

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

**ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ
РАБОТЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ,
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Сборник материалов
Республиканской научно-практической конференции

Брест, 15 ноября 2018 года

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2019

УДК 364.4-053.2+371

ББК 74.71+74.6+88.8

Т 65

*Рекомендовано редакционно-издательским советом Учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»*

Редакционная коллегия:

Е. А. Бай (отв. ред.), кандидат психологических наук, доцент

Л. А. Силюк, кандидат педагогических наук, доцент

Н. А. Леонюк, кандидат педагогических наук, доцент

Р. И. Чичурнина, старший преподаватель

Рецензенты:

заведующий кафедрой педагогики УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», кандидат педагогических наук, доцент

Е. И. Снопкова

доцент кафедры социальной работы УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», кандидат психологических наук, доцент

Е. И. Медведская

Т 65 Традиции и инновации в социальной работе: состояние, проблемы, перспективы : сб. материалов Респ. науч.-практ. конф., Брест, 15 нояб. 2018 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Е. А. Бай (отв. ред.) [и др.]. – Брест : БрГУ, 2019. – 154 с.
ISBN 978-985-22-0026-4.

В сборнике представлены материалы, посвященные актуальным проблемам психолого-педагогической поддержки и медико-социальному сопровождению личности в онтогенезе, современным технологиям социально-педагогической и психологической работы с различными категориями семей, здоровому образу жизни как условию личностного и общественного развития.

Издание адресуется студентам и преподавателям высших учебных заведений, специалистам по социальной работе, а также специалистам социально-педагогических и психологических служб учреждений образования.

УДК 364.4-053.2+371

ББК 74.71+74.6+88.8

ISBN 978-985-22-0026-4

© УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», 2019

3

Т. В. АЛЕКСАНДРОВИЧ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕТЕЙ С ПРИЗНАКАМИ ОДАРЕННОСТИ В КУЛЬТУРНО-ИГРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В современной психолого-педагогической науке одаренность рассматривается как динамическое явление, как целостная система множества различных по своей природе, но взаимосвязанных качеств личности. С психологической точки зрения одаренность, во-первых, представляет собой очень сложное психическое образование, в котором неразрывно переплетены познавательные, эмоциональные, волевые, мотивационные, психофизиологические и другие сферы психики. Во-вторых, одаренность многолика: ее проявления зависят от возраста и характеризуются большой индивидуальностью, что определяется своеобразным сочетанием разных сфер психики одаренного человека. В-третьих, различны критерии, используемые для оценки феномена одаренности. Вследствие этого одаренность различают по ряду критериев (Н. С. Лейтес, Б. М. Теплов, В. Д. Шадриков и др.):

- широте проявления: общая и специальная;
 - типу предпочитаемой деятельности: интеллектуальная, академическая, творческая, художественная, психомоторная, социальная и др.;
 - интенсивности проявления: явная и скрытая (непроявившаяся);
 - темпу психического развития: одаренные с нормальным темпом возрастного развития или же со значительным его опережением;
 - возрастным особенностям проявления: стабильная или преходящая (возрастная);
 - личностным, гендерным (социально-половым) и иным особенностям.
- В «Рабочей концепции одаренности» отмечается, что признаки одаренности имеют два аспекта: инструментальный (способы деятельности) и мотивационный, характеризующий отношение к тем или иным сторонам действительности, а также к своей деятельности (повышенная, избирательная чувствительность к определенным сторонам предметной действительности либо к определенным формам собственной активности (физической, познавательной, художественно-выразительной и т. д.), сопровождающаяся, как правило, переживанием чувства удовлетворения; ярко выраженный интерес к тем или иным занятиям или сферам деятельности; повышенная познавательная потребность, которая проявляется в ненасытной любознательности, а также готовности по собственной инициативе выйти за пределы установленной требований деятельности и др.) [1].

средств информации. Поэтому деятельность взрослых, педагогов направляется на укрепление эмоционально-волевой стабильности растущей личности, устойчивости к возникающим трудностям, преодоление разных форм тревожности, жестокости, агрессивности, химических, игровых и экранных зависимостей.

Огромным полем педагогической деятельности является интернет-ресурс, использование информации которого возможно с учетом корректировки с программным содержанием образования. Приоритет получает интеллектуальное развитие в ущерб социальному и нравственному. Возникла необходимость противостоять негативным информационным влияниям, раскрывать пути выработки у детей избирательного отношения к информации, научить их ранжировать информацию в процессе самостоятельного присвоения знаний.

Особую значимость приобретает проблема отношений детей к себе, к миру, к другому человеку, понимания, чувствования ими другого человека. Взрослые несут ответственность за детей, поэтому важно понимать и воспринимать детство с позиций самооценности детского возраста, который дает возможность растущей личности ощутить себя как ценность и увидеть ценность других людей.

Список использованной литературы

1. Фельдштейн, Д. И. Сущностные особенности современного детства и задачи теоретико-методологического обеспечения процесса образования / Д. И. Фельдштейн // Мир психологии. – 2009. – № 1. – С. 211–218.
2. Валитова, И. Е. Ценностные аспекты современного детства (психологический подход) / И. Е. Валитова // Проблемы выхавання. – 2008. – № 4. – С. 5–8.

Н. А. ЛЕОНИУК

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Социальное предпринимательство сегодня динамично развивается во многих странах мира, что обусловлено постоянным возникновением все новых социальных проблем на фоне проявлений глобального экономического кризиса. Имеющиеся для их решения финансовые ресурсы ограничены, что стимулирует поиск новых путей их эффективного использования. В социальной сфере это приводит к формированию инклюзивных и социально инновационных институтов (форм), к которым относится

и социальное предпринимательство. Рост мирового признания роли социальных предприятий в последнее время связан и с тем, что они не только способны играть важную роль в решении социальных проблем, но и способствуют устойчивому экономическому росту и развитию. Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на смягчение или решение социальных проблем.

Еще с 30-х гг. XX в. в СССР создавались мастерские, дома труда и предприятия для людей с нарушениями зрения и слуха. Часть из них в БССР были связаны с общественными организациями: ОО «БелТИЗ», Гомельским объединением глухонемых и пр.

После Великой Отечественной войны проблема трудоустройства людей с инвалидностью встала очень остро и была в целом решена: по статистике, более 70 % людей с инвалидностью в СССР были трудоустроены. Многие из предприятий для людей с инвалидностью, созданные во времена СССР, сохранились в основных фондах и после 1991 г., что позволило им продолжить работу и в современной Беларуси. В то же время других примеров социального предпринимательства, не связанных с трудоустройством людей с инвалидностью, во времена СССР практически не было.

В настоящее время в Беларуси можно констатировать возобновление интереса к социальному предпринимательству. Это обусловлено рядом причин. Во-первых, мировые тенденции, связанные с развитием социального предпринимательства, которые усилились с началом нового тысячелетия. Во-вторых, демографический кризис, который в совокупности с экономическим кризисом увеличили нагрузку на систему социального обслуживания. В-третьих, повышение социальной активности граждан, развитие новых социальных технологий.

В 2009 г. были созданы Портал о социальной экономике Беларуси (<http://soccoop-by.info>) и Центр социальных инноваций. Они стали инициаторами создания Сети организаций и инициатив гражданского общества (CINGO), в рамках которой проводились тренинги и семинары по социальному предпринимательству в различных городах Беларуси.

В 2011 г. была запущена краудфандинговая платформа «Мае сэнс». В 2013 г. был проведен первый конкурс социальных проектов «Social Weekend». В 2014 г. в рамках проведения II Республиканского социального форума была представлена секция «Социальная экономика и партнерство в социальной сфере», где обсуждались перспективы развития социального предпринимательства в Беларуси. В июле 2015 г. состоялась рабочая встреча по обсуждению перспектив развития социального предпринимательства в нашей стране.

Социальные предприятия объединяют в своей деятельности социальную миссию и цели с бизнес-компетенциями и ориентированы на создание

социальных ценностей и решение социальных проблем с меньшим (по сравнению с традиционным бизнесом) стремлением к получению прибыли, которая, тем не менее, необходима для достижения поставленных социальных целей. Социальные цели в деятельности социального предприятия являются первичными. Другая важная характеристика социального предприятия – инновационность, которая предполагает наличие оригинальной бизнес-идеи, позволяющей генерировать социальные инновации, обеспечить решение социальной проблемы и достижение целей при меньших затратах, новых комбинациях ресурсов, новыми методами.

Хотя социальное предпринимательство не является абсолютно новым явлением, тем не менее следует отметить существующий дефицит исследований и недостаток эмпирических знаний о том, как функционируют социальные предприятия, финансируемые из бюджета и/или других фондов. В белорусском законодательстве пока отсутствует правовое определение терминов «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», «социальный предприниматель». В этом смысле Республика Беларусь не является исключением: подобная ситуация наблюдается в ряде стран ЕС. Популярность социального предпринимательства может возрасти, если законодательство проведет черту между социальными предприятиями и компаниями традиционного бизнеса.

В белорусском обществе не ценится в полной мере значимость социальных предприятий. Более того, есть факты предубеждения против их продукции и услуг, особенно если на таких предприятиях работают социально уязвимые категории населения. Слово «социальное» в массовом сознании еще имеет значение «низкокачественное, дешевое, бесплатное». Люди не всегда осознают значимость приобретения товаров и услуг социальных предприятий. В результате зачастую им приходится выбирать между достойной оплатой труда своих работников и конкурентной ценой.

Деятельность социальных предприятий способствует лучшему пониманию широкой общественностью насущных социальных проблем, повышает престиж социальной сферы, улучшает имидж представителей социально уязвимых категорий населения, помогает изменить отношение общества к таким людям. Кроме того, сотрудники социальных предприятий имеют высокую мотивацию к труду и решению социальных проблем. Социальное предпринимательство является и действенным инструментом оживления социальной активности общества. Социальные предприниматели – это новаторы, готовые использовать инновационные идеи и различные ресурсы для решения социальных проблем с целью улучшения качества жизни людей. Можно выделить характерные признаки социального предпринимательства:

1) социальное воздействие – целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;

2) инновации – применение новых уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;

3) самокупаемость и финансовая устойчивость – способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо, и за счет доходов от собственной деятельности;

4) масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровнях) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;

5) предпринимательский подход – способность социального предпринимателя видеть проблемы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, находить новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Социальное предпринимательство в современном обществе предполагает альтруистическую манеру ведения бизнеса, сосредоточенную на общественных выгодах. Исследователи отмечают, что социальное предпринимательство стимулирует социальные изменения, даже если его организационные формы являются небольшими и нежизнеспособными с точки зрения экономической целесообразности. Это влияние рассматривается социальным предпринимателем как выгодное приобретение, поскольку успех социального предприятия зависит от ряда факторов, связанных с социальным воздействием и неприоритетных для традиционных предприятий. Разница между «предпринимательством» и «социальным предпринимательством» заключается прежде всего в целеполагании: в отличие от классических предпринимателей, социальные предприниматели не стремятся к извлечению максимума прибыли, а нацелены на изменение несправедливых общественных условий, создание продуктов или услуг, способствующих социальным преобразованиям.

Социальные предприниматели, как правило, имеют дело непосредственно с острыми социальными проблемами, причем стремятся рассматривать их в широком контексте, на пересечении различных сфер знаний, теорий и дисциплин. По некоторым оценкам, такой подход дает лучшее понимание корней общественных проблем, позволяет разрабатывать инновационные решения и мобилизовать имеющиеся в распоряжении ресурсы в глобальном масштабе. Как частные, так и государственные агентства во всем мире оказывают поддержку нуждающимся на миллиарды долларов в год, которая может способствовать формированию и распространению инновационных идей.

В настоящее время разработаны краткосрочные решения, или решения, не масштабируемые до степени, позволяющей охватить максимальное число нуждающихся. Государственная политика могла бы решить эту проблему, однако недостаток межсекторального сотрудничества не позволяет согласовать цели и задачи социальных предпринимателей и их партнеров, занимающихся разработкой социальных программ, что приводит к снижению эффективности социального предпринимательства.

И. И. ЛУСТО, Н. Ю. ЯСЕВА

Могилев, МГУ имени А. А. Кулешова

ПРОФИЛАКТИКА АДДИКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК ОСНОВА ЗДОРОВОЙ СЕМЬИ

В настоящее время проблема семейного алкоголизма является одной из актуальных социальных проблем и вызывает особую обеспокоенность современного общества. Пьянство и алкоголизм порождают множество социальных проблем. По причине злоупотребления алкоголем одного или обоих супругов разрушаются семьи, в первую очередь страдают дети, у которых могут возникать серьезные нарушения физического здоровья, психической сферы. Кроме того, алкоголизм в семье значительно влияет на социальное развитие ребенка и его дальнейшую судьбу.

В современных социально-экономических, экологических условиях наблюдается снижение показателей физического развития детского населения, число нервно-психических расстройств, иммунодефицитных состояний увеличилось в два раза, в результате возрастает количество инвалидов среди детей и молодежи.

Распространение наркомании, алкоголизма, табакокурения среди молодежи Беларуси приняло за последнее десятилетие угрожающие размеры. Согласно статистическим данным, за последние 10 лет отмечается рост числа наркологических заболеваний в 10 раз. По данным ряда экспертов, реальная распространенность наркозависимости среди населения Беларуси в 5–10 раз превышает цифры официальной статистики. С ростом наркомании связан и ряд медицинских проблем населения. Возрастает количество заболеваний вирусным гепатитом, ВИЧ-инфекцией.

Государственная семейная политика представляет целостную систему мер экономического, правового, социального, информационно-пропагандистского и организационного характера, направленных на улучшение жизнедеятельности семьи, основными из которых являются следующие:

1) создание условий для экономической самостоятельности и роста благосостояния семьи;

2) создание благоприятных условий для сочетания родителями трудовой деятельности с выполнением семейных обязанностей;

3) обеспечение охраны здоровья семьи, матери и ребенка;

4) создание системы социального обслуживания семьи и консультативной помощи;

5) совершенствование государственной системы защиты прав несовершеннолетних, профилактика безнадзорности и правонарушений;

6) проведение комплексных научных исследований по проблемам семьи и семейного воспитания.

Государственная социальная политика в отношении детей и молодежи по улучшению их положения, сохранения физического, психического и духовного здоровья, формированию здорового образа жизни реализуется в следующих направлениях:

1) развитие законодательства по обеспечению прав и законных интересов детей;

2) реализация межотраслевых государственных программ: «О здравоохранении», «Здоровье народа», «Дети Беларуси», «О физической культуре и спорте» и др., в которых подчеркивается, что основы заботы о здоровье должны быть заложены в семье;

3) оптимизация сети и развитие инфраструктуры, совершенствование практики работы учреждений по оказанию адекватной комплексной социально-педагогической, психолого-педагогической, социальной, правовой, медико-социальной и другой помощи и поддержки семье и детям, прежде всего находящимся в социально опасном положении, включая пострадавших от всех видов насилия, склонных к аддиктивному поведению, выпускников интернатных учреждений и др.;

4) выполнение программ и мероприятий по укреплению здоровья детей и формированию здорового образа жизни на основе их широкого вовлечения в активные занятия физкультурно-оздоровительной направленности, профилактике алкоголизма, наркомании, токсикомании, курения, ВИЧ/СПИДа, сдерживанию роста заболеваемости, связанной с травматизмом и инвалидностью среди детского населения.

Актуальность проблемы профилактики аддиктивного поведения определяется катастрофическим ростом числа наркозависимых, прежде всего среди молодежи, резким омоложением лиц, употребляющих спиртные напитки, пивным алкоголизмом среди молодежи, увеличением числа курящих. Следует отметить, что современных студентов, как будущих родителей, очень волнуют проблемы употребления алкогольных напитков и табакокурения в молодежной среде, рост наркомании, увеличение количества заболеваний вирусным гепатитом, ВИЧ-инфекцией.