

УДК 373+159

О.А. Шлёмина

СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Автор данной статьи рассматривает понятие «социальная компетентность», ее функции и структуру, создает портрет социально компетентного человека, акцентируя внимание на том, что от социальной компетентности зависит готовность к выбору профессии и, исходя из этого, предлагает авторский тренинг для старшеклассников «Социальная компетентность – основа успешного профессионального выбора».

Введение

Проблема формирования социальной компетентности в юношеском возрасте стоит особенно остро. Этот факт обусловлен спецификой социальной ситуации развития в данном возрасте (поиск своего места в более широкой социальной общности, начало практической самореализации, активный процесс самоопределения), а также особенностями общения и ведущей деятельностью (учебно-профессиональная). Сформированная в юности социальная компетентность является одним из важнейших условий адекватного выбора в контексте профессионального самоопределения и успешного освоения выбранной профессии. Социально компетентные люди подходят к выбору профессии более осознанно, чем социально некомпетентные. Поэтому в данном возрасте необходимо приложить максимум усилий для развития данного качества личности.

Социальная компетентность является предметом многочисленных исследований специалистов в области педагогики и психологии (О.Н. Мачехина, И.А. Зимняя, В.Н. Куницына и др.). В настоящее время большой интерес среди исследователей вызывает проблема формирования социальной компетентности, о чем свидетельствует множество научных публикаций. Современные авторы предлагают различные способы для ее формирования, каждый из которых соответствует определенному возрасту. Так, Г.М. Яппарова в качестве средства для развития социальной компетентности старших дошкольников предлагает игровые технологии, О.Н. Мачехина для этой цели использует ролево-игровые проекты, В.В. Ряшина – ролевые игры в юношеском возрасте, Р.К. Малинаускас – социально-психологический тренинг [1–4].

Актуальность проводимого нами исследования заключается в том, что оно направлено на изучение условий, определяющих осознанный выбор профессии, что особенно важно для выпускников общеобразовательных школ. Помимо этого, нами был разработан и апробирован авторский тренинг для старшеклассников «Социальная компетентность – основа успешного профессионального выбора».

Социальная компетентность: понятийная характеристика

Понятие «социальная компетентность» только входит в педагогическую науку и не имеет четкого определения. Так, С.А. Учурова, определяет социальную компетентность как «базисную, интегральную характеристику личности, отражающую ее достижения в развитии отношений с другими людьми, обеспечивающую полноценное овладение социальной реальностью и дающую возможность эффективно выстраивать свое поведение в зависимости от ситуации и в соответствии с принятыми в социуме на данный момент нормами и ценностями» [5]. В.Н. Куницына трактует социальную

компетентность несколько иначе: согласно ее определению, это «система знаний о социальной действительности и о себе, система сложных социальных умений и навыков взаимодействия, сценариев поведения в типичных социальных ситуациях, позволяющих быстро и адекватно адаптироваться, принимать решения со знанием дела, учитывая сложившуюся конъюнктуру, действуя по принципу «здесь, сейчас и наилучшим образом», извлекать максимум возможного из сложившихся обстоятельств» [6]. Похожая формулировка встречается у О.Н. Мачехиной, которая также полагает, что социальная компетентность – это прежде всего комплекс знаний, умений, навыков, способов компетентного социального действия и поступка. Помимо этого, в данный комплекс входят и социально-личностные характеристики, и мотивационная готовность практического использования в жизненных и профессиональных ситуациях [2].

Рассмотрим еще одно определение, данное Г.М. Яппаровой, изучавшей социальную компетентность у дошкольников. По ее мнению, «социальная компетентность дошкольника – это качество личности, сформированное в процессе активного творческого освоения социальных отношений, возникающих на разных этапах и разных видах социального взаимодействия, а также усвоение ребенком этических норм, являющихся основой построения и регулирования межличностных и внутриличностных социальных позиций, отношений» [1].

Таким образом, из данных определений мы можем выделить существенные характеристики данного понятия:

1. Социальная компетентность – это качество (характеристика) личности.
2. Социальная компетентность включает в себя знания о социальной действительности и о себе, а также сложные социальные умения и навыки взаимодействия.
3. Социальная компетентность позволяет эффективно выстраивать свое поведение в зависимости от ситуации и принятых в обществе на данный момент ценностей, норм и правил поведения.
4. Социальная компетентность формируется в процессе активного творческого освоения социальных отношений, возникающих на разных этапах и в разных видах социального взаимодействия.

При изучении социальной компетентности важно понимать, какие функции она выполняет. Основными из них являются социальная ориентация, адаптация и интеграция общесоциального и личного опыта [6]. Социальная компетентность как качество личности помогает человеку ориентироваться в отношениях с другими людьми, адаптироваться к существующим условиям, а также способствует объединению своего, индивидуального опыта с опытом других людей.

Немаловажным является и изучение структуры социальной компетентности, которая, по мнению В.Н. Куницыной, включает коммуникативную и вербальную компетентность, социально-психологическую компетентность (ориентация в межличностных отношениях), эго-компетентность (знание себя) и собственно социальную компетентность, в том числе операциональную текущую компетентность [6]. И.Н. Андреева выделяет две важнейшие составляющие социальной компетентности: 1) коммуникативную компетентность (владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, воспитанность, ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках данной профессии) и 2) организаторские способности, которые проявляются в умении убеждать людей, объединять их для достижения определенной цели [7].

Процесс формирования социальной компетентности человека разворачивается последовательно и происходит на протяжении всей его жизни. Он начинается в семье,

затем продолжается и наращивается в дошкольных учреждениях, школе, вузе, на производстве. Вначале через общение с родителями, родственниками, другими людьми, а затем через общение со сверстниками, учителями, преподавателями и однокурсниками в вузе, через разнообразные виды совместной с ними деятельности человек интегрируется в общество, становится подготовленным участником общественной жизни. Бесконечное множество отношений и взаимодействий, в которые он вступает, не усваивается им пассивно и механически. Одни из них оказывают огромное влияние, формируют мотивы поведения, стимулируют деятельность, другие оказывают нейтральными, третьи – встречаются настороженно, вызывают внутреннее сопротивление, стремление к их преодолению.

И.А. Зимняя, характеризуя социально компетентного человека, считает, что он должен быть способным: а) организовывать свою жизнь в соответствии с социально значимым представлением о здоровом образе жизни; б) руководствоваться в общежитии правами и обязанностями гражданина; в) руководствоваться в своем поведении ценностями бытия (жизни), культуры, социального взаимодействия; г) выстраивать и реализовать перспективные линии саморазвития; д) интегрировать знания в процессе приобретения и использовать их в при решении социально-профессиональных задач; е) сотрудничать, руководить людьми и подчиняться; ж) общаться в устной и письменной форме на родном и иностранном языках; з) находить решения в нестандартных ситуациях; и) находить творческие решения социальных и профессиональных задач; к) принимать, сохранять, обрабатывать, распространять и преобразовывать информацию (библиотечные каталоги, информационные системы, интернет и др.) [8].

Мы разделяем точку зрения И.А. Зимней, но дополняем портрет социально компетентного человека и рассматриваем его как субъект, понимающий целостность своей личности и ориентирующийся на успех. Он четко знает все необходимые шаги для приобретения знаний, умений, навыков, принимает на себя ответственность за собственные действия, самостоятельно планирует свои поступки, умеет соотносить свои действия с требованиями общества, умеет прогнозировать профессиональный рост, проявляет собственную активность в получении информации и выборе профессионального пути. Как правило, такой человек хорошо информирован о мире профессий, знает профессиональные требования к работнику. Он умеет собирать и накапливать информацию, способен предвосхищать проблемы и заранее готовить альтернативы, может поручиться за принятое решение и взять на себя ответственность за него. Социально компетентный человек умеет эффективно разделять авторитет и ответственность с коллегами, способен разработать для коллектива реальный, действенный план решения проблемы, может оценить потенциальный риск принятого решения и получить в процессе решения проблемы именно тот результат, который планировался. Такой человек может легко ответить на вопросы «Кем я буду?», «Где я буду учиться?». Ситуация выбора профессии вызывает у него положительные эмоции. Социально компетентные люди воспринимают свою жизнь интересной, эмоционально насыщенной и наполненной смыслом. Они имеют четкие цели на будущее и верят в то, что смогут достичь этих целей, т.к. считают, что обладают достаточной свободой выбора и способностью контролировать свою жизнь. Таким образом, социально компетентные молодые люди осознанно подходят к выбору своей будущей профессии.

Подводя итог всему вышесказанному, «социальную компетентность» мы определяем как качество личности, позволяющее выстраивать эффективное взаимодействие с окружающими людьми в соответствии с принятыми в обществе на данный момент нормами и стандартами, а также являющееся необходимым условием осознанного и успешного профессионального выбора.

Социально-психологический тренинг и его экспериментальная апробация

Поскольку готовность к выбору профессии зависит от социальной компетентности, то перед нами была поставлена задача разработать и апробировать социально-психологический тренинг для старшеклассников «Социальная компетентность – основа успешного профессионального выбора».

Нами было выделено несколько показателей сформированности социальной компетентности: а) учет в общении конкретных характеристик реальной ситуации социального взаимодействия; б) знание норм и стереотипов социального взаимодействия; в) использование нестандартного, творческого подхода в разрешении проблемных ситуаций в общении; г) владение развитыми механизмами межличностного взаимодействия (эмпатией, рефлексией, идентификацией, аттракцией); д) собственные «эвристики» и «копинг-стратегии» в решении ситуаций социального взаимодействия. Тренинговые упражнения были подобраны в соответствии с выделенными выше критериями. Помимо упражнений, направленных на развитие социальной компетентности, были включены упражнения, связанные с выбором профессии.

Цели тренинговой программы:

- 1) повысить компетентность социального взаимодействия;
- 2) способствовать формированию готовности к осознанному выбору профессии.

Отдельные упражнения направлены на развитие способности к искренности в процессе общения; осознание особенностей самовосприятия и восприятия себя другими; развитие навыков убеждения; обучение эффективному взаимодействию в процессе общения и правилам поведения в конфликтах; развитие навыков невербального общения; развитие эмпатии, рефлексии, идентификации и т.д.

Тренинговая программа рассчитана на 10 занятий по 90 минут.

Нами было проведено экспериментальное исследование по изучению социальной компетентности и готовности к выбору профессии среди учащихся 9-х классов средней общеобразовательной школы № 32 г. Бреста. Для проверки эффективности тренинга нами были созданы 2 группы испытуемых: контрольная (школьники не участвовали в тренинге) и экспериментальная (учащиеся были задействованы в эксперименте). Контрольную группу составили 36 учеников, а экспериментальную – 12 учеников в возрасте 14–16 лет.

В рамках исследования мы предположили, что после проведения тренинговой программы у участников повысится уровень компетентности социального взаимодействия, что повлечет за собой и повышение готовности к выбору профессии.

В работе мы использовали «Шкалу диагностики компетентности социального взаимодействия» (Н.М. Кодинцева) [9], «Готовность к выбору профессии» (адаптация А.П. Чернявской) [10]. Для оценки достоверности сдвига в значениях исследуемого признака мы использовали критерий G-знаков. Данный критерий используется в тех случаях, когда необходимо изучить действие каких-либо факторов на измеренные показатели какого-либо признака.

Для начала мы измерили уровень компетентности социального взаимодействия на всей выборке испытуемых. По результатам диагностики мы выявили, что 33,3% испытуемых продемонстрировали *лично-творческий уровень компетентности социального взаимодействия*. В общении такие люди ориентированы на освоение характера ситуации, своеобразие партнера, учитывают собственное состояние, т.е. исходят из конкретных характеристик реальной ситуации социального взаимодействия. Они знают нормы и стереотипы социального взаимодействия, но стараются использовать нестандартный, творческий подход в разрешении проблемных ситуаций в общении, обладают развитыми механизмами межличностного взаимодействия: эмпатией, рефлексией, идентификацией и аттракцией, обладают интуицией и высокой способностью

к «инсайту». 50% исследуемых обладают *нормативным уровнем компетентности социального взаимодействия*. В общении они используют принятые либо заготовленные скрипты (фреймы, схемы, сценарии) – стереотипные модели социального взаимодействия. У них, как правило, недостаточно выработаны собственные «копинг-стратегии» и «копинг-механизмы». Они владеют механизмами развития межличностных отношений (эмпатией, идентификацией, рефлексией и аттракцией), обладают средним уровнем оригинальности в мышлении и поведении, редко используют нестандартные пути решения проблем. У 16,7% испытуемых был выявлен *контрпродуктивный уровень компетентности социального взаимодействия*. Такие люди избегают социальных контактов либо следуют в общении за ситуацией. Они не знают либо плохо знают нормы и стереотипы социального поведения, у них плохо выработаны собственные «копинг-стратегии» и «копинг-механизмы», слабо владеют механизмами развития межличностных отношений (эмпатией, рефлексией, идентификацией и аттракцией), не используют творческий подход в разрешении ситуаций социального взаимодействия.

Методика «Готовность к выбору профессии» включает в себя 5 шкал: 1) автономность; 2) информированность; 3) принятие решения; 4) планирование; 5) эмоциональное отношение.

Автономность определяется следующими параметрами: понимание целостности своей личности; стремление реализовать возможность в практических действиях, иметь глубокие знания и навыки хотя бы в одной области. Общая ориентация на успех. Знание шагов, которые необходимо сделать для приобретения знаний и навыков. Принятие на себя ответственности за собственные действия. Самостоятельный опыт планирования своих поступков, умение соотносить свои действия с требованиями общества.

Понятие «информированность о мире профессий» включает следующее: целостное понятие о мире профессий; знания или практические умения, касающиеся приобретения профессии, поиска и поступления на работу, требуемого уровня образования для различных профессий; того, как удержаться на работе, как совершенствовать свой профессионализм. Информированность об отдельных профессиях или группах профессий включает знания о физических и социально-экономических условиях труда по профессии, требованиях профессии к человеку (психофизиологические особенности, познавательная сфера, личностные качества), требованиях к уровню образования, возможностях получения образования; перспективах профессионального роста.

Эмоциональное отношение к ситуации выбора профессии включает отношение к разным профессиям, профессиональным группам и к необходимости принятия решения. Отсутствие эмоционального отношения зачастую говорит не об излишней рациональности, а об отсутствии значимости для человека ситуации принятия решения. Для удобства проведения исследования мы выделили общую готовность к выбору профессии, включающую в себя все вышеперечисленные шкалы.

Таким образом, по данной методике были получены следующие результаты: 16,7% испытуемых обладают низким уровнем готовности к выбору профессии, 72,9% исследуемых – средним уровнем готовности и 10,4% – высоким уровнем готовности к выбору своей будущей профессии.

После проведенной диагностики можно сделать следующие выводы: 16,7% испытуемых не обладают таким качеством, как социальная компетентность. Они недостаточно хорошо понимают, как вести себя в определенных ситуациях, не владеют эмпатией, рефлексией, идентификацией, аттракцией, которые так необходимы в межличностных отношениях. Кроме того, среди испытуемых есть и те, кто вовсе не готов к ситуации выбора профессии. Чтобы как-то улучшить данную ситуацию, мы провели социально-психологический тренинг, направленный на развитие социальной компетентности и готовности к выбору профессии. При отборе участников в экспериментальную

и контрольную группы мы учитывали результаты данной диагностики и сформировали одинаковые группы по уровню сформированности данных качеств.

После проведения тренинга мы осуществили повторную диагностику в экспериментальной и контрольной группах. Для определения достоверности сдвигов в значениях исследуемого признака мы использовали критерий G-знаков. После всех математических расчетов мы определили, что достоверные сдвиги характерны только для экспериментальной выборки, в контрольной выборке достоверных сдвигов выявлено не было. В таблицах 1 и 3 представлены результаты определения сдвигов в экспериментальной группе, в таблицах 2 и 4 – результаты определения сдвигов в контрольной группе (x_1 – значение по тесту до проведения тренинга, x_2 – значение по тесту после проведения тренинга, x_2-x_1 – сдвиг).

Таблица 1 – Результаты определения достоверности сдвигов в уровне компетентности социального взаимодействия в экспериментальной выборке (по критерию G-знаков)

x_1	38	39	35	40	49	42	42	49	43	44	41	41
x_2	45	43	37	40	54	46	53	51	44	45	43	46
x_2-x_1	+	+	+	0	+	+	+	+	+	+	+	+

Как видно из таблицы, различия в значениях теста до и после тренинга существуют, т.е. положительные сдвиги есть. Уровень статистической значимости этих различий – $p \leq 0,01$.

Таблица 2 – Результаты определения достоверности сдвигов в уровне компетентности социального взаимодействия в контрольной выборке (по критерию G-знаков)

x_1	43	38	40	42	34	39	39	44	34	36	45	47
x_2	44	38	41	41	34	38	39	44	33	35	44	46
x_2-x_1	+	0	+	-	0	-	0	0	-	-	-	-
x_1	38	38	45	40	37	43	41	43	38	49	44	35
x_2	38	38	43	41	38	43	40	43	39	49	45	35
x_2-x_1	0	0	-	+	+	0	-	0	+	0	+	0
x_1	42	43	39	38	48	38	35	47	41	41	43	34
x_2	41	42	38	37	46	38	37	48	40	41	41	34
x_2-x_1	-	-	-	-	-	0	+	+	-	0	-	0

Таким образом, положительные сдвиги в уровне компетентности социального взаимодействия случайны (уровень статистической значимости – $p \leq 0,05$).

Таблица 3 – Результаты определения достоверности сдвигов в уровне готовности к выбору профессии в экспериментальной выборке (по критерию G-знаков)

x_1	52	66	52	61	76	68	41	69	66	62	73	61
x_2	66	72	54	57	77	70	54	80	68	67	74	65
x_2-x_1	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+

Судя по таблице, можно сделать вывод о том, что положительные сдвиги в данной выборке существуют и уровень статистической значимости этих различий – $p \leq 0,01$.

Таблица 4 – Результаты определения достоверности сдвигов в уровне готовности к выбору профессии в контрольной выборке (по критерию G-знаков)

X ₁	12	13	8	13	6	10	14	16	11	13	12	17
X ₂	12	11	9	11	6	11	15	16	11	13	12	16
X ₂ -X ₁	0	-	+	-	0	+	+	0	0	0	0	-
X ₁	15	14	15	14	19	11	13	15	8	14	10	17
X ₂	13	14	14	14	17	12	13	15	8	15	10	17
X ₂ -X ₁	-	0	-	0	-	+	0	0	0	+	0	0
X ₁	8	18	10	12	14	15	16	10	17	15	13	15
X ₂	9	16	9	11	15	14	15	12	16	16	12	16
X ₂ -X ₁	+	-	-	-	+	-	-	+	-	+	-	+

Итак, положительные сдвиги в уровне готовности к выбору профессии случайны (уровень статистической значимости – $p \leq 0,05$).

Таким образом, разработанный нами тренинг повышает уровень компетентности социального взаимодействия, а вместе с тем и готовность к выбору профессии. Об этом свидетельствуют достоверные сдвиги в экспериментальной группе и их отсутствие в контрольной группе испытуемых.

Заклучение

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Социально компетентные люди подходят к выбору профессии более осознанно, чем социально некомпетентные. Социально компетентный человек четко знает все необходимые шаги для приобретения знаний и навыков, он принимает на себя ответственность за собственные действия, самостоятельно планирует свои поступки, умеет прогнозировать профессиональный рост, проявляет собственную активность в получении информации и выборе профессионального пути. Как правило, такой человек хорошо информирован о мире профессий, знает требования профессии к работнику.

2. Предложенный социально-психологический тренинг повышает уровень компетентности социального взаимодействия, а вместе с тем и готовность к выбору профессии. Но для того, чтобы был сделан правильный выбор, тренинга недостаточно, должен быть целый комплекс профориентационных мероприятий.

3. Разработанный тренинг может применяться не только для развития социальной компетентности и готовности к выбору профессии, его можно применять для повышения сплоченности ученического коллектива, для самораскрытия, повышения уверенности в себе и формирования психологической культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Яппарова, Г.М. Игровые технологии как средство формирования социальной компетентности старших дошкольников / Г.М. Яппарова // ДО № 6 «Орман ертегі» [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://km.ru>. – Дата доступа: 15.10.2008.

2. Мачехина, О.Н. Педагогические условия развития социальной компетентности старшеклассников: проектно-контекстный подход / О.Н. Мачехина // [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.oot-kaf.ru/mi/machex/avtoref.paf>. – Дата доступа: 23.11.2009.

3. Ряшина, В.В. Ролевые игры как средства развития психологической компетентности в юношеском возрасте / В.В. Ряшина // [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://www.ucheba.ru/referats/6003.html>. – Дата доступа: 15.10.2008.
4. Малинаускас, Р.К. Динамика социально-психологической компетентности студентов педагогических вузов / Р.К. Малинаускас, В.П. Гудонис, Ш.А. Шнирас // Психологический журнал. – 2007. – № 4. – С. 45–51.
5. Учурова, С.А. Развитие социальной компетентности подростков в учебной групповой работе / С.А. Учурова // Известия УрГУ [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://virlib.eunnet.net/> – Дата доступа: 15.10.2008.
6. Куницына, В.Н. Социальная компетентность и социальный интеллект: структура, функции, взаимодействие / В.Н. Куницына // Теория и прикладные вопросы психологии / под ред. А.А. Крылова. – Ч. 1. – СПб. : Речь, 1995. – С. 48–59.
7. Андреева, И.Н. Взаимосвязь социальной компетентности и эмоционального интеллекта у подростков / И.Н. Андреева // Женщина. Образование. Демократия : Материалы 5-ой междунар. междисциплин. науч.-практ. конференции 6–7 ноября 2002 г. [Электронный ресурс]. – 2003. – Режим доступа: <http://epolotsk.com/psy/> – Дата доступа: 15.10.2008.
8. Зимняя, И.А. Общая культура и социально-профессиональная компетентность человека / И.А. Зимняя // «КМ Онлайн» [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: <http://km.ru/work.php?id=98>. – Дата доступа: 15.10.2008.
9. Кодинцева, Н.М. Опыт создания методики измерения компетентности социального взаимодействия / Н.М. Кодинцева // Психологическая диагностика. – 2006. – № 3. – С. 27–45.
10. Чернявская, А.П. Готовность к выбору профессии / А.П. Чернявская // Профориентационный тренинг для старшеклассников «Твой выбор» / под ред. Н.В. Афанасьевой. – СПб. : Речь, 2007. – 366 с.

Shljomina O.A. Social Competence as Condition of Successful Professional Self-identity in the Period of Adolescence

The author of this article examines the definition «social competence», its functions, structure, creates the portret of a social competent man, emphasizing the fact, that on the social competence depends occupational choice readiness and, on the assumption of that, suggests the author's training for senior pupils «Social competence – the base for a successful occupational choice».

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 19.10.2011