

5. Кязимов, Г. Теория комического, проблемы языковых средств комического / Г. Кязимов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.uludil.gen.az/teoriya>. – Дата доступа : 20.01.2015.

РУБАНИОК Н.В.

Брест, БрГУ им. А.С. Пушкина (Беларусь)

О РАЗНЫХ ПОДХОДАХ К КЛАССИФИКАЦИИ РЕЧЕВЫХ ЖАНРОВ

Понятие речевого жанра в свете языка относится к числу важнейших категорий прагмалингвистики, функциональной стилистики, социолингвистики. [1, с. 21] М.М. Бахтин под речевыми жанрами понимал относительно устойчивые типы высказываний, которые вырабатывает каждая сфера использования языка. [2, с. 159]

Однако, вопрос о репертуаре жанров является на сегодняшний день одним из нерешенных, недостаточно исследованных в современном лингвистическом жанроведении. [1, с. 22] Традиционная система жанров сегодня не только трансформируется, но и расширяется, уточняется, оспаривается. В традиционную классификацию жанров ряд ученых вводит такие новые составляющие, как прогноз, рейтинг, шутка и т.п. (Тертычный, 2000). В научной литературе наблюдается тенденция обособлять ораторские жанры (выступление на митинге, публичное выступление политиков, лозунг, тост, дебаты); а так же вычленять коммуникативные жанры (пресс-конференция, саммит, встреча «без галстука» (Григорьева, 2003), сатирические жанры (прикол, стёб, айфоризм – Беглова, 2007), рекламные жанры и т.п. [3, с. 10].

Многообразие жанров речи обусловлено как сферой их функционирования, так и конкретными коммуникативными интенциями говорящего [2]. В большинстве существующих классификаций жанров отсутствует единое основание для деления [3, с. 10].

В структуре жанра можно выделить семь конститутивных признаков: коммуникативная цель, образ автора, адресата, прошлого, будущего, тип событийного содержания и языковое воплощение жанра [1, с. 21].

Речевые жанры изучаются в различных аспектах: в семантическом, синтаксическом и прагматилистическом. [1, с. 19] В лингвистическом жанроведении в настоящее время исследуются: фактор адресата, фактор адресанта, коммуникативные регистры, соотношения речевых жанров со стратегиями и тактиками речевого поведения, с коммуникативными нормами [1, с. 20].

По признаку коммуникативной цели противопоставляют четыре типа речевых жанров: 1) *информативные*, обслуживающие ситуа-

ции запроса, обсуждения и т. п. информации (виды: сообщение, подтверждение, опровержение, запрос, согласие, оспаривание и др.); 2) *этикетные жанры* (приветствие, извинение); 3) *императивные жанры* (приказ, запрет, инструкция и др.); 4) *оценочные жанры*, используемые с целью влияния на «социальное самочувствие и ценностные ориентиры адресата» (похвала, упрек, обвинение) [1, с. 23; 4, с. 21-22]. В некоторых работах данное противопоставление сводится к оппозиции «*фатические – информативные*», где фатика предполагает общение ради общения, а информатика – вступление в общение, имеющее целью сообщение чего-либо.

В современном лингвистическом жанроведении различают два типа речевых жанров: первичные и вторичные [2, с. 159; 4, с. 17]. Первичные речевые жанры рождаются в спонтанной разговорной речи, а вторичные подвергаются той или иной стилистической обработке в письменной речи [1, с. 24]. Приводятся разнообразные классификации жанров: «элементарные» и «комплексные», «простые» и «сложные», субжанры и гипержанры, *монологические* и *диалогические* [1, с. 24; 4, с. 20-22].

В лингвистическом жанроведении принято собственно публицистические жанры так же относить к жанрам речи, хотя тексты таких жанров, как заметка, хроника, интервью, строятся «*по готовому уже шаблону, они обусловлены выработанными уже в процессе газетного производства речевыми штампами*» [4, с. 28].

К жанрам речи относится и интервью-портрет человека [1, с. 23-24], который функционирует в разных сферах общения, при этом он может даже не совпадать по объему с текстом, а быть лишь его составной частью.

Термин 'интервью' трактуется как одна из модификаций диалога. Н.Д. Арутюнова выделяет следующие жанры диалога: «1) *информативный* диалог (make-know discourse); 2) *прескриптивный* диалог (make-do discourse); 3) *обмен мнениями* с целью принятия решения или выяснения истины (make-believe discourse); 4) диалог, имеющий целью установление или *урегулирование межличностных отношений* (interpersonal-relations discourse); 5) *праздно-речевые жанры* (fatic discourse): а) *эмоциональный*, б) *артистический*, в) *интеллектуальный*» [4, с. 22].

Жанру интервью присущи многие особенности, свойственные публицистическим жанрам в целом. Жанры массовой коммуникации обслуживают широкую область общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и т.п., поэтому их тематический диапазон практически неограничен (политика, идеология, философия, экономика, культура, спорт, повседневный быт, текущие события) [3, с. 24].

Их важной особенностью является чередование экспрессии и стандарта, обусловленное функцией воздействия на адресата и функ-

цией сообщения. На лингвистическом уровне сочетание экспрессии и стандарта проявляется в поиске новых, необычных выразительных средств, нередко от частого употребления переходящих в стандарты и штампы [3, с. 28]. Публицистическому стилю присущи полемичность, эмоциональность, доходчивость изложения и высокий литературный уровень [4, с. 38].

В данной связи следует упомянуть, что «рассмотрение категорий отправителя и получателя речи привело к активному изучению явления, которое М.М. Бахтин назвал «диалогизацией монолога» и «диалогизацией стилей». Хотя категории адресованности и интертекстуальности как проявления диалогичности речи имеют отношение к любому тексту, их реализация связана со спецификой функциональных стилей (дискурсов), а в них со спецификой жанров [4, с. 27-28].

В целом можно сделать такой вывод: разные подходы к классификации речевых жанров зависят от учета всех или нескольких конститутивных признаков, а так же от опоры на языковые или понятийные характеристики текста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сидорова, М. А. Публицистический вариант речевого жанра «портрет человека» : *дисс.* ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Мария Александровна Сидорова; [Алтайский гос. ун-т.]. – Барнаул, 2005. – 238 с.
2. Бахтин, М.М. Проблема речевых жанров / М.М. Бахтин // Собр. соч. – М. : Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940-1960 гг. – С. 159-206.
3. Клушина, Н.И. Интенциональные категории публицистического текста : на материале периодических изданий 2000-2008 гг. : *автореферат дисс.* ... доктора филол. наук : 10.01.10 / Наталья Ивановна Клушина; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. – Москва, 2008. – 57 с.
4. Романова, О.В. Адресованность и интертекстуальность газетного интервью как жанра журналистского дискурса : *дисс.* ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Оксана Владимировна Романова; [Место защиты: Уральский гос. ун-т им. А.М. Горького]. – Екатеринбург, 2008. – 263 с.
5. Тулупова, К.В. Современные тенденции функционирования публицистического текста: дискурсивный аспект : *дисс.* ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Ксения Владимировна Тулупова; [Место защиты: Воронеж, гос. ун-т]. – Воронеж, 2008. – 195 с.