

УДК 378.016

Е.И. Якуш

СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЦЕННОСТНОЕ ОТНОШЕНИЕ УЧАЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЛИЦЕЕВ К ИЗБРАННОЙ ПРОФЕССИИ»: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД

Одним из важных условий совершенствования процесса подготовки будущих рабочих и специалистов, повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда является формирование у них ценностного отношения к избранной профессии. В условиях кардинальных общественных и экономических преобразований проблема формирования ценностного отношения к избранной профессии в педагогическом процессе в профессиональных лицеях приобретает важное социально-педагогическое значение. От ее успешного решения во многом зависит не только производительность труда, но и психологический комфорт самого труженика. В статье рассматривается сущность понятия «ценностное отношение» с точки зрения различных научных подходов, проблема формирования ценностного отношения к избранной профессии у учащихся профессиональных лицеев, условия его формирования.

Введение

В условиях активных социально-экономических трансформаций возросли требования к специалисту-профессионалу, его компетентности, ответственности за свою карьеру, профессиональное самообразование. Общество выдвинуло на первый план в подготовке специалистов следующие требования: осознанный личностно-ориентированный выбор профессии; формирование готовности к профессиональной деятельности; стремление совершенствовать свое мастерство; развитие компетентности и мобильности, гибкости и самостоятельности в поисках решения профессиональных задач; достижение уровня профессиональной зрелости, позволяющей личности выступать субъектом труда. В свою очередь личность выдвигает свои требования к избираемой профессии: интересная работа и возможность самореализации; общественное признание и социальный статус; материальное обеспечение разумных потребностей. Система профтехобразования должна решить сложную социально-педагогическую задачу согласования требований общества к профессиональной подготовке и личными усилиями индивида к самореализации и саморазвитию.

Формирование ценностного отношения к профессии объективно становится важнейшим условием успешности подготовки специалиста. Понимание смысла и значимости формирования у учащихся ценностного отношения к профессии в процессе становления специалиста обуславливает необходимость междисциплинарного подхода к организации и содержанию педагогического процесса в учреждениях профессионально-технического образования.

Содержание понятия «ценностное отношение к избранной профессии»

«Ядром» исследуемой проблемы выступает понятие «ценностное отношение». Ценностное отношение является одним из механизмов регуляции поведения личности и ее профессиональной деятельности. Логика теоретической и методической разработки формирования у учащихся ценностного отношения к избранной профессии выдвигает задачу научного анализа, рефлексии философской, социологической, психолого-педагогической научной литературы, что связано с необходимостью определения общих, инвариантных, существенных свойств данного понятия: его сущности, связи

с другими понятиями (потребности, ценности, мотивы), «смыслы» рассмотрения составляющих его аспектов: отношение и ценностное отношение.

Понятие «отношение» является основополагающим, в то время как «ценностное» выступает как качественная характеристика первого. Под отношением в философии понимается способ сопричастного бытия вещей как условие выявления и реализации скрытых в них свойств. Отношение не является вещью и не отражает свойств вещей, оно раскрывается как форма участия или соучастия в чем-либо, значимости чего-либо. Конкретное значение объекта или его свойств возникает тогда, когда субъект вступает во взаимодействие с объектом, вовлекая его в материальный или духовный мир человеческой деятельности. Отношение указывает на связь между предметом (явлением) и субъектом, характеризующуюся значением первого для второго.

Теоретически отношение характеризуется наличием стремления личности, ее активностью: чем активнее индивид, тем в большей степени проявляется его стремление к деятельности, тем ярче выражается его отношение. Стремления составляют субъективную сторону отношения; они возникают как отражение реально существующего бытия во взаимосвязи с элементами будущего, с предполагаемыми результатами деятельности. Стремления – побудительная причина действия, следовательно, отношения динамичны, изменчивы и воспитуемы. Потребности, вкусы, склонности, оценки, принципы, убеждения представляют различные аспекты отношений. В процессе деятельности формируются субъективные позиции личности, а деятельность становится средством воспитания. Ее эффективность определяется тем, в какой мере она обеспечивает формирование субъективных отношений личности, ее мотивационной сферы, потребностей и целей [12].

В психологии исследованию отношений человека посвящены труды А.Г. Ковалева, Н.Д. Левитова, Д.А. Леонтьева, В.Н. Мясищев, С.Л. Рубинштейна, Д.Н. Узнадзе и др. Так, В.Н. Мясищев определял отношение как свойство личности, Д.Н. Узнадзе – как установку, С.Л. Рубинштейн – как направленность личности. Являясь интегральным свойством личности, субъективное отношение накладывает отпечаток на все психические процессы. Особенно отчетливо это выражается в их эмоциональном тоне, а также в выборе и принятии решений. Посредством отношений формируются специфические образования: привычки, стереотипы, способы взаимодействия с другими людьми, стиль поведения.

Целостность отношения последовательно отстаивалась В.Н. Мясищевым, который рассматривал его как единицу психического анализа личности. Описывая отношения как субъективную сторону взаимодействия человека с окружающей действительностью, он определял их как интегральную позицию личности в целом и выделил три основных типа отношений человека: к миру вещей, к людям, к самому себе [14]. Типы отношений человека и их содержание через явления представлены на рисунке 1.

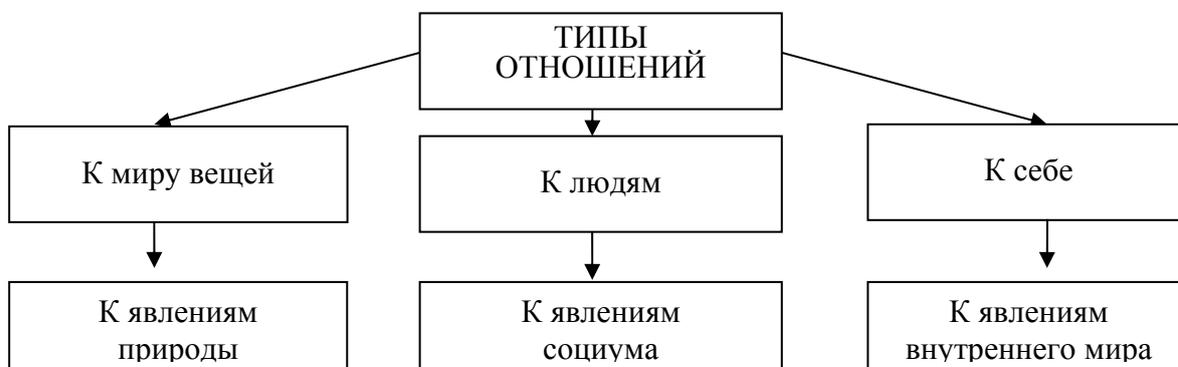


Рисунок 1 – Типы отношений человека

Рассматривая динамику отношения, В.Н. Мясищев определил четыре уровня его развития: условно-рефлекторный, конкретно-эмоциональный, конкретно-личностный и собственно-духовный [14]. Уровни развития отношений и их содержание представлены на рисунке 2. Отношения и их взаимосвязь с деятельностью и ценностями личности характеризуются следующими положениями:

- а) отношения человека представляют сознательную, избирательную, основанную на опыте психическую связь его с различными сторонами объективной действительности, выражающуюся в его действиях и переживаниях;
- б) отношения избирательны в эмоционально-оценочном смысле; сознательное отношение представляет собой высший уровень отношения;
- в) отношения образуются и формируются в процессе деятельности;
- г) подлинно человеческие отношения-цели – это ценности;
- д) отношения есть потенциал, определяющий степени: интереса, выраженности эмоций, напряжения желания или потребности. Поэтому отношения являются движущей силой развития личности [14].

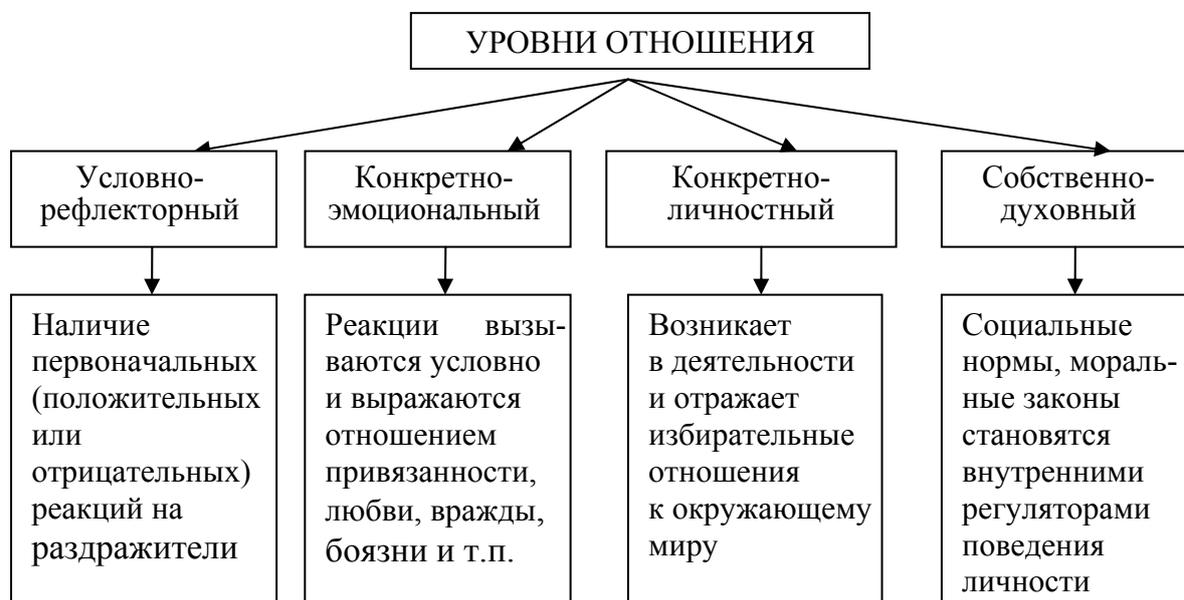


Рисунок 2 – Уровни развития отношения

Логически отношения, по мнению Э.С. Аришиной, являются гипотетически конструктивными. Они проявляются в осознанном опыте, вербальных реакциях, определенном поведении и физиологических симптомах. Характер отношений определяется на основании наблюдаемых и оцениваемых реакций индивида на конкретные обстоятельства.

Создавая необходимые внешние воздействия и регулируя их, можно в известной мере управлять субъективными переживаниями учащихся, а также соответствующим образом направлять их. Ценность человека определяется тем, к каким отношениям он стремится, какие из них способен проявлять к самому себе и устанавливать с другими людьми. Как указывает В.Н. Мясищев, отношения выражаются во внешнем поведении и внутреннем мире личности, то есть в сфере чувств, воли и мышления человека, и проявляются в единстве интеллектуальной, эмоциональной и действенной сторон личности [14]. Характеристика отношений, данная В. Н. Мясищевым, включающая, наряду с познавательным и волевым, эмоциональный аспект, позволяет считать эмоциональный компонент более важным в структуре отношений учащихся. Это означает, что только целенаправленный отбор оптимального содержания и эффективных средств влияния

на эмоциональные процессы психики учащихся обеспечивает возможность формирования у них эмоционально-позитивных отношений к явлениям действительности.

Для понимания сущности процесса формирования у учащихся ценностного отношения к профессии весьма существенным выступает суждение о том, что «отношение по своей природе процессуально, оно есть психическая и практическая деятельность», а эмоциональное отношение включает не только оценку, но и действие оценивания [4 с. 19]. По утверждению психологов, пережитые эмоции ведут к возникновению эмоциональных обобщений, подобно тому, как мышление создает понятия. Однако эмоции, утверждает В.И. Додонов, не просто дают оценку поступающей в мозг информации о реальном, одновременно они функционально и энергетически подготавливают организм к поведению, адекватному этой оценке [4].

Значимой в методическом аспекте для проводимого исследования является идея Б.Г. Ананьева о том, что отношения, будучи многократно повторенными в различных ситуациях, закрепленными в сознании и поведении человека, приобретают устойчивость и, продолжая оставаться отношениями, становятся характерными для него. «Практически осуществляемое человеком отношение становится чертой характера, когда оно укореняется в жизни, обживается, проходит красной нитью через различные срезы личности, становится постоянным, устойчивым и внутренне значимым для человека» [2, с. 77].

Отношение как педагогическая категория и фактор формирования личности учащегося всесторонне проанализировано белорусским педагогом И.Ф. Харламовым. Он трактует отношение как «переживание и выражение определенных связей», которые устанавливаются между личностью и другими людьми, а также различными сторонами окружающего мира и которые, затрагивая сферу ее потребностей, убеждений, поступков и волевых проявлений так или иначе сказываются на ее поведении и развитии [17, с. 322].

Позитивные отношения, ставшие нормой поведения учащегося, закрепляются как качества личности. Следовательно, при формировании уважительного отношения к труду, людям труда, потребности трудиться, выполнять любую работу на высоком качественном уровне формируется устойчивое качество личности – ценностное отношение к избранной профессии. Степень сформированности и прочности отношений может быть различной. Учащийся понимает положительную сущность того или иного качества, но в одних случаях он ее проявляет, в других – поступки противоречат принятым нормам. В этом смысле «под личностным качеством следует понимать закрепившееся и ставшее привычным отношение, которое определяет устойчивость поведения человека в любых изменяющихся условиях» [17, с. 322]. В психологии отношение рассматривается во взаимосвязи с сознанием, жизненными целями и смыслом жизни, ценностными установками и ориентациями личности. Характер данной взаимосвязи позволяет объяснить поведенческие реакции человека в различных ситуациях.

В разработанной А.Н. Леонтьевым теории деятельности представлена концепция о личностном смысле деятельности, смыслопорождении, где отношение трактуется как «субъективно устанавливаемая и личностно переживаемая связь между людьми, предметами и явлениями, окружающими человека в пространстве и времени как текущих, так и бывших или предполагаемых событий» [8, с. 285–286]. Содержанием такой связи является смысл как фундамент и направленность личностного развития.

Смысловая сфера личности отражает мотивы ее поведения и деятельности, общий жизненный замысел, соотношение целей и средств их достижения, ее ценностные ориентации. Она включает в себя два плана: прагматический и нравственный. В первом главным являются цели и средства достижения жизненного успеха, во втором происходит оценка выбранных для достижения цели средств с позиции оправдания или искажения ее первоначального замысла. Отношение к другому человеку, в целом к миру рассматривается как основополагающий критерий смыслового развития личности.

По мнению В.С. Мерлина, человек проявляет себя как личность лишь в процессе осуществления сознательно поставленных целей и активного воздействия на окружающий мир. При этом индивидуальные способы действия при реализации каких-либо целей всегда обусловлены активными отношениями личности. Они проявляются в каждой черте характера и индивидуальном стиле деятельности человека. Только устойчивость и постоянство активных отношений позволяет личности противостоять отрицательным воздействиям среды и достигать поставленных целей [13].

В психологии отношение изучается во взаимосвязи с эмоциональной сферой личности. Эмоциональное состояние человека отражает одновременно его чувственно-конкретные и индивидуальные переживания. В ценностном отношении проявляются и качества конкретно значимого, и достоинства всеобщности в их тесной взаимосвязи. При этом ценностное осмысление действительности происходит в ходе обработки опытных данных в виде мысленного диалога. Ценностное отношение формируется под влиянием жизненной практики при наличии внутренней активности человека, позволяющей рассматривать культуру как мир идеалов, проектов, моделей и как место практического и духовного взаимодействия людей, субъектом которого является он сам. Отношение человека отражает его предпочтение относительно определенных ценностей и соответствует характеру личности. Оно формируется в выборе между «быть» или «иметь» (Э. Фромм) и включает в себя, таким образом, индивидуальную и общественную составляющие. И если общественная составляющая содержит идеалы социума и культуры, то индивидуальная отражает внутреннюю позицию личности, основанную на ее переживании и принятии идеалов и ценностей социума.

Основным измерением высшего уровня интеграции субъективных отношений, по мнению В.И. Лоцилова, является степень их сознательности. В развитой форме отношения личности к окружающему возникают как отношения сознательные. Вовлекается ли личность в те или иные отношения стихийно, или же она включается в них сознательно – в этом выражается ее позиция как общественного субъекта [12].

Проблема определения и формирования отношений является одной из самых актуальных и в зарубежной педагогической и психологической науках. В. Олпорт охарактеризовал отношения как «психическое и нервное состояние готовности, возникающее в ходе прошлого опыта и направляющее или динамически воздействующее на реакцию человека, на все объекты и ситуации, с которыми он сталкивается» [20, с. 804]. Позднее Х. Триандис определил отношение как «идею, заряженную эмоцией, которая располагает к определенному типу действий в определенном классе социальных ситуаций» [21, с. 148]. Общим в этих определенных является «готовность к реагированию». Кроме того, отношения определяются как «прочные, но способные к изменению и скорее приобретенные, чем врожденные образования в структуре личности» [21, с. 151]. Э. Фромм рассматривал отношения человека, формирующимися в ситуации выбора между тем, чтобы быть или чтобы иметь, и включающие в себя индивидуальную и общественную составляющие. Общественная составляющая содержит идеалы социума, культуры, а индивидуальная отражает наличие активной внутренней позиции личности, основанной на переживании и принятии или отвержении идеалов и ценностей общества и культуры.

В зарубежной литературе выделяется три взаимосвязанных компонента отношений: познавательный (когнитивный); эмоциональный (аффективный); поведенческий (мотивационный), т.е. поведенческое намерение человека по отношению к объекту [20; 21]. Для достижения результатов в рамках нашего исследования важно, чтобы отношения приобрели характер ценностного и стали ведущими в личностном образовании.

В исследованиях философов С.Ф. Анисимова, А.Г. Здравомыслова, Л.П. Буевой, Ю.А. Замошкина, М.С. Кагана, Л.П. Фомина, В.Н. Сагатовского, И.Т. Фролова, В.П. Тугаринова и других оформился категориальный аппарат, который включает понятия «цен-

ность», «ценностное отношение», «оценка», «ценностные ориентации». В рамках философского (методологического) подхода изучалось происхождение, сущность ценностных ориентаций, детерминированность, характер ценностных взаимоотношений между личностью и обществом (С.А. Анисимов, М.И. Архангельский, В.С. Бакиров, В.А.Василенко, Г.Я. Головных, В.И. Додонов, О.Г. Дробницкий, Л.Г. Здравомыслов, Е.В. Золотухина-Аболина, В.Г. Харчева, Н.З. Чавчавадзе).

В теории ведущими аспектами изучения ценностей являлись социально детерминированный характер ценностей личности и их эмпирическое обоснование. Существенный вклад в развитие теоретических основ, научного обоснования понятия «ценность», конкретных социологических методик внесли Н.И. Лапин, Н.Ф. Наумова, В.Б. Ольшанский, А.А. Ручка, З.И. Франбург, В.А. Ядов и другие ученые. Взаимосвязь ценностных компонентов сознания с условиями жизнедеятельности изучались в рамках теории образа жизни (С.Н. Иконникова, В.Т. Лисовский, М.Н. Руткевич, Г.Л. Смирнов, Ф.Р. Филиппов, В.И. Шубкин и другие). Компоненты ценностного ряда социальных слоев и групп определялись в работах Л.А. Аза, Е.М. Бабосова, Е.И. Головахи, Г. Минца, А.В. Ручки, М.Х. Титмы, В.Л. Ядова. Социально-психологические исследования рассматривают ценностные отношения как элемент внутреннего мира человека, указывая на их социальную обусловленность (К.А. Абульханова-Славская, А.Н. Леонтьев, В.Н. Мясищев, Ю.Р. Саарит, Л.Г. Спиркин, Ю.И. Шерковин, В.М. Шепель, П.В. Шорохова).

В последнее десятилетие происходит интенсивное развитие аксиологического подхода в педагогике. Он становится органическим и необходимым компонентом изучения феноменологии ценностных систем личности (В.Г. Алексеева, М.И. Бобнева), формирования нового тезауруса и новой образовательной парадигмы (Л.М. Воскресенская, Н.Б. Крылова, З.А. Малькова), ретроспективного анализа философских и педагогических систем, базисом для сравнительной педагогики, философии образования нового времени (В.В. Веселова, Л.Д. Гирева, В.И. Додонов, Т.Б. Игнатьева, С.Н. Касаткина, Г.Б. Корнетов, Н.Д. Никандров, В.Г. Пряникова, З.И. Равкин, Е.И. Шиянов и др.).

Анализ философской, социологической и психолого-педагогической литературы позволил прийти к следующему пониманию ценности: ценность – это положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, группы, общества в целом. Ценность определяется не свойствами объектов, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и социальных потребностей. Критерий и способ оценки этой значимости выражается в нравственных принципах, нормах и идеалах, установках и целях.

Именно ценности и формирование ценностного отношения к миру в широком смысле представляют собой содержательное ядро и стратегическую направленность обучения и воспитания в наиболее ярких моделях и концепциях последнего времени, принадлежащих О.С. Гребенюку, И.А. Зимней, В.А. Караковскому, Б.Т. Лихачеву, Л.И. Новиковой, М.И. Рожкову, В.Д. Шадрикову и другим. Сделаны попытки соотнести содержание и цели обучения и воспитания с системой ценностей (Н.А. Асташова, Е.В. Бондаревская, А.В. Кирьякова, Н.Д. Никандров, Н.Е. Щуркова).

В отечественной науке сложились различные подходы к типологизации ценностей. Различают следующие виды ценностей:

- действительные (реальные) и идеальные (желаемые) (В.П. Тугаринов);
- предметные ценности и ценности сознания (О.Т. Дробницкий);
- актуальные (действующие) и потенциальные (А. Василенко);
- непосредственные (познание) и опосредованные (экономические, моральные) (Б.Г. Кузнецов);
- ценности-цели и ценности-средства (Н.З. Чавчавадзе);

- ценности в широком (явления природы и общества) и узком смысле слова (регуляторы сознания) (М.Г. Макаров);
- системные (взаимосвязанные) (Л.С. Бургин и В.И. Кузнецов);
- несогласованные (присущие разным объектам) и согласованные;
- ориентированные вовнутрь и вовне;
- релятивные (меняющиеся по обстоятельствам) (С.Ф. Анисимов);
- «обособившиеся исторически благодаря разделению труда и сферы духовного производства» (А.Г. Здравомыслов);
- ценности-цели и ценности-средства (В.А. Ядов);
- ценности-мотивации и ценности-потребности (В.Н. Сагатовский), на которых базируются интересы и цели личности (потребность рассматривается как внутреннее состояние, побуждающее субъект к его изменению);
- витальные (жизнь), социальные, политические, моральные, религиозные, эстетические (Б.С. Ерасов).

Названные и иные классификации ценностей являются предметом изучения и анализа многих ученых. Как отмечают М.С. Бургин, Н.С. Кузнецов и другие, внимание к проблеме ценности в настоящее время усилилось. Это вызвано значимостью понятия ценности при анализе структуры человеческой деятельности, которая определяется ориентирами для постановки цели, выбора программ действий, принятия решений, оценки окружающих предметов и явлений. По мнению ряда ученых, проблема ценности важна в исследовании социума, анализе общественного сознания, изучения социальных и групповых интересов, трактовки сущности личности.

В современной литературе ценности рассматриваются как принадлежность духовной культуры (А.Г. Здравомыслов), характеристика взаимосвязи природных и социальных явлений с потребностями субъекта (Ю.Д. Гранин), жизненные ориентиры человека (В.Н. Сагатовский), механизм нравственной регуляции (И. Зеленкова), основания целеполагания (А.Н. Кочергин).

Австрийский психолог В. Франкл, близкий к экзистенциализму, показал, что ценности определяют смысл человеческой жизни. Они играют значительную роль по отношению к биологическим и психологическим уровням: «человек – это нечто большее, чем психика», он обладает определенной свободой по отношению к своим потребностям, не говоря о наследственности и внешних обстоятельствах. Жизнь человека делают осмысленной три группы ценностей: ценности творчества (включая труд), ценности переживания (любовь и эмоции) и ценности отношения (коммуникации). В воспитательной концепции Франкла отмечается, что для полноценного воспитания необходимы осознание смысла жизни (ради чего живу), творчество (какими путями достигаю намеренного), чувство (эмоциональная окраска действий), отношение (оценка). Указанная логика определяет путь личности к саморазвитию, которое рассматривается как цель, условие и результат образовательного процесса, ставя личность в позицию субъекта обучения.

Категория «смысл» может рассматриваться в широком понимании (смысл жизни), локальном (смысл деятельности) и частном (смысл поступка). Смысловые значение, оценка и цель должны быть заложены в каждом элементе учебно-воспитательного процесса. Часто на практике этому не придается значение, и тогда процесс воздействия на учащихся не затрагивает его сознания, чувств и поведения, в результате обучение становится неэффективным. Так, А.Г. Здравомыслов пишет: «Мир ценностей – это, прежде всего, мир культуры в широком смысле слова, это сфера духовной деятельности человека, его нравственного сознания, его привязанностей – тех оценок, в которых выражается мера духовного богатства личности. Именно в силу этого ценности нельзя рассматривать как простое продолжение или отражение интересов. Они обладают относительной самостоятельностью» [5, с. 160].

Не менее интересным для педагогики является вопрос содержания и формы существования ценностей с позиции аксиологии. Классический ряд ценностей включает истину, добро и красоту, которые являются основополагающими компонентами общественного сознания, критериями поступков, продуктом духовной деятельности человека. Они являются ценностями духовной жизни и существуют только в сознании и для сознания. Основа духовного воспитания в образовательных учреждениях – это побуждение учащихся соединить воедино служение красоте, добру, истине. В своем единстве эти категории образуют гуманистический идеал. «Как элемент нравственного сознания идеал является одновременно ценностным представлением, поскольку им утверждается определенное, безусловное, положительное содержание поступков, и императивным представлением, поскольку это содержание определено в отношении воли человека и вменяется ему в обязательное исполнение» [3, с. 55].

Рассмотренная классификация показывает очень широкий круг содержательной стороны ценностей, а также свидетельствует о том, что ценности пронизывают физическую, социальную и духовную жизнь человека. Следовательно, в основе учебно-воспитательной работы должны находиться не избитые «основные направления» и мероприятия, а ценности. Истинные ценности способствуют переходу хаоса в систему мотивов и норму поведения, искусственный процесс обучения и воспитания превращают в естественный, переводят воспитанника из объекта в субъект. Все это дает основания рассматривать ценности как средство, условие и результат обучения и воспитания. И, самое главное, на основе ценностей формируются у человека жизненные ориентации. Так, понятие «ценностная ориентация» Е.А. Подольская обозначает как «элементы мотивационной структуры личности, на основе которой ею осуществляется выбор целей, мотивов конкретной деятельности с учетом особенностей конкретной ситуации» [15, с. 74].

Ценностные ориентации, с одной стороны, выступают связующим звеном между обществом и субъектом, и, с другой стороны, являются регулирующим фактором поведения личности. Наиболее общее определение ценностных ориентаций дано Б.Г. Ананьевым, который отмечает, что «направленность личности на те или иные ценности составляет ее ценностные ориентации» [2, с. 301]. Б.Ф. Ломов считает, что ценностные ориентации – это разделяемые личностью социальные ценности, которые выступают в качестве целей жизни или средств их достижения [10]. Развивая данную точку зрения, Ю.А. Шерковин выделяет следующие ведущие моменты: «во-первых, ценностная ориентация характеризует направленность и содержание социальной активности личности, и, во-вторых, она рассматривается как регулятив ее социального поведения» [19, с. 138].

В соответствии с усвоенной ценностной ориентацией личность осуществляет выбор определенных социальных установок, целей или мотивов деятельности в конкретных ситуациях. В ходе развития личности психологическое содержание ценностных ориентаций тесно взаимосвязано с мотивационно-потребностной сферой личности. При этом, как подчеркивает Ч.А. Шакеева, ценностные ориентации неадекватны мотивам, они лишь обуславливают выбор. Поэтому изучение структуры ценностных ориентаций позволяет раскрыть их личные и профессиональные ценности, эмоциональное освоение и субъективное к ним отношение, понимание их смысла, отношение к широкому кругу людей, обществу в целом, и их оценке [18].

Принято различать ценностные ориентации личности и ориентацию личности на ценности. Первое рассматривается как интегрированное качество личности, второе – как воспитательное средство. По своему содержанию ценностные ориентации – это внутренний компонент самосознания личности, который влияет на мотивы, интересы, потребности. Ориентация на ценности – это формирование у личности отношений к установившимся нормам, обычаям, идеалам, традициям и порядкам в обществе. Если общественные ценности усваиваются личностью и повторяются, то они выполняют

функцию мотивов поведения. Ценностные ориентации помогают личности осуществлять правильный выбор линии поведения, особенно в сложные периоды в жизни, так как ценностные ориентации дают возможность человеку отличать существенное от несущественного, главное от второстепенного. «Совокупность сложившихся, устоявшихся ценностных ориентаций образует своего рода ось сознания, обеспечивающую устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения в деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов» [5, с. 202].

Одним из важнейших аспектов теоретического рассмотрения проблемы формирования ценностного отношения является вопрос о процессе присвоения ценностей личностью. А.В. Кирьякова выделяет три фазы процесса ориентации личности: присвоение личностью ценностей, преобразование личности на основе присвоенных ценностей, самопроектирование или прогноз личности [86]. Рассматривая проблему формирования ценностного отношения, К.А. Абульханова-Славская отмечает, что основным механизмом является решение конкретных повторяющихся задач, в ходе которых человек «учится оценивать свои возможности соотносительно с задачами, и себя по своим реальным достижениям. С определенного этапа субъект начинает совершенствовать свою деятельность на сознательной основе, что связано с механизмами самооценки, оценки своих достижений и неудач, включения оценочного механизма регуляции качества деятельности» [2, с. 185].

Ценность того или иного объекта определяется в процессе его оценки личностью, которая выступает средством осознания значимости предмета для удовлетворения ее потребностей. При этом некоторые авторы подчеркивают разницу между понятиями ценности и оценки, которая состоит в том, что ценность объективна, она складывается в процессе социально-исторической практики. Оценка же выражает субъективное отношение к ценности, и потому может быть истинной или ложной (соответствие либо не соответствие ценности). В отличие от ценности, оценка может быть не только положительной, но и отрицательной. Именно благодаря оценке происходит выбор предметов, нужных и полезных человеку и обществу. Практика показывает, что оценочная деятельность у учащихся практически отсутствует, им чаще всего предлагается воспринимать все оценки педагога как должные. По этой причине снижается эффективность воспитательного процесса.

Педагогическими условиями успешного формирования ценностного отношения к профессии являются: современное содержание обучения; эффективные дидактические технологии; конструктивное педагогическое взаимодействие; субъектность процесса обучения для студента и его участие в саморазвитии и самоуправлении. Методологические основания формирования ценностного отношения к профессии базируются на социальной системе ценностей, принципах гуманизма и уважения личности, требованиях к будущей профессиональной деятельности, персонификации образовательного процесса в учащемся. О сформированности ценностей у учащихся можно судить, учитывая содержание их чувств и мыслей, установок и потребностей, степени развития интересов, что в конечном итоге определяет поведение и деятельность. Являясь категорией собирательной, ценностное отношение имеет свой вполне конкретный компонентный состав. В работах психологов и педагогов структура отношения рассматривается как единство сознания, мотивов и способов поведения личности.

Ценностное отношение – это устойчивая предпочтительная связь субъекта с объектом окружающего мира, когда этот объект, выступая в социальном значении, приобретает для субъекта личностный смысл, расценивается как нечто значимое для жизни общества и отдельного человека. Ценностные отношения являются важными регуляторами деятельности личности, именно они определяют поведение человека. Регулирующая роль ценностных отношений проявляется через их воздействие на типо-

вые и ситуационные установки личности. Ценностные отношения, будучи обусловлены социумом и детерминируя, в свою очередь, социальное поведение, являются регуляторами деятельности личности в любой сфере.

Ценностное отношение, как и ценность, объективно само по себе и одновременно субъективно, так как существует в сознании субъекта. Оно обозначает как объективные связи, в которые вступает человек с окружающими его людьми и предметами, так и то, как он сам относится к действительности. Ценностное отношение раскрывает внутренний мир личности, основными составляющими которого являются устойчивые смыслы и личностные ценности как источники данных смыслов. Личностные ценности отражаются во внутреннем мире в виде идеалов, добра, красоты и т.п.; потребности – в виде желаний и стремлений.

Подходы ученых к пониманию сущности феномена «ценностное отношение» позволяют нам дать авторское определение. *Ценностное отношение к избранной профессии – это устойчивое, внутренне осознанное убеждение личности в правильности сделанного профессионального выбора, стимулирующее активное стремление личности к овладению профессиональными знаниями, умениями, навыками, включающее в себя творческое отношение к избранной профессии.*

В части структуры ценностного отношения к профессии в педагогической науке установилось представление о любом качестве личности как о динамическом внутреннем образовании, включающем в себя устойчивые потребности, мотивы, убеждения, а также умения, навыки, привычки и волевые проявления, обеспечивающие постоянство нравственного поведения в различных условиях [17]. Структура ценностного отношения состоит из 4-х компонентов, которые представлены на рисунке 3.

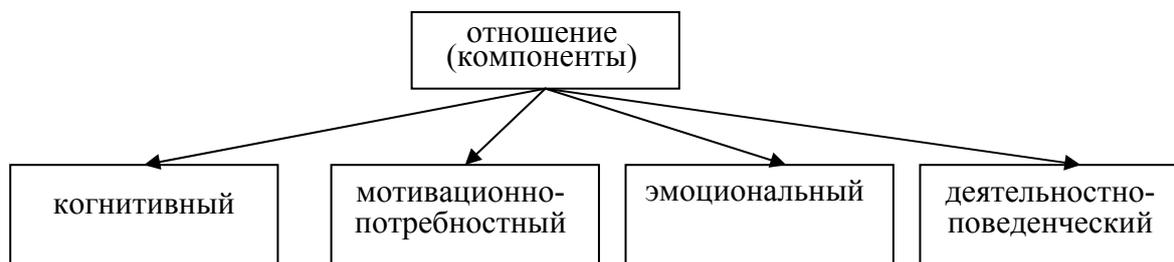


Рисунок 3 – Структура ценностного отношения к профессии

Для определения структуры ценности как целостного явления необходимо выявить иерархию компонентов. Исходя из того, что детерминантой, смыслообразующим основанием человеческого поведения и деятельности является мотивация, включающая в себя все виды побуждений – потребности, интересы, убеждения, идеалы, социальные установки, стереотипы, эмоции, чувства, – в качестве системообразующего компонента ценностного отношения к профессии можно определить мотивационно-потребностный.

Мотивационная сфера личности динамична. Её развитие – это противоречивый процесс, включающий дифференциацию и интеграцию, трансформацию, «борьбу мотивов», результатом которой является изменение соотношения между доминирующими и подчинёнными мотивами. Ядро, «сердцевину» мотивационной сферы составляют достаточно устойчивые доминирующие мотивы, в которых проявляется направленность личности. Ведущим фактором формирования мотивов выступают ценности личности, ее цели и ориентации. Каждый человек живет в определенной системе ценностей, предметы и явления которых призваны удовлетворять его потребности. Каковы ценности, таковы общество и личность. Разные ценности имеют для личности различное значение, и с этим связана иерархия ценностей. Как сами ценности, так и их иерархическая структура носят конкретно-исторический и индивидуально-личностный характер.

Важнейшими характеристиками мотивационной сферы личности, по утверждению А.К. Марковой, выступают: а) структура мотивационной сферы; б) устойчивость мотивов; в) действенность мотивов; г) уровень осознанности мотивов; д) детерминанты, условия и факторы развития мотивационной сферы в целом [13].

Мотивационно-потребностный компонент обеспечивает целостность и единство структуры исследуемого отношения, ибо в его основных проявлениях находят свое отражение ведущие показатели целостного развития личности, ее мировоззренческая позиция. В психологии субъективное отношение личности к объективной действительности выражается как направленность личности (С.Л. Рубинштейн, А.Г. Ковалев, В.С. Мерлин). По своему характеру направленность многофункциональна, «от направленности личности зависит ее социальная и нравственная ценность» [13]. Выражая профессиональную направленность личности учащегося, признаки, характеризующие данный компонент, несут на себе функциональную нагрузку активизации его внутренних сил на успешное овладение профессией. Решающую роль в формировании у учащихся ценностного отношения к избранной профессии играет направленность их личности, подчинение всех действий осознанной цели. Представление каждого человека о смысле собственной жизни, а также о месте и роли в обществе связано с конкретной профессией. Профессиональное образование является важнейшей составной частью целостного процесса формирования человека, а профессиональная деятельность – одним из основных способов его самореализации.

В психологии направленность, как сложное личностное образование, выражается в единстве осознанных потребностей, интересов, убеждений, идеалов, чувств (А.Г. Ковалев, С.Л. Рубинштейн, П.М. Якобсон), которые, в свою очередь, находят концентрированное выражение в мотиве (Л.И. Божович). В связи с этим формирование у учащихся основных признаков мотивационно-потребностного компонента предполагает появление потребности в соответствующем поведении. Именно потребность, по мнению А.Г. Ковалева, являясь выражением «субъективного состояния личности, отношения, которое имеет тенденцию регулировать поведение и деятельность, определять направленность мышления, чувств и воли человека», становится внутренним источником активности субъекта [7, с. 118]. Поэтому формирование у учащихся потребности в выполнении профессиональной деятельности является важной предпосылкой воспитания у них ценностного отношения к профессии.

Однако потребность сама по себе еще не способна придать деятельности определенную направленность. «То, что является единственным побудителем направленной деятельности, есть не сама по себе потребность, а предмет, отвечающий данной потребности» [9, с. 13]. С большей степенью ответственности выполняется та деятельность, которая соответствует интересам, склонностям, жизненному призванию человека. Поэтому важной стороной мотивации деятельности учащихся являются интересы и склонности, выражающие профессиональную направленность личности будущего рабочего и специалиста.

Непосредственный интерес к самому процессу профессионально значимой деятельности активизирует развитие личности учащегося. Однако далеко не для всех избранная профессия и подготовка к ней имеют ярко выраженную эмоциональную привлекательность. Это обуславливает необходимость уделить особое внимание формированию у учащихся опосредованного профессионального интереса, т.е. интереса к результатам осуществляемой ими деятельности, когда подростки проявляют интерес к ней в силу понимания того, что ее добросовестное выполнение способствует приближению к сознательно поставленной в жизни цели – стать квалифицированными специалистами. В связи с этим осознание учащимися личностного смысла профессиональ-

но значимой деятельности становится одним из основных признаков мотивационно-потребностного компонента.

Когнитивный компонент характеризуется знаниями ценностей, связанных с избранной профессией. Результатом системной познавательной деятельности становится накопление ценностных представлений, приемов и способов индивидуально-творческого отношения к избранной профессии. Профессиональные знания являются действенными при условии прохождения сквозь призму практического опыта учащихся, который вызывает у них определенные эмоциональные переживания. Поэтому в структуре ценностного отношения к избранной профессии выделены эмоциональный (аффективный) и деятельностно-поведенческий компоненты. Эмоциональный компонент позволяет переводить знания из абстрактно-познавательной в непосредственно поведенческую сферу. Для этого необходимо, чтобы информация не только усваивалась на интеллектуальном уровне, но и была эмоционально пережита, опосредована, на основе чего принята личностью и стала достоянием ее сознания, элементом мотивационно-потребностной сферы.

В основе трансформации общественных отношений в субъективные, личностно-значимые лежит, по мнению Л.И. Рувинского, осознанно-эмоциональное усвоение (присвоение) общественных ценностей. Только эмоционально принятые (опосредованные) знания способны придать личности убежденность, а ее деятельности – волевую целеустремленность. «Если мы, – отмечает С.Л. Рубинштейн, – переживаем нечто как должное, а не только отвлеченно знаем, что оно считается таковым, должное становится предметом наших личных устремлений, общественно значимое становится вместе с тем личностно значимым, собственным убеждением человека, идеей, овладевшей его чувствами и волей» [16, с. 337].

Эмоции и чувства (переживания) выражают индивидуально-пристрастное (ценностное) отношение личности к различным сторонам реальной действительности. С.Л. Рубинштейн подчеркивал, что совокупность человеческих чувств – это, по существу, совокупность отношений человека к миру в живой непосредственной форме личностного переживания [16]. Эмоции («ситуативные чувства») – это форма непосредственного психического отражения объектов, явлений, ситуаций в их смысловой значимости для отдельного человека.

Характеризующие эмоциональный компонент признаки находят свое выражение в чувствах, связанных с положительным, эмоционально переживаемым отношением учащихся к будущей профессии, к деятельности по подготовке к ней, к нравственным требованиям, предъявляемым к личности будущего профессионала. Эти чувства проявляются в интересе, испытываемом учащимися к профессии в силу ее эмоциональной привлекательности для них, а также в удовлетворенности характером и результатами профессионально-значимой деятельности. Развитие эмоциональной сферы личности учащегося, закрепление у него интереса к профессии, конструктивного отношения к требованиям по профессиональной подготовке, воспитание чувства ответственности перед коллективом – необходимые условия рассматриваемого процесса развития индивида.

Устойчивость личности к воздействиям внешних факторов связана с эмоционально-волевой сферой. Эмоции и эмоционально-выразительные движения человека представляют собой продукт положительного развития и выполняют в регулировании его деятельности, в том числе и познавательной, необходимую и важную роль. К эмоциональным процессам принято относить аффекты, собственно эмоции и чувства. Аффекты у человека вызываются факторами, связанными с его биологическими потребностями и инстинктами, а также в процессе социальных отношений, например, в результате социальных оценок и санкций. Содержание и характер аффектов может изменяться, в частности, под влиянием воспитания и самовоспитания.

Собственно эмоции выражают оценочное личностное отношение к ситуациям, к своей деятельности. А.Н. Леонтьев указывает на выполнение эмоциями роли внутренних сигналов, непосредственно отражающих отношение между мотивами и отвечающей им деятельности (переживании). «Эмоции следуют за актуализацией мотива и до рациональной оценки адекватности деятельности субъекта... Эмоции способны регулировать деятельность в соответствии с предвосхищаемыми обстоятельствами... Эмоции выполняют очень важную функцию в мотивации деятельности, но сами эмоции не являются мотивами» [9, с. 42]. Этимология раньше, чем наука, установила родство между понятиями «мотивации» и «эмоции», которые происходят от слова «*move*». Мотивация и эмоция приводят в движение организм. Эмоция – это то, что вызывает движение «вовне» [10]. Особенность чувств состоит в том, что они образуют ряд уровней, начиная от непосредственных чувств к конкретному объекту и заканчивая высшими социальными чувствами, относящимися к социальным ценностям и идеалам.

Деятельностный (поведенческий) компонент личности отражает сформированность профессиональных умений и навыков, владение профессионально адекватными технологиями, активное участие в профессионально-значимой деятельности, рефлексии поведения и профессиональной деятельности с позиции предъявляемых социально-профессиональных норм и требований. Профессиональная деятельность отличается активностью, то есть способностью воздействовать на окружающую среду (производство и социум). Источником этой активности являются, во-первых, потребности, которые личность стремится удовлетворить, во-вторых, влияния внешнего мира, на которые надо реагировать, опираясь на систему внутренних ценностей, сформировавшихся у человека под влиянием внешних и внутренних факторов и обстоятельств.

Конкретной формой проявления активности личности в той или иной деятельности является интерес к избранной профессиональной работе. Интерес является одним из важных условий творческого отношения к работе, стремления к самосовершенствованию, самореализации и удовлетворению духовных потребностей. Кроме интересов, на активность личности влияют ценностные ориентации и установки, то есть устойчивые целостные внутренние образования, которые характеризуют личностную готовность к профессиональной деятельности и обуславливают устойчивость поведения, отражаясь в жизненных планах. Содержание профессиональной деятельности является комплексным явлением, которое включает в себя цель, мотивы, способы осуществления и достигнутый результат.

В ходе учебной и производственной деятельности осуществляется формирование профессионального самосознания будущих рабочих и специалистов. В содержании процесса становления профессионального самосознания можно выделить четыре этапа: профессиональное самоопределение (интерес); профессиональная самоидентификация (принадлежность); распродмечивание профессионального опыта (обучение); опредмечивание профессионального опыта (творчество).

Формирование у учащихся ценностного отношения к избранной профессии является достаточно сложным явлением и не может быть достигнуто учащимися самостоятельно, косвенным путем, без специального его акцентирования в учебно-воспитательном процессе. Организация целостного процесса обучения и воспитания, направленного на формирование у учащихся ценностного отношения к профессии посредством индивидуально-дифференцированного подхода, позволяет существенно повысить качество их подготовки. При этом свой вклад в формирование ценностного отношения к профессии вносит как учебно-производственная деятельность, так и внеурочно-воспитательная работа.

Заключение

1. Ценностное отношение к избранной профессии – это устойчивое, внутренне осознанное убеждение личности в правильности сделанного профессионального выбора, стимулирующее активное стремление личности к овладению профессиональными знаниями, умениями, навыками, включающее в себя творческое отношение к избранной профессии и практическую самореализацию себя в ней.

2. Формирование ценностного отношения к профессии происходит через присвоение личностью ценностей, которое проходит три фазы: присвоение ценностей, преобразование личности на основе присвоенных ценностей, самопроектирование, или прогноз, личности. Все это осуществляется в деятельности, которая создает определенные отношения.

Сущность процесса формирования у учащихся ценностного отношения к профессии заключается в создании отношений, которые по своей природе процессуальны, то есть вызывают психическую и практическую деятельность. Эмоциональное отношение включает не только оценку, но и действие оценивания, пережитые эмоции ведут к возникновению эмоциональных обобщений, функционально и энергетически подготавливают организм к соответствующему поведению. Отношения, будучи многократно повторенными в различных ситуациях, закрепленными в сознании и поведении человека, приобретают устойчивость и становятся характерными для него. Позитивные отношения, ставшие нормой поведения учащегося, закрепляются как качества личности. Следовательно, формируя уважительное отношение к труду, к людям труда, потребности трудиться, выполнять любую работу на высоком качественном уровне, тем самым формируется устойчивое качество личности – ценностное отношение к избранной профессии.

3. Организация целостного педагогического процесса в учреждениях профтехобразования может активно содействовать развитию ценностного отношения учащихся к избранной профессии, стимулированию их саморазвития, рефлексии, оценочной деятельности. Одним из эффективных условий такого развития личности может стать создание системы учебно-воспитательной работы, предполагающей единство целей, задач, содержания, форм и методов обучения и воспитания в лицеях, организации взаимодействия всех участников учебно-воспитательного процесса, а также становление учащихся как активных субъектов профессионального развития и воспитания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности / К.А. Абульханова-Славская. – М. : Наука, 1980. – 335 с.
2. Ананьев, Б.Г. Проблема формирования характера / Б.Г. Ананьев // Избр. психол. труды : в 2-х т. – М. : Педагогика, 1980. – Т.2.
3. Гавриловец, К.В. Воспитание человечности / К.В. Гавриловец. – Минск : Народная асвета, 1985. – 183 с.
4. Додонов, В.И. Эмоция как ценность / В.И. Додонов. – М., 1978.
5. Здравомыслов, А.Г. Потребности. Интересы. Ценности / А.Г. Здравомыслов. – М., 1986. – 170 с.
6. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей / А.В. Кирьякова. – Оренбург, 1996. – 169 с.
7. Ковалев, А.Г. Психология личности. / А.Г. Ковалев. – М., 1970. – 391с.
8. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н. Леонтьев. – М. : Политиздат, 1977. – 304 с.

9. Леонтьев, А.Н. Совместная деятельность, общение, взаимодействие: к обоснованию «педагогике сотрудничества» / А.Н. Леонтьев. // Вестник высшей школы. – 1989. – № 11. – С. 39–48.
10. Ломов, Б.Ф. Личность в системе общественных отношений // Психологический журнал. – 1981. – № 1, Т. 2. – С. 3–17.
11. Ломов, Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. – М. : Наука, 1984. – 444 с.
12. Лоцилов, В.И. Введение в валеотехнологию / В.И. Лоцилов. – М.: Аллегр-пресс, 1997. – 155 с.
13. Маркова, А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте / А.К. Маркова. – М. : Просвещение, 1983. – 96 с.
14. Мясищев, В.Н. Психология отношений / В.Н. Мясищев. – М. : МПСИ – Воронеж : МОДЭК, 2004. – 398 с.
15. Подольская, Е.А. Ценностные ориентации и проблема активности личности / Е.А. Подольская. – Харьков : Основа, 1991. – 258 с.
16. Рубинштейн, С.Л. Проблемы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М. : Педагогика, 1973. – 423 с.
17. Харламов, И.Ф. Педагогика : учеб. – 6-е изд. / И.Ф. Харламов. – Минск : Універсітэцкае, 2000. – 462 с.
18. Шакеева, Ч.А. Ценностные ориентации и самочувствие молодежи в новых общественно-экономических условиях / Ч.А. Шакеева. – М. – Воронеж, 1998. – 192 с.
19. Шерковин, Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы / Ю.А. Шерковин // Психологический журнал. – 1982. – № 5, Т. 3. – С. 135–146.
20. Allport, G.W. Attitudes / G.W. Allport; ed. C. Murchison // Handbook of Social Psychology. – Worcester : Clark Univ. Press, 1935. – 944 p.
21. Triandis, H.C. Attitude and Attitude Change / H.C. Triandis. – New York : Wiley, 1971. – 232 p.

Yakush E.I. The Essence of the Notion «Value Attitude towards the Chosen Profession with the Students of Professional Lyceums»: Interdisciplinary Approach

One of the main conditions of upgrading the process of future workers' and specialists' training and raising the competitiveness of the graduates on the labour-market is forming the value attitude towards the chosen profession. In the conditions of cardinal social and economic changes a problem of forming a value attitude towards the chosen profession in pedagogical process in professional lyceums acquires an important social and pedagogical meaning. Not only the productivity of labour but also a psychological comfort of a toiler depends on its solution. In the article the essence of the notion «value attitude» is observed from the point of view of different scientific approaches as well as the problem of forming the value attitude towards the chosen profession with the students of professional lyceums.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 19.09.2011