизну.

Неологизмы есть во всех языках, английский не является исключением. По данным Калифорнийской организации Global Language Monitor, целью которой является фиксация новых слов в английском языке, в словарном составе современного мирового языка новое слово появляется каждые 98 минут. Словарь английского языка, таким образом, способен увеличиваться на тысячи и даже десятки тысяч слов в год [3]. Однако новое слово фиксируется в словарях, когда входит в лексикон большого числа носителей языка. Многие учебные пособия по английскому языку снабжены устаревшим лексическим материалом и не успевают за быстро меняющимся современным активным английским. Этот факт ставит перед англистами задачу не только фиксации новых слов, но и их анализа. Исследование путей и способов возникновения новых слов, анализ их семантической и

морфологической составляющей, а также установление трудностей их перевода на русский язык свидетельствуют об актуальности изучения данной темы.

Неологизмы появляются в языке, во-первых, для обозначения новых предметов, понятий и явлений. Во-вторых, уже существующие в языке слова могут приобретать новые значения. И, наконец, при помощи словообразования (прибавления суффиксов или приставок к уже известным формам слова, а также посредством словосложения). Таким образом, можно выделить несколько видов неологизмов.

1. Фонологические неологизмы образуются из сочетаний звуков, часто из звукоподражательных междометий. Например, глагол *to whee* 'волновать' образован от междометия *whee*, которое используется для обозначения радости и положительных эмоций, а этимология прилагательного *uucky* 'отвратительный' восходит к междометию *uuck*, выражающему крайнюю степень отвращения.

2. Заимствования также являются источником образования новых слов. И, несмотря на то, что в настоящее время английский язык превратился из языка-реципиента в язык-донор, его лексический состав всё ещё продолжает расширяться за счёт заимствований из различных языков, в том числе и русского. Примером этому могут послужить слова *dacha* 'дача', *glasnost* 'гласность', *to knout* 'бить кнутом'.

3. Морфологические неологизмы представлены следующими группами:

- Суффиксальные неологизмы составляют более 1/5 новых слов. Они образуются в рамках английского словообразования. При этом многие уже существовавшие ранее суффиксы принимают новые значения. Например: *-able*: *googlable* 'то, что можно найти в поисковых системах', *microwaveable* 'подходящий для приготовления в микроволновой печи'; *-holic*: *chocoholic* 'человек, одержимый шоколадом', *coffeeholic* 'человек, одержимый кофе', *clothesaholic* 'человек, одержимый одеждой'; *-ian*: *facebookian* 'пользователь социальной сети Facebook', *-whovian* 'поклонник телесериала «Доктор Кто» («Doctor Who»); *-ic*: *villagistic* 'относящийся к деревне', *yawnogenic* 'клонящий в сон'; *-ism*: *ageism* 'дискриминация по возрастным признакам', *gingerism* 'предвзятое отношение к рыжеволосым людям', *lookism* 'предвзятое отношение к человеку из-за его внешнего вида'; *-ist*: *obesist* 'человек, предвзято относящийся к полным людям'; *ization*: *dollarization* 'долларизация'; *-land*: *adland* 'рекламное дело'.

- Префиксы тоже активно участвуют в словообразовании. К самым распространённым префиксальным неологизмам можно отнести: *cyber-*: *cybercafe* 'интернет-кафе', *cybercrime* 'интернет-преступление', *cyberfraud* 'мошенничество в Интернете'; *de-*: *to deconflict* 'предотвратить конфликт', *to defriend* 'удалить кого-либо из списка друзей в социальных сетях'; *mis-*

: *to mistext* 'отправить сообщение по ошибке другому человеку'; non-conversation 'бессмысленный разговор'.

- *Словосложение* играет значительную роль в образовании неологизмов, имеющих широкое употребление в последние годы, особенно в социальных сетях. Рассмотрим несколько примеров с использованием моделей N+N→N и Adj+N→N: *pancake people* 'современное поколение активных интернет-юзеров, которые знают вроде очень много, но все по верхам', *helicopter parent* 'букв. «родитель-вертолет», т.е. родитель, который принимает излишне большое участие в жизни своего ребенка', *boomerang child* 'букв. «ребенок-бумеранг», т.е. взрослый сын/дочь, который немного пожив один, возвращается в родительский дом, особенно из-за финансовых трудностей', *digital detox* 'время, которое человек посвящает реальному, а не виртуальному миру, старается не пользоваться гаджетами', *eye broccoli* 'капуста брокколи – один из полезных овощей, не вызывающих особого аппетита, поэтому непривлекательных людей стали называть «брокколи для глаз», *digital hangover* 'чувство стыда, накрывающее на следующее утро после вечеринки, если знакомые уже успели выложить в Facebook фотографии или видеоролики с компроматом), *antisocial networking* 'добавление друзей в социальных сетях для количества', *curb shame* 'чувство человека, оставшегося ждать зелёного сигнала светофора в то время, когда вся толпа перешла дорогу на красный', *earworm* 'песня, которая постоянно вертится в голове', *frenemy* 'поддержание дружеских отношений с человеком, к которому испытывается неприязнь', *hocho* 'горячий шоколад', *coffice* 'кафе, используемое для деловых встреч, работы со своим компьютером', *bridezilla* 'сочетание двух слов – «*bride*» и «*Godzilla*», используемое для описания женщины, которая готовится к свадьбе, но при этом несговорчива и придирчива', *Mac nazi* 'человек, помешанный на продукции компании Apple', *mouse potato* 'человек, который проводит много времени за компьютером', *screen saver* 'каменное лицо задумавшегося человека' [4]. Не менее популярна и модель Part. II+Adv→A, например, *burned-out* 'усталый, выжатый', *buttoned-down* 'консервативный, традиционный', *laid-back* 'расслабленный, релаксирующий', *spaced-out* 'находящийся под влиянием наркотиков', *tapped-out* 'безденежный', *turned-on* 'взволнованный'.

- *Конвертированные неологизмы* немногочисленны и составляют лишь 3% от общего числа новообразований. Самыми популярными способами их образования являются конверсия имён существительных в глаголы и наоборот: *to amazon* совершать покупки на сайте Amazon.com', *to starbuck* 'пить кофе, особенно это касается кофейни «Starbucks»'.

- *Сокращения*, в основном, состоят из аббревиатур и акронимов: *LBD* 'маленькое чёрное платье – Little black dress', *OTP* 'по телефону – on the phone', *srsly* 'серьезно – seriously'.

Таким образом, пополнение лексического состава английского языка происходит как с помощью заимствований из других языков, так и внутриязыковыми средствами. Это вновь доказывает, что язык представляет собой живую систему, в которой как в зеркале отражаются изменения в повседневной жизни. Неологизмы охватывают практически все области развития английского общества, но особенно большое количество новых лексических единиц появилось в связи с развитием информационных технологий. Так, основные источники неологизмов в наше время – Интернет и социальные сети – способствовали вхождению в Oxford Dictionaries в 2013–2015 гг. следующих слов: *selfie* ‘фотографирование себя на телефон и цифровую камеру’, *facepalm* ‘легкий шлепок рукой по лицу для выражения целой палитры чувств – смущения, неверия, разочарования и отвращения, активно используется в языке пользователей интернета’, *newbie* ‘новичок, новый пользователь, нуб в онлайн-играх, «зеленый», салага’, *crowdsourcing* ‘практика получения услуг, идей или контента от больших групп людей онлайн’, *fauxhawk* ‘популярная мужская стрижка, при которой волосы укладываются так, что напоминают петушиный гребень’, *phablet* ‘смартфон, экран которого больше, чем у обычного телефона, но меньше планшетного компьютера’, *phone-yawn* ‘феномен, наблюдающийся, когда один человек достает телефон и смотрит на экран, в результате чего окружающие люди делают то же самое’ [5].

Значит, чтобы идти в ногу со временем и быть в курсе последних тенденций, изучающий английский язык должен заниматься пополнением своего активного словаря неологизмами. Знание таких слов позволяет говорить о свободном владении не только классическим, но и современным английским языком.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дубенец, Э.М. Modern English Lexicology : учеб. пособие / Э.М. Дубенец. – М : «Глосса-Пресс», 2002. – 224 с.
2. Прохоров, А.М. Большой энциклопедический словарь / А.М. Прохоров – М. : Большая российская энциклопедия, 1991.
3. Мангушев, С.В. Изменение лексического состава языка как результат взаимодействия культур (на материале неологизмов русского и английского языков) / С.В. Мангушев // Евразийское Ожерелье. Альманах Общественного института народов Оренбуржья имени Мусы Джалиля. Вып. 10. – Изд-во ОГПУ, 2010. – С. 220–232.
4. New Words & Slang / The Open Dictionary – *Merriam Webster* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://nws.merriam-webster.com/pendictionary/newword\\_display\\_recent.php/](http://nws.merriam-webster.com/pendictionary/newword_display_recent.php/). – Дата доступа : 22.03.16.
5. Recent updates to the OED / *Oxford English Dictionary* [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://public.oed.com/the-oed-today/recent-updates-to-the-oed/>. – Дата доступа : 12.03.16.