



Воронежский государственный университет
Факультет географии, геоэкологии и туризма
Русское географическое общество
Воронежское областное отделение

*Посвящается 90-летию создания
факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ*

**География, экология, туризм:
новые горизонты исследований**

*Материалы Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием*

(Воронеж, 10–12 октября 2024 года)

Том 2

Воронеж
Издательский дом ВГУ
2024

УДК 911+502/504+ 379.85
ББК 26.8
Г35

*Печатается по решению ученого совета факультета географии, геоэкологии и туризма
Воронежского государственного университета от 31.08.2024*

Редакционная коллегия:

кандидат географических наук, доцент *Л.М. Акимов*;
кандидат географических наук, доцент *О.П. Быковская*;
доктор биологических наук, профессор *О.В. Клепиков*;
доктор географических наук, профессор *С.А. Куропан*;
кандидат географических наук, доцент *Р.Е. Rogozina*;
кандидат географических наук, доцент *С.В. Федотов*

География, экология, туризм : новые горизонты исследований : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 90-летию создания факультета географии, геоэкологии и туризма ВГУ, Воронеж, 10–12 октября 2024 года : в 3 т. / редкол.: Л.М. Акимов, О.П. Быковская, О.В. Клепиков [и др.] ; Воронежский государственный университет ; Воронежское областное отделение Русского географического общества. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2024.

ISBN 978-5-9273-4046-0

Т. 2. – 393 с.

ISBN 978-5-9273-4048-4

Настоящий сборник включает статьи отечественных и ряда зарубежных ученых, связанных с обсуждением научных и учебно-методических вопросов региональных исследований в области ландшафтоведения, социально-экономической, рекреационной географии и туризма, гидрометеорологии, природопользования, геоэкологии, медицинской географии, геоинформационных технологий и вопросов подготовки кадров в сфере географии, экологии и туризма.

Содержание статей, объединенных в тематические разделы, охватывает широкий круг проблем.

Том 1: 1) региональные ландшафтные исследования и ландшафтное планирование, 2) мониторинг окружающей среды и адаптация к изменениям климата, 3) эколого-географические проблемы водопользования, 4) проблемы сохранения биоразнообразия, охраны почвенного покрова и землепользования;

Том 2: 5) региональные социально-экономические исследования и территориальное планирование, 6) рекреационная география, страноведение и туризм;

Том 3: 7) геоэкология, урбоэкология и экогеохимия ландшафтов, 8) экология человека, экологические риски и медицинская география, 9) геоинформационные технологии и дистанционное зондирование в науках о Земле; 10) образовательная среда и проблемы подготовки кадров в сфере географии, экологии и туризма.

В конференции примут участие ученые из различных регионов России, а также представители Азербайджана, Беларуси, Боснии и Герцеговины, Вьетнама, Италии.

Издание адресовано широкому кругу специалистов в области теоретических и прикладных вопросов современной географии, гидрометеорологии, экологии и природопользования, рекреационной географии и туризма.

УДК 911+502/504+ 379.85

ББК 26.8

© Воронежский государственный университет, 2024

© Воронежское областное отделение

Русского географического общества, 2024

© Оформление. Издательский дом ВГУ, 2024

ISBN 978-5-9273-4048-4 (Т. 2)

ISBN 978-5-9273-4046-0

лоснежные известковые породы. Существует легенда, что в одном из бассейнов Памуккале купалась сама Клеопатра [1].

Учитывая все перечисленное, становится понятным, почему множество людей со всего мира приезжают именно в Памуккале, называют его одним из новых чудес света и желают поскорее посетить его вновь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Геоэкологические факторы развития экотуризма и рекреационного потенциала национальных парков Турции / А. М. Кузичкина, С. С. Ююков, М. С. Безуглова, А. Н. Дьяконова // Геология, география и глобальная энергия. – 2021. – № 3(82). – С. 93-105.

2. Рассказова, Н. С. Туризм и рекреационные системы в Турции: достоинства и недостатки / Н. С. Рассказова // Географическое пространство: сбалансированное развитие природы и общества : Материалы III Международной научно-практической конференции, Челябинск, 13–15 октября 2023 года. – Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "Край Ра", 2023. – С. 296-304.

3. Репина, К. Р. Природно-климатические ресурсы Турции как фактор развития рекреационного туризма / К. Р. Репина, А. В. Борисова // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Материалы V Международной студенческой Интернет-конференции, Орел, 15 января 2017 года / Под общей редакцией Е.Н. Артемовой, Н.В. Глебовой. – Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2017. – С. 150-154.

СОЗДАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ПРЕДЕЛАХ МАЛОГО ГОРОДА

С.М. Токарчук, Е.А. Цибульский

svetlana.m.tokarchuk@mail.ru, jahor.cybulski@gmail.com

*Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина,
г. Брест, Республика Беларусь*

Введение. Современные исследования, связанные с развитием таких направлений как «экономика впечатлений» и «туризм впечатлений» затрагивают самые разнообразные виды туризма: экстремальный, гастрономический, ювелирный и т.д. В то же время при развитии экономики впечатлений очень мало внимания уделяется обычным, «традиционным» видам туризма: экологическому, историко-культурному и др.

Также следует отметить, что современные научные публикации [1, 2, 3] в данной отрасли чаще всего рассматривают теорию и методологию данного вопроса, практико-ориентированные работы, а выполненные на примере отдельных направлений развития креативной экономики или конкретных территорий, встречаются не так часто.

В то же время несмотря на то, что во многих работах подчеркивается региональность данных исследований, чаще всего они проводятся для крупных регионов, например для стран либо областей. Однако, развитие туризма впечатлений следует рассматривать с локального уровня, т.к. именно деятельность на небольшой территории (город, административный район, туристический кластер) является четкой, конкретной и востребованной. Таким образом, значительную актуальность приобретают исследования, направленные на изучение перспективных направлений развития экономики впечатлений для конкретных локальных территорий, т.к. именно локальные территории, в

первую очередь города, являются драйвером экономики впечатлений [2].

В данном исследовании перспективные направления развития туризма впечатлений рассматривались на примере малого города (город Жабинка).

Город Жабинка – административный центр Жабинковского района Брестской области, расположен в 30 км к северо-востоку от г. Бреста в месте впадения р. Жабинка в р. Мухавец. По функциональному типу Жабинка относится к промышленно-аграрным городам. На промышленных предприятиях производится 79% совокупного объема промышленного и сельскохозяйственного производства. Относительная близость к областному центру, наличие удобного транспортного сообщения с ним стало одной из главных причин придания Жабинке статуса города-спутника Бреста. По данным Национального статистического комитета Беларуси, численность населения г. Жабинки на 01.01.2024 составила 14,4 тыс. чел., что представляет 1,52% от численности городского населения Брестской области.

В то же время, если рассматривать туризм впечатлений как новое направление туризма, то необходим поиск не только определенных подходов, но и объектов (ресурсов) для развития туризма. В том числе тех, которые присутствуют на малых территориях. Это могут быть как традиционные виды ресурсов (исторические или природные объекты), так и оригинальные объекты. Также следует уделить значимое внимание стандартным объектам и явлениям, которые есть на любой, даже самой незначительной по площади территории, но которые можно при определенном подходе или ракурсе использовать для организации туристической деятельности. Таким образом, в данной работе в качестве туристических ресурсов на базе которых основывается развитие туризма впечатлений на локальных территориях предлагается использовать шесть видов ресурсов (объектов) (рис. 1).

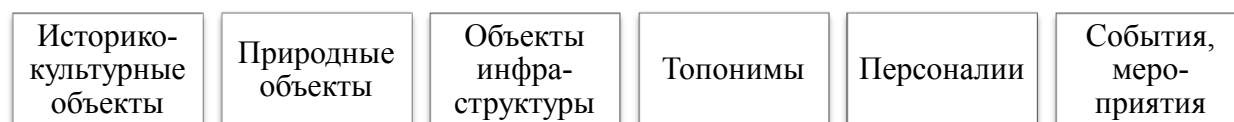


Рис. 1. Туристические ресурсы для развития туризма впечатлений

В то же время развитие туризма впечатлений практически невозможно без использования современных информационных технологий. А так как для экономики впечатлений самой важной составляющей процесса потребления является «место впечатлений», то основными перспективными направлениями для развития туризма является применение географических информационных технологий, в первую очередь, облачных картографических платформ.

Современные информационные технологии являются определенной концепцией работы с информацией и определяются рядом особенностей. В первую очередь, они характеризуются сочетанием текстового и иллюстративного представления информации, мгновенным отображением вносимых в веб-продукт изменений, неограниченным числом потребителей информации (при наличии, в то же время, возможности создателю продукта задавать особые условия для доступа к публикуемой информации), практически бесплатной доставкой и тиражированием контента и др.

Таким образом были проработаны основные направления применения облачных картографических технологий при для развития туризма впечатлений на локальных территориях. В частности для популяризации и развития туризма впечатлений

создавались разные типы интерактивных продуктов (рис. 2). При выполнении исследования была предложена их структура, особенности содержания и алгоритмы создания.

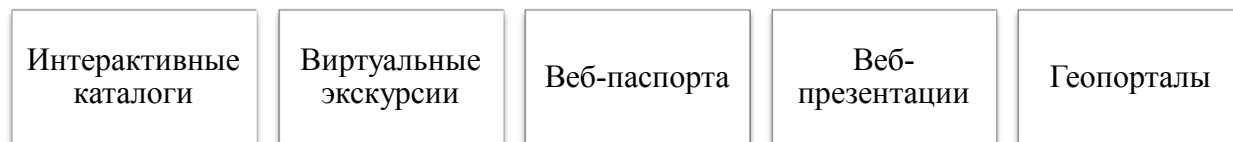


Рис. 2. Типы интерактивных продуктов для развития туризма впечатлений

Интерактивные каталоги – это информационные системы, состоящие из тематических разделов, позволяющих объединить иллюстрации и текстовую часть с интерактивной картой. Информация в веб-каталоге представлена в четкой иерархически структурированной форме.

Например, для территории Жабинки был создан веб-каталог «Историко-культурные ценности Жабинки» (рис. 3).

Созданное веб-приложение объединяет разные типы представления информации.

Наиболее значимым компонентом является текст. Текстовый материал выполняет несколько функций. Во-первых, это описательная функция (описание карт и картосхем, отдельных фотографий и др.). Во-вторых, это информационно-справочная функция, в частности, справочная информация о городе Жабинка, архитектурных объектах и др. Также можно отметить пояснительную функцию текста (пояснения к картам, веб-приложениям, фотографиям) и др.

Наиболее интересными информационными элементами веб-приложения являются карта и тур по карте. Карты имеют важное значение для приложения, т.к. отсутствие картографических материалов и привязки информации об объектах к карте является основным недостатком большинства существующих материалов по данной тематике.

Изображения также занимают значительное место в пределах созданного картографического веб-приложения. Они представлены в виде фотографий, схем, скриншотов документов, рисунков и др. Наиболее часто в пределах приложения встречаются фотографии. Они выполняют самые разные функции и представлены несколькими типами. В первую очередь, это фотографии (как современные, так и старые) самих объектов, которые либо дополняют карты, либо выступают в качестве иллюстрации к тексту.

Также для Жабинки были созданы интерактивные каталоги культовых объектов (рис. 4). Данный каталог «Культовые объекты Жабинки» выполнен с использованием компоновки, которая позволяет представить карту местоположения объекта в малом окне (в данном случае использовался космический снимок в виде базовой карты, т.к. при значительном приближении можно увидеть собственно объект), его описание в небольшом текстовом поле, а в основном большом окне представлена фотография.

Привлечь больше людей, а также дать толчок развитию туризма впечатлений может создание **виртуальных экскурсий** как для потенциальных туристов, так и для людей, находящихся далеко от территории, но желающих познакомиться с их интересными объектами. Для пилотных территорий были созданы самые разные виртуальные экскурсии: экологические, исторические, культурологические и др.

Например, для территории города Жабинка было выполнено несколько креативных виртуальных экскурсий.

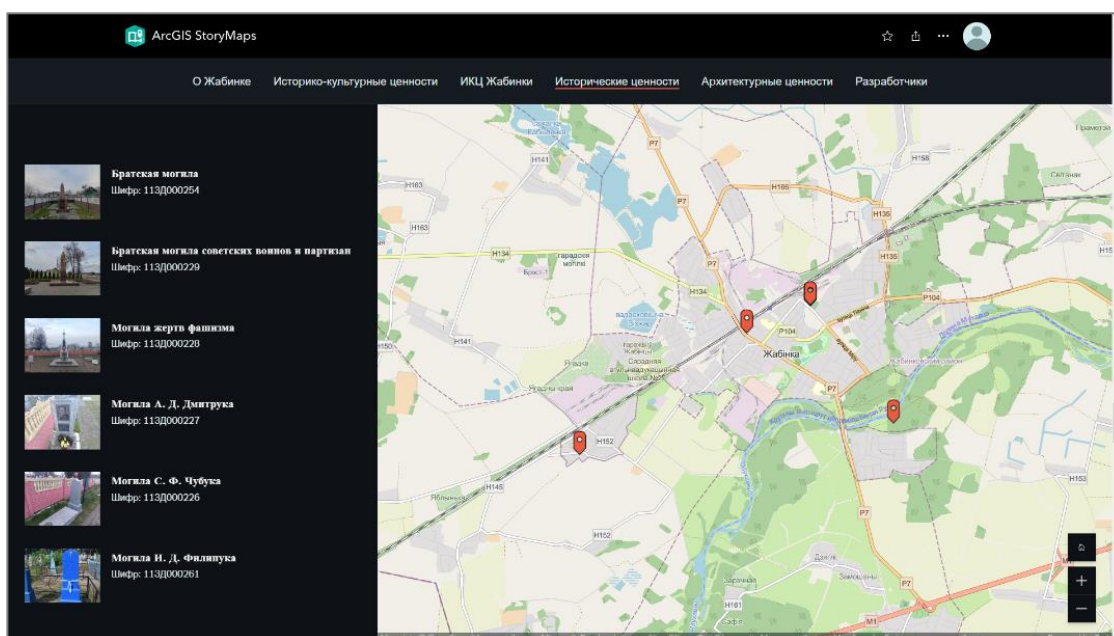


Рис. 3. Веб-каталог «Историко-культурные ценности Жабинки» (раздел «Исторические ценности»)

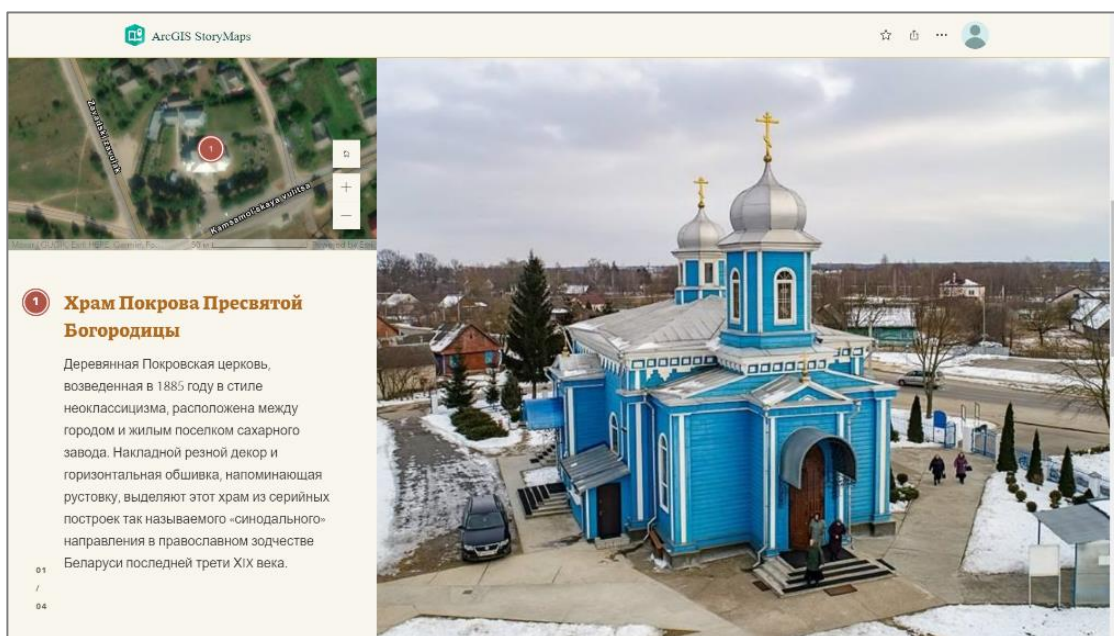


Рис. 4. Веб-каталог «Культовые объекты города Жабинка»

Например, детская экскурсия «Познай город». Суть данной экскурсии – показать детям информацию о разных типах объектов городской инфраструктуры в доступной форме. Вместо изображений для каждой точки экскурсии были подготовлены и размещены слайды (стенды), созданные для каждого типа объекта Жабинки (школа, детский сад, кинотеатр и др.), которые показывают какую роль данные объекты играют в городе (в данном случае малом), в чем их достоинства и недостатки.

По этому же принципу была выполнена «Учебная виртуальная тропа средней школы №1 г. Жабинка», которая включает разработанные стенды по линии маршрута, знакомящие с разными природными объектами вокруг школы и их особенностями (рис. 5).

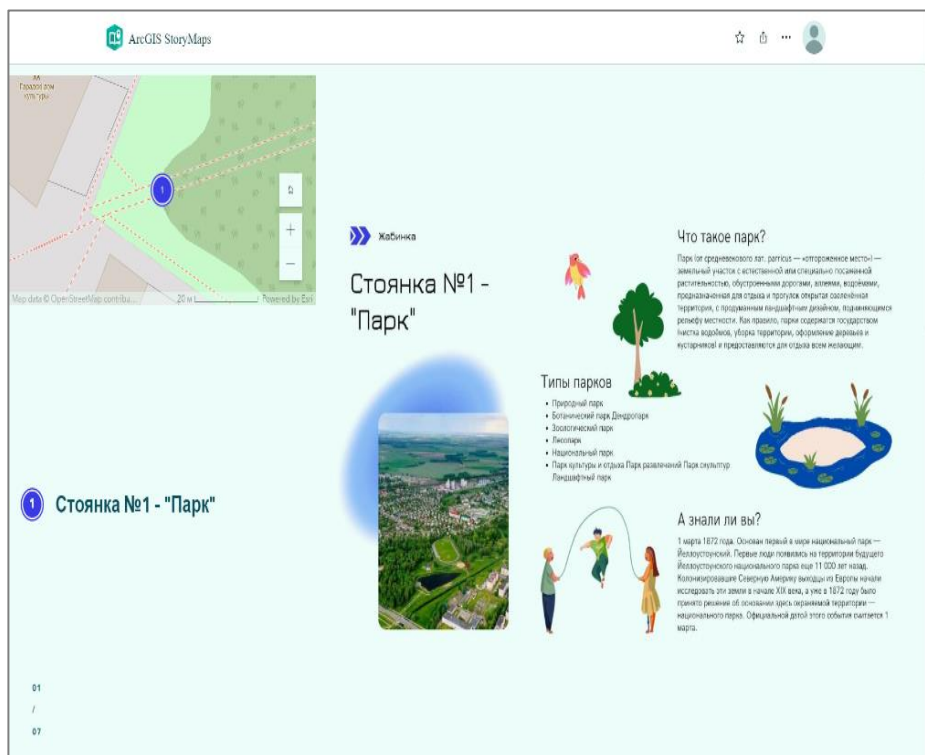


Рис. 5. Учебная виртуальная тропа средней школы №1 г. Жабинка

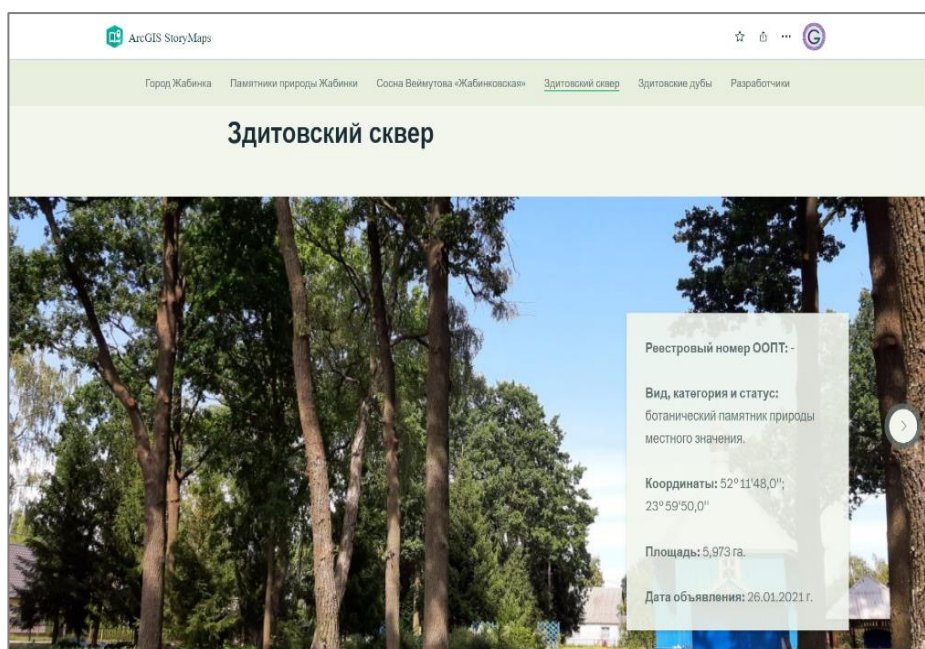


Рис. 6. «Памятники природы города Жабинка»

Веб-презентации представляют собой интерактивный документ позволяющий познакомиться в красочной форме с какими-либо объектами, событиями, мероприятиями. Например, можно выполнять презентации для интересных туристических объектов (парков, исторических зданий), местных мероприятий (День города, реконструкция исторических событий и др.).

В частности, для города Жабинка была выполнена веб-презентация «Памятники природы города Жабинка». В данной презентации показаны три памятника природы которые расположены в самом городе и его окрестностях, представлены их фотографии, реестровые данные, описания и т.д. Презентацию можно пролистывать постепенно или с помощью строки содержания рассматривать отдельные тематические разделы (рис. 6).

Таким образом, создание картографических веб-приложений может выполнять очень важную роль для целей развития туризма впечатлений в пределах малого города. Размещение созданных веб-приложений в сети Интернет позволяет играть важную роль для популяризации посещения малых городов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронкова, Л. П. Экономика впечатлений – новый этап в исследованиях туризма / Л. П. Воронкова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 2 – № 2 – С. 10-14.
2. Ермилова, Д.В. Экономика впечатлений и туризм в обществе мечты / Д.В. Ермилова, А.И. Сесёлкин // Вестник ГУУ. – 2015. – №2. – С. 85-89.
3. Кобяк, М.В. Особенности развития экономики впечатлений в индустрии гостеприимства и туризма / М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2015. – Т. 2. № 3. – С. 27-36.

Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования Республики Беларусь (№ госрегистрации 20240573 от 17.04.2024)

ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Усачева, Ю.В. Шерстобитов
sherstobitovjuv@cspu.ru

*Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»,
г. Челябинск, Россия*

С 2021 г. Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов при поддержке Минпромторга России реализует программу «Открытая промышленность» (далее – Программа), которая расширяет кадровый и технологический потенциал отечественных производителей. Достигается это путем увеличения степени «открытости» предприятий, повышения их экологичности. Программа позволяет решить проблему нехватки профессиональных высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров, улучшить имиджевую составляющую российских предприятий. В рамках реализации программы около 500 промышленных предприятий в 73 субъектах посетили 1,4 миллиона туристов, 500 тысяч школьников и 10 тысяч студентов. В 2024 г. Агентством

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 5. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	3
Рогозина Р.Е. ОСНОВНЫЕ ВЕХИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КАФЕДРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ И РЕГИОНОВЕДЕНИЯ	3
Huseynova B.A. A ROLE OF CLIMATE-INDUCED ENVIRONMENTAL CHANGES IN THE MIGRATION OF THE ETHNIC MINORITIES SETTling IN THE MOUNTAIN VILLAGES (ON THE EXAMPLE OF THE NORTHWESTERN REGIONS OF AZERBAIJAN)	9
Аллагулов Р.Х. РАЗГРАНИЧЕНИЕ УРОВНЕЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТРУДА КАК ОСНОВА ИЗМЕНЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ	14
Ахлестова Т.С., Кулаковский Е.С. ТЕНДЕНЦИИ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕПОПУЛЯЦИИ НАСЕЛЕНИЯ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ	17
Балгазин И.И. О СОЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	22
Бежанян Ц.Г., Крупко А.Э. ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	25
Блинов А.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ТЕРРИТОРИАЛЬНОМ ПЛАНИРОВАНИИ И АРХИТЕКТУРЕ	31
Борщев Е.И. ИСКУССТВЕННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ В ГОРОДАХ МИРА КАК ИНДИКАТОР УРОВНЯ ИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	33
Галкин Р.В. СМЕНА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ВЕКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ	37
Гирфутдинова А.Ф., Мухаметова А.Д. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	42
Гонтаренко Д.Н. ОЦЕНКА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ОБЛАСТЯМИ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО РАЙОНА	46
Даутова Э.М., Барлыбаев У.А. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	51
Диденко О.В. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ СУБЪЕКТОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО ПОКАЗАТЕЛЮ ДЕФИЦИТА ПРЕСНОЙ ВОДЫ.....	54
Долбик-Воробей Т.А. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	59
Кимбаева Н.Р., Апокина К.В. МАРКЕТИНГ ЭКОСРЕДЫ	61
Киреева Ю.А., Нестеренко А.М. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	64
Козлов В.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	66
Краснокутская Н.С. ОСОБЕННОСТИ УРБАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	69
Крупко А.Э. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	72
Крупко А.Э., Бердиев С.К. ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ИРРИГАЦИИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	77

Крутских О.А. РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ МАСЛИЧНОГО ПРОИЗВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	82
Кузин В.Ю. ТЕОРИИ И МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ГЕОГРАФИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ТУПИКА ИЛИ ТУПИК ПЕРСПЕКТИВ	88
Куница М.Н. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ЮГО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	93
Михайлов К.М. ГРУППИРОВКА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ДИНАМИКЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЗА ПОСТСОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ	98
Мухаметова А.Д. ОСОБЕННОСТИ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	103
Нургалиева Р.И., Путенихина Е.В. ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА.....	106
Овчинникова В.А., Богатырёва М.Р. МОТИВАЦИЯ КАК ПРОЦЕСС ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	112
Попкова Л.И., Оломский А.А. ГОРОДА И АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ	116
Преображенский Ю.В., Бочарников К.А. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В УРОВНЕ ЗАРПЛАТЫ В ПРЕДЕЛАХ ВОЛГО-УРАЛЬСКОГО МАКРОРЕГИОНА	118
Пряхин С.И., Лукинова М.С. ЖИРНОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: ИСТОРИЯ, ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ, НАСЕЛЕНИЕ, ГРАНИЦЫ И РАЗМЕРЫ ТЕРРИТОРИИ	121
Пряхин С.И., Пряхина Н.А. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО АДМИНИСТРАТИВНО- ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	125
Романова Е.А. НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЙОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ НЕЧЕРНОЗЕМЬЯ	131
Ротова А.О., Петров Ю.В. ПЕРСПЕКТИВЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ДОБЫЧИ УГЛЕВОДОРОДОВ И СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ У МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ	134
Румянцева Н.С., Филобок А.А. АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	137
Селищев Е.Н. ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЯРОСЛАВСКОГО РЕГИОНА	142
Соколов А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПОРНОГО КАРКАСА ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕГИОНАХ СТЕПНОЙ ЗОНЫ РОССИИ	147
Соколов С.Н., Кульмаметьева С.М. ЗОНЫ КОНФЛИКТОВ МЕЖДУ ТЕРРИТОРИЯМИ ТРАДИЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ЛИЦЕНЗИОННЫМИ УЧАСТКАМИ В ЮГРЕ	151
Федотов М.А. ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАРКАСНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ	156
Флерко Т.Г. РЕГИОНАЛЬНАЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СЕЛЬСКОГО РАССЕЛЕНИЯ: НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ)	160
Цай С.Н., Зубарева С.А. ОЦЕНКА АГРОКЛИМАТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЗЕРНОГРАДСКОГО РАЙОНА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	165
Цоберг О.А. ХЛОПКОВОДСТВО В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	169
Чедрялова В.В., Крупко А.Э. СОЦИАЛЬНО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАСЕЛЕНИЯ НОВНИКОЛАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ	173

Чертков Д.Н. ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ СЕТИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	178
Чистобаев А.И., Семенова З.А., Грудцын Н.А., Кулаковский Е.С. ОБЩЕСТВЕННО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОСТРАНСТВЕННО-ВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА	185
Шевцов А.А. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОСТРАНСТВЕННОГО СИНТАКСИСА (SPASE SYNTAX) ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ СУБЦЕНТРОВ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ Г. ВОРОНЕЖ	190
Эргашева А.Т., Крупко А.Э. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	193

РАЗДЕЛ 6. РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ, СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМ 199

Федотов С.В. ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА – ОБ ОСНОВНЫХ ВЕКТОРАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА В ВОРОНЕЖСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ	199
Агакишиева Г.Р., Алиева А.М. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЯХ БОЛЬШОЙ КАВКАЗСКОЙ ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ПРОВИНЦИИ	202
Байрамова Г.Ч. ГЕОГРАФИЧЕСКИ РАСШИРЯЕТСЯ ТУРИЗМ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	206
Белокобыльский А.Н., Телегина А.В. ЛИТЕРАТУРНЫЙ ТУРИЗМ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА ВАСИЛИЯ ПЕСКОВА)	210
Беляева Л.Н., Климов Д.С., Меркурьева Е.Ю. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	215
Беляева Л.Н., Меркурьева Е.Ю. ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ ДОБРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	217
Бутузов А.Г. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ И СТРАНОВЕДЕНИЯ В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ТУРИСТИКИ	220
Валяева Э.Р., Тестина Я.С. МЕДЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РЕКРЕАЦИИ	223
Дашкова Е.В. ГЕНЕЗИС КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ТУРИЗМЕ	227
Дорохова Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	232
Дымова Т.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ	235
Ельчанинов А.И. ДОРОГАМИ ВОИНСКОЙ СЛАВЫ 1941-1945	238
Ермолова Д.А., Горностаева Ж.В. РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ	244
Забураева Х.Ш., Шаипова А.А. РОЛЬ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРО-ВОСТОЧНОГО КАВКАЗА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА	246
Зейналова И.А., Исмаилова М.З., Садигова Л.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ ВИНОГРАДАРСТВА В ГОРНО-ШИРВАНСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЙОНЕ	251
Зюбан Н.А., Проскурина Н.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ	254
Инякина Е.Е., Жуков А.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ	260

Колодяжный М.В., Рудык А.Н. ОЦЕНКА ДИНАМИКИ РАЗРУШЕНИЯ ПЛЯЖЕЙ КАЛАМИТСКОГО ЗАЛИВА ЧЕРНОГО МОРЯ	264
Конышев Е.В., Смирнов В.Е. СТРУКТУРА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ ПФО	269
Крепс Т.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПОХОДОВ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	273
Кузьмин В.О., Москаленко О.П. ОЦЕНКА РЕЛЬЕФА КАК УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	274
Логвина Е.В., Кочеткова Н.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ	278
Марков Д.Н. МУЗЕЕФИКАЦИЯ ПАМЯТНИКА ХРИСТИАНСКОГО ЗОДЧЕСТВА ХРАМА-КРЕПОСТИ В РАЙОНЕ СЕЛА МОНАСТЫРЬ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СОЧИНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА	283
Моисеенко О.С., Горностаева Ж.В. РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА	288
Назаров И.С., Подобед Е.А. РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ ЗАПОВЕДНИКОВ БАССЕЙНА РЕКИ ДОН	291
Николаева О.Н., Валишин А.Б. ИСТОРИЧЕСКИЕ КАРТЫ-ПЕРСОНАЛИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	294
Панков С.В., Тяшин Ли. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРОВИНЦИИ СЫЧУАНЬ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	298
Панкова О.Ю., Панкова Ю.С. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ УВАРОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА В ЦЕЛЯХ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА	303
Паранина А.Н. НАВИГАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТОВ НА ДОИСТОРИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	307
Петрова А.А., Семенова Н.В. ТРЕВЕЛ-ШОУ КАК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ ПОНЯТИЕ И ИХ РОЛЬ В ВЫБОРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	312
Подобед Е.А. МЕЛОВЫЕ ПЕЩЕРНЫЕ КОМПЛЕКСЫ СРЕДНЕГО ДОНА КАК ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	316
Позднякова Т.М. ПРОЦЕСС ОСВОЕНИЯ РЕГИОНА КАК ОБЪЕКТ ТУРИСТСКОГО КРАЕВЕДЕНИЯ	319
Попова А.А. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	324
Рогозин А.А. ХАРАКТЕРИСТИКА: САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	327
Садртинов К.Д., Петрушина М.Н. ИЗМЕНЕНИЕ ЛАНДШАФТНОГО ПОКРОВА РАЙОНА ПОСЕЛКОВ КРАСНАЯ ПОЛЯНА И ДОМБАЙ В СВЯЗИ С ИХ КУРОРТНО-РЕКРЕАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ В ХХІ ВЕКЕ	331
Сайян С.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И СТРАТЕГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	336
Санин А.Ю. К ВОПРОСУ О РОЛИ ПРИБРЕЖНЫХ ЗОН ВНУТРЕННИХ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ	339
Скрипкина Д.Ю., Горностаева Ж.В. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЫМА: НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТУРИСТСКИЕ МЕСТА И ИХ ОСОБЕННОСТИ	345
Скубко А.А., Щербинина С.В. ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА БЛАГОВЕЩЕНСК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	347

Стахно Н.Д., МIRONЮКОВА Е.Е. РАЗВИТИЕ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	350
Суркова Д.Е., Пуд С.Г. РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ НА ТЕРРИТОРИИ СУРГУТСКОГО РАЙОНА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА-ЮГРЫ	353
Терентьева С.С., Луговской А.М. ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ	358
Тихонов В.Н. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПАМУККАЛЕ КАК ДОСТОЯНИЯ ТУРЦИИ	360
Токарчук С.М., Цибульский Е.А. СОЗДАНИЕ КАРТОГРАФИЧЕСКИХ ВЕБ- ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ВПЕЧАТЛЕНИЙ В ПРЕДЕЛАХ МАЛОГО ГОРОДА	361
Усачева А.В., Шерстобитов Ю.В. ТЕНДЕНЦИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	366
Холина Т.А. РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ КАК ФАКТОР ОХРАНЫ ПРИРОДЫ	371
Чикин А.Ю., Луговской А.М. ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ТЕРРИТОРИИ «ЗАРЯДЬЕ» В СТАТУСЕ ДЕНДРОЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА	374
Шаочуань Су, Луговской А.М. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ УГОЛЬНОЙ ШАХТЫ ВО ВНУТРЕННЕЙ МОНГОЛИИ ДЛЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЕЙ	377
Шевченко В.С. ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНО-ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	379
Шерстюк С.А., Дорохова Н.В. КРАТКИЙ АНАЛИЗ ЭВОЛЮЦИИ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВ: ОТ ПРОСТРАНСТВЕННО-МИФОЛОГИЧЕСКОГО ДО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗА ТЕРРИТОРИИ	382

Научное издание

**География, экология, туризм:
новые горизонты исследований**

*Материалы Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием*

(Воронеж, 10–12 октября 2024 года)

Том 2

Издано в авторской редакции

Редколлегия не несет ответственности за полноту содержания
и достоверность информации, материалов, изложенных в статьях.

Авторы несут персональную ответственность за содержание
материалов статей, цитирования и точность библиографической информации
в соответствии с законодательством Российской Федерации

Компьютерная верстка *О.В. Клепикова, С.А. Куролана, А.С. Субботина*

Подписано в печать 02.09.2024. Формат 60×84/8.

Усл. п. л. 45,7. Тираж 30 экз. Заказ 398

Издательский дом ВГУ
394018 Воронеж, пл. Ленина, 10
Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Издательского дома ВГУ
394018 Воронеж, ул. Пушкинская, 3