

## Список использованной литературы

1. Иванова, Л. А. Обучение иностранному языку и медиаобразование – единый процесс / Л. А. Иванова // Непрерывное образование в Западной Сибири: современное состояние и перспективы : материалы четвертой регион. науч.-практ. конф. / отв. ред. О. К. Сазонова. – Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2010. – С. 90–92.
2. Онкович, А. В. Медиадидактика / А. В. Онкович // Журналистика и медиаобразование – 2007. в 2 т. / ред. А. П. Короченский. – Белгород : Изд-во Белгород. гос. ун-та, 2007. – Т. 1. – С. 243–248.
3. Хлызова, Н. Ю. Научно-исследовательская работа студентов лингвистического университета как способ внедрения медиаобразования в учебный процесс / Н. Ю. Хлызова // Непрерывное образование в Западной Сибири: современное состояние и перспективы : материалы регион. науч.-практ. конф. – Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2008. – С. 251–253.

**И. Л. ИЛЬЧЕВА, О. С. КОРНЕЕВА**

Брест, Брестский государственный университет  
имени А. С. Пушкина

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И РАЗВИВАЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕДИАТЕКСТОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

На современном этапе развития общества обучение иностранным языкам направлено на формирование поликультурной личности обучающегося. Первостепенной важностью в данном контексте выступает опыт межкультурного общения обучающихся. В этой связи проблемной задачей в организации образовательного процесса является обеспечение иноязычной языковой среды, способствующей формированию и развитию вторичной языковой личности обучающегося, обладающей межкультурной компетенцией. Для достижения поставленных в языковом образовании целей ряд исследователей (А. С. Галченков, Т. А. Кузьмич, 2012; А. В. Федоров, 2005; И. А. Фатеева, 2007 и др.) подчеркивают актуальность медиаобразования, основной единицей которого выступает медиатекст.

Согласно концепции Ф. Г. Фаткуллиной и Р. Р. Хабилова, термин «медиатекст» [3] появился в англоязычной научной литературе в 1990-е гг. и вскоре был заимствован в международных научных кругах. Значительный вклад в становление и развитие теории медиатекста внесли и россий-

ские ученые Т. Г. Добросклонская, А. А. Леонтьев, Г. Я. Солганик и др. На современном этапе развития лингвистики системный подход к изучению языка СМИ реализуется в рамках отдельной дисциплины под названием «Медиалингвистика», в рамках которой медиатекст рассматривается как «динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций» [1, с. 6]. Термин «медиатекст» рассматривается как гипероним ряда терминов в сфере массовой коммуникации в рамках трех основных сфер функционирования – журналистики, PR и рекламы.

На протяжении последних десятилетий в лингводидактике уделяется значительное внимание применению аутентичных медиаматериалов в рамках реализации информационно-коммуникационных технологий в образовании (Г. И. Воронина, 1994; К. С. Кричевская, 1996; Г. Г. Жоглина, 1998; Е. В. Носонович, 2000; М. И. Четвернина, 2003; Е. М. Виноградова, 2010 и др.). Это обусловлено тем, что аутентичный медиаматериал содержит информацию о культуре страны изучаемого языка, представляется в наглядной форме и демонстрирует обучающимся ряд экстралингвистических компонентов коммуникации. Указанные особенности позволяют аутентичным медиатекстам служить средством формирования межкультурной компетенции, которая представляет собой способность осуществлять общение на иностранном языке с учетом разницы культур. Согласно мнению Н. В. Томашук, аутентичные материалы в образовательном процессе выполняют ряд функций, среди которых выделяются [2]: 1) информационно-обучающая; 2) организующе-управляющая, или мотивирующая; 3) интегративная 4) иллюстративно-наглядная; 5) развивающая, 6) воспитательно-эвристическая.

Рассматривая образовательный потенциал аутентичных медиаматериалов, сосредоточимся на их информационно-обучающей функции. Данная функция выражается в учете экстралингвистических факторов межкультурной коммуникации, которые демонстрируют функционирование языковых средств в естественной среде, объективно отражают вербальное и невербальное поведение носителей языка в разных контекстах коммуникации. Особенностью медиатекста является также интеграция в единое коммуникативное целое неоднородных по природе семиотических кодов (вербальных, невербальных). Согласно Ю. А. Сорокину и Е. Ф. Тарасову [4], такие тексты называются креолизованными или поликодовыми по Г. В. Ейгеру и В. Л. Юхту. В лингвистическом плане аутентичные креолизованные медиатексты, в частности обладающие полимодальным характером, проявляют особенности на всех языковых уровнях, что позволяет обеспечить проработку материала из области фонетики, лексикологии,

грамматики и др. на междисциплинарной основе, а это является особенно важным в обучении студентов языковых специальностей.

В силу своего психологически полимодального характера, креолизованные тексты обладают высоким уровнем наглядности, что обеспечивает воздействие на различные сенсорные системы и вносит значительный вклад в развитие образного мышления обучающихся. Стоит также отметить специфику аутентичного медиатекста как средства развития критического мышления. Поскольку дидактически не адаптированные медиатексты данного типа представляют ряд реалий страны изучаемого языка, это приводит к их критическому анализу и сравнению с родной культурой, что и представляет собой сущность формирования межкультурной компетенции. Высоким развивающим потенциалом аутентичные медиатексты обладают также в плане развития языковой памяти обучающихся в силу насыщенности языковыми единицами, нетипичными для адаптированных материалов, что способствует повышению мотивации в изучении «живого» языка и обуславливает необходимость в запоминании новых языковых единиц. Данная особенность является ключевой при подборе материала на разных ступенях обучения, обеспечивая достаточный уровень сложности учебного материала для студентов языковых специальностей.

Существенную роль в создании мотивации к освоению языка играет отношение ученика к языку и связанные с ним эмоции. Для создания ситуаций успеха в обучении и положительного отношения к учебному предмету повышение мотивации осуществляется посредством вовлечения обучающихся в самостоятельную работу, включения проблемных заданий, использования познавательных игр и включения страноведческого материала в процесс обучения. Аутентичные медиатексты, представляя собой страноведческий материал, включают в себя не только языковой материал, национальную культуру и соответствующие реалии, но и выполняют воспитательную функцию, воспитывая у обучающихся уважение к стране изучаемого языка, ее культуре и образу жизни. Работая с аутентичным материалом, обучающиеся осознают себя субъектами межкультурного взаимодействия, идентифицируют затруднительные моменты, подлежащие изучению или совершенствованию для успешного осуществления межкультурного общения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аутентичные креолизованные медиатексты выполняют ряд функций, направленных на формирование поликультурной личности обучающегося на всех ступенях образования и являются высокоэффективным средством обучения в силу насыщенности культурологическими и лингвистическими данными, новизны и актуальности; потенциала использования на междисциплинарном уровне, повышения мотивации к изучению языка и культуры страны изучаемого языка, развития критического мышления, воображения, памяти

и др. С учетом указанных преимуществ аутентичных медиатекстов необходимость их применения представляется неотъемлемой в процессе обучения иностранному языку.

#### Список использованной литературы

1. Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.
2. Томашук, Н. В. Роль аутентичных материалов в обучении иностранному языку [Электронный ресурс] / Н. В. Томашук // Евразийский научный журнал. – 2016. – № 10. – Режим доступа: <http://journalpro.ru/pdf-article/?id=5383>. – Дата доступа: 27.01.2019
3. Фаткуллина, Ф. Г. Медиатекст в современном коммуникативном пространстве [Электронный ресурс] / Ф. Г. Фаткуллина, Р. Р. Хабиров // Современные проблемы науки и образования : электрон. науч. журн. – 2015. – № 1. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18258>. – Дата доступа: 27.01.2019.

#### **О. В. КАЗИМИРОВА**

Витебск, Витебский государственный университет  
имени П. М. Машерова

#### **МЕТОДОЛОГИЯ КАК ДИСЦИПЛИНООБРАЗУЮЩИЙ КОМПОНЕНТ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ**

Современная лингвистика характеризуется особым вниманием к различным аспектам языка средств массовой коммуникации. Новое системное направление к изучению общих и частных проблем массово-информационного дискурса (дискурса СМИ) получило название *медиалингвистика*, в рамках которой на первый план выдвигается функционирование языка СМИ. На сегодняшний день медийный дискурс представляет собой методологический конструкт, который обладает рядом характеристик: субъектность колеблется от человека «частного» к человеку «социальному» (Г. Я. Солганик); прагматический контекст непосредственно обращен к самому субъекту речи и состоит из его когнитивных навыков (Н. С. Валгина).

Анализ медиадискурса и медиатекстов, взаимодействующих в медийном информационном пространстве, непременно предусматривает разработку и изучение методологии анализа дискурса СМИ. Следует отметить, что медиалингвистическая методология носит ярко выраженный интегративный характер, поскольку каждая лингвистическая школа принимает уча-