

Так как в рассматриваемой системе момент заказа определен заранее и не изменяется ни при каких обстоятельствах, постоянно пересчитываемым параметром является именно размер заказа. Его вычисление основывается на прогнозируемом уровне потребления до момента поступления заказа на склад организации по следующей формуле

$$PЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП ,$$

где $PЗ$ – размер заказа, шт.; $МЖЗ$ – желательный максимальный заказ, шт.; $ТЗ$ – текущий заказ, шт.; $ОП$ – ожидаемое потребление.

Как видно, размер заказа рассчитывается таким образом, что при условии точного соответствия фактического потребления за время поставки ожидаемому поставка пополняет запас на складе до максимального желательного уровня. Сравнение рассмотренных систем управления запасами приводит к выводу о наличии у них недостатков и преимуществ.

Система с фиксированным размером заказа требует непрерывного учета текущего запаса на складе, а система с фиксированным интервалом времени между заказами требует лишь периодического контроля количества запаса. Необходимость постоянного учета запаса в системе с фиксированным размером заказа можно рассматривать как ее основной недостаток, а отсутствие постоянного контроля за текущим запасом в системе с фиксированным интервалом времени между заказами является ее основным преимуществом.

В системе с фиксированным размером заказа максимальный желательный запас всегда имеет меньший размер, чем в системе с фиксированным интервалом времени между заказами. Это приводит к экономии на затратах по содержанию запасов на складе за счет сокращения площадей, занимаемых запасами, а это означает преимущество системы с фиксированным размером заказа перед системой с фиксированным интервалом времени между заказами.

УДК 658.7

А. Н. СЕНДЕР, К. А. ГОЛЬЧУК
Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

АВТОМАТИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Интернет-магазин – сайт, предоставляющий пользователям возможность просматривать и приобретать товары в сети Интернет. Пользователи

онлайн в своем браузере или через мобильное приложение могут сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. При этом продажа товаров осуществляется дистанционно и накладывает некоторые ограничения на продаваемые товары, такие как размер товара, время и стоимость доставки.

Чтобы открыть свой интернет-магазин в Республике Беларусь, нужно будет зарегистрировать *юридическое лицо* или *стать индивидуальным предпринимателем*. По законодательству Республики Беларусь, субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре, и с использованием доменного имени, право на администрирование которого получено субъектом торговли *в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь*. Под установленным порядком подразумевается следующее:

- доменное имя интернет-магазина должно быть зарегистрировано только в национальной доменной зоне с использованием доменного имени «.by» или «.бел»;
- хостинг интернет-магазина должен находиться в пределах Республики Беларусь;
- сайт интернет-магазина должен быть зарегистрирован в Государственном реестре информационных сетей, систем и ресурсов.

Нормативные документы:

- Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».
- Указ Президента Республики Беларусь от 01.02.2010 № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».
- Инструкция № 47, утвержденная приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 18.06.2010.

Доменное имя – иначе говоря, имя сайта – определенная буквенная последовательность, обозначающая имя сайта. Включает в себя буквы латинского и русского алфавита, также может содержать цифры и знак дефиса. Используется для адресации в сети Интернет.

Хостинг – услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет.

Как и за аренду торговых точек, за услуги пользования хостингом и доменным именем необходимо платить. Доменное имя .by фиксированно стоит 25,80 белорусских рублей в год, в то время как цена за услуги хостинга зависит от некоторых факторов, таких как предоставляемое

дисковое пространство, количество сайтов, почтовые адреса, базы данных. Также в некоторые тарифные планы, предлагаемые хостингом, входит SSL-сертификат, конструкторы сайтов и круглосуточная техподдержка. Некоторые примеры приведены в таблице.

Таблица – Услуги хостинга

Сайт	Дисковое пространство	Количество сайтов	Email	Базы данных	Стоимость руб./месяц
active.by	9 гб	9	∞	9	12,80
hoster.by	15 гб	20	100	50	22,80
extmedia.by	15 гб	20	100	50	30

Цены на аренду торговых помещений зависят от количества квадратных метров, расположения и состояния помещения. К примеру, в городе Бресте на улице Советской сдавалось помещение 58 м² по стоимости 52,8 руб./м² в месяц, а в торговом комплексе «Гостиный двор» – помещение 5,6 м² по стоимости 21,3 руб./м² в месяц.

Список использованной литературы

1. ABC-анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.abc-analysis.ru. – Дата доступа: 23.03.2017.

УДК 37.016:53

Н. Н. СЕНДЕР, С. М. УДОВЕНКО

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ВЕКТОРНОГО АНАЛИЗА И НЕКОТОРЫЕ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ФИЗИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ

Векторный анализ имеет широкое применение во многих физических задачах. Даже сами названия дифференциальных операций векторного анализа вошли в математику из физики. В самом деле, дивергенция (лат. *divergere*), например, означает «расхождение»; ротор (лат. *rotator*) – «вра-