

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Мозырский государственный педагогический университет
имени И. П. Шамякина»

ОТ ИДЕИ – К ИННОВАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ XXVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

FROM IDEA TO INNOVATION

PROCEEDINGS OF XXVII INTERNATIONAL
ANNIVERSARY RESEARCH TO PRACTICE STUDENT CONFERENCE

Мозырь, 23 апреля 2020 г.

В четырех частях

Часть 1

Мозырь
МГПУ им. И. П. Шамякина
2020

УДК 001
ББК 72
О-80

Редакционная коллегия:

Т. В. Палиева (отв. ред.), Э. Е. Гречанников, Н. С. Жлудова, Е. В. Тихонова,
Т. В. Карпинская, В. А. Горовой, Т. Н. Талецкая, В. А. Зебзеева, Э. Р. Зарединова

ВУЗЫ-соорганизаторы

**XXVII Международной студенческой
научно-практической конференции «От идеи – к инновации»:**
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»,
ФГБОУ ВО «Глазовский педагогический институт имени В. Г. Короленко»,
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Печатается согласно плану научно-практических мероприятий, планируемых
к проведению в УО МГПУ им. И. П. Шамякина в 2020 году,
и приказу по университету от 06.02.2020 № 131

От идеи – к инновации = From idea to innovation : материалы
О-80 XXVII Междунар. студ. науч.-практ. конф., Мозырь, 25 апр. 2020 г.
В 4 ч. Ч. 1 / УО МГПУ им. И. П. Шамякина ; редкол.: Т. В. Палиева
(отв. ред.) [и др.]. – Мозырь : МГПУ им. И. П. Шамякина, 2020. – 276 с.
ISBN 978-985-477-722-1.

В настоящем сборнике представлены материалы XXVII Международной
студенческой научно-практической конференции «От идеи – к инновации», по-
священные актуальным проблемам естественных, технических, гуманитарных наук.

Издание адресовано студентам, магистрантам, аспирантам, педагогическим
и научным работникам.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**УДК 001
ББК 72**

**ISBN 978-985-477-722-1 (ч. 1)
ISBN 978-985-477-721-4**

© УО МГПУ им. И. П. Шамякина, 2020

- сосредоточение ресурсов учреждения дополнительного образования на изготовлении таких образовательных услуг, которые реально необходимы потребителям в избранных учреждением сегментах рынка;
- понимание качества образовательных услуг как меры удовлетворения потребности в них;
- рассмотрение потребностей не в узком, а в широком смысле, в том числе за рамками традиционных, известных способов их удовлетворения;
- ориентация на сокращение совокупных затрат потребителя (прежде всего затрат по потреблению образовательных услуг), гибкая политика ценообразования;
- предпочтение методов не реактивного типа, а предугадывающего и активно формирующего спрос;
- ориентация на долгосрочную перспективу рынка;
- перенос центра управленческих решений как можно ближе к потребителю;
- непрерывность сбора и обработки информации о конъюнктуре рынка и его реакциях;
- использование различных методов прогнозирования, оценки ситуации на рынке труда, принятие решений на многофакторной основе;
- комплексность, взаимная увязка конкретных проблем, а также способов и инструментария их решения;
- оптимальное сочетание централизованных и децентрализованных методов управления – центр управленческих решений переносится возможно ближе к потребителю;
- ситуационное управление – принятие решений не только в установленные сроки, но и по мере возникновения, обнаружения новых проблем, изменения ситуации.
- информирование потенциальных потребителей о продуктах организации и воздействие на потребителей с помощью всех доступных средств, прежде всего рекламы в целях склонить их приобрести именно данный товар.

Таким образом, потребности и жизнь человечества из года в год, из века в век меняются, поэтому система образовательных и досуговых услуг населения, как никто другой, должна продумать свой маркетинг. Маркетинговые исследования в учреждении дополнительного образования детей – это непрерывный процесс определения, сбора, анализа и обработки полученной информации о потенциальных потребителях (воспитанниках и их родителях) с целью эффективного удовлетворения выявленных у них потребностей в получении дополнительных образовательных услуг.

Литература

1. Ананишнев, В.М. Маркетинговая деятельность в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25048591&>. – Дата доступа: 28.01.2020.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Шоломицкая А. С. (УО БрГУ им. А. С. Пушкина, Брест)

Научный руководитель – Р. И. Чичурина, ст. преподаватель

В современном обществе коммуникация и Интернет-коммуникация стали неразделимы. Реальное общение в основном заменяет Интернет, но существует феномен, который проникает из онлайн-коммуникации в повседневную жизнь, – это Интернет-мемы (см. Схема 1).

Одной из ключевых проблем, связанных с феноменом Интернет-мема, являются многообразие и разнородность определений понятия «мем» и «Интернет-мем», различающихся от источника к источнику. Термин «мем» впервые употребил биолог-эволюционист Ричард Докинз в 1976 году в книге «Эгоистический ген». Он определял данное понятие как «единицу передачи культурного наследия, единицу имитации» [1].

Исследователи предполагают, что Интернет-мем является способом идентификации «свой-чужой» в культурном пространстве Интернета, мемы используют в рекламе

и маркетинге, они отражают возникающие в обществе различные мнения по поводу острых социальных, политических и экономических проблем [2, с. 6].

В настоящий момент Интернет-мемы ассоциируются с фразой, изображением или видео, вирусно распространяющимся в сети. Они наиболее точно отражают Интернет-культуру как культуру мгновения, где новые значения быстро появляются и так же быстро исчезают.

Основными характеристиками Интернет-мема являются: информационная наполненность, связь с определенной аудиторией, для которой он служит способом выражения эмоций, способность к быстрому распространению от человека к человеку [3, с. 415].



Схема 1. – Виды Интернет-мемов

Так, ученые-социологи неформально выделяют следующие функции мемов:

1. *Выражение эмоций и комический эффект*

Просматривая или создавая Интернет-мемы, пользователь испытывает, прежде всего, позитивные эмоции, чаще всего смех.

2. *Функция, выражающаяся в сплоченности группы*

Практика обмена мемами внутри сообщества укрепляет отношения внутри группы. Таким образом, понимая и передавая мемы, пользователь устанавливает свою идентичность, ассоциирует себя с сообществом «посвященных».

3. *Функция мема как проводника неравенства*

Информацию мемов можно раскодировать только при условии понимания происходящих событий. Таким образом, мемы являются проводниками неравенства, исключая из коммуникации тех, кто не имеет культурной базы или новостной осведомленности для их понимания.

4. *Функция воздействия*

Интернет-мемы воздействуют на восприятие и поведение в индивидуальном и общественном аспектах.

Таким образом, спектр функций Интернет-мемов обширен, что доказывает многогранность данного социально-медийного явления.

С целью выявления отношения молодежи к Интернет-мемам было проведено анкетирование. Выборку исследования составили 40 студентов в возрасте от 17 до 18 лет. Были получены следующие результаты исследования, представленные в виде таблицы (см. таблица 1).

Таблица 1. – Результаты анкетирования по выявлению отношения молодежи к Интернет-мемам

Вопросы анкетирования	Ответы респондентов в процентном соотношении	
	+	-
Знаете ли Вы, что такое Интернет-мем?	100 %	0 %
Нравится ли Вам просматривать мемы в сети Интернет?	60 %	40 %
Отправляете ли Вы мемы друзьям?	65 %	35 %
Отправляют ли друзья Вам мемы?	75 %	25 %

Продолжение таблицы 1

Используете ли Вы мемы как источник получения новостей о событиях, происходящих в мире?	65 %	35 %
Используете ли Вы мемы в качестве запоминания учебного материала?	25 %	75 %
Помогают ли мемы укреплять отношения внутри группы?	75 %	25 %
Согласны ли Вы с мнением, что мемы заставляют людей деградировать?	40 %	60 %

Таким образом, явление Интернет-мема является актуальным. Неоднозначность его влияния на молодое поколение отражается, прежде всего, в использовании данного феномена. Так, мем поднимает настроение, помогает улучшить микроклимат группы, запомнить учебный материал, информирует о происходящих событиях в наглядно-образной форме.

С другой стороны, появляется тенденция к созданию аморальных мемов, которые негативно сказываются на ценностной ориентации молодежи, их морали и поведении.

Литература

1. Dawkins, R. *The Selfish Gene* / R. Dawkins. – Oxford : Oxford University Press, 1976. – 224 p.
2. Савицкая, Т. Е. Интернет-мемы как феномен массовой культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/KVM_archive/articles/2013/03/2013-03_r_kvms3.pdf. – Дата доступа : 16.03.2020.
3. Лысенко, Е. Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи / Е. Н. Лысенко // Вестник СПбГУ. – 2017. –10 (4). – С. 410–424.

ТЕАТРАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ДЕОНТОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ДЕЗАДАПТИРОВАННЫМИ ПОДРОСТКАМИ

Яцкевич А. Ю. (УО МГПУ им. И. П. Шамякина, Мозырь)

Научный руководитель – И. А. Карпович, магистр педагогики

Деонтологическая готовность будущих педагогов к взаимодействию с дезадаптированными подростками – это интегральное образование, характеризующее активно-деятельностное состояние личности педагога, проявляющееся в общей способности к самостоятельной и успешной деятельности в условиях реальной специфической ситуации, предполагающее сформированность у него профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для выстраивания эффективного взаимодействия с дезадаптированными подростками, обусловленного учетом педагогом специфических характеристик учащихся и соответствием его поведения требованиям и нормам педагогической деонтологии [1].

Формирование деонтологической готовности будущих педагогов к взаимодействию с дезадаптированными подростками возможно не только в процессе учебной деятельности, но и при использовании инновационных форм работы, таких как театральная деятельность.

Театр – один из видов искусства, в котором образное отражение жизни достигается средствами сценического представления. Театральная деятельность является духовно-практической деятельностью человека по преобразованию окружающей действительности.

Театральная деятельность дает возможность высших переживаний (катарсис, удивление, прозрение, открытие, восторг), следствием которых является постижение, выбор и принятие высших общечеловеческих ценностей. Структурирование высокой мотивации ведет к активному формированию опыта самоотдачи, заботы, служения людям. Данные качества особенно необходимы будущим педагогам в работе с дезадаптированными подростками.

Студенческий научно-исследовательский кружок – педагогический театр «Личность» – одна из форм организации научной деятельности студентов УО МГПУ им. И. П. Шамякина, направленная на развитие, поддержку и стимулирование навыков научно-исследовательской деятельности будущих педагогов. Научное направление деятельности педагогического театра «Личность» – формирование деонтологической готовности будущих педагогов к взаимодействию с дезадаптированными подростками.

Хомченко О. М. Приемы активизации познавательной деятельности учащихся в процессе обучения	207
Хлебоказова Д. В. Роль руководителя учреждения образования в создании благоприятного социально-психологического климата в педагогическом коллективе	209
Черняк Д. А., Ярмош В. В. Моббинг: диагноз для изгоя	210
Чернецкая Д. Е. Формирование лидерских качеств у учащихся для обеспечения безопасности жизнедеятельности	211
Чернецкая В. Ю. Педагогические условия формирования основ экологической культуры младших школьников	213
Шатило Т. П. Особенности эмпатии как компонента социальной адаптации старших подростков	214
Шиманская И. М. Белорусский календарь народных примет как средство экологического воспитания	216
Шипов В. Р., Новицкая Ю. Е. Маркетинговая деятельность педагогов в системе дополнительного образования детей и молодёжи	217
Шоломицкая А. С. Использование интернет-мемов в молодежной среде	218
Яцкевич А. Ю. Театральная деятельность как фактор формирования деонтологической готовности будущих педагогов к взаимодействию с дезадаптированными подростками	220

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ

Андрейчук Д. А. Планирование, критерии и показатели эффективности профориентационной работы с учащимися	221
Блоцкая А. А. Социально-педагогическое проектирование в работе с детьми, оставшимися без попечения родителей	223
Богданова О. П. Современные аспекты саморазвития руководителей учебных заведений	224
Вересович О. В. Специфика коррекционно-реабилитационной работы педагога социального с воспитанниками в условиях социально-педагогического центра	225
Вероха Т. А. Реализация гендерного подхода в учебно-воспитательном процессе современной школы	226
Власова И. В. Профилактика профессионального выгорания специалистов, работающих в сфере государственной молодежной политики	228
Воеводова А. О. Социально-педагогическое сопровождение семей, воспитывающих детей с особенностями психофизического развития	229
Волкова К. В. Возможность реализации социальной работы в сфере жилищно-коммунального хозяйства	230
Гакман К. А. Практика применения стационарозамещающих технологий в вологодском психоневрологическом интернате № 1	231
Грибанова Я. А. Содержание работы специалистов социально-педагогической и психологической службы по профилактике у подростков поведенческих девиаций делинквентного характера	233
Груздева М. С. Перспективы использования интернет-ресурсов в сопровождении профессиональной деятельности социальных педагогов	234
Ермашкевич В. С., Козлова О. А. О гражданско-патриотическом воспитании молодёжи	236
Клюева Я. А. Проблемы социально-психологической адаптации воспитанников детских домов и интернатных учреждений	237

Научное издание

ОТ ИДЕИ – К ИННОВАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ XXVII МЕЖДУНАРОДНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

FROM IDEA TO INNOVATION

PROCEEDINGS OF XXVII INTERNATIONAL
ANNIVERSARY RESEARCH TO PRACTICE STUDENT CONFERENCE

Мозырь, 23 апреля 2020 г.

В четырех частях

Часть 1

Корректоры: *Т. И. Татарина, Е. В. Сузько*
Оригинал-макет *М. С. Галеня*

Подписано в печать 19.06.2020. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 16,04. Уч.-изд. л. 24,52.
Тираж 20 экз. Заказ 16.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Мозырский государственный
педагогический университет имени И. П. Шамякина».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий N 1/306 от 22 апреля 2014 г.
Ул. Студенческая, 28, 247777, Мозырь, Гомельская обл.
Тел. (0236) 24-61-29.