

УДК 339.944.2

М.М. Шупенько

*ведущий переводчик отдела экономических связей и переводов
Гомельского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты
e-mail: marishka_fned@mail.ru*

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ БЕЛОРУССКО-ИНДИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Предлагается анализ возможных сфер сотрудничества между Республикой Беларусь и Республикой Индия. Рассматривается динамика экспорта товаров и услуг. Предлагаются варианты возможных инвестиционных проектов с участием белорусской и индийской сторон. Анализируется деятельность организаций, созданных на территории Республики Беларусь с участием индийского капитала с точки зрения динамики их количества, вкладов в уставные фонды, накопления инвестиций в реальном секторе экономики. Рассмотрение отраслей Индии может быть полезно для обмена опытом между странами и развития взаимовыгодного сотрудничества. Сравнительная характеристика двух стран по некоторым аспектам в социальной сфере, промышленности и сельском хозяйстве дает возможность увидеть реальные перспективы взаимодействия.

Введение

Индия является седьмым по величине (после Российской Федерации, Канады, США, Китая, Бразилии и Австралии) и вторым по численности населения государством мира. По плотности населения Индия стоит на пятом месте после Сингапура, Мальты, Республики Корея, Нидерландов. Индия относится к крупнейшим производителям текстиля, кожи, изделий из кожи, обуви, резиновых и пластмассовых изделий, медицинской техники, измерительных и оптических приборов, аппаратуры, часов, офисного оборудования, вычислительной техники, транспортных средств. Индия известна своими традиционными отраслями экономики: легкой, пищевой и алмазной промышленностью. Особое место традиционно здесь занимает текстильная промышленность – производство хлопчатобумажных, шерстяных, шелковых и других тканей. Ремесленники Индии хранят и развивают давние традиции обработки драгоценных и полудрагоценных камней, выделки узорных тканей, резьбы по слоновой кости и росписи керамических изделий, чеканки и ковроткачества, изготовления золотых украшений и оружия из булатной стали.

Торговые отношения

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Республикой Индия установлены 17 апреля 1992 г. С этого момента начинается официальная история белорусско-индийских торгово-экономических отношений. Индия – один из важнейших партнеров Республики Беларусь в азиатском регионе. Она занимает 14 место во внешнем товарообороте Республики Беларусь. В 2016 г. товарооборот между двумя странами составил 402,22 млн долл. США. Белорусский экспорт в Индию доминирует над импортом. Положительное сальдо Беларуси в 2016 г. составило 133,93 млн долл. США. Белорусский экспорт товаров в Индию формируют в основном калийные удобрения, антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители. Беларусь импортирует из Индии лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи, филе рыбное и прочее мясо рыбы (включая фарш), инсектициды, гербициды, электрические трансформаторы, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, телекоммуникационную аппаратуру и части к ней, пищевые продукты. Однако динамика экспорта и импорта нестабильна и требует дополнительных стимулирующих мер (рисунок 1) [1].

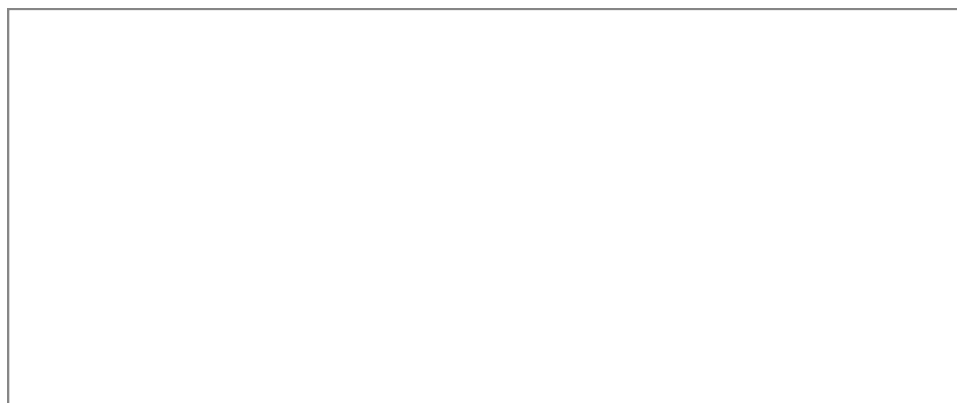


Рисунок 1. – Экспорт и импорт Республики Беларусь, млн долл. США

В 2015 г. индекс экономической сложности экспортируемых товаров Индии равнялся 0,392, что обуславливало ее 49 место из 124 стран с ассортиментом 395 продуктов, продаваемых на экспорт. Индекс экономической сложности Республики Беларусь составлял 0,856, что позволяло ей, экспортируя 210 продуктов, занимать 30 место [2].

Одним из основных белорусских товаров на экспорт в Индию являются калийные удобрения. Анализируя экспорт удобрений, следует отметить, что Беларусь стоит на 10 месте среди стран, экспортирующих данный продукт, после Китая, Саудовской Аравии, Российской Федерации, Ирана, Омана, США, Канады, Иордании и Литвы [3, с. 195]. При этом китайская продукция составляет около 40 % объемов импорта Индии (таблица 1).

Таблица 1. – Импортёры удобрений в Индию в 2015 г., тыс. долл. США

Китай	3 530 376	Израиль	113 675
Саудовская Аравия	736 441	Германия	69 773
Российская Федерация	653 799	Эстония	68 676
Оман	378 473	Индонезия	38 376
США	336 465	Украина	37 480
Канада	315 370	Латвия	34 769
Иордания	187 710	ОАЭ	29 361
Литва	137 289	Узбекистан	25 458
Беларусь	130 128		

Вместе с тем в Индии достаточно хорошо развито производство минеральных удобрений, и в 2014 г. превышало оно производство Беларуси в пересчете на 100 % питательных веществ в 14,6 раза.

Можно предположить, что страны импортируют больше у тех партнеров, которые находятся ближе в географическом плане. Однако на практике оказывается, что логистическая составляющая уступает маркетинговой: Китай является экспортером № 1 в мире, хотя среднее расстояние до его торговых партнеров и импортирующих рынков составляет 6 411 км (для Беларуси – 1 903 км) [4]. Для сравнения: самые большие расстояния до своих партнеров имеют Новая Зеландия (11 143 км), Чили (11 455 км), Либерия (11 456 км). Корреляционный анализ выявил отсутствие связи между объемом поставляемого экспорта и расстоянием между торгующими рынками.

По объему экспорта Беларуси в Индию значительное место занимают органические химикаты, однако среди импортёров данного вида продукции Беларусь занимает 42 место. Лидирующими же являются Китай, Сингапур, Саудовская Аравия, США, Кувейт, Германия, Корея, Иран.

Изучив торговлю услугами двух стран, отметим, что экспорт услуг Индии в 26,9 раза превышает экспорт услуг Беларуси, а экспорт услуг информационно-коммуникационных технологий – в 148,5 раза. Удельный вес экспорта услуг информационно-коммуникационных технологий в общем объеме экспорта услуг Индии также высок (таблица 2).

Таблица 2. – Удельный вес экспорта услуг информационно-коммуникационных технологий в общем объеме экспорта услуг, %

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Беларусь	8,1	9,4	9,9	11,4
Индия	66,6	68,6	68,1	67,5

Совместные проекты

На территории Беларуси имеются организации, созданные с участием индийского капитала, однако количество за последние годы стало уменьшаться (рисунок 2).

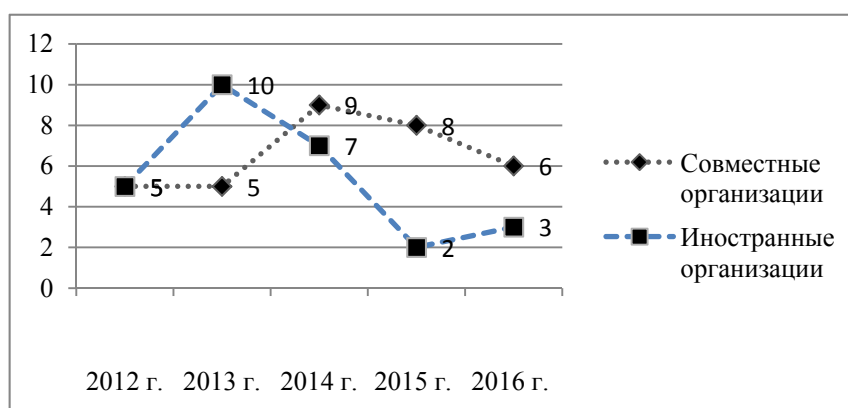


Рисунок 2. – Количество организаций с индийскими инвестициями (на 1 января)

По вкладам в уставные фонды просматривается следующая динамика: иностранные организации после сильного роста начали их сокращать, совместные организации стремятся их нарастить (рисунок 3).

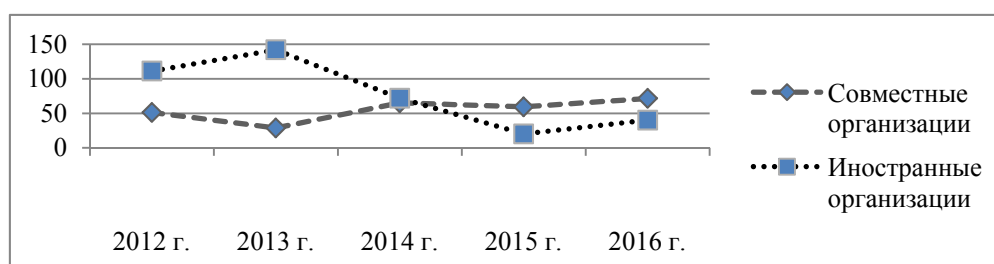


Рисунок 3. – Вклады в уставные фонды организаций с индийским капиталом (на 1 января), тыс. долл. США

В реальном секторе экономики накапливают иностранные инвестиции в основном совместные организации. Иностранные организации в этом плане слишком нестабильны (рисунок 4).

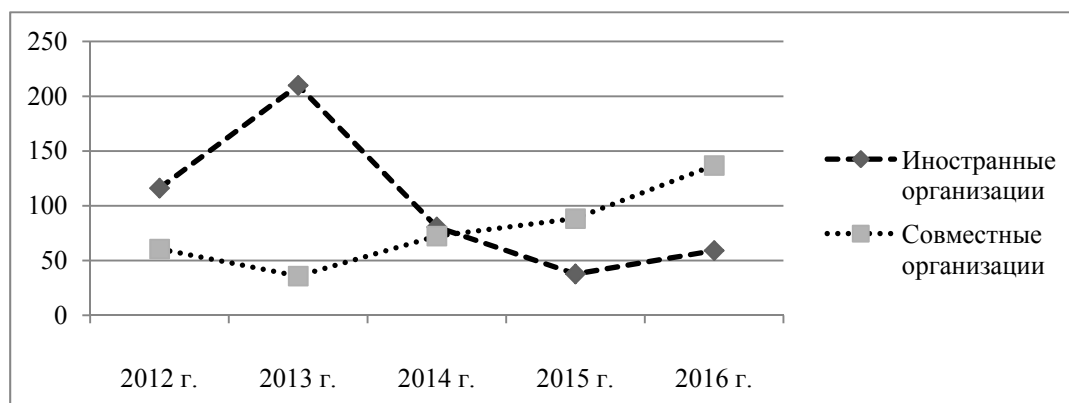


Рисунок 4. – Индийские инвестиции в реальном секторе экономики (на 1 января), тыс. долл. США

Одним из значимых инвестпроектов с участием индийских бизнесменов является строительство фармацевтического завода «Нативита» в Бешенковичах [5]. Технологии для нового производства с долей в этом бизнесе предоставляет индийская компания Natco Pharma. В качестве основы для перспективных проектов могут также стать совместные разработки в области нано- и биотехнологий, микроэлектроники, машиностроения, возобновляемых источников энергии. Такие производства могут быть созданы в индустриальном парке «Великий камень», где резиденты пользуются поддержкой правительства Беларуси, беспрецедентными льготами и беспрепятственным выходом на рынок Евразийского экономического союза, а также Европейского союза.

Индийские инвесторы заинтересованы в сотрудничестве в рамках «зеленых» проектов, например, в области альтернативной энергетики, строительстве домов, окруженных зеленью [6]. Выдвинутая правительством Индии инициатива «Сделано в Индии» (Make in India) [7] направлена на привлечение многонациональных, а также национальных компаний производить свою продукцию в Индии. Данная инициатива была объявлена премьер-министром Нарендра Моди 25 сентября 2014 г., что способствовало росту прямых иностранных инвестиций в Индию. Возможность сотрудничества по этому проекту открыта и для инвесторов из Беларуси. Товарооборот между двумя странами в последние годы становится все более активным. Однако, если посмотреть на товарооборот совместных и иностранных организаций, то видно, что эти организации не способствуют его росту (рисунки 5, 6). Снижение импорта является положительной тенденцией, но экспорт следует наращивать. Совместные организации интенсивно участвуют в торговых отношениях. Их доля в общем экспорте Республики Беларусь составила 2,2 %, доля иностранных организаций – 0,6 % [8, с. 8].

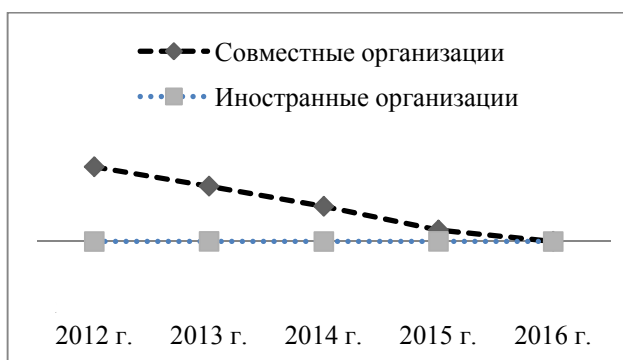


Рисунок 5. – Экспорт товаров (на 1 января), тыс. долл. США

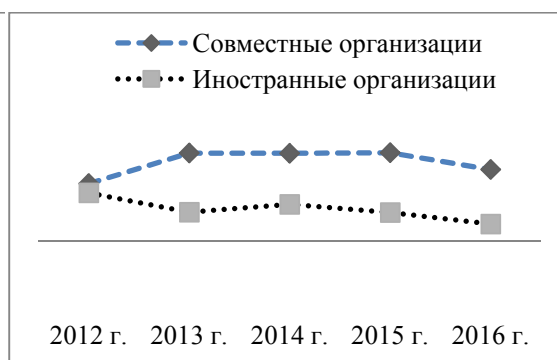


Рисунок 6. – Импорт товаров (на 1 января), тыс. долл. США

Совместные проекты могут быть не только в сфере торговли. По словам Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, наше государство, располагая современными технологиями, оборудованием, имеет возможность участвовать в модернизации горнодобывающей отрасли Индии, повышении продуктивности ее нефтегазового сектора [9]. В Индии пользуются спросом большегрузные автомобили БелАЗ на добыче угля. В связи с этим создание собственного центра сервисного обслуживания таких сложных машин позволит обеспечить полноценную цепочку своевременного, качественного и эффективного обслуживания белорусской карьерной техники от ее продажи до эксплуатации. Также в перспективе рассматривается совместное производство автобусов, грузовых автомобилей, коммунальной и дорожно-строительной техники и развитие товаропроводящих сетей для выхода на новые рынки. Возможным является взаимодействие в области тракторостроения в рамках совместного проекта по производству техники под брендом «Беларус». Для ее обслуживания рассматривается создание в Индии технических учебных центров для подготовки специалистов. Немаловажным для реализации проектов является укрепление связей между банками и финансовыми организациями двух стран.

Население

Индия привлекательна для Беларуси не только в аспекте торговых и экономических отношений. Территория Индии в 15,8 раза превышает площадь Беларуси, а население Дели в 9,5 раза превышает население г. Минска. В отличие от Беларуси население Индии сконцентрировано в сельских населенных пунктах. В структуре населения (2015 г.) мужчины превышают женщин на 3,6 % (в Беларуси отмечается обратная тенденция: женщин на 7 % больше). Относительно возрастной структуры населения выявлено, что в 2015 г. удельный вес лиц 0–14 лет в Беларуси равнялся 16,3 %, в Индии – 28,8; удельный вес лиц в возрасте 65 лет и старше – 14,4 и 5,6 % соответственно. Мировые тенденции возрастной структуры населения характеризуются следующим: на категорию лиц в возрасте до 15 лет приходится 30 % всего населения, 15–60 лет – 60, более 60 лет – 10 % [10].

Экономические показатели

В 2015 г. по сравнению с предыдущим годом ВВП Индии увеличился на 7,6 %, составив 2 073, 5 млрд долл. США; ВВП Беларуси снизился по сравнению с 2014 г. и составил 53,5 млрд долл. США (рисунок 7).

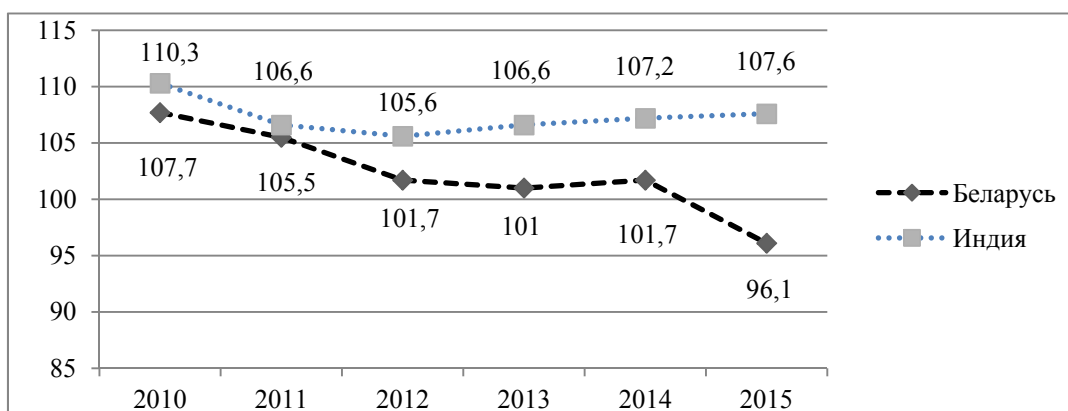


Рисунок 7. – Динамика ВВП (в сопоставимых ценах), % к предыдущему году

Правительству Индии удастся сдерживать уровень инфляции: потребительские цены в 2015 г. увеличились на 5,9 %. В Беларуси же цены на потребительские товары

растут более высокими темпами – 13,5 %. Индекс цен индийских производителей промышленной продукции составил 99,1, белорусских – 116,8 %.

Явным преимуществом Индии является добыча нефти (включая газовый конденсат). Для сравнения: в Беларуси в 2015 г. было добыто 1,6 млн т, в Индии – 41,2 млн т. Добыча природного газа в Индии в 146 раз превышает объемы добычи в Беларуси (29,2 и 0,2 млрд м³ соответственно).

Особое внимание следует уделить производству Индией электроэнергии, объем которой в 2014 г. в 37,1 раза превышал объем Республики Беларусь, при том что потребление электроэнергии на душу населения в Индии в 4,6 раза ниже, чем в Беларуси. Также Индия продвинулась вперед, производя 15,41 % электроэнергии из возобновляемых источников (в Республике Беларусь – 0,72 %), а это обеспечивает энергетическую самостоятельность на уровне 0,66 (в Республике Беларусь – 0,13). Под энергетической самостоятельностью понимается отношение производства (добычи) первичной энергии из природных источников к общему объему потребления первичной энергии).

Сельское хозяйство

Несмотря на то, что Индия входит в первую двадцатку стран по добыче угля, железной руды, по выработке цемента, стали, электроэнергии, развитию основных отраслей машиностроения [11], она остается сельскохозяйственной страной: около 50 % населения заняты в сельском и лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве (в Республике Беларусь 9,7 %). Индия относится к странам с наибольшей площадью сельскохозяйственных земель (3,7 % мировых площадей земель). Сельское хозяйство Индии отличается высокой эффективностью. Посевные площади находятся в прибрежных низменностях, засушливых и слабо орошаемых районах [12]. Для небольших по размерам участков земли, находящихся в частном владении, требуется специально адаптированная техника. Индийская компания «DVR Infratech Private Limited» сотрудничает с ОАО «Гомсельмаш» по совместному производству для индийского рынка сельскохозяйственной техники [13], отличающейся небольшими габаритами и высокой маневренностью.

Производство продукции сельского хозяйства Индии в 2013 г. на 24,1 % превышало сельхозпроизводство в Беларуси. При этом внесение минеральных удобрений на 1 га пахотных земель в Индии в 1,7 раза меньше, чем в Беларуси. Индия является лидером по производству зерновых культур, пшеницы, картофеля. В 2014 г. производство зерновых и зернобобовых культур в Индии в 30,6 раза превышало объемы производства в Беларуси. Однако урожайность данных культур в Беларуси в 1,2 раза выше, чем в Индии; такая же тенденция наблюдается в производстве овощей и бахчевых. Несмотря на то, что картофель считается основной овощной культурой Беларуси, его производство, как и урожайность, уступает по сравнению с Индией в 7,4 и 1,1 раза соответственно.

Индия занимает первое место в мире по поголовью крупного рогатого скота (200 млн голов), что в 40 раз превышает поголовье Беларуси. Однако дело тут не в интенсивном животноводстве, а в религиозных верованиях индийцев, считающих корову священным животным и не употребляющих говядины. В Индии широко развито выращивание свиней, домашней птицы. Производство мяса в 2014 г. составило 6,6 млн т (для сравнения: в Беларуси – 1,1 млн т).

Существует мнение, что индийцы не пьют молока, однако это не так. В Индии считается, что молоко делает человека спокойным и гармоничным, дает силу и способно положительно влиять на судьбу в целом. В 2014 г. производство молока составило 146,3 млн т. (в Беларуси 6,5 млн т). По качественным характеристикам (средний удой молока) Беларусь опережает Индию на 311,8 %.

Заключение

Индия является привлекательным для Беларуси рынком. В 2015 г. экспорт Республики Беларусь в Индию составил 2,5 % от общего объема. Однако необходимо не только увеличить имеющиеся экспортные объемы, но и изучить категории товаров, наиболее импортируемых Индией. Такими товарами являются: минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества; драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные и другие металлы; электрические станки и оборудование, их части; звукозаписывающая аппаратура, репродукторы и телевизоры; оборудование, механические приборы, ядерные реакторы, котлы, их части; органические химические соединения; животные и растительные жиры и масла и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; удобрения; оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские и хирургические приборы.

Индийские инвесторы предпочитают совместные организации как форму ведения бизнеса в Республике Беларусь. Наш анализ показал, что таких структур больше по количеству, они накапливают больше инвестиций в реальном секторе экономики, активно участвуют в экспорте продукции.

Индия представляет явный интерес для Республики Беларусь не только для расширения рынков сбыта, но и для обмена опытом. В частности, изучение условий, способствующих увеличению коэффициента рождаемости (12,5 в среднем для Республики Беларусь и 20 для Индии), привлечения иностранных туристов (в 2014 г. в Беларусь поступило 1 230 млн долл. США от международного туризма, в Индию – 20 756 млн долл.). Беларусь тесно взаимодействует с индийскими компаниями по реконструкции и строительству объектов электроэнергетики Беларуси. Углубление кооперации в этой сфере, как и в осуществлении других инфраструктурных проектов, выгодно двум странам.

В свою очередь, для Индии важен опыт Беларуси в поддержании высокой продолжительности жизни (в среднем 73,9 года, в Индии – 68 лет), достижении практически нулевого коэффициента материнской смертности (в Индии в 2015 г. – 174), уменьшении заболеваемости туберкулезом (в 2014 г. 34 человека на 100 000 человек в Беларуси; в Индии – 167 человек).

Изучение методов и приемов ведения сельского хозяйства в Беларуси, в частности, способов достижения высокой урожайности зерновых и зернобобовых, овощей и бахчевых культур, пшеницы, позволило бы Индии добиться увеличения валового сбора продукции. В животноводстве опыт Беларуси в получении высоких показателей по среднему удою молока для Индии также был бы интересен. Индия отстает от Беларуси в обеспечении доступа к сети Интернет, поэтому обсуждение используемых в Беларуси технологий могло бы стать полезным для индийской стороны.

Таким образом, обе страны, будучи столь разными, имеют точки соприкосновения и заинтересованы в плодотворном и долгосрочном сотрудничестве. Индийский потенциал в области медицины, развития туризма, сельскохозяйственного производства, опыт в достижении энергетической самостоятельности может быть применен в Беларуси и даже усовершенствован при помощи белорусских инновационных разработок в сфере информационных технологий и машиностроения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Экспорт из Республики Беларусь по отдельным странам вне СНГ [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998–2014. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i>

okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s-pogo-dy_-10/eksport-tovarov-respubliki-belarus-po-stranam-s_2/. – Дата доступа: 03.03.2017.

2. The Observatory of Economic Complexity [Electronic resource]. – Mode of access: <http://atlas.media.mit.edu/ru/profile/country/ind/>. – Date of access: 17.04.2017.

3. Беларусь и страны мира : стат. сб. / И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2016. – С. 195.

4. Расстояние калькулятор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.distance.to/Беларусь/Индия>. – Дата доступа: 03.03.2017.

5. Роман Абрамович инвестирует в фармацевтический завод в Бешенковичах [Электронный ресурс] // Marketing.by. – Режим доступа: <http://marketing.by/novosti-gynka/roman-abramovich-investiruet-v-farmatsevticheskiy-zavod-v-beshenkovichakh/>. – Дата доступа: 26.04.2017.

6. Our projects [Electronic resource] // India Green Reality Limited. – Mode of access: <http://www.indiagreenreality.com/project.html>. – Date of access: 26.04.2017.

7. Make in India [Electronic resource] // Wikipedia. The free Encyclopedia. – Date of access: https://en.wikipedia.org/wiki/Make_in_India. – Date of access: 26.04.2017.

8. Отдельные статистические показатели деятельности организаций Республики Беларусь, созданных с участием иностранных юридических или физических лиц за 2015 г. : стат. бюл. – Минск, 2015. – С. 8.

9. Официальный визит Президента Индии Пранаба Мукерджи в Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/ofitsialnyj-vizit-prezidenta-indii-pranaba-mukerdzhi-v-belarus-11477/. – Дата доступа: 26.04.2017.

10. Состав (структура) населения мира [Электронный ресурс] // География. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/sostav-struktura-naseleniya-mira/>. – Дата доступа: 03.03.2017.

11. Общая характеристика хозяйства Индии [Электронный ресурс] // Республиканская научно-техническая библиотека Беларуси. – Режим доступа: <http://rlst.org.by/belindzentr/inform/akonomik/1597-2013-06-21-09-47-12.html>. – Дата доступа: 03.03.2017.

12. Сельское хозяйство Индии [Электронный ресурс] // География. – Режим доступа: <https://geographyofrussia.com/indiya-selskoe-hozyajstvo/>. – Дата доступа: 03.03.2017.

13. Белорусско-Индийский бизнес-форум с участием Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко и Президента Республики Индии Пранаба Мукерджи [Электронный ресурс] // Белорусская торгово-промышленная палата. – Режим доступа: <https://www.cci.by/ru/content/15/02/04-132>. – Дата доступа: 26.04.2017.

Рукапіс паступіў у рэдакцыю 27.04.2017

Shupenko M.M. Prerequisites for Development and Strengthening of the Belarusian-Indian Relations

The article suggests an analysis of possible areas of cooperation between the Republic of Belarus and the Republic of India. The dynamics of exports of goods and services is considered. The article offers possible options for collaboration under investment projects with the participation of both Belarusian and Indian parties. The activity of companies established on the territory of the Republic of Belarus with the participation of Indian capital is analyzed from the point of view of the dynamics in number, contributions to statutory funds, and accumulation of investments in the real sector of the economy. The consideration of Indian industries can be useful for sharing experience between countries and developing mutually beneficial cooperation. Given comparative characteristics of both countries of some aspects in the social sphere, industry and agriculture allow to see the real opportunities for interaction. This material can be of interest to bodies controlling the stimulation of exports and the development of foreign economic relations.