Государственное учреждение
«Национальное агентство по туризму»

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНТЕКСТЫ

МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Минск, 26 сентября 2025 г.

Минск
«Колорград»
2025

УДК [379.83/.84+796.5](082)
ББК 75.81я43
П27

Редакционная коллегия:
директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, кандидат культурологии, доцент *Ирина Николаевна Воронович* (председатель);
академик-секретарь Отделения гуманитарных наук и искусств Национальной академии наук Беларуси, доктор исторических наук, профессор *Александр Александрович Коваленя*;
директор Института истории Национальной академии наук Беларуси, кандидат исторических наук, доцент *Вадим Леонидович Лакиза*;
проректор по научной работе учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент *Елена Евгеньевна Корсакова*;
ректор университета «Белорусский государственный университет физической культуры», доктор экономических наук, доцент *Сергей Борисович Репкин*;
заведующий кафедрой международного туризма Белорусского государственного университета, доктор исторических наук, профессор *Леонид Михайлович Гайдукевич*;
директор государственного учреждения «Национальное агентство по туризму», кандидат исторических наук *Дмитрий Викторович Морозов*;
заместитель директора государственного учреждения «Национальное агентство по туризму» *Анна Николаевна Вощинчук*

Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2025. – 609 с.
П27
ISBN 978-985-35-0123-0.

В сборнике представлены материалы докладов участников конференции по вопросам развития международного и трансграничного туризма, внутреннего и въездного туризма в современных условиях, нормативно-правового регулирования туристической деятельности, использования потенциала историко-культурного наследия в туризме, подготовки кадров в сфере туризма, развития видов туризма и практик экскурсионной работы.

Материалы предназначены для представителей туристической сферы, преподавателей туристических дисциплин, аспирантов, магистрантов, студентов учреждений высшего образования, экскурсоводов, гидов-переводчиков и всех, кто интересуется вопросами развития туризма.

УДК [379.83/.84+796.5](082)
ББК 75.81я43

ISBN 978-985-35-0123-0

© ГУ «Национальное агентство по туризму», 2025
© Оформление. ООО «Колорград», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВОЗМОЖНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО И ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА

И. Н. Воронович
БЕЛАРУСЬ – УЗБЕКИСТАН: ДВУСТОРОННЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 16

Д. А. Демиш
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ВЭД И ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 26

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

О. Г. Дранкевич
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА МАЛЫХ ГОРОДОВ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 37

Д. У. Філіпчык
ПАТЭНЦЫЯЛ ЭКСКУРСІЙНАГА МАРШРУТУ «ХРАМЫ – СЭРЦА ПААЗЕР'Я» ДЛЯ РАЗВІЦЦЯ РЭЛІГІЙНАГА ТУРЫЗМУ 48

Т. Г. Флерко, К. В. Герасимова
ТУРИСТИЧЕСКИЙ АРТ-ПРОЕКТ «ГОМЕЛЬ. ПАМЯТЬ НА СТЕНАХ», ПОСВЯЩЕННЫЙ 80-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ 57

О. С. Пешко
ЦИФРОВОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ: ОПЫТ МУЗЕЯ «СПАДЧЫНА» И РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ 67

М. Д. Ткачёва
ЖЛОБИНЩИНА ПАРТИЗАНСКАЯ 79

С. В. Чувак
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 528

А. Р. Тимофеева, Е. М. Янкевич
ESG-ИННОВАЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ 538

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

А. Г. Цымбал
ТУРИЗМ ПОКОЛЕНИЙ Z И ALPHA: ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ 548

А. С. Кудрячёва
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТРЕВЕЛ-АГЕНТСТВ НА РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 555

О. С. Мозговая, М. А. Богдевич
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БРЕНДИНГА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ЛАНДШАФТНОГО ЗАКАЗНИКА «НАЛИБОКСКИЙ» 567

О. С. Мозговая, Е. В. Пинчук
ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 578

Т. В. Подольская, Е. А. Васюта
ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ПЕРСПЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНКЛЮЗИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: ОПЫТ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА 590

С. М. Токарчук, Е. А. Земцова
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ГОРОДА МОГИЛЕВА 600

УДК 711.4:338.48:004.738

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ГИС-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ГОРОДА МОГИЛЕВА

С. М. Токарчук[1], Е. А. Земцова[2]
[1] Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»,
бульв. Космонавтов, 21, 224016, г. Брест, Беларусь,
svetlana.m.tokarchuk@gmail.com
[2] Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»,
бульв. Космонавтов, 21, 224016, г. Брест, Беларусь,
iwkelee@gmail.com

Аннотация. В работе рассматриваются перспективные направления использования современных географических информационных систем для изучения и развития туристического потенциала историко-культурных достопримечательностей города на примере Могилева. Наиболее подробно описываются такие направления, как инвентаризация и создание информационных картографических баз данных, картографирование и визуализация объектов, анализ пространственных данных (особенностей размещения историко-культурных ценностей), разработка виртуальных туров.

Ключевые слова: ГИС-технологии, историко-культурные достопримечательности, виртуальная экскурсия, городской туризм.

Образец цитирования: Токарчук, С. М. Перспективные направления применения ГИС-технологий для изучения и развития туристического потенциала историко-культурных достопримечательностей города Могилева / С. М. Токарчук, Е. А. Земцова // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции

и региональные контексты : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26 сент. 2025 г. / Национальное агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович (предс.) [и др.]. – Минск, 2025. – С. 600–609.

PROSPECTIVE DIRECTIONS OF APPLICATION OF GIS-TECHNOLOGIES FOR STUDYING AND DEVELOPING THE TOURIST POTENTIAL OF HISTORICAL AND CULTURAL ATTRACTIONS OF THE CITY OF MOGILEV

S. Tokarchuk[1], E. Zemtsova[2]
[1] Educational Establishment "Brest State University named after A. Pushkin",
blvd. Kosmonavtov, 21, 224016,
Brest, Belarus, svetlana.m.tokarchuk@gmail.com
[2] Educational Establishment "Brest State University named after A. Pushkin",
blvd. Kosmonavtov, 21, 224016,
Brest, Belarus, iwkelee@gmail.com

Annotation. The paper examines promising areas of using modern geographic information systems to study and develop the tourist potential of historical and cultural attractions of the city using Mogilev as an example. The most detailed description is given of such areas as inventory and creation of information cartographic databases, mapping and visualization of objects, analysis of spatial data (features of placement of historical and cultural values), development of virtual tours.

Keywords: GIS-technologies, historical and cultural attractions, virtual tour, urban tourism.

For citation: Tokarchuk, S. Promising areas of application of GIS-technologies for studying and developing the tourist potential of historical and cultural attractions of the city of Mogilev / S. Tokarchuk, E. Zemtsova // Prospects for the development of tourism in modern conditions: global trends and regional contexts : materials of the V Int. sci.-pract. conf., Minsk, 26 Sept. 2025 / National Agency for Tourism ; ed.: I. Voronovich (chair.) [et al.]. – Minsk, 2025. – P. 600–609.

Географические информационные системы (ГИС) играют важную роль в изучении и популяризации историко-культурных достопримечательностей в городах как объектов для развития туризма. Современные геоинформационные технологии значительно упрощают возможности изучения и развития туристического потенциала любого города, в первую очередь крупного. В условиях постоянного роста туристических потоков и повышения требований к качеству предоставляемых услуг, а также к наличию доступных и качественно выполненных информационных материалов в сети Интернет особое значение приобретает использование инновационных методов сбора, анализа, визуализации и предоставления данных о туристических объектах. ГИС выступают в качестве крайне удачного и мощного инструмента, позволяющего комплексно оценивать расположение, состояние и доступность историко-культурных достопримечательностей, а также разрабатывать маршруты и управлять туристическими потоками.

Город Могилев, обладающий богатым историко-культурным наследием, представляет значительный интерес для развития как внутреннего, так и въездного туризма. Однако для эффективного использования этого потенциала необходимо внедрение современных цифровых технологий, способных обеспечить анализ как тематической, так и пространственной информации. В связи с этим значительную актуальность приобретают исследования, направленные на анализ перспективных направлений применения ГИС-технологий в изучении и развитии туристического потенциала достопримечательностей города.

Цель данной статьи – определить основные направления использования ГИС-технологий для повышения эффективности изучения историко-культурных достопримечательностей г. Могилева, а также развития их туристического потенциала. Анализ методов и разработка алгоритмов практического использования в данном направлении позволит сформировать основу для дальнейших исследований и практических мероприятий по развитию туристической инфраструктуры города на базе инновационных геоинформационных технологий.

Исследование проводилось на примере изучения и анализа развития туристического потенциала историко-культурных ценностей г. Могилева.

Историко-культурные ценности – это материальные объекты и нематериальные проявления творчества человека, имеющие культурную значимость и юридическое признание [3].

В г. Могилеве в настоящее время насчитывается 62 историко-культурные ценности (59 материальных и 3 нематериальные историко-культурные ценности), которые датируются в основном 1900–1945 гг. возникновения [1].

Если рассматривать историко-культурные ценности Могилева по категориям, то в городе отсутствуют объекты 0-й категории (ценности, включенные или предложенные для включения в список всемирного наследия) и насчитывается только два объекта 1-й категории (наиболее уникальные ценности, духовные, эстетические и документальные достоинства которых представляют международный интерес). Это комплекс Никольского монастыря в границах ограждения и бывший архиерейский дворец. 12 объектов относятся ко 2-й категории (достопримечательные ценности, характеризующие наиболее отличительные черты историко-культурного наследия всей республики). В качестве примеров можно назвать исторический центр г. Могилева, бывший дом купца Анташкевича, часовню на католическом кладбище, здание городского театра. Остальные 45 объектов относятся к объектам 3-й категории (ценности, характеризующие черты историко-культурного наследия отдельных регионов республики). Здесь чаще всего встречаются отдельно стоящие здания, являющиеся архитектурными историко-культурными ценностями, застройки отдельных улиц. Известный туристический объект Могилева, Мемориальный комплекс «Буйницкое поле» со зданиями и элементами вооружения, также является историко-культурной ценностью 3-й категории.

Если рассматривать материальные историко-культурные ценности г. Могилева по видам, то наибольшее их количество относится к памятникам архитектуры (46), 6 объектов являются памятниками истории (братские и индивидуальные могилы, военное и католическое кладбище), 5 объектов – это памятники археологии (территория Задубровенского Посада древнего Могилева, городище периода раннего железного века и раннего Средневековья «Змеевка» и др.), 1 объект – памятник искусства (бюст И. И. Гусовского) и 1 объект – памятник градостроительства (исторический центр города).

При изучении историко-культурных ценностей г. Могилева в целях развития их туристического потенциала было предложено и апробировано несколько перспективных направлений применения ГИС-технологий.

1. Инвентаризация и создание информационных картографических баз данных.

Инвентаризация историко-культурных ценностей г. Могилева проводилась с использованием мобильных форм для сбора полевых данных, которые позволяют легко собирать данные как в стационарных, так и в полевых условиях, выполнять их быстрый анализ на основе заполнения опросных форм.

В частности, в ГИС-приложении для сбора полевых данных были созданы опросы для сбора данных по всем историко-культурным ценностям Могилева, а также для изучения отдельных объектов исторического центра города (градостроительная историко-культурная ценность 2-й категории). Мобильный опрос по историко-культурным ценностям города Могилева содержал в себе такие вопросы, как название, местоположение (адрес), местоположение на карте, шифр, категория, вид, датирование. Форма-опрос по историческому центру г. Могилева включала такие атрибутивные поля, как местоположение на карте, улица, номер дома.

В результате заполнения данных форм были сформированы картографические базы данных (рис. 1).

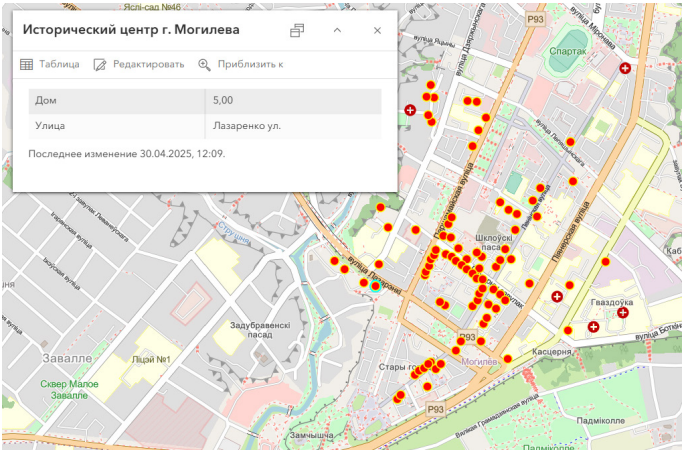

Рис. 1. Картографическая база данных «Исторический центр г. Могилева»

Можно отметить следующие особенности картографической базы данных.

1. Каждая база данных имеет карту-подложку. Наиболее актуальной является карта OpenStreetMap, так как на ней наиболее точно и подробно обозначены все другие объекты города. Однако при необходимости можно взять совершенно любую карту в качестве карты-подложки («Улицы», «Топографическая» и другие, а также можно выбрать космический снимок).

2. К картографическому слою привязана атрибутивная таблица. Благодаря этой таблице можно увидеть собранные в опросе данные в единой системе, а также работать с картой, составляя тематические карты.

3. К каждому объекту, обозначенному на карте, привязано всплывающее окно, которое включает всю информацию, которая вносилась в форму-опрос.

2. Картографирование и визуализация объектов.

ГИС позволяет создавать детализированные карты, на которых можно отображать абсолютно точное расположение историко-культурных объектов. Это помогает самым разным заинтересованным лицам (экскурсоводам, туроператорам, туристам и др.) лучше ориентироваться в пространстве и понимать особенности расположения достопримечательностей либо их отдельные характеристики.

Например, для территории г. Могилева было создано две интерактивные тематические карты, которые отображают распределение историко-культурных ценностей по видам и по категориям. Легенда созданных интерактивных карт настроена таким образом, чтобы была возможность рассмотреть объекты как в общем, так и отдельно каждый вид либо категорию. Возможность взаимодействия с легендой позволяет выбирать объекты на карте, которые будут подсвечиваться, тем самым данные будут наглядны, а невыбранные объекты будут размываться и не мешать обзору интересующих достопримечательностей. На рисунке 2 показано размещение архитектурных (наиболее распространенных) историко-культурных ценностей в пределах г. Могилева.

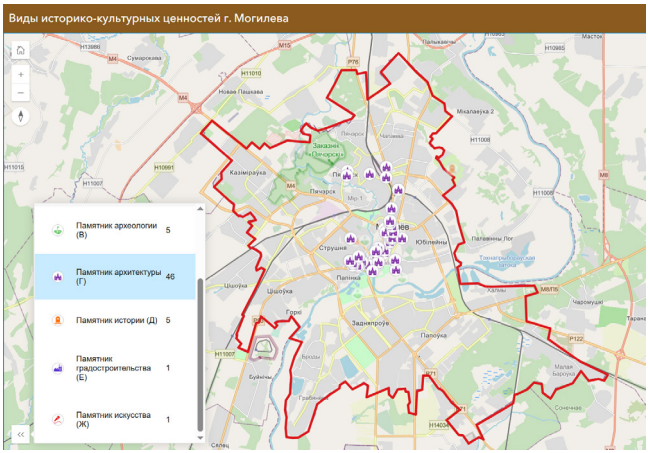

Рис. 2. Тематическая карта «Виды историко-культурных ценностей г. Могилева» (памятники архитектуры)

3. Анализ пространственных данных (особенностей размещения историко-культурных ценностей).

С помощью различных ГИС-инструментов можно анализировать пространственные взаимосвязи между объектами, выявлять кластеры и отдельные тенденции, а также оценивать близость размещения историко-культурных достопримечательностей для развития их туристического потенциала.

В частности, инструмент «Агрегировать точки» позволяет производить действия с точечными объектами по полигонам (в частности, микрорайонам города или фигурам регулярной сети). При этом границы полигонов используются как для разграничения исходных точек при обработке, так и для отображения полученных результатов. Итоговый слой отображает результаты действий (агрегации) с точками в пределах каждого полигона с помощью градуированной шкалы (в качестве графической переменной при ее отображении используется интенсивность цвета). Также для числовых полей можно вычислить базовую статистику (сумму, минимум, максимум, среднее и среднеквадратичное отклонение).

Например, в ходе настоящего исследования с помощью инструмента «Агрегировать точки» были реализованы карты количественного

размещения объектов (отдельных исторических зданий) в пределах исторического центра Могилева по сетке квадратов 100×100 м (рис. 3), а также карта бинов (шестиугольников) 250×250 м.

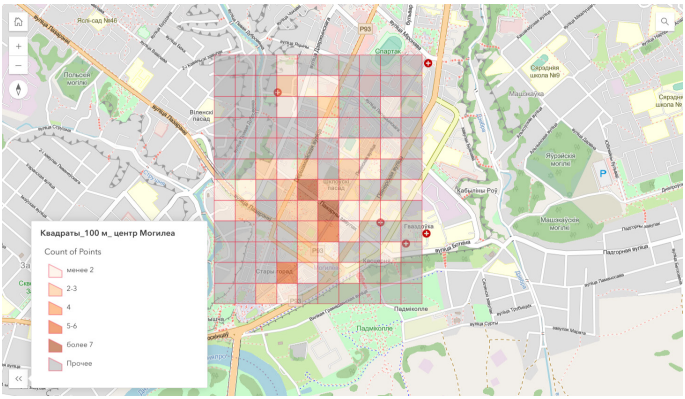

Рис. 3. Аналитическая карта «Интенсивность размещения объектов исторического центра города Могилева» (по сетке квадратов 100×100 м)

Анализ данной карты позволяет выделить как минимум 4 местоположения в городе. В пределах территории в 0,01 км^2 находится как минимум 5 исторических зданий. Таким образом, на данном участке можно проводить экскурсии для людей, которые не могут передвигаться на большие расстояния по каким-либо причинам.

4. Разработка виртуальных туров.

Разработка виртуальных маршрутов (туров) по историко-культурным достопримечательностям города представляет собой современное направление в сфере туристических технологий, которое позволяет объединить инновационные методы визуализации, интерактивности и доступности информации. Такой подход позволяет расширить аудиторию потенциальных туристов, а также повысить привлекательность города как туристического объекта. В результате создаются виртуальные экскурсии, которые позволяют пользователям в режиме онлайн ознакомиться с историческими памятниками, архитектурными и культовыми объектами, а также получить дополнительную информацию о каждом из них.

Преимущества виртуальных маршрутов заключаются в их доступности для широкой аудитории независимо от географического положения, возможности самостоятельного изучения в удобное время, а также в использовании для образовательных целей и популяризации культурного наследия. В перспективе такие проекты могут стать частью комплексных туристических проектов, способствовать развитию внутреннего туризма и формированию положительного имиджа города.

Например, для территории г. Могилева была разработана и выполнена экскурсия по переулку Пожарному, в пределах которого размещается 15 зданий, относящихся к историческому центру города (рис. 4). Также с использованием картографических шаблонов возможно создание самых разных ГИС-продуктов, таких как каталоги, электронные атласы и др. [2].

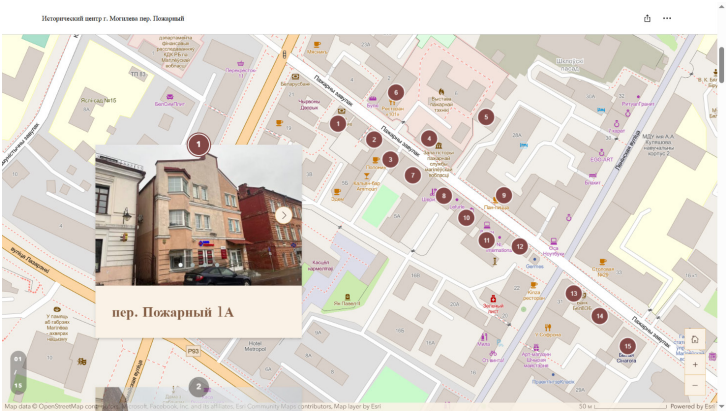

Рис. 4. Виртуальная экскурсия «Исторический центр г. Могилева: пер. Пожарный»

Таким образом, в условиях современного развития информационных технологий использование ГИС-технологий становится неотъемлемой частью стратегий изучения и развития туристического потенциала городских территорий. Внедрение ГИС-инструментов позволяет получать комплексную и точную информацию о расположении, состоянии и доступности объектов историко-культурного

наследия, а также разрабатывать туристические маршруты. В целом использование ГИС-технологий в сфере культурного туризма Могилева представляет собой перспективное направление, способное значительно усилить туристическую конкурентоспособность города.

Список литературы

1. Дзяржаўны спіс гісторыка-культурных каштоўнасцей Рэспублікі Беларусь. – URL: http://gosspisok.gov.by/Home/Index (дата звароту: 20.03.2025).

2. Земцова, Е. А. ГИС-картографирование историко-культурных ценностей Могилева средствами шаблонов облачной платформы картографирования ArcGIS Online / Е. А. Земцова, С. М. Токарчук // ГИС-технологии в науках о Земле : материалы междунар. науч.-практ. семинара студентов и молодых ученых, Минск, 20 нояб. 2024 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. Н. Червань (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2025. – С. 8086.

3. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры ад 20 ліпеня 2016 г. № 413-З // Нац. рэестр прававых актаў Рэсп. Беларусь. – 2016. – № 31. – 2/2412.

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНТЕКСТЫ

Материалы V Международной научно-практической конференции

Минск, 26 сентября 2025 г.

Доклады публикуются в авторской редакции

Ответственный за выпуск *Е. С. Патей*
Корректоры: *С. А. Березнюк, Т. В. Малеева, И. В. Счеснюк*

Подписано в печать 23.09.2025. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 35,7. Уч.-изд. л. 56,7.
Тираж 100 экз. Заказ 25932.

Издатель и полиграфическое исполнение:
общество с ограниченной ответственностью «Колорград».
Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных
изданий № 1/471 от 28.07.2015.

Пер. Велосипедный, 5-904, 220033, Минск
+375 17 361 91 40
post@segment.by
segment.by