

**Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»**

Юридический факультет

Кафедра экономики и гуманитарных дисциплин

МАКРОЭКОНОМИКА

**Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности
6-05-0412-02 Бизнес-администрирование**

**Брест
2026**



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Макроэкономика» – одна из учебных дисциплин в системе экономического образования специалистов.

Целью ЭУМК «Макроэкономика» является содействие студентам в приобретении теоретических знаний о национальной экономике, системе макроэкономических показателей и пропорций, проблемах инфляции, безработицы, цикличности экономического развития, практических навыков по анализу различных сфер национальной экономики (налоговой, монетарной, социальной сфер), умений предвидеть и выявлять негативные тенденции в развитии национальной экономики, принимать адекватные сложившимся условиям решения.

ЭУМК «Макроэкономика» включает в себя следующие структурные элементы: теоретическую часть (курс лекций), практическую часть (планы семинарских занятий, задания к ним), вспомогательная часть (тематический план, содержание учебного материала, список рекомендуемой к изучению литературы), раздел контроля знаний (тематика курсовых работ, вопросы к экзамену).

ЭУМК предполагает первоначальное изучение теоретического лекционного курса, который предусматривает комплексное изложение категорий, законов и терминов дисциплины. Темы и вопросы к семинарским занятиям помогут студентам систематизировать изученный теоретический материал. Практические задания и задачи могут быть использованы при проведении семинарских занятий для закрепления и контроля знаний, а также для самоконтроля. Вопросы к экзамену позволят рационализировать время и повысят эффективность подготовки к итоговому контролю знаний. Использование в процессе изучения дисциплины «Макроэкономика» дополнительной литературы позволит студентам расширить и углубить полученные знания при подготовке к семинарским занятиям и экзамену.

Методы обучения в рамках данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций выпускника и соответствуют таким принципам, как гуманизация, фундаментализация, компетентностный подход, социально-личностная подготовка и междисциплинарность.

Методологическими особенностями дисциплины «Макроэкономика» являются принцип активного творческого мышления, направленность обучения на формирование самостоятельности суждений. Дисциплина предполагает использование демонстрационного материала, дискуссионность общения и внедрение новых форм преподавания. Существенная роль отводится проблемным методам обучения.

С учетом специфики дисциплины целесообразно использовать такие формы самостоятельной работы, как:

- выполнение дифференцированных по сложности практических заданий с последующим оформлением отчетов о проделанной работе;
- индивидуальное изучение литературы по теме и подготовка докладов;
- выполнение практических заданий и решение задач;
- разбор проблемных ситуаций.

В качестве основных методов обучения рекомендуется решение задач, выполнение практических заданий, дискуссия в группах и др.

На изучение дисциплины «Макроэкономика» в соответствии с учебным планом у студентов 2 курса юридического

факультета специальности 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование дневной формы получения образования всего отводится 196 часов (3 семестр), в том числе 86 аудиторных часов, из них 44 часа – лекции, 42 часа – семинарские занятия (3 семестр).

Формы промежуточной аттестации – курсовая работа и экзамен (3 семестр).

ЭУМК «Макроэкономика» разработан в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 02.08.2023 № 225, учебного плана учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» по специальности 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование дневной формы получения образования (рег. № Ю-6-001-24/уч.), учебной программы по дисциплине «Макроэкономика» УД-08-006-25/уч. от 26.06.2025.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	ТЕМА	ЛК	СЗ
1	Введение в макроэкономику. Предмет и методология современной макроэкономики	2	–
2	Национальная экономика как объект макроэкономического анализа	2	2
3	Теория национального воспроизводства. Теория равновесия	2	2
4	Национальное счетоводство как макроэкономическая модель	2	2
5	Теория валового внутреннего продукта	2	2
6	Национальный доход и национальное богатство	2	2
7	Потребление и сбережение сектора домашних хозяйств	2	2
8	Инвестиции и сектор бизнеса	2	2
9	Финансы государства и правительственный продукт	2	2
10	Рынок экономических благ. Модель совокупного спроса и совокупного предложения	2	2
11	Рынок денег и денежного капитала. Взаимодействие товарного и денежного рынка	2	2
12	Национальный рынок труда. Занятость населения	2	2
13	Циклы деловой активности бизнеса. Экономический кризис	2	2
14	Безработица	2	2
15	Инфляция	2	2
16	Взаимодействие инфляции и безработицы	2	2
17	Монетарное регулирование	2	2
18	Фискальная политика	2	2
19	Макроравновесие открытой национальной экономики	2	2
20	Платежный баланс и обменный курс	2	2
21	Экономический рост и развитие	2	2

22	Макроэкономическое регулирование	2	2	
		Итого:	44	42

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в макроэкономику. Предмет и методология современной макроэкономики

Предмет макроэкономики как науки. Специфика категориального аппарата. Национальная экономика как объект анализа. Совместное поведение агрегированных хозяйствующих субъектов.

Методология и основные методы исследования. Системно-структурный подход. Агрегирование как метод анализа. Метод «экономической двойственности». Равновесный подход и фактор времени. Концепции ожиданий. Частные приемы анализа. Моделирование. Математические методы. Балансовый метод. Эксперимент. Комплексные методы современного анализа в условиях цифровой экономики.

Теоретические основы и функции современной макроэкономики. Задачи макроэкономики. Позитивная и нормативная макроэкономика. Обоснование национальной экономической политики.

Тема 2. Национальная экономика как объект макроэкономического анализа

Сущность, цели и стратегические задачи функционирования национальной экономики. Национальные приоритеты.

Структуризация национальной экономики как объекта исследования. Воспроизводственная, региональная и экономическая структура. Экономическая структура национальной экономики. Совокупность агрегированных рынков.

Институциональный подход к анализу макроэкономических проблем. Система неформальных и формальных норм поведения бизнеса. Хозяйственная культура. Институциональная экономика.

Тема 3. Теория национального воспроизводства. Теория равновесия

Содержание национального воспроизводства. Воспроизводство материальных условий, рабочей силы и экономических отношений. Воспроизводственная структура национального продукта. Простое и расширенное воспроизводство. Воспроизводственный потенциал страны. Экономический потенциал и совокупный потенциал.

Идея кругооборота ресурсов, национального продукта и денежных средств. Принцип кругооборота. Варианты моделей кругооборота. Кругооборот деятельности агрегированных субъектов. Модель деловой активности государства.

Содержание макроэкономического равновесия. Равновесие как объект и как принцип исследования. Идеальное и реальное равновесие. Общее и частичное равновесие. Равновесие денежного и реального секторов экономики. Направления взаимосвязи реального и денежного сектора.

Пропорции и пропорциональное развитие экономики страны. Макроэкономическая пропорция. Оптимальность и сбалансированность.

Тема 4. Национальное счетоводство как макроэкономическая модель

Принципы построения системы национальных счетов (СНС). СНС как особая макроэкономическая модель. Категориальный аппарат СНС. Основные счета СНС.

Счет производства. Образование ВВП и распределение первичных пофакторных доходов. Показатели и пропорции счета производства. Счет образования первичных доходов. Показатели и пропорции счета. Счет распределения первичных доходов.

Вторичное распределение доходов. Валовой национальный располагаемый доход. Конечное потребление и

валовое сбережение. Счет использования располагаемого дохода. Валовое национальное сбережение. Показатели и пропорции счета.

Счет операций с капиталом. Влияние заимствований на объемы валового накопления. Капитальный трансферт. Валовое накопление. Влияние чистого кредитования.

Счет товаров и услуг. Баланс счета товаров и услуг.

Тема 5. Теория валового внутреннего продукта

Совокупный национальный продукт и его структура (СНП). Проблема повторного счета. СНП: натуральная и стоимостная форма. Выделение промежуточного и конечного продукта.

Валовой внутренний продукт (ВВП) как стоимость конечного продукта. Состав конечного продукта.

Производственный метод расчета ВВП. Метод расчета ВВП по потоку доходов. Метод расчета ВВП по потоку расходов.

Корректировка ВВП как макроэкономического показателя. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Фактический и потенциальный объем ВВП.

ВВП на душу населения и социальные индикаторы.

Тема 6. Национальный доход и национальное богатство

Валовой национальный доход (ВНД). Концепция территории страны и концепция национального капитала. Отличие ВВП и ВНД.

Чистый внутренний продукт. Внутренний доход. Национальный доход, личный доход сектора домашних хозяйств. Очередность расчета показателей семейства ВВП.

Национальное богатство страны. Природа национального богатства. Функции. Широкая и узкая трактовка. Основные принципы определения состава национального богатства.

Тема 7. Потребление и сбережение сектора домашних хозяйств

Содержание конечного потребления сектора домашних хозяйств. Факторы потребления. Располагаемый личный доход. Средняя склонность и предельная склонность населения к потреблению. Макроэкономическое значение конечного потребления.

Сбережения сектора домашних хозяйств. Сбережения домохозяйств как функция располагаемого дохода. Предельная склонность и средняя склонность к сбережениям.

Анализ основных теоретических подходов к определению функции потребления домохозяйств. Кейнсианская функция потребления сектора домашних хозяйств. Неоклассическая функция потребления сектора домохозяйств и неоклассический синтез. Доход как эндогенный фактор.

Альтернативные модели потребления и сбережения с учетом потока дохода в будущем. Объективный характер циклических колебаний. Правила межвременного выравнивания. Гипотеза жизненного цикла потребления домохозяйств. Гипотеза перманентного дохода М. Фридмена. Межвременной потребительский выбор И. Фишера.

Тема 8. Инвестиции и сектор бизнеса

Содержание инвестиций, структура и их источники. Капиталообразование и национальные инвестиции. Источники национальных инвестиций. Инвестиционный потенциал страны. Инвестиционный климат.

Инвестиционный спрос сектора бизнеса. Факторы инвестиционного спроса: количественные и качественные.

Норма доходности. Функциональные разновидности инвестиций. Автономные и индуцированные инвестиции бизнеса. Предельная склонность бизнеса к инвестированию.

Современные модели формирования инвестиционного спроса и принятия инвестиционных решений. Простая модель инвестиций $S=I$. Парадокс бережливости. Влияние фазы цикла на бережливость.

Эффект мультипликации. Принцип акселерации. Взаимосвязь между мультипликатором и акселератором.

Тема 9. Финансы государства и правительственный продукт

Место современного государства в кругообороте ресурсов. Функции государства и правительственный продукт. Общественное благо. Содержание и функции государственного сектора экономики.

Финансы и государственные финансы. Государственный бюджет и бюджетный потенциал. Фонды государства. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджет развития.

Основные состояния бюджета. Количественная оценка дефицита. Экономическая природа дефицита и причины его устойчивости. Источники покрытия дефицита.

Государственный долг и причины его образования. Внутренний и внешний госдолг. Механизм дефицитного финансирования. Бюджетное ограничение. Функции госдолга.

Внутренний госдолг и его макроэкономические последствия. Параметры внутреннего долга. Внешний государственный долг и его макроэкономические последствия. Условия и причины внешних заимствований. Совокупный внешний долг страны. Управление государственным долгом.

Тема 10. Рынок экономических благ. Модель совокупного спроса и совокупного предложения

Рынок экономических благ в системе национального воспроизводства. Содержание, структура и функции. Взаимодействие агрегированных рынков.

Совокупный спрос (AD). Ценовые, неценовые и локальные факторы. Классическая кривая совокупного спроса, ее свойства и условия сдвига.

Совокупное предложение (AS). Факторы совокупного предложения. Кривая AS и ее основные участки. Сдвиг кривой AS.

Достижение краткосрочного и долгосрочного равновесия на рынке экономических благ. Классическая и неокейнсианская модель AD – AS.

Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынке экономических благ. Шоковое состояние рынка. Перегретая экономика. Эффект храповика.

Тема 11. Рынок денег и денежного капитала. Взаимодействие товарного и денежного рынка

Методологические основы анализа общенационального рынка денег. Содержание рынка денег.

Спрос на деньги как техническое средство. Предложение денег повышенной мощности. Эмиссия Центрального банка страны.

Создание кредитно-депозитных денег банками второго уровня. Эффект мультипликации. Денежный мультипликатор.

Равновесия денежного рынка. Равновесная процентная ставка. Изменение точки равновесия. Денежные агрегаты. Денежная база. Денежная масса. Скорость движения денег. Монетизация ВВП. Оптимальное количество денег. Общее денежное равновесие.

Структура и функции рынка денежного капитала. Основные типы денежных инструментов.

Современный рынок кредитно-депозитных ресурсов. Рынок банковского кредита. Равновесная кредитная ставка и воздействие на макроэкономические процессы.

Рынок ценных бумаг и его функции. Структуризация рынка и место государственных ценных бумаг. Первичное размещение. Макроэкономическое значение государственных ценных бумаг. Взаимодействие рынка денег и рынка ценных бумаг.

Взаимодействие товарного и денежного рынка. Модель IS–LM как отражение взаимодействия агрегированного рынка товаров и рынка денег. Порядок сохранения совместного равновесия. Модель IS–LM в долгосрочном периоде. Условия сдвига линии IS и линии LM. Инвестиционная и ликвидная ловушка.

Тема 12. Национальный рынок труда. Занятость населения

Рынок совокупной рабочей силы как объект макроэкономического анализа.

Совокупный спрос и совокупное предложение рабочей силы. Факторы формирования совокупного спроса. Предложение рабочей силы сектором домашних хозяйств. Равновесное состояние рынка труда. Национальный уровень оплаты труда.

Занятость населения. Формы и виды занятости.

Государственные программы регулирования рынка труда и занятости населения. Социальное партнерство.

Тема 13. Циклы деловой активности бизнеса. Экономический кризис

Функциональные формы проявления экономической нестабильности.

Цикличность развития экономики страны как объективный процесс. Виды циклов. Модели экономического цикла и тренд развития. Показатели циклического развития.

Природа цикла экономического развития. Общесистемные причины циклического развития. Исходные положения теории цикла. Экономическая конъюнктура.

Теория экономического кризиса. Среднесрочный цикл деловой активности бизнеса. Факторы трансформации. Диагностика воспроизводственной функции фаз цикла деловой активности.

Основные концепции бизнес-цикла. Теории недопотребления и перенакопления капитала.

Тема 14. Безработица

Содержание, виды и показатели безработицы.

Естественная норма безработицы. Безработица и дефицит рабочей силы. Скрытая безработица. Последствия безработицы.

Основные концепции формирования современной безработицы.

Институциональные факторы фрикционной и циклической безработицы. Закон А. Оукена.

Программы помощи безработным.

Тема 15. Инфляция

Сущность, формы и показатели инфляции. Оценка уровня инфляции. Виды инфляции. Инфляционные ожидания.

Содержание и факторы инфляции спроса. Механизм и динамика инфляции спроса. Инфляционный и дефляционный разрыв.

Монетарная природа современной инфляции. Инфляционная спираль. Простое денежное правило. Инфляция

денежной массы. Инфляция скорости движения денег.

Инфляция предложения и ее основные разновидности. Природа стагфляции и инфляции прибыли. Инфляция издержек производства.

Последствия инфляции и основные правила разработки антиинфляционных программ.

Тема 16. Взаимодействие инфляции и безработицы

Взаимодействие инфляции и безработицы. Взаимодействие через номинальную зарплату. Индекс нищеты. Кривая Филлипса как компромисс между инфляцией и безработицей. Поиск комфортного уровня.

Краткосрочный период взаимодействия инфляции и безработицы. Теория инфляционных ожиданий. Феномен стагфляции.

Специфика долгосрочного периода. Инфляционная инерция. Адаптивные ожидания. Рациональные ожидания.

Тема 17. Монетарное регулирование

Денежно-кредитная политика Центрального банка. Цель и задачи, типы монетарной политики. Содержание денежно-кредитного регулирования.

Основные инструменты монетарного регулирования. Учетная ставка. Официальная цена денег и формирование шкалы процентных ставок. Формирование учетной ставки. Воздействие процентной ставки на денежный рынок.

Операции с ценными бумагами правительства на открытом рынке. Эффективность операций.

Воздействие на монетарную среду отчислений в фонд обязательных резервов. Характер воздействия и денежный мультипликатор.

Система рефинансирования. Перечень операций рефинансирования. Ставка рефинансирования.

Тема 18. Фискальная политика

Содержание фискальной политики. Потенциал финансов государства. Конечные и промежуточные цели. Дискреционная и недискреционная политика. Встроенные финансовые стабилизаторы.

Потенциал воздействия бюджетных расходов на макроэкономические процессы. Мультипликатор государственных расходов. Рациональная квота правительства. Варьирование расходами бюджета. Эффекты вытеснения.

Использование инструментов налоговой политики в процессе макроэкономического регулирования. Принципы построения и функции налоговой системы. Расчет налоговой нагрузки на экономику. Эффект Лаффера. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Тема 19. Макроравновесие открытой национальной экономики

Общая характеристика модели открытой национальной экономики. Предпосылки и факторы открытости. Большая и малая открытая экономика. Формы международного сотрудничества.

Макроэкономическое равновесие в условиях открытой экономики. Признаки внешнего равновесия. Наличие внешних шоков воздействия. Последствия экспансии экспорта. Взаимосвязь экспорта и импорта.

Взаимодействие внешнего и внутреннего равновесия. Объем внутренних инвестиций. Эффект саморегулирования.

Тема 20. Платежный баланс и обменный курс

Содержание платежного баланса как статистической модели. Принципы построения. Структура и показатели состояния.

Счет текущих операций и торговый баланс страны. Формирование торговой политики современного государства.

Счет операций с капиталом и финансовый счет. Международные резервные активы страны. Общий баланс.

Макроэкономическое регулирование платежного баланса.

Международная инвестиционная позиция страны. Международное движение капитала. Пределы экспансии иностранных инвестиций.

Основные факторы формирования обменного курса. Теории валютного курса. Теория паритета покупательной способности. Теория паритета процентных ставок. Равновесный обменный курс. Содержание валютной политики государства.

Тема 21. Экономический рост и развитие

Экономический рост и социально-экономическое развитие страны. Прогнозирование и тренды развития.

Содержание, типы и качество экономического роста. Показатели. Факторы и источники экономического роста. Значение экономического роста.

Устойчивый и долговременный экономический рост. Качество экономического роста. Издержки и пределы экономического роста.

Экстенсивный и интенсивный рост. Инновационное развитие страны.

Равновесный подход к экономическому росту. Неокейнсианские модели экономического роста.

Тема 22. Макроэкономическое регулирование

Цели, задачи и содержание макроэкономического регулирования. Инструменты регулирования. Выбор оптимальной модели макроэкономического регулирования. Эффективность регулирования.

Этапы разработки и реализации программы макроэкономического регулирования. Прогнозирование в процессе нормативного анализа макроэкономики. Стабилизационная политика государства. Индикативное планирование и современное прогнозирование.

Социальная устойчивость экономического развития. Социальная справедливость. Проблема распределения дохода. Закон Парето. Качество и уровень жизни населения. Бедность, параметры и пределы. Система социальной защиты. Коллективная социальная защита.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Тема 1. Введение в макроэкономику
- Тема 2. Теория национального воспроизводства
- Тема 3. Национальное счетоводство
- Тема 4. Теория валового внутреннего продукта
- Тема 5. Национальный доход и национальное богатство
- Тема 6. Потребление и сбережение
- Тема 7. Инвестиции и сектор бизнеса
- Тема 8. Финансы государства
- Тема 9. Рынок экономических благ. Модель AD–AS
- Тема 10. Рынок денег и денежного капитала
- Тема 11. Национальный рынок труда
- Тема 12. Циклы деловой активности
- Тема 13. Безработица
- Тема 14. Инфляция
- Тема 15. Взаимодействие инфляции и безработицы
- Тема 16. Монетарное регулирование
- Тема 17. Фискальная политика
- Тема 18. Макроравновесие открытой экономики
- Тема 19. Платежный баланс и обменный курс
- Тема 20. Экономический рост и развитие
- Тема 21. Макроэкономическое регулирование

Тема 1. Введение в макроэкономику. Национальная экономика как объект макроэкономического анализа

1. Сущность и предмет макроэкономики как науки.
2. Методология и основные методы исследования в макроэкономике.
3. Теоретические основы и функции современной макроэкономики. Обоснование национальной экономической политики.
4. Сущность, цели и стратегические задачи функционирования национальной экономики.
5. Национальные приоритеты.



6. Структуризация национальной экономики как объекта исследования.
7. Институциональный подход к анализу макроэкономических проблем.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы предмет и объект исследования современной макроэкономики как науки?
2. В чем состоит отличие макроэкономического и микроэкономического подхода?
3. Какие виды моделей используются в макроэкономическом анализе?
4. В чем специфика построения причинно-следственных моделей?
5. Почему макроэкономический анализ использует несколько теоретических платформ?
6. Можно ли считать, что основной целью макроэкономического анализа является разработка концепции макроэкономической политики?
7. Какова связь макроэкономики с другими науками.
8. Приступая к изучению дисциплины «Макроэкономика», определите, каких знаний из области функционирования национальной экономики Вам не хватает на данный момент?

Тема 2. Теория национального воспроизводства. Теория равновесия

1. Содержание национального воспроизводства.
2. Воспроизводственный потенциал страны.
3. Модели экономического кругооборота.
4. Содержание макроэкономического равновесия.
5. Макроэкономические показатели.
6. Макроэкономические пропорции. Оптимальность и сбалансированность.

Задание

Изобразите 3 схемы моделей экономического кругооборота. Объясните основное назначение и движение потоков в них.

Вопросы для обсуждения

1. Какие потоки движутся в схемах экономического кругооборота?
2. Каковы основные участники в схемах экономического кругооборота и их основные роли?
3. Как влияет государство и заграница на экономический кругооборот в стране?
4. Почему для национальной экономики важно расширенное воспроизводство?
5. Как связаны воспроизводственный потенциал страны и экономический рост?
6. Почему для экономики важно состояние макроэкономического равновесия?
7. Какие последствия будут для национальной экономики от нарушения макроэкономических пропорций?
8. В чем проблема обеспечения сбалансированности в национальной экономике?

Тема 3. Национальное счетоводство как макроэкономическая модель

1. Сущность, значение и принципы системы национальных счетов.
2. История создания СНС.
3. Категориальный аппарат СНС.
4. Основные счета СНС.

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается назначение СНС?
2. На каких принципах строится СНС?
3. Какие принципы для СНС вы можете предложить дополнительно?
4. Всегда ли страны мира использовали единую СНС и почему?
5. Почему в настоящее время большинство стран мира используют единую СНС?
6. Какова связь между национальным богатством и экономическим ростом?
7. Влияет ли национальное богатство на воспроизводственный потенциал страны, на экономический рост? Как?

Тема 4. Теория валового внутреннего продукта

1. Совокупный общественный продукт и его структура.
2. ВВП и методы его расчета.
3. Корректировка ВВП.
4. ВВП на душу населения и социальные индикаторы.

Задачи

1. В цену конечного продукта машиностроения включены затраты предыдущих звеньев – рудника, металлургического и металлообрабатывающего заводов. На каждой ступени в каждый следующий продукт переносится стоимость продукта предыдущей ступени и на каждой ступени цена продукта вырастает на 50 единиц. Определите размер совокупного общественного продукта. Какой был бы размер СОП, если бы все предприятия работали в одной производственной цепочке?

2. На основе приведенных данных (в млрд. денежных единицах) определите ВВП по потоку расходов:

государственные закупки – 60

экспорт – 230

личные потребительские расходы – 230

доходы от собственности – 80

амортизационные отчисления – 25

дивиденды – 10

зарплата наемных работников – 200

косвенные налоги – 15

чистые внутренние инвестиции – 25

трансфертные выплаты – 10
налоги на доходы корпораций – 28
импорт – 120
проценты от вложенного капитала – 10
личные сбережения – 15

3. Определите, как изменится величина реального ВВП, если номинальный ВВП увеличился с 500 млрд. денежных единиц до 600 млрд. ден. ед., а дефлятор со 125 до 150.

Тема 5. Национальный доход и национальное богатство

1. Концепция территории страны и концепция национального капитала.
2. Макроэкономические показатели (ЧНП, ВНД, НД, РЛД, ЛД).
3. Национальное богатство страны.

Вопросы для обсуждения

1. Как оценивается национальное богатство?
2. Какова структура национального богатства?
3. Как национальное богатство связано с экономическим развитием страны?
4. Как используется и распределяется национальное богатство?
5. От чего зависит национальное богатство?
6. Найдите оценки национального богатства разных стран и сравните их. Какие выводы из этого можно сделать?

Тема 6. Потребление и сбережение сектора домашних хозяйств

1. Потребление сектора домашних хозяйств.
2. Сбережения сектора домашних хозяйств.
3. Психологические законы склонности населения к потреблению и сбережению.
4. Альтернативные модели потребления.

Задачи

1. На основе статистических данных рассчитайте показатели средней склонности населения Беларуси к потреблению и сбережениям за ряд лет и объясните выявленную тенденцию.

2. Если величина потребительских расходов составляет 9000, тогда как располагаемый доход равен 10 000, то какой будет предельная склонность к потреблению?

3. Молодой специалист Иванов (27 лет) получает годовой доход в размере 1000 долл. и рассчитывает в 60 лет получить пенсию в 500 долл. и получать ее 25 лет. Сколько он должен сберегать, чтобы, выйдя на пенсию, сохранить сложившийся уровень потребления?

4. Из каждой дополнительной единицы дохода в секторе домашних хозяйств сберегают 25%. Определите значение мультипликатора расходов.

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите основные альтернативные концепции потребления с учетом будущего дохода. В чем их специфическая особенность?
2. Как влияет проблема старения населения Беларуси и современное состояние пенсионной системы страны на потребление и сбережения домашних хозяйств с точки зрения теории Ф. Модильяни?
3. Почему потребление и сбережение в секторе домашних хозяйств есть функция располагаемого личного дохода?
4. Каковы экономические основания для действия психологического закона Дж. М. Кейнса?
5. В чем состоит «парадокс бережливости» для высокоразвитой страны?
6. Каким образом гипотезы жизненного цикла и перманентного дохода разрешают противоречия, возникающие из функции потребления Кейнса?

Тема 7. Инвестиции и сектор бизнеса

1. Сущность, структура, виды и источники инвестиций.
2. Инвестиционный потенциал страны. Инвестиционный климат.
3. Инвестиционный спрос сектора бизнеса и его факторы.
4. Структура инвестиционного спроса. Автономные и индуцированные инвестиции бизнеса.
5. Модель инвестиций $S=I$.
6. Современные модели формирования инвестиционного спроса.
7. Парадокс бережливости.
8. Мультипликатор и акселератор.

Задачи

1. Ожидаемая норма прибыли при вложении капитала в производства нового класса видеопроигрывателей составляет 12%. Будет ли осуществляться этот проект инвестиций при ставке процента, равной 3%, 8%, 13%.
2. Банковская процентная ставка составляет: а) 13%, б) 15%; в) 7%. Ожидаемая норма прибыли от вложений в проект составляет 14%. Что предпримет разумный инвестор в этих случаях? Ответ обоснуйте по каждому варианту.
3. Предприниматель собирается построить тепличное хозяйство, рассчитанное на производство огурцов с запланированной годовой выручкой 400 000 рублей в год. Инвестиционный период (жизненный цикл проекта) – составит 9 лет. Единовременные предполагаемые инвестиции в это проект составят 3 000 000 рублей (в момент $t=0$). Возьмется ли предприниматель за этот бизнес при ставке процентов 1%, 6%?

Вопросы для обсуждения

1. Какое воздействие может оказать повышение процентной ставки на формирование моделей «нивелировки дохода»?
2. Почему в макроэкономическом анализе следует учитывать отличие между автономными и индуцированными инвестициями?
3. Какие проблемы исследуются в современных концепциях формирования инвестиционного спроса?
4. Выделите основные методологические принципы построения «креста Кейнса»

5. Какие зависимости и экономические условия отражает идея мультипликатора и акселератора?
6. Какие противоречия приходится разрешать при построении модели управления наличностью?
7. Какая зависимость существует между спекулятивным спросом на деньги и процентной ставкой (уровнем дивиденда)?

Тема 8. Финансы государства и правительственный продукт

1. Роль государства в национальной экономике.
2. Понятие «финансы». Государственные финансы.
3. Государственный бюджет.
4. Бюджетный дефицит и его количественная оценка. Причины возникновения и устойчивости (перманентности) дефицита. Источники покрытия дефицита.
5. Государственный долг и его макроэкономические последствия. Управление государственным долгом.

Задачи

1. Определите сальдо государственного бюджета Беларуси, внутренний и внешний государственный долг (в % к ВВП) и объясните степень зависимости характера исполнения госбюджета и динамики государственного долга. Какие дополнительные показатели необходимо использовать при анализе данной зависимости?
2. Какую долю от объема ВВП составляют доходы консолидированного бюджета РБ в последние годы?
3. Предположим, что министерство финансов страны выпустило облигации государственного займа на 1 млрд руб. Они были проданы населению. Затем центральный банк выкупил облигации на открытом рынке на сумму 300 млн руб. Каков в этом случае способ финансирования дефицита госбюджета? Какова возможная динамика уровня инфляции?
4. Доход государства составил 100 млн руб. от продажи нефти и газа. Нужно уплатить зарплату учителям 50 млн руб. и пенсии пенсионерам в сумме 400 млн руб. Определите: при таких доходах и расходах остались ли деньги в государственном бюджете? Сколько денег? Это дефицит или излишек?
5. На основании Закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2025 год» проанализируйте за текущий год состав и структуру источников финансирования дефицита республиканского бюджета. Сделайте выводы.
6. На основании Закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2025 год» проанализируйте за текущий год состав и структуру государственных целевых бюджетных фондов, их долю в доходах и расходах бюджета. Сделайте выводы.

Вопросы для обсуждения

1. Является ли реструктуризация внешнего долга Беларуси долгосрочным фактором снижения долговой нагрузки? Почему?
2. Определите принципиальное отличие кредитных и финансовых отношений в контексте государственных заимствований.
3. Какие функции бюджета способны оказать воздействие на макроэкономическое равновесие?
4. В силу каких обстоятельств следует различать активный и пассивный дефицит государственного бюджета?
5. Выделите основные макроэкономические последствия наращивания государственного долга.

6. Каковы причины долгового кризиса и стратегия управления государственной задолженностью?
7. Какова взаимосвязь внутреннего и внешнего долга?
8. Перечислите социально-экономические последствия, которые следует ожидать при наращивании внешнего долга правительства Беларуси. Может ли такая тенденция затронуть жизненный уровень вашей семьи?

Тема 9. Рынок экономических благ. Модель совокупного спроса и совокупного предложения

1. Рынок экономических благ в системе национального воспроизводства.
2. Совокупный спрос.
3. Совокупное предложение.
4. Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS.
5. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынке экономических благ.
6. Варианты изменения точки равновесия (перегрев экономики, эффект храповика, шоки спроса и предложения).
7. Классическая и неокейнсианская модели AD–AS.
8. Шоковое состояние рынка. Перегретая экономика. Эффект храповика.

Задачи

1. Потенциальный ВВП, на уровне которого изначально находится экономика, равен 2000 млрд руб. Уравнение кривой совокупного спроса AD сначала имело вид: $Y = 2480 - 200P$, но увеличение государственных закупок сдвинуло эту кривую в положение, описываемое уравнением: $Y = 2560 - 200P$. Нарисуйте график и определите равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах.

2. Потенциальный ВВП, на уровне которого изначально находится экономика, равен 5000 млрд. евро. Уравнение кривой совокупного спроса AD сначала имело вид: $Y = 5560 - 400P$ но снижение валютного курса национальной денежной единицы сдвинуло эту кривую так, что в краткосрочном периоде объем выпуска изменился на 4%. Нарисуйте график и определите: а) равновесный ВВП и уровень цен в краткосрочном и долгосрочном периодах; б) новое уравнение кривой AD.

3. В 2005 г. потенциальный ВВП составил 2400 ден. ед., уравнение кривой AD имело вид $Y = 2700 - 2P$. В 2011 г. потенциальный ВВП вырос на 1,5%, а уравнение кривой AD приняло вид $Y = 2800 - 2P$. На сколько процентов изменился равновесный уровень цен в 2010 г.?

4. В таблице представлены данные, характеризующие совокупное предложение:

Уровень цен	Реальный ВВП
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400

125	1000
125	500
125	0

Постройте график совокупного предложения.

Определите: в каких пределах изменяется объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой AS? В каких пределах изменяется уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой AS? В каких пределах изменяется объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой AS?

5. В таблице представлены данные, характеризующие совокупное предложение и совокупный спрос:

Уровень цен	Совокупный спрос (млрд денежных единиц)	Совокупное предложение (млрд денежных единиц)
300	100	400
250	200	400
200	300	300
150	400	200
150	400	100

Постройте графики AD и AS.

Определите равновесный уровень цен и национального производства.

Почему уровень цен в 150 денежных единиц не является равновесным?

Предположим, что покупатели готовы приобрести товаров еще на 200 млрд ден. единиц при данном уровне цен. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе? Каким будет новый равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного предложения?

Вопросы для обсуждения

1. Почему проблема макроэкономического равновесия выступает центральным элементом макроэкономического анализа?

2. Выделите основные варианты изменения точки равновесия в известной классической модели AD–AS.

3. Предположим, что правительство Беларуси приняло решение повысить в 2 раза денежные доходы населения, включая пенсии, стипендии, заработную плату и т.п. Какое влияние может оказать данное решение на реализацию модели AD–AS? При каких условиях такое решение следует признать экономически обоснованным?

4. Резкое повышение мировых цен на сырье, материалы и энергоресурсы в состоянии вызвать сдвиг совокупного предложения AS вверх и влево. Какими методами можно нейтрализовать такой негативный сценарий развития событий?

5. Как вы считаете, какая функция совокупного предложения (классическая или кейнсианская) более подходит для описания современной экономики Беларуси. Почему?

6. В силу каких обстоятельств положения кривой совокупного предложения в кратковременном и долговременном периодах существенно отличаются?

7. В чем состоит природа формирования «шока спроса» и «шока предложения»?

Тема 10. Рынок денег и денежного капитала. Взаимодействие товарного и денежного рынка

1. Сущность и субъекты рынка денег.
2. Спрос и предложение на денежном рынке.
3. Эмиссия Центрального банка страны. Создание денег банками второго уровня. Денежный мультипликатор.
4. Модель денежного рынка. Оптимальное количество денег.
5. Денежные агрегаты. Денежная база. Денежная масса.
6. Рынок денежного капитала.
7. Рынок ценных бумаг и его функции.
8. Взаимодействие товарного и денежного рынка. Модель IS–LM.

Задачи

1. Допустим, что правительство увеличивает налоги, чтобы сократить дефицит госбюджета и снизить уровень инфляции. Используя модель IS–LM, покажите графически, какие меры должен предпринять Центральный банк, чтобы ставка процента осталась неизменной?

2. Национальный банк Республики Беларусь в течение 2020–2025 гг. часто изменял ставку рефинансирования. С учетом модели IS–LM оцените возможные последствия таких корректировок денежно-кредитной политики.

3. Определите возможные последствия снижения налогов в фискальной политике белорусского государства в краткосрочной и долгосрочной перспективе с учетом модели IS–LM.

4. Если реальный ВВП увеличится в 1,2 раза, а денежная масса возрастет на 8%, то как изменится уровень цен при стабильной скорости обращения денег?

5. Банковские депозиты возросли на 200 млн ден. ед., норма резервирования составляет 20%. Каково возможное увеличение предложения денег?

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите основные условия построения линии IS.
2. В чем состоит отличие условий построения линий IS и LM?
3. Правда ли, что если уровень цен снижается, то кривая совокупного спроса смещается вправо, а кривая LM – влево?
4. Сдвигаются ли одновременно в результате проведения мер кредитно-денежной политики кривые IS и LM?
5. Оказывают ли одинаковое воздействие на динамику ВВП увеличение предложения денег и увеличения государственных закупок?
6. Оказывают ли одинаковое воздействие на величину рыночной ставки процента увеличение предложения денег и снижение налоговых ставок?

Тема 11. Национальный рынок труда. Занятость населения

1. Понятия рынка труда и рабочей силы.
2. Модель национального рынка труда.
3. Национальный уровень оплаты труда.
4. Сущность, формы и виды занятости.
5. Государственные программы регулирования рынка труда и занятости населения.

Задачи

1. Почасовая оплата труда служащего равна 1,5 ден. ед. Экономист Савченко отработал 22 рабочих дня по 8 часов. Какую заработную плату он получит в конце месяца?

2. Предложение труда определенной отрасли описывается уравнением $LS = 200w$, а отраслевой спрос на услуги труда описывает уравнение $LD = 1200 - 100w$, где w – это дневная ставка заработной платы, а L – количество работников.

Постройте кривую спроса и предложения (ставка заработной платы изменяется от 1 до 10 ден. ед за день). Определите равновесное количество занятых и равновесную ставку заработной платы графическим и алгебраическим методами.

Допустим, что под влиянием профсоюзов правительство установило минимальную ставку заработной платы на уровне 6 ден. ед. Определите количество работников, которые в этом случае окажутся безработными.

3. Завод выпускает 100 телевизоров за день. После реконструкции продуктивность труда одного работника выросла на 10%. А в следующем году продуктивность труда одного работника равна 0,26 телевизоров за день. Определите: сколько телевизоров за день выпускает завод после реконструкции и в следующем году, если численность работающих на протяжении всего периода была постоянной и равна 400 человек? как изменилась продуктивность труда (ПТ) после реконструкции (в %)? как изменилась продуктивность труда в следующем году (в %)? как изменилась продуктивность труда на протяжении всего периода?

4. Маслозавод выпускает 60 тыс. тонн масла в месяц по цене 4 ден. ед. за килограмм. После повышения цены до 6 ден. ед за 1 кг завод стал выпускать 80 тыс. тонн масла в месяц. На сколько процентов увеличилась продуктивность труда, если численность работающих не изменялась.

5. Номинальная зарплата в отрасли выросла на 5%, а цены на потребительские товары выросли на 8%. Как при этом изменилась реальная зарплата?

6. На некотором рынке рабочей силы спрос на труд выражается зависимостью $L_d = 100 - 2W$, а предложение $L_s = 40 + 4W$. Сколько составит равновесная заработная плата?

7. На некотором рынке рабочей силы спрос на труд выражается зависимостью $L_d = 100 - 2W$, а предложение $L_s = 40 + 4W$. К какому размеру дефицита рабочей силы приведет установление минимальной оплаты труда в размере 7,5 руб./час?

Вопросы для обсуждения

1. Определите, какие из явлений (а–д) относятся к следующим факторам дифференциации заработной платы: 1) наличие неконкурентных групп; 2) разные условия труда; 3) ограниченность мобильности рабочей силы.

а) отличие в зарплате учителя и врача;

- б) существование паспортной прописки в стране;
- в) получение высшей зарплаты работниками «горячих» сталелитейных цехов;
- г) разные уровни оплаты труда популярного телеведущего и телеведущего местного канала;
- д) договоренность профсоюзов шахт с правительством про повышение заработной платы работникам угольной промышленности.

2. Какие структурные и институциональные проблемы существуют на рынке труда?
3. Какие типы труда имеются на рынке труда?
4. Какие факторы влияют на рынок труда?
5. Каковы макроэкономические последствия дефицита рабочей силы для экономики? предприятия?
6. Как определить эффективность рынка труда?

Тема 12. Циклы деловой активности бизнеса. Экономический кризис

1. Функциональные формы проявления экономической нестабильности.
2. Циклический характер экономического развития и его причины.
3. Виды и причины экономических циклов.
4. Показатели циклического развития.
5. Экономическая конъюнктура.
6. Основные теории экономических циклов.
7. Стабилизационная (антициклическая) политика.

Задания

1. Изобразите схемы возможного развития экономических циклов. Объясните причины разных видов графиков цикличности экономического развития.
2. Изобразите графически динамику ВВП Беларуси за последние 20 лет. Объясните колебания графика ВВП с точки зрения цикличности экономического развития.

Вопросы для обсуждения

1. Каково влияние цикличности на экономическое развитие?
2. Объясните корреляцию динамики ВВП Беларуси и цикличность экономического развития.
3. Какие последствия для общества имеет цикличность развития экономики?
4. Можно ли избежать цикличности экономического развития? И почему?
5. Каковы современные тенденции в цикличности экономического развития? Когда и где они стали проявляться?
6. Почему и когда появился интерес ученых к проблемам цикличности экономического развития?
7. Какие действия нужно предпринимать в связи с наличием в экономике цикличности экономического развития?
И кто должен предпринимать такие действия?

Тема 13. Безработица

1. Содержание, виды и показатели безработицы. Естественная норма безработицы.
2. Последствия безработицы.
3. Основные концепции формирования современной безработицы.
4. Институциональные факторы фрикционной и циклической безработицы.
5. Взаимосвязь безработицы и объема производства. Закон А. Оукена.
6. Государственные программы регулирования рынка труда.
7. Программы помощи безработным.

Задачи

1. Допустим, потенциальный объем выпуска при уровне естественной безработицы в 6% равен 6000 млрд. ден. ед., а при появлении циклической безработицы в 1% происходит отклонение фактического объема выпуска от потенциального на 120 млрд. ден. ед. Если уровень фактического объема безработицы равен 8,5%, то сколько составят потери от безработицы?

2. Потенциальный ВНД при норме естественной безработицы 4% равен 3600 млрд. ден. единиц. Если фактический уровень безработицы равен 7,5 %, а значение коэффициента Оукена равно 3, то сколько составит фактический ВНД?

3. Население страны составляет 400 млн человек, из них нетрудоспособное – 115 млн человек, ведущее домашнее хозяйство – 30 млн человек, лица, отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиски, – 5 млн человек, занятые – 230 млн человек, из них занятые неполный рабочий день и активно ищущие новую работу – 15 млн человек. Естественный уровень безработицы составляет 5%, а коэффициент Оукена равен 2,5. Определите: общий уровень безработицы; уровень циклической безработицы; потери выпуска из-за наличия циклической безработицы (в процентах от потенциального ВВП).

4. Население страны составляет 200 млн человек, из них нетрудоспособное – 75 млн человек, ведущее домашнее хозяйство – 20 млн человек, лица, отчаявшиеся найти работу и прекратившие ее поиски, – 5 млн человек, занятые – 90 млн человек, из них занятые неполный рабочий день и активно ищущие новую работу – 3 млн человек. Естественный уровень безработицы составляет 7%, коэффициент Оукена равен 2. Потенциальный ВВП равен 4000 млрд руб. Определите: общий уровень безработицы; уровень циклической безработицы; фактический ВВП.

Вопросы для обсуждения

1. Определите соответствие описываемых индивидов категориям занятости: безработные; не занятые (не входящие в рабочую силу); занятые:

- студент дневного обучения вуза, ищущий вечернюю подработку;
- домохозяйка, которая подрабатывает в библиотеке;
- инженер, уволенный с завода по сокращению штатов предприятия, и активно ищущий новую работу;
- преподаватель школы, работающий полный рабочий день;
- студент-заочник, работающий полдня;
- женщина, занимающаяся домом и детьми;
- солдат срочной службы;
- женщина в отпуске по уходу за ребенком до 3 лет;
- человек на больничном;

- человек, длительное время не работающий и не ищущий работу;
- пенсионер, ищущий работу;
- человек, зарегистрированный в государственной службе занятости;
- ученики 11-х классов;
- человек без определенного места жительства.

2. Определите соответствие описываемых индивидов формам безработицы:

- стеклодув, потерявший работу в связи с автоматизацией производства;
- преподаватель школы, уволившийся, чтобы пройти краткосрочное обучение и найти работу парикмахера;
- инженер, уволенный с завода по собственному желанию;
- программист, уехавший в теплую страну;
- мужчина 60 лет, потерявший работу;
- полевод, оставшийся зимой без работы;
- переизбыток на рынке труда юристов;
- выпускник вуза, не нашедший работу;
- выпускник школы, который никуда не поступил и не нашел работу;
- работник военного завода уволен из-за сокращения армии страны;
- 4 токаря, работающие на одном токарном станке;
- низкий спрос на рабочих строительных специальностей зимой;
- сумма фрикционной и структурной безработиц.

Тема 14. Инфляция

1. Сущность, причины и виды инфляции.
2. Показатели инфляции.
3. Инфляционная спираль. Простое денежное правило.
4. Монетарная природа современной инфляции. Инфляция денежной массы. Инфляция скорости движения денег.
5. Социально-экономические последствия инфляции.
6. Инфляционный и дефляционный разрыв.
7. Антиинфляционная политика.

Задачи

1. Если номинальный ВВП равен 3888 ден. ед., а реальный ВВП – 3600 ден. ед., то сколько составит темп инфляции за год?
2. Для увеличения реального ВВП с 160 трлн. руб. до 200 трлн. руб. необходимо увеличение уровня цен на 10%. На сколько необходимо увеличить уровень цен, чтобы реальный ВВП (в трлн. руб.) вырос с 200 до 240? с 120 до 160?
3. В таблице приведен пример величины номинальной заработной платы за ряд условных лет и соответствующие

значения индекса потребительских цен.

Показатели	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
ИПЦ (в %), 1-й год – базовый	112,5	115,9	123,1	132,9
Среднемесячная номинальная зарплата, руб.	1563	6750	18700	32500

Определите: а) ежегодный уровень инфляции; б) изменение уровня цен за весь рассматриваемый период; в) величину реальной среднемесячной заработной платы.

4. В таблице приведены данные номинального и реального ВВП за некоторый период.

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Дефлятор ВВП	Темпы инфляции (%)
1	2150	2150		
2	2370	2230		
3	2415	2210		
4	2700	2350		
5	3100	2800		

Рассчитайте дефлятор и темпы инфляции и заполните таблицу.

В каком периоде произошло снижение дефлятора? Что это означает? Каким образом это влияет на совокупный выпуск продукции?

Какие годы характеризуются инфляцией, а какие – дефляцией?

5. В таблице приведены индексы цен за некоторый период.

Год	Индекс цен	Уровень инфляции, в %
1	100,00	
2	112,00	
3	123,00	
4	129,00	

Рассчитайте уровень (темп) инфляции для каждого года.

Используя «правило величины 70», определите количество лет (для каждого года), необходимых для удвоения уровня цен.

Определите процентное изменение реального дохода, если номинальный доход во втором году по сравнению с первым увеличился на 15%, и в третьем году по сравнению со вторым – на 7%.

Если номинальный доход во втором и третьем годах был равен 25 тыс. руб., то какова величина реального дохода

в эти годы?

Если номинальный уровень процента за кредит во втором году был равен 14% (для заемщиков периода между первым и вторым годами) и в третьем году – 18% (для заемщиков между вторым и третьим годами), то каким был его реальный уровень в соответствующие годы?

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли утверждать, что основная причина гиперинфляции состоит в нереформированной экономике и в некомпетенции правительства страны?
2. Почему при характеристике современной инфляции выделяется ее монетарная природа?
3. Каково воздействие шоковой терапии и адаптивной политики на инфляционные процессы?
4. Каковы социально-экономические последствия инфляции и пути их преодоления на основе антиинфляционной политики государства в Республике Беларусь?
5. Каким образом теории адаптивных и рациональных ожиданий доказывают, что политика управления совокупным спросом не в состоянии повлиять на уровень выпуска и занятости в долгосрочной перспективе?
6. В чем состоит явление «инфляционной инерции»? Как наличие инфляционной инерции может отразиться на антиинфляционной политике?
7. Почему антиинфляционная политика, когда правительство контролирует динамику доходов населения, называется адаптационной?
8. Какие внешние шоки предложения могут значительно усложнить проведение антиинфляционной политики в Беларуси в ближайшей перспективе?
9. Какие негативные социально-экономические последствия может вызвать использование методов шоковой терапии при проведении антиинфляционной политики в переходный период применительно к условиям Беларуси?

Тема 15. Взаимодействие инфляции и безработицы

1. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
2. Краткосрочный и долгосрочный периоды взаимодействия инфляции и безработицы.
3. Инфляционные ожидания и инфляционная инерция.
4. Количественная оценка потерь от инфляции.

Задачи

1. Если в течение 3-х лет сумма ежегодных превышений фактического уровня безработицы над естественным, т.е. $\Sigma(u-u^*)$, составила 8%, а инфляция за эти же 3 года снизилась с 6 до 4%, то чему будет равен коэффициент потерь?
2. Пусть кривая Филлипса задана следующим уравнением: $\Pi = \Pi_1 - 0,5(U - 0,05)$. Какой должна быть циклическая безработица в текущем году, чтобы уровень инфляции снизился по сравнению с предыдущим годом на 5%? Если в соответствии с законом Оукена изменение циклической безработицы на 1% соответствует изменению уровня ВВП на 2%, каким будет коэффициент потерь от борьбы с инфляцией?
3. Коэффициент потерь от снижения инфляции равен 3. 1% превышения фактического уровня безработицы над его естественным значением означает потерю 2% ВВП. За рассматриваемый период накопленный показатель циклической

безработицы составил 9%. На сколько процентов был снижен за этот период уровень инфляции?

4. Ожидаемые темпы прироста денежной массы 5%, скорости движения денег 5%, ВВП – 5%. Определите ожидаемый темп инфляции.

5. Потенциальный ВВП страны составляет 90 млрд денежных единиц, фактический уровень безработицы равен 5%, естественный уровень безработицы оценивается в 2,5%, коэффициент Оукена для данной экономики равен 2. Рассчитайте фактический ВВП.

Вопросы для обсуждения

1. Почему в модели макроэкономического регулирования показатели инфляции и безработицы имеют противоположную динамику?

2. Какие последствия для экономики имеет взаимодействие инфляции и безработицы?

3. Как такие последствия можно смягчить? Можно ли их ликвидировать?

4. Как работает «ловушка бедности»? Есть ли ее примеры в экономике Беларуси?

5. Как инфляционные ожидания экономических агентов влияют на их текущее поведение?

6. Как создается инфляционная инерция и на что она влияет?

7. Каковы последствия инфляционных ожиданий?

8. Если ли зависимость между инфляцией и экономическим ростом? Какая она? Почему именно такая? Как это было установлено?

Тема 16. Монетарное регулирование

1. Сущность и функции денег.

2. Банковская система. Функции Центрального и коммерческих банков.

3. Понятие и цели денежно-кредитной политики.

4. Инструменты денежно-кредитной политики.

5. Типы и результаты денежно-кредитной политики.

Задачи

1. Денежный агрегат M_1 равен 1000 млрд руб. Депозиты до востребования составили 500 млрд руб., а срочные депозиты – 300 млрд руб. Определите массу наличных денег, находящихся в обращении.

2. Банковские депозиты возросли на 5 млрд руб. Норма обязательных резервов на этот момент составляла 20%. Каково потенциально возможное увеличение предложения денег?

3. Масса наличных денег равна 20 млрд руб., избыточные резервы – 50 млрд руб.; обязательные резервы – 5 млрд руб.; банковские депозиты – 50 млрд руб. Определите денежную базу или деньги центрального банка.

4. Норма обязательных резервов равна 10%. Избыточные резервы отсутствуют. Спрос на наличность составляет 40% от объема депозитов. Сумма резервов равна 80 млрд руб. Чему равно предложение денег?

5. Денежная база равна 400 млрд руб. Денежный агрегат M_1 равен 1600 млрд руб., а объем наличных денег – 400 млрд руб. Определите денежный мультипликатор.

6. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 220 млрд руб. Депозиты равны 190 млрд руб., обязательная норма резервирования депозитов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

7. Центральный банк покупает гособлигации у коммерческих банков на сумму 220 млрд руб. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности при условии, что норма резервирования депозитов составляет 10%.

8. Срочные депозиты в банковской системе увеличились с 50 до 60 млрд руб. Центральный банк изменил норму обязательных резервов с 12 до 10%. Как изменятся избыточные резервы банковской системы?

9. Средние темпы прироста ВВП составили 10%. Уровень цен за анализируемый период возрос на 2%. Определите экономически обоснованный предел прироста денежной массы.

Вопросы для обсуждения

1. Сравните эффект от операций на открытом рынке, дисконтной политики и регулирования резервных требований при осуществлении контроля над предложением денег по следующим критериям: гибкость, обратимость, эффективность и быстрота осуществления.

2. Проанализируйте структуру денежной массы Республики Беларусь и сравните ее со структурой денежных масс развитых стран. Объясните причины различий.

3. Если коэффициент депонирования увеличится, а норма резервирования и денежная база не изменятся, то как изменится предложение денег?

4. Каким образом повышение процентной ставки может повлиять на норму резервирования депозитов и соотношение наличность – депозиты? Как будет выглядеть в этом случае кривая предложения денег?

5. В каких случаях обеспечивается высокая эффективность операций с ценными бумагами правительства при реализации денежно-кредитной политики?

6. Почему и по каким направлениям механизм рефинансирования банков второго уровня оказывает воздействие на макроэкономическое равновесие?

7. Какие параметры используются при определении типа денежно-кредитной политики?

8. Объясните, почему результаты любых изменений в бюджетно-налоговой политике зависят от того, как будет реагировать на них центральный банк.

9. В чем отличие механизма формирования предложения денег центральным банком страны и банками второго уровня?

10. В какой степени учитывается влияние уровня процентной ставки при достижении равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением?

11. В текущий момент в Беларуси процентные ставки по банковским кредитам намного выше западноевропейского уровня. Какое воздействие это оказывает на макроэкономическое равновесие?

12. Предположим, что денежный рынок находится в равновесии. Центральный банк принимает решение сократить предложение денег и проводит это решение в жизнь. Как будут развиваться события на денежном рынке (как изменится ставка процента, курс облигаций)?

13. Как оценить эффективность денежно-кредитной политики?

14. Какие особенности денежно-кредитной политики в условиях Республики Беларусь?
15. Какая связь денежно-кредитной политики с бюджетно-налоговой и валютной политикой?
16. От чего может зависеть выбор инструментов денежно-кредитной политики?

Тема 17. Фискальная политика

1. Сущность, функции и виды налогов.
2. Понятие, функции и принципы построения налоговой системы.
3. Понятие, конечные и промежуточные цели фискальной политики.
4. Типы фискальной политики. Встроенные финансовые стабилизаторы.
5. Мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
6. Определение оптимальной налоговой нагрузки. Эффект Лаффера.

Задачи

1. Экономика находится в состоянии равновесия, предельная склонность к сбережению равна 0,25, а предельная склонность к импортированию равна нулю. Как изменится равновесный уровень выпуска, если правительство увеличит свои закупки на 2 млрд руб., не изменяя при этом налоговые поступления.

2. Доходы и расходы республиканского бюджета составляют 12 и 13 млн долларов, а местных бюджетов соответственно 36 и 38 млн долларов. Определите размер дефицита консолидированного бюджета.

3. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд долл. по годовой ставке 8%. Эти средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволяют получить ежегодный прирост ВВП в 300 млн долл. в течение нескольких последующих лет. Рассчитайте в каком размере увеличится государственный долг? Вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны? Через сколько лет страна сможет погасить этот долг?

4. Проанализируйте динамику и структуру расходов и доходов государственного бюджета Республики Беларусь за период с 2005 года по настоящее время. Определите характерные тенденции. Можно ли белорусский бюджет назвать социально ориентированным и почему? Какие самые значимые статьи доходов и расходов? Какова сбалансированность бюджета в разные годы? Почему отмечены дефициты бюджета?

5. ОАО «Альфа» приобрело на рынке ЦБ за 500 руб. облигацию ОАО «Бета» номиналом 600 руб., купоном 10%, сроком обращения 3 года. Определите совокупную сумму налога, перечисленного ОАО «Альфа» спустя три года при ставке налога на прибыль 20%.

Вопросы для обсуждения

1. Подтвердите или опровергните следующие утверждения:
 - уменьшение налогов обязательно приведет к увеличению дефицита бюджета;
 - правильная фискальная политика состоит в том, чтобы постоянно поддерживать баланс бюджета;
 - стимулирующая фискальная политика сама обеспечивает компенсацию издержек на ее проведение, поскольку увеличение доходов предприятий и граждан в стране приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет.
2. Ряд экономистов считают эффективной ориентацию фискальной политики на поддержание сбалансированного государственного бюджета при сохранении полной занятости ресурсов. Сравните этот твердый курс с твердым курсом

на ежегодную сбалансированность бюджета. Что более предпочтительно? Какие проблемы порождает курс на сбалансированность бюджета при полной занятости ресурсов?

3. В чем состоит отличие бюджетной, налоговой и фискальной политики современного государства?

4. Каковы особенности фискальной политики в Республике Беларусь в современных условиях?

5. Государственные расходы объединяют в общую категорию государственные закупки товаров и услуг и трансфертные платежи. Почему при выборе инструментов фискальной политики необходимо проводить различие между государственными закупками и трансфертами?

6. Когда через социальную рекламу налогоплательщикам советуют «заплатить налоги и спать спокойно», можно ли в таком случае считать, что упор сделан исключительно на фискальной функции налога?

7. В каких случаях вы положительно отнеслись бы к увеличению налоговой нагрузки (по отношению к ВВП) в Беларуси?

8. Определите причины, в силу которых белорусские экспортеры освобождены от уплаты НДС?

9. Можно ли считать, что акцизы на водку и табачные изделия снижают уровень жизни населения Беларуси?

10. Почему темпы роста доходов бюджета и налоговых поступлений в бюджет устойчиво превышают темпы роста ВВП?

11. Каким образом сложившаяся структура доходов консолидированного бюджета Беларуси и происходящие в ней изменения в состоянии оказать воздействие на макроэкономическое равновесие?

12. Объясните тенденцию роста доли расходов на оплату налогов и обязательных платежей в структуре расходов населения Беларуси.

Тема 18. Макроравновесие открытой национальной экономики.

1. Сущность и характеристика открытой экономики.

2. Формы международного сотрудничества.

3. Внешнее и внутреннее равновесие. Макроэкономическое равновесие в условиях открытой экономики.

Задачи

1. Функция импорта представлена как $50+0,2Y$, экспорт – экзогенная переменная. В этом случае, если доход (Y) составляет 250, а торговый дефицит равен 50, то сколько составит величина экспорта?

2. Прирост национального дохода на 40 млн долл. вызвал прирост импорта на 8 млн долл. Определите коэффициент предельной склонности к импортированию.

3. Внутренние сбережения равны 100 млн долл. экспорт равен 80 млн долл., внутренние инвестиции составили 40 млн долл. Определите объем чистых иностранных инвестиций и объем импорта.

Вопросы для обсуждения

1. Какие основные положительные и отрицательные последствия экспансии чистого экспорта?

2. Какие основные предпосылки определяют открытый тип национальной экономики?

3. Каков механизм инфляционного и дефляционного воздействия чистого экспорта?

4. Какая зависимость между внутренними сбережениями и чистым экспортом?

5. По каким направлениям обнаруживается взаимодействие между внутренним и внешним макроэкономическим равновесием?
6. Каковы параметры и возможности макроэкономического регулирования при свободном и фиксированном обменном курсе?
7. Каковы основные признаки и показатели достижения национальной экономикой внешнего равновесия?
8. Является ли экономика Беларуси малой открытой экономикой? Почему?
9. Каково современное состояние внешней торговли Беларуси?
10. Объясните, почему в современных условиях национальная экономика Беларуси обречена быть открытой экономикой?
11. Какие преимущества для экономики Беларуси имеет ее открытый тип функционирования?
12. В каких случаях хроническое наращивание экспорта может вступить в противоречие с национальными интересами страны?
13. Какие основные показатели отражают уровень открытости национальной экономики?

Тема 19. Платежный баланс и обменный курс

1. Платежный баланс как статистическая модель.
2. Основные счета платежного баланса.
3. Регулирование платежного баланса.
4. Дефицит и кризис платежного баланса.
5. Торговая политика государства.
6. Валюта, валютный рынок и валютные курсы.

Задачи

1. В стране А 1 кг хлеба стоит 0,9 доллара, а в стране Б – 6500 рублей. Рассчитайте обменный курс доллара по отношению к рублю по паритету покупательной способности
2. Если 1 доллар стоит 100 рублей, а 1 евро – 120 рублей, то каким будет кросс-курс доллара к евро?
3. В банке 1 доллар стоит 98 рублей, а 1 евро стоит 110 рублей. Каков кросс-курс евро к доллару?
4. Номинальный курс USD/RUB = 95 рублей. Инфляция в России составила 10%, а в США – 2%. Каков реальный валютный курс?
5. В результате роста цен на нефть, Россия получила больше валюты, и ее предложение на рынке выросло. Как это повлияет на курс рубля к доллару?
6. Уровень цен в стране А вырос с 2000 г. до 2006 г. в 1,2 раза, в стране В – в 1,8 раза. Валютный курс альфы (валюты страны А) по отношению к бете (валюте страны В) в 2000 г. составил: 1 альфа = 1000 бет. Каким должен быть валютный курс альфы в 2005 г., согласно теории паритета покупательной способности?
7. В республике Альфа индекс цен составил 200% по сравнению с предыдущим годом. В республике Бета – 100%. Равновесный обменный курс составил 3 песо (Альфа) = 1 реал (Бета). Определите обменный курс.
8. В стране А темп инфляции составил 20% в год, в стране В – 15% в год. Каким будет курс валюты страны А, если

на начало года он составлял 1 ден. ед. страны В = 5 ден. ед. страны А?

9. Банк имеет закрытые валютные позиции. В течение дня он купил: 500 евро за доллары США по курсу 1,35 дол. за евро и 500 долларов США за фунты стерлингов по курсу 1,47 дол. за фунт. Определите величину валютных позиций по евро, фунтам и долларам к концу рабочего дня.

10. Два схожих ноутбука продаются в России за 15500 рублей, в Германии за 400 евро. 1 евро на данный момент эквивалентен 78 рублям. Определите реальный обменный курс валют за счет соотношения цены ноутбука в России и Германии.

Вопросы для обсуждения

1. Каким образом сокращение дефицита государственного бюджета может способствовать уменьшению дефицита платежного баланса страны?

2. Каким образом повышение или понижение курса национальной валюты повлияет на потребителей? отрасли промышленности, ориентированные на экспорт? отрасли промышленности, использующие импортное сырье и оборудование? отрасли промышленности, конкурирующие с импортом на внутреннем рынке? чистый экспорт? совокупный спрос? совокупное предложение?

3. Какие меры должен предпринять центральный банк страны при осуществлении валютной интервенции, добиваясь девальвации или ревальвации национальной валюты?

4. Какими средствами, помимо валютной интервенции, государственные органы могут повлиять на обменный курс валют?

5. В чем заключаются преимущества системы управляемых плавающих валютных курсов перед системой абсолютно гибких валютных курсов?

6. От чего зависит итоговое состояние платежного баланса в краткосрочном периоде?

7. Объясните, почему при фиксированном валютном курсе денежная политика внутри страны оказывается малоэффективной? Какую роль при этом играет проводимая центральным банком стерилизация изменения валютных резервов?

8. Какие последствия для национальной экономики открытого типа может вызвать значительное отклонение внутренней (учетной) процентной ставки от внешней?

9. Возможна ли такая экономическая ситуация, когда у страны складывается отрицательное сальдо счета текущих операций, но при этом ее валютные резервы возрастают, а внешняя задолженность государства не увеличивается? Чем это можно объяснить?

10. Если темпы роста экспорта превышают темпы роста импорта, то можно ли в таком случае прогнозировать появление, а затем и нарастание отрицательного сальдо торгового баланса?

11. В чем особенности валютной политики Беларуси в современных условиях?

12. Каково взаимодействие внутреннего и внешнего равновесия национальной экономики Республики Беларусь?

13. Какова специфика МЭО в содержании и реализации экономической политики белорусского государства?

14. Проанализируйте динамику основных показателей, характеризующих отношение Беларуси с внешним миром за период 2020–2025 гг. Сделайте выводы.

Тема 20. Экономический рост и развитие

1. Экономический рост и социально-экономическое развитие страны.
2. Показатели и виды экономического роста.
3. Последствия экономического роста.
4. Равновесный подход к экономическому росту. Устойчивое экономическое развитие.
5. Модели экономического роста.

Задачи

1. В двух странах объем ВВП одинаков и равен 500 млрд долл. Если годовой темп роста ВВП в первой стране составил 3%, а во второй – 5%, то какой будет разница в величине годового прироста ВВП между этими странами?

2. ВВП государства в текущих ценах составил в 2000 г. 725,3 млрд. долларов, в 2001 г. – 987,8 млрд. рублей. В 2001 г. дефлятор ВВП равен 176,3% (в % к предыдущему году). Можно ли утверждать, что в 2001 г. наблюдался экономический рост?

3. На основании данных таблицы определите:

Год	Население (млн человек)	Реальный ВВП (млрд долларов)	Реальный ВВП на душу населения (долларов)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	
4	120	66	
5	150	90	
6	180	99	
7	210	105	

– реальный объем ВВП на душу населения и данные внесите в таблицу;

– оптимальную численность населения в данной стране;

– абсолютную величину прироста ВВП во 2-м году по сравнению с первым годом;

– прирост ВВП в процентах в 4-м году по сравнению с 3-м годом;

– прирост ВВП в расчете на душу населения в 7-м году по сравнению с 6-м годом.

4. На основании данных таблицы определите:

– реальный ВВП в каждом году, данные занесите в таблицу;

– на сколько процентов выросла производительность труда во 2-м году по сравнению в 1-м годом? На сколько процентов вследствие этого (количество труда осталось без изменений) увеличился реальный ВВП?

– на сколько процентов выросло количество труда в 3-м году по сравнению со 2-м годом? На сколько процентов вследствие этого (производительность труда не изменилась) увеличился реальный ВВП?

– на сколько процентов увеличился реальный ВВП в 3-м году по сравнению с 1-м годом?

5. Предположим, что в экономике занято 50 рабочих, каждый из которых работает 3000 часов в год. Производительность труда составляет 8 долларов в час. Определите общую стоимость произведенного продукта.

6. Реальный объем ВВП в 1-м году составил 710 млрд долл., а в 10-м году – 773 млрд. долл. Реальный ВВП на душу населения в 1-м году составлял 5820 долл., а в 10-м году – 5553 долл. Объясните, почему первый показатель увеличился, а второй – уменьшился?

7. В стране А отношение капитал/продукт равно 3, а в стране Б оно равно 2. Если сберегаемая и инвестируемая доля ВВП в обеих странах является одинаковой, то какой темп роста в стране А по сравнению со страной Б?

8. В стране А сберегаемая и инвестируемая доля ВВП составляет 15%, а в стране Б – 10%. Соотношение капитал/продукт в обеих странах одинаковое. Определите темп роста ВВП в стране А по сравнению со страной Б.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте физический и экономический рост экономики, определите отличие этих явлений.
2. Выделите критерий разграничения интенсивного и экстенсивного экономического роста.
3. Выделите основные факторы интенсивного варианта развития национальной экономики.
4. Определите параметры, которые определяют разработку национальной модели экономического роста.
5. Каковы проблемы экономического роста в условиях современной Беларуси?
6. Какова роль малых и средних предприятий в становлении инновационной экономики в Республике Беларусь?
7. Каковы перспективы технологического развития инновационной экономики Беларуси в 2020–2026 гг.
8. Какой тип экономического роста присущ белорусской экономике? Почему?
9. Проведите анализ динамики ВВП и инвестиций в основной капитал с позиций перспектив экономического роста в Республике Беларусь.

Тема 21. Макроэкономическое регулирование

1. Государственное регулирование экономики: необходимость, сущность, цели.
2. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.
3. Выбор оптимальной модели макроэкономического регулирования. Эффективность регулирования.
4. Программы макроэкономического регулирования.
5. Прогнозирование и планирование в процессе нормативного анализа макроэкономики.
6. Социальная политика и социальная защита.
7. Политика доходов. Качество и уровень жизни населения.
8. Бедность, параметры и пределы.

Задания

1. Проанализируйте динамику основных показателей уровня жизни населения Беларуси в современных условиях. Сделайте выводы.
2. Проанализируйте динамику ВВП на душу населения и денежных доходов на душу населения в Беларуси в 2020-х гг. и сделайте вывод о наличии в стране единства экономического и социального развития.
3. Сделайте сравнительный анализ изменения уровня жизни работающих и пенсионеров в Беларуси на основе

статистических данных за период с 2020 г. и по настоящее время. Какие выводы из этого следуют?

4. Выполните анализ реализации программы жилищного строительства в Беларуси. Сделайте выводы.

5. Сравните статистические данные о потреблении основных продуктов питания (на душу населения Беларуси в год) с научно-обоснованными нормами потребления и сделайте вывод о степени их соответствия.

Вопросы для обсуждения

1. В силу каких обстоятельств современное государство вынуждено заниматься стабилизационной экономической политикой?

2. Выделите основные принципы разработки стабилизационных программ в сфере регулирования инфляции, безработицы и экономической конъюнктуры.

3. В каких случаях социальную устойчивость следует рассматривать как фактор экономического роста?

4. Определите соотношение между содержанием качества и уровня жизни.

5. Выделите основные показатели, определяющие уровень жизни населения страны.

6. Выделите основные компоненты современной социальной политики

7. Существует ли проблема неравенства в распределении доходов в Беларуси? Почему? К каким последствиям она приводит?

8. Оцените уровень бедности в Беларуси и предложите пути ее преодоления.

9. Как обеспечивается социальная справедливость в Беларуси и других странах?

10. Каковы механизмы и основные направления социальной защиты населения?

11. Каковы особенности социальной политики в Беларуси?

12. С какими проблемами сталкивается правительство при реформировании системы социальной защиты в Республике Беларусь?

13. Каковы возможные противоречия в социальной политике.

14. Оцените практику оказания части базовых социальных услуг населению на платной основе.

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Национальная экономика Республики Беларусь: структура, необходимость и направления структурной перестройки.
2. Планирование и прогнозирование национальной экономики и механизмы управления ее развитием (на примере Республики Беларусь).
3. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов.
4. Макроэкономическая политика Республики Беларусь.
5. Показатели измерения результатов национальной экономики и их динамика в Республике Беларусь.
6. Национальное богатство страны: сущность, измерение и факторы накопления.
7. Аграрный сектор Республики Беларусь: необходимость реформирования и перспективы развития.
8. АПК в системе национальной экономики: структура и тенденции развития (на примере Республики Беларусь).
9. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства (отечественный и зарубежный опыт).
10. Агротуризм в системе национальной экономики и перспективы его развития.
11. Макроэкономическое равновесие и социально-экономические условия его обеспечения.
12. Государственное регулирование привлечения иностранных инвестиций (на примере Республики Беларусь).
13. Цикличность как форма развития национальной экономики: закономерности и особенности регулирования в Республике Беларусь.
14. Инфляция как форма проявления макроэкономической нестабильности (на примере Республики Беларусь).
15. Социально-экономические последствия инфляции и пути их преодоления в Республике Беларусь.
16. Государственная политика регулирования доходов населения в Республике Беларусь.
17. Безработица и политика занятости в Республике Беларусь.
18. Занятость населения и государственная политика ее обеспечения (на примере Республики Беларусь).
19. Социально-экономические перспективы занятости молодежи в Республике Беларусь.
20. Финансовая система в национальной экономике: структура и особенности функционирования в Республике Беларусь.
21. Бюджетная система Республики Беларусь: состояние и перспективы развития.
22. Бюджетный дефицит и государственный долг страны: сущность, причины и методы регулирования (на примере Республики Беларусь).
23. Система налогообложения и повышение эффективности ее функционирования (на примере Республики Беларусь).
24. Внешний долг страны: сущность, причины и последствия (на примере Республики Беларусь).
25. Налоговая система страны: структура, принципы построения и направления совершенствования (на примере Республики Беларусь).

26. Теневая экономика: сущность, причины формирования и меры по ограничению (на примере Республики Беларусь).
27. Фискальная политика государства и ее роль в обеспечении финансово-экономической стабильности (на примере Республики Беларусь).
28. Денежная система страны: сущность, структура, институциональное обеспечение и основные направления совершенствования (на примере Республики Беларусь).
29. Кредитная система страны: сущность, структура и особенности развития в рыночных условиях (на примере Республики Беларусь).
30. Кредит: понятие, функции, формы существования и направления развития в рыночных условиях (на примере Республики Беларусь).
31. Банковская система страны: состояние и направления развития в современных условиях (на примере Республики Беларусь).
32. Денежно-кредитная политика государства: сущность, цели, направления и механизм реализации (на примере Республики Беларусь).
33. Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь: формирование и перспективы развития.
34. Социальная политика государства: сущность, принципы и формы реализации (на примере Республики Беларусь).
35. Дифференциация доходов населения и достижение социальной справедливости в их распределении в условиях рыночной экономики (на примере Республики Беларусь).
36. Бедность населения: сущность, причины возникновения, измерение и государственная политика по ее преодолению (на примере Республики Беларусь).
37. Социальная защита населения и механизмы ее совершенствования в рыночных условиях (на примере Республики Беларусь).
38. Система социального страхования и ее развитие в условиях формирования рыночной экономики (на примере Республики Беларусь).
39. Система пенсионного обеспечения, необходимость и направления ее реформирования в рыночных условиях (на примере Республики Беларусь).
40. Уровень и качество жизни населения как основные критерии устойчивого социально-экономического развития общества (на примере Республики Беларусь).
41. Экономический рост и развитие: сущность, модели и факторы обеспечения.
42. Устойчивое социально-экономическое развитие и механизмы его обеспечения (на примере Республики Беларусь).
43. Экономическая безопасность страны: формы проявления, способы оценки и проблемы обеспечения (на примере Республики Беларусь).
44. Экологическая безопасность и пути ее обеспечения в рыночных условиях (на примере Республики Беларусь).
45. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, объекты и правовое обеспечение в рыночных условиях (на примере Республики Беларусь).

46. Инновационность в развитии национальной экономики (на примере Республики Беларусь).

47. Модернизация национальной экономики: содержание и основные направления (на примере Республики Беларусь).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность и предмет макроэкономики как науки. Совместное поведение агрегированных хозяйствующих субъектов.
2. Сущность, цели, структура и стратегические задачи функционирования национальной экономики. Национальные приоритеты.
3. Модели экономического кругооборота ресурсов, национального продукта и денежных средств.
4. Макроэкономические пропорции и пропорциональное развитие экономики страны. Оптимальность и сбалансированность.
5. СНС как особая макроэкономическая модель. Категориальный аппарат и основные счета СНС.
6. ВВП и ВНП как стоимость конечного продукта. Состав конечного продукта.
7. Методы расчета ВВП.
8. Корректировка ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
9. ВВП на душу населения и социальные индикаторы.
10. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь.
11. Национальное богатство страны и принципы определения его состава.
12. Содержание конечного потребления сектора домашних хозяйств. Средняя склонность и предельная склонность населения к потреблению.
13. Сбережения сектора домашних хозяйств. Предельная склонность и средняя склонность к сбережениям.
14. Содержание инвестиций, структура и их источники. Инвестиционный потенциал страны и инвестиционный климат.
15. Инвестиционный спрос сектора бизнеса: сущность, виды, факторы инвестиционного спроса. Норма доходности.
16. Содержание и функции государственного сектора экономики. Общественное благо.
17. Финансовые отношения и государственные финансы. Государственный бюджет и бюджетный потенциал.
18. Экономическая природа и сущность дефицита государственного бюджета и причины его устойчивости. Источники покрытия дефицита.
19. Государственный долг: понятие, причины, виды, методы регулирования.
20. Рынок экономических благ в системе национального воспроизводства.
21. Совокупный спрос и его ценовые, неценовые и локальные факторы.
22. Совокупное предложение и его факторы. Кривая AS и ее основные участки.
23. Достижение краткосрочного и долгосрочного равновесия на рынке экономических благ. Модель AD–AS.
24. Содержание рынка денег. Спрос на деньги и предложение денег.
25. Создание кредитно-депозитных денег банками второго уровня. Денежный мультипликатор.

26. Равновесия денежного рынка. Оптимальное количество денег. Общее денежное равновесие.

27. Структура и функции рынка денежного капитала. Основные типы денежных инструментов.

28. Взаимодействие товарного и денежного рынка. Модель IS–LM.

29. Рынок труда. Совокупный спрос и совокупное предложение рабочей силы. Равновесное состояние рынка труда.

30. Сущность, формы и виды занятости. Государственные программы регулирования занятости населения. Социальное партнерство.

31. Цикличность развития экономики страны как объективный процесс. Виды и фазы циклов.

32. Содержание, виды и показатели безработицы.

33. Естественная норма безработицы. Последствия безработицы. Государственные программы помощи безработным.

34. Сущность, формы и виды инфляции.

35. Оценка уровня инфляции. Инфляционные ожидания. Индекс измерения бедности (нищеты).

36. Последствия инфляции и основные направления антиинфляционной политики.

37. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

38. Теория инфляционных ожиданий. Феномен стагфляции.

39. Специфика долгосрочного периода. Инфляционная инерция. Адаптивные ожидания. Рациональные ожидания.

40. Денежно-кредитная политика. Цель и задачи, типы монетарной политики.

41. Основные инструменты монетарного регулирования: учетная ставка, операции на открытом рынке, обязательные резервы.

42. Содержание и цели фискальной политики. Дискреционная и недискреционная политика.

43. Сущность и виды налогов, принципы построения и функции налоговой системы.

44. Расчет налоговой нагрузки на экономику. Эффект Лаффера.

45. Общая характеристика модели открытой национальной экономики. Предпосылки и факторы открытости. Большая и малая открытая экономика.

46. Формы международного сотрудничества.

47. Макроэкономическое равновесие в условиях открытой экономики.

48. Содержание платежного баланса: Принципы построения, структура и показатели состояния.

49. Основные факторы формирования обменного курса. Теории валютного курса. Содержание валютной политики государства.

50. Содержание, типы и качество экономического роста.

51. Показатели, факторы и источники экономического роста.

52. Значение и последствия экономического роста. Устойчивый и долговременный экономический рост. Качество экономического роста.

53. Цели, задачи и содержание макроэкономического регулирования. Выбор оптимальной модели макроэкономического регулирования.

54. Прогнозирование в процессе нормативного анализа макроэкономики. Стабилизационная политика государства.

55. Социальная устойчивость экономического развития. Проблема распределения дохода.
 56. Качество и уровень жизни населения.
 57. Бедность, параметры и пределы.
 58. Система социальной защиты. Коллективная социальная защита.
-

ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов, Г. С. Макроэкономика : учебник для вузов по спец. «Экономика и управление на предприятии» (по отраслям) / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – 2-е изд. – СПб. ; М. ; Нижний Новгород : Питер, 2006. – 544 с.
 2. Дорнбуш, Р. Макроэкономика : учебник для студентов и аспирантов экономических вузов / Р. Дорнбуш, С. Фишер ; пер. О. В. Иванова ; ред.: А. Р. Марков, О. О. Замков. – М. : Издательство Московского университета / ИНФРА-М, 1997. – 784 с.
 3. Курс экономики : учебник для вузов / Б. А. Райзберг, А. А. Благодатин, О. В. Грядовая ; ред. Б. А. Райзберг. – М. : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.
 4. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : учебник : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – 14-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 972 с.
 5. Макроэкономика : учебник для вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / В. М. Гальперин [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Изд-во ФИНЭК, 1997. – 719 с.
 6. Макроэкономика : учебник для вузов эконом. спец. / Э. А. Лутохина [и др.]; под ред. Э. А. Лутохиной. – Минск : ИВЦ Минфина, 2005. – 400 с.
 7. Макроэкономика : учебное пособие для экономических специальностей вузов / Допущено Министерством образования Республики Беларусь / А. В. Бондарь [и др.]. – 2-е изд. – Минск : БГЭУ, 2009. – 415 с.
-



Составители:

кандидат экономических наук, доцент **Т. С. Силюк**,
старший преподаватель **Т.В. Трофимова**

Рецензенты:

кафедра экономической теории и логистики
УО «Брестский государственный технический университет»
кандидат экономических наук, доцент **М.В. Варакулина**

Макроэкономика [Электронный ресурс] : электрон. учеб.-метод. комплекс / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; сост. Т. С. Силюк. – Брест : БрГУ, 2026. – Режим доступа: <https://rep.brsu.by/handle/123456789/10947>.

Учебно-методический комплекс состоит из тематического плана дисциплины, содержания учебного материала, курса лекций, практической части (планов семинарских занятий, заданий для обсуждения, задач), тематики курсовых работ, вопросов к экзамену, перечня литературы.

УМК соответствует образовательному стандарту высшего образования и требованиям учебной программы по дисциплине «Макроэкономика».

Учебно-методический комплекс предназначен для студентов специальности 6-05-0412-02 Бизнес-администрирование.

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание учебного материала

- Тема 1. Введение в макроэкономику. Предмет и методология современной макроэкономики
- Тема 2. Национальная экономика как объект макроэкономического анализа
- Тема 3. Теория национального воспроизводства. Теория равновесия
- Тема 4. Национальное счетоводство как макроэкономическая модель
- Тема 5. Теория валового внутреннего продукта
- Тема 6. Национальный доход и национальное богатство
- Тема 7. Потребление и сбережение сектора домашних хозяйств
- Тема 8. Инвестиции и сектор бизнеса
- Тема 9. Финансы государства и правительственный продукт
- Тема 10. Рынок экономических благ. Модель совокупного спроса и совокупного предложения
- Тема 11. Рынок денег и денежного капитала. Взаимодействие товарного и денежного рынка
- Тема 12. Национальный рынок труда. Занятость населения
- Тема 13. Циклы деловой активности бизнеса. Экономический кризис
- Тема 14. Безработица
- Тема 15. Инфляция
- Тема 16. Взаимодействие инфляции и безработицы
- Тема 17. Монетарное регулирование
- Тема 18. Фискальная политика
- Тема 19. Макроравновесие открытой национальной экономики
- Тема 20. Платежный баланс и обменный курс
- Тема 21. Экономический рост и развитие
- Тема 22. Макроэкономическое регулирование

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

- Тема 1. Введение в макроэкономику. Предмет и методология современной макроэкономики
- Тема 2. Национальная экономика как объект макроэкономического анализа
- Тема 3. Теория национального воспроизводства. Теория равновесия
- Тема 4. Национальное счетоводство как макроэкономическая модель
- Тема 5. Теория валового внутреннего продукта

- Тема 6. Национальный доход и национальное богатство
- Тема 7. Потребление и сбережение сектора домашних хозяйств
- Тема 8. Инвестиции и сектор бизнеса
- Тема 9. Финансы государства и правительственный продукт
- Тема 10. Рынок экономических благ. Модель совокупного спроса и совокупного предложения
- Тема 11. Рынок денег и денежного капитала. Взаимодействие товарного и денежного рынка
- Тема 12. Национальный рынок труда. Занятость населения
- Тема 13. Циклы деловой активности бизнеса. Экономический кризис
- Тема 14. Безработица
- Тема 15. Инфляция
- Тема 16. Взаимодействие инфляции и безработицы
- Тема 17. Монетарное регулирование
- Тема 18. Фискальная политика
- Тема 19. Макроравновесие открытой национальной экономики
- Тема 20. Платежный баланс и обменный курс
- Тема 21. Экономический рост и развитие
- Тема 22. Макроэкономическое регулирование

ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

ЛИТЕРАТУРА

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 1. Введение в макроэкономику. Предмет и методология современной макроэкономики

1. История макроэкономики.
2. Сущность, предмет и объект макроэкономики как науки.
3. Особенности макроэкономического анализа.
4. Методы макроэкономики.

1. История макроэкономики.

Макроэкономика имеет дело со свойствами экономической системы как единого целого, изучает факторы и результаты развития экономики страны в целом.

Как самостоятельное научное направление макроэкономика стала формироваться с начала 1930-х гг., в то время как формирование микроэкономики относится к последней трети XIX столетия (Л. Вальрас, К. Менгер, А. Маршалл).

Впервые термин был употреблен Рагнаром Фришем 14 августа 1934 г.

Основателем макроэкономической теории считается *Джон Мейнард Кейнс*, после того как в 1936 г. он выпустил свою книгу «Общая теория занятости, процента и денег».

Дж. М. Кейнс доказал возможность существования в рыночной экономике устойчивого состояния большой безработицы и недоиспользованных производственных мощностей, но при этом правильная налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика государства может воздействовать на производство, сокращая тем самым безработицу и уменьшая продолжительность экономических кризисов. Следовательно, Кейнс обосновал необходимость государственного регулирования экономики как единого целого. Кейнсианская экономическая теория стала доминирующей в сфере макроэкономики и государственной политики.

Начиная с послевоенного периода и вплоть до 1960-х гг. любой анализ макроэкономической политики основывался на кейнсианских постулатах. Идеи, сформулированные Кейнсом, были развиты его последователями – Дж. Хиксом, А. Хансенom, П. Самуэльсоном.

Однако новые теоретические разработки подорвали былое значение кейнсианской макроэкономической теории. Наиболее весомо критика кейнсианства была представлена монетаристским направлением, которое возглавил М. Фридмен.

Термин «макроэкономика» введен в научный оборот не так давно, но сам макроэкономический анализ является центральным уже много веков.

Французский экономист-физиократ Ф. Кенэ в работе «Экономическая таблица» (1758) впервые в экономической науке сделал попытку провести анализ общественного воспроизводства с точки зрения определения балансовых пропорций между натуральными и стоимостными элементами общественного продукта.

Определенные моменты макроэкономического анализа содержатся в работах английского экономиста Д. Юма и в его монетаристском подходе к платежному балансу. Макроэкономический подход к анализу общественного воспроизводства использовал К. Маркс в своей модели, в которой он исходил из соответствия между натурально-вещественной и стоимостной структурами совокупного общественного продукта.

Ключевые макроэкономические проблемы:

- анализ экономических (деловых) циклов;
- взаимодействие инфляции и безработицы;
- достижение устойчивого экономического роста;
- взаимодействие реального и денежного секторов экономики;
- анализ торгового баланса страны;
- взаимосвязь национальных рынков внутри страны и с иностранным сектором экономики;
- достижение эффективной макроэкономической политики государства.

2. Сущность, предмет и объект макроэкономики как науки.

Макроэкономика – раздел фундаментальной экономической теории, изучающий функционирование экономики в целом, совокупность экономических явлений. Она изучает закономерности функционирования национальной экономической системы, предпосылки обеспечения устойчивого экономического роста и полной занятости населения, рационального использования национальных факторов производства в условиях государственного устройства, анализирует взаимодействие секторов и отраслей национальной экономики.

Объект макроэкономики – вся национальная экономика, т.е. экономика в национальных границах государства, как единство технико-производственного комплекса и национальной экономической системы.

В макроэкономике признается идея взаимной экономической зависимости хозяйствующих субъектов – *идея целостности экономического организма*.

Предмет макроэкономики – совместное экономическое поведение хозяйствующих субъектов в условиях государственного устройства современного типа.

Субъекты макроэкономики (крупные сектора национальной экономики):

а) *сектор домашних хозяйств* – совокупность всех домохозяйств в экономике, которые ведут хозяйственную деятельность, потребляют товары и услуги, поставляют ресурсы на национальный рынок, могут быть производителями, присваивают значительную часть национального дохода;

б) *предпринимательский сектор* – совокупность предприятий, которые производят и реализуют продукцию, закупают факторы производства, присваивают прибыль и инвестируют денежные накопления;

в) *сектор «государство»* – совокупность предприятий и организаций, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами или назначаемыми ими лицами. Государство взимает налоги, создает деньги, закупает товары, выплачивает социальные трансферты, финансирует науку, развивает инфраструктуру;

г) *сектор «заграница»* – совокупность иностранных государств и иностранных хозяйствующих субъектов, с которыми национальная экономика имеет взаимные контакты.

Функции макроэкономики: познавательная, теоретическая, методологическая, практическая, идеологическая.

Задачи макроэкономики:

- защита идеи общности экономических интересов и *солидарной ответственности*;
- обоснование и отстаивание *целостности* национальной экономики;
- решение *проблем выживаемости* и социальной устойчивости национальной экономической системы;
- создание теоретической базы для разработки *экономической политики*.

Практическое значение макроэкономики. Макроэкономика формирует экономическую политику государства. Для этого выполняется институциональный, политэкономический и социально-экономический анализ. Сквозь призму экономической политики рассматриваются вопросы экономической безопасности страны, функционирования государственного сектора экономики, вопросы региональной экономической политики.

3. Особенности макроэкономического анализа.

Макроэкономика отличается от микроэкономики рядом характеристик:

– ***удвоение экономических субъектов*** (в микроэкономике – 2: потребители и производители; в макроэкономике – 4: домохозяйств, фирмы, государство, заграница);

– ***агрегирование*** – объединение внешне разрозненных процессов, явлений, субъектов и рынков в единое целое. Вместо многочисленных хозяйствующих субъектов выделяют *4 сектора* – *сектор домохозяйств, предпринимательский сектор, государственный сектор и заграница*. Все рынки продуктов и факторов производства объединяются в единый национальный рынок, в границах которого выделяются *4 агрегированных рынка (товаров, труда, капитала, ресурсов)*. Агрегированные величины характеризуют рыночную конъюнктуру и ее изменение (ВВП, ВНП, уровень инфляции, уровень безработицы).

Агрегированные показатели всегда носят расчетный характер (уровень инфляции, уровень безработицы). Агрегируются не только физические и юридические лица, но и их экономическое поведение (*совокупный спрос и совокупное предложение*);

– ***равновесный подход***. Национальная экономика наиболее комфортно функционирует в состоянии *внутренней сбалансированности*. В таких условиях национальные факторы производства используются наиболее эффективно. Поэтому любая экономическая система стремится к *общему равновесию*;

– ***балансовый метод*** – сопоставление взаимосвязанных между собой показателей, которые должны уравновешиваться (ресурсы=потребности, спрос=предложение).

4. Методы макроэкономики.

Метод – совокупность способов, приемов, форм изучения предмета данной науки; конкретный инструментарий научного исследования.

Макроэкономика использует общие и специфические методы изучения.

Общенаучные методы макроэкономики:

- метод научной абстракции;
- метод анализа и синтеза;
- диалектический подход;
- метод единства исторического и логического.

Специфические методы макроэкономики:

1) **системно-структурный подход** – рассматривает национальную экономику как систему, имеющую сложную структуру. Помимо свойств отдельных секторов или сфер национальной экономики выделяет системные качества;

2) **метод экономической двойственности** – обнаруживает двойственную природу исследуемого объекта, *обязательное* выделение двух его противоположных свойств и исследование процесса их взаимного «поглощения»;

3) **системно-функциональный анализ** – изучает структуру и функции системы, определяет взаимосвязи между ними, ищет способы оптимизации работы системы;

4) **экономико-математическое моделирование** – использует математические методы и модели для анализа, прогнозирования и управления экономическими объектами, процессами и системами.

Экономические модели – формализованные описания (логические, графические, алгебраические) экономических явлений и процессов для обнаружения функциональных взаимосвязей между ними. Макроэкономические модели позволяют отвлечься от второстепенных элементов и сосредоточиться на главных элементах системы и их взаимосвязях.

Виды макроэкономических моделей:

- по степени обобщения (абстрактно-теоретические, конкретно-экономические);
- по степени структуризации (малоразмерные, многомерные);
- по характеру взаимосвязи элементов (линейные, нелинейные);
- по степени охвата (закрытые – для изучения замкнутой экономики; открытые – для изучения международных экономических связей);
- по учету времени (статические – фактор времени не учитывается; динамические – время выступает как фактор).

В макроэкономике существует множество моделей: модель круговых потоков; крест Кейнса; модель *IS-LM*; модель Солоу; модель Домара; модель Харрода. Все они выступают как общий инструментарий, не имея национальных особенностей.

В каждой макроэкономической модели важным является выбор факторов, которые были бы существенными для анализа конкретной проблемы в конкретный период времени. В каждой модели выделяются **2 типа факторов:**

- **экзогенные** – вводятся в модель извне, задаются до построения модели, это исходная информация;
- **эндогенные** – возникают внутри модели в процессе решения выдвинутой задачи, являются результатом ее решения.

5) **концепция ожиданий**. Фактор времени в макроэкономике играет большую роль, чем в микроэкономике. Поэтому в макроэкономике важное значение придается «ожиданиям» экономических субъектов.

2 вида экономических ожиданий:

- **ожидания ex post** – оценка экономическими субъектами приобретенного опыта, фактические оценки, оценки прошлого;
- **ожидания ex ante** – прогнозные оценки экономических субъектов.

3 основные концепции формирования ожиданий:

- **концепция статических ожиданий** – экономические субъекты в будущем ожидают то, с чем столкнулись в прошлом (в прошлом году цены росли на 3% в месяц, и ожидают, что в текущем их рост также составит 3%);
- **концепция адаптивных ожиданий** – экономические субъекты корректируют свои ожидания с учетом ошибок,

допущенных в прошлом;

– **концепция рациональных ожиданий** – прогнозы экономических субъектов на будущее складываются как оптимальный результат переработки всей имеющейся в их распоряжении информации и проводимой экономической политики правительства;

б) позитивный и нормативный подходы:

– **позитивный подход** – анализирует фактическое функционирование экономической системы (как есть);

– **нормативный подход** – определяет, какие условия или аспекты желательны или нежелательны (как должно быть).

Сочетание позитивного и нормативного подходов служит теоретической основой для разработки государственной экономической политики;

7) экономический эксперимент – научно поставленный опыт, направленный на проверку теоретических положений, экономических мероприятий или хозяйственных механизмов в реальной экономической среде. Он призван изучать поведение людей или групп в условиях измененных экономических факторов;

8) метод круговых потоков в экономике (модель кругооборота) – графическое представление движения товаров, услуг, ресурсов и денег между основными секторами экономики. Он показывает, как эти сектора взаимодействуют, обмениваясь ресурсами, доходами и расходами, и как это взаимодействие формирует экономическую активность.

Между агрегированными хозяйствующими субъектами существует стратегическая зависимость. Денежные расходы одних агрегированных субъектов трансформируются в совокупные доходы других субъектов. Совокупный национальный продукт (ВВП, ВНД) трансформируется в материальные ресурсы и потребительские товары. Произведенный продукт должен быть выкупленным, факторы производства являются платными. Поэтому потоку товаров должен противостоять равный по объему поток денег («аксиома кругооборота»).

Тема 22. Макроэкономическое регулирование

1. Государственное регулирование экономики: необходимость, сущность, цели.
2. Способы, методы и инструменты государственного регулирования экономики.
3. Программы макроэкономического регулирования.
4. Социальная политика и социальная защита.
5. Политика доходов.

1. Государственное регулирование экономики: необходимость, сущность, цели.

Государственное регулирование (ГРЭ) – система мероприятий по воздействию государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения условий для эффективного функционирования рыночного механизма, решения социально-экономических проблем развития национальной экономики и всего общества.

Необходимость вмешательства государства в экономику обусловлена:

- созданием условий для эффективного функционирования рыночного механизма;
- ликвидацией негативных последствий рыночных процессов;
- защитой национальных интересов на мировом рынке;
- решением проблем, которые рыночный механизм решить не в состоянии или решает их неэффективно.

Объекты ГРЭ – сферы, отрасли, регионы, явления, ситуации и условия социально-экономической жизни, в которых возникают или могут возникать проблемы и которые не могут решиться произвольно или решаются неэффективно (кризисы; структура экономики, инновации, денежное обращение, инфляция; цены; занятость, доходы, конкуренция).

Функции ГРЭ:

- **целеполагающая функция** – определение целей, приоритетов и основных направлений развития национальной экономики;
- **стимулирующая функция** – формирование регуляторов, способных влиять на деятельность и интересы хозяйствующих субъектов и стимулировать экономические процессы в нужном для общества направлении;
- **регламентирующая (нормативная) функция** – установление с помощью законов и нормативов правил деятельности для субъектов экономики;
- **корректирующая функция** – распределение ресурсов в экономике с целью развития прогрессивных процессов, минимизации и ликвидации негативных внешних эффектов и обеспечения нормальных социально-экономических условий жизни общества;
- **социальная функция** – регулирование отношений между наемными работниками и работодателями,

перераспределение доходов, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, охраны окружающей среды и производства общественных благ;

– **контролирующая функция** – контроль за выполнением законов и нормативных актов, экологических и социальных стандартов.

Цели ГРЭ:

– устойчивое экономическое развитие;

– полная занятость;

– стабильный уровень цен;

– экономическая свобода;

– справедливое распределение доходов;

– сбалансированность торгового баланса;

– экономическая эффективность.

Экономическая политика – целенаправленное влияние государственных органов на социально-экономические процессы на макро- и микроуровне, создание и совершенствование условий экономического развития, соответствующих определенному общественному строю.

Виды экономической политики:

– **антициклическая политика** – поддерживает определенные темпы экономического роста (регулирование макроэкономической конъюнктуры);

– **структурная политика** – формирует эффективную структуру экономики;

– **амортизационная политика** – стимулирует накопление капитала, которое в будущем станет основой расширения и обновления производства;

– **инвестиционная политика** – регулирует капиталовложения с целью структурной перестройки производства, технического и технологического обновления и модернизации;

– **научно-техническая и инновационная политика** – определяет развитие науки и техники, стратегические научно-технологические приоритеты, внедрение результатов НТП;

– **фискальная (бюджетно-налоговая) политика** – определяет источники финансирования государственного бюджета, формирования налоговой системы;

– **кредитно-денежная (монетарная) политика** – обеспечивает экономику необходимым количеством денег и регулирует денежный и кредитный рынки;

– **ценовая политика** – занимается ценообразованием с целью влияния на инфляцию, усиления конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, смягчение социальной напряженности в обществе;

– **внешнеэкономическая политика** – регулирует различные аспекты внешней торговли, миграции капиталов и рабочей силы, осуществляет поддержку отечественного предпринимательства за рубежом;

– **социальная политика** – регулирует отношения между социальными группами, обеспечивает эффективную занятость населения, создает социальные гарантии и условия для повышения благосостояния членов общества;

– **конкурентная политика** – разрабатывает методы для создания конкурентной среды, поддержки и защиты добросовестной конкуренции, борьбы с монополизмом;

- **региональная политика** – обеспечивает комплексное развитие отдельных территорий страны путем использования преимуществ регионов;
- **экологическая политика** – обеспечивает экологическое равновесие, охрану окружающей среды, создание безопасных условий жизни.

2. Способы, методы и инструменты ГРЭ.

ГРЭ реализуется посредством различных **форм регулирования**:

- 1) правовое регулирование** – установление законодательных норм и правил для производителей и потребителей (формы и права собственности, условия заключения контрактов, обязательства в области трудовых отношений);
- 2) административное регулирование** – установление мер по лицензированию, квотированию, контролю над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом;
- 3) экономическое регулирование** – воздействие на характер рыночных связей через влияние на совокупный спрос, совокупное предложение, степень концентрации капитала, структуру экономики и социальных условий.

Методы ГРЭ – способы влияния государства на экономику с целью создания условий ее эффективного функционирования в соответствии с направлениями государственной экономической политики.

Классификация методов ГРЭ:

1) по формам влияния:

– **методы прямого влияния** – непосредственно воздействуют на субъектов экономики (определение целей развития экономики, их отражение в планах и целевых программах).

Инструменты прямого ГРЭ: нормативно-правовые акты, макроэкономические планы, целевые программы, государственные заказы, централизованно установленные цены, нормативы, лицензии, квоты, бюджетные затраты, лимиты;

– **методы непрямого (косвенного) влияния** – предполагают воздействие на экономические интересы экономических субъектов.

Инструменты косвенного ГРЭ: инструменты фискальной, бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной, инновационной политик, методы морального убеждения.

Прямые методы ограничивают свободу выбора, а порой ее исключают. Косвенные методы оставляют свободу выбора для хозяйствующих субъектов без ограничений.

2) по способам влияния:

– **правовые методы** – установление обязательных для выполнения юридических норм и правил поведения субъектов экономики;

– **административные методы** – прямое влияние государства на деятельность субъектов рынка (запрещение, разрешение, принуждение). Административные методы эффективны при контроле над монополиями; обеспечении экологической безопасности, определение минимально необходимых параметров жизни (минимум зарплаты, пособия);

– **экономические методы** – регулирование, осуществляемое инструментами фискальной, бюджетной, денежно-кредитной, амортизационной политиками;

– **пропагандистские (нравственно-этические) методы** – обращение государства к достоинству, чести и совести

человека (предпринимателя, наемного работника, госслужащего). Это мероприятия воспитания, разъяснения целей и содержания регулирования, способы морального поощрения, чтобы формировать и поддерживать у людей определенные убеждения, духовные ценности, моральные позиции и установки относительно деятельности государства.

3. Программы макроэкономического регулирования.

Макроэкономическое прогнозирование и планирование позволяет выявить тенденции развития экономики, скоординировать процесс общественного производства для достижения поставленных целей, оценить эффективность реализации экономической политики.

Макроэкономическое прогнозирование – процесс разработки экономических прогнозов, основанный на научных методах познания экономических явлений и использовании всей совокупности методов, средств и способов экономической прогностики.

Макроэкономическое планирование – процесс выработки на основе изучения социально-экономической информации и статистики возможных вариантов развития и будущего состояния народного хозяйства и социальной сферы или их составных частей.

3 формы предвидения в зависимости от степени конкретности и характера воздействия на ход исследуемых процессов:

– **гипотеза (общенаучное предвидение)** – научное предвидение на уровне общей теории, когда дается качественная характеристика исследуемых объектов, выражающая общие закономерности их поведения;

– **прогноз** – научно обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем, альтернативных путях и сроках его осуществления. Прогноз отличается от гипотезы большей степенью определенности и достоверности, но носит вероятностный характер;

– **план** – постановка точно определенной цели и предвидение конкретных, детальных событий исследуемого объекта. В нем фиксируются пути и средства развития в соответствии с поставленными задачами, обосновываются принятые управленческие решения.

Классификация прогнозов:

1) по масштабу прогнозирования:

- макроэкономический (народнохозяйственный);
- структурный (межотраслевой, межрегиональный);
- развития народнохозяйственных комплексов (ТЭК, АПК);
- отраслевой (промышленность, сельское хозяйство);
- региональный;
- первичных звеньев экономической системы (предприятий, продуктов);

2) по времени упреждения прогнозы:

- оперативный (до года);
- краткосрочный (1–3 года);
- среднесрочный (3–5 лет);

- долгосрочный (от 5 до 10/15 лет);
- дальнесрочный (свыше 10/15 лет).

Планирование – процесс составления планов.

Этапы процесса планирования:

- обработка исходной информации
- выбор и научная постановка целей,
- выбор средств и путей их достижения посредством сравнительной оценки альтернативных вариантов;
- выбор наиболее приемлемого из альтернативных вариантов в ожидаемых условиях.

Общегосударственное планирование направлено на увязку всех факторов производства и поддержание сбалансированности натурально-вещественных и финансово-стоимостных потоков, обеспечение рационального и эффективного использования ресурсов для достижения целей и задач, что находит отражение в плановом документе (плане).

Формы планирования:

– **директивное планирование** – обязательное, жесткое, подлежащее безусловному исполнению планирование, которое предполагает применение командно-административных методов для обязательного претворения в жизнь поставленных целей и задач (издание законов, указов, приказов). Такой план реализует политическую волю высшего руководства страны. Директивное планирование успешно применяется при решении задач, связанных с возможностью концентрации ресурсов в больших масштабах (коллективизация в СССР, создание космической программы в США);

– **стратегическое планирование** – адаптивный процесс (приспособляемость), в результате которого проводится ежегодная корректировка решений, оформленных в виде программ, прогнозов, планов, изменений системы мер по их реализации. Стратегическое планирование выполняет функции активного прогноза (период 20–25 и более лет);

– **индикативное планирование** – основной рабочий инструмент по реализации целей, постановленных в стратегическом плане с учетом конкретных экономических ситуаций. Индикативный план-прогноз дополняет стратегический и выступает в качестве практического инструмента в развитии экономики на кратко- и среднесрочный периоды. Предусматривает регулирование экономики на основе набора индикаторов (макроэкономических показателей).

Основные документы в сфере планирования и прогнозирования в Беларуси:

1) **Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2040 г. (НСУР-2040)** разрабатывается 1 раз в 5 лет на 15-летний период;

2) **Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 10-летний период** разрабатываются на основе НСУР один раз в 5 лет;

3) **Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на среднесрочную перспективу** разрабатывается на 5 лет, используется при разработке прогнозов социально-экономического развития Беларуси на краткосрочную перспективу;

4) **Прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь на краткосрочную перспективу** разрабатывается ежегодно.

Система планирования и прогнозирования экономики Республики Беларусь дополнительно включает следующие

комплексные документы: Государственная программа импортозамещения; Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений; Национальная программа международного технического сотрудничества; Комплексная программа развития сферы услуг; Государственная программа возрождения и развития села; Программа устойчивого развития лесного хозяйства; Государственная программа развития охотничьего хозяйства; Программа развития промышленного комплекса и др.

4. Социальная политика.

Социальная политика – проводимая государственными структурами, общественными организациями, органами местного самоуправления система мероприятий, направленных на повышение общественного благосостояния, улучшение качества жизни населения, обеспечение социальной и политической стабильности, социального партнерства и социального согласия в обществе.

Объекты социальной политики – все население страны.

Субъекты социальной политики: органы законодательной и исполнительной власти различных уровней; работодатели в государственном и частном секторах экономики; профсоюзные и прочие общественные организации.

Цель социальной политики – создание условий для всестороннего и гармоничного развития всех членов общества, предоставление им социальных прав и гарантий в различных жизненных ситуациях.

Задачи социальной политики:

- обеспечить человеку от рождения до старости нормальные условия жизни и развития;
- создать условия для функционирования семьи;
- обеспечить экономическую безопасность, защиту конституционных прав и свобод граждан;
- обеспечить эффективную социальную защиту населения (повышение качества социальных услуг, охрана здоровья, обеспечение жильем).

Сферы социальных отношений, где реализуется социальная политика: оплата труда, охрана труда, рынок труда, занятость и безработица; регулирование доходов; демография, семья, материнство и детство, молодежь; социальная защита; пенсионное обеспечение; социальное обслуживание; социальное страхование; образование; профессиональная переподготовка, повышение квалификации; наука; здравоохранение; обеспечение жильем, коммунальными и бытовыми услугами; культура; МАКРОЭКОНОМИКА, спорт, туризм; экологическая безопасность; защита социальных прав граждан.

Основные функции социальной политики:

1) воспроизводственная функция – возобновление населения страны посредством изменения параметров рождаемости и смертности; воспроизводство рабочей силы; воспроизводство социальной структуры общества;

2) социальная защита – включает 3 структурных элемента:

– **социальная помощь** – предоставление денежной и материальной помощи людям, которые не способны трудиться, находятся в трудной жизненной ситуации, нуждаются в помощи в связи с состоянием здоровья (пенсии, пособия, материальная помощь, обслуживание больных и престарелых);

– **социальные гарантии** – минимальный уровень бесплатных государственных социальных услуг для удовлетворения основных потребностей граждан на минимальном уровне (установление норм в области оплаты труда, прав работников при приеме на работу и увольнении, продолжительности рабочего дня);

– *социальное страхование* – накопление денежных средств, предназначенных для использования в сфере медицины, пенсионного обеспечения, оплаты инвалидности, безработицы, несчастных случаев (выплата пособий по временной нетрудоспособности, по безработице, в связи с рождением ребенка, по уходу за ребенком до 3 лет);

3) функция социального развития – производство государством социально значимых благ в отраслях нематериальной сферы, инвестиции в человеческий капитал (услуги образования, здравоохранения, культуры и спорта).

Социальная защита – система государственных мер, направленных на поддержку граждан, пострадавших от социальных рисков (социально слабых слоев).

Субъекты социальной защиты: дети; многодетные семьи; ветераны и инвалиды боевых действий; малоимущие семьи; граждане, имеющие особые заслуги перед Отечеством; граждане, имеющие право на льготы; молодые семьи; женщины при беременности и родах.

Формы социальной защиты:

1) государственные формы социальной защиты: доступное здравоохранение; льготы; доступное образование; пенсионное обеспечение; система социального обслуживания и предоставления социальных услуг; меры социальной поддержки;

2) негосударственные формы социальной защиты: добровольное социальное страхование; благотворительность; частное здравоохранение.

Меры социальной защиты:

- развитие системы социальных служб;
- установление государственных пенсий и пособий;
- местные доплаты до прожиточного минимума;
- адресные программы борьбы с бедностью;
- социальные услуги и социальные льготы;
- меры по содержанию, обслуживанию, воспитанию, обучению детей;
- медицинская, социальная, трудовая, психологическая реабилитация;
- геронтологическая помощь;
- содержание в учреждениях социального обслуживания;
- предоставление продовольственной помощи;
- обеспечение жизненно необходимыми товарами;
- помощь в получении образования и профессиональной подготовки;
- благотворительность.

3 типа признаков потенциального реципиента (гражданина, домохозяйства) для оказания социальной помощи:

– *универсальный* – социальная помощь оказывается всем людям, независимо от размера имеющегося у них дохода (дети ходят в сад, школу, все посещают поликлинику);

– *категорийный (статусный) признак* – социальная помощь оказывается лицу, если его возрастные (пенсионер), медицинские (инвалид), социальные (безработный), семейные (мать-одиночка) и другие характеристики совпадают с

утвержденными законами, определяющими категории реципиентов социальных трансфертов;

– *адресный признак* – социальная помощь оказывается лицу (одиноко проживающий гражданин, мать-одиночка), если его социально-экономические характеристики (уровень *доходов*, *обеспеченность жильем*) ниже законодательно установленного критерия нуждаемости для исполнения данного обязательства.

Программы социальной помощи:

1) *безадресные программы социальной защиты населения* – выплаты из социального бюджета, оказываемые с учетом формальной принадлежности к определенной категории и без оценки имущественного положения льготника (студенты, пенсионеры, солдаты срочной службы, дети до трех лет);

2) *адресные программы социальной защиты населения* – социальные выплаты, оказываемые с учетом оценки имущественного положения претендента (материальная помощь в тяжелой жизненной ситуации).

5. Политика доходов.

Потенциал человека – это потенциал государства (чем богаче человек – тем богаче страна). Стратегическая цель – обеспечение высоких жизненных стандартов населения – может быть достигнута только на основе стабильного роста реальных денежных доходов на основе гарантированного достойного вознаграждения работнику за труд, создания условий для качественной жизни в пожилом возрасте (достойный уровень пенсий, повышение качества медицинских услуг, социального обслуживания).

Доход – денежные и натуральные средства, поступающие в распоряжение домохозяйств для удовлетворения потребностей.

Источники доходов:

- оплата труда (заработная плата);
- социальные трансферты (пенсии, стипендии, пособия);
- доходы от собственности (проценты, дивиденды, рента);
- прибыль от предпринимательской деятельности;
- доходы от личного подсобного хозяйства (продукты, выручка);
- общественные фонды потребления (бесплатно получаемые услуги здравоохранения, образования);
- другие источники (продажа ценных бумаг, недвижимости, спонсорская и гуманитарная помощь, взятки, выигрыш в лотерею, наследство).

Классификация доходов:

1) по форме выражения:

- ***денежные доходы*** – поступления денег от труда или из других источников;
- ***натуральные доходы*** – продукты и услуги в натуральной форме, получаемые из общественных фондов потребления, деятельности домохозяйств, заготовки даров природы;

2) по циклам жизнедеятельности человека (существует ***возрастная схема распределения дохода*** – сначала человек получает низкие доходы, достигает пика в среднем возрасте, потом доходы вновь снижаются):

- доходы, получаемые до участия в труде (до достижения 16 лет);
- доходы от участия в трудовой деятельности (наем, ИП);

- доходы временно неработающих (безработные, беженцы, переселенцы);
- доходы после завершения трудовой деятельности (пенсионеры).

3) в зависимости от способа получения доходов:

- трудовые доходы (полученные в результате трудовой деятельности);
- условно трудовые доходы (дивиденды, проценты);
- нетрудовые доходы (наследство, лотерея);

4) по степени легальности:

- законные (легальные) доходы;
- незаконные (нелегальные) доходы;

5) в зависимости от учета влияния цен и налогов:

- **номинальные доходы** – общее количество денег, получаемых населением;
- **располагаемые доходы** – номинальные доходы за вычетом налогов;
- **реальные доходы** – объем материальных благ и услуг, которые могут быть приобретены на сумму номинальных доходов; номинальный доход за вычетом инфляции.

Проблема социального неравенства – неравномерность распределения доходов в обществе порождает социальное напряжение (враждебное отношение бедных к богатым).

Причины неравенства доходов: различия людей по трудолюбию, активности, способностям и талантам; темпераменту личности; месту жительства; составу семьи; уровню образования; владению собственностью; склонностью к накоплению (потреблению).

Чрезмерное вмешательство государства в выравнивание доходов снижает эффективность производства, поскольку растущие налоги подавляют интерес бизнесменов к предпринимательской активности, возрастающая помощь бедным слоям населения снижает у них тягу к поиску работы и труду. Уравнительный подход в оплате труда работников снижает их стимулы к росту производительности труда.

Разумный уровень дифференциации в распределении доходов:

- обеспечивает социальный мир;
- способствует расширению платежеспособного спроса,
- стимулирует к получению образования широкие слои населения;
- содействует развитию малого предпринимательства.

Государственная политика доходов – комплекс мероприятий, реализуемых с целью преодоления проблемы неравенства доходов и бедности.

Бедность – экономическое положение индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить ряд минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода.

Виды бедности:

- **абсолютная (нищета, крайняя бедность)** – состояние человека, когда у него недостаточно ресурсов для физиологического выживания;
- **относительная** – состояние человека, при котором имеющиеся у него средства недостаточны, чтобы

соответствовать субъективным общественным ожиданиям относительно нормы.

Причины бедности:

- экономические (безработица, низкая зарплата, низкая производительность труда);
- социально-медицинские (инвалидность, старость, болезнь);
- демографические (неполные семьи, большое количество иждивенцев в семье);
- образовательно-квалификационные (низкий уровень образования и квалификации);
- политические (военные конфликты, вынужденная миграция);
- регионально-географические (неравномерное развитие регионов);
- личностные и поведенческие (добровольный аскетизм, отсутствие мотивации к повышению дохода).

Черта бедности – уровень дохода, который считается допустимо минимальным в определенной стране.

Порог абсолютной бедности – существование на 1,90 доллара США в день на человека (в долларах США по паритету покупательной способности в 2011 г., до 2015 г. этот показатель был 1,25 доллара США).

Закон Парето (принцип Парето, принцип 80/20) – эмпирическое правило: «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий – лишь 20% результата».

Эффективность по Парето – такое состояние системы, при котором ни один показатель системы не может быть улучшен без ухудшения какого-либо другого показателя.

Оптимум по Парето – суммарное благосостояние общества достигает максимума, а распределение благ и ресурсов становится оптимальным, если любое изменение этого распределения ухудшает благосостояние хотя бы одного субъекта экономической системы.

Парето-оптимальное состояние рынка – ситуация, когда нельзя улучшить положение любого участника экономического процесса, одновременно не снижая благосостояния как минимум одного из остальных.

Согласно критерию Парето (критерию роста общественного благосостояния), движение в сторону оптимума возможно лишь при таком распределении ресурсов, которое увеличивает благосостояние по крайней мере одного человека, не нанося ущерба никому другому.

Социальная справедливость – институциональная система, которая не в отдельных действиях, а по своей структуре осуществляет постоянно справедливое распределение социально-политических прав и материальных благ между обществом и индивидуумом.

Критерии социальной справедливости: показатели распределения благосостояния, наличие равных возможностей, социальные привилегии, устранение препятствий для социальной мобильности, программы социального обеспечения.

Общественные институты, обеспечивающие социальную справедливость: налогообложение, социальное страхование, здравоохранение, государственные школы, государственные услуги, трудовое право, регулирование рынков.

Тема 2. Национальная экономика как объект макроэкономического анализа

1. Сущность, цели и задачи национальной экономики.
2. Структура национальной экономики.
3. Национальные приоритеты.
4. Институциональная экономика.

1. Сущность, цели и задачи национальной экономики.

Термин *«национальная экономика»* вошел в научный оборот и хозяйственную практику как синоним понятий *«экономика суверенной страны»* и *«народное хозяйство»*. Слово «национальный» акцентирует внимание на том, что экономика рассматривается в своей целостности, в масштабе нации, государства, а не в этническом аспекте.

Национальная экономика – исторически сложившаяся совокупность отраслей производства и секторов экономики государства, взаимосвязанных между собой разделением труда, единым экономическим пространством, законодательством, денежной системой и экономическими связями, в которой осуществляются процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, и которая функционирует с целью повышения благосостояния населения.

Стратегическая цель национальной экономики – повышение благосостояния населения.

Цели национальной экономики:

- экономический рост (рост национального производства);
- стабильность цен (проведение антиинфляционной политики);
- полная занятость (снижение уровня безработицы, высокая занятость при небольшой вынужденной безработице);
- внешнеторговый баланс (достижение общего экономического равновесия на уровне полной занятости при нулевом сальдо платежного баланса).

Уровни формирования и функционирования национальной экономики: межгосударственный (мировой), национальный (макроэкономический), региональный (мезоэкономический), микроэкономический.

Черты и условия национальной экономики:

- суверенитет нации и государства;
- территориальная целостность;
- единство экономического пространства и юридической среды;
- общность характера хозяйственных институтов (собственности);
- наличие единого платежного средства (национальной денежной единицы) и целостной финансовой системы;
- развитость внутреннего рынка и стабильность внешнеэкономических и геополитических отношений;
- эффективные гарантии независимого распоряжения и приумножения национального богатства в интересах

повышения благосостояния нации.

2. Структура национальной экономики.

Структура национальной экономики – относительно устойчивые количественные соотношения между различными ее составными частями.

Сферы национальной экономики:

– **материальное производство** – в нем создаются необходимые для жизни и развития общества средства и предметы потребления (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, связь). Материальная сфера имеет 2 подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;

– **нематериальное производство** – отличается своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания, информация; произведения искусства (наука и научное обслуживание, искусство, культура).

– **непроизводственная сфера** – производством благ не занимается, но необходима обществу (оборона страны, судебные и юридические органы, религиозные учреждения).

Виды секторов экономики по формам собственности: индивидуальный, корпоративный, государственный, частный.

Основные типы секторов экономики по видам производимой продукции:

– **первичный сектор** – деятельность, связанная с добычей природных ресурсов (сельское хозяйство, рыболовство, лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых). Первичный сектор экономики обеспечивает сырьем другие сектора: вторичный (обрабатывающая промышленность) и третичный (сфера услуг);

– **вторичный сектор** – переработка сырья, полученного из первичного сектора и производство готовой продукции. Он включает в себя обрабатывающую промышленность, строительство, производство различных товаров (машиностроение, химическая промышленность, производство продуктов питания, текстильная промышленность, строительство). Вторичный сектор обеспечивает производство товаров, необходимых для удовлетворения потребностей людей и развития других отраслей. Он является крупным источником рабочих мест и налоговых поступлений;

– **третичный сектор** – сфера услуг населению и организациям (здравоохранение, образование, транспорт, торговля, финансовые услуги, туризм, связь, образование, финансы, страхование, государственное управление). Это самый разнообразный из секторов, является ключевым для современного экономического развития, обеспечивая занятость, рост ВВП и повышение уровня жизни. Третичный сектор обеспечивает функционирование первичного и вторичного секторов (транспорт, связь, финансы). В развитых странах третичный сектор является доминирующим (создает более 50% ВВП, более 50% занятых), что является признаком постиндустриального общества;

– **четвертичный сектор** – «экономика знаний» – новый сектор, связанный с интеллектуальной деятельностью (информационные технологии, научные исследования и разработки, оценка риска и бизнеса). Четвертичный сектор играет ключевую роль в развитии инноваций, повышении эффективности других секторов экономики, создании новых рабочих мест и повышении уровня жизни.

Все сектора взаимосвязаны и взаимодействуют. Первичный сектор обеспечивает сырьем вторичный, а третичный сектор предоставляет услуги для всех остальных секторов.

Виды структур национальной экономики:

– **воспроизводственная структура** – деление национальной экономики на наиболее массовые виды экономических

субъектов (домохозяйства, фирмы, государство);

– *социальная структура* – деление на такие совокупности социально-экономических единиц, которые объединены определенными социально-экономическими отношениями (по группам населения, видам труда, получаемым доходам, формам собственности);

– *отраслевая структура* – деление национальной экономики на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие одинаковые по социально-экономическому содержанию функции;

– *территориальная (региональная) структура* – размещение производительных сил на территории страны и деление национальной экономики на экономические районы;

– *технологическая структура* – соотношение способов производства, технологических укладов и поколений техники в структуре общественного производства.

3. Национальные приоритеты.

Стратегические национальные приоритеты – важнейшие направления деятельности государства, нацеленные на обеспечение национальной безопасности и устойчивого развития. Это совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства, требующих концентрации усилий и ресурсов для их реализации.

Национальные приоритеты и интересы определены в программном документе ***Концепция национальной безопасности Республики Беларусь***, утвержденном решением Всебелорусского народного собрания 25.04.2024 № 5. Концепция представляет собой совокупность официальных взглядов на обеспечение безопасности личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз во всех сферах жизнедеятельности Республики Беларусь. Она основана на взаимосвязи национальной безопасности и социально-экономического развития страны.

Национальная безопасность – состояние защищенности национальных интересов Беларуси от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее ее устойчивое развитие.

Национальные интересы – совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства, позволяющих обеспечивать конституционные права и свободы, высокое качество жизни граждан, согласие в обществе, незыблемые устои народовластия и правового государства, его независимость, территориальную целостность и суверенитет.

Приоритеты Республики Беларусь:

– ***политическая безопасность*** – состояние защищенности политической системы страны от внутренних и внешних угроз, обеспечивающее реализацию независимой государственной политики, гармоничное развитие общества и государства, сохранение традиционных основополагающих ценностей белорусского народа, соблюдение конституционных прав и свобод личности;

– ***экономическая безопасность*** – состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию страны;

– ***научно-технологическая безопасность*** – состояние защищенности научно-технологического и образовательного потенциалов от угроз, препятствующих развитию научной деятельности, созданию и внедрению инноваций и передовых технологий в реальный сектор экономики и другие сферы;

– ***социальная безопасность*** – состояние защищенности личности, общества и государства от воздействия социальных угроз, обеспечивающее сохранение жизни, здоровья и благосостояния граждан, духовно-нравственных ценностей белорусского народа;

– **демографическая безопасность** – состояние защищенности личности, общества и государства от воздействия демографических угроз, обеспечивающее стабилизацию численности населения, развитие человеческого потенциала, сохранение семейных и межпоколенческих связей;

– **биологическая безопасность** – состояние защищенности населения, животных и растений, окружающей среды от воздействия опасных биологических факторов, обеспечение допустимого уровня биологического риска;

– **информационная безопасность** – состояние защищенности информационного пространства, информационной инфраструктуры и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз;

– **военная безопасность** – состояние защищенности национальных интересов страны от существующих и зарождающихся военных угроз;

– **экологическая безопасность** – состояние защищенности окружающей среды, жизни и здоровья граждан от угроз, возникающих в результате антропогенных воздействий, факторов, процессов и явлений природного и техногенного характера.

Стратегические национальные интересы:

– обеспечение независимости, территориальной целостности и суверенитета, незыблемости конституционного строя и идеологии белорусского государства;

– защита белорусского народа как уникальной исторической общности и единственного источника государственной власти;

– сохранение самобытности, укрепление духовно-нравственных ценностей белорусского народа, развитие современного культурного пространства страны, защита исторической памяти;

– защита и сбережение института традиционной семьи (союза женщины и мужчины);

– патриотическое воспитание граждан, сохранение традиционных семейных ценностей, преемственности поколений;

– устойчивое социально-экономическое развитие и высокая конкурентоспособность белорусской экономики;

– совершенствование научно-технологического и образовательного потенциалов;

– благополучие граждан, создание комфортных условий для жизнедеятельности и развития личностного потенциала.

Национальные интересы в экономической сфере:

– экономический рост и повышение конкурентоспособности белорусской экономики на основе ее структурной перестройки, устойчивого инновационного развития, инвестирования в человеческий капитал и высокие технологии;

– обеспечение ценовой и финансовой стабильности;

– развитие финансового рынка и интеграция в международную финансовую систему;

– недискриминационный доступ на мировые рынки товаров, услуг и финансов, сырьевых и энергетических ресурсов;

– достижение энергетической безопасности (обеспечение приемлемого уровня диверсификации топливно-энергетического баланса по видам и поставщикам топливно-энергетических ресурсов, использование местных энергоресурсов, снижение энергоемкости ВВП);

– обеспечение продовольственной безопасности;

- доступность зарубежных кредитных ресурсов;
- поддержание товарной и страновой диверсификации экспорта, сбалансированность внешней торговли;
- взаимовыгодное и недискриминационное экономическое сотрудничество в рамках международных интеграционных объединений;
- сбалансированное развитие государственного и частного секторов;
- создание условий для сбалансированного развития регионов;
- развитие цифровой трансформации экономики;
- устойчивость рынка труда, минимизация безработицы, достойная оплата труда;
- минимизация уровня коррупции.

Внутренние источники угроз в экономической сфере:

- отставание от других стран по уровню экономического развития;
- устаревшие технологии, преобладание материало- и энергоемких производств, низкое качество продукции, медленное обновление основных средств;
- наличие необоснованных административных барьеров для развития бизнеса и предпринимательской активности;
- неблагоприятные условия для привлечения инвестиций и кредитов;
- низкая диверсификация экспорта и импорта;
- невозможность гарантированного обеспечения сырьевыми и энергетическими ресурсами в объемах, необходимых для стабильного экономического роста;
- дефицит собственных оборотных средств, высокая задолженность организаций, большой удельный вес убыточных субъектов хозяйствования;
- недостаточная эффективность государственного контроля;
- неоправданные диспропорции в сфере оплаты труда;
- профессионально-квалификационный и территориальный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы.

Внешние источники угроз в экономической сфере:

- ухудшение условий внешней торговли, барьеры для привлечения кредитных и инвестиционных ресурсов из-за экономических санкций;
- принятие зарубежными государствами протекционистских мер, установление барьеров и дискриминационных условий осуществления экспортно-импортных операций;
- развитие транзитных коридоров, систем транспортировки сырьевых и энергетических ресурсов, альтернативных имеющимся в Беларуси, целенаправленное ограничение ее транзитных возможностей;
- обострение финансовых дисбалансов и высокая волатильность на глобальных валютных и фондовых рынках.

4. Институциональная экономика.

Институциональная экономика – школа экономической мысли, которая изучает влияние социальных институтов на экономическое поведение и развитие. Она рассматривает институты (правовые нормы, мораль, обычаи, организации, государство) как ключевые факторы, определяющие функционирование экономики. В отличие от традиционной экономической теории, которая часто оперирует абстрактными моделями, институциональная экономика уделяет внимание реальной среде, в которой принимаются экономические решения.

Институционализм изучает влияние институтов (формальных и неформальных правил, норм, организаций) на поведение людей, экономику и общество в целом; исследует, как институты формируются, функционируют и меняются, влияют на экономические процессы, социальные отношения и политические решения. В работах институционалистов нет сложных формул и графиков. Их аргументы основаны на опыте и статистике. Их волнуют экономические проблемы во взаимосвязи с социальными, политическими, этическими и правовыми проблемами.

Институционализм включает в себя 2 аспекта:

- «институции» – нормы, обычаи поведения в обществе (мораль, традиции);
- «институты» – закрепление норм и обычаев в виде законов, учреждений.

Основные аспекты институционального анализа:

- ***изучение институтов*** – анализ формальных правил (законов, правил, контрактов) и неформальных норм (обычаев, традиций, моральных принципов);
- ***исследование влияния институтов на поведение*** – как институты формируют ожидания, стимулы и ограничения людей, влияют на их решения и действия;
- ***анализ взаимосвязи между институтами и экономическими процессами*** – как институты влияют на производство, обмен, распределение и потребление ресурсов;
- ***анализ институтов как переменных*** – как институты изменяются под воздействием экономических, социальных и политических факторов;
- ***использование различных методов*** – применяют качественные (интервью, кейсы) и количественные (статистика, эконометрика) методы исследования;
- ***анализ эффективности работы государственных учреждений*** – насколько эффективно институты выполняют свои функции и достигают поставленных целей;
- ***изучение влияния институтов на экономический рост*** – как институты способствуют или препятствуют экономическому развитию (налоги, льготы);
- ***исследование влияния институтов на социальные процессы*** – как институты формируют социальные отношения (неравенство, справедливость);
- ***оценка воздействия институтов на политические системы*** – как институты влияют на формирование власти и принятие политических решений.

Институциональный анализ является важным инструментом для понимания сложных взаимодействий между институтами и обществом, разработки эффективных стратегий развития и решения различных социальных и экономических проблем.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 3. Теория национального воспроизводства. Теория равновесия

1. Содержание национального воспроизводства.
2. Экономический кругооборот.
3. Макроэкономическое равновесие.
4. Макроэкономические показатели
5. Макроэкономические пропорции.

1. Содержание национального воспроизводства.

Главная задача экономики как хозяйственной деятельности – создание материальных благ для удовлетворения потребностей людей и создания базы для других сфер экономики. Эта цель достигается в сфере производства.

Производство – процесс создания материальных благ и услуг. Однако производство – не однократный акт, на практике он превращается в процесс воспроизводства.

Воспроизводство – постоянно возобновляющиеся и повторяющиеся процессы производства, распределения, обмена и потребления.

Воспроизводственная структура национальной экономики – система взаимосвязанных секторов и процессов, обеспечивающих непрерывное производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг в динамичной среде. Она отражает динамику развития экономики, ее способность к самовоспроизводству и саморазвитию.

Основные элементы воспроизводственной структуры:

- **производство** – создание материальных благ и услуг, определяемое технологической базой и отраслевой структурой экономики;
- **распределение** – разделение созданного продукта между различными субъектами экономики (домашние хозяйства, предприятия, государство);
- **обмен** – взаимодействие между секторами экономики, включая торговлю, инвестиции и международные отношения;
- **потребление** – использование благ для удовлетворения потребностей общества.

Элементы воспроизводственной структуры экономики:

- **домашние хозяйства** – обеспечивают рабочую силу, потребляют товары и услуги, формируют сбережения;
- **предприятия** – производят блага, инвестируют в развитие, формируют прибыль;
- **государство** – регулирует экономические процессы, распределяет общественные блага, осуществляет социальную поддержку;
- **внешнеэкономический сектор** – осуществляет международную торговлю, привлекает иностранные инвестиции, участвует в глобальных экономических процессах.

Воспроизводственный принцип: у экономики динамичный характер, т.е. происходит постоянное изменение и саморазвитие, оценка возобновления ресурсов, поддержка и развитие производственного потенциала.

Воспроизводство национального продукта – процесс непрерывного возобновления и расширения производства товаров и услуг в масштабах национальной экономики. Оно включает не только простое воспроизводство, но и расширенное (экономический рост).

Аспекты воспроизводства национального продукта:

– **возобновление ресурсов** – обеспечение постоянного наличия необходимых для производства ресурсов (труда, капитала, природных ресурсов, технологий);

– **производство** – процесс создания товаров и услуг, включающий в себя стадии производства, распределения, обмена и потребления;

– **расширение производства** – увеличение объемов производств за счет повышения эффективности использования ресурсов (НТП) или увеличения использованных ресурсов;

– **экономический рост** – долгосрочное увеличение объема производства и потребления.

Виды воспроизводства национального продукта:

– **простое** – объем производства в каждом производственном цикле одинаковый;

– **расширенное** – объем производства в каждом последующем производственном цикле увеличивается, что приводит к росту экономики;

– **суженное** – объем производства в каждом последующем производственном цикле сокращается, что является негативным фактором для экономики.

Воспроизводство национального продукта является ключевым фактором экономического развития и повышения благосостояния населения.

Воспроизводственный потенциал страны – совокупная способность экономики обеспечивать расширенное воспроизводство и потребление в будущем; комплексный показатель, отражающий возможности страны для устойчивого экономического и социального развития в долгосрочной перспективе.

Элементы воспроизводственного потенциала:

– экономический потенциал (совокупность ресурсов для производства);

– совокупный потенциал (экономические, социальные, экологические и другие аспекты развития).

Состав экономического потенциала:

– **ресурсы** – природные ресурсы (земля, полезные ископаемые, вода, леса), трудовые ресурсы (численность и квалификация населения), основные фонды (здания, оборудование, транспорт), финансовые ресурсы (капитал, инвестиции), научно-технический потенциал;

– **производственные возможности** – способность экономики производить товары и услуги, удовлетворять потребности населения и обеспечивать экономический рост;

– **инфраструктура** – транспортные, энергетические, коммуникационные и другие системы, обеспечивающие функционирование экономики.

Состав совокупного потенциала:

– **социальный потенциал** – уровень образования и квалификации населения, состояние здравоохранения,

социальная стабильность, уровень жизни;

– **экологический потенциал** – состояние окружающей среды, наличие природных ресурсов, способность экономики к устойчивому развитию;

– **научно-технический потенциал** – уровень развития науки и технологий, инновационная активность, внедрение новых технологий;

– **институциональный потенциал** – качество государственного управления, эффективность правовой системы, уровень развития рыночных институтов.

2. Экономический кругооборот.

Экономический кругооборот – совместное движение товарно-ресурсных и денежных потоков между основными секторами и рынками экономики.

Схема экономического кругооборота (кругооборота продукта и дохода) – модель, отражающая основные направления материальных и денежных потоков в экономике, взаимосвязи между экономическими агентами и рынками.

1-я схема кругооборота. Существуют 2 типа экономических агентов: домохозяйства (семьи) и фирмы. **Домохозяйствам** принадлежат все производственные ресурсы общества, **фирмы** используют их в процессе производства. Ресурсы многообразны, но их можно объединить в группы, называемые **факторами производства** (труд, капитал, природные ресурсы, предпринимательство).

Домашние хозяйства продают принадлежащие им факторы производства фирмам через рынки ресурсов. Фирмы превращают эти факторы в готовую продукцию – товары, которые они затем продают домашним хозяйствам на рынках товаров. **Круг замкнулся.** Это «**материальный поток**» в рамках модели экономического кругооборота.

В противоположном направлении идет **денежный поток**. Покупая у домохозяйств факторы производства, фирмы платят им деньги, которые являются доходами домохозяйств в форме зарплаты, процента, ренты и прибыли. Эти деньги хозяйства тратят на товарных рынках, покупая у фирм необходимые им товары и услуги. **Второй круг завершен.**

Так, в экономике **2 потока – ресурсно-товарный и денежный** – вечно текут навстречу друг другу (на рис. 3.1). Данная схема упрощает реальность, поскольку предполагает, что все полученные доходы домашние хозяйства тратят на текущее потребление. В действительности, часть своих доходов люди обычно сберегают.



Рисунок 3.1 – Экономический кругооборот

2-я схема кругооборота. Для рыночной экономики характерна ситуация, когда люди делают сбережения (покупают акции предприятий, помещают сбережения в банки, выдающие затем кредиты фирмам). Биржи и банки – институты финансовых рынков. Через финансовые рынки сбережения домохозяйств попадают к фирмам в качестве

капиталовложений или инвестиций. Фирмы используют эти средства для увеличения капитала – покупки станков, машин, оборудования. Навстречу одному потоку идет другой. В данном случае фирмы платят домохозяйствам процент за пользование их деньгами (рис. 3.2).

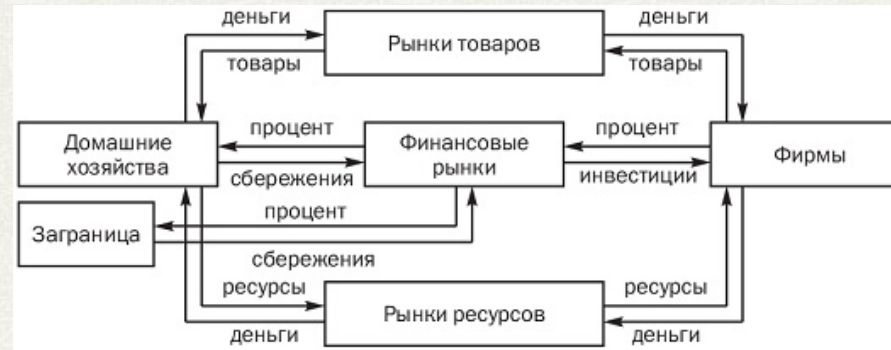


Рисунок 3.2– Экономический кругооборот с участием финансовых рынков

Важный вывод: инвестиции невозможны без сбережений домашних хозяйств. Инвестиции, будучи направляемы на приобретение нового капитала, представляют собой непереносимое условие долговременного экономического роста. Чем выше доля сбережений в доходах домохозяйств, тем выше темпы роста экономики страны.

3-я схема кругооборота. Важную роль в экономике играет государство, которое в экономическом кругообороте часть потоков отвлекает на себя (рис. 3.3).

Основным источником государственных доходов являются налоги, собираемые с домохозяйств и фирм. Часть этих налогов возвращается семьям и фирмам в форме разнообразных пособий, субсидий, субвенций, льгот. Разницу составляют так называемые чистые налоги, потоки которых зафиксированы на схеме. Собрав чистые налоги, государство закупает на соответствующих рынках необходимые для осуществления его деятельности товары и ресурсы (нанимает милиционера/полицейского, покупает для него патрульную машину). С помощью закупленных товаров и ресурсов государство оказывает услуги домохозяйствам и фирмам (национальная оборона, правопорядок, фундаментальная наука, разработка стандартов в разных областях).



Рисунок 3.3 – Экономический кругооборот с участием государства

3. Макроэкономическое равновесие.

Макроэкономическое равновесие – сбалансированное состояние экономической системы, равновесие экономической системы в целом. Оно выражается в пропорциональности экономических процессов, в основе которой находится взаимная согласованность системы общих, частных и единичных пропорций.

Общие пропорции – пропорции между *основными* компонентами экономической системы:

- между совокупным спросом и совокупным предложением;
- между сбережениями и инвестициями;
- между общим уровнем цен и безработицей;
- между уровнем инфляции, безработицы и реальным ВВП.

Частные пропорции – пропорции между *основными* компонентами функциональных, территориальных и организационных форм экономической системы:

- между спросом и предложением на конкурентном рынке;
- между спросом и предложением при несовершенной конкуренции;
- между спросом и предложением на факторы производства.

Единичные пропорции – пропорции между *отдельными* компонентами экономической системы:

- между средним, совокупным и предельным продуктом;
- между средними, совокупными и предельными издержками;
- между потребительскими расходами и реальным личным доходом.

2 вида макроэкономического равновесия:

– **идеальное равновесие** – сбалансированное состояние экономической системы при совершенной конкуренции и при отсутствии побочных эффектов;

– **реальное равновесие** – сбалансированное состояние экономической системы при несовершенной конкуренции и при внешних факторах воздействия.

Цель экономической системы – взаимная согласованность частичного и общего макроэкономического равновесия (в реальности такая цель никогда не реализуется).

2 формы макроэкономического равновесия:

– **частичное макроэкономическое равновесие** – равновесие на отдельно взятом компоненте экономической системы (на рынке труда);

– **общее экономическое равновесие** – равновесие системы в целом, структурный оптимум системы, означающий взаимную согласованность системы общих, частных и единичных пропорций (данный оптимум никогда не осуществляется).

Основные агрегированные показатели макроэкономического равновесия:

– объединенные равновесные объемы товаров и услуг (реальный ВВП);

– объединенные цены всей совокупности товаров и услуг (уровень цен).

Формы агрегатов макроэкономического анализа равновесия:

– реальный объем ВВП, определяемый годовыми темпами прироста ВВП или НД;

– уровень цен, определяемый годовыми темпами прироста цен или дефлятора ВВП.

Основное условие макроэкономического равновесия – равенство объема совокупного спроса и совокупного предложения.

В национальной экономике выделяют внутреннее и внешнее равновесие.

Внутреннее равновесие – сбалансированность спроса и предложения в условиях полной занятости и при отсутствии инфляционных процессов.

Внешнее равновесие – поддержание нулевого сальдо платежного баланса в фиксированном или плавающем режиме валютного курса.

Способы государственного регулирования внутреннего и внешнего равновесия: кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика. Иногда – политика обменного курса.

Проблема обеспечения внутреннего и внешнего равновесия относится к функционированию товарного, денежного и валютного рынков. Достижение внутреннего и внешнего равновесия выступает важной проблемой макроэкономического регулирования, ибо вызывает необходимость принимать во внимание взаимное влияние внутренних и внешних переменных, их обратного воздействия друг на друга.

4. Макроэкономические показатели.

Экономическая информация всегда дифференцирована, т.е. выражает состояние национальной экономики не вообще, а с определенной стороны. Экономическая информация имеет количественное выражение и воспринимается как экономический показатель.

Экономический показатель – количественное выражение состояния национальной экономики по отдельно взятому параметру.

Общее состояние национальной экономики выражает не один показатель, а *система* экономических показателей. Структура используемых экономических показателей должна соответствовать структуре национальной экономики,

отражать динамику ее развития. Есть специальные показатели, которые отражают состояние отдельных сфер, соответствующих рынков и секторов национальной экономики.

Виды показателей:

- ***абсолютные показатели*** – формируют исходную информационную базу;
- ***относительные показатели*** – рассчитываются на основе абсолютных показателей (удельный вес, темпы роста, темпы прироста) и обладают аналитическим потенциалом;
- ***условно-расчетные показатели*** – позволяют одновременно сравнить состояние национальной экономики по нескольким параметрам (ВВП на душу населения, рентабельность капитала).

Виды показателей, отражающие состояние национальной экономики во времени:

- статистические показатели (ВВП);
- динамические показатели (темп экономического роста).

5. Макроэкономические пропорции.

Макроэкономическая пропорция – количественное соотношение между сферами, подразделениями, отраслями, комплексами и процессами, протекающими в национальной экономике. Макроэкономические пропорции объективно обусловлены, образуют систему и не являются постоянными. Каждому типу и каждой модели национального воспроизводства соответствует своя система макроэкономических пропорций.

Виды макроэкономических пропорций:

- ***общеекономические пропорции*** – количественное соотношение между сферами экономики, выполняющими различную роль в общественном воспроизводстве и характеризующимися однотипными видами деятельности (между материальным и нематериальным производством, между потребительскими и инвестиционными расходами);
- ***межотраслевые пропорции*** – количественное соотношение между качественно однородными хозяйственными единицами с особыми условиями функционирования в системе общественного разделения труда (между промышленностью и сельским хозяйством, машиностроением и транспортом);
- ***внутриотраслевые пропорции*** – количественное соотношение производств в рамках одной отрасли (производство одежды и обуви в легкой промышленности, молока и мяса в пищевой);
- ***территориальные пропорции*** – количественные соотношения между подразделениями, сферами, отраслями, выделяемые в рамках административно-территориальных образований (соотношение между потребительскими и инвестиционными расходами юридических и физических лиц города; промышленностью и сельским хозяйством в области);
- ***межгосударственные пропорции*** – количественные соотношения между отдельными государствами на основе международного разделения труда.

Виды пропорций по форме:

- ***натуральные (материально-вещественные)*** – между производством и потреблением отдельных видов продукции в натуральном выражении;
- ***стоимостные (денежные)*** – распределение отдельных частей стоимости ВВП;
- ***пропорции распределения трудовых ресурсов.***

Главные макроэкономические пропорции складываются на национальном уровне и характеризуют движение ВВП

и его элементов: *расходов на конечное потребление, валового накопления и сальдо внешней торговли*. Если оптимальное воспроизводственное соотношение нарушается в пользу конечного потребления, то уменьшаются инвестиции в основной капитал, его обновление, что чревато отставанием в развитии технологической базы производства, а в перспективе – снижением производственного потенциала и конечного потребления.

Нормальный ритм воспроизводственного процесса, динамика экспорто- и импортоориентированных отраслей зависят от пропорций экспорта и импорта.

Важны *пропорции в структуре производства и структуре потребления, между производством и потреблением*. Диспропорции, вызываемые «приматом» средств производства в объемах производства, ведут (по опыту СССР) к снижению уровня жизни народа. Структура потребления должна последовательно изменяться в направлении рациональных норм потребления товаров, услуг, продуктов питания.

Важно регулировать *соотношение реального и денежного секторов*. Недооценка или гипертрофия роли одного из них ведет к структурным диспропорциям и падению уровня жизни. Отсюда – необходимость *поддержания равновесных соотношений совокупного спроса и совокупного предложения*.

Серьезными последствиями для экономики могут обернуться *диспропорции в соотношении первичного, вторичного и третичного секторов, между производством товаров и производством услуг*. Прогрессивной может быть признана макроструктурная динамика, в которой наращивается доля сферы услуг.

Примеры макроэкономических пропорций:

- соотношение между различными отраслями экономики (доля сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг в ВВП);
- соотношение между производством и потреблением (какая часть произведенного продукта потребляется внутри страны, а какая – идет на экспорт);
- соотношение между накоплением и потреблением (какая часть дохода откладывается на будущее (инвестиции) и какая тратится на текущие нужды);
- соотношение между различными факторами производства (доля труда и капитала в создании ВВП);
- соотношение между потреблением, инвестициями и государственными расходами (доля каждого из этих компонентов в ВВП);
- соотношение между объемом производства и занятостью (уровень безработицы, коэффициент трудоемкости);
- соотношение между экспортом и импортом (торговый баланс);
- соотношение между сферой материального производства и непродовольственной сферой;
- соотношение между производством средств производства и предметов потребления;
- соотношение между фондами потребления и накопления;
- соотношение между отдельными стадиями процесса воспроизводства.

Значение анализа макроэкономических пропорций:

- определяет сбалансированность экономики (насколько равномерно распределены ресурсы между секторами);
- выявляет устойчивость экономического роста (какие отрасли и направления являются драйверами роста, а какие – тормозят развитие);
- определяет направления для экономической политики (какие сферы требуют государственной поддержки и

инвестиций для устойчивого развития);

– позволяет судить об эффективности экономической деятельности страны и направленности динамики изменений в экономике.

Проблема сбалансированности. Наличие оптимальных пропорций и достижение сбалансированности означает устойчивый и долговременный экономический рост, сохранение способности национальной экономики к непрерывному самосовершенствованию. Сохранение оптимальных пропорций означает, что достигнуто соответствие между структурой производства и структурой общественных потребностей. Обеспечение оптимальности пропорций означает, что достигается *сбалансированность* социально-экономического развития.

Критерий сбалансированности национальной экономики – достижение стратегической цели и решение задач социально-экономического развития национальной экономики.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 4. Национальное счетоводство как макроэкономическая модель

1. Сущность, значение и принципы системы национальных счетов.
2. История создания СНС.
3. Категориальный аппарат СНС.
4. Основные счета СНС.

1. Сущность, значение и принципы системы национальных счетов.

Система национальных счетов (СНС) – согласованный на международном уровне стандартный набор рекомендаций по исчислению показателей экономической деятельности в соответствии с правилами ведения счетов и учета на макроуровне.

СНС – комплекс взаимосвязанных показателей и макроэкономических счетов (в виде таблиц), который используется для описания и анализа экономических процессов в стране. Она включает в себя информацию о производстве, распределении, потреблении и накоплении ресурсов, изменениях в активах и пассивах и связывает макроэкономические показатели.

Цели СНС: сбор информации для анализа экономических процессов в стране и межстранового сопоставления.

Функции СНС:

- сбор информации о деятельности экономических агентов (предприятий, домохозяйств, правительства);
- анализ макроэкономических процессов на различных уровнях: производство, потребление, распределение, накопление;
- разработка экономической политики и оценка ее результатов;
- сопоставление экономических показателей между странами;
- измерение объемов производства за определенный промежуток времени;
- выявление существующих тенденций в экономике;
- мониторинг, анализ и оценка экономических результатов.

Показатели СНС: ВВП, ВНД, ВНРД, конечное потребление, валовое накопление, валовое сбережение; чистое кредитование, чистое заимствование, национальное богатство, сальдо внешней торговли.

Принципы построения СНС:

- **согласованность** – взаимосвязанность счетов, в которых операции, отраженные на одном счете, влияют на другие;
- **международная сопоставимость** – разработана на основе международных стандартов, что обеспечивает сопоставимость данных между странами;

- **комплексность** – СНС охватывает все основные аспекты экономической деятельности (производство, распределение, накопление капитала);
- **гибкость** – СНС может быть адаптирована к условиям различных стран и использоваться для различных целей анализа;
- **единство понятий и определений** – СНС использует унифицированные понятия, определения, классификации и правила учета, что обеспечивает сопоставимость данных.

2. История СНС.

Впервые макроэкономические счета были сформированы английским экономистом Уильямом Петти в XVII в. для оценки налоговой системы.

Прообразом современной СНС стала «Экономическая таблица» Франсуа Кенэ (1758 г.). Анализ включал лишь сельское хозяйство и добывающую промышленность.

Потребность в адекватной оценке экономики привела к тому, что в 1930-х гг. были сделаны попытки создания счетов, связывающих все показатели хозяйственной деятельности (теоретики новой системы А. Маршалл, Дж. М. Кейнс, К. Кларк, Р. Стоун).

Впервые в 1945 г. принципы СНС были приведены в операционный вид и опубликованы в **«Белой книге»**. Возникшие проблемы сопоставления на практике макроэкономических показателей экономики различных стран предопределило необходимость стандартизации и унификации национальных счетов.

Был создан исследовательский центр под руководством Р. Стоуна, который в 1953 г. создал **первый стандарт СНС (СНС-1953)**. Он характеризуется широкой концепцией производства: включает производство товаров и услуг, нерыночные операции. Счета по секторам не предусматривались. Использовались таблицы «затраты – выпуск» В. Леонтьева.

В 1968 г. был принят **второй стандарт СНС (СНС-1968) «Синяя книга»**. Она включала свободные счета; производство, потребление, использование капитала; счета доходов и расходов, счета финансирования капитальных затрат. Особенность стандарта – разделение по секторам. Были разработаны классификаторы, методики оценки показателей, введена увязка с платежным балансом и другими разделами статистики.

В 1993 г. выработан **третий стандарт СНС (СНС-1993) – «Зеленая книга»**. Разработчики: ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития – международная организация, объединяющая 38 развитых стран мира), Статистический отдел ООН, Евростат, МВФ, Всемирный банк. Был использован институциональный подход: классификация по институциональным секторам, подсекторы сектора домашних хозяйств, учет ненаблюдаемой экономики.

В 2008 г. появился **четвертый стандарт СНС (СНС-2008)**. Он включал все сферы производства за исключением некоторых бытовых услуг, учитывать которые невозможно.

Новые определения и классификации компонентов ВВП и НД:

- учет интеллектуальной собственности и производных финансовых инструментов;
- учет расходов на НИОКР и вооружение;
- согласованность статистики (СНС, РПБб, государственных финансов, денежно-кредитной и финансовой) и бухгалтерского учета;

- поэтапность внедрения СНС;
- анализ инфляции;
- международные сопоставления ВВП.

На 56-й сессии Статистической комиссии ООН (4–7 марта 2025 г.) был принят **пятый стандарт СНС-2025**. Новая СНС отражает новые вызовы цифровой эпохи.

Основные изменения в новой СНС:

- **цифровая экономика:** впервые учитываются криптоактивы, платформенный труд, данные как экономический актив;
- **экология и устойчивое развитие:** расширены подходы по оценке природного капитала и экологической составляющей в ВВП;
- **креативные индустрии:** определяется вклад интеллектуальной собственности, искусства и цифрового контента;
- **глобальные цепочки добавленной стоимости:** улучшены методы отслеживания трансграничных операций.

СНС-2025 расширяет систему национальных счетов и дает возможность учитывать элементы, влияющие на благополучие и устойчивость.

МВФ 20 марта 2025 г. опубликовал 7-е издание **Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (РПБ 7)**, в котором отражены изменения, происходящие в мировой экономике – цифровизация, глобализация и др. Отдельные главы РПБ 7 и СНС-2025 содержат один и тот же текст, относящийся к обоим стандартам, что позволит обеспечить полную согласованность между ними.

СНС в СССР, России и Беларуси.

В СССР была разработана **методология баланса народного хозяйства** (1923–24 гг.). Теоретической основой была концепция материального производства, целью – контроль и планирование производства, распределения и потребления, изучение межотраслевых связей. БНХ и СНС признавались равноправными системами учета и статистики.

Россия перешла на СНС-1968 в 1991 г. В 2014 г. там начали внедрять СНС-2008 и полностью на него перешли в 2016 г.

В Беларуси внедрение СНС-1968 шло в 1991–1993 гг. СНС-2008 была внедрена с 2016 г. В 2025 г. этапы внедрения новой СНС-2025 включены в Стратегию развития государственной статистики до 2030 г.

3. Категориальный аппарат СНС.

Основные понятия СНС:

- **ВВП** – стоимость товаров и услуг, произведенных в стране по всем видам экономической деятельности и предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта;
- **ВНД** – сумма первичных доходов, полученных резидентами с учетом сальдо первичных доходов, полученных от остального мира;
- **ВНРД** – сумма первичных доходов, полученных резидентами с учетом сальдо первичных доходов, полученных от остального мира;
- **конечное потребление** – стоимость товаров и услуг, использованных домохозяйством и обществом для

удовлетворения индивидуальных и коллективных нужд;

– **валовое накопление** – валовое накопление основного капитала и изменение запасов материальных оборотных средств;

– **валовое сбережение** – часть ВРД, которая не израсходована на конечное потребление;

– **чистое кредитование/чистое заимствование** – показатель, указывающий на степень, в которой правительство предоставляет финансовые ресурсы в распоряжение других секторов экономики и за рубежом, либо использует финансовые ресурсы, генерируемые другими секторами экономики и из-за рубежа.

Чистое кредитование (+) означает, что сектор предоставляет больше финансовых ресурсов другим секторам, чем получает от них (покупка ценных бумаг, предоставление кредитов и инвестиции в другие страны). **Чистое заимствование (-)** означает, что сектор получает больше финансовых ресурсов от других секторов, чем предоставляет им (получение кредитов, эмиссия облигаций, привлечение иностранного капитала).

Если сбережения превышают инвестиции, то сектор/страна может осуществлять *чистое кредитование*. Если инвестиции превышают сбережения, то сектор/страна осуществляет *чистое заимствование*. Если домохозяйства вкладывают больше денег в банки, чем берут кредитов, у них наблюдается *чистое кредитование*. Если компания выпускает облигации для финансирования своего расширения, она осуществляет *чистое заимствование*;

– **национальное богатство** – совокупность всех материальных и нематериальных активов, принадлежащих стране и ее резидентам;

– **сальдо внешней торговли** – разница между экспортом и импортом товаров.

4. Основные счета СНС.

Фундаментальное положение СНС:

1) все товары и услуги, произведенные в стране, должны быть потреблены, использованы для накопления или экспортированы;

2) все товары и услуги, использованные в данной стране, должны быть произведены в этой стране или импортированы.

Это базовое положение отражено в последовательности взаимосвязанных счетов потоков, относящихся к различным стадиям воспроизводства (производство, образование доходов, распределение, перераспределение, использование доходов и накопление). Каждый счет отражает имеющиеся ресурсы институциональных единиц и использование этих ресурсов. *Каждый счет балансируется с помощью балансирующей статьи, которая из одного счета переносится в следующий счет в качестве вступительной статьи, обеспечивая взаимосвязь между всеми счетами и объединяя их в единое целое.* Примеры балансирующих статей: валовая добавленная стоимость, ВНД, ВРД, сбережение.

Счета в СНС Республики Беларусь:

– **счет товаров и услуг** – показывает ресурсы (выпуск и импорт) и использование (потребление, накопление и экспорт) товаров и услуг;

– **счет производства** – отражает стоимость произведенных товаров и услуг, промежуточное потребление;

– **счет образования доходов** – отражает распределение доходов, полученных в процессе производства;

- *счет распределения первичных доходов* – отражает распределение доходов между секторами экономики (зарплата, прибыль);
- *счет вторичного распределения доходов* – отражает перераспределение доходов через налоги, социальные трансферты;
- *счет перераспределения доходов в натуральной форме* – отражает распределение благ и услуг между различными институциональными секторами (домохозяйства, государственное управление, некоммерческие организации), предоставляемых в виде неденежных трансфертов;
- *счет использования валового располагаемого дохода* – отражает расходы на конечное потребление и сбережения;
- *счет использования валового скорректированного располагаемого дохода* – отражает конечное потребление и валовое национальное сбережение;
- *счет операций с капиталом* – отражает инвестиции в основные фонды, изменение запасов и другие операции с капиталом;
- *счет остального мира* – отражает операции между резидентами страны и резидентами других стран (экспорт и импорт товаров и услуг, инвестиции).

Все счета в СНС строятся по принципу **двойной записи**, как в бухгалтерии.

В СНС **двойной счет** означает, что каждая экономическая операция учитывается дважды: как изменение ресурса (обязательства) и как использование этого ресурса (изменение актива). Это фундаментальный принцип СНС.

Принцип двойной записи в СНС предполагает, что каждая операция влияет как минимум на два счета, обеспечивая баланс между ресурсами и их использованием. Если компания производит товар, то это увеличение запасов (изменение актива) и одновременно увеличение стоимости произведенной продукции (изменение стоимости, учитываемое в счете производства).

В СНС **двойной счет не означает «двойной учет»**, то есть включение стоимости промежуточных товаров дважды в ВВП. В СНС стоимость промежуточных товаров не включается в ВВП, чтобы избежать двойного счета и переоценки. ВВП включает только стоимость конечных товаров и услуг, чтобы отразить реальную добавленную стоимость, созданную в экономике. В контексте ВВП двойной счет означает ситуацию, когда стоимость промежуточных товаров и услуг учитывается несколько раз, что приводит к завышению общего объема производства. СНС стремится избежать этой ошибки, фокусируясь на конечной стоимости, чтобы получить корректную картину экономического производства.

5 секторов институциональных единиц-резидентов страны (по СНС):

- сектор нефинансовых корпораций;
- сектор финансовых корпораций;
- сектор государственного управления;
- сектор домашних хозяйств;
- сектор некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

В совокупности эти секторы составляют всю экономику страны. Институциональные единицы, являющиеся резидентами за рубежом, образуют **сектор остального мира**. Операции между резидентами и нерезидентами отражаются в особом счете, называемом счетом остального мира.



КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 5. Теория валового внутреннего продукта

1. Совокупный общественный продукт и его структура.
2. ВВП и методы его расчета.
3. Корректировка ВВП.
4. ВВП на душу населения и социальные индикаторы.

1. Совокупный национальный продукт и его структура.

Совокупный общественный продукт (СОП) – масса материальных благ, созданных хозяйствующими субъектами государства за определенный период (обычно за год).

СОП – основной источник накопления национального богатства, носитель производственных отношений, создается трудом **только в материальной сфере**. СОП учитывает производство реальных материальных ценностей не только в денежном, но и в натурально-вещественном выражении, в противоположность ВВП, учитывающего производство через стоимостные факторы. Так, в СОП включаются затраты прошлого труда (фонд возмещения) и живого труда, который состоит из необходимого продукта (вновь созданная стоимость необходимым трудом) и прибавочного продукта (вновь созданная стоимость прибавочным трудом работников).

Считается, что работники госуправления, науки, культуры, социальной сферы (просвещение, здравоохранение, культура), частично сферы услуг не создают материальных благ, однако их труд является общественно полезным и способствует увеличению СОП.

Формы СОП:

– **стоимостная** – стоимость материальных затрат в общественном производстве, которые необходимо возместить (фонд возмещения), и вновь созданная стоимость, которую общество направляет на потребление населения и нужды общественного воспроизводства (национальный доход);

– **натурально-вещественная** – определяет деление общественного производства на две сферы: I (группа «А» – производство средств производства) и II (группа «Б» – производство средств потребления).

Экономическое назначение основных частей СОП:

1) **фонд возмещения** – служит для возобновления изношенных средств производства (средств и предметов труда);

2) **фонд жизненных средств работников материального производства** – необходимый продукт для удовлетворения потребностей, восстановления и развития способностей работников;

3) **прибавочный продукт**, который направляется на:

- расширение производства и непроизводственной сферы (накопление);
- содержание непроизводственной сферы и нетрудоспособных членов общества;
- возмещение чистых издержек (армия, правоохранительные органы);

– образование нетрудовых доходов от частной собственности (процент на капитал, земельная рента).

Основные факторы роста СОП:

- рост численности занятых в материальной сфере (экстенсивный фактор);
- рост производительности труда, экономия (интенсивные факторы);
- развитие инфраструктуры, нематериальной сферы и др.

СОП используется для анализа результатов, структуры и межотраслевых связей общественного производства. Однако он содержит в себе **повторный учет** при исчислении стоимости продукции. Например, если в цену конечного продукта машиностроения включены затраты предыдущих звеньев – рудника, металлургического и металлообрабатывающего заводов, то на каждой ступени в каждый следующий продукт переносится стоимость продукта предыдущей ступени. Так, приняв, что на каждой ступени цена продукта вырастает на 50 единиц (рудник поставляет руду за 50, металлургический завод выплавляет заготовки за 100, металлообрабатывающий завод выпускает детали для машиностроительного за 150, а тот – станок за 200. СОП всех участников составит $50 + 100 + 150 + 200 = 500$ денежных единиц, в которых руда учтена четырежды, металл – трижды, металлоизделия – дважды. Однако, если бы они работали внутри одной производственной цепочки, то СОП такого интегрированного предприятия составил бы всего 200 единиц.

Чтобы определить *реальный результат производства*, используется показатель **конечного общественного продукта (КОП)**.

$КОП = СОП - \text{промежуточный продукт}$

КОП – сумма вновь созданной в производстве стоимости и амортизации основных производственных фондов.

Промежуточный продукт – предметы труда, затраченные в процессе производства в данном периоде; товар или услуга, которые используются в процессе производства других товаров или услуг. Он может быть материальным (сырье, компоненты, полуфабрикаты) и нематериальным (услуги по транспортировке, хранению, обработке).

Конечный продукт (готовый продукт/потребительский товар) – товар (услуга), который приобретается потребителями для удовлетворения своих нужд и не предназначен для дальнейшей переработки или использования в производственном процессе (продукты питания, одежда, автомобиль, бытовая техника, стрижка волос, посещение ресторана).

2. ВВП и методы его расчета.

Валовой внутренний продукт (ВВП) – рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени (обычно за год) всеми производителями независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или являются собственностью иностранцев.

Валовой национальный продукт (ВНП) – рыночная совокупная стоимость конечных товаров и услуг, созданных за определенный период факторами производства, находящимися в собственности граждан данной страны внутри страны и за рубежом.

В закрытой экономике $ВНП = ВВП$. В открытой экономике ВНП отличается от ВВП величиной чистых факторных доходов из-за рубежа:

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{ЧФД (чистые факторные доходы)}$$

Чистые факторные доходы из-за рубежа – разница между доходами, полученными гражданами данной страны за рубежом, и доходами иностранцев, полученными на территории этой страны.

ВНП больше ВВП, если доходы собственников факторов, применяемых за рубежом, превышают доходы иностранцев от применения принадлежащих им факторов производства в экономике данной страны.

Способы измерения ВВП и ВНП:

- по расходам (метод конечного использования);
- по доходам (распределительный метод);
- по добавленной стоимости (производственный метод).

1) ВВП по расходам – сумма расходов всех экономических субъектов (домашних хозяйств, фирм, государства, иностранного сектора):

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n,$$

где C – потребление (расходы); I – валовые частные внутренние инвестиции; G – государственные закупки товаров услуг; X_n – чистый экспорт.

Потребление (личные расходы) – расходы домохозяйств на товары длительного пользования и текущее потребление, не включающие расходы на приобретение жилья.

Валовые частные внутренние инвестиции – капиталовложения в основные (производственные и непроизводственные) фонды, запасы (**валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация**).

Чистые инвестиции увеличивают запасы капитала в народном хозяйстве. Приобретение ценных бумаг не относится к инвестициям.

Государственные закупки товаров и услуг – расходы, связанные со строительством и содержанием школ, дорог, армии, государственного аппарата управления. Сюда не входят трансфертные платежи тем, кто уже не работает или еще не работает.

Чистый экспорт – разница между экспортом и импортом (**чистый экспорт = экспорт – импорт**).

Самым большим компонентом ВВП (ВНП) обычно бывает потребление (C), а самым изменчивым – инвестиции (I).

2) ВВП по доходам – сумма всех видов факторных доходов (заработная плата, премии, прибыль, рентные доходы, проценты) + два компонента, не являющихся доходами — амортизация и чистые косвенные налоги на бизнес (налоги минус субсидии). Сюда не включается выплата процентов по государственному долгу.

В СНС расходная часть должна равняться доходной.

3) ВВП по добавленной стоимости – сумма стоимостей, добавленных на каждой стадии производства конечного продукта. Этот метод дает возможность определить вклад различных фирм и отраслей в производство ВВП. Сумма добавленной стоимости равна стоимости конечных товаров и услуг.

Добавленная стоимость – приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным

материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции; разность между общей выручкой, полученной от продажи данной продукции, и стоимостью рыночных затрат на ее производство и реализацию (стоимость сырья, материалов, топлива).

В стоимость ВВП не включаются *непроизводительные сделки*, которые не являются результатом производства:

- *чисто финансовые сделки*: трансфертные выплаты из бюджета (пенсии, пособия, стипендии); частные трансфертные платежи (субсидии студентам от родителей); сделки с ценными бумагами;
- *перепродажа поддержанных вещей*.

3. Корректировка ВВП.

ВВП и ВНП рассчитываются в текущих (действующих) ценах и неизменных (базисных) ценах базисного года.

Виды ВВП:

- *номинальный ВВП* – ВВП, рассчитанный в действующих рыночных ценах, т.е. с учетом текущей инфляции;
- *реальный ВВП* – ВВП, рассчитанный в постоянных (базисных) ценах; номинальный ВВП, скорректированный на уровень инфляции.

Номинальный ВВП может увеличиваться как за счет роста физического объема всей продукции, так и за счет роста уровня цен. На реальный ВВП уровень цен не влияет. Поэтому реальный ВВП выступает основным показателем физического объема товаров и услуг.

Дефлирование – способ пересчета номинальных показателей в реальные.

Дефлятор ВВП (индекс цен) – ценовой индекс для измерения общего уровня цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определенный период в экономике.

$$\text{дефлятор ВВП} = (\text{номинальный ВВП} / \text{реальный ВВП}) \times 100\%$$

Индекс цен – показатель для измерения динамики цен на товары и услуги за определенный период времени. Он показывает, насколько изменились цены по сравнению с базовым периодом. Индексы цен являются инструментами для анализа инфляции, изменения стоимости жизни, покупательной способности.

Основные виды индексов цен:

- *индекс потребительских цен (ИПЦ)* – измеряет изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг, приобретаемых населением для непроизводственного потребления;
- *индекс цен производителей (ИЦП)* – измеряет изменение цен на товары и услуги, продаваемые производителями;
- *дефлятор ВВП* – используется для пересчета ВВП в сопоставимые цены.

Индекс потребительских цен – индикатор, отражающий колебание цен в стране за конкретный период. Для вычисления ИПЦ используют «потребительскую корзину», куда входят продукты, промтовары, топливо, лекарства, услуги. В Беларуси в нее с 2021 г. входит 72 товара.

$$\text{ИПЦ} = (\text{стоимость потребительской корзины в текущих ценах} / \text{стоимость потребительской корзины в}$$

Пример. В 2024 г. средняя стоимость потребительской корзины составила 1000 рублей, а в 2025 г. – 1100 рублей. Каким будет ИПЦ? Ответ: ИПЦ за 2025 г. по отношению к 2024 г. будет равен: $(1100 / 1000) * 100\% = 110\%$. Уровень цен вырос на 10%.

ИПЦ рассчитывают по базовым датам:

- к предыдущему месяцу – отражает, как менялись цены за последний месяц;
- к этому месяцу прошлого года – характеризует годовое колебание цен;
- к предыдущему декабрю – показывает рост/падение цен за этот год.

Дефлятор ВВП и ИПЦ – инструменты для расчета уровня инфляции в стране.

Различия дефлятора и ИПЦ:

- дефлятор ВВП основывается на размере текущей потребительской корзины, ИПЦ – на стоимости потребительской корзины базисного года;
- ИПЦ включает в себя только конечные потребительские товары, а дефлятор – все конечные товары и услуги, учитываемые в ВВП;
- ИПЦ переоценивает уровень инфляции, дефлятор ВВП недооценивает;
- при подсчете ИПЦ учитывают и импортные товары, при расчете дефлятора – лишь товары и услуги, произведенные в стране;
- дефлятор ВВП учитывает изменения цен на новые товары и услуги, ИПЦ – нет (что является его недостатком).

Виды ВВП в зависимости от объема используемых ресурсов:

– ***фактический (реальный) ВВП*** – реальный объем производства товаров и услуг в экономике за определенный период; стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период. Он отражает текущее состояние экономики, уровень производства при фактическом использовании ресурсов и существующей безработице. Может быть выше или ниже потенциального ВВП в зависимости от экономической ситуации;

– ***потенциальный ВВП*** – максимальный объем производства, который экономика может достичь при полном использовании всех имеющихся ресурсов (трудовых, природных, капитальных) и эффективном использовании технологий. Он отражает потенциальные возможности экономики и служит ориентиром для экономического роста. Не является наблюдаемым, а рассчитывается на основе макроэкономических моделей и предположений о полной занятости.

Разница между фактическим и потенциальным ВВП:

- разрыв ВВП – разница между фактическим и потенциальным ВВП;
- разрыв может быть положительным (фактический ВВП ниже потенциального) и отрицательным (фактический ВВП выше потенциального). Положительный разрыв ВВП указывает на недоиспользование ресурсов, отрицательный разрыв – на перегрев экономики и инфляционные процессы;
- анализ разрыва ВВП помогает определить, насколько эффективно используется экономический потенциал

страны и какие меры можно предпринять для его увеличения.

Пример. Фактический ВВП страны составляет 1000 млрд. единиц, а рассчитанный потенциальный ВВП – 1100 млрд. единиц. Это значит, что экономика не использует свой потенциал на 100 млрд. единиц, и есть возможность для дальнейшего роста. Если же фактический ВВП выше потенциального, это свидетельствует о временном «перегреве» экономики и необходимости принятия мер по стабилизации.

4. ВВП на душу населения и социальные индикаторы.

Показатель СОП использовался в западных странах до середины 1950-х гг., а в Советском Союзе – до 1990-х гг., после чего постсоветские страны тоже начали оценивать показатели экономического развития только по ВВП. Однако с нарастанием кризисных явлений в мировой экономике в 2008 г. при ООН была создана международная Комиссия (руководитель Дж. Стиглиц), которая должна была критически оценить принятую СНС.

Параллельно проблемная группа «Воспроизводство и национальный экономический рост» кафедры политэкономии МГУ имени М.В. Ломоносова искала способы измерения действительного экономического роста национального богатства в связи с устойчивым ростом благосостояния членов общества, методы устранения разрывов в уровне и качестве жизни различных социальных групп и устранения фиктивного «финансового нароста» над реальным национальным продуктом и национальным богатством.

В мировой экономике опережающими темпами растет «фиктивный капитал» (акции, облигации, векселя, деривативы), все более отрывающийся от действительного капитала в сфере производства и обращения и ВВП. В 1980 г. мировая стоимость фиктивного капитала составляла 12 трлн долл. и соответствовала 119% мирового ВВП (10 трлн долл.). В 2007 г. она увеличилась до 195 трлн долларов и более чем в 3,5 раза превысила мировой ВВП.

У ВВП, как у показателя экономического развития, есть ряд недостатков:

Недостатки ВВП:

– ***не отражает качество жизни*** – не учитывает такие аспекты, как здоровье, образование, уровень преступности, качество окружающей среды;

– ***не отражает неравенство доходов*** – не показывает, как распределяются доходы между различными слоями населения. Рост ВВП не приводит к улучшению жизни большинства, если доходы концентрируются у небольшой группы людей;

– ***не учитывает нерыночную деятельность*** – не учитывает домашний труд, работу на дому и виды деятельности, которые не производятся на рынке. Это искажает картину реального производства, особенно в странах с развитой неформальной экономикой;

– ***не учитывает теневую экономику*** – не отражает результаты деятельности теневой экономики, где ведется незаконная деятельность, что занижает реальный объем ВВП;

– ***не учитывает экологические издержки*** – рост ВВП может сопровождаться загрязнением окружающей среды, истощением природных ресурсов;

– ***не учитывает социальные издержки*** – рост преступности, снижение уровня доверия в обществе, увеличение стресса могут быть связаны с экономическим ростом;

– ***дает усредненное представление*** – ВВП не отражает различия между регионами и отраслями;

– ***не учитывает качество товаров и услуг*** (рост производства телевизоров может сопровождаться улучшением

их характеристик);

– *не учитывает будущие возможности* – ВВП не учитывает факторы, влияющие на долгосрочный экономический рост (инвестиции в образование, науку, технологии).

В связи с этим ВВП следует использовать в сочетании с другими индикаторами.

Другие показатели социально-экономического развития общества:

1) **ВВП на душу населения (номинальный)** – показатель объема ВВП, произведенного в стране за год и разделенного на количество населения, который определяет уровень экономического развития государства;

2) **ВВП по ППС (паритету покупательной способности)** – показатель ВВП, выраженный в международных долларах, который учитывает разницу в уровне цен на товары и услуги в разных странах. Данный индикатор показывает, сколько товаров и услуг можно приобрести на одинаковую сумму денег в разных странах.

ППС между двумя странами (А и В) – отношение числа денежных единиц страны А, необходимых для приобретения в стране такого же количества продукта, какое одна денежная единица страны В может приобрести в стране В. ППС может быть выражен в валютах обеих стран или в долларах США;

3) **ВВП на душу по ППС (паритету покупательной способности)** – макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость конечных товаров и услуг с учетом ППС, произведенных в стране за год на одного человека.

ВВП на душу по ППС учитывает стоимость жизни в оцениваемой стране. Так, имея 1000 долларов в Швейцарии человек может позволить себе существенно меньше, чем тот, кто имеет 1000 долларов в Украине. Паритет покупательной способности существует для того, чтобы привести цифры по всем странам к общему знаменателю.

Все показатели для сопоставимости выражаются в единой валюте – доллар США. Пересчет национальных валют в доллары выполняются по рыночным обменным курсам валют;

4) **индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)** – интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения.

Индекс был разработан в 1990 г. и публикуется в рамках Программы развития ООН в ежегодных отчетах о развитии человеческого потенциала с 1991 г.

Показатели при подсчете ИРЧП:

- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень грамотности населения страны;
- ожидаемая продолжительность обучения (среднее количество лет, потраченных на обучение);
- уровень жизни, оцененный через ВНД на душу по ППС в долларах США.

По ИРЧП страны классифицируют по уровню развития: очень высокий (42 страны), высокий (43 страны), средний (42 страны) и низкий (42 страны).

Критика. Брайан Каплан: страна бессмертных с бесконечным ВВП на душу населения получила бы ИРЧП=0,666 (ниже, чем в Ираке и Таджикистане), если бы ее население было неграмотным и никогда не посещало школу.

Другие интегральные показатели:

- **индекс физического качества жизни** – определяет благосостояние населения;
- **индикатор подлинного прогресса** – предлагает концепцию «зеленой экономики» и экономики благосостояния;

– **индекс развития с учетом неравенства полов** – оценивает человеческое развитие по тем же критериям, что и ИРЧП, но отдельно для мужчин и женщин;

– **индекс гендерного неравенства** – оценивает неравенство в возможностях достижений между мужчинами и женщинами в трех измерениях: репродуктивном здоровье, расширении прав и возможностей, на рынке труда;

– **измерение наделенности полномочиями по полам** – фокусируется на неравенстве возможностей полов, а не на их способностях;

– **индекс качества жизни** – сочетает объективные данные от статистических агентств и результаты опросов населения;

– **валовое национальное счастье** – определение жизненных стандартов через психологические и холистические (единство человека и мира) ценности. Понятие ввел король Бутана в 1972 г. Смысл ВНС для Бутана – развитие экономики, которая соответствовала бы бутанской культуре, основанной на буддийских духовных ценностях. Духовность и моральные цели не поддаются оценке и планированию, поэтому численного показателя концепция не имеет.

Социальные индикаторы – показатели для оценки социального благополучия, прогресса и развития в обществе, состояния социальной сферы и динамики ее изменений в различных аспектах жизни (занятость, здоровье, образование, бедность).

Виды социальных индикаторов:

– количественные (статистические) – уровень безработицы, уровень образования;

– качественные (удовлетворенность жизнью).

Назначение социальных индикаторов: мониторинг социального развития, оценки эффективности социальной политики, выявления проблемных областей и принятия решений, направленных на улучшение благосостояния населения.

Виды социальных индикаторов:

– демографические (рождаемость, смертность, продолжительность жизни, миграция);

– экономические (уровень доходов, уровень бедности, уровень безработицы);

– образовательные (уровень и доступность образования, грамотность);

– медицинские (уровень заболеваемости и смертности от различных заболеваний, доступность медицинской помощи);

– социально-культурные (уровень преступности, уровень участия в культурных мероприятиях, уровень удовлетворенности жизнью).

Важнейшие социальные индикаторы (не тождественные понятия):

– **уровень жизни** – количественный показатель, который отражает материальное благосостояние (жилье, питание, транспорт);

– **качество жизни** – комплексный показатель, который включает материальные и нематериальные аспекты (здоровье, социальные связи, удовлетворенность жизнью).

Составляющие уровня жизни:

– материальное благосостояние (доходы, потребление товаров и услуг, наличие жилья, доступ к транспорту и

другим удобствам);

– социальное обеспечение (система здравоохранения, образования, пенсионного обеспечения и других социальных услуг);

– условия труда и быта (условия работы, доступность жилья, состояние окружающей среды).

Составляющие качества жизни:

– уровень жизни (количество благ для удовлетворения базовых потребностей);

– состояние здоровья (физическое и психическое здоровье);

– социальные факторы (социальные связи, безопасность);

– экологические факторы (состояние окружающей среды, качество воздуха);

– духовные и культурные потребности (доступ к образованию, искусству, досугу);

– удовлетворенность жизнью (субъективное ощущение счастья и удовлетворенности).

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 6. Национальный доход и национальное богатство

1. Концепция территории страны и концепция национального капитала.
 2. Макроэкономические показатели.
 3. Национальное богатство страны.
-

1. Концепция территории страны и концепция национального капитала.

Концепция территории страны и национального капитала взаимосвязаны, но отражают разные аспекты богатства и ресурсов нации.

Территория страны – географическая основа, физическое пространство, на котором существует государство и его население, а *национальный капитал* – совокупность всех ресурсов, которыми обладает страна.

Значение территории страны:

- определяет границы государства и его суверенитет.
- включает сушу, водные ресурсы, воздушное пространство, недра;
- является базой для экономической деятельности, размещения населения и инфраструктуры;
- определяет доступ к природным ресурсам и стратегическое положение;
- влияет на культурное развитие и самобытность нации.

Значение национального капитала:

- включает все активы, которыми располагает страна;
- является источником экономического роста и развития;
- определяет конкурентоспособность страны на мировой арене.

Структура национального капитала:

- произведенный капитал (здания, машины, оборудование, инфраструктура);
- природный капитал (полезные ископаемые, леса, водные ресурсы, земля);
- человеческий капитал (знания, навыки, здоровье, трудовые ресурсы);
- финансовый капитал (денежные средства, инвестиции, ценные бумаги);
- социальный капитал (доверие, нормы, сети);
- интеллектуальный капитал (патенты, технологии, инновации).

Взаимосвязь территории и капитала:

- территория является основой для накопления и использования национального капитала;
- национальный капитал формируется и развивается на территории страны;

– развитие территории и эффективное использование национального капитала взаимозависимы и влияют на благосостояние населения.

Богатая природными ресурсами территория может стать основой для развития горнодобывающей промышленности, наличие высокообразованного населения – основой для развития инновационных отраслей. Неэффективное управление территорией или нерациональное использование ресурсов может привести к деградации территории и снижению национального капитала.

2. Макроэкономические показатели.

Чистый национальный продукт (ЧНП) – наиболее точный макроэкономический показатель объема созданных и купленных населением данной страны товаров и услуг за определенный период времени (обычно за год).

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП (ВНП)} - \text{амортизационные отчисления}$$

Амортизация – 1) процесс переноса по частям стоимости основных средств по мере их физического или морального износа на себестоимость производимой продукции; 2) уменьшение стоимости актива в результате его использования или естественного старения.

Амортизационные отчисления – систематическое отнесение части стоимости основных средств на затраты производства или обращения в течение срока их полезного использования. Эти отчисления компенсируют износ и постепенную потерю стоимости основных средств в процессе эксплуатации. Амортизация позволяет включать стоимость основных средств в себестоимость продукции и накапливать средства для их последующего обновления.

Национальный доход (НД) – макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год); вновь созданная стоимость.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{чистые косвенные налоги на бизнес}$$

Косвенные налоги на бизнес (НДС, акцизные сборы, импортные пошлины) – разница между ценами, по которым покупают потребители, и продажными ценами фирм.

Основные компоненты НД: доходы наемных работников и некорпоративных собственников; прибыль фирм; рентные доходы; процентный доход.

Личный доход (ЛД) – сумма доходов, реально получаемых населением после вычета обязательных налогов и платежей.

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \text{взносы населения в социальную систему страхования} - \text{налоги на прибыль корпораций} - \text{нераспределенная прибыль корпораций} + \text{трансфертные платежи}$$

Трансферты – односторонние выплаты, обычно осуществляемые государством, из одного бюджета другому или населению, не являющиеся платой за товары или услуги. Они могут быть целевыми (на конкретные нужды) и

нецелевыми.

Личный располагаемый доход (ЛРД) – та часть личного дохода, которая остается в распоряжении домашних хозяйств после уплаты ими индивидуальных налогов.

$$\text{ЛРД} = \text{ЛД} - \text{индивидуальные налоги}$$

ЛРД – доход, который домашние хозяйства используют в своем окончательном виде.

Формы ЛРД: потребление (C); сбережения (S).

$$S = Y - C$$

сбережения = доход – потребление

Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД) – показатель, отражающий совокупный доход, доступный для конечного потребления и сбережений резидентов страны.

$$\text{ВНРД} = \text{первичные доходы резидентов} + \text{чистые текущие трансферты из-за границы}$$

Первичные доходы: оплата труда, доходы от собственности, прибыль.

Чистые текущие трансферты – разница между трансфертами, полученными из-за границы, и трансфертами, переданными за границу.

ВНРД отличается от ВВП тем, что включает в себя трансферты, а ВВП отражает только стоимость произведенных товаров и услуг.

3. Национальное богатство.

Национальное богатство (далее – НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ (в денежном выражении), созданная трудом предшествующих и нынешних поколений, принадлежащих стране и ее резидентам и находящимся на территории данной страны и за ее пределами, а также разведанных и вовлеченных в экономический оборот природных и других ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени.

Источник НБ – рост общественного продукта. Рост НБ происходит за счет того, что созданный общественный продукт превышает текущее потребление общества.

Впервые национальное богатство было исчислено английским экономистом, родоначальником классической политической экономии У. Петти (1623–1687) в 1664 г. Во Франции НБ было рассчитано в 1789 г., в США – в 1805 г., в России – в 1864 г.

Элементы национального богатства:

- природные богатства (ископаемые, почва, вода);
- материальные ценности (здания, сооружения);
- духовные ценности (культура, картины, музыка).

Состав национального богатства точки зрения накопленного капитала:

- физический капитал (здания, сооружения, машины, оборудование, транспорт);
- природные ресурсы (земля, полезные ископаемые, леса, водные ресурсы);
- человеческий капитал (знания, навыки, опыт и здоровье населения);
- финансовый капитал – финансовые активы (акции, облигации, валютные резервы).

Состав НБ по системе национальных счетов:

1) нефинансовые активы – объекты во владении хозяйствующих субъектов и приносящие им реальные либо потенциальные выгоды.

Виды нефинансовых активов:

- *произведенные активы*: основные фонды (основной капитал), запасы материальных оборотных средств, материальные активы, ценности;
- *непроизведенные активы*: нематериальные активы (технологии, человеческий капитал, интеллектуальная собственность, ноу-хау).

2) финансовые активы: монетарное золото, наличные деньги, деривативы, депозиты, ценные бумаги, ссуды, страховые технические резервы, счета дебиторов и кредиторов.

В странах, богатых природными ресурсами, доля природного капитала может быть значительной, в развитых странах доля физического и человеческого капитала может быть выше. В современной экономике в национальных богатствах стран происходит замещение физического капитала человеческим капиталом, доля которого в конце XX в. выросла до 80%. В развитых странах в конце 1990-х гг. в человеческий капитал вкладывалось 70% инвестиций, в физический капитал – 30%. Основную долю инвестиций в человеческий капитал в этих странах осуществляет государство.

Направления увеличения национального богатства:

- инвестиции в физический капитал (обновление оборудования, строительство новых производственных мощностей);
- развитие человеческого капитала (образование, здравоохранение);
- эффективное управление природными ресурсами и их рациональное использование;
- развитие финансового сектора и привлечение инвестиций;
- повышение эффективности использования всех имеющихся ресурсов.

Показатели статистики национального богатства:

- объем и структура богатства;
- воспроизводство важнейших его частей;
- динамика богатства и его составных элементов;
- размещение на территории страны;
- охрана природных ресурсов и их восполнения.

Недостатки национального богатства:

- цены, по которым определяется национальное богатство, не всегда соответствуют рыночным;

- учитывает не только нынешние богатства населения и государства в целом, но и богатства, накопленные предыдущими поколениями, что дает менее точную картину;
 - в национальное богатство не входят иностранные активы, принадлежащие физическим и юридическим лицам страны;
 - при расчете национального богатства не вычитаются активы, принадлежащие иностранцам на территории страны, и золотовалютные резервы;
 - сопоставления стран по их национальному богатству практически не проводятся, т.к. этот показатель не отражает в полной мере реальную картину.
-

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 7. Потребление и сбережение сектора домашних хозяйств

1. Потребление сектора домашних хозяйств.
2. Сбережения сектора домашних хозяйств.
3. Психологические законы склонности населения потреблению и сбережению.
4. Альтернативные модели потребления.

1. Потребление сектора домашних хозяйств.

Потребление (в натуральном выражении) – общее количество товаров, купленных и потребленных в секторе домашних хозяйств в течение определенного периода.

Потребление (в стоимостном выражении) – сумма денежных средств, которая расходуется населением на приобретение товаров и оплату услуг.

Потребление (C – consumption) – индивидуальное и совместное использование потребительских благ, направленное на удовлетворение материальных и духовных потребностей в пределах располагаемого личного дохода.

В макроэкономике не анализируются доходы и расходы отдельной семьи, а изучаются их усредненные расходы (принцип агрегирования) на потребление.

Валовой располагаемый доход – совокупный доход, получаемый семьями.

Если предположить, что сектор домашних хозяйств использует текущий доход только на потребление, тогда C (потребление) = Y (доходы).

Ситуация, когда весь располагаемый доход (Y_d) расходуется только на потребление, графически представлена в виде биссектрисы угла начала координат (рис. 7.1). Любая точка, находящаяся на биссектрисе центрального угла, отражает тот факт, что располагаемый доход сектора домашних хозяйств равен его расходам на потребление. $C(Y_d)$ отражает тот факт, что потребление есть функция от дохода, C_a – уровень потребления домашних хозяйств, соответствующий автономному потреблению.

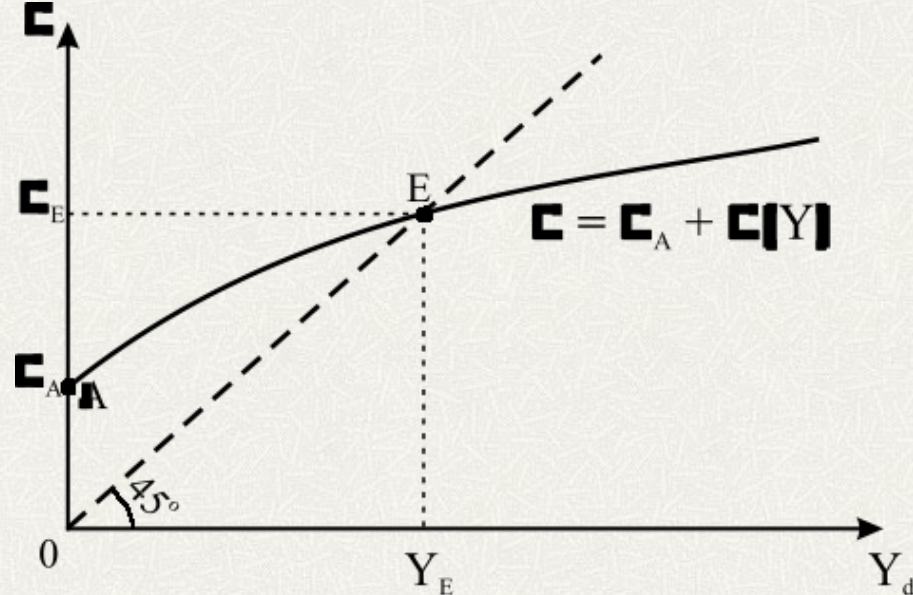


Рисунок 7.1 – Функция потребления сектора домашних хозяйств

Автономное потребление – часть потребительских расходов, которая не зависит от текущего уровня дохода, это минимальный уровень расходов, который необходим для поддержания жизни, даже если у человека нет дохода или он очень низкий. Минимальный уровень расходов включает расходы на еду, жилье (если нет возможности платить за аренду, то это могут быть вынужденные расходы на более дешевое жилье), одежду и другие базовые нужды. Если человек теряет работу и не получает дохода, он все равно должен тратить деньги на еду и жилье, чтобы выжить.

Факторы потребления сектора домашних хозяйств:

- **объективные** (уровень дохода и его распределение, запасы богатства, наличные средства (ликвидные активы), цены, норма процента);
- **субъективные** (психологическая склонность людей к потреблению, личные предпочтения и вкусы).

2. Сбережения сектора домашних хозяйств.

Сбережения (S – savings) – часть располагаемого дохода, которая не потребляется, а откладывается на будущее. Сбережения в секторе домашних хозяйств есть функция от располагаемого дохода:

$$S = S(Y_d)$$

Мотивы сбережения:

- социальное страхование (старость, содержание иждивенцев);
- приобретение вещей длительного пользования;

- будущая оплата учебы детей;
- вложения в человеческий капитал (медицинские расходы, отпуск);
- дополнительный доход в виде процента,
- независимость;
- наследство;
- резерв на случай непредвиденных обстоятельств;
- средства для коммерции;
- скупость.

Сбережения есть своеобразный вычет из потребления, а точнее – из располагаемого личного дохода (рис. 7.2).

$$S = Y - C$$

сбережения = доход – потребление

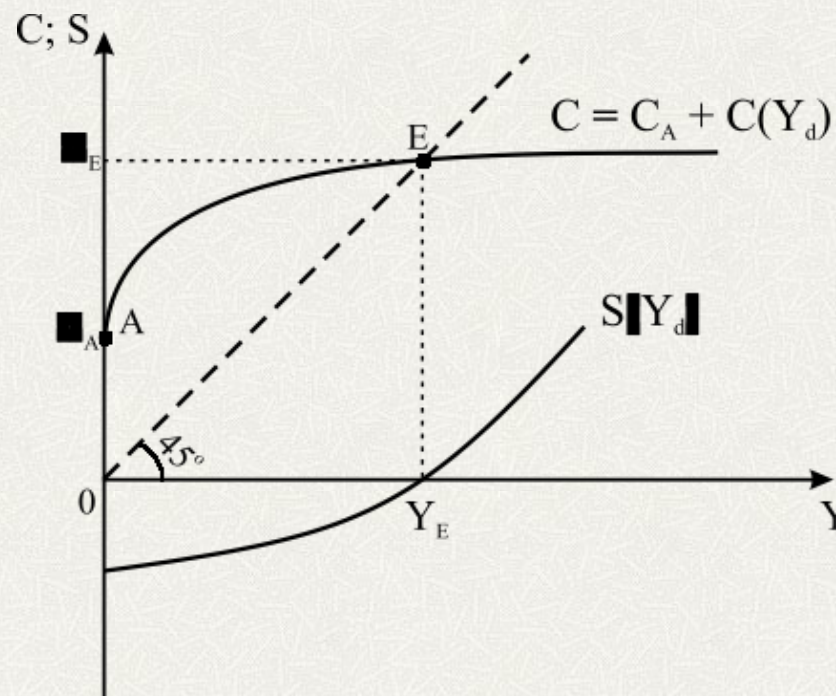


Рисунок 7.2 – Сбережения домашних хозяйств

Если образуются сбережения, функция расположена выше оси X. В случаях, когда кривая сбережения находится ниже оси X, имеет место отрицательное сбережение, т.е. семьи или государство живут в долг или используют предшествующие сбережения. Величина сбережения определяется расстоянием от оси X до кривой сбережения.

3. Психологические законы склонности населения к потреблению и сбережению.

В своей концепции потребления Дж. М. Кейнс исходил из *гипотезы абсолютного дохода*. Субъекты формируют свое потребление в зависимости от полученного ими *текущего дохода*. Распределение дохода на потребление и сбережение зависит не от процентной ставки, а от *предпочтений потребителя*. Кейнс сформулировал психологический закон, характеризующий поведение потребителей.

Психологический закон склонности к потреблению: люди склонны увеличивать свое потребление с ростом доходов, но не в той мере, в какой растет их доход. Это связано с естественной склонностью людей к сбережению. Кейнс это заключил исходя из знания человеческой природы и на основании изучения жизненного опыта.

Основной психологический закон опирается на три предположения:

- потребление положительно зависит от дохода;
- на потребление расходуется только часть дохода;
- с ростом дохода потребление растет все медленнее.

Основным фактором, определяющим величину потребления, является размер располагаемого дохода, а уровень процентной ставки не является существенным. Вслед за увеличением располагаемого дохода домохозяйства стабильно увеличивают объем потребления, но в меньшей мере, чем это позволяет возрастающий доход, т.е. сокращают потребление относительно дохода:

$$Y_d \uparrow \rightarrow (APC \downarrow; APS \uparrow)$$

Пример. При доходе в 100 долларов – 90 долл. (90%) идет на потребление, 10 долларов (10%) на сбережение.

При доходе в 1000 долларов – 300 долл. (30%) идет на потребление, 700 долларов (70%) на сбережение.

Психологический фактор отражается в средней склонности к потреблению и средней склонности к сбережению.

Средняя склонность к потреблению (APC – average propensity to consume) – доля потребления в располагаемом доходе:

$$APC = C (\text{потребление}) / Y_d (\text{доход})$$

Средняя склонность к потреблению – количественное выражение «психологического фактора» в конкретных экономических условиях, отражающего желание людей покупать потребительские блага, а не сберегать денежные доходы.

Предельная склонность к потреблению (MPC – marginal propensity to consume) – изменение объема потребления вслед за изменением располагаемого денежного дохода на одну денежную единицу:

$$MPC = \Delta C (\text{изменение потребления}) / \Delta Y_d (\text{изменение дохода})$$

Средняя склонность к сбережениям (APS – average propensity to save) – отражает долю располагаемого дохода, которая сберегается:

$$APS = S (\text{сбережения}) / Y_d (\text{доход})$$

Предельная склонность к сбережениям (MPS – marginal propensity to save) – отношение изменения величины сбережений к вызвавшему его изменению дохода:

$$MPS = \Delta S (\text{изменение сбережений}) / \Delta Y_d (\text{изменение дохода})$$

APS – количественное выражение действия особого психологического фактора, формирующего желание домашних хозяйств сберегать часть дохода.

$$APC + APS = 1$$

Факторы распределения располагаемого дохода на потребление и сбережение:

- величина богатства населения;
- уровень текущих денежных доходов;
- динамика цен;
- интенсивность потребительского кредита;
- ожидания и психологическая склонность населения.

Показатели *MPC* и *MPS* отражают, какую долю дополнительной единицы дохода домашние хозяйства потребляют, а какую сберегают.

При этом: $\Delta C + \Delta S = \Delta Y_d$

Тогда $\Delta C / \Delta Y_d + \Delta S / \Delta Y_d = 1$

Обязательно $MPC + MPS = 1$

Пример. Если *MPC* равна 0,75, то *MPS* равна 0,25. Это значит, что из каждого дополнительного доллара дохода домашние хозяйства тратят 75 центов на потребительские товары и услуги и сберегают 25 центов.

Различия действия психологического закона в зависимости от времени:

- **в кратковременном интервале** темпы роста сбережений обычно выше темпов роста потребления: $APS > APC$;
- **в долговременном периоде** долгосрочная склонность к потреблению (*APCL*) обнаружила высокую стабильность. Оказалось, на сбережения воздействуют не только доходы, но и *уровень процента*, налоговые льготы по доходам, *премии* банков для вкладчиков по долгосрочным депозитам, социальные программы.

4. Альтернативные модели потребления.

Первые попытки проверить основной психологический закон на реальных данных были успешными. Они показали выполнение всех трех предположений. Потребление действительно прямо зависело от дохода, часть дохода не потреблялась, и по мере роста дохода потребление росло медленнее. Однако более глубокие исследования показали, что основной психологический закон не выполняется. **Саймон Кузнец** обнаружил, что если взять данные за длительный период времени, то отношение потребления к доходу (средняя склонность) оказывается стабильным. При этом в краткосрочном периоде функция потребления выглядела так, как предполагал Дж. М. Кейнс.

Теория межвременного потребительского выбора (концепция Ирвинга Фишера) 1930 г. Объяснение этому явлению дано в рамках *теории межвременного выбора*. Она утверждает, что потребление зависит не только от текущего дохода, но и от того, какой доход потребитель ожидает получить в течение всей жизни.

Проблема нивелировки потребления во времени. В условиях рыночной экономики нужно быть готовым к тому, что даже в течение года величина личного дохода может существенно измениться. Домашние хозяйства часто переживают периоды, когда располагаемый личный доход (Y) заметно превышает уровень сложившегося потребления (C), и наоборот, есть времена, когда потребление оказывается больше располагаемого дохода. Поэтому домашние хозяйства должны выстраивать свое потребительское поведение так, чтобы за счет сбережений погашать волны снижения располагаемого дохода ниже линии сложившегося объема потребления.

Домохозяйства распределяют доход между потреблением и сбережениями, однако пропорция, в которой осуществляется такое распределение, может меняться со временем. Сбережения (и заимствования) используются для того, чтобы сглаживать потребление при колебаниях текущего дохода.

Известно, что в начале трудовой жизни и после выхода на пенсию денежные доходы не столь высоки; в период активной трудовой деятельности – максимальны. В такой благоприятный период доходы обычно значительно превышают сложившийся уровень потребления (рис. 7.3). Поэтому *экономический человек* должен выстраивать для себя некий *межвременный потребительский выбор*. В активной фазе жизни часть денежных средств есть смысл сберегать, а на финише жизни понемногу изымать со счетов в банке свои сбережения и так поддерживать потребление на приемлемом для себя уровне.

Факторы, определяющие функции потребления и сбережения: доход, процентная ставка.

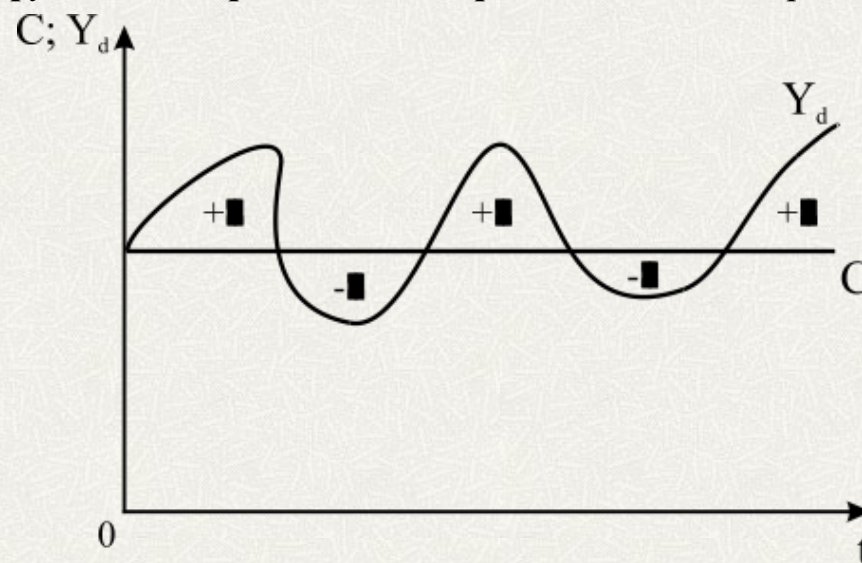


Рисунок 7.3 – Изменение во времени объема дохода домохозяйств

В *первый* период (молодость) экономический субъект, имея значительный доход, не только потребляет, но и сберегает часть дохода.

Во *второй* период (старость) субъект имеет заметно меньший доход, поэтому для существенных сбережений нет возможностей. В этот период жизни потребление покрывается за счет текущего дохода и ранее сделанных сбережений (и процентов по ним).

Теория «жизненного цикла потребления» (концепция Франко Модильяни). 1985 г. – Нобелевская премия. В реальной жизни экономический человек с определенного момента вводит ограничение для текущего потребления. Оно рассчитывается с учетом ожидаемой продолжительности трудового и пенсионного периода, уровня годового дохода, пенсии, естественного стремления после выхода на пенсию и утраты «трудового дохода» не допустить провала личного потребления. Т.е. потребление в каждом периоде жизни зависит не от текущего дохода, а от дохода, ожидаемого на протяжении всей жизни.

Доход колеблется на протяжении жизни человека:

– в молодости люди берут в долг, рассчитывая на высокие заработки в зрелости. После выхода на пенсию потребление обеспечивается сбережениями предыдущего периода;

– основной причиной колебания дохода является выход на пенсию, когда происходит значительное снижение доходов. Поэтому, чтобы не снизить резко уровень потребления, большинство людей откладывают средства к моменту выхода на пенсию. Так, весь ожидаемый за годы жизни поток денежных доходов равномерно распределяется для текущего потребления.

Пример. Допустим, что некий потребитель предполагает: прожить лет – T ; располагает богатством – W ; ожидает получить доход – Y ; до момента выхода на пенсию планирует проработать лет – R . Ресурсы, которыми потребитель располагает на протяжении жизни, складываются из начального богатства (W) и (R годы $\times Y$ доход) дохода. При этом не учитывается процент на сбережения.

Результаты, полученные Модильяни, были правдоподобными, однако позже выяснилось, что старики не расходуют сделанные сбережения полностью.

Причины, побуждающие стариков оставлять наследство:

– альтруизм;

– инструмент влияния на детей;

– непреднамеренность наследства (людям неизвестно, сколько лет они проживут, поэтому все не тратят);

– богатство ради престижа, а не ради будущего потребления.

Из гипотезы жизненного цикла был сделан вывод, что программы социального обеспечения (доплаты к пенсиям) приводят к уменьшению сбережений людей среднего возраста, поскольку им не нужно много сберегать, чтобы обеспечить адекватный уровень потребления в старости.

Теория «перманентного дохода» (концепция Милтона Фридмена) 1957 г. Методологическую основу данной теории образуют 3 исходных идеи:

– идея Ф. Модильяни о стремлении рационального человека на протяжении всей жизни поддерживать стабильный уровень личного потребления;

– идея И. Фишера о межвременном выборе рационального человека;

– идея М. Фридмена о зависимости потребления не от текущего, а от постоянного (перманентного) дохода.

Субъекты формируют свои потребительские расходы в зависимости не от текущего (как у Дж. М. Кейнса), а от

постоянного (перманентного) дохода, стремясь обеспечить равный уровень потребления на протяжении жизни. В границах текущего дохода выделяется случайная (временная) часть и некая стабильная (перманентная) часть, которая не зависит от случайных (временных) шоков воздействия.

Постоянный (перманентный) доход (Y_p) – 1) часть дохода, которая согласно ожиданиям людей сохранится в будущем, и который будут получать домохозяйства, когда устранятся воздействия временных и преходящих факторов (погодные условия, экономический цикл, непредвиденные прибыли или убытки); 2) доход, ожидаемый за длительный промежуток времени (несколько лет, вся жизнь) и детерминированный всем богатством человека: располагаемыми средствами (акциями, облигациями, недвижимостью) и человеческим капиталом (запас здоровья, способности, уровень квалификации) – всем, что обеспечивает заработок субъекта. *Это некий средний доход.*

Временный доход (Y_t) – та часть дохода, которую экономические субъекты не ожидают сохранить в будущем (временное случайное отклонение от дохода).

Благоприятные «годы высокого дохода» будут стабильно характеризоваться низкой склонностью к потреблению, и наоборот. В благоприятные годы сбережения будут нарастать, а в менее благоприятные – сокращаться, что вносит коррективы в объем совокупного потребления. Текущий доход (Y) будет равен: $Y = Y_p + Y_t$.

Текущий доход = перманентный(постоянный) доход + временный доход

3 вида шоков (отклонений) от дохода, вызывающих разную реакцию потребителя:

– ***временные (случайные)*** – шоки, при которых хотя текущий доход 1-го периода изменится, но это почти не повлияет на потребление, поскольку значительная часть дохода будет направлена на сбережения (если субъект выиграл в лотерею крупную сумму денег, то вероятнее, что он не потратит их, а распределит на длительный период времени);

– ***перманентные*** – шоки, при которых растет (уменьшается) доход 1-го и 2-го периодов и в той же пропорции изменится и потребление (получение высокой должности);

– ***ожидаемые в будущем*** – шоки, когда доход в 1-м периоде не изменяется, а во 2-м периоде происходит изменение расходов (если субъект ожидает повышение по службе, то есть вероятность, что он будет заимствовать денежные средства).

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 8. Инвестиции и сектор бизнеса

1. Сущность, структура, виды и источники инвестиций.
2. Инвестиционный спрос сектора бизнеса и его факторы.
3. Модель инвестиций $S=I$.
4. Современные модели формирования инвестиционного спроса.
5. Парадокс бережливости.
6. Мультипликатор и акселератор.

1. Сущность, структура, виды и источники инвестиций.

Инвестиции – 1) размещение капитала с целью получения прибыли; 2) сбережения, вкладываемые в различные виды хозяйственной деятельности для создания новых и возмещения старых производственных мощностей, других физических активов с целью получения дохода, прибыли, сохранения и приумножения капитала в будущем.

Функции и значение инвестиций в экономике:

- **накопление капитала** – увеличивают производственные мощности для расширения производства и экономического роста;
- **модернизация производства** – инвестиции в новые технологии и оборудование повышают производительность труда, снижают издержки, улучшают качество продукции;
- **инновации** – финансирование НИОКР приводит к появлению новых продуктов, технологий и бизнес-моделей;
- **создание рабочих мест** – расширение производства и открытие новых предприятий за счет инвестиций приводит к созданию новых рабочих мест, уменьшению безработицы;
- **повышение конкурентоспособности** – модернизация и инновации повышают конкурентоспособность компаний на внутреннем и мировом рынках;
- **экономический рост** – инвестиции способствуют увеличению ВВП и повышению уровня жизни;
- **развитие инфраструктуры** – инвестиции в инфраструктуру (дороги, транспорт, связь, энергетику) создают благоприятные условия для экономического развития и улучшения качества жизни;
- **снижение бедности** – инвестиции создают возможности для трудоустройства и повышения доходов населения.

3 направления инвестиций:

- **производственные капиталовложения** – инвестиции в основные производственные фонды (здания и оборудование);
- **инвестиции в жилищное строительство** (приобретение новых домов, квартир для собственного проживания или сдачи в аренду);

– *инвестиции в запасы* (изменение объема складских запасов предприятия: материалов, незавершенной и готовой продукции).

Виды инвестиций:

а) по объектам вложений:

– *реальные инвестиции* – вложения в материальные активы (здания, сооружения, оборудование, транспорт, недвижимость, земельные участки);

– *финансовые инвестиции* – вложения в финансовые инструменты (акции, облигации, валюта, драгоценные металлы, банковские вклады);

– *нематериальные инвестиции* – вложения в объекты интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, товарные знаки, образование, науку);

б) по сроку вложений:

– *долгосрочные инвестиции* – на срок более 3 лет (в основные фонды, недвижимость);

– *краткосрочные инвестиции* – до 1 года (депозиты, облигации);

– *среднесрочные инвестиции* – на срок от 1 года до 3 лет;

в) по характеру участия:

– *прямые инвестиции* – вложения, при которых инвестор участвует в управлении бизнесом (приобретение контрольного пакета акций, создание нового предприятия)

– *портфельные инвестиции* – вложения в ценные бумаги, не дающие инвестору права на управление компанией (покупка акций на фондовом рынке);

г) по формам собственности:

– *частные инвестиции* – вложения физических или юридических лиц;

– *государственные инвестиции* – вложения, осуществляемые государством;

– *иностранные инвестиции* – вложения, осуществляемые иностранными инвесторами;

– *смешанные инвестиции* – вложения, осуществляемые совместно несколькими субъектами (государством и частными инвесторами);

д) по целям:

– *валовые (брутто) инвестиции* – инвестиции на замещение старого и приобретение нового оборудования (амортизация + прирост инвестиций на расширение производства);

– *чистые (нетто) инвестиции* – направленные на увеличение чистого реального капитала (валовые инвестиции – амортизация);

е) по уровню доходности: низкодоходные, среднедоходные, высокодоходные;

ж) по ликвидности: высоколиквидные, среднеликвидные, низколиквидные;

з) по отраслям экономики: вложения в различные отрасли (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь).

и) по уровню риска: безрисковые, низкорисковые, среднерисковые, высокорисковые.

Инвестиционный потенциал страны – совокупность объективных возможностей и ресурсов, которые позволяют привлекать инвестиции и обеспечивать их эффективное использование для получения прибыли.

Структура инвестиционного потенциала:

- **ресурсы** (природные ресурсы, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы, производственные мощности, инфраструктура, научно-технический потенциал);
- **условия** (инвестиционный климат, законодательство, уровень развития рыночной экономики, состояние институтов, потребительский спрос);
- **способность к эффективному использованию ресурсов** (квалифицированные кадры, развитые бизнес-процессы, организационные структуры).

Инвестиционный климат – экономические, финансовые и социально-политические условия, которые влияют на склонность инвестора предоставлять кредиты или вкладывать в долю предприятия, брать кредиты или занимать средства.

Факторы, влияющие на инвестиционный климат:

- **экономические факторы** (уровень экономического развития, инфляция, процентные ставки, налоги, состояние инфраструктуры, доступность ресурсов);
- **политические факторы** (стабильность политической системы, уровень коррупции, государственное регулирование, защита прав собственности);
- **социальные факторы** (уровень образования, квалификация рабочей силы, уровень преступности);
- **правовые факторы** (качество законодательства, эффективность судебной системы, защита прав инвесторов).

Благоприятный инвестиционный климат способствует притоку инвестиций, неблагоприятный – приводит к оттоку капитала.

2. Инвестиционный спрос сектора бизнеса и его факторы.

Инвестиционный спрос – потенциальная потребность предпринимателей, *выраженная в денежной форме*, в приобретении товаров инвестиционного назначения с целью получения дохода. Инвестиционный спрос – это не временно свободные денежные средства.

Источники инвестиций: сбережения домохозяйств, фирм, государства.

Дополнительные источники инвестиций:

а) собственные (внутренние):

- прибыль предприятия – средства, полученные в результате хозяйственной деятельности и оставшиеся после уплаты налогов и обязательных платежей;
- амортизационные отчисления – суммы на восстановление основных средств;
- собственные накопления – личные средства собственника бизнеса;
- средства от продажи активов – выручка от реализации неиспользуемого имущества или оборудования;
- резервные фонды – фонды для финансирования непредвиденных расходов, инвестиций;

б) заемные (привлеченные, внешние):

- кредиты и займы – средства от банков и финансовых организаций;
- облигационные займы – средства от выпуска и продажи облигаций;
- инвестиции от других компаний или частных лиц;

- государственные субсидии и гранты;
- лизинг – предоставление в аренду оборудования или недвижимости с последующим выкупом;
- факторинг – продажа дебиторской задолженности (права требования оплаты) факторинговой компании.

Факторы инвестиционного спроса:

- ожидаемая норма чистой прибыли (норма прибыли);
- реальная ставка ссудного процента;
- уровень денежных доходов домохозяйств и их склонность к сбережениям;
- объем основного капитала;
- амортизационная политика;
- уровень налоговой нагрузки и налоговый климат;
- наличие государственного бюджета развития;
- скорость изменений в технологическом способе производства;
- величина затрат на покупку и эксплуатацию оборудования;
- темпы инфляции;
- ожидания изменения цен на инвестиционные товары.

Инвестиционная функция отражает следующую зависимость: чем выше норма процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций. При снижении ставки процента становятся выгодными инвестиции с меньшей нормой чистой прибыли, и поэтому объем инвестиций увеличивается. Значит, государство, изменяя ставку процента, может влиять на цену спроса и объем инвестиций в экономике. Имеется в виду реальная, а не номинальная ставка процента.

Номинальная ставка – текущая цена, которую платят инвесторы за заем денег на денежном рынке или получают за альтернативное использование своего капитала.

Реальная ставка – номинальная ставка процента, скорректированная на величину инфляции. Связь между реальной ставкой процента и объемом инвестиций называется *инвестиционной функцией* (рис. 8.1).

Реальная ставка процента



Рисунок 8.1 – Инвестиционная функция

Во-первых, инвесторы, не обладая собственным капиталом, берут деньги займы под определенный процент. Если ставка процента, под который брался заем, выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиционный проект окажется убыточным и не будет реализован. Когда ожидается норма прибыли выше ставки процента, инвестирование становится выгодным. *Во-вторых*, инвестор может вложить свои накопления в строительство нового предприятия или в банк на депозит, или продать на финансовом рынке под определенный процент. Если процентная ставка от альтернативного применения капитала окажется выше ожидаемой нормы прибыли, то инвестиции делать невыгодно. И наоборот.

Изменение ставки процента приводит к движению вдоль кривой спроса на инвестиции. Другие факторы смещают кривую спроса на инвестиции:

Структура инвестиционного спроса:

- автономные инвестиции (I_a);
- индуцированные инвестиции (I_r) (рис. 8.2).

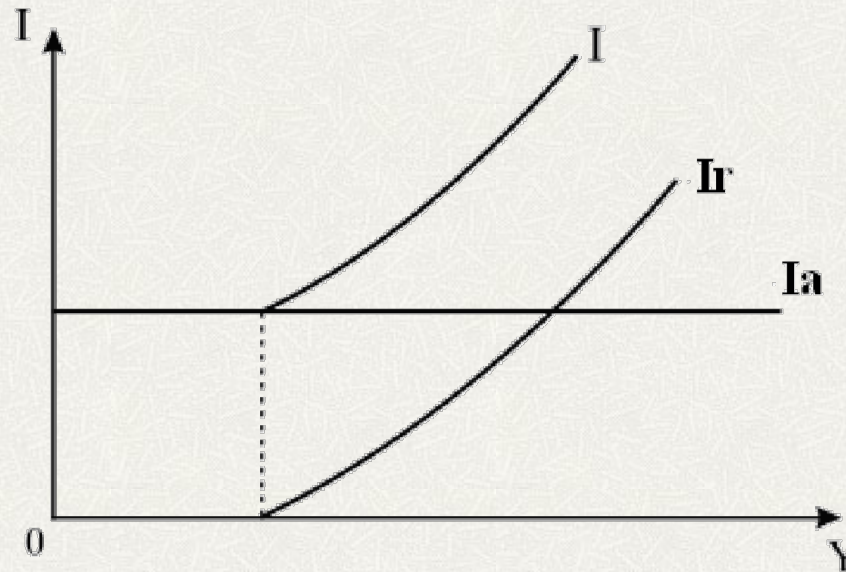


Рисунок 8.2 – График автономных и индуцированных инвестиций

Автономные инвестиции (I_a) – денежные затраты, связанные с образованием нового капитала, объемы прироста которого не зависят от динамики национального дохода и совокупного спроса.

Индуцированные инвестиции (I_r) – денежные затраты, которые зависят от темпов и величины прироста национального дохода (ΔY_n).

$$I_r = f(D Y_n)$$

Зависимость индуцированных инвестиций от увеличения национального дохода отражает показатель **предельная склонность бизнеса к инвестированию** – MPI (marginal propensity to investment):

$$MPI = \Delta I_r / \Delta Y_n$$

Объем индуцированных инвестиций нестабилен.

Факторы нестабильности индуцированных инвестиций:

- продолжительные сроки службы оборудования, которые постепенно сокращаются под воздействием НТП;
- нерегулярность инноваций, так как процесс научного творчества невозможно нормировать;
- изменчивость экономических ожиданий населения и бизнеса;
- циклические колебания национального производства.

3. Модель инвестиций $S = I$.

В секторе домашних хозяйств располагаемый доход (Y_d) равен потреблению и сбережениям. Поскольку сбережения – это источник инвестиций, то $S = I$,

$$Y_d (\text{ВРД}) = C (\text{потребление}) + I (\text{инвестиции})$$

Сбережения – предложение денег со стороны сектора домашних хозяйств банковскому сектору, **инвестиции** – спрос на рынке денежных средств.

Сбережения выступают как «*утечка*» денежных средств из экономического оборота, ограничивающая расходы на текущее потребление, инвестиции – как экономическая «*инъекция*», обеспечивающая обратный возврат аккумулированных денежных средств в экономический оборот.

В реальной жизни равенство $S = I$ автоматически не достигается.

Если $S > I$, то что «изъятия» денежных средств превышают «инъекции». Тогда следует ожидать спада объемов национального производства. Причина проста: сокращение объема спроса, например, на предметы потребления (из-за сбережений) не компенсируется ростом спроса на капитальные блага (средства производства, жилье). Это ведет к снижению АД. Будет отмечено отставание в развитии производственных мощностей, что негативно скажется на темпах экономического роста.

Если $S < I$, то возникает опасность инфляции.

На рис. 8.3 видно, что инвестиции, способствуя увеличению объема выпуска Y , толкают национальную экономику в точку равновесия E ($Y_e > Y_1$), где достигается равенство инвестиций и сбережений.

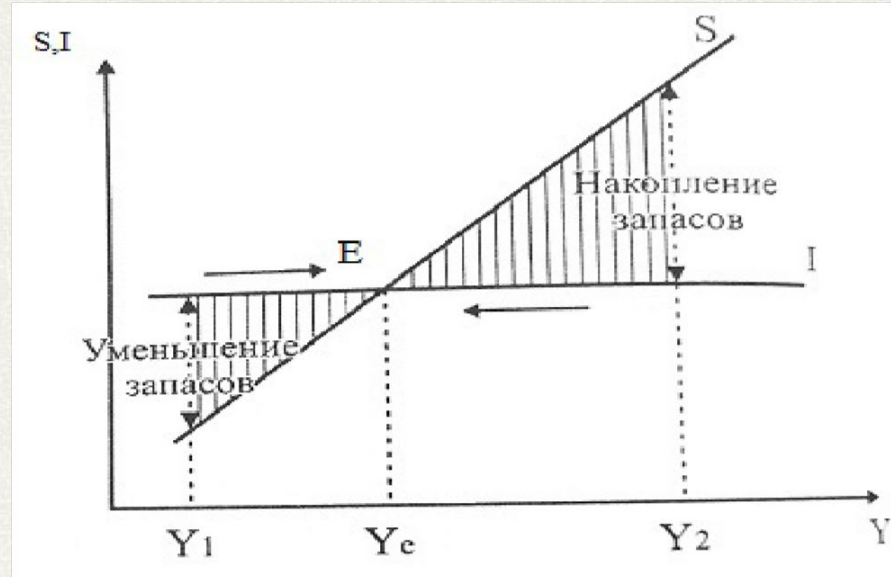


Рисунок 8.3 – Достижение условия $S = I$ и равновесного объема выпуска

Правее от точки равновесия E сбережения заметно превышают инвестиции. Поэтому часть созданного продукта реализовать не удастся. Бизнес будет вынужден пойти на временное увеличение запасов товарно-материальных ценностей (непланируемые инвестиции), отвлекая часть оборотных средств и прибегая к кредитной поддержке банков.

Однако уравнивание инвестиций и сбережений за счет прироста производственных запасов может продолжаться лишь до определенного момента. Из-за ухудшения структуры баланса у предприятий возрастет спрос на краткосрочный банковский кредит, что сократит в банковском секторе финансовые ресурсы, пригодные для долгосрочного кредитования (для инвестиций). Неэффективный спрос и снижение уровня цен на конечную продукцию заставят сокращать объем выпуска продукции (Q).

Параллельно удар будет нанесен и по сложившемуся механизму сбережений. Снижение объема выпуска и сокращение доходов (Y_d , ВРД) ухудшат условия для сбережений. Их спад будет способствовать возврату инвестиций и сбережений в точку равновесия, где $S = I$, и установится некий равновесный объем ВВП.

В итоге получаем: $P \downarrow \rightarrow Q \downarrow \rightarrow Y_d \downarrow \rightarrow S \downarrow \rightarrow (S = I; Y_e)$.

4. Современные модели формирования инвестиционного спроса.

Ожидаемая прибыль. Инвестиции выступают в качестве важнейшего компонента совокупного спроса. В разных странах на них приходится 18–32% ВВП. По своей природе инвестиции не только *прирост совокупного спроса*, но и *наращивание экономического потенциала страны*. Еще одна их особенность – инвестиции являются самой неустойчивой частью совокупного спроса. Особенно это касается чистых частных инвестиций, которые более всего подвержены конъюнктурным колебаниям. Спрос на инвестиции формируется в рамках конкретных инвестиционных проектов. При этом побудительным мотивом выступает *ожидаемая прибыль*: чем выше прогнозируемый уровень рентабельности капитальных вложений, тем выше будет спрос на инвестиции.

Влияние процента. Процент – цена денежного капитала. Чем больше разница между нормой прибыли и нормой ссудного процента, тем выше склонность бизнеса к инвестированию в рамках конкретного проекта. Если в границах определенного проекта такая разница окажется меньше принятой в стране нормы предпринимательского дохода, то такой инвестиционный проект не будет реализован.

Кейнсианская концепция спроса на инвестиции. Инвесторы отдадут предпочтение лишь прибыльным проектам. При этом сравнивают прибыльность инвестиционных проектов с прибыльностью капитала в банковском секторе, с прибыльностью ценных бумаг правительства. При определении рентабельности проектов сектор бизнеса учитывает *все факторы*, которые могут повлиять на норму прибыли.

Неоклассическая теория спроса на инвестиции. В инвестировании главным ориентиром для бизнеса выступают *наращивание капитала и достижение его оптимального размера*.

Оптимальный объем капитала – такой его размер, который позволяет бизнесу получить максимально возможную массу прибыли. В условиях совершенной конкуренции прибыль максимальна, когда предельная производительность капитала (MPK) равна предельным издержкам на ресурс (MPC), состоящим из нормы амортизации (A) и ставки процента (Z), которые представляют альтернативные затраты использования денежных средств в качестве капитала. Прибыль максимальна, если $MPK = A + Z$.

5. Парадокс бережливости.

Разрыв между сбережениями и инвестициями может произойти по разным причинам. Если стремление населения сберегать не дополнилось склонностью предпринимателей больше инвестировать, то увеличение сбережений может привести к сокращению потребления, совокупного спроса и снижению объема ВВП, экономическому спаду, и тогда каждый гражданин страны и все вместе станут беднее.

$$Y_d \uparrow (BRD) \rightarrow S \uparrow (\text{сбережения}) \rightarrow AD \downarrow (\text{совокупный спрос}) \rightarrow Y (BVP) \downarrow \rightarrow Y_d (BRD) \downarrow$$

Парадокс бережливости: «Чем больше люди откладывают на черный день, тем быстрее он наступит».

Если во время экономического спада все начнут экономить, то совокупный спрос уменьшится, что повлечет за собой уменьшение зарплат и, как следствие, уменьшение сбережений. То есть, когда все экономят, то это приведет к уменьшению совокупного спроса и замедлению экономического роста.

6. Мультипликатор и акселератор.

Прирост ВВП облегчается наличием в экономике эффекта мультипликации.

Мультипликация (лат. *multiplicare* – множить, приумножать, увеличивать) – процесс прироста общего дохода под воздействием первичного изменения расходов.

Мультипликатор инвестиций (мультипликатор Кейнса) – коэффициент, показывающий, насколько увеличится общий доход (ВВП) в результате некоторого увеличения инвестиций в экономику.

$$M_i = \Delta HD / \Delta I$$

Эффект мультипликатора (эффект «кругов на воде») приводит к большему увеличению национального дохода, вызывая его рост, причем на величину в несколько раз большую, чем первоначальный прирост самих инвестиций за счет последовательных волн расходов и доходов.

Действие эффекта мультипликатора: правительство или частные инвесторы вкладывают деньги в новые проекты (строительство дорог, фабрик, запуск новых предприятий); эти инвестиции создают рабочие места и повышают доходы тех, кто непосредственно участвует в проектах; эти люди, получив доход, начинают тратить его на товары и услуги, что увеличивает спрос и доход других предприятий и работников; этот процесс продолжается, увеличивая доход в экономике в несколько раз больше, чем первоначальные инвестиции.

Мультипликатор зависит от **предельной склонности к потреблению (MPC) и предельной склонности к сбережению (MPS)**. Если люди склонны тратить большую часть своего дохода (высокая MPC), то мультипликатор будет больше, чем в случае, когда они склонны сберегать (высокая MPS).

Помним, что $MPC + MPS = 1$

$$M_i = 1 / (1 - MPC) = 1 / MPS$$

Пример. Если предельная склонность к потреблению составляет 0,8, то мультипликатор будет равен $1 / (1 - 0,8) = 5$. Это означает, что каждый рубль инвестиций приведет к увеличению НД на 5 рублей.

Процесс мультипликации дохода имеет затухающий характер. Под воздействием психологической склонности населения к сбережениям каждая новая волна доходообразования оказывается ниже предыдущей.

Мультипликатор инвестиций возможен из-за наличия связи между субъектами экономического кругооборота, когда расходы одних тут же становятся доходами других субъектов. Мультипликационный эффект могут вызвать любые затраты, включая государственные расходы, прирост экспорта. В качестве эффекта мультипликации может выступить не только увеличение ВВП, но и прирост рабочих мест.

Акселератор инвестиций (от лат. *accelero* – ускорять) показывает, что первичное изменение в объемах продаж готовой продукции ведет к изменениям в спросе на средства производства для производства этой продукции.

Коэффициент акселерации инвестиций – числовой множитель, показывающий отношение прироста инвестиций к вызвавшему его приросту дохода (спроса, готовой продукции).

Простая модель акселератора предполагает, что инвестиции (I) прямо пропорциональны изменению дохода (или спроса, Y). Увеличение дохода (ΔY) приводит к увеличению инвестиций (ΔI), и этот эффект усиливается коэффициентом акселерации (K_i): $\Delta I = K_i \times \Delta Y$

$$K_i = \Delta I / \Delta Y$$

Эффект акселератора – увеличение дохода, который ведет к кратному увеличению инвестиций в основные средства. Акселератор приводит к увеличению инвестиций, причем на величину в несколько раз большую, чем первоначальный прирост дохода. Дополнительный выпуск продукции, требует большего количества капитала, вызывая

рост капиталовложений (инвестиций). Увеличение потребительского спроса на товары вызывает рост производственных мощностей. Объем прироста инвестиций (инвестиционного спроса) детерминируется первичным приростом потребительского спроса. Отрасли расширяют производство, что вызывает увеличение инвестиционного спроса на основные средства, при этом изменения в спросе на потребительские товары вызывают более сильные изменения в спросе на инвестиционные товары.

Пример. Если коэффициент акселерации равен 2, то это означает, что если производство выросло на 10%, то инвестиции вырастут на 20% ($10\% \times 2 = 20\%$).

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 9. Финансы государства и правительственный продукт

1. Роль государства в национальной экономике.
2. Понятие «финансы». Государственные финансы.
3. Государственный бюджет.
4. Бюджетный дефицит и государственный долг.

1. Роль государства в экономическом кругообороте.

В национальной экономике и кругообороте ресурсов государство выступает важным субъектом.

Функции государства в экономике.

- регулирование экономики (экономические законы и правила, контроль за их соблюдением);
- производство общественных благ (оборона, образование, здравоохранение и инфраструктура);
- перераспределение доходов (через налоговую и бюджетную систему перераспределяет доходы, обеспечивая социальную защиту);
- стимулирование или сдерживание экономики (через фискальные и монетарные инструменты стимулирование экономического роста, борьба с инфляцией и безработицей);
- обеспечение экономической безопасности (меры для защиты экономики от внешних угроз и обеспечения ее стабильности);
- целеполагание (определяет цели экономического развития и их достижение).

Государственный сектор экономики – совокупность предприятий, организаций, учреждений, находящихся в государственной собственности и управляемых государственными органами и назначаемыми ими лицами.

Элементы государственного сектора экономики:

- экономические ресурсы, которыми владеет государство;
- организации, с помощью которых осуществляется экономическая деятельность (предприятия, оборона, здравоохранение, образование, наука);
- государственные финансы (государственный бюджет и государственный кредит);
- механизмы управления экономикой (правительство, министерства, департаменты).

Цель госсектора: обеспечение экономического роста, социальной справедливости и стабильности в стране.

Госсектор взаимодействует с частным сектором через госзакупки, госрегулирование, влияет на экономику через налоговую и бюджетную политики, инвестиции в отрасли.

Основным продуктом госсектора является общественное благо.

Общественное благо – товар или услуга, которые доступны для всех членов общества и потребляются ими

совместно, не уменьшая при этом выгоды и объем потребления для других.

Черты общественных благ:

– **неисключаемость** – никто не может быть исключен из потребления общественного блага, независимо от того, платит ли он за него;

– **неконкурентность** – потребление блага одним человеком не уменьшает его доступность для потребления или выгоду для других;

– **неделимость** – благо нельзя разложить на отдельные единицы.

Примеры общественных благ: национальная безопасность, общественный порядок, чистота окружающей среды, маяки, библиотеки, уличные фонари, информация.

«Проблема безбилетника»: из-за неисключаемости общественных благ люди могут пытаться получить выгоду от них, не платя за это, что может привести к недофинансированию и недостаточному предложению этих благ.

Государство предоставляет и финансирует общественные блага, так как рынок не может обеспечить их эффективное предложение из-за «проблемы безбилетника». Рынок (частный бизнес) заинтересован в производстве частных благ.

Частное благо – экономическое благо, которое доступно для потребления только одному лицу или группе лиц, и его потребление исключает или ограничивает потребление этого блага другими.

Черты частных благ:

– **исключаемость** – возможность не допускать к потреблению тех, кто не заплатил за благо;

– **конкурентность** – потребление одним человеком уменьшает доступность блага для других.

Пример частных благ: хлеб, автомобиль, куртка.

2. Понятие «финансы». Государственные финансы.

Термин «финансы» означает денежный доход, денежный платеж.

Финансы – система денежных отношений между государством и другими хозяйствующими субъектами по поводу распределения и перераспределения части национального дохода, формирования фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

Финансы – не деньги! Финансы – не сами денежные средства, а отношения между субъектами по поводу образования и использования фондов денежных средств.

Функции финансов: распределительная; перераспределительная; аккумулирующая (ресурсообразующая); контролирующая.

Финансовая система – совокупность финансовых отношений, учреждений и рынков, их обслуживающих.

2 сферы финансовой системы:

– централизованные финансы (государственные финансы);

– децентрализованные финансы (частные финансы предприятий, домохозяйств).

Подсистемы финансовых отношений:

– государственные финансы;

– финансы предприятий;

– финансы домашних хозяйств.

Финансы предприятий – система денежных отношений, связанных с формированием и использованием фондов денежных средств государственных и местных предприятий.

Финансы домохозяйств – совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств, необходимых для обеспечения жизнедеятельности семьи и ее воспроизводства. Домохозяйства создают (доходы) и используют (расходы) фонды денежных средств и финансовые активы (сбережения), необходимые для удовлетворения своих потребностей.

Государственные финансы – денежные отношения по формированию централизованных фондов и использованию их для выполнения функций государства путем распределения и перераспределения национального дохода.

Звенья государственных финансов :

- государственный бюджет;
- государственные внебюджетные фонды;
- государственный кредит.

Государственные внебюджетные фонды – фонды денежных средств, которые формируются вне государственного бюджета с целью финансирования определенных социальных нужд (РФСЗН, Государственный фонд содействия занятости).

Государственный кредит – экономические отношения, в которых государство выступает как заемщик, привлекая средства от физических и юридических лиц, иностранных государств или международных организаций, или как кредитор, предоставляя займы другим субъектам. Эти отношения характеризуются возвратностью, срочностью и платностью предоставляемых средств. Государственный кредит охватывает все формы заимствований государством, включая выпуск государственных ценных бумаг (облигаций, векселей) и получение кредитов от банков.

3. Государственный бюджет.

Государственный бюджет – ведущее звено национальной финансовой системы, *смета доходов и расходов (финансовый план)* правительства на определенный период времени, которая утверждена в законодательном порядке.

Функции государственного бюджета :

- аккумуляция финансовых средств, предназначенных на общенациональные нужды (фискальная функция);
- регулирование и стимулирование национальной экономики;
- стимулирование НТП и ускорение инновационного развития страны;
- перераспределение денежных ресурсов в пользу проблемных территорий;
- социальная защита населения и выравнивание уровня жизни (социальная функция);
- обеспечение экономической безопасности государства.

Основные принципы построения бюджетной системы: гласность, единство, достоверность данных, полнота отражения информации в документах, эффективность сбора и экономичность расходования денежных средств, использование единой системы учета, приоритетность публичных расходов.

Уровни бюджетной системы унитарного государства (Беларуси) – республиканский и местный

(республиканский и местные бюджеты).

Консолидированный бюджет – совокупность всех бюджетов, входящих в состав бюджетной системы страны (республиканского и местных бюджетов (областных, районных и бюджетов городов областного подчинения)).

Бюджетный потенциал – способность государства концентрировать финансовые ресурсы и рационально их использовать.

Структура госбюджета:

– **доходная часть** – текущие денежные и имущественные переводы средств частного сектора государству (налоговые и неналоговые, обычные (постоянные) и чрезвычайные (временные, специфические) доходы);

– **расходная часть** – финансирование государственных программ (инвестиционных, экономических, развития инфраструктуры). Расходы группируют по целевому назначению: военные, экономические, социальные, внешнеэкономические, внешнеполитические, на содержание аппарата управления.

Три состояния бюджета:

– сбалансированный – доходы равны расходам;

– профицитный – доходы превышают расходы;

– дефицитный – расходы больше доходов.

Концепции формирования государственного бюджета:

– **концепция ежегодного балансирования** – бюджет должен быть сбалансирован каждый год (жизнь по средствам);

– **концепция циклического балансирования** – бюджет должен быть сбалансирован в ходе экономического цикла, а не каждый год. Чтобы противостоять спаду экономики, необходимо, снижая налоги и увеличивая госрасходы, стимулировать совокупный спрос. Так, правительство вызывает дефицит госбюджета. В ходе инфляционного подъема правительство повышает налоги и снижает государственные расходы;

– **концепция функциональных финансов** – надо балансировать экономику, а не бюджет.

4. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Если формируется дефицит госбюджета, то страна (правительство) живет в долг.

Виды дефицита:

– **структурный дефицит** – превышение госрасходов над налогами в условиях полной занятости;

– **циклический дефицит** – разница между фактическим бюджетным дефицитом и структурным дефицитом.

Возникает в результате циклического падения производства;

– **реальный дефицит** – отражает истинное состояние государственных финансов (официальный дефицит + скрытый дефицит);

– **первичный дефицит** – разность между величиной общего (фактического) дефицита и суммой процентных выплат по долгу.

Типы дефицита в зависимости от типа государственной экономической политики:

– **активный дефицит** – дефицит осмысленный, когда правительство осознанно идет на дополнительные расходы в связи с тем, что взят курс на финансирование стратегических проектов национального уровня;

– **пассивный дефицит** – дефицит вынужденный, когда из-за снижения хозяйственной активности уменьшаются

доходы бюджета, а правительство идет на новые социальные уступки и повышает заработную плату.

Показатели уровня дефицита бюджета:

- удельный вес дефицита в расходной части бюджета;
- удельный вес дефицита бюджета в объеме ВВП за год.

Причины сохранения устойчивого дефицита:

- циклический спад объема выпуска (циклический дефицит);
- активная государственная экономическая политика (увеличение инвестиций, сокращение налогов, расширение льгот бизнесу);
- провалы в работе по сбору налогов (кризис недоимок в бюджет);
- кризисное состояние предприятий и резкое сокращение налогооблагаемой базы;
- затянувшееся влияние неблагоприятной фазы «политического цикла» (чередa выборов, внеочередные выборы);
- активизация государственной социальной политики под воздействием демографических факторов (старение нации, снижение рождаемости).

Источники покрытия дефицита на стадии планирования бюджета:

- увеличение прямых и косвенных налогов, сборов;
- увеличение объема распродажи государственного имущества;
- использование ранее созданных валютных резервов.

Если этих мер недостаточно, то включают **механизм дефицитного финансирования:**

- **эмиссия денег** специально для покрытия государственных расходов;
- **кредит**, получаемый в национальной банковской системе;
- **внутренний государственный заем** среди населения страны;
- **внешний заем** от других стран и международных организаций.

Государственный долг – сумма величин бюджетных дефицитов, накопленных правительством страны за определенный период времени (рис. 9.1).

Показатели государственного долга : государственный долг в процентах к ВВП; государственный долг в процентах к доходной части бюджета, внешний государственный долг в процентах к чистому экспорту.



Рисунок 9.1 – Возникновение государственного долга

Функции государственного долга:

- **фискальная** – мобилизация недостающих денежных средств и создание финансовой базы, необходимой для выполнения государственных обязательств;

– **стабилизирующая** – прямое воздействие государства на макроэкономические процессы (сокращение безработицы, стабилизация торгового баланса, насыщение рынка).

Виды госдолга:

1) внутренний государственный долг – долг правительства перед населением своей страны.

Последствия наращивания внутреннего государственного долга:

- обострение противоречий между поколениями (жизнь за счет будущих поколений);
- увеличение налоговой нагрузки (в секторе домохозяйств это тормозит потребление и сбережения, в секторе бизнеса – рост инвестиций и склонность к инвестированию);
- наращивание кредитной эмиссии в пользу правительства уменьшает возможности ЦБ для рефинансирования банковской системы, повышает процентные ставки, делает непривлекательными инвестиции;
- перераспределение ВВП в пользу владельцев долговых расписок правительства через выплату процентов;
- нарастание социальной дифференциации;
- стимулирование инфляции спроса;

2) внешний государственный долг – долг правительства перед иностранными государствами, зарубежными банками и международными организациями.

Последствия наращивания внешнего долга:

- распродажа иностранцам государственного имущества, высокоэффективных предприятий;
- ограничение внутреннего потребления и снижение уровня жизни населения в условиях отсутствия валютных резервов;
- экономическая и политическая зависимость страны;
- снижение кредитного рейтинга страны;
- удорожание кредитных ресурсов;
- уступки иностранному капиталу с целью реструктуризировать внешний долг (отодвинуть сроки платежа, обменять старые долги на новые).

Меры управления государственным долгом:

- рефинансирование – выпуск новых госзаймов и выработка условий эмиссии ценных бумаг;
 - выплата процентов по ранее выпущенным займам;
 - погашение ранее выпущенных обязательств, срок оплаты которых наступил;
 - конверсия – изменение условий займа относительно доходности;
 - консолидация – изменение условий относительно сроков (превратить краткосрочные облигации в средние и долгосрочные).
-

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 10. Рынок экономических благ. Модель совокупного спроса и совокупного предложения

1. Рынок экономических благ в системе национального воспроизводства.
2. Совокупный спрос.
3. Совокупное предложение.
4. Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS.
5. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынке экономических благ.
6. Варианты изменения точки равновесия (перегретая экономика, эффект храповика, шоковое состояние рынка).
7. Классическая и неокейнсианская модели AD–AS.

1. Рынок экономических благ в системе национального воспроизводства.

Рынок экономических благ – 1) часть системы национального воспроизводства, обеспечивающая взаимодействие между производителями и потребителями; 2) механизм, через который происходит обмен ресурсами, распределение доходов и формирование экономической структуры общества.

Функции рынка экономических благ:

- **производство** – рынок стимулирует производство, так как производители стремятся удовлетворить спрос потребителей и получить прибыль;
- **распределение** – рынок определяет, как произведенные блага распределяются между участниками экономической деятельности (домохозяйствами, фирмами, государством);
- **обмен** – рынок обеспечивает процесс обмена товарами и услугами, позволяя потребителям приобретать блага и удовлетворять свои потребности;
- **потребление** – рынок определяет структуру потребления, влияя на выбор потребителей и формируя их предпочтения.

Взаимодействие рынка и национального воспроизводства можно представить в виде схемы:

производство → распределение → обмен → потребление

Рынок – связующее звено между всеми этапами воспроизводства, обеспечивающее их непрерывность и эффективность. Национальный рынок функционирует в трех секторах: рынка товаров и услуг; рынка денег и ценных бумаг; рынка труда.

Нарушения в работе рынка (монополии, сбои в ценообразовании) негативно сказываются на процессе

воспроизводства и приводят к неэффективному распределению ресурсов, снижению производства, ухудшению благосостояния.

2. Совокупный спрос (AD).

На каждом из рынков в национальной экономике взаимодействуют между собой совокупный спрос и совокупное предложение, устанавливается равновесие между ними.

Совокупный спрос (AD) – 1) общая сумма расходов на покупку всех конечных товаров и услуг в экономике в течение определенного промежутка времени; 2) объем спроса на реальный национальный продукт, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

AD включает в себя следующие виды расходов: на потребление домохозяйств (C); фирм (предприятий) на инвестирование (I); государства (правительства) на покупку ресурсов, товаров и услуг (G): $AD = C + I + G$

Макроэкономическая модель спроса представлена на рис. 10.1.

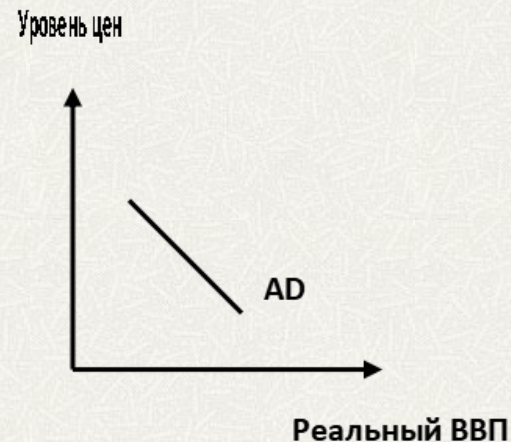


Рисунок 10.1 – График совокупного спроса

Кривая совокупного спроса – кривая с отрицательным наклоном. Это значит, что чем ниже уровень цен, тем большую часть национального продукта (при прочих равных условиях) готовы приобрести потребители внутри страны и из-за границы, правительство и предприятия.

Ценовые факторы (AD) (обратная зависимость между изменением уровня цен и изменением AD объясняется влиянием трех факторов):

1) эффект процентной ставки. С повышением уровня цен фирмам и домохозяйствам требуется больше денег для покупок товаров и услуг, выдачи заработной платы, приобретения ресурсов. Поэтому в стране увеличивается спрос на деньги. Если нет эмиссии денег, то растет цена за пользование ими, т.е. ставка процента. Наступает момент, когда ставка процента начинает превышать норму будущей прибыли от инвестирования. Поэтому фирмам становится выгоднее давать деньги в ссуду, для получения высокого процента, а не инвестировать их. Падает спрос на инвестиционные товары, составляющие значительную часть национального продукта, а значит, снижается спрос и на сам национальный продукт;

2) **эффект богатства.** При росте цен в стране происходит обесценивание денег (инфляция). В этом случае сбережения населения и фирм постепенно теряют свою покупательную способность, что снижает совокупный спрос, и наоборот;

3) **эффект импортных закупок.** При росте внутренних цен на национальном рынке относительно мировых население страны будет приобретать больше импортных товаров. В то же время иностранные покупатели уменьшат объем закупок отечественных товаров, что также приведет к падению спроса на них. Снижение внутренних цен относительно мировых стимулирует рост совокупного спроса на национальный продукт.

Изменение уровня цен ведет к изменению объема спроса на ВВП и проявляется в движении вдоль линии совокупного спроса. Под влиянием неценовых факторов происходят изменения в совокупном спросе, проявляющиеся в сдвиге его кривой вправо или влево.

Неценовые факторы AD:

1) **изменения в потребительских расходах (C)** – изменение благосостояния потребителей; ожидание потребителей; задолженность потребителей; налоги;

2) **изменения в инвестиционных расходах (I)** – процентные ставки; ожидаемая прибыль от инвестиций; налоги предприятий; технологии; избыточные мощности;

3) **изменения государственных расходов (G)** – рост или сокращение государственных закупок национального продукта;

4) **расходы на чистый экспорт (X_n)** – НД других стран; валютные курсы.

Национальные факторы совокупного спроса:

– **уровень цен** – снижение цен стимулирует потребительский и инвестиционный спрос, и наоборот;

– **доходы населения** – увеличение доходов населения ведет к росту потребления и к увеличению совокупного спроса, и наоборот;

– **процентные ставки** – низкие процентные ставки способствуют увеличению заимствований для инвестиций и потребления, повышая совокупный спрос, и наоборот;

– **государственные расходы** – рост государственных расходов на инфраструктуру, образование, здравоохранение увеличивает совокупный спрос, и наоборот;

– **налоги** – рост налогов уменьшает располагаемый доход населения, что ведет к снижению потребительского спроса, и наоборот;

– **ожидания** – оптимистичные ожидания относительно будущего состояния экономики стимулируют потребительские и инвестиционные расходы, увеличивая совокупный спрос, и наоборот;

– **обменные курсы** – изменение обменных курсов влияет на конкурентоспособность национальных товаров на мировом рынке, что сказывается на чистом экспорте и на совокупном спросе.

Локальные факторы совокупного спроса:

– **особенности региональной экономики** – структура экономики региона (преобладание добывающей промышленности, сельского хозяйства или сферы услуг) оказывает влияние на структуру совокупного спроса;

– **уровень развития инфраструктуры** – развитая инфраструктура (транспорт, связь, энергетика) стимулирует экономическую активность и увеличивает спрос;

- **конкурентоспособность местных товаров** – качество и цена местных товаров влияют на спрос на них внутри региона и за его пределами;
- **региональная политика** – госпрограммы и госинвестиции, направленные на развитие конкретных регионов, оказывают влияние на локальный совокупный спрос;
- **численность населения, возрастной состав, уровень образования** – влияют на структуру и объем совокупного спроса в регионе;
- **уровень урбанизации** – более высокий уровень урбанизации сопровождается более высоким уровнем потребления и совокупного спроса.

3. Совокупное предложение.

Совокупное предложение (AS) – объем реального национального продукта, который производится и предлагается на национальном рынке при определенном уровне цен.

Существует прямая связь между уровнем цен и совокупным предложением. Простая модель AS – кривая с положительным наклоном (рис. 10.2).

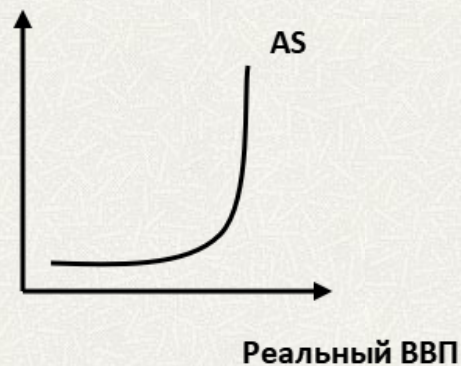


Рисунок 10.2 – График совокупного предложения

3 отрезка на кривой AS:

1) **горизонтальный (кейнсианский) отрезок** – отражает состояние спада, депрессии экономики. Здесь имеются избыточные мощности и ресурсы, так как предприятия полностью не загружены. Поэтому рост национального производства происходит в результате загрузки простаивающих производственных мощностей. Объем производства растет при сохранении существующего уровня цен;

2) **промежуточный (восходящий)** – соответствует периоду оживления производства, выходу экономики из кризиса. Здесь увеличение реального объема производства ВВП связано с ростом цен;

3) **вертикальный (классический)** – отражает развитие экономики в условиях полной загрузки мощностей, полной занятости. Поэтому любое изменение уровня цен не может изменить объем производства и предложения национального продукта.

На величину предложения национального продукта влияют *ценовые и неценовые факторы*. Влияние ценовых факторов приводит к движению вдоль кривой AS. *Неценовые факторы* сдвигают кривую предложения вправо-вниз или влево-вверх.

Ценовые факторы AS: уровень цен на товары и услуги.

Неценовые факторы AS:

– **изменение цен на ресурсы** – увеличение цен на сырье, рабочую силу приводит к росту издержек производства, сдвигая кривую AS влево (уменьшение AS). Снижение цен на ресурсы приводит к росту AS (смещение вправо);

– **изменение технологий** – улучшения в производстве повышают производительность труда, т.е. больше продукции при тех же затратах (сдвиг кривой AS вправо, увеличение AS);

– **производительность труда** – рост производительности труда, вызванный обучением, опытом или технологиями, ведет к увеличению AS (сдвиг вправо);

– **налоги и субсидии** – налоги увеличивают издержки производства и уменьшают AS (сдвиг влево), субсидии снижают издержки и увеличивают AS (сдвиг вправо);

– **инфраструктура** – развитые транспорт, энергетика и связь позволяет предприятиям эффективнее осуществлять свою деятельность, что способствует росту производства и AS;

– **правовые нормы и регулирование** – законы, правила и нормы, регулирующие деятельность предприятий, могут ограничивать или стимулировать производство (экологические ограничения увеличивают издержки – уменьшение AS, упрощение процедур регистрации бизнеса – увеличение AS);

– **демография** – изменение численности и структуры населения влияет на наличие рабочей силы, объемы потребления товаров;

– **политическая стабильность** – политическая нестабильность негативно влияет на инвестиции и производство, сокращая AS. Стабильная политическая обстановка способствует росту производства и AS;

– **доступ к финансированию** – легкий доступ к кредитам и другим формам финансирования позволяет предприятиям расширять производство (увеличение AS). Ограниченный доступ к финансированию – препятствие для роста производства и AS.

4. Макроэкономическое равновесие в модели AD–AS.

Макроэкономическое равновесие спроса и предложения в национальной экономике достигается в точке пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения. На разных участках кривой AS макроэкономическое равновесие будет иметь следующий вид (рис. 10.3).

Уровень цен

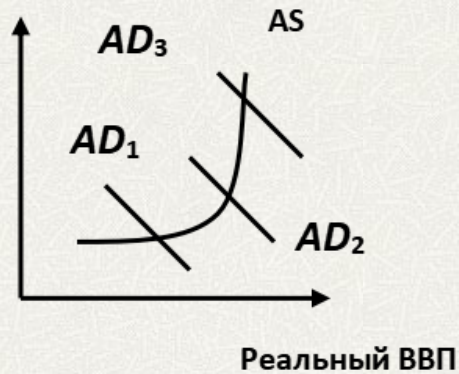


Рисунок 10.3 – Макроэкономическое равновесие

На горизонтальном (кейнсианском) участке увеличение совокупного спроса приведет к увеличению занятости и росту объема национального продукта без увеличения цен. Если совокупный спрос снизится, то объем произведенного национального продукта уменьшится, а уровень цен останется постоянным.

На восходящем отрезке увеличение совокупного спроса приведет к росту производства национального продукта и увеличению цен, так как растет занятость и начинают использоваться незагруженные мощности.

На классическом (вертикальном) отрезке увеличение спроса окажет влияние только на уровень цен, повысив их, так как здесь производственные мощности и рабочая сила использованы полностью.

5. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынке экономических благ.

Достижение макроэкономического равновесия предполагает:

- обеспечение в национальной экономике пропорциональности – взаимного соответствия различных процессов (воспроизводственных, отраслевых, региональных);
- сохранение стабильного развития;
- удержание отклонений, возникающих в экономике в определенных пределах;
- наличие в экономике специального механизма реагирования, позволяющего с минимальными потерями восстанавливать утраченную сбалансированность.

Макроэкономическое равновесие включает **сбалансированность и пропорциональность**:

- между материальными и денежными потоками;
- между производством и потреблением;
- между совокупным спросом и совокупным предложением;
- между затратами на производство и объемом выпуска;
- между сбережениями и инвестициями;
- между рынками потребительских и инвестиционных благ, капитала и труда.

Макроэкономическое равновесие – устойчивое, сбалансированное и долговременное экономическое развитие, которое характеризуется повышением экономической эффективности использования национальных факторов производства и уровня жизни населения.

Виды макроэкономического равновесия:

– **идеальное равновесие** – ситуация, когда в своем развитии национальная экономика достигла точки оптимума;

– **реальное равновесие** – ситуация, когда отмечается полное использование национальных факторов производства. Объем ВВП максимизирован, его стоимостная и вещественная структуры сбалансированы, выполняются условия расширенного воспроизводства, в полном объеме функционирует *система жизнеобеспечения* экономики. Реальное равновесие обнаруживается как **динамическое равновесие**, которое может временно и в определенных пределах соседствовать с инфляцией, безработицей и другими нежелательными, но «нормируемыми» государством отклонениями;

– **частичное равновесие** – достижение сбалансированности и пропорциональности на **отдельном агрегированном рынке** или в границах **отдельной функциональной (организационной) подсистемы**;

– **общее равновесие** – сбалансированное и согласованное функционирование **всех сегментов единого национального рынка**, как особое качественное состояние национальной экономики. Оно означает, что в полной мере срабатывают механизмы самонастройки и жизненного самообеспечения национальной экономики.

2 разновидности макроэкономического равновесия:

– **краткосрочное (текущее) равновесие AD–AS**. Положение *горизонтального отрезка* кривой AS свидетельствует о том, что даже в худшие времена национальное производство не опускается ниже критического уровня. Текущее равновесие E1 достигнуто при достаточно низком уровне цен. Правее от точки равновесия открывается зона «инфляционного роста»: теперь за каждый процент прироста ВВП стране придется платить большую «цену» в виде высоких темпов инфляции. В краткосрочном периоде точка E1 – своеобразный *оптимальный предел* развития национального производства;

– **долгосрочное устойчивое равновесие AD–AS**. Краткосрочное равновесие не является *устойчивым*. Даже незначительное изменение условий хозяйствования и экономический рост обязательно изменят точку равновесия. Тогда в качестве устойчивой будет признана такая точка, которая в долгосрочной перспективе соответствует *полному использованию* имеющегося производственного потенциала. Точка устойчивого равновесия должна соответствовать *естественной* норме безработицы. Объем совокупного предложения при естественной норме безработицы называется *естественным уровнем объема выпуска*.

6. Варианты изменения точки равновесия (перегретая экономика, эффект храповика, шоковое состояние рынка).

В модели AD–AS любая точка равновесия есть не более чем абстракция. Тем не менее, данная модель позволяет определить *характер* тех последствий, которые могут иметь место в национальной экономике.

«Перегретая экономика». Дальнейшее продвижение от точки E3 и выше по кривой AS обязательно сопровождается вхождением в зону «перегретой экономики». За скромные темпы экономического роста приходится платить более высокими темпами инфляции. Чтобы потребители смогли раскупить возросший объем выпуска, придется стимулировать совокупный спрос, т.е. обеспечивать сдвиг кривой AD₂ в положение AD₂₋₁. В новой точке равновесия

E_{2-1} уровень цен выше, но больше и объем выпуска, следовательно, выше занятость и ниже безработица. Но стимулирование совокупного спроса через финансирование социальных программ сопровождается увеличением дефицита бюджета, снижением трудовой дисциплины. При такой экономической политике можно создать дефицит товаров.

«Эффект храповика». Если спрос уменьшится, то первоначальное равновесие не восстановится. Это связано с неадекватной реакцией цен на изменение спроса: уменьшение спроса до первоначального уровня не сопровождается таким же снижением цен. Они остаются на более высоком уровне, чем раньше. Причины этого заключаются в политике фирм-монополистов, не снижающих свои цены, а также в поддержании прежнего уровня заработной платы, составляющей значительную часть издержек фирм. Заработная плата не может снизиться автоматически из-за коллективных договоров, заключаемых на несколько лет. Так как «храповик» вращает колесо только вперед, так и макроэкономическое равновесие постоянно восстанавливается на более высоком уровне цен.

Шоки спроса и предложения. Макроэкономическое равновесие достигается постепенно, это результат *постепенного* взаимного приспособления экономического поведения многочисленных субъектов. Но в жизни возможны *радикальные изменения AD и AS* – шоковые состояния национальной экономики.

Шок со стороны AD может быть вызван резким увеличением денежной массы, инвестиционного спроса, государственных закупок, воздействием форс-мажорных обстоятельств.

Шок со стороны AS может быть вызван резким повышением цен на нефть, газ, стратегическое сырье, изменением налогов, ростом требований профсоюзов, природными катаклизмами и утратой по этой причине части производственного потенциала.

7. Классическая и неокейнсианская модели AD–AS.

В мировой экономической науке присутствуют 2 разных подхода к трактовке достижения макроэкономического равновесия. Каждая концепция содержит свои «фирменные» *рекомендации* по регулированию национальной экономики, 2 типа *экономической политики*, 2 подхода к трактовке *экономической роли* государства.

Неоклассическая модель AD–AS. В соответствии с известным *законом* французского экономиста Ж.Б. Сэя неоклассики строго исходят из того, что предложение (производство) автоматически порождает денежные доходы и платежеспособный спрос. Поэтому в национальной экономике просто невозможна такая ситуация, когда объем пофакторных доходов окажется недостаточным, чтобы выкупить объем произведенной продукции.

Неоклассики обращают внимание на то, что прямое воздействие на макроэкономическое равновесие оказывает ситуация на рынке труда. Перепроизводство ($AS > AD$) вызывает снижение цен на товары ($p \downarrow$), а это вызывает снижение спроса на труд ($D_L \downarrow$) и снижение заработной платы ($W_L \downarrow$). На более низкую заработную плату рабочие вынуждены соглашаться под воздействием возрастающей безработицы. Снижение заработной платы позволяет снизить издержки производства ($TC \downarrow$), что способствует увеличению спроса на рабочую силу (D_L). Так что рыночные силы способствуют восстановлению равновесия на рынке труда и достижению полной занятости:

$$D_L \downarrow \rightarrow W_L \downarrow \rightarrow TC \downarrow \rightarrow D_L \rightarrow (SL = D_L)$$

Макроравновесие достигается на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения.

Неокейнсианская модель AD–AS. Современные последователи Дж. М. Кейнса исходят из того, что в рыночной

экономике отсутствует механизм саморегулирования. В национальной экономике всегда есть резервы для наращивания объема выпуска. Поэтому полная занятость может возникнуть только случайно. Макроэкономический анализ необходимо проводить применительно к первому и ко второму участку кривой AS (рис. 10.4).

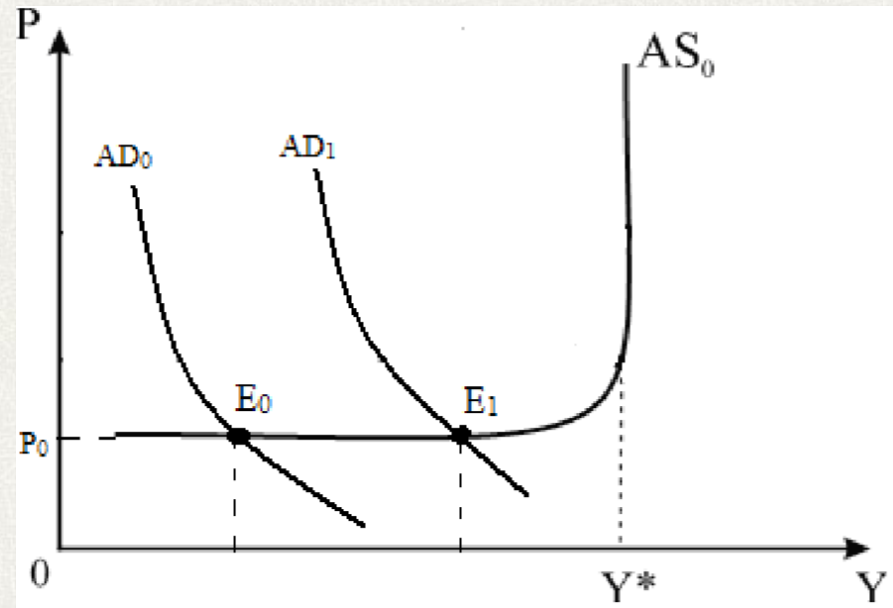


Рисунок 10.4 – Кейнсианская модель равновесия в краткосрочном периоде

В национальной экономике повсеместно доминирует *неценовая* конкуренция, а цены на внутреннем рынке обычно стабильны. Повышение производительности труда в условиях НТП приводит к тому, что наращивание выпуска продукции не сопровождается повышением цен. Признается, что низкая эластичность предложения по цене может снижаться в условиях монополизированного рынка и роста мировых цен на ресурсы.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 11. Рынок денег и денежного капитала. Взаимодействие товарного и денежного рынка

1. Сущность и субъекты рынка денег.
2. Спрос и предложение на денежном рынке.
3. Эмиссия Центрального банка страны. Создание денег банками второго уровня. Денежный мультипликатор.
4. Модель денежного рынка. Оптимальное количество денег.
5. Денежные агрегаты. Денежная база. Денежная масса.
6. Рынок денежного капитала.
7. Рынок ценных бумаг и его функции.
8. Взаимодействие товарного и денежного рынка. Модель IS–LM.

1. Сущность и субъекты рынка денег.

Денежный рынок – система экономических отношений по поводу предоставления денежных средств и краткосрочных финансовых инструментов *на срок до одного года*.

денежный рынок + рынок капитала = финансовый рынок

Особенность инструментов денежного рынка – низкий финансовый риск.

Функции денежного рынка:

- обеспечение и регулирование ликвидности;
- предоставление краткосрочного финансирования;
- управление денежными средствами;
- формирование процентных ставок.

Структура денежного рынка:

- *рынок краткосрочных ценных бумаг* – торговля векселями, казначейскими обязательствами, банковскими сертификатами, срок погашения которых не больше года;
- *рынок межбанковских кредитов* предоставление и получение займов на короткие сроки (до года) между банками (межбанковские кредиты) и между банками и другими организациями или населением (банковские кредиты);
- *рынок евровалют* – операции с иностранной валютой (на срок до года).

Субъекты денежного рынка:

- кредиторы, предоставляющие деньги;

- заемщики, заимствующие деньги на определенных условиях;
- финансовые посредники.

Кредиторы и заемщики на денежном рынке: банки, небанковские кредитные организации, предприятия и организации (юридические лица), физические лица, государство в лице определенных органов и организаций, международные финансовые организации, финансово-кредитные учреждения.

Финансовые посредники на денежном рынке: банки, профессиональные участники фондового рынка (брокеры, дилеры, управляющие компании), финансово-кредитные учреждения.

Интересы участников денежного рынка – получение дохода от операций с финансовыми инструментами денежного рынка:

- кредиторы получают доход **в виде процента** на переданную сумму;
- заемщики получают доход **в виде дополнительной прибыли**, полученной от использования заимствованных денежных средств;
- финансовые посредники получают доход в виде **комиссионного вознаграждения** или **маржи** между процентными ставками привлечения и размещения средств.

Инструменты денежного рынка:

- **краткосрочные ценные бумаги:** облигации, казначейские (правительственные) векселя, муниципальные векселя, коммерческие векселя (юридических лиц), банковские векселя, депозитные (юридических лиц) и сберегательные сертификаты (физических лиц), акции, чеки;
- **краткосрочные кредиты:** межбанковские и коммерческие кредиты;
- **сделки РЕПО** – продажа ценных бумаг с условием обратного выкупа.

2. Спрос и предложение на денежном рынке.

Спрос на деньги – желание экономических агентов (домохозяйств, фирм, государства) держать часть своих активов в виде денег, а не в других формах (акции, облигации, товары).

Мотивы хранения денег:

- **транзакционный мотив** – потребность в деньгах для текущих сделок и платежей;
- **мотив предосторожности** – желание иметь запас денег на случай непредвиденных расходов или неожиданных возможностей;
- **спекулятивный мотив** – желание держать деньги в ожидании изменения процентных ставок или цен на активы.

В сфере денежного обращения деньги предстают как **технический инструмент**. Это порождает стабильный спрос на деньги со стороны экономических субъектов.

Виды спроса на деньги:

1) операционный денежный спрос – та сумма денег, которую домашние хозяйства в любой момент хотели бы иметь в доступной форме для совершения ежедневных покупок. Это **транзакционный спрос**, т.е. деньги выполняют только технические функции обмена.

2 части операционного спроса:

- спрос на наличные деньги;

– денежные остатки на текущих счетах клиентов в банке (до востребования).

Факторы изменения операционного спроса на деньги:

– чем *больше* в секторе домашних хозяйств объем располагаемого денежного дохода, тем *большим* будет операционный спрос на деньги;

– чем выше цены, тем большим становится операционный спрос на деньги.

В определенных границах операционный спрос на деньги не зависит от уровня *процента* (z). Независимо от нормы процента по вкладам любое домохозяйство всегда вынуждено держать «под рукой» в *высоколиквидной* форме определенную часть денег;

2) спекулятивный спрос на деньги – спрос на деньги с целью приобретения финансовых активов (облигаций, акций). Этот спрос определяется стремлением домохозяйства регулярно получать доход с денежного капитала, израсходованного на приобретение ценных бумаг.

Он основан на обратной зависимости, которая существует между ставкой процента и курсом (доходностью) ценных бумаг. Если процентная ставка повышается, то рыночный курс ценной бумаги (V_r) снижается: $Z \uparrow \rightarrow V_r \downarrow$. Если процентная ставка снижается, то рыночный курс акции повышается: $Z \downarrow \rightarrow V_r \uparrow$;

3) общий спрос на деньги – сумма операционного спроса и спекулятивного спроса.

$$D_m = D_{m1} + D_{m2},$$

где D_{m1} – операционный спрос на деньги, D_{m2} – спекулятивный спрос на деньги, D_m – общий спрос на деньги (рис. 11.1).

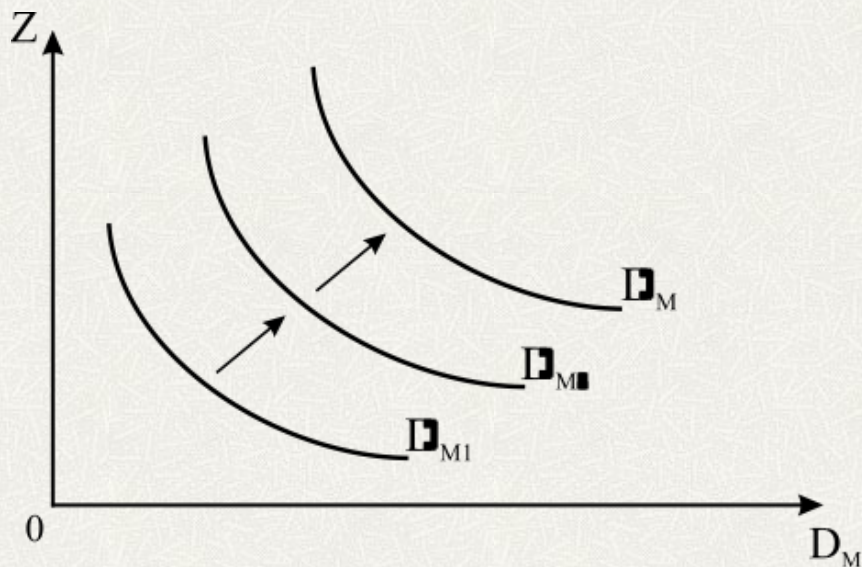


Рисунок 11.1 – Формирование общего спроса на деньги

3. Эмиссия Центрального банка страны. Создание денег банками второго уровня. Денежный мультипликатор.

Предложение денег – общее количество денег, находящихся в обращении в экономике в данный момент времени.

Субъекты, создающие деньги: центральный банк (далее – ЦБ); коммерческие банки.

Состав предложения денег: наличные деньги, безналичные средства на счетах.

Способы создания денег центральным банком:

- скупка иностранной валюты;
- скупка государственных ценных бумаг;
- предоставление кредита коммерческим банкам;
- операция по учету векселей хозяйственных субъектов;
- скупка золота;
- эмиссия денег (наличных (банкноты и монеты) и безналичных (записи на счетах)).

Эмиссия – выпуск денег в обращение.

Основная цель эмиссии – обеспечить экономику достаточным количеством денег для нормального функционирования, стимулирования экономического роста, контроля над инфляцией.

Виды эмиссии:

- наличная (выпуск банкнот и монет);
- безналичная (создание новых банковских депозитов).

Создание депозитно-кредитных (безналичных) денег коммерческими банками. Операции коммерческих банков, которые связаны с приемом вкладов и выдачей кредитов клиентам, создают безналичные **деньги «жирооборота»** (платежного оборота, осуществляемого без участия наличных денег). Каждая последующая кредитная операция увеличивает объем предложения денег со стороны банковской системы. Такой процесс создания денег может продолжаться до бесконечности.

В национальной денежной системе имеет место **«эффект мультипликации»** – наращивания объема денег в процессе кредитования хозяйствующих субъектов. Кредитные деньги создаются на каждом переходе денежных средств из одного банка в другой, увеличивая кредитный портфель всей банковской системы.

Денежный (банковский) мультипликатор (мультипликатор счетов) – коэффициент увеличения денег на депозитных счетах в коммерческих банках за счет их перемещения из одного коммерческого банка в другой в процессе кредитования.

2 группы активов коммерческих банков:

– **обязательные резервы** – часть активов банка, которую он обязан держать на беспроцентном депозите (счете) в ЦБ или у себя в виде кассовой наличности.

– **избыточные резервы** – часть активов банка, которую можно выдать в виде кредитов.

Каждый банк может предоставить ссуду только в размере его избыточных резервов. **Пример:** активы банка равны 100 долларов, норма резервов – 20%, в кредит можно выдать только 80 долларов.

Задача. У банка А есть активы в размере 100 долл. Норма обязательных резервов 20% (0,2). Сколько безналичных

денег будет создано? Решение задачи представлено в таблице 11.1.

Таблица 11.1 – Создание коммерческими банками кредитных денег

Банк	(1) Полученные резервы (долл.)	(2) Обязательные резервы (долл.)	(3) Избыточные резервы (1)-(2) (долл.)	(4) Вновь созданные деньги = (3) долл.
А	100	20	80	80
Б	80	16	64	64
В	64	12,80	51,20	51,20
Г	51,20	10,24	40,96	40,96
Другие банки	204,80	40,96	163,84	163,84
Итого	0	400		400

Денежный мультипликатор показывает, что резервы и счета, потерянные одним банком, получают другие банки.

$$M = 1 / R$$

денежный мультипликатор = 1 / резервная норма

где М – максимальное количество новых кредитных денег, которое может быть создано одним долларом избыточных резервов при определенной величине резервной нормы ($M = 1 / 0,2 = 5$).

$$D = R \times M$$

масса новых денег = избыточные резервы × денежный мультипликатор

Формула (2) показывает, сколько максимально может создать вся банковская система новых кредитных денег на основе данного количества избыточных резервов ($D = 80 \times 5 = 400$).

4. Модель денежного рынка. Оптимальное количество денег.

Если исходить из того, что в определенный момент ЦБ предпочел жестко контролировать объем денежной массы (денежного предложения), то линия предложения (M_s) денег примет вертикальный вид. Это означает, что объем предложения денег не зависит от уровня процентной ставки. Спрос на деньги (M_d) представлен нисходящей кривой. Равновесие рынка денег будет отмечено в точке Е, в которой установится равновесная процентная ставка (рис. 11.2).

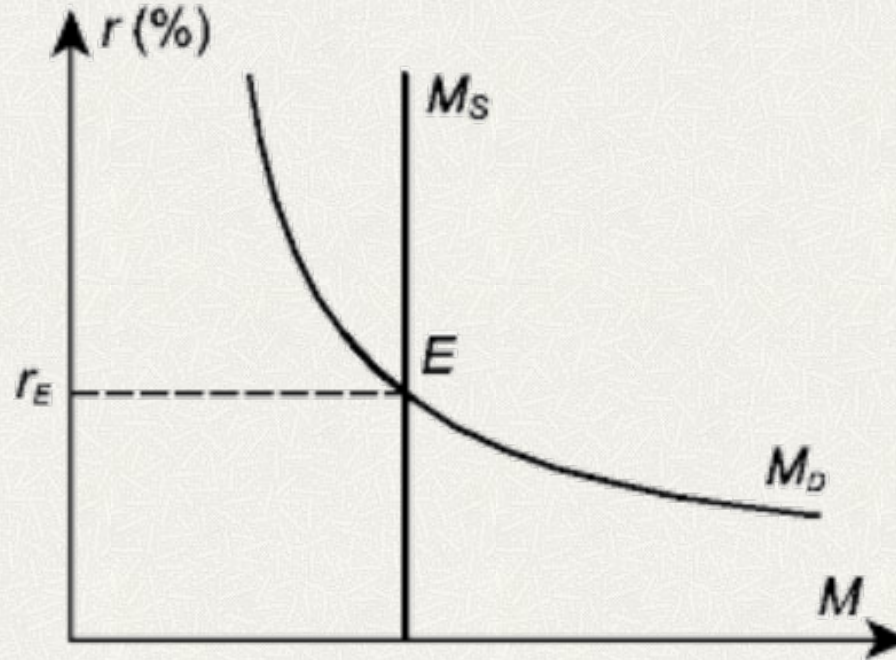


Рисунок – 11.2 – Модель денежного рынка

Равновесная процентная ставка (E) – ставка, при которой спрос на заемные средства равен их предложению, обеспечивая баланс на рынке. Эта ставка определяет, сколько инвестиций будет сделано в экономику, и тем самым влияет на экономический рост. Равновесная ставка может рассматриваться как *нейтральная*, если она не стимулирует и не сдерживает экономический рост, а просто обеспечивает использование ресурсов на полную мощность.

Если фактическая процентная ставка выше равновесной, это может привести к сокращению инвестиций и замедлению экономического роста. Если фактическая ставка ниже равновесной, это может привести к чрезмерному росту и инфляции.

Факторы, влияющие на процентную ставку: спрос на инвестиции, предложение сбережений, политика центрального банка.

Классическая формула количества денег. С учетом функций денег в классической политэкономии (XVIII в.) была выдвинута формула количества денег, необходимых для обращения.

$$M = (P \times Q - K_1 + K_2 - K_3) / V,$$

где M – количество денег, необходимых для обращения; P – цены на экономические блага; Q – масса обращающихся товаров; K_1 – денежная сумма товаров, проданных в кредит; K_2 – сумма товаров, проданных в кредит, срок оплаты которых наступил; K_3 – сумма взаимопогашающихся платежей (взаимозачеты, прямые продуктовые операции; бартер; выплата зарплаты персоналу продуктами производства); V – скорость движения денег.

Количество денег, необходимых для обращения, зависит от уровня рыночных цен (P) и физического объема ВВП

(Q).

Денежное уравнение. Исходное уравнение обмена (А. Маршалл, И. Фишер):

$$M \times V = P \times Q,$$

где M – масса денег, необходимых для денежного обращения; V – скорость оборота денег; P – уровень рыночных цен; Q – реальный объем производства.

$$M = (P \times Q) / V$$

5. Денежные агрегаты, денежная база и денежная масса.

Денежная масса – общая сумма денег в экономике, находящихся в обращении у населения и организаций, включая наличные деньги и средства на банковских счетах.

Денежная база – совокупность наличных денег в обороте и обязательств ЦБ перед кредитными организациями, которые могут быть использованы для создания денежной массы. Она включает в себя наличные деньги в обращении и резервы коммерческих банков в центральном банке.

Денежные агрегаты – различные виды денег, которые классифицируются по степени ликвидности (способности быстро превращаться в наличные).

Виды денежных агрегатов:

– M_0 (*наличные деньги в обращении*) – банкноты и монеты, выпущенные центральным банком и находящиеся в обращении у населения и организаций;

– M_1 (*узкая денежная масса*) – M_0 + средства на текущих счетах в банках (счета до востребования) + средства на счетах для расчетов с использованием пластиковых карт;

– M_2 (*широкая денежная масса*) – включает M_1 + срочные вклады в банках;

– M_3 (*сверхширокая денежная масса*) – M_2 + другие долговые обязательства (деPOSITные и сберегательные сертификаты, государственные облигации).

Денежная база является основой для формирования денежной массы. ЦБ, контролируя денежную базу, влияет на объем и структуру денежной массы в экономике.

6. Рынок денежного капитала.

Рынок денежного капитала (рынок капитала) – часть финансового рынка, на котором обращаются долгосрочные финансовые инструменты и денежные средства со сроком обращения более года («длинные» деньги).

Функции рынка капитала – перераспределение свободных финансовых ресурсов от инвесторов к компаниям, нуждающимся в финансировании инвестиционных проектов.

Инструменты на рынке капиталов: банковские займы (ссуды), акции, облигации, финансовые деривативы.

Инфраструктура рынка капитала: фондовые биржи, брокерские компании, депозитарии и др.

Виды рынков капитала:

- **национальный** (менее рисковый);
- **международный** (подвержен глобальным экономическим и политическим рискам).

Рынок капитала характеризуется **более высокой доходностью** по сравнению с денежным рынком, но сопряжен с **более высоким уровнем риска**, особенно в условиях нестабильности на финансовых рынках.

Банковский кредит – предоставление банком денежных средств заемщику в долг на определенный срок и на условиях возвратности, платности и срочности.

Принципы кредита:

- **возвратность** – заемщик обязан вернуть полученную сумму денег в полном объеме;
- **платность** – за пользование кредитными средствами заемщик платит проценты;
- **срочность** – кредит предоставляется на определенный срок;
- **обеспеченность** – кредит может быть обеспечен залогом или поручительством;
- **целевой характер** – кредиты могут быть целевыми (на конкретную покупку – автомобиль, квартиру) или нецелевыми (на любые нужды заемщика).

Банковский кредит позволяет физическим и юридическим лицам получить доступ к необходимым денежным средствам для решения своих финансовых задач.

7. Рынок ценных бумаг и его функции.

Рынок ценных бумаг (фондовый рынок) – часть финансового рынка, совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг обеспечивает взаимодействие между теми, кто нуждается в финансировании (эмитентами) и теми, кто располагает свободными средствами (инвесторами). Через рынок ценных бумаг происходит «переток» финансовых ресурсов от инвесторов к компаниям, которые выпускают эти бумаги, позволяя им финансировать свою деятельность. Покупка ценных бумаг – способ вложения средств для *получения дохода в виде дивидендов (по акциям) или процентов (по облигациям)*.

Классификация рынков ценных бумаг:

- **по виду ценных бумаг** (рынок облигаций, рынок акций, рынок производных финансовых инструментов, рынок государственных ценных бумаг);
- **по форме организации** (организованный и неорганизованный);
- **по форме обращения** (биржевой и внебиржевой);
- **по территориальному принципу** (мировые, национальные, региональные);
- **по эмитентам** (рынок ценных бумаг предприятий, государства);
- **по срокам** (рынок кратко-, средне-, долгосрочных и бессрочных ценных бумаг);
- **по видам сделок** (кассовый рынок – мгновенное исполнение сделок, форвардный рынок – отсроченное исполнение сделок);
- **по характеру движения ценных бумаг:**
 - **первичный рынок** – рынок, на котором происходит первичное размещение вновь выпущенных ценных бумаг. Это

размещение может быть публичным (ИРО) или закрытым, проходить через фондовую биржу или другим способом;

– *вторичный рынок* – рынок, на котором производятся сделки с ранее выпущенными и прошедшими процедуру первичного размещения ценными бумагами. На него приходится основной оборот сделок с ценными бумагами. Вторичный рынок представлен чаще биржей;

– *третичный рынок* – торговля чаще незарегистрированными на бирже, т.е. не прошедшими процедуру листинга, ценными бумагами. Это внебиржевой рынок;

– *четверичный рынок* – электронные системы торговли крупными пакетами ценных бумаг между институциональными инвесторами (InstiNet, POSIT, Crossing Network).

8. Взаимодействие товарного и денежного рынка. Модель IS–LM.

Одним из возможных способов объяснения происходящих в краткосрочном периоде экономических процессов является модель краткосрочного равновесия IS–LM Разработана в 1937 г. Дж. Хиксом, который за эту работу в 1972 г. получил Нобелевскую премию.

Данная модель опирается на разделение экономики на два рынка: товарный рынок представлен кривой IS, денежный – кривой LM (рис. 11.3).

Кривая IS (товарный рынок) выражает обратную зависимость между процентной ставкой и уровнем доходов на рынке товаров и услуг. Под влиянием роста или падения каждой из величин, кривая IS может сдвигаться вправо-вверх либо влево-вниз (изменения прямых налогов, государственных расходов).

Кривая LM (денежный рынок) представляет собой все комбинации r и Y , которые соответствуют равенству спроса и предложения денег, т.е. соответствуют равновесию на денежном рынке, либо гарантируют равновесие на денежном рынке при данном предложении денег M и неизменном уровне цен P . Предложение денег M является равным спросу на деньги L . При таком условии денежный рынок находится в равновесии: $L=M$.

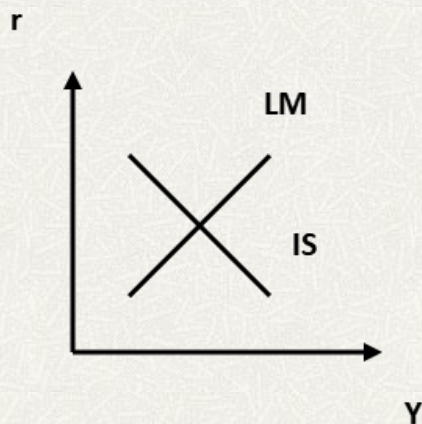


Рисунок 11.3 – Равновесие в модели IS–LM

Пересечение кривых IS и LM показывает состояние общего равновесия, т.е. процентную ставку и доход, соответствующие равновесию, как на товарном, так и на денежном рынке.

С помощью модели IS–LM можно показать влияние денежной политики на производство и занятость, влияние бюджетной политики на экономическую активность, соотношение между монетарной политикой ЦБ и бюджетной политикой правительства. Она может служить для анализа денежной и фискальной политики и процентной ставки. Исследования с помощью модели базируются на условии стабильности цен. Эффективность фискальной политики зависит от ее влияния на процентную ставку и инвестиции. Фискальная политика будет более эффективна при более крутой IS и более плоской кривой LM.

«Эффект вытеснения». Экспансивная фискальная политика (увеличение *государственных расходов*) приводит к росту национального дохода, совокупного спроса и одновременно к возрастанию процентной ставки, что в результате влияет на уменьшение инвестиционных расходов.

«Ликвидная ловушка» (термин Дж. М. Кейнса) – ситуация в экономике, когда долгое время происходило вливание денег в обращение, и равновесная ставка процента достигла своего минимального значения. Постепенно происходит разрыв между товарным и денежным рынками, хранить деньги в банках никто не хочет из-за очень низких процентных ставок, из-за чего сбережения не превращаются в инвестиции, растет спрос на деньги, усиливается инфляция. Оказавшись в ликвидной ловушке, экономика из нее автоматически не выходит, так как денежный рынок не имеет собственных механизмов выхода из нее. Приходится надеяться на вмешательство государства.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 12. Национальный рынок труда. Занятость населения

1. Понятия рынка труда и рабочей силы.
2. Модель национального рынка труда.
3. Сущность, формы и виды занятости.

1. Понятия рынка труда и рабочей силы.

Рынок труда – совокупность экономических отношений по поводу купли–продажи рабочей силы.

Элементы рынка труда: спрос (наниматели); предложение (безработные и люди, желающие сменить работу); товар (рабочая сила); цена рабочей силы (зарплата).

Рабочая сила – 1) способность человека к труду; 2) совокупность физических и умственных способностей человека, которые используются им в процессе производства; 3) общее количество трудоспособных в стране.

Заработная плата – денежная форма стоимости рабочей силы.

Виды рынков труда:

– *национальный* – действует в экономике страны;

– *мировой* – действует в мирохозяйственных масштабах и существует в форме международной трудовой миграции.

Цель рынка труда – распределение и перераспределение трудовых ресурсов по отраслям, регионам, профессиям, специальностям согласно спросу и предложению.

2 функции рынка труда:

– *экономическая* – обеспечение оптимального процесса воспроизводства трудоспособного населения;

– *социальная* – обеспечение высокого уровня и качества жизни работников и их семей.

Особенности рынка труда:

– продается рабочая сила – способности к выполнению определенных видов деятельности (а не вакансии, не рабочие места, не люди);

– от длительного неиспользования рабочая сила теряет свое качество;

– производительность труда наемных работников изменяется в зависимости от организации процесса труда, личной заинтересованности работников в работе;

– работа часто производится коллективами работников, которые самостоятельно определяют свои нормы выработки;

– встречаются собственник средств производства и собственник рабочей силы, между которыми идет торг относительно купли конкретного вида труда (труда повара, слесаря, инженера), условий и продолжительности использования труда работника;

- превышение предложения рабочей силы над спросом на нее;
- конкуренция между потенциальными работниками. Побеждает тот, кто может обеспечить своим трудом собственнику капитала больше прибыли.

2. Модель национального рынка труда.

Динамика рынка труда зависит от соотношения двух его элементов: рыночного спроса на рабочую силу и рыночного предложения рабочей силы.

Рыночный спрос на рабочую силу – сумма объемов спроса на ресурсы труда всей экономики страны при любой цене на эти ресурсы.

Рыночное предложение рабочей силы – сумма объемов предложения ресурсов труда всей численности работников в стране при каждой возможной цене на них.

Равновесие на рынке труда в неоклассической модели определяется через агрегированную функцию спроса на труд и агрегированную функцию предложения труда (рис. 12.1). В качестве цены труда выступает ставка реальной заработной платы. Чем больше ставка реальной заработной платы, тем ниже спрос на труд, и наоборот.

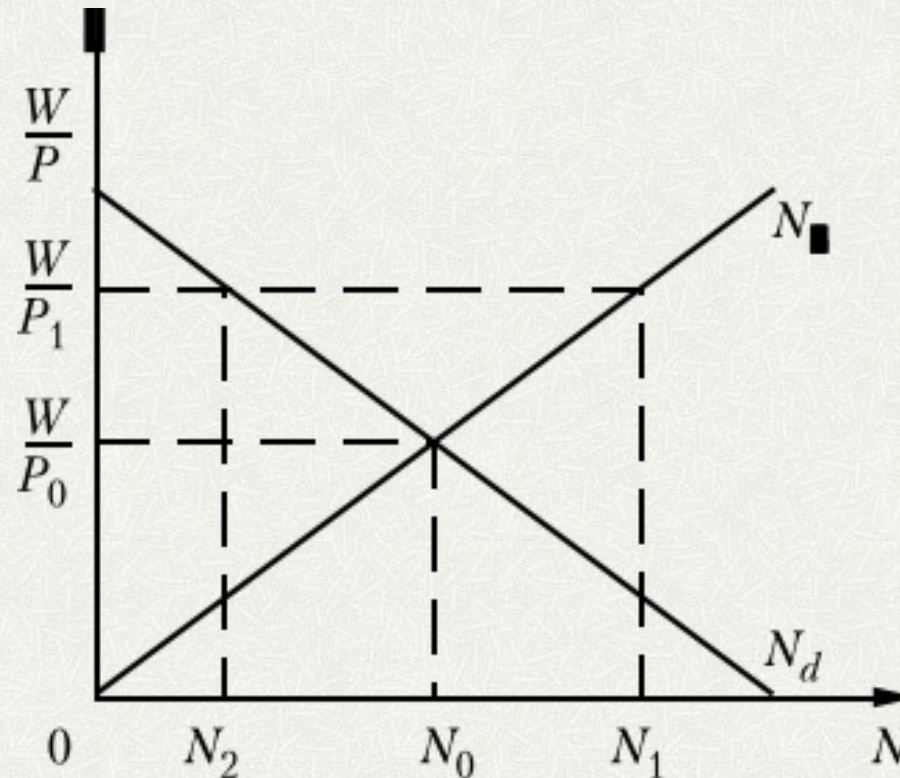


Рисунок 12.1 – Равновесие на рынке труда

В результате взаимодействия спроса на труд и его предложения устанавливаются ставки заработной платы.

Равновесие на рынке труда совпадает с полной занятостью. На рис. 12.1 предложение труда полностью соответствует спросу на него при ставке реальной заработной платы W/P . Если заработная плата поднялась до уровня

W/P_1 , то предложение труда возрастает до N_1 , работу будут искать трудоспособные, представленные отрезком N_0N_1 ; спрос на труд сократится до N_2 . В результате безработица составит $N_2 - N_1$. Однако в условиях совершенной конкуренции и гибкой реальной заработной платы ищущие работу в конце концов согласятся на более низкую оплату труда. Ставка заработной платы будет снижаться до тех пор, пока не примет значения W/P_0 , т.е. равновесного значения.

Факторы рыночного спроса на рабочую силу:

- величина спроса на товары и услуги, производимые работниками (спрос на любой ресурс, в т.ч. и на ресурсы труда, произведен от спроса на блага, выпускаемые ими);
- уровень цен на ресурсы труда (уровень заработной платы);
- степень замещения капитала трудом в процессе производства;
- фаза экономического цикла (на подъеме спрос на труд растет, на спаде – сокращается);
- экономическая конъюнктура;
- научно-технический прогресс (высвобождает часть работников, предъявляет новые требования к их структуре и качеству, вызывает спрос на новые специальности);
- объединения работодателей (действуют как монополии при покупке труда, ограничивая спрос на них для снижения ставок заработной платы).

Факторы рыночного предложения трудовых услуг:

- демографические (рождаемость, смертность, половозрастная структура);
- уровень экономической активности различных демографических и этнических групп трудовых ресурсов (вовлечение женщин увеличило предложение рабочей силы);
- пенсионный возраст (более ранний выход на пенсию сокращает объемы предложения труда, и наоборот);
- иммиграция трудоспособного населения (легальная и нелегальная);
- мобильность в смене рода занятий (уровень профессионально-квалификационной подготовки, возможность переподготовки);
- продолжительность рабочего дня (желание работать сверхурочно);
- действия профсоюзов (нацелены на ограничение предложения труда для повышения ставок заработной платы);
- дополнительные источники дохода (сокращение предложения труда);
- условия труда при выборе места работы.

Средний размер оплаты труда (средняя зарплата) – макроэкономический показатель, вычисляемый как сумма всех зарплат, деленная на количество работников. Она сильно зависит от экстремальных значений (очень высоких и очень низких зарплат) и может быть искажена небольшим количеством очень высоких зарплат. Получившаяся величина не будет отражать зарплату «среднего» работника.

Медианная зарплата – уровень заработной платы, который делит упорядоченный по возрастанию список всех зарплат выборки пополам: 50% работников получают выше этого уровня, 50% – ниже. Она не зависит от экстремальных значений и показывает «типичную» зарплату большинства работников.

Пример. Зарплаты в компании: 800, 2000, 3500, 4800, 50 000 рублей.

Средняя зарплата = $(800 + 2000 + 3500 + 4800 + 50000) / 5 = 12\ 220$ рублей

Медианная зарплата = 3 500 рублей (среднее значение в упорядоченном списке).

Медианная зарплата лучше отражает реальное положение большинства работников, тогда как средняя зарплата часто завышается из-за высоких зарплат руководства. Медианный доход ниже среднедушевого.

3. Сущность, формы и виды занятости.

Занятость – участие трудоспособного населения в общественно-полезной деятельности, направленной на удовлетворение личных и общественных потребностей, обычно приносящей заработок и не нарушающей действующего законодательства.

Группы занятого населения: работники по найму (за вознаграждение); лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой (предприниматели, фермеры, члены кооперативов); женщины в декретном отпуске; проходящие срочную службу в вооруженных силах, обучающиеся на дневных отделениях высших и средних специальных учебных заведений.

Виды занятости:

– *полная занятость* – высокая занятость трудоспособного населения при минимальном уровне безработицы (ситуация, когда каждый желающий может найти себе какую-нибудь работу без учета его квалификации, опыта, образования);

– *рациональная занятость* – такая количественная и качественная структура занятости, которая способствует наиболее полному использованию трудовых ресурсов;

– *эффективная занятость* – такая занятость, которая обеспечивает наивысшую эффективность производства.

Формы занятости (по организационно-правовым аспектам трудовых отношений):

– *полная занятость* – работа на полный рабочий день или неделю на основе заключения трудового договора (контракта) между работником и работодателем;

– *неполная занятость* – работа на неполный рабочий день или неделю, включая частичную занятость;

– *временная занятость* – занятость на определенный срок (на период сезонных работ);

– *вторичная занятость* – совмещение нескольких видов трудовой деятельности;

– *предпринимательство* – ведение собственного бизнеса или индивидуальная трудовая деятельность;

– *самозанятость* – осуществляемая по собственной инициативе трудовая деятельность под своим управлением;

– *неформальная занятость* – работа, не учитываемая официально (в теневом секторе экономики);

– *фриланс* – самостоятельная работа на условиях свободного графика и выполнения заказов от различных клиентов;

– *периодическая занятость* – чередующаяся занятость и незанятость населения, независимо от сроков того или другого в течение года.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 13. Циклы деловой активности бизнеса. Экономический кризис

1. Циклический характер экономического развития и его причины.
2. Причины экономических циклов.
3. Показатели циклического развития.
4. Основные теории экономических циклов.
5. Стабилизационная (антициклическая) политика.

1. Циклический характер экономического развития и его причины.

В макроэкономике изменения совокупного спроса, совокупного предложения, объема производства и совокупного дохода осуществляются циклически.

Цикличность – повторяющиеся изменения, движение от одного состояния макроэкономического равновесия к другому. В экономике периоды подъема сменяются спадом, затем снова начинается подъем.

Экономический цикл – промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики.

Фазы экономического цикла изображены на рис. 13.1.



Рисунок – 13.1 – Фазы экономического цикла

4 фазы цикла:

- *пик / бум* (высшая точка экономической активности) – высокая занятость, полная загрузка производственных мощностей, наивысший уровень деловой активности, высокие уровень цен, ставка зарплаты и процентные ставки;
- *спад (кризис)* – избыточный капитал, который не находит применения в новых инвестициях, что ведет к падению нормы ссудного процента. Производство и занятость сокращаются, в результате предложение превышает спрос, возникают инфляция и безработица;

– *депрессия* (низшая точка активности) – объем производства и занятость самые минимальные. Предприятия стараются выйти из застоя, приспособиться к низким ценам путем снижения издержек производства. Идет обновление основного капитала, растет спрос на него, что является стимулом для развития отраслей, выпускающих средства производства, а затем и для оживления всей экономики;

– *подъем (экспансия)* – повышается инвестиционная активность, заключаются новые контракты, растут спрос на ссудный капитал, уровень ссудного процента, производства и занятости, цены. Сокращается безработица до полной занятости и полной загрузки мощностей. Это состояние экономики продолжается вплоть до достижения ею наивысших показателей – до *пика*. Затем фазы цикла повторяются снова.

Особенности современного экономического цикла:

– благодаря регулирующей деятельности государства экономические циклы стали менее глубокими и менее продолжительными (10–12 лет в конце XIX в., 5–7 лет в XX в.);

– раньше фазы цикла в разных странах наступали в разное время. Сейчас цикл синхронизировался, и его фазы наступают в большинстве стран относительно одновременно;

– благодаря антициклическому регулированию границы между отдельными фазами цикла стали более размытыми, фазы цикла плавно переходят одна в другую;

– с 1970-х гг. экономическому циклу присуща стагфляция.

Классификация экономических циклов:

1) в зависимости от причин и сроков длительности:

– **краткосрочные циклы** (3–4 года) – *циклы Дж. Китчина*. Причины – колебания мировых запасов золота и особенности денежного обращения;

– **среднесрочные циклы** (10–20 лет) – *циклы К. Жугляра*. Причины – нарушение механизма функционирования кредитной сферы и периодическое обновление производственных сооружений и жилья;

– **циклы Кузнеца** (15–20 лет). Причины – демографические изменения, строительство;

– **долгосрочные циклы** (48–55 лет) – *длинные волны Н. Кондратьева*). Причина – нарушение долгосрочного равновесия из-за накопления и распределения капитала, цикличность развития технического прогресса, динамика использования нововведений;

– **циклы Форрестера** (200 лет). Причины – смена источников энергии и материалов;

– **циклы Тоффлера** (1000–2000 лет) отражают развитие цивилизаций;

2) по территории распространения (мировые, национальные, отраслевые);

3) по периодичности:

– **регулярные (циклические) кризисы** – связаны с цикличностью экономики;

– **нерегулярные кризисы** – вызваны специфическими причинами (политические события, природные катаклизмы);

4) по отраслевой принадлежности (промышленные, сельскохозяйственные);

5) по сфере проявления (финансовые, энергетические, продовольственные);

6) по причинам возникновения:

– **кризисы перепроизводства** – несоответствие между производством и потреблением;

– **кризисы, вызванные финансовыми «пузырями»** – чрезмерный рост цен на активы и последующее их падение;

– **кризисы, вызванные внешними шоками** – резкие изменения в мировой экономике (рост цен на нефть, пандемии);

– **трансформационные кризисы** – глубокие структурные изменения в экономике;

– **искусственные (инициированные) кризисы** – в результате преднамеренных действий.

7) по особенностям ценообразования (дефляционные и инфляционные).

2. Причины экономических циклов.

2 группы причин цикличности экономики:

1) внешние (экзогенные) факторы:

– природные явления (засухи, наводнения, землетрясения);

– войны и конфликты (разрушение инфраструктуры, отвлечение ресурсов);

– технологические инновации (устаревание старых производств и рабочих мест);

– политические события (изменения в государственной политике, налогах, торговле);

– изменения в мировой экономике (события в других странах, цены на сырье);

2) внутренние (эндогенные) факторы:

– изменения в инвестициях;

– изменения в потребительском спросе;

– изменения в денежной массе;

– спекуляции на финансовых рынках («пузыри» на фондовом рынке);

– неравномерное распределение доходов (концентрация доходов в руках узкой группы людей приводит к снижению совокупного спроса и замедлению экономического роста).

3. Показатели циклического развития.

Классификация показателей циклического развития:

1) по направлению изменений:

– проциклические – имеют положительную корреляцию с выпуском, меняются в ту же сторону;

– ациклические – отсутствует устойчивая положительная или отрицательная корреляция с выпуском;

– контрциклические – имеют отрицательную корреляцию с выпуском, меняются в противоположную сторону (таблица 13.1);

2) по согласованности изменений:

– опережающие – начинают меняться раньше, чем меняется выпуск;

– одновременные – меняются одновременно с выпуском;

– запаздывающие – начинают меняться позднее изменений выпуска.

Таблица 13.1 – Характеристика основных макроэкономических индикаторов

	Направление	Корреляция с выпуском (ВВП) / согласованность
--	--------------------	--

Показатель	изменения	изменений
Промышленное производство	Проциклический	Одновременный
Потребление	Проциклический	Одновременный
Инвестиции в основной капитал	Проциклический	Одновременный
Покупка жилья	Проциклический	Опережающий
Инвестиции в запасы	Проциклический	Опережающий
Государственные расходы	Проциклический	
Занятость	Проциклический	Одновременный
Безработица	Контрциклический	
Средняя производительность труда	Проциклический	Опережающий
Реальная заработная плата	Проциклический	
Предложение денег	Проциклический	Опережающий
Инфляция	Контрциклический	Опережающий
Цены акций	Проциклический	Опережающий
Номинальная процентная ставка	Проциклический	Запаздывающий
Реальная процентная ставка	Ациклический	Одновременный

4. Основные теории экономических циклов.

Теория внешних факторов (Уильям Джевонс). Экономические циклы связаны с интенсивностью солнечных пятен. Цикл солнечной активности вызывает колебания урожайности, которые порождают промышленный и торговый циклы. Сегодня эта теория не подтверждается.

Теория промышленных циклов (К. Маркс). Экономические кризисы выступают в виде периодически повторяющегося перепроизводства товаров, которое приводит к нарушению условий воспроизводства, массовым банкротствам, росту безработицы и снижению объемов производства. Циклические кризисы придают движению капиталистического производства форму «развертывающейся спирали». Причина циклического характера производства – противоречие между общественным характером производства и частнокапиталистической формой присвоения.

Теория перенакопления капитала (М. И. Туган-Барановский, Г. Кассель). Возникновение экономических циклов связано с особенностями накопления основного капитала. Отрасли, создающие товары производственного назначения, развиваются под воздействием экономического цикла более высокими темпами, чем отрасли, производящие потребительские товары.

Кредитно-денежная теория (Р. Хоутри, И. Фишер). Кризисы возникают в результате нарушений в области денежного спроса и предложения. Р. Хоутри рассматривал изменение процентной ставки и размеров кредита в качестве основного инструмента управления инвестиционным процессом, стабилизации экономического цикла и достижения

экономического роста. И. Фишер сводил экономические кризисы к колебаниям конъюнктуры, которые можно устранить изменением покупательной силы денег, регулируя их количество в обращении.

Кейнсианская теория цикла (Дж. М. Кейнс). Циклы – результат взаимодействия между движением национального дохода, потреблением и накоплением капитала. Цикл начинает формироваться в период динамичного нарастания спроса, который определяется потреблением и капиталовложениями.

Теория нововведений (Й. Шумпетер). Экономический рост – циклический процесс, обусловленный скачкообразным характером технических изобретений и нововведений.

Теория недопотребления (Ж. Сисмонди). Кризисы – общее перепроизводство при недопотреблении трудящихся.

Монетарная теория цикла (М. Фридмен). Главную роль в динамике национального дохода и экономического цикла играет нестабильность денежного обращения. Экономический цикл – результат изменения денежного потока. Если спрос на товары в деньгах, т.е. денежный поток, увеличивается, производство расширяется, торговля становится оживленной. Если спрос уменьшается, то производство сокращается, торговля ослабевает, экономическая активность падает.

5. Стабилизационная (антициклическая) политика.

Стабилизационная (антициклическая, контрциклическая) политика – комплекс мер, принимаемых правительством для смягчения колебаний экономической конъюнктуры, предотвращения или смягчения последствий экономических кризисов.

Виды антициклической политики:

1) стимулирующая – комплекс мер для смягчения циклических колебаний в период кризиса и депрессии.

Цель стимулирующей политики – ускорить восстановление экономики, увеличить производство, занятость и потребление.

Инструменты стимулирующей политики:

– **снижение налогов** (приведет к увеличению доходов населения, снижению издержек предприятий, росту спроса);
– **увеличение государственных расходов** (инвестиции в инфраструктуру, социальные программы создают спрос на товары и услуги);

– **снижение процентных ставок** (облегчение кредитования для бизнеса и потребителей стимулирует инвестиции и потребление);

– **увеличение денежной массы** (вливание дополнительных денег в экономику стимулирует спрос и рост производства, а также инфляцию);

2) сдерживающая – комплекс мер, направленных на смягчение колебаний экономической активности в период подъема (бума).

Цель сдерживающей политики – предотвратить перегрев экономики и инфляцию, замедлить рост экономики, производство, занятость и потребление.

Инструменты сдерживающей политики:

– **увеличение налогов** (рост налогов сокращает доходы населения и предприятий, что снижает потребительские и инвестиционные расходы, замедляя темпы роста экономики);

- **сокращение государственных расходов** (снижает совокупный спрос, охлаждая экономику);
 - **повышение процентных ставок** (кредиты подорожают, что снизит инвестиции и потребление, замедляя рост экономики и сдерживая инфляцию).
-

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 14. Безработица

1. Содержание, виды и показатели безработицы.
2. Последствия безработицы.
3. Государственные программы регулирования рынка труда.

1. Содержание, виды и показатели безработицы.

Группы населения в возрасте от 16 лет и старше:

- **занятые** – люди, выполняющие любую оплачиваемую работу и те, кто имеет работу, но не работает по причине болезни, забастовки или отпуска;
- **безработные** – люди, которые не имеют работы, но активно ее ищут;
- **экономически неактивное население** (не включаемое в рабочую силу) – учащиеся, домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, тунеядцы.

экономически активное население (рабочая сила) = занятые + безработные

Безработица – экономическое явление, когда часть экономически активного населения не занята в сфере общественного воспроизводства.

Причины безработицы:

- экономические кризисы (массовое сокращение рабочих мест из-за банкротств);
- внедрение достижений НТП (ликвидация «старых» профессий);
- демографический «взрыв»;
- желание найти лучшую работу (возможность карьерного роста, большая зарплата, гибкий график работы, близость к дому).

Безработные – лица в трудоспособном возрасте, по состоянию здоровья пригодные к труду и соответствующие одновременно следующим критериям:

- не имеют работы (занятия, приносящего доход);
- занимаются поиском работы или пробуют организовать собственное дело;
- готовы приступить к работе.

Безработные – люди в трудоспособном возрасте, не имеющие работы, не занимающиеся предпринимательской деятельностью, не обучающиеся в дневных учебных заведениях, не проходящие военной службы и зарегистрированные в государственной службе занятости.

По международным критериям: безработный – человек, который хочет и может работать, но не имеет рабочего места.

Виды безработицы:

- **фрикционная** – добровольная краткосрочная (несколько дней или недель) безработица, связанная с временными перерывами в работе из-за поисков новой работы, смены места жительства, учебы;
- **технологическая** – вынужденная среднесрочная безработица (несколько месяцев), возникающая при модернизации производства и внедрении новых технологий;
- **структурная** – вынужденная долгосрочная безработица (1–2 года), возникающая при изменении структуры экономики, когда новой структуре рабочих мест не соответствует сложившаяся профессионально-квалификационная структура рабочей силы;
- **циклическая** – связанная с экономическими циклами (в период спада будет снижение спроса на рабочую силу во всех отраслях);
- **сезонная** – изменение спроса на рабочую силу в отдельных отраслях в разное время (в сельском хозяйстве, строительстве);
- **институциональная** – вызвана правовыми и другими институциональными нормами;
- **региональная** – характерная для отдельного региона;
- **добровольная** – ситуация, когда люди не хотят работать из-за низкой заработной платы, удаленности места работы от места жительства и по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест;
- **вынужденная** – безработица, возникающая при избыточном предложении труда, когда невозможно получить работу даже с низкой зарплатой;
- **скрытая безработица** – ситуация, когда число работников в производстве превышает объективно необходимое количество;
- **молодежная** – безработица среди лиц, окончивших школу и никуда не поступивших (нет специальности), или среди лиц, закончивших вузы и ссузы (нет опыта работы);
- **остаточная** – безработица среди лиц предпенсионного возраста;
- **конверсионная** – безработица, связанная с сокращением армии и ВПК.

Фрикционная и структурная безработица имеют место в любой экономике и существуют постоянно.

Полная занятость – ситуация, когда уровень безработицы равен сумме фрикционной и структурной безработицы. Такой уровень называется **естественным уровнем безработицы**. Он имеет тенденцию к росту. Если в 1960-х гг. естественная безработица составляла 4% совокупной рабочей силы, то в 1980-х гг. – 5–6%.

Полная занятость не означает, что все трудовые ресурсы заняты в производстве ВВП. Какая-то часть трудовых ресурсов не хочет работать при данном уровне заработной платы (добровольная безработица); какая-то часть трудоспособного населения выбирает наилучшее место работы (фрикционная безработица).

Уровень безработицы – доля безработных в общем количестве рабочей силы.

$$\text{уровень безработицы} = (\text{количество безработных} / \text{рабочая сила}) \times 100\%$$

2. Последствия безработицы.

Виды последствий безработицы:

- *экономические* (недопроизводство продукции, уменьшение налоговых поступлений, увеличение расходов на выплату пособий, снижение благосостояния, уменьшение источников для инвестирования);
- *социальные* (иждивенчество, потеря квалификации, рост разводов, неврозов, пьянства, суицидов, бытовой преступности);
- *политические* (нарастание социальных конфликтов в обществе).

Безработица ведет к экономическим потерям в товарах и услугах, не производящихся из-за простоя оборудования. В результате не создается определенная часть ВВП. Взаимосвязь между потерями ВВП и безработицей определяется законом Артура Оукена.

Закон Оукена: каждый 1% прироста фактической безработицы сверх естественного уровня приводит к отставанию объема ВВП на 2,5%.

3. Государственные программы регулирования рынка труда.

Государственное регулирование рынка труда (политика занятости) – совокупность экономических, административных, законодательных, организационных и других мер, направленных на снижение безработицы, повышение уровня занятости населения и обеспечение сбалансированного развития экономики.

4 направления государственного регулирования рынка труда:

- программы по увеличению рабочих мест в государственном секторе экономики;
- программы по подготовке и переподготовке работников;
- программы содействия найму работников;
- программы по социальному страхованию безработицы (пособия).

Виды политики занятости:

- *активная* – меры, направленные на содействие трудоустройству (переобучение, помощь в поиске работы);
- *пассивная* – меры, направленные на поддержку доходов безработных (пособия).

Меры политики занятости:

- стимулирование предпринимателей к созданию дополнительных рабочих мест (налоговые и кредитные льготы, налоговые каникулы);
- содействие занятости женщин и молодежи;
- организация общественных работ;
- профессиональная ориентация молодежи;
- психологическая поддержка безработных;
- развитие волонтерской деятельности;
- создание системы переобучения и переквалификации;
- обеспечение равных возможностей трудоустройства всем гражданам;
- соблюдение добровольности труда и выбора занятости;

- обеспечение социальной защиты в области занятости;
- создание службы занятости населения.

Важное значение в регулировании рынка труда имеют службы занятости (биржи труда, департаменты по содействию занятости, трудовые бюро и пр.).

Служба занятости – учреждение, которое помогает гражданам в поиске работы и работодателям в поиске сотрудников.

Функции службы занятости:

- посредничество между соискателями и работодателями;
- предоставление услуг, связанных с трудоустройством и социальной защитой.

Типы служб занятости: частные, государственные, общественные, филантропические, коммерческие.

Функции служб занятости:

- учет безработных;
 - оказание услуг при трудоустройстве безработных;
 - оказание содействия в перемене работы;
 - изучение спроса и предложения рабочей силы;
 - сбор и предоставление информации об уровне занятости по профессиям, специальностям, квалификации, районам страны;
 - организация переобучения и трудоустройства (в т.ч. инвалидов);
 - выплата пособий безработным;
 - организация общественных работ;
 - выдача безвозвратных субсидий на начало собственного дела;
 - оказание денежной и натуральной помощи людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию.
-

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 15. Инфляция

1. Сущность, причины и виды инфляции.
 2. Показатели инфляции.
 3. Социально-экономические последствия инфляции.
 4. Монетарная природа современной инфляции.
 5. Антиинфляционная политика.
-

1. Сущность, причины и виды инфляции.

Термин «инфляция» произошел от лат. «*inflatio*» (вздутие).

Инфляция – избыток денег в обращении, что ведет к их обесценению и росту цен на товары и услуги. Инфляция хотя и проявляется в росте цен, не может быть сведена только к денежному фактору.

Дезинфляция – замедление темпов инфляции.

Дефляция – долговременное снижение уровня цен.

Стагфляция – высокая инфляция при медленном или нулевом росте реального объема производства и росте безработицы.

Не всякое повышение цен является инфляцией. Средние цены на потребительские товары в настоящее время значительно выше, чем 50 или 100 лет назад. Это объясняется их сложностью, трудоемкостью, качеством.

Особенности современной инфляции:

– раньше инфляция охватывала экономику одной или нескольких стран, теперь рост цен носит не локальный, а мировой характер;

– современная инфляция является не эпизодической, а непрерывной, хронической. В настоящее время цены растут на всех фазах экономического цикла;

– инфляция в разных странах развивается неравномерно, скачкообразно, на что влияют внутренние факторы и степень государственного вмешательства в экономику;

– в настоящее время преобладает не ползучая, а галопирующая инфляция.

Причины инфляции:

1) внутренние причины:

– **рост государственных расходов, не приводящий к росту производства** (расходы на военные цели, содержание государственного аппарата);

– **дефицит государственного бюджета** (если он покрывается эмиссией ЦБ или займами, количество денег в обращении резко возрастает, что ведет к инфляции);

- **наличие несовершенной конкуренции на рынке** (монополия и олигополия искусственно создают дефицит товаров, что ведет к повышению цен);
- **расходы на социальные цели**, неадекватные возможностям экономики;
- **высокая степень монополизации экономики** (монополии заинтересованы в повышении цен и имеют рычаги их поддержания на высоком уровне);
- **инфляционные ожидания** (при инфляции население приобретает товары впрок, предполагая, что цены на них еще повысятся. Происходит «бегство от денег». Увеличившийся спрос вызывает очередное повышение цен. Так образуется самовоспроизводящийся механизм инфляции. Высокая зарплата, обусловленная предшествующими ожиданиями, стимулирует дальнейший рост цен и блокирует усилия правительства по снижению темпов инфляции);
- **кредитная экспансия** (расширение масштабов кредитования сверх потребностей экономики вызывает эмиссию безналичных денег);
- **чрезмерные инвестиции в отдельные отрасли экономики** (в сельское хозяйство, не дающее должного экономического эффекта);
- **структурные нарушения в экономике** (диспропорции между накоплением и потреблением, спросом и предложением, доходами и расходами государства);

2) внешние причины:

- **интернационализация хозяйственных связей** (инфляция в других странах через цены импортируемых товаров влияет на динамику внутренних цен. ЦБ для создания валютных резервов скупает иностранную валюту у коммерческих банков, выпуская для этого дополнительную национальную валюту, что увеличивает количество денег в обращении);
- **падение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран** (в результате растут внутренние цены на импортируемые товары, а обмен иностранной валюты на национальную требует дополнительной денежной эмиссии);
- **отрицательное сальдо платежного и торгового балансов, рост внешнего государственного долга** (правительство тратит валютные резервы на их покрытие);
- **мировые экономические кризисы** (ведут к спаду производства экспортируемой продукции и росту цен на топливно-энергетические ресурсы и готовую продукцию);
- **валютная и внешнеторговая политика страны.**

Классификация инфляции:

1) по источнику происхождения:

- **инфляция спроса** – порождается избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства (дефицит товара);
- **инфляция предложения (издержек)** – рост цен вызван увеличением издержек производства в условиях недоиспользованных ресурсов. Повышение издержек на единицу продукции сокращает объем предлагаемой продукции при существующем уровне цен;

2) по степени сбалансированности:

- **сбалансированная инфляция** – цены различных товаров остаются неизменными относительно друг друга;
- **несбалансированная инфляция** – цены различных товаров изменяются по отношению друг к другу в различных

пропорциях;

3) по возможности предсказуемости:

– **прогнозируемая (ожидаемая) инфляция** – инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении экономических субъектов.

– **непрогнозируемая (неожидаемая) инфляция** – инфляция, которая становится для населения неожиданностью, так как фактический темп роста уровня цен превышает ожидаемый;

4) по темпам роста:

– **ползучая (умеренная) инфляция** (рост цен менее 10 % в год) – такая инфляция является элементом нормального развития экономики, так как незначительная инфляция (сопровождаясь соответствующим ростом денежной массы) стимулирует развитие производства, модернизацию его структуры. Рост производства приводит к восстановлению равновесия между товарной и денежной массами при более высоком уровне цен;

– **галопирующая инфляция** (годовой рост цен от 10% до 50%) – опасна для экономики, требует срочных антиинфляционных мер;

– **гиперинфляция** (рост цен на 50% в месяц, 200% в год) – возникает, когда для покрытия дефицита бюджета правительством выпускается избыточное количество денег. Парализует хозяйственный механизм, происходит переход к бартеру. Характерна для военного или кризисного периодов;

5) по степени воздействия на цены:

– **открытая инфляция** – инфляция, которая проявляется в стабильном повышении цен на товары и услуги;

– **подавленная инфляция** – административно установленные правительством и «замороженные» цены. Это внешне стабильные цены. Административный запрет повышать цены приводит к дефициту товаров, не только из-за первоначального повышенного спроса, но и в результате снижения предложения;

6) по масштабу охвата:

– **локальная инфляция** (в отдельных странах);

– **мировая инфляция** (в группах стран).

7) по причинам:

– **налоговая инфляция** – возникает, когда государство повышает налоги, и производители вынуждены повышать цены;

– **инфляция ценовой накладки** – рост цен происходит при заблаговременном повышении цен производителями с целью компенсации будущих убытков, которые заранее определить нельзя.

2. Показатели инфляции.

Для характеристики инфляции в стране используют различные показатели.

1. Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, который отражает изменения цен на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления. Он показывает, как меняются цены на продукты, одежду, транспорт и др., которые люди покупают каждый день. ИПЦ основан на стоимости потребительской корзины.

Потребительская корзина – набор товаров и услуг, типичный для среднестатистического домохозяйства, необходимых для поддержания жизнедеятельности и сохранения здоровья в течение месяца (в Беларуси входит 72

товара).

индекс цен = (стоимость потребительской корзины в данном периоде / стоимость потребительской корзины в базовом периоде) × 100%

2. Инфляционный прирост цен – разница между стоимостью потребительской корзины в конце и начале заданного периода (за месяц, квартал, год).

3. Уровень инфляции – показатель, характеризующий общее состояние цен на товары и услуги за определенный период времени. Это – «фотография» цен на определенный момент времени. Он показывает, на сколько процентов увеличилась стоимость потребительской корзины за данный период, насколько обесценились деньги и подорожали товары и услуги. Уровень инфляции измеряют с помощью ИПЦ.

уровень инфляции = (ИПЦ данного периода / ИПЦ базового периода) × 100%

4. Темп инфляции – показатель изменения (скорости роста) общего уровня цен на товары и услуги за определенный период времени. Темп инфляции – скорость, с которой изменяется уровень цен. Это «видео», которое показывает, как цены меняются со временем.

Темп инфляции выражается в процентах и рассчитывается как изменение уровня цен за определенный период времени.

темп инфляции = ((ИПЦ текущего периода - ИПЦ предыдущего периода) / ИПЦ предыдущего периода) × 100%

Пример. ИПЦ в прошлом году был равен 100, а в текущем году – 105. Темп инфляции составит $((105 - 100) / 100) \times 100\% = 5\%$.

Уровень инфляции показывает общее изменение цен, а темп инфляции – скорость этого изменения. Высокий уровень инфляции говорит о дороговизне, а высокий темп инфляции – о быстром росте цен.

5. «Правило величины 70» – показатель количества лет, за которое средний уровень цен удвоится. Для этого необходимо число 70 разделить на ежегодный уровень инфляции.

3. Социально-экономические последствия инфляции.

Последствия инфляции:

- сокращение реальных доходов населения;
- перераспределение доходов в пользу малочисленного богатого слоя населения;
- повышение уровня риска для предпринимателей;
- снижение стимулов к денежным накоплениям;
- усиление спекулятивных форм торговли;
- возникновение «эффекта инфляционной спирали зарплаты и цен»;

- «бегство от денег», скупка любых товаров, вытеснение торговли бартером;
- отвлечение капитала из сферы производства в сферу обращения;
- затруднение регулирующего влияния на экономику со стороны государства;
- нарушение пропорции распределения национального дохода между частным сектором и государством в пользу последнего (через *инфляционный налог*), т.е. реализуя монопольное право на эмиссию в целях покрытия бюджетного дефицита, государство расширяет денежное предложение, повышая темпы инфляции, при этом снижается покупательная способность населения, но повышается покупательная способность государства.

Инфляционный налог – убытки экономических субъектов, держащих свои активы в денежной форме.

4. Монетарная природа современной инфляции.

Современная инфляция, с монетарной точки зрения, связана с избыточным ростом денежной массы, опережающим рост производства товаров и услуг.

Монетарная природа инфляции:

- *рост денежной массы* – если денег больше, чем товаров, то цены будут расти;
- *превышение спроса над предложением* – когда спрос на товары превышает их предложение, цены имеют тенденцию к росту.

Часто говорят про инфляционную спираль.

«*Инфляционная спираль*» возникает, когда рост цен провоцирует ожидания дальнейшего роста, что приводит к увеличению спроса и новым виткам роста цен.

Факторы, формирующие «инфляционную спираль»:

- *ожидания* – рост цен приводит к формированию инфляционных ожиданий;
- *поведенческая реакция* – в ожидании роста цен, люди покупают больше товаров сейчас, чтобы избежать более высоких цен в будущем. Это ведет к росту спроса и цен;
- *зарплата* – работники требуют повышения зарплаты, чтобы компенсировать рост цен, что увеличивает издержки производства и приводит к новому витку инфляции.

«*Простое денежное правило*» предполагает, что ЦБ должен регулировать темпы роста денежной массы так, чтобы они соответствовали темпам роста экономики. Соблюдение этого правила может помочь избежать инфляции и обеспечить стабильность цен. На практике определение оптимальных темпов роста денежной массы и их точное соблюдение является сложной задачей.

5. Антиинфляционная политика.

Антиинфляционная политика – совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение уровня инфляции.

Цель антиинфляционной политики – сделать инфляцию управляемой, а ее уровень – умеренным.

2 направления антиинфляционной политики:

- *адаптивная политика* – комплекс мер, направленных на приспособление к инфляции и смягчение ее последствий. Правительство индексирует основные виды фиксированных доходов населения (минимальная зарплата,

пенсии, стипендии). Преимущество индексации – социальная стабильность в обществе; недостаток – длительность сроков реализации;

– **активная** – комплекс мер, направленных на устранение причин, вызывающих инфляцию. Она предполагает вмешательство государства в экономику для стабилизации цен. Осуществляется на основе сокращения количества денег в обращении (денежная реформа конфискационного типа; контроль за эмиссией; недопущение эмиссионного финансирования госбюджета; контроль за денежной массой в рамках кредитно-денежной политики).

Методы борьбы с инфляцией:

– **косвенные методы** – регулирование общей массы денег через управление ими ЦБ; регулирование ссудного и учетного процесса и обязательных резервов коммерческих банков, операции ЦБ на открытом рынке;

– **прямые методы** – непосредственное регулирование государством объемов кредитов и денежной массы; цен; зарплаты (по соглашению с профсоюзами); внешней торговли, ввоза и вывоза капитала и валютного курса.

2 направления антиинфляционных методов:

1) антиинфляционная стратегия – совокупность целей, методов и механизмов долговременного характера, воздействующих на причины инфляции. Их эффект экономика ощутит не сразу, а по истечении продолжительного времени.

Меры антиинфляционной стратегии:

– уменьшение инфляционных ожиданий через укрепление механизмов рыночной системы (развитие малого и среднего бизнеса, сокращение барьеров для бизнеса);

– искоренение неуправляемой инфляции и повышение доверия населения.

– регулирование прироста денежной массы (введение жестких лимитов на ежегодные приросты денежной массы);

– принятие и исполнение сбалансированного бюджета (увеличение доходов бюджета и уменьшение расходов государства);

– защита национальной экономики от внешних инфляционных воздействий (политика ограничения импорта инфляции, регулирование платежного баланса и валютного курса);

2) антиинфляционная тактика – совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, рассчитанных не на устранение причин инфляции, а на сильные краткосрочные эффекты. Эти методы носят чрезвычайный характер и направлены на уменьшение текущего инфляционного давления. Они готовят почву для применения долгосрочных стратегических мер. Методы антиинфляционной тактики позволяют резко нарастить предложение без адекватного повышения спроса либо способствуют резкому снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения.

Меры антиинфляционной тактики:

– организация массивного импорта потребительских товаров;

– реализация государственного стратегического запаса;

– установление повышенных процентных ставок по депозитам (вкладам).

3 блока в пакете антиинфляционных мер:

1) дефляционная политика – ограничение денежного спроса через денежно-кредитный и налоговой механизмы. Она вызывает краткосрочное замедление экономического роста. Ограничение денежной массы проявляется в

установлении лимитов ежегодного прироста денежной массы. Предел денежной экспансии ограничивает любую деятельность правительства вне зависимости от состояния бюджета, интенсивности капиталовложений, уровня безработицы. Денежные ограничения вводятся через регулирование ставки межбанковского кредита, нормы обязательных резервов, операций на открытых рынках, балансирование государственного бюджета;

2) политика доходов – контроль над ценами и зарплатой. Используется, когда инфляция инициируется необоснованно высокими и быстро растущими издержками. Цель – достижение стабильности цен. Меры: длительное и целенаправленное регулирование цен на важнейшие товары и услуги, производимые монополиями и олигополиями; добровольное регулирование доходов (установление государством и профсоюзами реальных границ роста цен и зарплаты в зависимости от ожидаемого повышения производительности труда и общего состояния экономики страны);

3) политика валютного курса – комплекс мер, направленный на стабилизацию обменного курса национальной валюты. Она применяется в странах с открытой экономикой и зависящих от внешней торговли. Фиксация обменного курса – основной барьер для инфляции. Такая политика оправдана, если процесс долларизации зашел слишком далеко, а доверие к национальной валюте подорвано. Основные меры: создание стабилизационного фонда (золотовалютных резервов); сокращение/ликвидация бюджетного дефицита; введение фиксированного обменного курса; стимулирование экспорта и торможение импорта.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 16. Взаимодействие инфляции и безработицы

1. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
2. Краткосрочный и долгосрочный периоды взаимодействия инфляции и безработицы.
3. Инфляционные ожидания.
4. Количественная оценка потерь от инфляции.

1. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Олбан Уиллис Филлипс (1914–1975) установил в 1958 г., что существует *обратная эмпирическая зависимость темпов изменения номинальной зарплаты и уровня безработицы* в экономике Великобритании. Оказалось, что увеличение безработицы свыше 2,5–3% приводит к резкому замедлению роста цен и заработной платы.

Графическое изображение *обратной зависимости между инфляцией и безработицей* получило название **кривой Филлипса** (рис. 16.1). Кривая Филлипса дает возможность выбора (компромисса) между инфляцией и безработицей. Политика «быстрого реагирования» с манипулированием этими переменными использовалась в США в 1960-е гг.

Смысл кривой Филлипса: зависимость показывала *связь безработицы с изменениями зарплат*: чем выше безработица, тем меньше прирост зарплаты, тем ниже рост цен, и наоборот, чем ниже безработица и выше занятость, тем больше прирост зарплаты, тем выше темп роста цен.

!!!! Впоследствии вместо изменения зарплат стали рассматривать изменение общего уровня цен (инфляцию) (П. Самуэльсон, Р. Солоу).

На протяжении 1960-х гг. кривая Филлипса рассматривалась как «меню альтернативных политик правительства» (рис. 16.1). Например, если уровень безработицы оценивался правительством как низкий, проводилась стимулирующая политика: увеличивались государственные закупки или денежная масса, что приводило к расширению совокупного спроса. Рост совокупного спроса приводил к росту выпуска, т. е. совокупного предложения и, следовательно, занятости. Цена роста занятости – увеличение инфляции спроса.

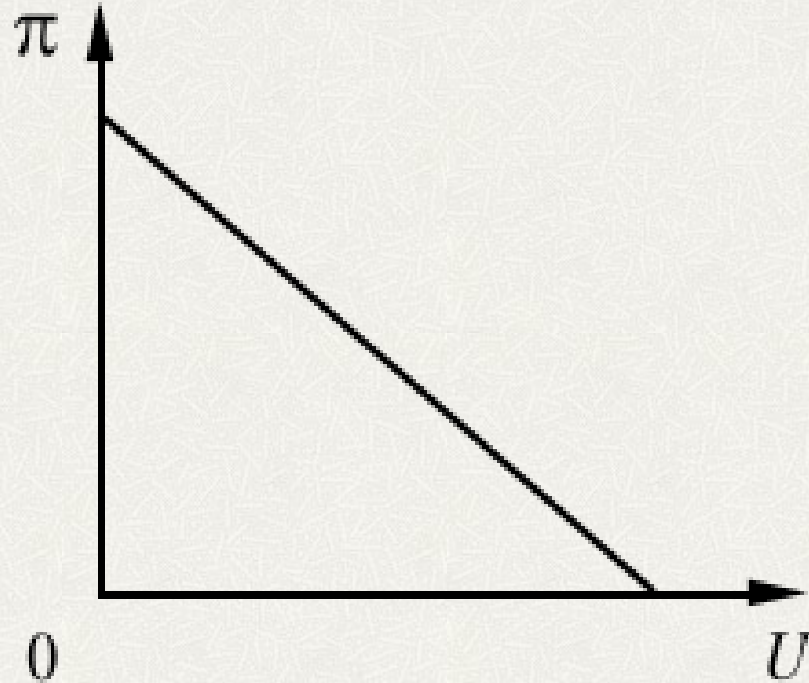


Рисунок 16.1 – Кривая Филлипса

В 1960-е гг. роль кривой Филлипса как регулятора экономики не подвергалась сомнению. Однако в 1970-е гг. во всех странах и почти одновременно произошли процессы, которые опровергли кривую Филлипса. Стало характерно **одновременное существование безработицы и инфляции**. В экономической науке это обозначено терминами «**стагфляция**» (сочетание стагнации и инфляции) и «**слампфляция**» (сосуществование резкого быстрого спада производства и резкого роста цен). Так оказалось, что **безработица и инфляция** находились не в обратной, а **в прямой зависимости**.

Стагфляционный кризис 1974–1975 гг. был вызван «шоком предложения», спровоцированным Организацией стран-экспортеров нефти (ОПЕК). В результате повышения цены на нефть инфляция выросла до 10%. Рост цен на бензин, электроэнергию вызвал рост издержек производства в других отраслях. В результате часть предприятий, относящихся к отраслям с высоким уровнем энергопотребления, разорилась; предприятия-монополисты повышали цены; спад производства сопровождался повышением цен.

М. Бруно и В. Эстерли проанализировали показатели инфляции и экономического роста за 1960–1992 гг. для 127 стран. Исследование показало **обратную зависимость между инфляцией и экономическим ростом**. Самые высокие темпы роста ВВП (в среднем 2,6% в год) обнаружили в странах с самыми низкими темпами инфляции (в среднем 5% годовых). Самые неблагоприятные по инфляции страны (1000% инфляции в год) показывали отрицательные темпы экономического роста (-6,7% в год). Уровень инфляции в размере 40% годовых является границей нулевого экономического роста.

2. Краткосрочный и долгосрочный периоды взаимодействия инфляции и безработицы.

Современный взгляд на кривую Филлипса основан на ее разграничении в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Интерпретация краткосрочной кривой Филлипса исходит из того, что на уровень инфляции влияют 3 фактора:

- ожидаемая инфляция (π^e);
- отклонения фактической безработицы (U) от ее естественного уровня (U^*);
- шоки изменения предложения, вызванные повышением цен на сырье (E).

Для долгосрочной кривой Филлипса была использована концепция «естественного уровня безработицы» (Э. Фелпса и М. Фридмана), из которой вытекает, что **традиционная кривая Филлипса справедлива только для краткосрочных периодов. В длительном периоде кривой Филлипса не существует вообще**, так как зависимость между инфляцией и безработицей представлена вертикальной линией. Это объясняется тем, что безработица возвращается к своему естественному (равновесному) уровню, который совместим с любыми значениями инфляции, причем чем выше ожидаемый темп инфляции, тем дальше краткосрочная кривая Филлипса удалена от начала координат (рис. 16.2).

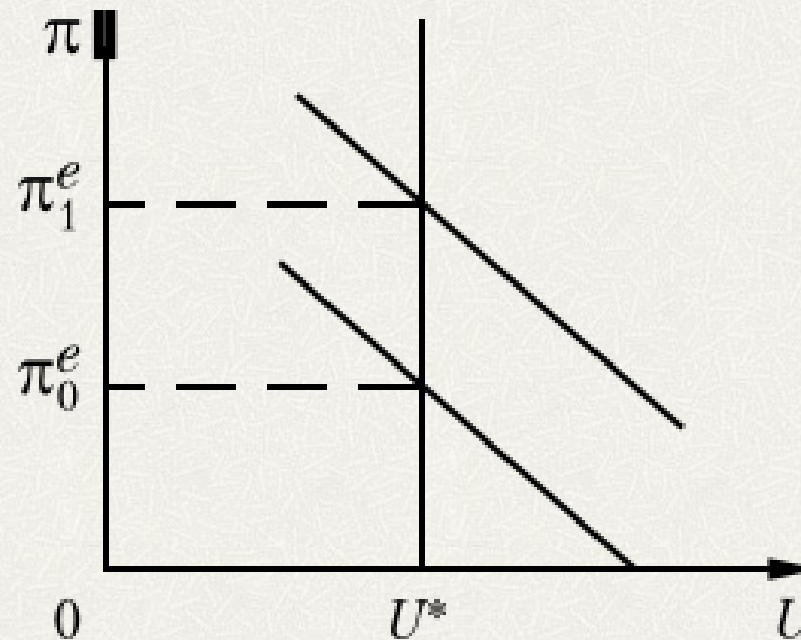


Рисунок 16.2 – Долгосрочная и краткосрочные кривые Филлипса

3. Инфляционные ожидания.

Вид краткосрочной кривой Филлипса зависит от **поведения** и **ожиданий** экономических субъектов. Сущность ожиданий противоречива: с одной стороны, они помогают избежать потерь от инфляции, с другой – сами вызывают инфляцию, порождают **инфляционную инерцию**.

Инфляционная инерция – тенденция сохранения текущего уровня инфляции из-за различных факторов (ожидания населения, индексация цен в прошлом), т.е. если цены росли в прошлом, то существует вероятность, что они будут

расти и в настоящем, даже если внешние факторы, вызвавшие первоначальный рост, уже не действуют.

Виды инфляционных ожиданий:

1) статические инфляционные ожидания (кейнсианская теория) – прогнозы будущей инфляции основаны только на предыдущих значениях инфляции, без учета других факторов, влияющих на цены. Статические ожидания опираются только на прошлый опыт. По теории статических ожиданий: прогнозируемая инфляция равна текущей;

2) адаптивные ожидания (монетаристская теория) – ожидания, «повернутые назад». Экономические субъекты прогнозируют инфляцию на основе фактического значения инфляции в недавнем прошлом и учета ошибок прогнозирования, допущенных в предыдущем периоде. Ожидания строятся на основе информации о прошлом, а не на основе анализа будущих событий. Когда фактические результаты отличаются от ожидаемых, то ожидания корректируются постепенно, а не мгновенно. Ожидания оказывают влияние на экономическое поведение (решения о потреблении, инвестициях и заработной плате).

Пример. В прошлом году инфляция была 5%. Люди в текущем году могут ожидать, что инфляция будет близка к 5% или немного выше/ниже в зависимости от того, насколько они считают, что предыдущий год был типичным. Если в текущем году инфляция будет 7%, то в следующем году ожидания могут немного повыситься, но не до 7%, а до 5,5% или 6%, в зависимости от того, насколько быстро люди адаптируются к новым условиям;

3) рациональные ожидания (неоклассическая теория) – ожидания, «устремленные вперед». Экономические субъекты (потребители, фирмы, инвесторы) при принятии решений учитывают *всю доступную информацию* и *предвидят будущие события, делая наилучшие возможные прогнозы*. Люди способны анализировать текущую ситуацию, учитывать возможные действия правительства и других агентов, делать прогнозы. В среднем прогнозы экономических агентов являются правильными. Хотя возможны ошибки, но они не являются систематическими. Ожидания экономических агентов влияют на их текущее поведение (ожидание повышения цен может привести к увеличению текущего спроса).

Рациональность не означает идеальности: теория рациональных ожиданий не предполагает, что люди всегда принимают оптимальные решения. Она лишь утверждает, что они стремятся к этому, используя всю доступную информацию и учитывая возможные последствия своих действий. В реальности люди сталкиваются с проблемой *несовершенной информации* (она может быть неполной, неточной, дорогой).

4. Количественная оценка потерь от инфляции.

1. Коэффициент потерь в борьбе с инфляцией (соотношение потерь) – показатель части реального ВВП, которой необходимо «пожертвовать», чтобы снизить инфляцию на 1% (т.е. насколько упадет экономика (в % от ВВП), если правительство уменьшит инфляцию на 1%).

$$\text{коэффициент потерь} = \text{потери реального ВВП (в \%)} / \text{снижение инфляции (в\%)}$$

Пример. Если для снижения инфляции на 1% необходимо пожертвовать 2% реального ВВП, то коэффициент потерь будет равен 2.

2. Индекс нищеты – сумма уровней безработицы и инфляции. Его используют для оценки степени «страданий» в стране, вызванных экономическими трудностями. Более высокие значения индекса указывают на более

неблагоприятную экономическую ситуацию и более высокий уровень страданий населения.

Индекс нищеты = уровень инфляции + уровень безработицы

Пример. Если уровень инфляции в стране составляет 6%, а уровень безработицы – 10%, то индекс нищеты будет равен 16.

3. «Ловушка бедности» – 1) ситуация, в которой человек или группа людей, находящиеся в бедности, не могут выбраться из этого состояния из-за различных факторов, которые формируют замкнутый круг (низкий уровень образования, отсутствие доступа к финансовым ресурсам, медицинским услугам, дискриминация, социальные барьеры, низкая самооценка, отсутствие мотивации); 2) положение, когда человек, получая пособие по безработице, не намерен подыскивать работу под предлогом, что его вероятная зарплата будет меньше в сравнении с пособием по безработице (из-за налогов, потери пособия).

«Ловушка бедности» – ***самовоспроизводящийся цикл***, где бедность порождает новые проблемы, которые усугубляют бедность. ***Отсутствие ресурсов*** (доходов, знаний, навыков) является основной причиной, препятствующей выходу из бедности. Бедность оказывает негативное влияние на *психическое здоровье* и *мотивацию* человека, что затрудняет поиск работы. Для выхода из ловушки бедности необходимо комплексное решение, включающее экономические (инвестиции в образование, инфраструктуру, создание рабочих мест) и социальные меры (борьба с дискриминацией, поддержка уязвимых групп).

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 17. Монетарное регулирование

1. Сущность и функции денег.
 2. Банковская система
 3. Понятие и цели денежно-кредитной политики.
 4. Инструменты денежно-кредитной политики.
 5. Типы и результаты денежно-кредитной политики.
-

1. Сущность и функции денег.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Свойства денег: ликвидность (всеобщая обмениваемость); защита от подделки; простота хранения; мобильность; редкость; кратность; удобство пользования.

Функции денег:

– *мера стоимости* – эталон для товаров, деньги позволяют приравнивать разнородную продукцию и определять ее ценность;

– *средство обращения* – деньги обеспечивают преодоление временных, пространственных ограничений при обмене товаров;

– *средство платежа* – инструмент выражения и погашения долговых обязательств;

– *средство накопления* – деньги сохраняют стоимость (покупательную способность) с течением времени;

– *мировые деньги* – деньги, используемые для международных расчетов и формирования валютных резервов.

Теории происхождения денег:

– *рационалистическая* – предполагает введение оценочных эквивалентов стоимости как результат взаимной договоренности представителей социума;

– *эволюционная* – объясняет происхождение денег развитием товарного обмена в ходе длительного исторического процесса.

2. Банковская система.

Банковская система – совокупность банковских и специализированных кредитно-финансовых учреждений, функционирующих во взаимосвязи на территории страны.

Два уровня банковской системы:

– первый уровень – центральный (эмиссионный) банк;

– второй уровень – коммерческие банки (депозитные, инвестиционные, ипотечные, внешнеторговые банки) и

специализированные кредитно-финансовые учреждения.

Центральный банк – главное звено банковской системы; организация, отвечающая за денежно-кредитную политику, обеспечение работы платежной системы, регулирование и надзор в финансовом секторе страны или группы стран.

Функции центрального банка:

- эмиссия наличных денег и организация их обращения;
- обеспечение стабильности денежного обращения;
- осуществление денежно-кредитной политики;
- хранение золотовалютных резервов страны;
- кредитование правительства;
- регулирование валютных курсов;
- утилизация ветхих купюр;
- обслуживание эмиссии (выпуска) и размещения государственных ценных бумаг;
- аккумуляция и хранение резервов других кредитных учреждений;
- кредитование коммерческих банков;
- создание нормативных актов в сфере банковского законодательства, контроль за выполнением нормативов;
- выдача лицензий коммерческим банкам.

Коммерческие банки – кредитные учреждения универсального типа, осуществляющие на договорных условиях банковское обслуживание юридических и физических лиц посредством совершения денежных операций и оказания услуг.

Функции коммерческих банков:

- аккумуляция временно свободных денежных средств (депозиты);
- предоставление свободных денежных средств во временное распоряжение (кредиты);
- расчетно-кассовое обслуживание клиентов;
- трастовое управление капиталами клиентов;
- выпуск и обслуживание платежных карт;
- валютно-обменные операции и операции с драгоценными металлами;
- предоставление банковских ячеек в аренду;
- консультирование клиентов;
- создание безналичных денег;
- инкассация наличных денег.

Операции коммерческих банков:

- *пассивные операции* – привлечение денежных ресурсов путем приема депозитов, продажи акций, облигаций;
- *активные операции* – размещение денежных ресурсов путем предоставления кредитов, покупки акций и ценных бумаг.

Классификация коммерческих банков:

- по принадлежности уставного капитала и способу его формирования (АО, ООО, ОДО);
- по видам совершаемых операций (универсальные, специализированные);
- по территории деятельности (региональные, национальные);
- по отраслевой ориентации (промышленные, сельскохозяйственные).

Специализированные кредитно-финансовые учреждения – учреждения, которые аккумулируют свободные денежные средства и предоставляют специализированные финансовые услуги (кредитование, страхование, инвестиции) конкретным сферам экономики.

Формы кредитно-финансовых учреждений:

- *сберегательные учреждения* – аккумулируют сбережения населения и используют денежный капитал на инвестиции в жилищное строительство;
- *страховые компании* – привлекают средства путем продажи страховых полисов, инвестируют аккумулированные страховые резервы в ценные бумаги (акции, облигации) корпораций промышленности, транспорта, торговли;
- *пенсионные фонды* – привлекают средства за счет пенсионных взносов работников и работодателей, инвестируют эти средства для получения дохода и выплаты пенсий в будущем;
- *инвестиционные компании* – размещают среди мелких держателей свои акции и используют эти средства на покупку ценных бумаг различных отраслей экономики, чтобы обеспечить диверсификацию рисков для мелких инвесторов.

3. Понятие и цели денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитная политика – совокупность мер центрального банка (или государства) по регулированию денежного предложения, процентных ставок и условий кредитования для достижения макроэкономических целей.

Конечные цели денежно-кредитной политики:

- экономический рост;
- низкая безработица (полная занятость);
- стабильность цен (низкая инфляция);
- устойчивый платежный баланс.

Промежуточные цели денежно-кредитной политики:

- контроль за денежной массой;
- регулирование ставки процента;
- установление обменных курсов.

Цели достигаются посредством определенных инструментов.

Прямые инструменты денежно-кредитной политики:

- лимиты кредитования;
- прямое регулирование процентной ставки.

Косвенные инструменты денежно-кредитной политики:

- операции на открытом рынке;

- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учетной ставки (ставки рефинансирования).

4. Инструменты денежно-кредитной политики.

Для осуществления своих функций ЦБ использует **инструменты денежно-кредитной политики:**

1) учетная ставка (ставка рефинансирования) – ставка, по которой центральный банк кредитует коммерческие банки на краткосрочной основе.

Изменение учетной ставки происходит в форме ее повышения или понижения. Повышение ставки ведет к удорожанию кредитов ЦБ для коммерческих банков. Банки, в свою очередь, повышают ставки по кредитам для бизнеса и населения. Это сдерживает кредитную активность и уменьшает денежное предложение, охлаждая экономику. Снижение ставки делает кредиты ЦБ дешевле. Банки снижают свои ставки, стимулируя спрос на кредиты и увеличивая денежное предложение, что оживляет экономическую активность.

Учетная ставка, как правило, ниже ставки межбанковского рынка.

Факторы, влияющие на установление учетной ставки:

- **инфляция** – если инфляция растет, ЦБ может повысить учетную ставку, чтобы сделать кредиты более дорогими и снизить инфляционное давление;
- **экономический рост** – если экономика растет слишком быстро, ЦБ может повысить учетную ставку, чтобы замедлить рост и избежать перегрева экономики;
- **состояние денежного рынка** – если на денежном рынке наблюдается избыток ликвидности, ЦБ может повысить учетную ставку, чтобы изъять избыточные средства;
- **состояние бюджета** (размер дефицита бюджета и источники его покрытия);
- **состояние платежного баланса** (дефицит или профицит платежного баланса);
- **международные экономические и политические процессы** – внешние факторы (изменения на мировых рынках, политические события);

2) операции на открытом рынке – эмиссия (выпуск) и размещение (продажа) или обратный выкуп центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций).

Покупая ценные бумаги, ЦБ увеличивает резервы коммерческих банков, повышает их кредитные возможности, расширяя денежное предложение. Продавая ценные бумаги, ЦБ сокращает резервы коммерческих банков, сокращает их кредитные возможности и денежное предложение. Операции на открытом рынке нередко происходят в форме *соглашений об обратном выкупе (РЕПО)*, т.е. ЦБ продает ценные бумаги с условием их обязательного выкупа по более высокой цене по истечении определенного времени.

Факторы эффективности операций на открытом рынке:

- **наличие ликвидного рынка ценных бумаг;**
- **реакция участников рынка** (изменения в денежной массе и процентных ставках должны оказывать ожидаемое влияние на поведение банков и инвесторов);
- **доверие к центральному банку** (если участники рынка уверены в способности ЦБ эффективно управлять экономикой, это повышает эффективность его действий);

– *согласованность с другими инструментами денежно-кредитной политики* (учетной ставкой и нормой обязательных резервов);

– *отсутствие внешних шоков* (резкие изменения цен на сырье или политические кризисы снижают эффективность операций на открытом рынке).

Недостатки операций на открытом рынке:

– *замедленная реакция* – эффект проявляется не сразу, а с временным лагом;

– *неопределенность* – не всегда можно предсказать, как участники рынка отреагируют на действия ЦБ;

– *риск нежелательных последствий* – неправильно проведенные операции могут привести к негативным последствиям (рост инфляции, девальвация валюты);

3) норма обязательных резервов – доля депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в виде резервов (беспроцентных вкладов) в ЦБ.

Виды активов коммерческих банков:

– *обязательные резервы* – часть активов коммерческого банка, которую он должен хранить в виде резервов в ЦБ или в виде кассовой наличности у себя;

– *избыточные резервы* – часть активов коммерческого банка, которой он может распоряжаться по собственному усмотрению (выдавать в виде кредитов).

Факторы, влияющие на норму обязательных резервов:

– *вид вкладов* (по срочным вкладам ниже, по вкладам до востребования выше);

– *размер банков* (для крупных банков выше, для мелких банков ниже).

Изменение нормы обязательных резервов происходит в двух основных формах – увеличения или уменьшения. При увеличении нормы обязательных резервов увеличиваются обязательные резервы, сокращается кредитная активность коммерческих банков, поскольку уменьшается денежное предложение. Уменьшение нормы обязательных резервов увеличивает средства для расширения кредита, увеличивает денежное предложение, стимулируя кредитную активность коммерческих банков. Чем большая сумма хранится в избыточных резервах, тем больше теряется доход, который коммерческие банки могли бы получить в случае использования их в обороте.

ЦБ не может полностью контролировать предложение денег, ибо коммерческие банки сами могут *увеличивать избыточные резервы (сверх установленных ЦБ)*. Кроме того, на объем денег влияет *коэффициент депонирования*, который определяется поведением населения и причинами, не связанными с действиями ЦБ. Он характеризует предпочтения населения в распределении денежных средств между наличной и безналичной (хранением денег в банке) формами.

Коэффициент депонирования – отношение наличных денег к депозитам. Показатель растет, когда увеличивается количество наличных денег по отношению к безналичным.

Влияние отчислений в фонд обязательных резервов на монетарную среду:

– *сокращение денежной массы* – увеличение отчислений приводит к уменьшению объема денежных средств, доступных для кредитования. Банки вынуждены держать больше средств на счетах в ЦБ, что снижает их возможности для выдачи займов;

– *влияние на денежный мультипликатор* – увеличение нормы резервирования снижает банковский

мультипликатор, ограничивая рост денежной массы;

– **управление ликвидностью** – ЦБ может регулировать норму резервов для воздействия на ликвидность банков и на уровень процентных ставок;

– **снижение инфляции** – повышение нормы обязательных резервов может быть использовано для снижения денежной массы и уменьшения инфляции;

– **повышение устойчивости банковской системы** – обязательные резервы выполняют функцию надзора, повышая устойчивость банковской системы к финансовым потрясениям.

5. Типы и результаты денежно-кредитной политики.

Типы денежно-кредитной политики:

– **политика дешевых денег** – присуща периоду экономического спада (кризиса), делает кредит дешевым и легко доступным, увеличивает денежное предложение, понижает процентную ставку, стимулирует рост инвестиций и ВВП;

– **политика дорогих денег** – проводится в период экономического подъема, сокращает объем денежной массы в стране, понижает доступность кредита, сокращает инвестиции и совокупные расходы, ограничивает инфляцию.

Результаты кредитно-денежной политики в разных периодах:

– *в краткосрочном периоде* – значительно влияет на реальный выпуск, незначительно – на цены;

– *в долгосрочном периоде* – значительно влияет на уровень цен, незначительно – на реальный объем выпуска.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 18. Фискальная политика

1. Сущность и функции налогов.
2. Понятие, цели и типы фискальной политики.
3. Мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.
4. Определение оптимальной налоговой нагрузки.

1. Сущность и функции налогов.

Налоги – обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами государственной власти с юридических и физических лиц в бюджеты различных уровней, установленные в законодательном порядке.

Налоговая система – совокупность налогов, сборов и пошлин, принципов, способов, форм и методов их взимания на территории государства.

Функции налогов:

- *фискальная* – пополнение доходов государственного бюджета;
- *регулирующая* – стимулирование экономической деятельности;
- *распределительная* – перераспределение доходов субъектов хозяйствования;
- *контрольная* – определение достаточности налоговых сборов.

Принципы налогообложения:

- *законность* – платить нужно только то, что предусмотрено законодательством;
- *всеобщность* – охват налогами всех субъектов, получающих доходы;
- *обязательность* – все налогоплательщики обязаны своевременно и полно уплатить налоги;
- *принудительность уплаты* – обеспечение уплаты налогов мерами государственного принуждения в случае уклонения;
- *справедливость* – налогоплательщики, находящиеся в равных условиях по объектам налогообложения, платят одинаковые налоги;
- *социальная справедливость* – справедливыми должны быть налоги, которые платят разные по доходам налогоплательщики (богатые платят больше, чем бедные);
- *определенность* – нормативные акты до начала налогового периода должны определить правила исполнения обязанностей налогоплательщиком;
- *удобство (привилегированность) налогоплательщика* – процедура уплаты налогов должна быть удобной для налогоплательщика, а не для налоговых служб;
- *экономичность* – издержки по сбору налогов не должны превышать сумму собираемых налогов, а должны

быть минимальны;

- *пропорциональность* – установление ограничения (лимита) налогового бремени по отношению к ВВП;
- *эластичность* – быстрая адаптация налоговой системы к изменяющейся ситуации;
- *однократность* – один и тот же объект налогообложения должен облагаться налогом за установленный период один раз;
- *стабильность* – изменение налоговой системы не производится часто и резко;
- *оптимальность* – цель взимания налога должна достигаться наилучшим образом с точки зрения выбора источника и объекта налогообложения;
- *стоимостное выражение* – налоги должны уплачиваться в денежной форме;
- *единство* – налоговая система действует на всей территории страны для всех типов налогоплательщиков;
- *презумпция добросовестности плательщика налогов, сборов*;
- *равенство налогообложения* (отсутствие религиозной, расовой и других дискриминаций при определении налогов);
- *монополия государства на взимание налогов*;
- *исчерпывающий перечень налогов и сборов*.

Классификация налогов:

1) по степени компетенции органов власти при введении налогов:

- *общегосударственные (республиканские) налоги* – устанавливаются в законодательном порядке парламентом или президентом страны, действуют на всей территории и подлежат зачислению в бюджеты различных уровней (НДС, акцизы, налог на прибыль, подоходный налог, налог на недвижимость, земельный налог);
- *местные налоги* – устанавливаются решениями местных Советов депутатов, действуют на территории соответствующих административно-территориальных единиц, зачисляются в местные бюджеты (налог за владение собаками; сбор с заготовителей);

2) по способу взимания:

- *прямые налоги* – взимаются по ставке или в фиксированной сумме с дохода или имущества напрямую от налогоплательщика к государству (подоходный налог, налоги на доходы и прибыль, налог на недвижимость);
- *косвенные налоги* – взимаются посредством включения в цену товара или услуги. Фактическим плательщиком является потребитель, юридическая обязанность внесения их в бюджет возлагается на продавца (акцизы, НДС).

Виды прямых налогов:

- *реальные налоги* – налоги, уплачиваемые с предполагаемого среднего дохода, размер которого отражает потенциальные (предполагаемые) результаты деятельности налогоплательщика (единый налог с ИП, налог на игорный бизнес). При взимании реальных налогов финансовое состояние налогоплательщика не принимается во внимание, в расчет берется только непосредственно объект налогообложения;
- *личные налоги* – налоги, уплачиваемые с действительно полученного дохода, учитывающие фактическую платежеспособность налогоплательщика (подоходный налог с граждан, налог на прибыль с организаций);

3) по субъекту уплаты:

- *налоги с физических лиц* (подоходный налог);

- *налоги с юридических лиц* (налог на прибыль, налог на игорный бизнес);
- *смешанные налоги* – уплачивают организации и физические лица (налог на недвижимость, земельный налог);

4) по способам исчисления:

- *прогрессивные* – налоги, ставки которых повышаются по мере роста доходов;
- *регрессивные* – налоги, ставки которых понижаются по мере роста доходов;
- *пропорциональные (прямые)* – ставка налогов одинаковая для любых размеров доходов;

5) по характеру использования:

- *налоги общего назначения (абстрактные налоги)* – используются на общие цели без конкретизации мероприятий или затрат, на которые они расходуются (налог на прибыль, подоходный налог, налог на недвижимость);
- *целевые (специальные) налоги* – используются для финансирования конкретных мероприятий и зачисляются в соответствующие государственные целевые бюджетные или внебюджетные фонды (республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, республиканский дорожный фонд);

6) по субъекту исчисления:

- *окладные налоги* – устанавливается индивидуально для каждого налогоплательщика налоговым органом, и обязанность их уплаты возникает только после получения плательщиком соответствующего распоряжения (налогового сообщения) с указанием исчисленной суммы налога (земельный налог, налог на недвижимость с физических лиц);
- *неокладные налоги* – исчисляются и уплачиваются налогоплательщиком самостоятельно (налог на прибыль с организаций, НДС);

7) по методам установления налоговых ставок:

- *налоги с твердыми (специфическими) ставками* – налоги, ставки которых устанавливаются в абсолютной, твердой сумме на единицу измерения налоговой базы;
- *налоги с процентными (адвалорными) ставками* – налоги, ставки которых устанавливаются в процентах от стоимостной оценки объекта налогообложения;

8) по формам уплаты:

- *натуральные налоги* – уплачиваются в неденежной форме (продналог);
- *денежные налоги* – отчуждение в форме денежных средств.

2. Понятие, цели и типы фискальной политики.

Фискальная политика – воздействие государства на состояние экономики с помощью изменения величины государственных расходов и налогов.

Цели фискальной политики:

- сглаживание колебаний экономического цикла;
- обеспечение устойчивого экономического роста;
- достижение высокого уровня занятости при умеренных темпах инфляции.

Виды фискальной политики:

1) дискреционная фискальная политика (активная) – сознательные решения правительства по изменению величины налогов и государственных расходов с целью воздействия на реальный объем национального дохода,

занятость и инфляцию (обычно принимаются новые законы).

Инструменты дискреционной политики:

- изменения ставок налогообложения;
- проекты общественных работ;
- трудоустройство населения.

Виды дискреционной фискальной политики:

- *экспансионистская (стимулирующая)* – связана с увеличением государственных расходов и снижением налогов.

В краткосрочном периоде такая политика сокращает спад производства за счет дефицитного финансирования;

- *рестрикционная (контрактивная, сдерживающая)* – связана с увеличением налогов и снижением госрасходов, чтобы ограничить инфляционный рост экономики;

2) недискреционная (автоматическая) фискальная политика (пассивная) – не требует специальных решений правительства, т.к. основана на действии встроенных стабилизаторов, приводящих к автоматическому изменению налоговых поступлений и государственных расходов.

Встроенный (автоматический) стабилизатор – экономический механизм, автоматически реагирующий на изменение экономической конъюнктуры (пособия по безработице, пособия по бедности, прогрессивные подоходные налоги, субсидии фермерам, система участия в прибылях).

Встроенные (автоматические) стабилизаторы поддерживают экономическую стабильность на основе саморегуляции. При помощи этих стабилизаторов в зависимости от экономической конъюнктуры изменяются налоговые поступления и государственные трансферты, *сглаживая циклические колебания, но не устраняя их*. В период спада встроенные стабилизаторы приводят к уменьшению налоговых поступлений в государственный бюджет, росту социальных выплат и дефициту государственного бюджета. В период подъема происходит обратный процесс.

3. Мультипликаторы государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства в коротком периоде может сопровождаться эффектами мультипликаторов государственных расходов, налогов и сбалансированного бюджета. Результат этой политики выражается в приросте дохода и производства продукции. Поэтому мультипликативные эффекты играют важную роль при выборе мероприятий бюджетно-налоговой политики.

1. Мультипликатор государственных расходов – коэффициент, показывающий, насколько увеличится (уменьшится) ВВП в результате изменения государственных расходов. Он показывает эффект «каскадного» увеличения дохода в экономике, когда государственные расходы запускают цепочку дополнительных трат и доходов.

Государство увеличивает свои расходы на покупку товаров и услуг, оплату труда работников и пр. Те, кто получил эти деньги от государства, тратят их на свои нужды. Получатели этих дополнительных расходов, в свою очередь, тратят их дальше, и так далее. В итоге первоначальное увеличение государственных расходов приводит к значительно большему росту национального дохода, чем сам объем этих расходов.

$$\text{Мультипликатор государственных расходов } (m) = 1 / (1 - MPC),$$

где MPC – предельная склонность к потреблению.

Пример. Если предельная склонность к потреблению равна 0,8, то мультипликатор будет равен $5 (1 / (1 - 0,8) = 5)$. Это означает, что каждый рубль государственных расходов приведет к увеличению ВВП на 5 рублей.

2. Налоговый мультипликатор – коэффициент, показывающий, как изменение налогов влияет на общий уровень экономической активности (на ВВП). Он отражает, на сколько рублей изменится ВВП в ответ на изменение налогов на один рубль. Обычно налоговый мультипликатор имеет отрицательное значение, поскольку снижение налогов увеличивает спрос и ВВП, а увеличение налогов сокращает спрос и ВВП.

$$\text{Налоговый мультипликатор} = \text{изменение ВВП} / \text{изменение налогов}$$

Когда правительство снижает налоги, у людей и компаний остается больше денег, которые они могут потратить или инвестировать. Это увеличение расходов и инвестиций приводит к росту совокупного спроса и, в итоге, к росту ВВП. Когда правительство повышает налоги, у людей и компаний становится меньше денег, что приводит к сокращению расходов и инвестиций. Это приводит к снижению совокупного спроса и, в итоге, к снижению ВВП.

Пример. Снижение налогов на 1 млрд рублей привело к увеличению ВВП на 2 млрд рублей. Налоговый мультипликатор будет равен 2 ($n = 2 \text{ млрд} / 1 \text{ млрд} = 2$). Это означает, что каждое снижение налогов на 1 рубль приводит к увеличению ВВП на 2 рубля.

3. Мультипликатор сбалансированного бюджета – коэффициент, показывающий, как изменение госрасходов и налогов в одинаковой сумме и в одном направлении влияет на ВВП. Если государство увеличивает расходы и одновременно повышает налоги на ту же сумму, то это изменение в бюджете не приводит к нулевому эффекту на экономику, а приводит к росту ВВП, хотя и в меньшей степени, чем при увеличении только расходов.

Когда государство увеличивает расходы, это увеличивает доход у тех, кто получает эти деньги (строители, поставщики). Эти люди тратят часть полученных средств, что стимулирует дальнейший рост производства и доходов. Если государство одновременно повышает налоги, то изъятие части дохода у населения уменьшает этот эффект мультипликатора, но не отменяет его полностью.

Эффект сбалансированного бюджета: когда расходы и налоги увеличиваются на одинаковую сумму, часть дополнительных доходов тратится на потребление, а часть сберегается. Однако эффект от увеличения расходов сильнее, чем эффект от увеличения налогов, поскольку часть налогов также идет на потребление.

$$\text{Мультипликатор сбалансированного бюджета} = 1$$

Это означает, что увеличение расходов и налогов на одну и ту же сумму приводит к росту ВВП на эту же сумму.

4. Определение оптимальной налоговой нагрузки.

Артур Лаффер искал оптимальный размер налоговой нагрузки для налогоплательщиков (1974 г.).

«Эффект Лаффера» – по мере увеличения налоговой ставки налоговые поступления будут увеличиваться до определенного максимального уровня, а затем будут понижаться, ибо высокие налоги сдерживают экономическую активность хозяйствующих субъектов, сокращают объем производства и доход, подрывают стимулы к инвестициям, снижают трудовую активность, вызывают переход легальной экономики в теневую.

Кривая Лаффера – кривая, отражающая взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением средств в государственный бюджет (рис. 18.1).

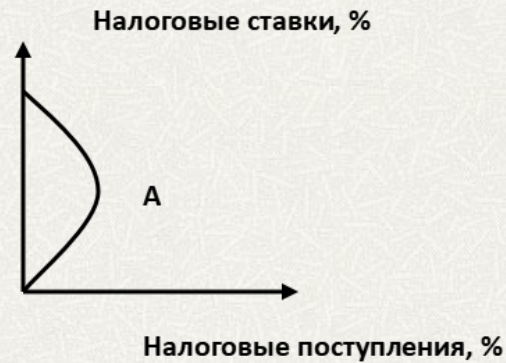


Рисунок 18.1 – Кривая Лаффера

Сокращение налоговых ставок вызовет сокращение объема государственных доходов в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде снижение налоговых ставок обеспечит рост сбережений, инвестиций и занятости, в результате чего увеличатся производство и доходы, подлежащие налогообложению, что увеличит налоговые поступления в госбюджет.

А. Лаффер теоретически обосновал программу администрации президента Рейгана на период 1980-х гг., которая была направлена на стимулирование экономической активности в США. На практике теоретические построения Лаффера оказались ошибочными: не увеличились доля сбережений и предложение труда. В 1983 г. дефицит бюджета составил \$200 млрд. Практическое использование кривой Лаффера оказалось проблематичным. Так что «эффект Лаффера» не принес ожидаемых результатов.

Налоговая (фискальная) нагрузка – величина, которая показывает уровень налогового бремени на налогоплательщика. Увеличение налоговой нагрузки приводит к повышению доходов бюджета и падению доходов налогоплательщиков. Уровни налоговой нагрузки определяются по стране, по отраслям, по субъектам хозяйствования.

Два подхода к исчислению налоговой нагрузки:

– **абсолютная налоговая нагрузка** – сумма всех уплаченных налогов (налоговая нагрузка организации за год составила 1 млн руб.);

– **относительная налоговая нагрузка** – доля доходов, уплаченная организацией в виде налогов (в %). Базой для расчета может быть любой показатель (выручка, прибыль, затраты), с которым хотят сравнить суммы налоговых платежей (налоговая нагрузка организации за год составила 10% от выручки, 40% от прибыли).

$$\text{Налоговая нагрузка} = (\text{сумма уплаченных взносов} / \text{доходы}) \times 100\%$$

Пример. Всего уплатили налогов 100 000 руб. Общий доход компании – 2,5 млн руб. Налоговая нагрузка = $(100\,000 / 2\,500\,000) \times 100\% = 4\%$.

По размеру доли налоговой нагрузки банки и налоговые органы определяют, нет ли в бизнесе признака ухода от

налогов и «отмывания» денег. Для этого определяют **«безопасную долю налоговой нагрузки»**. Если налоговая нагрузка меньше предусмотренных безопасных значений, банки и налоговая могут посчитать компанию недобросовестной и запросят документы, подтверждающие легальность финансовых операций.

Безопасные коэффициенты налоговой нагрузки по отраслям: добыча топливно-энергетических полезных ископаемых – 50,9%; производство и распределение газообразного топлива – 1,3%; производство пищевых продуктов, напитков – 20,9%; производство текстильных изделий, одежды – 8%; торговля розничная, кроме торговли автотранспортом – 3,7%; деятельность гостиниц, предприятий общественного питания – 10,5%.

Если налоговая нагрузка ниже средней, то предприятие попадет в проверочный план налоговой инспекции на предмет уклонения от налогов или «отмывания» денег. Причины падения могут быть и объективными (надо документально пояснить в инспекции).

Объективные причины падения налоговой нагрузки: сокращение продаж; рост стоимости материалов; инвестирование; старт в новой сфере; повышение зарплаты.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 19. Макроэкономическое равновесие открытой национальной экономики

1. Сущность и характеристика открытой экономики.
2. Формы международного сотрудничества.
3. Внешнее и внутреннее равновесие. Макроэкономическое равновесие в условиях открытой экономики.

1. Сущность и характеристика открытой экономики.

Ранее мы изучали только модели закрытой экономики.

Закрытая экономика – такая экономическая система, в которой все деловые операции и сделки осуществляются внутри данной страны и расчеты совершаются в национальной валюте (экономика не экспортирует и не импортирует товары и услуги).

В закрытой экономике все произведенные товары и услуги продаются внутри страны, и все расходы делятся на **3 части**: потребление, инвестиции, государственные расходы.

$$Y = C + I + G$$

В закрытой экономике **национальные сбережения равны инвестициям**, поэтому закрытая экономика может увеличить свое богатство только за счет накопления нового капитала.

Однако ни одна страна мира не является изолированной от внешнеэкономических связей. Поэтому полная макроэкономическая модель должна включать операции и на внутреннем, и на внешнем рынках. Полная макроэкономическая модель – это модель открытой экономики.

Открытая экономика – экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), а также финансовые сделки на общем глобальном рынке.

В **открытой экономике** часть продукции продается на внутреннем рынке, часть – экспортируется за рубеж. Расходы открытой экономики делятся на **4 компонента**: потребление отечественных товаров и услуг, инвестиции в отечественные товары и услуги, госзакупки отечественных товаров и услуг, экспорт отечественных товаров и услуг.

$$Y = C + I + G + X_n$$

Если объем производства превышает внутренние расходы, страна экспортирует разницу, и чистый экспорт положительный. Если объем производства не достигает внутренних расходов, страна импортирует разницу, и чистый экспорт отрицательный. В открытой экономике в международных расчетах используются иностранные валюты.

Условия открытости экономики:

- благоприятный инвестиционный климат страны, стимулирующий приток капиталовложений, технологий, информации;
- свободная конкуренция и ограничение деятельности монополий;
- либеральная внешнеторговая политика.

Факторы, влияющие на степень открытости экономики:

- *масштаб страны и интенсивность внешнеэкономических связей*. Небольшие страны из-за ограниченности ресурсов вынуждены больше участвовать во внешнеэкономических связях, они имеют в большей степени открытую экономику по сравнению с крупными государствами;
- *уровень экономического развития страны* (доход на душу населения). Чем выше темпы экономического развития, тем шире экономические связи;
- *дифференцированность структуры производства, товарной структуры экспорта и импорта, степени обработки товаров*. Чем более дифференцирована продукция (детали, полуфабрикаты), тем интенсивнее связи с другими странами;
- *обеспеченность сырьем*;
- *емкость внутреннего рынка*. Высокий спрос на внутреннем рынке – стимул для развития внешних экономических связей;
- *географическое положение страны*;
- *транснационализация экономики*;
- *развитие международной производственной кооперации*;
- *степень мобильности капиталов*;
- *особенности национальной политики* (свободная торговля, протекционизм).

Позитивные последствия открытия экономики:

- углубление международной специализации и кооперации;
- рост производительности труда;
- распространение мирового опыта;
- рост благосостояния населения;
- рациональное распределение ресурсов;
- создание рыночной инфраструктуры.

Негативные последствия открытия экономики:

- увеличение зависимости от экспортно-импортных операций и внешних финансовых источников;
- ухудшение положения предприятий национальной экономики;
- сокращение занятости;
- влияние международной ситуации, политических событий и других внешних сил;
- ужесточение конкуренции;
- давление на внутреннее производство;

– сокращение налоговых поступлений из-за упадка собственного производства.

Показатели степени открытости экономики:

– *экспортная квота* – отношение стоимости экспорта к величине ВВП; свидетельствует о значимости экспорта для национальной экономики;

– *импортная квота* – отношение стоимости импорта к величине ВВП; указывает, насколько национальная экономика зависима от импортных товаров;

– *внешнеторговая квота* – отношение величины внешнеторгового оборота страны (суммы экспорта и импорта) к объему ВВП; отражает значимость внешней торговли для национальной экономики;

– движение капитала за границу и из-за границы;

– конвертируемость валюты;

– участие в международных экономических организациях;

– доля импорта в потреблении;

– доля иностранных инвестиций по отношению к внутренним инвестициям.

Степень открытости измеряется экспортной квотой (долей экспорта в ВВП).

Классификация стран по степени открытости экономики:

– страны с относительно закрытой экономикой (доля экспорта менее 10% ВВП) (Куба, Северная Корея);

– страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта более 35% ВВП) (Гонконг, Швейцария, США, Германия);

– страны со средними показателями доли экспорта (от 10 до 35% ВВП).

Виды открытой экономики:

– *малая открытая экономика* – экономика небольшой страны. Она не оказывает влияния на мировую ставку процента, принимая последнюю как данную, поскольку ее сбережения и инвестиции – незначительная часть мировых сбережений и инвестиций, поэтому мировая ставка процента задается условиями мирового финансового рынка;

– *большая открытая экономика* – экономика, в которой ставка процента формируется под существенным влиянием экономических процессов, совершающихся внутри самой страны, и обладающая значительной долей мировых сбережений и инвестиций.

2. Формы международного сотрудничества.

Международные экономические отношения – экономические отношения, которые возникают между государствами, региональными группировками, международными корпорациями и другими субъектами мирового хозяйства.

Формы международных экономических отношений:

– международная торговля товарами, услугами, объектами прав интеллектуальной собственности;

– международное движение (миграция) капитала;

– международная производственная кооперация и научно-техническое сотрудничество;

– миграция рабочей силы;

– ***международные валютно-финансовые и кредитные отношения.***

1. Международная торговля – форма товарно-денежных отношений, охватывающих внешнюю торговлю товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности всех стран мира.

Роль международной торговли:

- способствует более полному удовлетворению потребностей;
- восполняет недостатки неравномерного распределения факторов;
- позволяет разрешить противоречие между производством и потреблением;
- сопровождается ростом занятости;
- обеспечивает взаимозависимость между странами и регионами;
- стимулирует развитие специализации на производстве определенных видов товаров и услуг, которые страны могут выпускать с наибольшей эффективностью.

Международная торговля – совокупность внешней торговли стран мира.

Внешняя торговля – торговля одной страны с другими, состоящая из ввоза (импорта), вывоза (экспорта) и транзита товаров.

Внешнеторговый товарооборот – сумма экспорта и импорта.

Экспорт – вывоз товаров (национального происхождения или в значительной степени переработанного в стране), работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности с таможенной территории государства за границу без обратного ввоза.

Импорт – ввоз иностранных товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности на таможенную территорию государства из-за границы без обратного вывоза.

Резэкспорт – вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в резэкспортирующей стране переработке. Он возникает при продаже товара через биржи и аукционы, а также из-за нарушения нормального хода коммерческой операции.

Реимпорт – ввоз из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара. Это ранее поставленный, но не реализованный товар, возвращаемый из-за границы или возврат товара, от которого отказался покупатель.

Транзитная торговля – торговля, которая осуществляется не непосредственно между экспортером и импортером в страну производителя или в страну покупателя, а посредством транзитного торговца в третью страну.

Встречная торговля – торговля, при которой продажа из одной страны в другую привязана к продаже, направленной в противоположном направлении.

2. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество – обмен объектами прав интеллектуальной собственности.

Формы международного научно-технического обмена:

- *материальная* – обмен наукоемкой продукцией (оборудование, технологии);
- *нематериальная* – обмен технологической документацией, знаниями и услугами специалистов и технического персонала, контроль над качеством.

Передача технологий может быть *коммерческой и некоммерческой*; внутрифирменной, внутригосударственной и международной.

Формы международного научно-технического сотрудничества: франчайзинг(McDonald's); патентное соглашение (Microsoft); лицензионное соглашение (на программное обеспечение); инжиниринг, передача авторских прав.

3. Международная миграция капитала – процесс перемещения капитала через границы государств.

Классификация видов международных капиталов:

а) по источникам происхождения капитала:

– **официальный капитал** – средства бюджетов государств, региональных и международных организаций, которые перемещаются за рубеж или из-за границы на основе межправительственных соглашений и международных договоров (государственные займы, гранты, помощь международных организаций (МВФ));

– **частный (негосударственный) капитал** – средства частных компаний, банков, организаций в виде инвестиций и кредитов, перемещаемые за рубеж или из-за рубежа;

б) по характеру использования и форме получения прибыли:

– **ссудный капитал** – средства, предоставляемые займы с целью получения дохода в виде процента (банковские депозиты, международные кредиты);

– **предпринимательский капитал** – средства, прямо или косвенно вкладываемые в производство с целью получения прибыли.

Виды предпринимательского капитала:

– **прямые инвестиции** – вложение капитала, обеспечивающее контроль инвестора над объектом размещения капитала;

– **портфельные инвестиции** – вложения капитала в иностранные ценные бумаги, не дающие инвестору права контроля над объектом инвестирования.

4. Международные валютно-финансовые отношения – совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих обмен результатами деятельности национальных хозяйств.

Валюта – деньги страны.

Иностранная валюта – национальные деньги в международном обороте.

Валютная система – правовая форма организации валютных отношений.

Виды валютных систем:

– **национальная валютная система** – совокупность способов и национальных органов, которые реализуют денежные расчеты государства с другими странами;

– **региональные (международные) валютные системы** – форма организации расчетов в рамках интеграционного объединения;

– **мировая валютная система** – совокупность способов и межгосударственных органов, с помощью которых осуществляется платежно-расчетный оборот в рамках мирового хозяйства.

Этапы эволюции мировой валютной системы:

1 этап – Парижская валютная система (1867–1914 гг.) была основана на системе «**золотомонетного стандарта**». Золото – единственная форма мировых денег, курс национальных валют жестко привязывался к золоту,

через золото содержание валют соотносилось друг с другом по твердому валютному курсу.

2 этап – Генуэзская валютная система (1922–1929 гг.) – золотодевизный стандарт был основан на золоте и ведущих валютах, конвертируемых в золото. *Девизы* – платежные средства в иностранной валюте для международных расчетов. Национальные кредитные деньги стали использоваться в качестве международных платежно-резервных средств. Золотые паритеты сохранялись, но конверсия валют в золото могла осуществляться и через иностранные валюты (доллар США, французский франк, фунт стерлингов).

3 этап – Бреттон-Вудская валютная система (1944–1975 гг.) – золотодевизная система с фиксированными валютными курсами. В 1944 г. создан МВФ для регулирования мировой валютной системы, валютного сотрудничества стран.

Содержание Бреттон-Вудской валютной системы:

– доллар США стал ведущей валютой, за период Второй мировой войны США сосредоточили 70% мирового запаса золота;

– определено золотое соотношение доллара США – 35 долларов за 1 тройскую унцию золота (тройская унция золота – **31,1035 г**);

– установлены твердые *обменные* курсы валют стран-участниц к курсу доллара;

– обязанность центральных банков поддерживать стабильный курс своей валюты по отношению к ведущей (до +/- 1% с помощью валютных интервенций);

– возможность изменения курсов валют (девальвация/ревальвация).

США взяли на себя обязательство по первому требованию любого государства обменивать доллары на золото без ограничений. В 1971 г. США прекратили конвертировать доллары в золото по официальному курсу.

4 этап – Ямайская валютная система (с 1976 г.) – валютная система с плавающими валютными курсами.

Принципы функционирования Ямайской валютной системы:

– полицентричность системы, основанная на нескольких ключевых валютах;

– отмена монетного паритета золота;

– использование **свободно конвертируемой валюты** в качестве средства международных расчетов;

– право стран самостоятельно выбирать режим валютного курса;

– запрет на привязку валютного курса к золоту;

– право использования «плавающего» валютного курса;

– отмена пределов колебаний валютных курсов;

– формирование курсов валют под влиянием спроса и предложения;

– возможность образования региональных валютных систем.

В настоящее время в рамках формирующегося **многополярного мирового порядка** мировая валютная система находится в неустойчивом состоянии. США перестали быть глобальным гегемоном, центр экономического развития перемещается в Азиатско-Тихоокеанский регион. Новая череда шоков (пандемия, инфляция, война в Украине, усиление санкций) обостряет экономические проблемы (сложности с обслуживанием долга у развивающихся стран, вакцинное неравенство, инфляция). Начинают формироваться **трансграничные многополярные платежные системы**, что подрывает господство доллара США как ведущей валюты. Повышается роль юаня, российского рубля.

5. Миграция – перемещение людей, связанное со сменой места жительства.

Международная специализация и концентрация производства в странах предусматривает наличие в них трудовых ресурсов различного объема и квалификации. В одних странах – избыток рабочей силы, в других – недостаток. Это обуславливает международную миграцию рабочей силы.

Международная (внешняя) миграция рабочей силы – перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую.

Виды международной миграции:

а) по критерию времени:

- *безвозвратная* (выезд на постоянное место жительства);
- *временная* (миграция с ограниченным сроком пребывания в стране);
- *сезонная* (кратковременный въезд для сезонной работы);
- *маятниковая* (ежедневный переезд из одной страны в другую и обратно);

б) по направлению:

- *эмиграция* – выезд из своей страны в другую на постоянное жительство;
- *иммиграция* – въезд в страну для постоянного или длительного проживания;
- *реэмиграция* – возвращение на родину на постоянное место жительства.

в) по степени законности:

- *легальная* – без нарушения действующего законодательства;
- *нелегальная* – с нарушениями действующего законодательства.

Причины миграции: экономические, политические, социальные, правовые, гуманитарные, культурные, экологические, психологические и бытовые факторы.

5 основных типов современной международной миграции:

- 1) *переселенцы*, переезжающие на постоянное место жительства;
- 2) *работающие по контракту* на определенный срок в принимающей стране;
- 3) *профессионалы*, имеющие высокий уровень подготовки и практический опыт работы; преподаватели и студенты в рамках академической мобильности;
- 4) *нелегальные иммигранты* (иностранцы с просроченной или туристической визой, занимающиеся трудовой деятельностью), до 20% миграционных потоков в мире носят незаконный характер;
- 5) *беженцы* – лица, вынужденные эмигрировать из своих стран из-за угрозы жизни или безопасности.

Направления миграции (крупные рынки труда): западноевропейский, ближневосточный, североамериканский, латиноамериканский, азиатский, африканский.

3. Внешнее и внутреннее равновесие. Макроэкономическое равновесие в условиях открытой экономики.

Внутреннее равновесие – сбалансированность спроса и предложения в условиях полной занятости и при отсутствии инфляционных процессов. Проблема внутреннего равновесия в краткосрочном периоде решается регулированием совокупного спроса посредством бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

Внешнее равновесие – поддержание нулевого сальдо платежного баланса в фиксированном или плавающем

режиме валютного курса.

Проблема обеспечения внутреннего и внешнего равновесия относится к функционированию товарного, денежного и валютного рынков. Достижение внутреннего и внешнего равновесия – важная проблема макроэкономического регулирования, ибо заставляет учитывать взаимное влияние внутренних и внешних переменных.

Макроэкономическая политика в открытой экономике – стабилизационная политика правительства, направленная на обеспечение двойного равновесия – *внутреннего* (обеспечение совокупного выпуска на уровне полной занятости ресурсов, т.е. на уровне потенциального ВВП) и *внешнего* (обеспечение равновесия платежного баланса).

Виды стабилизационной политики: фискальная, монетарная, внешнеторговая, валютная (политика обменного курса).

Для описания макроэкономической политики в открытой экономике используется соотношение *IS–LM–BP*, где

IS – инвестиции и сбережения (равновесие на товарном рынке);

LM – ликвидность – деньги (равновесие на денежном рынке);

BP – платежный баланс – комбинации процентной ставки и дохода, которые обеспечивают равновесие платежного баланса и валютного рынка.

Внешнее равновесие представляет собой пересечение всех трех кривых – IS, LM, BP. Точка пересечения трех кривых будет показывать одновременное равновесие на товарном, денежном и валютном рынках.

Варианты установления внешнего равновесия:

1) *денежно-кредитная экспансия при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала* (рис. 19.1).

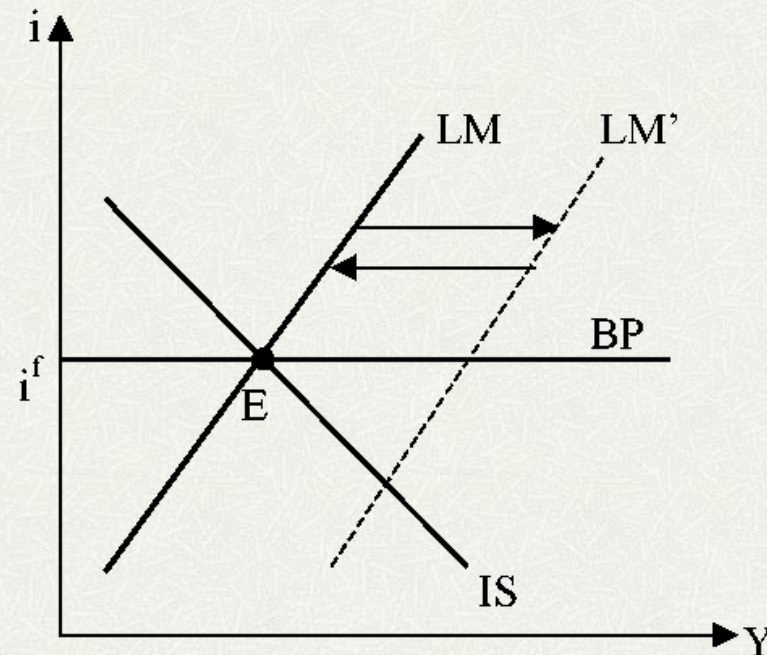


Рисунок 19.1 – Денежно-кредитная экспансия при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала

Рост денежной массы сдвигает кривую LM вправо, что вызывает тенденцию к снижению внутренней процентной ставки. Возникший разрыв между внутренней процентной ставкой и мировой влечет огромный отток капитала, и сальдо платежного баланса становится отрицательным. Дефицит платежного баланса порождает избыточный спрос на иностранную валюту. Чтобы не допустить обесценения внутренней валюты, ЦБ вынужден осуществить интервенцию, продав иностранную валюту. В результате сокращаются золотовалютные резервы ЦБ и уменьшается предложение денег, и кривая LM возвращается в исходное положение, как на рис. 19.1;

2) *фискальная (налогово-бюджетная) экспансия при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала (рис. 19.2).*

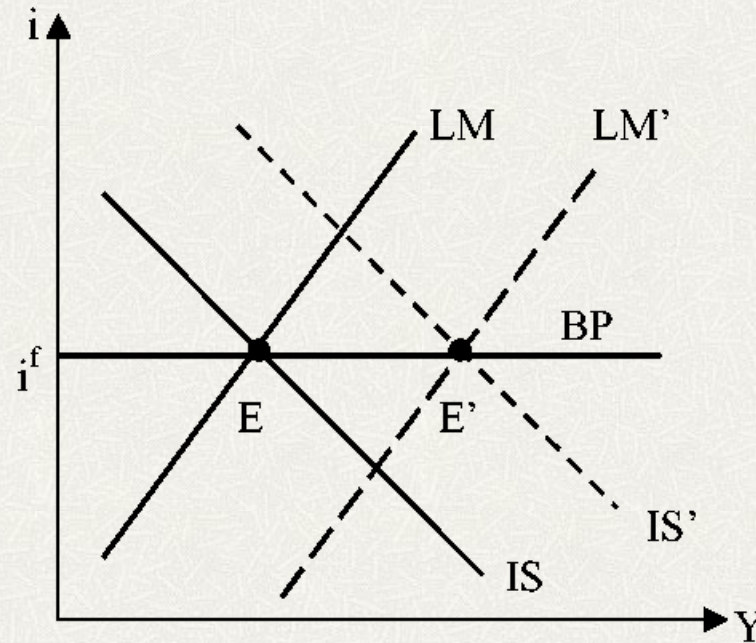


Рисунок 19.2 – Фискальная экспансия при фиксированном обменном курсе и совершенной мобильности капитала

Фискальная (налогово-бюджетная) экспансия проводится за счет увеличения государственных закупок. Рост совокупного спроса приводит к сдвигу кривой IS вправо, что, в свою очередь, вызывает тенденцию к повышению внутренней ставки процента. В результате возникает приток международного капитала, вызванный превышением внутренней ставки над мировой, и сальдо платежного баланса становится положительным. Профицит платежного баланса означает избыточное предложение иностранной валюты, что требует вмешательства со стороны ЦБ. ЦБ покупает избыток иностранной валюты, что приводит к росту резервов и увеличению предложения денег в экономике, вызывая сдвиг кривой LM вправо. Новое равновесие будет достигнуто, когда кривая LM сдвинется настолько, что внутренняя ставка процента вновь сравняется с мировой.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 20. Платежный баланс и обменный курс

1. Платежный баланс как статистическая модель.
2. Основные счета платежного баланса.
3. Регулирование платежного баланса.
4. Дефицит и кризис платежного баланса.
5. Регулирование платежного баланса.
6. Валюта, валютный рынок и валютные курсы.

1. Платежный баланс как статистическая модель.

Платежный баланс – систематизированная статистическая запись всех экономических сделок между резидентами данной страны и остальным миром за определенный период времени (год, квартал, месяц).

Платежный баланс – система расчетов одной страны (или группы стран) с другими странами, соотношение между общей суммой денежных поступлений, полученных страной из-за границы, и суммой платежей, произведенных этой страной за границу за тот же период времени.

Структура платежного баланса (по рекомендации МВФ):

- 1) *полная схема* (112 статей);
- 2) *укрупненная схема* – сводит 112 статей в 7 блоков (групп), которые разделены на **3 вида балансов**:
 - торговый баланс;
 - баланс текущих операций;
 - общий баланс (баланс официальных расчетов).

Принципы платежного баланса:

- охват всех внешнеэкономических операций (между резидентами и нерезидентами) страны за определенный период (год, квартал, месяц);
- двойная запись операций (кредит должен совпадать с дебетом), в результате чего дисбаланс по одним статьям балансируется с другими статьями.

Основные понятия баланса:

- **кредит** – отток стоимостей за границу, за которым должен последовать их компенсирующий приток в страну (резиденты получают платежи в иностранной валюте);
- **дебет** – приток стоимостей в страну, за который ее резиденты должны впоследствии платить (тратить иностранную валюту);
- **сальдо (торговый баланс)** – разница между поступлениями от экспорта и платежами по импорту.

Состояние платежного баланса:

- *активное сальдо (профицит)* – превышение поступлений над платежами;
- *пассивное сальдо (дефицит)* – превышение платежей над поступлениями;
- *нулевое сальдо (равновесный баланс)* – равенство поступлений и платежей.

2. Основные счета платежного баланса.

Торговый баланс – соотношение между ввозимыми и вывозимыми товарами в стоимостном выражении за определенный период времени (месяц, квартал, год).

Баланс текущих операций включает сальдо торгового баланса; данные об экспорте и импорте услуг; сведения об односторонних трансфертах (пенсиях, подарках, денежных переводах за границу, безвозмездной помощи иностранным государствам). *Положительное сальдо баланса* текущих операций показывает, что данная страна выступает нетто-инвестором (кредитором) по отношению к другим странам. *Отрицательное сальдо баланса* текущих операций показывает, что страна является должником.

Баланс движения капитала – отражает операции с капиталом (займы у иностранных правительств) и увеличение государственных резервов. Его структура:

- прямые и портфельные инвестиции;
- прочий долгосрочный капитал (долгосрочные государственные и частные банковские займы);
- выплата (получение) основной части долга по ранее полученным займам;
- подписка на облигации международных банков и финансовых организаций);
- краткосрочный капитал (инвестиции сроком до одного года, государственные ценные бумаги и обязательства, банковские депозиты, межбанковская задолженность, краткосрочные займы).

Итоговый баланс включает в себя торговый баланс, баланс текущих операций; баланс движения капитала.

Платежный баланс в целом всегда находится в равновесии. О несбалансированности можно говорить лишь по отдельным статьям.

Виды сальдо:

- *сальдо по текущим операциям* – наиболее важные для экономики страны и относительно медленно изменяющиеся статьи;
- *сальдо движения капиталов* – «контрбаланс» текущих операций, т.е. за счет него погашается отрицательное сальдо текущего платежного баланса. При положительном сальдо текущего платежного баланса импорт капитала может быть меньше его вывоза из страны;
- *сальдо баланса официальных расчетов* (сальдо итогового баланса) включает торговый баланс, баланс текущих операций и баланс движения капиталов.

3. Регулирование платежного баланса.

Каждая страна стремится к *равновесному платежному балансу*. Однако платежные балансы стран постоянно находятся в *состоянии неравновесия*, поскольку сальдо по текущим операциям и сальдо итогового баланса не равны 0. Раньше неравновесное состояние платежного баланса наблюдалось редко. В настоящее время оно стало постоянным

явлением и проявляется все острее. Встает вопрос о регулировании платежного баланса. Государственное регулирование платежного баланса осуществляется на основе соответствующих теорий платежного баланса.

Теории платежного баланса:

1) ***теория автоматического равновесия платежного баланса*** (Дэвид Юм, XVIII в.). Теория преобладала в XIX в. и начале XX в. (при золотом стандарте), но потеряла свое значение с ликвидацией золотого стандарта. Упор делается на плавающий обменный курс национальной валюты, который снижается в условиях дефицита платежного баланса и повышается при его профиците, в результате чего совершаются автоматические корректировки в ряде текущих операций и частично в движении капиталов;

2) ***неоклассический эластичионный подход*** (Дж. Робинсон, А. Лернер). Центральным пунктом платежного баланса выступает внешняя торговля. Сальдо торгового баланса рассчитывается как отношение уровня цен на экспортируемые товары к уровню цен на ввозимые товары, умноженное на валютный курс. Поэтому эффективным средством достижения равновесного состояния платежного баланса выступает изменение валютного курса. Это связано с тем, что девальвация национальной валюты вызывает понижение экспортных цен в иностранной валюте, а ревальвация ведет к удорожанию для зарубежных потребителей покупки товаров данной страны и делает дешевле для своих резидентов импорт зарубежных товаров;

3) ***абсорбционный подход*** увязывает платежный баланс, в первую очередь – торговый баланс, с совокупным внутренним потребительским и инвестиционным спросом. Улучшение состояния платежного баланса ведет к росту дохода страны, т.е. и потребления, и инвестиций. Поэтому необходимо поощрять экспорт, сдерживать импорт посредством роста конкурентоспособности национальных товаров и услуг;

4) ***монетаристская концепция платежного баланса*** (Х. Джонсон, Дж. Поллак). На первое место выдвигаются денежные факторы, сальдо итогового платежного баланса и то, как оно влияет на денежное обращение в стране. Неравновесное состояние денежного рынка обуславливает неравновесное состояние платежного баланса. Государство не должно вмешиваться в денежное обращение и международные расчеты страны. Чтобы исключить дефицит платежного баланса, необходимо осуществлять жесткий контроль над денежной массой. А дефицит платежного баланса способствует освобождению экономики страны от лишних денег в обращении.

Методы государственного регулирования платежного баланса:

– ***прямой контроль*** – регламентация импорта посредством введения таможенных и других сборов, ограничения/запрета на перевод за границу доходов по иностранным капиталовложениям и денежным трансфертам частных лиц, сокращение безвозмездной помощи, ограничение экспорта краткосрочного и долгосрочного капитала. Прямой контроль в краткосрочном периоде обладает положительным эффектом. В долгосрочном периоде носит противоречивый характер: для отечественных экономических субъектов создаются «тепличные» условия, у иностранных инвесторов падает интерес к расширению экономических связей, поскольку запрещается перевод прибылей за рубеж;

– ***дефляция*** – снижение уровня цен. Дефляция как *побочный эффект* улучшает состояние платежного баланса;

– ***изменение обменного курса*** – проведение девальвации/ревальвации.

4. Дефицит и кризис платежного баланса.

Равновесное состояние платежного баланса – ситуация, когда в течение многих лет страна расходует и

инвестирует за рубежом столько, сколько другие страны расходуют и инвестируют в данной стране. При этом страна не изменяет свои международные валютные резервы.

На практике **неравновесие платежного баланса** – характерная черта современного мира. Если *пассивное сальдо платежного баланса* незначительно, то к такому неравновесному состоянию платежного баланса можно приспособиться. Когда неравновесие принимает хронический характер, т.е. когда дефицит платежного баланса превратился в **кризис – длительно существующий накопленный дефицит**. В этом случае необходима макроэкономическая корректировка с целью восстановить равновесие платежного баланса.

3 способа макроэкономической корректировки при кризисе платежного баланса:

1) корректировка внешних цен – изменение валютного курса (девальвация/ревальвация валюты, чтобы экспорт стал дешевле/дороже, а импорт дороже/дешевле в иностранной валюте);

– **девальвация** – снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным.

Пример. При девальвации за одну и ту же сумму национальной валюты можно купить все меньше других валют. Если курс доллара США в Беларуси равен 3 руб., то за 1000 руб. можно купить 333 доллара. Если курс доллара станет 4 руб., то за 1000 руб. можно купить 250 долларов;

– **ревальвация** – укрепление одной валюты относительно другой. Если валюта А девальвирует (дешевеет) по отношению к валюте В, то валюта В ревальвирует (дорожает) по отношению к валюте А.

Пример. Сегодня доллар стоит 5 рублей, а через неделю – 4. При ревальвации за одну и ту же сумму национальной валюты можно купить все больше других валют. Если курс доллара США в Беларуси равен 5 руб., то за 1000 руб. можно купить 200 долларов. Если курс доллара станет 4 руб., то за 1000 руб. можно купить 250 долларов.

Рост должен составить хотя бы несколько процентов, чтобы его признали ревальвацией. Все, что ниже, – обычные рыночные колебания курса;

2) внутренняя корректировка цен и доходов – использование дефляционной/рефляционной денежно-кредитной и фискальной политики, чтобы изменить цены на отечественные товары в сравнении с товарами, которые поставляют другие страны, и сделать экспорт сравнительно дешевле/дороже, а импорт дороже/дешевле в иностранной валюте;

3) выбор режима валютных курсов. При фиксированном валютном курсе неравновесие платежного баланса элиминируется посредством внутренней корректировки (т.е. исключаются все операции из консолидированной отчетности). При плавающем валютном курсе равновесие платежного баланса достигается через изменение валютного курса (понижение валютного курса снижает дефицит, повышение курса корректирует профицит).

5. Торговая политика государства.

Внешнеторговая политика – меры государства по созданию благоприятных условий для расширения международного обмена, определения режима торговых отношений с другими странами, обеспечения конкурентных преимуществ, развития и защиты национального производства и внутреннего рынка, а также расширению влияния на внешних рынках.

Виды внешнеторговой политики:

– **политика свободной торговли (фритредерство)** – минимальное государственное вмешательство во внешнюю торговлю, обеспечение широкого доступа на национальный рынок всем желающим;

– **протекционизм** – защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции посредством тарифных и нетарифных

инструментов.

В современных условиях государства избирают компромиссный вариант между политикой свободной торговли и протекционизмом.

6. Валюта, валютный рынок и валютные курсы.

Валюта – денежная единица страны и ее тип (золотая, серебряная, бумажная).

Иностранная валюта – денежные знаки иностранных государств и кредитные средства обращения и платежа, выраженные в иностранных денежных единицах (векселя, чеки), используемые в международных расчетах.

Конвертируемость валюты – свободный обмен (конверсия) валюты данной страны на валюты других стран в любой форме и во всех видах операций без ограничений. Конвертируемость валюты означает, что национальная валюта выполняет функцию мировых денег.

Преимущество конвертируемости валюты – возможность производить расчеты с другими странами национальной валютой, что означает получение беспроцентного иностранного кредита и обеспечивает успешное продвижение своих товаров, услуг и капитала на зарубежные рынки.

Виды валют по степени конвертируемости:

– **свободно конвертируемые (обратимые) валюты (СКВ)** – отсутствуют ограничения на совершение валютных сделок по любым видам операций (торговым, неторговым, по движению капитала) для резидентов и нерезидентов;

– **частично конвертируемые валюты** – имеются количественные ограничения или специальные разрешительные процедуры на обмен валюты по отдельным видам операций или для различных субъектов валютных сделок;

– **неконвертируемые (замкнутые) валюты** – имеются ограничения практически по всем видам операций.

Валютный рынок – рынок, на котором осуществляются валютные сделки, т.е. обмен валюты одной страны на валюту другой страны по определенному валютному курсу.

Валютный курс – цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны (или других стран).

Классификация валютных курсов:

1) по режимам формирования:

– **фиксированный валютный курс** – официально установленное соотношение между национальными валютами с временным отклонением не более чем на 2,25%;

– **плавающий валютный курс** – курс, свободно изменяющийся в зависимости от рыночного спроса и предложения валюты;

– **смешанный курс (режим регулируемого плавания)** – официально определенное соотношение между национальными валютами, допускающее небольшие колебания валютного курса в соответствии с установленными правилами;

2) по способам установления:

– **официальный курс** – устанавливается ЦБ или правительственным валютным органом;

– **свободный курс** – формируется на валютном рынке (биржах);

3) по отношению к участникам валютных рынков:

– **курс покупателя** – курс, по которому банк-резидент покупает иностранную валюту за национальную;

– **курс продавца** – курс, по которому банк-резидент продает иностранную валюту за национальную.

Маржа дилера – разница между курсами продавца и покупателя.

Кросс-курс – котировка двух иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки, устанавливающего курс (доллар к евро);

4) по виду валютных сделок:

– **курс наличных (кассовых) сделок (спот)** – валюта поставляется немедленно (в течение 2 рабочих дней);

– **курс срочных сделок (форвард)** – поставка валюты происходит через конкретно определенный период времени.

Валютная котировка – фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной.

3 режима установления валютной котировки:

– **золотой паритет** – основывался на **золотом стандарте**, т.е. валютная единица приравнивалась к определенному количеству золота, совершалось свободное перемещение золота между странами (действовал до 1914 г.);

– **режим фиксированных курсов валют** (1944 г. – начало 1970-х гг.) – основывался на **золотовалютном стандарте**, при котором резервами являлись золото и доллары. Страны (по Бреттон-Вудскому соглашению 1944 г.) зафиксировали курсы своих валют в золоте или в долларах. Была установлена твердая цена за одну тройскую унцию золота (31,1 г = \$35);

– **режим плавающих курсов валют** – основан на **взаимодействии спроса и предложения валют** (действует с 1976 г., а повсеместно – с середины 1980-х гг. в соответствии с Ямайским соглашением 1976 г.). В качестве средства международных расчетов служат специальные права заимствования, в которых сейчас совершается котировка национальных валют большинства стран мира.

Специальные права заимствования (СПЗ или СДР – Special Drawing Rights, SDR) – **искусственное резервное и платежное средство, эмитируемое МВФ**. Сначала СДР приравнивалась к золоту, с 1994 г. золотое содержание отменено.

Виды котировок:

– **прямая котировка** – показывает стоимость иностранной валюты в национальной (3 рубля за 1 доллар);

– **обратная котировка** – показывает стоимость национальной валюты в иностранной (33 цента за 1 рубль).

Корзина валют – установленный набор валют, применяемый для расчета валютного курса национальной валюты. Для расчета корзины выбирают валюты, на которые завязана наибольшая часть торгового оборота страны.

Состав валютной корзины Беларуси: российский рубль (60%), доллар США (30%), китайский юань (10%). До декабря 2022 г. в нее входил еще и евро.

Пример. Если на биржевых торгах растут сразу все основные валюты – доллар, российский рубль и юань, то белорусский рубль обесценивается. Если все основные валюты снижаются, то белорусский рубль укрепляется. При разнонаправленном изменении курсов основных валют (курс доллара растет, а курсы российского рубля и юаня снижаются), то курс национальной валюты оценивают по **валютной корзине**.

Расчет стоимости корзины валют:

курс белорусского рубля = (курс RUB × 0,6) + (курс USD × 0,3) + (курс CNY × 0,1)

Валютная политика – совокупность мероприятий в сфере денежного обращения и валютных отношений, осуществляемых государствами, центральными банками и международными финансовыми органами.

КУРС ЛЕКЦИЙ

Тема 21. Экономический рост и развитие

1. Экономический рост и социально-экономическое развитие страны.
2. Показатели и виды экономического роста.
3. Последствия экономического роста.
4. Равновесный подход к экономическому росту.
5. Модели экономического роста.

1. Экономический рост и социально-экономическое развитие страны.

Экономический рост – количественное и качественное совершенствование общественного продукта и факторов его производства. Он характеризуется увеличением массы создаваемых потребительских стоимостей в связи с ростом потребностей общества, возрастанием экономической мощи страны, увеличением производственных мощностей.

Цель экономического роста – повышение благосостояния населения.

Факторы экономического роста:

– **внутренние факторы** (человеческий капитал, природные ресурсы, совокупный спрос, институциональная среда);

– **внешние факторы** (международное разделение труда, глобализация, членство страны в экономических и военных союзах, режим торговли за рубежом, санкции).

Структура внутренних факторов экономического роста:

– **факторы предложения** (наличие людских ресурсов, природных ресурсов, основного капитала, уровень технологии);

– **факторы спроса** (уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый объем экспорта);

– **факторы распределения** (рациональность и полнота вовлечения ресурсов в процесс производства, эффективность использования вовлекаемых ресурсов).

Взаимодействие трех групп факторов экономического роста иллюстрирует **график производственных возможностей**, который отражает количество производимых благ, которое может быть выпущено при данном количестве и качестве людских, природных ресурсов, основного капитала и существующей технологии (рис. 21.1).

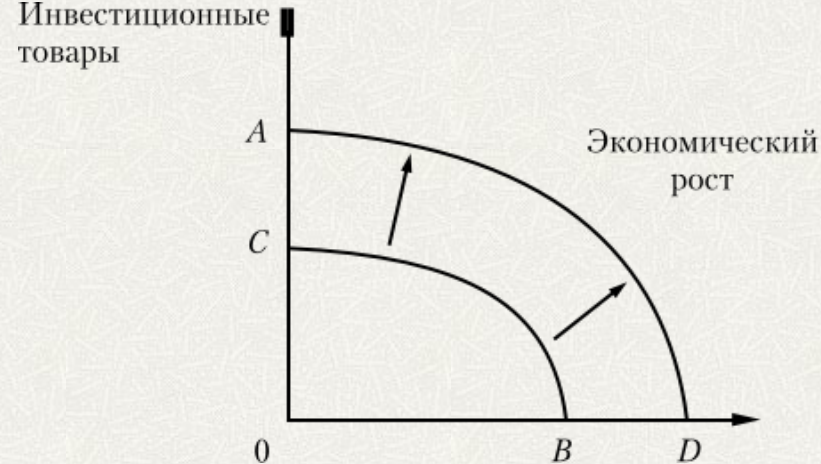


Рисунок 21.1 – График производственных возможностей

На рис. 21.1 показано, что любая точка на кривой производственных возможностей означает максимальный объем выпуска двух товаров. Когда объемы производства в стране соответствуют точке на кривой производственных возможностей, факторы применяются в процессе производства эффективно. Каждая точка внутри кривой показывает, что факторы применяются не оптимально. Все точки, расположенные за кривой, свидетельствуют о недостижимом уровне производства при данных ресурсах и технологиях. Экономический рост осуществляется в том случае, когда прежде не применявшиеся факторы производства начинают использоваться, и экономика передвигается из внутренней точки в точку на кривой производственных возможностей. Рост наблюдается и тогда, когда кривая производственных возможностей сдвигается вправо.

Типы экономического роста:

- **экстенсивный тип** – предполагает увеличение применяемых факторов производства на прежней технической основе (рост численности работников, нарастание инвестиций и сырья, стабильная структура производства);
- **интенсивный тип** – происходит за счет повышения эффективности используемых факторов производства (внедрение достижений науки, техники, технологии, повышение качества труда, продукции и производства);
- **смешанный тип** – в реальной практике нет чисто экстенсивного и чисто интенсивного типа, они переплетаются. Поэтому говорят о **преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типах экономического роста** в зависимости от доли тех или иных факторов, обусловивших этот рост.

2. Показатели и виды экономического роста.

Показатели для оценки и анализа экономического роста:

- **ВВП** – показатель общего объема национального производства за определенный период;
- **ВВП (НД) на душу населения** – показатель классификации стран на развитые и развивающиеся;
- **отраслевая структура национальной экономики** – показатель соотношения между сферами материального и нематериального производства;
- **производство основных видов продукции на душу населения** – базовые показатели для роста и развития

экономики (производство электроэнергии, станков, автомобилей, удобрений, зерна, молока, мяса, сахара);

– *показатели наличия или производства на 1 тыс. человек населения или на одну семью отдельных товаров* (холодильников, стиральных машин, телевизоров, автомобилей, компьютеров, телефонов);

– *уровень жизни (уровень благосостояния, уровень потребления)* – количественный показатель степени удовлетворения материальных и духовных потребностей людей объемом товаров и услуг, используемых в единицу времени (реальные доходы на душу населения, объем потребления, средняя продолжительность жизни, обеспеченность жильем);

– *качество жизни населения* – показатель благополучия и счастья человека, включающий объективные и субъективные факторы (состояние здоровья, условия окружающей среды, качество питания, бытовой комфорт, психологический комфорт);

– *показатели экономической эффективности* – показатели качества, состояния и уровня использования основного и оборотного капитала страны и ее трудовых ресурсов (производительность труда по стране, отраслям, видам производств, капиталоемкость, фондоотдача, материалоемкость).

Виды показателей экономического роста:

– абсолютные (стоимостные, т.е. в денежном выражении);

– относительные (в % по сравнению с прошлым периодом).

Виды экономического роста:

1) в зависимости от влияния инфляции:

– *номинальный* – рассчитанный в ценах, действующих на момент расчета, т.е. с учетом текущей инфляции;

– *реальный* – рассчитанный в ценах базового периода, т.е. без учета инфляции;

2) в зависимости от используемых ресурсов:

– *действительный* – фактически достигнутый рост ВВП в данный период за счет имеющихся в распоряжении ресурсов;

– *потенциальный* – совокупный ВВП, который может быть произведен при доступной технологии и максимально возможном использовании ресурсов.

Измерение экономического роста:

1) коэффициент роста – отношение ВВП текущего периода к ВВП базисного периода:

$$\text{коэффициент роста} = \text{ВВП текущего периода} / \text{ВВП прошлого периода}$$

2) темп роста – отношение двух сравниваемых уровней ВВП, которое показывает, во сколько раз данный уровень ВВП превышает уровень ВВП базисного периода :

$$\text{Темп роста} = \text{коэффициент роста} \times 100\%$$

$$\text{Темп роста} = (\text{ВВП текущего периода} / \text{ВВП прошлого периода}) \times 100\%$$

– если темп роста больше 100%, то показатель увеличился;

- если темп роста равен 100%, то показатель остался неизменным;
- если темп роста меньше 100%, то показатель уменьшился;

3) **темпы прироста** – показывает, на сколько именно процентов изменился показатель ВВП в сравнении с показателем ВВП за прошлый период:

$$\text{Темп прироста} = \text{темпы роста} - 100\%$$

$$\text{Темпы прироста} = ((\text{ВВП текущего периода} - \text{ВВП прошлого периода}) / \text{ВВП прошлого периода}) \times 100\%$$

Темпы роста – всегда величина положительная, темпы прироста может быть и отрицательным.

3. Последствия экономического роста.

Позитивные последствия экономического роста:

- рост материального изобилия;
- повышение уровня и качества жизни;
- достижение большего равенства в доходах;
- снижение остроты социальных проблем;
- улучшение условий труда (автоматизация, роботизация).

Негативные последствия экономического роста:

- загрязнение окружающей среды и истощение ограниченных ресурсов;
- возрастание беспокойства и неуверенности в завтрашнем дне;
- снижение субъективной удовлетворенности жизнью;
- усиление интенсивности труда;
- постоянная необходимость повышения квалификации;
- сохранение проблем бедности;
- отсутствие гарантий (угроза занятости);
- пренебрежение человеческими ценностями (массовое производство не носит творческого характера, не приносит удовлетворения работнику).

4. Равновесный подход к экономическому росту.

Сегодня понятие экономического роста сменяется понятием устойчивого развития.

Устойчивое развитие – сбалансированное и гармоничное развитие триады: «человек – общество – природа».

Устойчивость – непрерывно поддерживаемое развитие социальной, экономической и экологической сфер в их рациональном взаимодействии, которое способно обеспечить потребности настоящих поколений и не ставит под угрозу возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Устойчивый экономический рост – экономический рост, который является условием достижения экономикой долгосрочного экономического равновесия.

Долгосрочное динамическое равновесие – такое развитие экономики, при котором в каждый период времени растущие объемы совокупного спроса и совокупного предложения равны друг другу при полной занятости.

Показатели устойчивого экономического развития:

- индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП);
- ВВП на душу населения;
- уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду, определяемый как объемы выбросов вредных веществ в расчете на единицу ВВП.

5. Моделирование экономического роста.

Для моделирования экономического роста применяются факторные модели, в которых выпуск продукции (ВВП) или другие показатели экономического роста ставятся в зависимость от одного (в однофакторных моделях) или от нескольких (в многофакторных моделях) видов экономических ресурсов – факторов производства. В основе моделирования экономического роста лежит уравнение Дж. Кейнса: $Y=C+G+I+X_n$.

Направления моделирования экономического роста:

1) кейнсианские модели основываются на главенствующей роли спроса в обеспечении макроэкономического равновесия. Решающим элементом являются инвестиции, которые посредством мультипликатора увеличивают прибыли.

Модель Е. Домара – однофакторная и однопродуктовая модель. В ней учтены лишь инвестиции (спрос) и один продукт. Существует равновесный темп прироста реального дохода, при котором используются производственные мощности. Он прямо пропорционален норме сбережений и предельной производительности капитала. Инвестиции и доходы растут с одинаково постоянным во времени темпом.

Модель Р. Харрода. Нормы экономического роста являются функцией соотношения роста доходов и капитальных вложений;

2) неоклассические модели рассматривают экономический рост с точки зрения факторов производства (предложения). Основная предпосылка модели – предположение о том, что каждый фактор производства обеспечивает долю производимого продукта. Эта модель называется *производственной функцией*. По ней объем продукта равен сумме произведений каждого фактора на его предельный продукт. Экономический рост является суммарным результатом таких взаимозаменяемых факторов: труд, капитал, земля и предпринимательство.

Модель Р. Солоу основана на введении в качестве дополнительного фактора производства достижений НТП. В данной модели выделяются стадии экономического роста:

- *классовое общество* (статическое равновесие экономической системы; ограничение возможности использования НТП; падение доходов на душу населения);
- *создание условий для увеличения роста за счет повышения эффективности производства;*
- *стадия разбега* – экономический рост за счет роста удельного веса инвестиций в национальном доходе. Активно используются достижения науки и техники;
- *зрелое общество* (путь к зрелости) – высокие темпы экономического роста, при которых рост производства опережает рост населения;

– общество высокого массового потребления (товары длительного потребления).

Модель Дж. Мида включает такие факторы, как рост населения, накопление капитала и технический прогресс.

Современные модели включают в производственную функцию новые переменные, прежде всего, *человеческий капитал*, характеризующий объем научных знаний и практического опыта. Темп экономического роста находится в прямой зависимости от величины человеческого капитала.
