

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный университет  
имени Франциска Скорины»

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ  
И УЧЕБНО-ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ:  
ТРАДИЦИИ И МОДЕРНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Материалы республиканской  
научно-методической конференции*

*(Гомель, 10–11 марта 2016 года)*

*В четырех частях*

*Часть 4*

Гомель  
ГГУ им. Ф. Скорины  
2016

УДК 378.147(476.2)

Материалы научно-методической конференции посвящены актуальным вопросам научно-методической и учебно-организационной работы в сфере высшего образования, в частности, традициям и модернизации современного высшего образования.

Издание состоит из четырех частей. В четвертой части помещены тексты докладов и выступлений, в которых особое внимание уделяется проблеме непрерывного образования, идеологической и воспитательной работе с молодежью.

Издание адресовано преподавателям, аспирантам и магистрантам учреждений высшего образования.

### **Редакционная коллегия:**

И. В. Семченко (ответственный редактор),  
В. А. Бейзеров, Е. Н. Воинова, В. П. Горленко,  
Е. Н. Ермакова, В. Д. Левчук, И. А. Мазурок,  
Е. Н. Полуян, И. В. Сильченко, Т. Г. Шатюк

**ISBN 978-985-577-133-4 (Ч. 4)**  
**ISBN 978-985-577-130-3**

© Учреждение образования «Гомельский  
государственный университет  
имени Франциска Скорины», 2016

преподавателя состоит в использовании психологических механизмов, функционирующих в условиях коллективной учебной деятельности. Для этого поощряются те обучающиеся, которые проявляют стремление учиться, даже если их достижения на данном этапе обучения намного ниже показателей успешности обучений более способных учеников. Самостоятельная работа и стремление к достижению цели являются движущим стимулом прогресса.

**О. С. Подоляк**

Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина

### **СТРУКТУРА ИМИДЖА ПЕДАГОГА И ЕГО РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ СПЕЦИАЛИСТА**

Профессия «учитель», как и профессия «врач», — одна из самых известнейших и древнейших в мире. По сути, она, в определенной мере, обуславливает все другие профессии, так как многие виды трудовой деятельности осваиваются человеком только в ходе специально организованной целенаправленной педагогической деятельности. Именно по этой причине педагоги с «большой» буквы, настоящие профессионалы своего дела во все времена и ценились в обществе «на вес золота» ... одновременно становясь объектом наиболее жестких требований.

Человек, вставший за учительский стол, за многое ответственен, он должен знать и уметь все, что относится (а порой и то, что не относится) к его профессиональной компетенции. Активно происходящие в начале третьего тысячелетия масштабные преобразования в социальной сфере и культуре, новые успешные стратегии развития мировой экономики и политики, а также формирование особой информационной картины мира не могли не повлечь за собой трансформацию и представлений современного общества о целях, содержании и результатах процесса школьного образования, а также о постоянном повышении качества подготовки будущих школьных преподавателей. Ответственный за судьбу каждого своего ученика педагог уже сегодня создает культуру как последующих поколений, так и завтрашнего общества и государства в целом. А это значит, что каким бы компетентным специалистом ни был преподаватель, он должен неустанно совершенствовать не только свои профессиональные, но и личностные качества, создавая, таким образом, собственное субъективное «Я», т. е. имидж.

Впервые введенное в обиход в англоязычной культуре еще в начале 60-х годов XX столетия, понятие «имидж» (англ. *image*, от лат.

*imago* — образ) к концу 80-х годов уже прочно вошло в самые разнообразные сферы жизни общества, а вскоре, являясь по объему и содержанию междисциплинарным, заняло место и в категориальном аппарате целого ряда наук (политология, психология, социология, антропология, культурология), интерпретируясь уже в соответствии с их целями, задачами и особенностями. Не является исключением и педагогика, вот только следует отметить тот факт, что, несмотря на активную разработку многими учеными и педагогами-практиками различных аспектов содержания и технологий формирования имиджа педагога, единого научно-структурированного толкования самого понятия «педагогический имидж» до сих пор так и не существует [1, с. 28].

Тем не менее, учитывая все имеющиеся в педагогических исследованиях сущностные характеристики имиджа педагога, чаще всего его определяют как *образ, представляющий собой совокупность внутренних (личностных и профессиональных качеств, выражающихся в индивидуальном стиле успешной педагогической деятельности) и внешних характеристик (культура вербального и невербального общения) преподавателя в совокупности с эстетическим оформлением одежды, прически и прочих атрибутов габитуса, который создается в результате прямого их восприятия при взаимодействии учителя со всеми участниками педагогического процесса либо косвенно через мнение других людей.*

Достижение такой гармоничной совокупности качеств требует от преподавателя осознанности действий, что в свою очередь невозможно без рефлексии: педагогу необходимо знать, какие требования предъявляет ему ученическая аудитория и коллеги. Поэтому формирование имиджа школьного педагога следует рассматривать как поэтапный процесс, на эффективность протекания которого оказывает влияние ряд условий:

- развитие интереса к себе и к окружающему миру, стремление каждый день узнавать что-то новое;
- осознание необходимости формирования своего позитивного имиджа как специалиста и личности, выявление начального уровня развития составляющих его качеств;
- знание требований ученической аудитории к личности и деятельности преподавателя;
- овладение приемами самопознания и навыками проектирования индивидуального имиджа;
- проявление собственной активности при работе над имиджем;
- соблюдение принципов систематичности, а также многообразия форм и методов работы по формированию и коррекции имиджа и т. д.

В идеале процесс формирования имиджа школьного педагога должен начинаться еще на стадии допрофессиональной подготовки будущих учителей в профильных классах педагогического направления на третьей ступени общего среднего образования и достигать своего апогея в период дальнейшего обучения в вузе на соответствующей педагогической специальности, характеризующийся интенсивной коммуникацией между преподавателями высшей школы и студентом. А так как значительная часть учебной информации, используемой потом студентом в самостоятельной профессиональной жизни, усваивается именно через его общение со «старшими товарищами», качество этого общения во многом зависит от того насколько готов студент воспринимать и саму информацию, и того педагога, от которого она исходит.

По опыту хорошо известно, что визуальный образ преподавателя «работает» лишь первые пять минут занятия, а дальше внимание студентов к предмету держит уже личность педагога, ведь известно, что прирожденный «ведущий ребёнка» обучает даже тогда, когда не говорит ни слова, своим поведением, отношением к аудитории, своим внутренним «Я». Личность, сочетающая в себе реальные внутренние установки, отношение к миру, к людям, к выбранной роли и профессии является у учащихся источником для подражания. Образ обучающего, имидж преподавателя создает условия для вовлеченности в изучаемый предмет, а увлеченность им, формирует отношение учащегося к педагогу, процессу обучения и дальнейшему самоопределению.

С целью выявления социально одобряемых и социально порицаемых качеств профессионального имиджа преподавателя на биологическом факультете БрГУ им. А. С. Пушкина было проведено анкетирование студентов. Анкетирование было анонимным и в нем приняли участие студенты 4 курса дневной формы и 4–5 курсов заочной формы обучения.

Полученные в ходе анкетирования данные показывают следующее. По мнению большинства наших респондентов «настоящий» педагог, в первую очередь, должен быть: *доброжелательно настроенным, в меру строгим, коммуникабельным, терпеливым, с чувством юмора, уравновешенным, корректным, понимающим, отзывчивым, справедливым, ответственным, любящим свою работу и получающим удовольствие от нее, современным, честным, располагающим к себе, требовательным, одинаково относящимся ко всем (без любимчиков и нелюбимых), всегда готовым помочь, входящим в положение другого человека, оптимистом.*

При оценивании уровня профессионализма преподавателя студенты говорили о том, что хотели бы видеть своих педагогов *авторитетными,*

*творческими, целеустремленными, умеющими доступно объяснять материал любой степени сложности, объективными в оценке знаний и людей, вызывающими уважение, умеющими заинтересовать аудиторию, тонко прививающими интерес к своей профессии, умеющими разрешать конфликты и способными научить других этому.*

Комплекс характеристик манеры устной речи преподавателя оказался также крайне важен для оценки его имиджа. В частности, студенты считают, что для того чтобы быть прекрасным оратором необходимы *хорошая дикция, сильный, уверенный, приятный голос, богатый словарный запас*. Также ими были высказаны пожелания о возможном преподавании в высших образовательных учреждениях педагогического профиля такого предмета как «Основы актерского мастерства», на занятиях по которому «ставили бы голос, выправляли бы плавность движений и прививали бы индивидуальный стиль», ведь не всем это дается от природы.

И наконец, процитировав известную народную мудрость «Встречают по одежке — провожают по уму», отметим, что такие составные части имиджа педагога как возраст (как правило, 30–40 лет) и внешний вид с поправкой на пол (*стильный, привлекательный, выглядящий «на все 100 %», эффектный, с хорошей фигурой, прической, макияжем, манерами, четкими жестами и живой мимикой*), по мнению многих студентов, являются, конечно, важными, но отнюдь не главными.

Таким образом, становится ясно, что в имидже преподавателя целесообразно выделять (начиная с наиболее масштабного компонента), по крайней мере, четыре его составляющие:

- **«фундамент»** — систему принципов и ценностей личности;
- **«процессуальность»**, конкретизируемую профессионализмом и стремлением к формированию целого спектра ключевых компетентностей (психолого-педагогической, коммуникативной, социально-организационной, креативной и т. д.);
- **«внутренний имидж»** — отношение к работе, к профессии, к учебному заведению, учащимся, коллегам, руководителям, ощущение особой «души», «атмосферы» процессов обучения и воспитания;
- и **«внешний имидж»** — все то, через что преподаватель воспринимается обществом и СМИ, создавая в сознании людей целостное представление о себе и оставаясь таким в их памяти.

Подводя же итог всему выше сказанному отметим, что создание позитивного имиджа школьного педагога — крайне важная, но в то же время и крайне сложная задача, особенно в наше стремительное время. Кризис духовности личности, в значит, и общества, отсутствие у молодежи правильных ориентиров и идеалов, непристижность

профессии педагога, вследствие «недостойной» заработной платы, своенравие и хамство детей, отсутствие карьерных перспектив, «тонны» ненужной документации, требующие заполнения, повышенные учебные нагрузки, конфликтогенность в образовательных сообществах — все это конечно не стимулирует работу молодого преподавателя над собой. Но может быть именно по этим причинам и именно сейчас ему и следует заняться своим «образом», буквально «сделать себя самому» и этим подать пример окружающему миру.

### **Литература**

1 Качалова, Л. П. Воспитание педагогического имиджа будущего учителя: теория и технология / Л. П. Качалова. – Шадринск: ШГПИ, 2008. – 302 с.

**С. А. Пожидаев, Е. А. Филатов**

Белорусский государственный университет транспорта

### **УСИЛЕНИЕ РОЛИ И ТРЕБОВАНИЙ К ОБРАЗОВАНИЮ И ФОРМИРОВАНИЮ ЛИЧНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Подготовка высококвалифицированных специалистов связана с необходимостью эффективного управления сложными технологическими процессами в различных отраслях экономики. Для решения профессиональных задач специалист (инженер) должен быть компетентным осуществлять деятельность в области научно-технической политики, проектирования (реконструкции) объектов инфраструктуры, информационного обслуживания, метрологического обеспечения, технического контроля и др. Профессиональная деятельность специалистов-транспортников подразумевает высокую степень ответственности и значимости принимаемых решений, сопряжена с вопросами обеспечения безопасности движения в процессе перевозок пассажиров и грузов, а также личной безопасности работников. Подготовка таких специалистов связана с необходимостью формирования не только отмеченных профессиональных, но и гражданских качеств. Ведь именно высокие моральные качества специалистов могут обеспечить необходимый уровень осознания ими ответственности за профессионализм принимаемых решений.

Развитие транспортного образования должно идти опережающими темпами. Так, «колыбель» транспортной науки и образования –

<b>Пинчук В. Г., Ковалев Е. А., Ковалев А. А., Короткевич С. В.</b> Аспекты методологического подхода и недостатков в освоении знаний по физике .....	74
<b>Подольск О. С.</b> Структура имиджа педагога и его роль в профессиональном становлении специалиста .....	77
<b>Пожидаев С. А., Филатов Е. А.</b> Усиление роли и требований к образованию и формированию личности специалиста транспортной отрасли на современном этапе .....	81
<b>Романчук Т. А.</b> Саморазвитие как основа непрерывного образования .....	85
<b>Саварин А. А.</b> Взаимодействие вуза и школы: обучение, воспитание и профориентация .....	87
<b>Селиванова Л. И.</b> Стимулирование саморазвития личности студентов..	90
<b>Сенькова Т. В.</b> Некоторые особенности образования взрослых .....	93
<b>Соколов Ю. И., Канаиш О. Н., Лубкова М. Н.</b> Образование через всю жизнь .....	97
<b>Старовойтов А. П.</b> О причинах снижения уровня математической подготовки школьников .....	100
<b>Тимофеева Т. А., Флёрко В. Л., Шакун М. А.</b> Оценка результатов внедрения факультативного курса «Ландшафтный дизайн» в рамках непрерывного экологического образования .....	104
<b>Щекудова С. С.</b> Диагностика типов образовательной среды учреждений образования г. Гомеля .....	108
<b>Яшина Т. В., Захаренко З. Н.</b> Актуальные вопросы дипломного проектирования по специальности переподготовки ПГС .....	110

## **СЕКЦИЯ 7. ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ И ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА СО СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ**

<b>Акулич Ю. Е.</b> Духовно-нравственное воспитание студентов технических специальностей .....	113
<b>Астапенко Д. В.</b> Теоретические аспекты изучения совладающего поведения у компьютерозависимой молодежи .....	116
<b>Банникова Е. Л.</b> О важности военно-патриотического воспитания в вузе .....	120
<b>Белова Е. Д.</b> Организация политического просвещения в детских спортивных коллективах .....	123
<b>Беляева Л. А., Медведева Г. А.</b> Организация работы куратора по формированию валеологических компетенций студентов .....	125
<b>Бондаренко Н. Ю.</b> Волонтерская работа преподавателей кафедры гистологии со студентами кураторских групп .....	129
<b>Боровская И. А.</b> Актуальные направления идеологической и воспитательной работы в вузе на современном этапе .....	132
<b>Вишневецкая Л. В.</b> Воспитательный потенциал городской культурной среды Гомеля .....	135