

задачу и должны быть направлены на комплексное формирование и развитие иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов, коммуникативно-когнитивных умений производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации, представлять и обсуждать результаты работы, осуществлять рефлекссию и делать выводы.

Эффективность самостоятельной учебной деятельности студентов достигается путем оптимального сочетания аудиторной и внеаудиторной учебно-познавательной деятельности, учебно-методического обеспечения, выполнения диагностических, тренировочных и контрольных заданий, осуществления систематического контроля результатов, внедрения новых образовательных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии обладают значительными возможностями интенсификации учебной деятельности, позволяя наиболее полно реализовать принцип наглядности, осуществлять обучение с учетом индивидуальных особенностей студентов путем создания оптимального режима работы для каждого, делают процесс более привлекательным, информативным и результативным, обеспечивают автоматизированный контроль. Информационно-обучающая иноязычная среда, создаваемая на основе компьютерных технологий, обеспечивает не только формирование и развитие необходимых компетенций, но и способствует развитию личности обучающегося, который в процессе самостоятельной учебной деятельности по овладению иностранным языком превращается из пассивного объекта воздействия преподавателя в активного участника учебного процесса и принимает на себя ответственность за результаты обучения.

Рационально организованная самостоятельная учебная деятельность с использованием информационно-коммуникационных технологий помогает преподавателю сделать процесс обучения более личностно значимым для студента, удовлетворяющим его интересы и потребности, позволяет обеспечить интеллектуальный самостоятельный творческий поиск, в процессе которого формируется личность нового типа, активная и целеустремленная, ориентированная на постоянное самообразование и развитие, восприятие и внедрение инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Роберт И.В., Панюкова С.В., Кузнецов А.А., Кравцова А.Ю. Информационные и коммуникационные технологии в образовании : Учебно-методическое пособие. – М. : Дрофа, 2008
2. Сысоев П.В. Дидактические свойства и функции современных информационных и коммуникационных технологий / П.В. Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2012. – №6. – с.12-21
3. Коряковцева Н.Ф. Современная методика организации самостоятельной работы изучающих иностранный язык : Пособие для учителя. – М. : АРКТИ, 2002. – с.81

ПЛОТНИКОВА И.В. (Брест, БрГУ имени А.С.Пушкина)

ПРОБЛЕМА СОЧЕТАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО В ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

В древней риторике использовались понятия «этос» – нравственное начало; «логос» – мысль, заключенная в речи, и слово, выражающее ее, «пафос» – чувство, воодушевление, вложенное в речь. Эти три элемента в публичной речи считались обязательными и были взаимосвязанными.

Каждое публичное выступление – это взаимообусловленный творческий процесс сочетания рационального и эмоционального. В искусстве устной речи соотношение рационального и эмоционального – это взаимосвязь содержания и формы в их диалектическом единстве. А соответствие формы содержанию речи может быть выражено через сочетание рационального и эмоционального. Рациональная часть высказывания выражается в логико-композиционной структуре текста, а эмоциональная часть в эстетических компонентах речевых средств.

Гармоничное сочетание мыслей и чувств в личности оратора служит решающим фактором успешного выполнения им авторских и исполнительских функций. Гармоничное сочетание средств рационального и эмоционального усиливает наступательность, повышает воспитательную ценность публичного выступления и, напротив, отсутствие хорошо выраженных моментов рационального или эмоционального лишает речь способности производить эффективное воздействие на слушающего. Вся речемыслительная деятельность, как правило, направлена на точную передачу содержания и смысла трансформируемого текста. Разрыв единства формы и содержания приводит к непониманию слушающими говорящего.

Под рациональным в публичном выступлении понимаются, прежде всего, знания, фактический материал, аргументация, составляющие первооснову содержания и убедительности воздействия на слушателей. Логические средства представляют собой совокупность правил, позволяющих корректно и непротиворечиво обосновывать спорные положения или предмет речи. Эмоциональное – это фон, проявляющийся в интонационном многообразии, силе жеста, выразительности мимики, энергии и поведении говорящего человека. Эмоциональность осуществляется главным образом звучащим по форме, емким по смыслу и конкретным по содержанию словом. Чтобы публичное слово несло знания и чувства людям, рациональное начало должно быть эмоционально окрашенным. Мастерство оратора и заключается в том, чтобы выдержать чувство меры в использовании выразительных средств и не растворить в эмоционально окрашенных словах содержание.

Соотношение между рациональным и эмоциональным заметно меняется в зависимости от вида публичной речи. Здесь важно правильно выбрать стиль речи, т. е. ее уровень и направленность на определенного адресата. Под стилем в риторике понимается характерный признак ораторской речи, который наилучшим образом отвечает задачам общения в данных условиях. Например, в вузовской лекции на первый план выступают концептуальность и проблемность, а в публичной лекции особо важным компонентом является эмоциональная окрашенность. Главное здесь – правильное соотношение рационального и эмоционального.

Для того, чтобы рациональное содержание стало зримым, выпуклым, конкретным и оттого максимально убедительным. Помогают подчеркнуть содержание, сделать речь ярче, выразительнее, эмоционально насыщеннее риторические средства:

- изобразительные средства языка (эпитеты, метафоры, гиперболы);
- выразительные средства речи (повтор, градация, риторический вопрос);
- приемы оживления ораторского выступления (пословицы, поговорки, крылатые слова и выражения, юмор и сарказм).

К приемам эмоциональной выразительности следует прежде всего отнести «энергичные» слова, эмоционально окрашенные фразы. Это они создают опре-

деленное настроение у слушателей, возбуждают их интерес, помогают лучше воспринять содержание, способствуют процессу воспитания.

Большой эмоциональный эффект вызывает у слушателей новизна информации. А к приемам эмоциональной выразительности также относится интонационное многообразие. Интонация – важное средство в общении. Она может усиливать или ослаблять воздействие, уточнять или искажать смысл слов и фраз. С ее помощью заметно повышается эмоциональность и заразительность ораторской речи. Интонация достигается повышением или понижением голоса, изменением темпа речи и образует словесно звучащий ритмический строй.

Люди не только слушают речь, сколько чувствуют ее и видят то, о чем говорится. Умение говорить образно и пользоваться наглядностью – важнейшее условие ораторского искусства. Выразительность – это категория риторической эстетики, особенность стиля речи, художественная окраска идей, создающая атмосферу эмоционального сопереживания, эстетического наслаждения.

Еще большую роль в эмоциональной выразительности играют так называемые вспомогательные средства языка, зрительные элементы речи или экстралингвистические факторы. К ним относятся жесты, мимика, выражение глаз, поза, походка. Жесты и мимика, если они употребляются уместно, выразительно, способствуют достижению большего эффекта речи, служат дополнительными средствами ее выразительности. Жест несет информацию и выражает экспрессию. Походка, осанка и поза, как и жесты, мимика и глаза, являются формами паралингвистического воздействия. Но самое существенное место в невербальном поведении говорящего занимает поза. По своей экспрессии поза может быть весьма многообразной и способна вызывать как положительную, так и отрицательную реакцию слушателей. Эмоциональная выразительность обеспечивается также правильным произношением слов, хорошей дикцией, под которой понимается предельная ясность и отчетливость произношения слов и слогов в публичной речи. Красоту речи придает голос. Он является основным звуковым средством эмоциональности устной речи. Изменение громкости голоса, понижение или повышение тональности, паузация речи, игра тембром являются приемами эмоциональной выразительности. Действенным средством создания эмоциональности в искусстве устного слова является юмор. Несколько юмористических штрихов, умело разбросанных среди серьезных рассуждений, придают сложным темам непринужденный характер, снимают усталость и способствуют активизации внимания слушателей. Юмор повышает образность, наглядность речи, делает ее более выразительной, эмоциональной, а значит, более доходчивой и убедительной.

Эмоциональность речи, под которой понимается проявление в публичном выступлении чувств, настроения, темперамента оратора, его отношения к предмету повествования и к слушателям, формируется в процессе речевой деятельности и определяется целевой установкой оратора и потребностью слушателей. Одна и та же эмоциональная окраска – активная или пассивная – может усилить или стереть смысловые акценты выступления.

Взаимосвязь рационального и эмоционального в ораторском искусстве весьма интересна и не так проста, как порой может показаться, и всегда актуальна. Исто-

рия ораторского искусства дает основание утверждать, что рациональное и эмоциональное стали важными категориями красноречия.

Таким образом, публичная речь – это не изящная словесность и не риторическое упражнение. Она является средством достижения деловых целей, а не самоцелью. И тем не менее она должна отвечать ряду требований, которые делают ее убедительной, красноречивой, доказательной, логичной, продуманной, а то и просто красивой. А два аспекта сознания – рациональный и эмоциональный – тесно взаимосвязаны, слиты в неразрывном единстве и взаимообусловленности. Рациональность и эмоциональность – неотъемлемые составные части эффективного публичного выступления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Введенская, Л.А. Деловая риторика: Учебное пособие для ВУЗов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – М. : ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2004. – 512с.
2. Кузнецов, И.Н. Риторика: Учебное пособие / И.Н. Кузнецов. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005. – 572с
3. Стернин, И.А. Практическая риторика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / И.А. Стернин. – М. : Издательский центр «академия», 2003. – 272с.
4. Снелл, Ф. Искусство делового общения / Пер. с англ. С.А. Стрельникова. / Ф.Снелл. – М., 1990

ПОЛИЩУК М.А. (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)

СНИЛ «Билингв», научный руководитель – Тарасевич Н.А., к.фил.н., доцент

ТЕКСТЫ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТИНА МИРА

Ключевым фактором в создании современной картины мира являются средства массовой информации. СМИ отражает события окружающей действительности, запечатлевая многообразие сегодняшнего мира. Наши представления о том, что происходит в различных точках планеты, во многом обусловлены теми образами и интерпретациями, которые ежедневно тиражируются в масс-медиа.

“Концепция информационной картины мира тесно связана с языковой картиной мира, которая понимается как определенное в языке мировоззрение, идеология, система ценностей, как лингвистическая форма представлений о жизнедеятельности человека и интерпретаций окружающей действительности” [1].

Лексико-семантический слой выражает смысловые и ценностные параметры модели мира. Слово, его структурные и лексико-фразеологические связи отражают особенности мировосприятия, жизненных ценностей, исторического опыта и генетической памяти того или иного языкового коллектива.

В текстах массовой информации происходит наложение языковой и информационной картины мира. “Глобализация мирового информационного потока тесно связана с процессом взаимовлияния и взаимодействия культур, при этом удельный вес того или иного лингвокультурного компонента зависит от целого ряда факторов экономического, политического и социокультурного характера” [1]. Например, общий объём медиатекстов на английском языке заметно превышает объём текстов массовой информации на других языках, что подтверждает известный тезис о глобальной роли английского языка в современном мире.

“Культуроспецифичность в информационной картине мира проявляется в национально-культурных особенностях организации новостного потока, которые зависят от многих факторов, в том числе от преобладания того или иного типа культуры