

ладает знаниями об артикуляционной базе, интонационных особенностях, фразовом ударении и ритме изучаемого языка; знания о грамматических категориях, правилах построения и упорядочивания предложений в единый связный текст, а также знания о регулярных сочетаниях и семантических особенностях слов позволяют студенту эффективно достигать цель общения. Обладает системными и целостными коммуникативными знаниями о правилах этикета, коммуникативных стилях и стратегиях, регистрах общения (формальном и неформальном), что позволяет ему грамотно вести диалог культур. Социокультурные знания об общественно-политических, экономических, этнокультурных и социальных особенностях родной страны и страны изучаемого языка, равно как и о традициях и обычаях страны изучаемого и родного языка глубоки. Умеет использовать лексические и грамматические элементы в речи и делает это корректно. Способен точно определить значение слов или синтаксических конструкций. Правила этикета всегда соблюдаются в ситуации общения. Безошибочно распознает коммуникативные стили и применяет коммуникативные стратегии, соблюдая при этом регистры общения. Даёт детальную характеристику общественно-политическим, экономическим, этнокультурным и социальным особенностям родной страны и страны изучаемого языка. Имеется большой опыт участия в программах академической мобильности, международных проектах, непосредственного и опосредованного общения с носителем изучаемого языка. Явно прослеживается потребность в новых лингвистических, коммуникативных и социокультурных знаниях, умениях, навыках и опыте. Студент обладает мотивацией на дальнейшее саморазвитие, общение и взаимодействие с представителями родной и иной культур. Стремится к совершенствованию способов и форм своего сотрудничества и взаимоотношений с преподавателями и одногруппниками. Осознает то, как он сам воспринимается партнером по общению, во всех ситуациях общения. Стремится к постижению эмоционального состояния и проникновению в переживания другого человека.

#### Список литературы

1. Загузов, Н.И. Технология подготовки и защита кандидатской диссертации : науч.-метод. пособие / Н. И. Загузов. – 2-е изд. – М. : Орел-лайн, 1998 – М –114 с.
2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка. 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Ю. Н. Шведова. – 4-е изд., дополненное, – М. : Азбуковник, 1999 – 944 с.

**УЛЬЯНИЦКАЯ-ГОМЕНЮК Л.В.** (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)

### **СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ»: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД**

Понятие «коммуникативная компетентность» является одной из ключевых профессиональных компетентностей преподавателя иностранного языка. Данное понятие имеет множество измерений, контекстов, ракурсов и, как следствие, интерпретаций, что обусловлено многообразием культуры, научных концепций и профессиональных сфер деятельности. В науке данное понятие рассматривается с разных концептуальных позиций. Целью данной статьи является определение сущности понятия «коммуникативная компетентность» с позиции междисциплинарного подхода.

В *психологии* О. И. Муравьева определяет понятие «коммуникативная компетентность» как: «...коммуникативная гибкость субъекта, которая характеризуется: во-первых, наличием в арсенале личности всех возможных коммуникативных стратегий; во-вторых, реализацией коммуникативной стратегии максимально высокого уровня, возможного в данной ситуации, которая, в свою очередь, определяется уровнем решаемой проблемы и коммуникативной позицией партнера; в-третьих, адекватным использованием приемов, техник общения, соответствующих конкретному моменту самого процесса общения» [1, с. 103].

Г. М. Андреева под «коммуникативной компетентностью» понимает:

«...ориентированность в различных ситуациях общения, основанная на знаниях и чувственном опыте индивида, способность эффективно взаимодействовать с окружающими благодаря пониманию себя и других при постоянном видоизменении психических состояний межличностных отношений и условий социальной среды» [2, с. 73].

По мнению И. А. Зимней под «коммуникативной компетентностью» подразумевается такая компетентность, когда, наряду с устным, письменным общением, диалогом, монологом, порождением и восприятием текста, знания и умения позволяют решать коммуникативные задачи; опыт помогает реализовать знания на практике и подготавливает к общению в разных коммуникативных ситуациях. Индивид, обладающий коммуникативной компетентностью, умеет начинать, направлять, осуществлять и контролировать коммуникативный процесс [3].

Таким образом, в психологии понятие коммуникативной компетентности рассматривается, как интегративное качество личности, проявляющее себя в социальном взаимодействии субъектов и их социальном поведении, в социальной среде и эффективности взаимодействия с окружающими в разных ситуациях реальной жизни. Коммуникативная компетентность сопряжена с высоким уровнем владения индивидом коммуникативными стратегиями, умением и опытом их применять при взаимодействии с людьми в процессе общения.

В *теории коммуникации* Ю. Н. Емельянов считает, что: «Коммуникативная компетентность – развивающийся и в значительной мере осознаваемый опыт общения между людьми (межличностный опыт), который формируется и актуализируется в условиях непосредственного человеческого взаимодействия... Межличностный опыт объективируется в различных видах вербального, паралингвистического и невербального поведения, выполняющего коммуникативную функцию в рамках того или иного сообщества» [4, с. 10]. В. Г. Костомаров же полагает, что «коммуникативная компетентность» это: «...способность к выбору и реализации программ речевого поведения в зависимости от способности человека ориентироваться в различной обстановке, то есть умения оценивать ситуации с учетом темы, задач, коммуникативных установок, возникающих у участников до и во время беседы» [5, с. 14-15].

Следовательно, «коммуникативная компетентность» – уровень сформированности межличностного опыта взаимодействия, в различных видах вербального, паралингвистического и невербального поведения, необходимого человеку для реализации программ речевого взаимодействия.

Понятие «коммуникативная компетентность» используется в *лингвистике и лингводидактике*. М. Н. Вятютнев понимает «коммуникативную компетентность» как: «...выбор и реализацию программ речевого поведения в зависимости от способности человека ориентироваться в той или иной обстановке общения; умение классифицировать ситуации в зависимости от темы, задач, коммуникативных установок, возникающих у учеников до беседы, а также во время беседы в процессе взаимной адаптации». [6]. Эта способность к выбору и реализации программ речевого общения и поведения осуществляется, по мнению Д. Дэвидсона, «... на фоне культурного контекста» [7, с. 27] и приобретается, по мнению Д. И. Изаренкова, в результате «естественной коммуникации или специально организованного обучения» [8, с. 56].

Таким образом, в лингводидактике и лингвистике «коммуникативная компетентность» – формируемая и развиваемая, в результате специально организованного обучения или в ситуации естественной коммуникации, способность человека ориентироваться в иной обстановке общения и корректно выбирать программу речевого поведения в зависимости от тем и задач коммуникации.

В связи с тем, что данные науки связаны непосредственно с обучением иностранным языкам, имеет смысл рассмотреть понятие «межкультурная коммуникативная компетентность», так как психологическая готовность человека к преодолению трудностей в процессе межкультурной коммуникации обусловлена уровнем его коммуникативной компетентности.

Н.М. Лебедева, Т.Г. Стефаненко под «межкультурной коммуникативной компетентностью» понимают совокупность знаний, представлений о других культурах, реализующихся посредством навыков, установок и моделей поведения, обеспечивающих эффективное взаимодействие с представителями различных культур [9, с. 13]. В.И. Наролина полагает, что: «Межкультурная коммуникативная компетентность – способность личности уважать ценности и особенности другой культуры, вести международный диалог, эффективно владеть языками и приёмами межкультурного общения» [10, с. 125]. По мнению Л.Г. Почебут: «Межкультурная коммуникативная компетентность выражается в заинтересованном позитивном отношении, толерантности, сенситивности и доверии, знании принципов и правил межкуль-

турной коммуникации, умении понимать и принимать сходство и различие в поведении представителей различных культур» [11, с. 5]. Н.Д. Гальскова и Н.И. Гез полагают, что «межкультурная коммуникативная компетентность» проявляется в сформированной способности личности реализовывать иноязычные лексико-грамматические конструкции, соответствующие нормам коммуникативной деятельности индивида иной лингвоэтнокультурной общности и иной национальной языковой картины мира [12, с. 72].

На основании критической рефлексии научных источников считаем, что ключевой целью подготовки специалиста по направлению 1-21 06 01 Современные иностранные языки (преподавание) является формирование и развитие многоязычной поликультурной личности. Исходя из этого, полагаем, что компонентом понятия «коммуникативная компетентность» является понятие «межкультурная коммуникативная компетентность». Таким образом, «коммуникативная компетентность» является родовым понятием по отношению к понятию «межкультурная коммуникативная компетентность». Данные понятия определяются нами как часть и целое.

Итак, рассмотрев понятие «коммуникативная компетентность» с позиции междисциплинарного подхода, под «коммуникативной компетентностью» мы будем понимать интегративное качество личности, владеющей:

- системой знаний о своей и иных культурах, установок, а также апробированных моделей поведения, обеспечивающих эффективное взаимодействие с представителями различных культур;
- коммуникативными стратегиями и умением их применять при взаимодействии с людьми для достижения цели коммуникации в контексте родного языка и диалога культур;
- умением оценивать ситуации с учетом темы, задач, коммуникативных установок, возникающих у участников до и во время беседы;
- умением инициировать, направлять, осуществлять и контролировать коммуникативный процесс в контексте диалога культур.

Таким образом «коммуникативная компетентность» – это интегративное качество личности, обладающей лингвистическими, коммуникативными и социокультурными знаниями, стратегиями, опытом и умением эффективного социального взаимодействия с представителями родной и иной культур.

#### **Список литературы**

1. Муравьева, О.И. Психология коммуникативной компетентности: учебник / О. И. Муравьева. – Томск : Изд-во Том. ун-та, 2012. – 160с.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для вузов / Г.М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 376 с.
3. Зимняя, И. А. Личностная и деятельностная направленность компетентностей как результат современного образования / И. А. Зимняя // Компетентность и проблемы ее формирования в системе непрерывного образования (школа – вуз – послевузовское образование) : материалы 16 науч.– метод. конф. «Актуальные проблемы качества образования и пути их решения». – М. : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. – С. 2 – 14.
4. Емельянов, Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности : автореф. дис. ... д-ра психол. Наук : (19. 00. 05) / Ю. Н. Емельянов ; ЛГУ. – Л., 1991. – 38 с.
5. Костомаров, В. Г. Методика преподавания русского языка как иностранного : учебное пособие / В. Г. Костомаров. – М, 1990. – 270 с.
6. Вятютнев, М. Н. Коммуникативная направленность обучения русскому языку в зарубежных школах / М. Н. Вятютнев // Русский язык за рубежом. – 1977. – № 6. – С. 38-45.
7. Дэвидсон, Д. Функционирование русского языка: методический аспект: Планарный доклад / Д. Дэвидсон, О. Д. Митрофанова // Русский язык и литература в общении народов мира: проблемы функционирования и преподавания. – М. : Рус. яз., 1990. – С. 34 – 50.
8. Изаренков, Д. И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов-нефилологов / Д. И. Изаренков // Русский язык за рубежом. – 1990. – № 4. – С. 54-60.

9. Лебедева, Н. М., Лунева, О. В., Стефаненко, Т. Г., Мартынова, М. Ю. Межкультурный диалог : Тренинг этнокультурной компетентности / Н. М. Лебедева, О. В. Лунева, Т. Г. Стефаненко, М. Ю. Мартынова. – Издательство РУДН Москва, 2003. – 268 с.

10. Наролина, В. И. Подготовка специалиста к межкультурной коммуникации / В. И. Наролина // Высшее образование в России. – 2009. – №1. – С. 124-128.

11. Почебут, Л. Г. Межкультурная коммуникативная компетентность как выражение человеческих отношений / Л. Г. Почебут // ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. – 2013. – № 4. – С. 5-15.

12. Гальскова, Н. Д., Гез, Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика : учеб. пособие / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2006. – 336 с.

**ФЕДОРУК Ю.В.** (Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина)

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАНИПУЛЯТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ**

Деловое общение представляет собой сложный многоуровневый процесс взаимодействия между деловыми партнерами. При формировании стратегии делового общения необходимо учитывать специфику этических признаков.

Деловое общение как взаимодействие предполагает, что субъекты обмениваются информацией с целью сотрудничества, выявления взаимных интересов. Эффективное деловое общение позволяет уже на начальном этапе определить перспективы дальнейшего сотрудничества.

Одной из распространенных разновидностей речевого воздействия является манипулирование – скрытое воздействие, вынуждающее собеседника особым образом реагировать неосознанно или вопреки собственному мнению. Главными признаками манипуляции считаются психическое влияние, его скрытость и применение особых приемов и знаний. На основе этих приемов выстраиваются различные речевые стратегии и тактики.

Цель использования манипулятивных тактик – заставить человека принять чужую точку зрения, чужие приоритеты и совершить действия, направленные на пользу оппонента в переговорном процессе.

Учитывая особенности манипулятивных тактик, можно выделить не менее трех различных компонентов человеческого внутреннего мира, на которые может быть направлена манипуляция:

1. манипулирование через апелляцию к эмоциям;
2. манипулирование через апелляцию к социальным установкам;
3. манипулирование через апелляцию к представлениям о мире.

Анализ исследуемого корпуса текстов показывает, что лингвистическая реализация манипулятивной сущности переговоров проявляется в использовании воздействующего потенциала языковых средств, а именно: лексических единиц, грамматических конструкций языка, определенных риторических приемов и методов аргументирования, риторических уловок, вопросительных форм.

По средствам воздействия и характеру процессов, происходящих в сознании личности, выделяются манипуляция образами, конвенциональная манипуляция (социальные сценарии, правила, нормы), операционально-предметная манипуляция (способы поведения, структура деятельности), манипуляция умозаключением (познавательными процессами), эксплуатация личности (мотивация) и манипуляция духовностью (переоценка ценностей, имитация поиска смысла).

По сферам влияния на сознание человека выделяются обращение к эмоциям, социальным установкам, представлениям о мире. По критерию «объект манипуляции» выделяют целый ряд коммуникативных стратегий: манипулирование репутацией, манипулятивное акцентирование (драматизация, персонализация, фрагментация), манипулирование стереотипами, манипулирование имплицитными смыслами.

В ходе проведения анализа установлено что, в процессе переговоров часто и достаточно эффективно используются спекулятивные методы аргументации, которые можно назвать риторическими уловками. К наиболее часто употребляемым методам, на наш взгляд, можно отнести следующие примеры:

1. техника преувеличения,