

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов 1 курса специальностей
6-05-0321-02 «Информация и коммуникация»
1-23 01 07 «Информация и коммуникация»

Брест, 2025

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я73

*Рекомендовано редакционно-издательским советом учреждения образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

Рецензенты:

кафедра славянской филологии учреждения образования
«Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова»,

доцент кафедры белорусского и русского языкознания
учреждения образования «Брестский государственный университет
имени А.С. Пушкина», кандидат филологических наук, доцент

Т.А.Кисель

Смаль, В.Н.

Основы журналистики: электронный учеб.-метод. комплекс / автор-сост.
В.Н.Смаль ; Брест. гос. ун-т им. А.С. Пушкина [Электронный ресурс]. – Брест : Изд-во
БрГУ, 2025. – Режим доступа:

В учебно-методическом комплексе представлены примерный тематический план,
программное содержание учебного материала, теоретические и практические материалы,
список рекомендуемой литературы, примерный список вопросов к экзамену, тесты.

Адресуется студентам специальностей 6-05-0321-02 «Информация
и коммуникация», 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

Разработано в формате pdf.

УДК 070(075.8)
ББК 76.01я73

Текстовое учебное электронное издание

Системные требования: тип браузера и версия любые; скорость подключения
к информационно-телекоммуникационным сетям любая; дополнительные надстройки
к браузеру не требуются.

© УО «Брестский государственный университет
имени А.С. Пушкина», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

<u>Введение</u>	3
Вспомогательный раздел	
<u>Содержание учебного материала</u>	6
<u>Требования к курсовой работе</u>	14
<u>Примерный тематический план</u>	16
<u>Теоретический раздел</u>	17
<u>Практический раздел</u>	29
Раздел контроля знаний	
<u>Вопросы к экзамену</u>	47
<u>Тесты</u>	49
<u>Список рекомендуемой литературы</u>	53

ВВЕДЕНИЕ

Данное издание представляет собой электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы журналистики», которая преподается студентам 1 курса специальностей 6-05-0321-02 «Информация и коммуникация», 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» дневной формы получения высшего образования. Дисциплина входит в состав модуля «Общепрофессиональные дисциплины» дисциплин государственного компонента и является одной из базовых в рамках подготовки специалистов, чья профессия непосредственным образом связана с информационно-коммуникационной деятельностью.

Электронный учебно-методический комплекс «Основы журналистики» составлен в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования и учебных программ «Основы журналистики» по специальностям 6-05-0321-02 «Информация и коммуникация», 1-23 01 07 «Информация и коммуникация».

Цель пособия – методическое обеспечение изучения дисциплины, ориентированной на формирование у студентов компетенций, связанных с эффективным использованием системы знаний об особенностях работы редакций печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ в современных условиях, создание условий для освоения навыков практической работы в СМИ, а также на формирование гражданской ответственности, патриотизма и национального самосознания учащихся на основе государственной идеологии; бережного отношения к культурным и духовным традициям белорусского народа.

Учебно-методический комплекс «Основы журналистики» призван помочь:

- ознакомлению студентов с основными видами профессиональной деятельности журналистов в средствах массовой информации Республики Беларусь;
- созданию условия для усвоения основных принципов организации работы СМИ и осознания их взаимосвязи;
- формированию у студентов понятия о структуре СМИ разных видов и форм собственности;
- созданию условий для знакомства с принципами руководства и управления редакционным коллективом;
- содействию формирования системы знаний об особенностях работы основных творческих подразделений редакции;
- содействию осознания специфики деятельности технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- формированию у студентов понятия о значимости перспективного и текущего планирования работы редакции;
- формированию навыков использования новых информационных технологий в редакционной деятельности;
- развитию творческого мышления студентов, сформировать у них

практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных, аудио-визуальных и Интернет-СМИ;

– ознакомлению с основными проблемами, перспективами и тенденциями журналистики в XXI в.

– воспитанию гражданственности и патриотизма на основе освоения культурно-исторического опыта.

Дисциплина преподается студентам дневной формы получения образования на 1 курсе во 2-м семестре. На изучение дисциплины отводится 110 часов, в том числе 52 аудиторных часа, из них: 24 часа – лекции, 28 часов – практические занятия. Форма аттестации – экзамен (2 семестр).

ЭУМК включает все необходимые разделы. Вспомогательный раздел включает содержание учебного материала в соответствии с учебной программой, примерный тематический план, а также список рекомендуемой литературы; теоретический раздел представлен планом лекций, контрольными вопросами по указанным темам и списком литературы к каждой лекции; в практическом разделе содержатся планы практических заданий по дисциплине, структура которых предусматривает разные виды работы (индивидуальную, групповую и т. д.); в разделе контроля знаний размещены тесты и вопросы к экзамену.

Предлагаемое издание может быть использовано преподавателями, студентами специальностей 6-05-0321-02 «Информация и коммуникация», 1-23 01 07 «Информация и коммуникация» на лекционных и практических занятиях, при проведении спецкурсов и спецсеминаров, написании курсовых и дипломных работ.

Рекомендации по использованию ЭУМК «Основы журналистики».

Данный ЭУМК создан в формате PDF, состоит из ряда блоков, связанных между собой. Для его использования достаточно иметь компьютер с базовыми настройками операционной системы. Последовательность изучения материала определяется тематическим планом дисциплины.

[К содержанию](#)

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину. Предмет, задачи и терминологический аппарат дисциплины. Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Журналистика и социальная практика. Назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Теоретика и практика журналистики. Литературные источники по журналистике.

Тема 2. Происхождение, концепция и модели журналистики. Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Первые периодические печатные издания. Идеино-теоретическая концепция журналистики. «Четыре теории прессы». Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Белорусская модель журналистики.

Тема 3. Журналистика в системе социальных институтов. Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Специфика, масштабы, ограничения формы реализации «властных полномочий» различных СМИ. Проблема легитимности СМИ как «четвертой власти». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. Область и мера «властных полномочий».

СМИ и информационный порядок в обществе. Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти через достижение информированности всех слоев общества.

Государственная политика в области СМИ. Требования информационного порядка и его нормативного фиксирования. Регулирование отношений «учредитель (владелец) – главный редактор-журналист», «СМИ – действительность», «СМИ – социальные институты», «СМИ – аудитория». Уставные документы, регламентирующие деятельность редакций. Государственный и общественный контроль за деятельностью СМИ.

Обеспечение информационной безопасности. Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства. Информированность как важнейшее условие безопасного состояния и развития.

Тема 4. Функции и принципы журналистики. Функциональный подход к журналистской деятельности. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике. Взаимосвязь понятий «цель», «средства», «деятельность», «результат». Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание.

Коммуникативная функция в деятельности журналиста. Понятие коммуникации. Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации.

Идеологические функции. Понятие «идеология», проблема «деидеологизации», «переидеологизации», «реидеологизации». Идеология и социаль-

ная ориентация. Журналистика и массовое сознание. Структура массового сознания и его реальное бытие в различных социальных группах. Журналистика и различные компоненты массового сознания (мировоззрение, мирозерцание, историческое сознание, общественное мнение).

Место и роль журналистики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Определяющий сущность СМИ характер взаимоотношений «журналистика – общественное мнение». СМИ – аккумулятор, трибуна, комментатор, аналитик, инструмент формирования, преобразования и развития общественного мнения. Особенности его взаимодействия с другими компонентами массового сознания.

Культуроформирующие функции СМИ. Журналистика в ряду других институтов в отношениях с «массовой культурой». СМИ и культура быта, досуга, здоровья, общения. Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Рекреативные функции СМИ. Журналистика и развлечение, психологическая релаксация.

Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Журналистика и социальная защита граждан.

Функции журналистики как система. Взаимодополнение функций в массово-информационном процессе. Функциональная структура отдельных изданий и программ.

Участие журналистики в в управлении и социальном контроле. Принципы журналистики и социальная позиция журналиста. Сущность и механизм формирования принципов. Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Проблема верности принципам.

Тема 5. Типология и система СМИ. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ. Тип издания (телепрограммы). Типо-формирующие факторы СМИ, характер аудитории, передаваемой информации, целевые назначения издания, телепрограммы, технологические, экономические, организационные и другие факторы. Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества. СМИ как «четвёртая власть». Дифференциация структуры СМИ по характеру аудитории. Периодичность, объём, время выхода и другие признаки. Газета как тип издания. Журнал как тип издания. Новые информационные технологии и издательский процесс.

Тема 6. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Специфика массово-информационной деятельности. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Понятие «информация»: обыденное и научное содержание термина. Многообразие использования. Традиционные и современные значения. Произведение – текст – информация.

Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специ-

альной. Признаки и специфика массовой информации. Журналистика как носитель массовой информации. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации.

Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и критерии информативности. Право на информацию журналистов и аудитории. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация. Проблема «информационного порядка» в обществе.

Массовая информация в социальном управлении. Ожидаемые и реальные результаты массово-информационных контактов. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории. Массовая информация и социальные институты.

Тема 7. Свобода печати в журналистской деятельности. Социальная позиция и возможности ее свободной реализации. Многозначность понятия «свобода» и трудности, связанные с его пониманием и использованием.

Возникновение лозунга «свободы печати». Становление и характер концепций свободы: авторитарная, полная, ответственная свободы. Зависимость концептуальных решений от социальной позиции различных общественных сил. Политическая и идеологическая борьба на различных этапах развития журналистики. Проблема социальной ответственности. Борьба различных концепций. Творческий потенциал журналиста и мера свободы деятельности.

Юридический аспект свободы журналистики. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Мера адекватности действующих норм. Ограничение свободы и злоупотребление ею. Пресечение злоупотреблений свободой печати на основе закона. Законодательно закрепленные права и обязанности субъектов журналистской деятельности. Права аудитории СМИ на информацию. Социальные институты как объекты публикаций: объективная ответственность и характер ее закрепления в законодательстве. Нормы международного права и национальное законодательство.

Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. Экономические основы функционирования СМИ в государственном, общественном, частном секторах. Источники средств. Проблема экономической независимости. Диверсификация источников финансовых поступлений. Концерны и конгломераты.

Социально-творческая, юридическая и экономическая свободы журналистики в различных социальных системах. Исторические типы журналистики. Сущность и эволюция. Роль различных исторических типов СМИ в современной цивилизации и мера их свободы. Отношение к историческому наследию в сфере журналистики.

Международные обмены в массово-информационной деятельности. Глобализация и проблемы формирования единого мирового информационно-

го пространства на пути к открытому обществу. Правовое регулирование массово-информационной деятельности на международной арене.

Тема 8. Журналистика как область творческой деятельности. Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ на базе принятой социальной позиции. Сущность творчества. Единство продуктивного и репродуктивного.

Виды творческой деятельности в журналистике. Журналист как руководитель СМИ и его подразделений, редактор (продюсер и т. д.), организатор, автор при подготовке номера, программы, пресс-релиза и т. д.

Формирование, принятие и проведение информационной политики – содержательная основа творчества. Сущность и структурные части информационной политики. Направление издания и программы как реальное проявление социальной позиции. Программная политика. Проблемно-тематические линии и формы их творческого воплощения. Факты, комментарии и мнения. Отношения со своей аудиторией. Взаимоотношения с другими СМИ. Реализация информационной политики: пропаганда, агитация, контр-пропаганда.

Редакция как творческий коллектив. Взаимодополнение и взаимозаменяемость. Индивидуальные и коллективные формы творчества. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т. д. Доказательность и убедительность. Опровержение и переубеждение.

Типы и методологические основы творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Роль и специфика публицистики в журналистике. Публицистика и общественное мнение. Публицистичность других произведений в СМИ.

Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

Тема 9. Специфика профессии журналиста. Журналистская профессия в обществе. Условия труда и рациональная организация работы. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Профессиональная культура журналиста. Журналист в условиях рынка. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Профессиональные качества журналиста. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов Беларуси. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Тема 10. Действенность и эффективность журналистики. Действенность выступлений журналистики как мера результативности контрольной, непосредственно-организаторской деятельности. Определение («формула») действенности и ее использование в практике. Требования обоснованности, конструктивности, реалистичности. Организаторские факторы повышения

действенности. Проблема правового регулирования реакции социальных институтов на выступления СМИ. Значение публикаций типа «по следам наших выступлений» для авторитета СМИ. Методы изучения действенности и использование их результатов.

Эффективность – мера результативности влияния на массовую аудиторию при реализации ее потребностей в информации. Определение («формула») эффективности и ее значение для практической ориентации журналиста на конечные результаты. Знание аудитории как условие эффективности. Представления о потребностях, интересах, мотивах, предпочтениях, запросах аудитории и их роль в определении информационной политики.

Изучение эффективности в целях оптимизации деятельности журналистики. Аналитические службы и формы их деятельности. Критерии эффективности и методы ее изучения. Анализ реальной и потенциальной эффективности текстов. Интерпретация данных и разработка рекомендаций по оптимизации и повышению эффективности деятельности СМИ.

Взаимозависимость эффективности и действенности.

Тема 11. Понятие и правовой статус редакции СМИ. Предмет, цели, задачи и структура курса. Понятие редакции СМИ, основные цели и задачи редакционной деятельности. Порядок учреждения и регистрации СМИ, его дальнейшей деятельности. Законодательное обеспечение деятельности СМИ. Устав редакции и его специфика. Принципы организации работы редакции. Правдивость, коллективность, комплексность, системность, плановость, непрерывность, личная ответственность, самокритичность, обратная связь с читателями, поддержание творческого микроклимата, сочетание универсальности знаний со специализацией.

Тема 12. Кадровая политика средств массовой информации. Структура редакционного коллектива. Состав редакции. Штатное расписание. Творческое, техническое и коммерческое направления деятельности редакции. Проблема унификации журналистских специализаций. Виды профессиональной деятельности журналиста. Журналистика авторская, организаторская, редакторская, программирующая, производственно-технологическая. Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Фрилансерство.

Тема 13. Управление редакционным коллективом. Персонал управления в структуре редакционного коллектива. Главный редактор газеты. Назначение и утверждение главного редактора, его полномочия и должностные обязанности. Квалификационные требования, предъявляемые к главному редактору. Первый заместитель главного редактора. Заместители главного редактора.

Редакционная коллегия (редакционный совет) как совещательный орган управления редакцией. Состав редколлегии (редсовета). Права и обязанности членов редколлегии. Разработка концепции издания, составление текущих и перспективных планов. Планерки, летучки, творческие совещания.

Секретариат редакции. Ответственный секретарь и его заместители. Подготовка и выпуск номера газеты. Отбор материалов. Контроль выполне-

ния творческих планов. Координация работы отделов. Разработка очередных и перспективных планов. Руководство подготовкой макета номера.

Тема 14. Творческий персонал редакции. Корреспондент газеты и его обязанности. Поиск тем, сбор информации. Ответственность за оперативное и достоверное освещение событий. Понятие «индивидуальный творческий план». Подготовка обязательного минимума материалов. Собственный и специальный корреспонденты газеты. Обозреватель и его обязанности. Специфика работы фотокорреспондента.

Права и обязанности журналиста. Право на получение информации. Порядок запроса информации.

Творческие отделы редакции. Виды отделов, их структура и организация работы. Заведующий отделом (редактор отдела) и его обязанности. Подготовка материалов к публикации. Разработка перспективных и текущих планов. Отдел писем, его структура. Способы учета и анализа писем. Специфика работы с письмами читателей, слушателей, зрителей. Информационные технологии в организации работы отдела писем.

Массовая работа редакции. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Спортивные соревнования на призы газеты (телеканала, радиостанции). Выездные редакции. Прочие формы массовой работы. Формирование авторского актива.

Тема 15. Технические и вспомогательные подразделения редакции. Технические службы в структуре редакции. Операторы компьютерного набора. Стилистический редактор. Корректурка. Особенности вычитки материалов. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Виды правок. Дежурная служба. Выпускающий редактор. Организация работа отдела проверки (контроля). Компьютерная верстка. Заведующий отделом иллюстраций. Веб-редактор. Системный администратор. Интернет-бюро.

Профессия оператора на телевидении. Телевизионная передача как комплекс художественных и технических средств. Режиссура ТВ-эфира. Соотношение слова и изображения. Звукооператор, осветитель, видеоинженер, их обязанности. Современные приемы радиорежиссуры.

Вспомогательный персонал редакции. Заведующий приемной, секретарь главного редактора, юрист, инспектор по кадрам, менеджер, маркетолог, бухгалтер, начальник отдела распространения, завхоз, водитель служебного автомобиля.

Тема 16. Подготовка и оперативный выпуск номера газеты. Деятельность СМИ и ее информационное обеспечение. Информационные агентства, пресс-центры, пресс-службы, службы по связям с общественностью и прочие информационные источники. Пресс-конференции, брифинги, круглые столы и другие мероприятия с участием журналистов. Поиск темы и ее разработка.

Принципы отбора и редактирования материалов. Система рубрик и разделов. Движение материалов. Номер газеты как единство материалов различных отделов редакции. Подготовка макетов полос. График верстки теку-

щего номера. Формы подачи материалов. Подборка, тематическая страница, разворот, тематический номер. Материалы основной и вспомогательной тематики, развлекательного, справочно-информационного характера. Дежурная служба и ее состав. Выпуск Интернет- версии периодического издания. Организация работы Интернет-редакции. Понятие конвергенции.

Реагирование должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации.

Тема 17. Экономика СМИ. Средство массовой информации как предприятие. Основы финансово-экономической деятельности компании. Статья доходов и расходов. Бюджет. Баланс. Прибыль. Основные и оборотные средства. Фонд заработной платы. Налоги и отчисления в государственный бюджет. Бизнес-планирование.

Тема 18. Основы редакционного маркетинга. Понятие редакционного маркетинга. Его цели, задачи, направления. Конъюнктура рынка СМИ. Массовая информация как товар. Структура службы маркетинга. Должностные обязанности маркетологов. Изучение рынка конкурирующих СМИ, определение места на нем газеты (теле- и радиостанции). Специфика проведения мониторинга.

Структура радио- и телеаудитории, формы ее изучения и анализа. Современные методы и средства социологического исследования аудитории печатных и аудиовизуальных СМИ. Демографический портрет читателя (слушателя, зрителя). Изучение рынка рекламодателей. Промоушн издания. Продвижение и использование бренда.

Бизнес-план и бюджет в системе редакционного планирования. Экономическая база редакции. Прибыльность и конкурентоспособность. Рекламная, ценовая и тиражная политика редакции. Доходная часть. Расходная часть. Статьи доходов и расходов. Понятие рентабельности.

Тема 19. Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ. Принципы руководства аудиовизуальными СМИ. Программный директор радио и телевидения, его полномочия. Генеральный продюсер. Редактор ТВ как организатор творческого процесса. Дирекция информационного вещания. Понятие «формат радиостанции», «сетка вещания». Творческий персонал на радио и телевидении. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания. Понятие прайм-тайма. Современные тенденции программирования на радио и телевидении.

Тема 20. Традиции и инновации в работе современных СМИ. Прогресс в области информационных технологий и изменения на рынке СМИ. Журналистский инструментарий XXI века. Ноутбук, карманный компьютер, цифровой диктофон, цифровой фотоаппарат. Электронные базы данных, архивы и досье. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата, организацию его работы. Внутренняя компьютерная сеть редакции.

Интернет в работе журналиста. Интернет как источник разнообразной информации, средство коммуникации и медийное пространство. Журналистские ресурсы Интернета. Поисковые системы и каталоги, электронные базы

данных и архивы СМИ, сайты информационных агентств, органов государственной власти, информационно-образовательные порталы, правовые ресурсы, сайты пресс-центров.

Периодические издания, телеканалы и радиостанции в Интернете. Специфика сайтов традиционных СМИ. Онлайн-пресса. Основные преимущества Интернет-СМИ. Оперативность, мультимедийность, гипертекстовость, интерактивность, возможность архивирования информации. Организация процесса выпуска Интернет-издания. Перспективы Интернет-журналистики. «Гражданская» журналистика. Блоггерство. Роботизация журналистики.

[К содержанию](#)

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Цель написания курсовой работы – подготовка специалиста, способного самостоятельно решить поставленную учебную задачу, владеющего методологией коммуникативистских исследований, навыками научно-исследовательской работы.

Курсовая работа дает возможность студенту применять полученные теоретические знания при решении определенной научной проблемы, развивает творческие способности студента, совершенствует культуру письменной речи. Курсовая работа призвана приобщить студента к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, позволяющей наблюдать, теоретически обобщать эмпирический материал, работать с научной литературой.

Темы курсовых работ по технологиям создания медиатекстов посвящены актуальным вопросам современного информационно-коммуникативного пространства, практикоориентированы, включены в современную парадигму научного знания. Содержание курсовой работы составляют вопросы, ставящие перед студентом исследовательские задачи, включающие материал для самостоятельных наблюдений и выводов.

На руководство курсовой работой студента отводится 4 часа.

Подготовка и написание курсовой работы включает несколько этапов:

- выбор темы (тему предлагает преподаватель; студент выбирает тему, отвечающую его запросам и интересам; тема может быть скорректирована с учетом обоснованных пожеланий студента);

- подбор литературы по теме (первичный список научной литературы дает научный руководитель; дальнейший поиск литературы студент осуществляет самостоятельно);

- определение направлений исследования (студент изучает и конспектирует специальную литературу по исследуемой проблеме; осмысливает аспекты выбранной темы; усваивает терминологический аппарат по теме курсовой работы);

- составление плана курсовой работы (намечаются основные пункты плана в период консультаций с научным руководителем и изучения специальной литературы, которые в ходе работы конкретизируются; план раскрывает содержание работы, отражает ее структурное единство);

- структура курсовой работы (курсовая работа состоит из титульного листа, оглавления, введения, основной части, заключения, списка литературы).

Во введении обосновываются актуальность, новизна курсовой работы; определяются объект и предмет исследования; формулируются цель и задачи работы; очерчивается материал исследования; выполняется аналитический обзор научной литературы по теме.

Основная (исследовательская) часть содержит описание анализируемого материала, его систематизацию. Основная часть может иметь сложную структуру и делиться на главы (разделы), подразделы, параграфы, пункты, подпункты.

Заключение логически вытекает из анализа, содержит теоретическое обобщение и выводы, коррелирующие с поставленными задачами.

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями к оформлению библиографии. Список литературы может даваться в алфавитном порядке или в порядке цитирования литературы. В список, кроме специальной научной литературы, включаются словари (могут оформляться отдельным списком), источники электронного ресурса.

Оформление курсовой работы.

Работа представляется в распечатанном виде на листах формата А 4, сшивается в картонной папке (дело). Объем курсовой работы – 25–30 страниц.

Каждая структурная часть курсовой работы начинается с нового листа. Шрифт Times New Roman; кегль 14; абзац 1,25; межстрочный интервал – точно 18 pt. Параметры страницы: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см. Ссылки – строчные ([4, с. 5]).

Названия структурных частей (содержание, введение, глава..., заключение, список литературы, приложение) – печатаются полужирными прописными буквами; заголовки подразделов – с абзацного отступа полужирным начертанием (как в предложениях). Чистая строка после заголовков. Основной текст выравнивается по ширине.

Номера страниц по центру внизу страницы, начиная со 2 (первой страницей считается титульный лист).

[К содержанию](#)

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	
	Основы журналистики (52 ч.)	24	28	Экзамен
1.	Введение в дисциплину	2		
2.	Происхождение, концепция и модели журналистики		2	
3.	Журналистика в системе социальных институтов	2	2	
4.	Функции и принципы журналистики	2	2	
5.	Типология и система СМИ	2	2	
6.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности		2	
7.	Свобода печати в журналистской деятельности		2	
8.	Журналистика как область творческой деятельности		2	
9.	Специфика профессии журналиста	2		
10.	Действенность и эффективность журналистики	2	2	
11.	Понятие и правовой статус редакции СМИ		2	
12.	Кадровая политика средств массовой информации	2		
13.	Управление редакционным коллективом	2		
14.	Творческий персонал редакции	2	2	
15.	Технические и вспомогательные подразделения редакции		2	
16.	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты	2		
17.	Экономика СМИ	2	2	
18.	Основы редакционного маркетинга	2		
19.	Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ		2	
20.	Традиции и инновации в работе современных СМИ		2	

[К содержанию](#)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЛАНЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение в дисциплину

1. Предмет, задачи дисциплины.
2. Журналистика как вид деятельности по сбору, обработке и распространению информации.
3. Понятие информации.
4. Содержание «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации».
5. Социальная роль журналистики.
6. Совокупность профессий для обеспечения деятельности журналистики.
7. Журналистское образование в Республике Беларусь.
8. Научные и литературные источники по журналистике.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 11-14.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение журналистики.
2. Для чего нужна журналистика?
3. Что определяет термин «средство массовой информации».
4. Что такое «средства массовой коммуникации».
5. Где в Республике Беларусь готовят журналистов.

[К содержанию](#)

Тема 2. Журналистика в системе социальных институтов

1. Понятие «социальный институт».
2. Виды социальных институтов и их юридический статус.
3. Журналистика как «четвертая власть».
4. Государственная политика в области СМИ.
5. Государственный и общественный контроль за деятельностью СМИ.
6. Уставные документы, регламентирующие деятельность редакций.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 17-19.

Контрольные вопросы:

1. Основная цель журналистики как социального института.
2. Как проявляется власть журналистики в политической, экономической, идеологической и других сферах.
3. Какие меры по обеспечению информационной безопасности предпринимает государство?
4. Какие уставные документы регламентируют деятельность редакций?

[К содержанию](#)

Тема 3. Функции и принципы журналистики.

1. Понятие «функция».
2. Функциональный подход к журналистской деятельности.
3. Информационная функция.
4. Идеологическая функция. Журналистика и общественное мнение.
5. Культуроформирующая функция.
6. Коммуникативная функция.
7. Организаторская функция.
8. Рекреативная функция.
9. Рекламно-справочная

Источник: Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 19-23.

Контрольные вопросы:

1. Функции журналистики как система.
2. Взаимодополнение функций в массово-информационном процессе.
3. Какие основные функции журналистики?
4. Как журналистика влияет на общественное мнение?

[К содержанию](#)

Тема 4. Типология и система СМИ.

1. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
2. Типоформирующие факторы СМИ:
 - По целевому назначению: публицистические; литературные; культурно-просветительские развлекательные; учебно-образовательные; методические, научные.
 - По характеру аудитории: для этнических общностей (наций, народностей); для территориальных общностей (республиканские, региональные, областные, районные СМИ); для профессиональных групп (для учителей, для военных, для железнодорожников и т.д.),
 - Периодичность выпуска: ежедневные, еженедельные, ежегодные.
 - По источникам финансирования: государственные, частные, смешанные.
 - По характеру обращения к тематическим пластам: универсальные, многопрофильные, специализированные.
3. Газета как тип издания.
4. Журнал как тип издания.
5. Радио и телевидение в системе СМИ.
6. Интернет как новое коммуникативное пространство.
7. Интернет как новое коммуникативное пространство.
8. Влияние аудитории на систему СМИ.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 24-28.

Контрольные вопросы:

1. Структура системы СМИ Республики Беларусь:
 - печатные СМИ (газеты, журналы, бюллетени, каталоги, альманахи);
 - аудиовизуальные СМИ (радиостанции и телекомпании, включая Национальную государственную телекомпанию Республики Беларусь);
 - информационные агентства;
 - интернет-издания (сетевая пресса).
2. Какие можно выделить типоформирующие факторы СМИ?
3. В чём заключается эволюция типологической модели СМИ?

[К содержанию](#)

Тема 5. Специфика профессии журналиста.

1. Профессия журналиста в Республике Беларусь.
2. Роль журналистской профессии в освещении мировых событий.
3. Личностные и профессиональные качества журналиста.
4. Профессиональный статус журналиста.
5. Белорусский союз журналистов: цель и задачи функционирования.
6. Профессиональная этика журналиста.
7. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 39-46.

Контрольные вопросы:

1. В чём важность и нужность профессии журналиста в обществе?
2. Какой профессиональный статус журналиста?
3. В чём суть профессиональной этики журналиста?
4. Образование и самообразование журналиста, осмысление профессионального опыта как основа становления специалиста.

[К содержанию](#)

Тема 6. Действенность и эффективность журналистики.

1. Определение действенности и ее использование в практике.
2. Контрольная и непосредственно-организаторская деятельность журналистики и их взаимосвязь с действенностью.
3. Методы изучения действенности и использование их результатов.
4. Понятие эффективности, её реализация в журналистике.
5. Знание аудитории как условие эффективности.
6. Критерии эффективности и методы ее изучения.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 36-46.

Контрольные вопросы:

1. В чём суть действенности журналистики?
2. Какие предъявляются требования к реализации принципа действенности?
3. Определение («формула») эффективности и ее значение для практической ориентации журналиста на конечные результаты.
4. Интерпретация данных и разработка рекомендаций по оптимизации и повышению эффективности деятельности СМИ.

[К содержанию](#)

Тема 7. Кадровая политика средств массовой информации.

1. Специфика профессии журналиста.
2. Личность журналиста.
3. Виды профессиональной деятельности журналиста.
4. Журналистика авторская, организаторская, редакторская, программирующая, производственно-технологическая. Их взаимосвязь и взаимообусловленность.
5. ОО «Белорусский союз журналистов» и его деятельность.
6. Понятие «фрилансерство».

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 55-58.

Контрольные вопросы:

1. Какими личностными и профессиональными качествами должен владеть журналист?
2. Как журналисты ведут авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации?
3. Каковы цели и задачи деятельности ОО «Белорусский союз журналистов»?
4. Какой правовой статус имеют фрилансеры в Республике Беларусь?

[К содержанию](#)

Тема 8. Управление редакционным коллективом.

1. Персонал управления в структуре редакционного коллектива.
2. Главный редактор газеты, его полномочия и должностные обязанности.
3. Первый заместитель главного редактора. Заместители главного редактора, их функции и должностные обязанности.
4. Редакционная коллегия (редакционный совет) как совещательный орган управления редакцией.
5. Разработка концепции издания, составление текущих и перспективных планов. Планерки, летучки, творческие совещания.
6. Подготовка и выпуск номера газеты.
7. Разработка очередных и перспективных планов.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 58-64.

Контрольные вопросы:

1. Кто относится к руководящему составу редакционного коллектива?
2. Кто назначает и утверждает главного редактора?
3. Какие права и обязанности членов редколлегии?
4. Как осуществляется отбор материалов для печати.
5. Как проводится контроль за выполнением творческих планов.

[К содержанию](#)

Тема 9. Творческий персонал редакции.

1. Корреспондент газеты и его обязанности.
2. Поиск тем, сбор информации. Ответственность за оперативное и достоверное освещение событий.
3. Собственный и специальный корреспонденты газеты.
4. Обозреватель и его обязанности.
5. Специфика работы фотокорреспондента.
6. Права и обязанности журналиста. Право на получение информации. Порядок запроса информации.
7. Специфика работы с письмами читателей, слушателей, зрителей. Информационные технологии в организации работы отдела писем.
8. Массовая работа редакции. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 64-67.

Контрольные вопросы:

1. Кого мы относим к творческому персоналу редакции?
2. Кто несёт ответственность за оперативное и достоверное освещение событий?
3. Какие права и обязанности журналиста?
4. Как осуществляется разработка перспективных и текущих планов?
5. Зачем нужна работа с письмами читателей?
6. В чём заключается массовая работа редакции?

[К содержанию](#)

Тема 10. Подготовка и оперативный выпуск номера газеты.

1. Деятельность СМИ и ее информационное обеспечение:
 - информационные агентства, пресс-центры, пресс-службы, службы по связям с общественностью и прочие информационные источники;
 - пресс-конференции, брифинги, круглые столы и другие мероприятия с участием журналистов.
2. Поиск темы и ее разработка.
3. Принципы отбора и редактирования материалов.
4. Система рубрик и разделов.
5. Материалы основной и вспомогательной тематики, развлекательно-го, справочно-информационного характера.
6. Выпуск Интернет- версии периодического издания.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 69-74.

Контрольные вопросы:

1. В чём заключается единство материалов в номере газеты?
2. В чём заключается понятие конвергенции в журналистике?
3. Как организуется работа Интернет-редакции?
4. В какие сроки происходит реагирование должностных лиц на критические выступления в государственных средствах массовой информации?

[К содержанию](#)

Тема 11. Экономика СМИ.

1. Финансовая политика редакции СМИ.
2. Основы финансово-экономической деятельности компании.
3. Статья доходов и расходов.
4. Бизнес-планирование.

Источник:

Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 74-76.

Контрольные вопросы:

1. В чём заключается предпринимательская деятельность редакции СМИ?
2. Какие статьи доходов и расходов у редакции СМИ?
3. Из чего состоят финансовые ресурсы издания?

[К содержанию](#)

Тема 12. Основы редакционного маркетинга.

1. Понятие редакционного маркетинга. Его цели, задачи, направления.
2. Конъюнктура рынка СМИ. Массовая информация как товар.
3. Структура службы маркетинга.
4. Должностные обязанности маркетологов.
5. Структура радио- и телеаудитории, формы ее изучения и анализа.
6. Демографический портрет читателя (слушателя, зрителя).
7. Продвижение и использование брэнда.

Источник: Силина-Ясинская, Т. В. [Основы журналистики](https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf) : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа : <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/122476/1/silina-yasinskaya.pdf>. – Дата доступа: 22.07.2024. – С. 76-80.

Контрольные вопросы:

1. В чём суть редакционного маркетинга?
2. Для чего изучается рынок конкурирующих СМИ?
3. Какие современные методы и средства социологического исследования аудитории печатных и аудиовизуальных СМИ?
4. От чего зависит прибыльность и конкурентоспособность издания?

[К содержанию](#)

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Происхождение, концепция и модели журналистики

1. Пражурналистские явления.
2. Предпосылки возникновения журналистики:
 - информационные;
 - духовные;
 - материально-технические.
3. История возникновения журналистики.
4. Возникновение и развитие журналистики в Беларуси.
5. Современная модель журналистики в Беларуси.
6. Белорусское законодательство в области СМИ.
7. «Четыре теории прессы».

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.
5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Когда и как возникла журналистика?
2. Какие можно выделить этапы развития журналистики в Беларуси?
3. Охарактеризуйте четыре теории прессы:
 - авторитарная;
 - либертарианская;
 - социальная;
 - советская.

4. Законодательство в области СМИ:

- «О средствах массовой информации» (от 17.07.2008);
- «Об авторском праве и смежных правах» (от 16.05. 1996);
- «О рекламе» (от 10.05. 2007);
- «Об издательском деле в Республике Беларусь» (от 29.12.2012);
- «Кодекс профессиональной этики журналиста» (от 18.10.1995);
- «Декларация принципов профессиональной деятельности журналиста» (от 06.06.2003).

[К содержанию](#)

Тема 2. Журналистика в системе социальных институтов.

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Роль СМИ в формировании массового сознания и выработке общественного мнения.
3. Отношение журналистики как «четвёртой власти» с «первой», «второй», «третьей» властями.
4. Государственная политика в области СМИ.
5. Национальные интересы в обеспечении информационной безопасности личности (человека и гражданина), общества, государства.
6. Уставные документы, регламентирующие деятельность редакций.
7. Порядок государственной регистрации средств массовой информации.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.
5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Как журналистика формирует общественное мнение?
2. Что такое «социальный институт»?
3. Как осуществляется государственная политика в области средств массовой информации?
4. Какой порядок государственной регистрации средств массовой информации.

[К содержанию](#)

Тема 3. Функции и принципы журналистики.

1. Место категории «функция» в системе знаний о журналистике.
2. Функции журналистики: объективное предназначение и субъективное целеполагание.
3. Информационная функция. Проблема качества информации в СМИ.
4. Идеологическая функция. Журналистика и массовое сознание.
5. Культуроформирующая функция. Влияние СМИ на культуру быта, досуг, здоровье, общение и другие виды деятельности человека.
6. Коммуникативная функция.
7. Организаторская функция.
8. Рекреативная функция.
9. Непосредственно-организаторская функция.
10. Рекламно-справочная
11. Принципы журналистики:
 - достоверность информации;
 - законность;
 - равенство;
 - уважение прав и свобод человека;
 - многообразие мнений;
 - развитие национальной культуры;
 - защита нравственности;
 - соблюдение норм профессиональной этики журналистов и общепринятых норм морали.

Литература:

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
2. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
3. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные функции журналистики?
2. Как журналистика формирует массовое сознание?
3. В чём суть основных принципов журналистики?
4. Как журналистика участвует в управлении и социальном контроле.

[К содержанию](#)

Тема 4. Типология и система СМИ.

1. Журналистика и СМИ в информационном пространстве
2. Информационная политика СМИ.
3. Структура системы СМИ Республики Беларусь.
4. Типология СМИ.
5. Журнал как тип издания.
6. Радио и телевидение в системе СМИ.

Литература:

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
2. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.
4. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Особенности структуры системы СМИ Республики Беларусь.
2. Общественно-политические издания в системе СМИ Республики Беларусь.
3. Структура Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь.
4. Связь эволюции типологической модели СМИ Республики Беларусь с процессом реформирования общества.

[К содержанию](#)

Тема 5. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

1. Понятие «информация». Виды информации.
2. Специфика массово-информационной деятельности.
3. Массовая информация. Журналистика как носитель массовой информации.
4. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации.
5. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность массово-информационной деятельности.
6. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность массово-информационной деятельности.
7. Информационная безопасность.
8. Информационные вызовы современности.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Определение понятия «информация».
2. Основная специфика массово-информационной деятельности.
3. Признаки и специфика массовой информации.
4. Информация как фактор формирования сознания и направленности поведения массовой аудитории.

[К содержанию](#)

Тема 6. Свобода печати в журналистской деятельности.

1. Многозначность понятия «свобода».
2. Понятие «свободы печати».
3. Концепции свободы: авторитарная, полная, ответственная свободы.
4. Проблема социальной ответственности.
5. Проблема ограничения свободы и злоупотребление ею.
6. Юридические основы свободы журналистики.
7. Права аудитории СМИ на информацию.
8. Социальные институты как объекты публикаций: объективная ответственность

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.

2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.

4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.

5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Разные подходы в определении «свободы печати».
2. Какие существуют преграды на пути реализации принципа «свобода печати» в журналистике?
3. Сущность социальной позиции журналиста.
4. Какие законодательные акты регулируют «свободу печати»?

[К содержанию](#)

Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности.

1. Сущность творчества в журналистике.
2. Виды творческой деятельности в журналистике.
3. Научный, художественный, публицистический тип творчества в СМИ.
4. Продуктивное и репродуктивное в творчестве журналиста.
5. Система жанров в журналистике:
 - Информационные.
 - Аналитические.
 - Художественно-публицистические.
6. Редакция как творческий коллектив. Взаимодополнение и взаимозаменяемость.
7. Процесс создания произведения. Произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль).
8. Проблема творческой индивидуальности журналиста.

Литература:

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
2. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
3. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Сущность творческой деятельности в журналистике.
2. Какие существуют виды творческой деятельности в журналистике?
3. В чём суть информационной политики в СМИ?
4. Какие существуют информационные жанры в журналистике?
5. Какие существуют аналитические жанры в журналистике?
6. Какие существуют художественно-публицистические жанры в журналистике?

[К содержанию](#)

Тема 8. Действенность и эффективность журналистики.

1. «Формула» действенности и ее использование в практике.
2. Действенность выступлений журналистики как мера результативности контрольной, непосредственно-организаторской деятельности.
3. Требования обоснованности, конструктивности, реалистичности. Организаторские факторы повышения действенности.
4. Проблема правового регулирования реакции социальных институтов на выступления СМИ. Значение публикаций типа «по следам наших выступлений» для авторитета СМИ.
5. Эффективность – мера результативности влияния на массовую аудиторию при реализации ее потребностей в информации.
6. Взаимозависимость эффективности и действенности.

Литература:

1. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

2. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.

3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.

4. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какое значение имеет действенность для эффективности журналистики?
2. Определение («формула») эффективности и ее значение для практической ориентации журналиста на конечные результаты.
3. Представления о потребностях, интересах, мотивах, предпочтениях, запросах аудитории и их роль в определении информационной политики.
4. Какое значение имеет изучение эффективности для оптимизации деятельности журналистики.

[К содержанию](#)

Тема 9. Понятие и правовой статус редакции СМИ.

1. Понятие «редакция средства массовой информации».
2. Нормативные документы, регламентирующие деятельность редакции.
3. Порядок учреждения и регистрации СМИ, его дальнейшей деятельности.
4. Устав редакции и его специфика.
5. Структура редакционного коллектива печатных средств массовой информации.
6. Творческое, техническое и коммерческое направления деятельности редакции.
7. Принципы организации работы редакции:
 - правдивость;
 - коллективность;
 - комплексность;
 - системность;
 - плановость;
 - непрерывность;
 - личная ответственность;
 - самокритичность;
 - обратная связь с читателями;
 - поддержание творческого микроклимата;
 - сочетание универсальности знаний со специализацией.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.
5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные цели и задачи редакционной деятельности.
2. Какой порядок учреждения редакции СМИ.
3. Штатное расписание СМИ.
4. Какие основные принципы организации деятельности редакции.

[К содержанию](#)

Тема 10. Творческий персонал редакции

1. Творческие сотрудники редакции:
2. корреспондент;
3. собственный корреспондент;
4. специальный корреспондент;
5. обозреватель;
6. фотокорреспондент.
7. Порядок запроса информации.
8. Творческие отделы редакции.
9. Подготовка материалов к публикации.
10. Отдел писем, его структура.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.

2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.

4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.

5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какие особенности работы корреспондента в СМИ?
2. Как происходит поиск тем и сбор информации?
3. Что означает понятие «индивидуальный творческий план»?
4. Для чего в редакции существует отдел писем?
5. Какие основные формы массовой работы редакции?

[К содержанию](#)

Тема 11. Технические и вспомогательные подразделения редакции

1. Необходимость технических служб в структуре редакции.
2. Технические работники редакции:
 - операторы компьютерного набора;
 - стилистический редактор (Особенности вычитки материалов. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Виды правок);
 - корректор;
 - выпускающий редактор;
 - верстальщик;
 - веб-редактор;
 - веб-дизайнер.
3. Роль технических работников на радио и телевидении:
 - профессия оператора на телевидении; телевизионная передача как комплекс художественных и технических средств;
 - режиссура ТВ-эфира; соотношение слова и изображения;
 - звукооператор, осветитель, видеоинженер, их обязанности;
 - современные приемы радиорежиссуры;
4. Вспомогательный персонал редакции:
 - заведующий приемной;
 - секретарь главного редактора;
 - юрист;
 - инспектор по кадрам;
 - менеджер;
 - маркетолог;
 - бухгалтер;
 - начальник отдела распространения;
 - завхоз;
 - водитель.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.

5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какое предназначение технических служб в редакции СМИ?
2. Особенности работы технических служб на радио и телевидении?
3. Какая роль вспомогательного персонала в редакции?

[К содержанию](#)

Тема 12. Экономика СМИ

1. Средство массовой информации как предприятие.
2. Основной источник капитала для основания и выпуска периодического издания.
3. Разработка бюджета редакции.
4. Разработка бизнес-плана редакции.
5. Понятие рентабельности.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.
5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какие основы финансово-экономической деятельности СМИ?
2. Под чьим контролем происходит разработка бюджета редакции проходит?
3. Для чего разрабатывается бизнес-план редакции?

[К содержанию](#)

Тема 13. Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ

1. Принципы руководства аудиовизуальными СМИ.
2. Программный директор радио и телевидения, его полномочия.
3. Генеральный продюсер.
4. Редактор ТВ как организатор творческого процесса.
5. Дирекция информационного вещания.
6. Понятие «формат радиостанции», «сетка вещания».
7. Творческий персонал на радио и телевидении.
8. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания. Понятие прайм-тайма.
9. Современные тенденции программирования на радио и телевидении.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=N10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.
5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какие основные особенности организации работы в аудиовизуальных СМИ?
2. Кто на телевидении и радио разрабатывает сетку вещания?
3. Какую роль на телевидении и радио играет программный директор?
4. Кто организует на радио и телевидении творческий процесс?
5. Какая роль режиссёра в подготовке и выпуске в эфир программы?
6. Что такое сценарная заявка?
7. Что такое «формат радиостанции»?

[К содержанию](#)

Тема 14. Традиции и инновации в работе современных СМИ

1. Прогресс в области информационных технологий и изменения на рынке СМИ.
2. Интернет в работе журналиста.
3. Интернет как источник разнообразной информации, средство коммуникации и медийное пространство. Журналистские ресурсы Интернета. Поисковые системы и каталоги, электронные базы данных и архивы СМИ, сайты информационных агентств, органов государственной власти, информационно-образовательные порталы, правовые ресурсы, сайты пресс-центров.
4. Периодические издания, телеканалы и радиостанции в Интернете. Специфика сайтов традиционных СМИ. Онлайн-пресса. Основные преимущества Интернет-СМИ. Оперативность, мультимедийность, гипертекстовость, интерактивность, возможность архивирования информации. Организация процесса выпуска Интернет-издания. Перспективы Интернет-журналистики.
5. «Гражданская» журналистика.
6. Блоггерство.
7. Роботизация журналистики.

Литература:

1. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=Н10800427> – Дата доступа: 22.07.2024.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики : учебник для вузов по спец. «Журналистика» / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
3. Лобанов, Ю.С. Основы журналистики : учебное пособие для начинающих : [для вузов] / Ю. С. Лобанов. - 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2023. – 181 с.
4. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие [для вузов] / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2012. – 206 с. – с. 195.
5. Силина-Ясинская, Т. В. Основы журналистики : учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] / Т. В. Силина-Ясинская. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/103147> – Дата доступа: 22.07.2024.

Контрольные вопросы:

1. Какой основной журналистский инструментарий XXI века?
2. Как влияют современные технологии на структуру редакционного аппарата, организацию его работы?

[К содержанию](#)

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Происхождение, концепция и модели журналистики.
2. Журналистика в системе социальных институтов.
3. Функции и принципы журналистики.
4. Типология и система СМИ.
5. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
6. Журналистика как область творческой деятельности.
7. Специфика профессии журналиста.
8. Виды деятельности журналиста в СМИ
9. Ведущие общественно-политические издания Беларуси.
10. Информационно-аналитические теле- и радиoprogramмы.
11. Региональная пресса в системе СМИ.
12. Региональное телевидение в системе СМИ.
13. Закон Республики Беларусь "О печати и других средствах массовой информации".
14. Корпоративная пресса Беларуси.
15. Общая характеристика системы СМИ Республики Беларусь.
16. Действенность и эффективность журналистики.
17. Понятие и правовой статус редакции СМИ.
18. Устав редакции и его специфика.
19. Кадровая политика средств массовой информации.
20. Управление редакционным коллективом.
21. Творческий персонал редакции.
22. Корреспондент и его обязанности.
23. Специальный и собственный корреспонденты, их обязанности.
24. Обозреватель и его обязанности.
25. Личность в журналистике: ориентиры творческого поиска.
26. Технические и вспомогательные подразделения редакции.
27. Подготовка и оперативный выпуск номера газеты.
28. Структура номера газеты (теле- и радиопередачи).
29. Экономика СМИ.
30. Основы редакционного маркетинга.
31. Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ.
32. Традиции и инновации в работе современных СМИ.
33. Характеристика общественно-политической прессы Брестчины.
34. Аудиовизуальные СМИ Брестчины.
35. Реагирование на критические выступления редакции
36. Интернет в работе журналиста.
37. Свойства Интернет-журналистики.
38. Журналистские ресурсы Интернета.
39. Традиционные СМИ в Интернете.
40. Сетевая пресса Беларуси.
41. Информационные технологии в редакционной деятельности.

- 42. Проблемы и перспективы развития журналистики в XXI веке.
- 43. Ведущие журналисты Брестчины.
- 44. Характеристика контента областной газеты «Заря».

К содержанию

ТЕСТЫ

1. Назовите один из видов профессиональной деятельности журналистики:
 - 1) журналистика научно-исследовательская
 - 2) журналистика предпринимательская
 - 3) журналистика педагогическая
 - 4) журналистская редакторская
 - 5) журналистика морально-нравственная

2. Что не относится к принципам деятельности любой редакции СМИ:
 - 1) правдивость
 - 2) гендерное равенство
 - 3) объективность
 - 4) коллективность
 - 5) комплексность

3. Какая из функций относится к журналистике:
 - 1) Информационная
 - 2) Компенсаторская
 - 3) Образовательная
 - 4) Эстетическая
 - 5) Самовыражения и самоутверждения

4. Кто осуществляет руководство редакционным коллективом:
 - 1) главный редактор газеты
 - 2) операторов компьютерного набора
 - 3) стилистический редактор
 - 4) корректор
 - 5) веб-дизайнер

5. Что не относится к рекламе на телевидении
 - 1) постановочные видеоролики,
 - 2) презентационные фильмы,
 - 3) телепрограммы,
 - 4) анимированные сюжеты
 - 5) реклама в общественном транспорте

6. Определите один из аналитических жанров:
 - 1) житейская история
 - 2) легенда
 - 3) рецензия
 - 4) памфлет

5) пародия

7. Определите художественно-публицистический жанр:

- 1) информационный отчет
- 2) сатирический комментарий
- 3) блиц-опрос
- 4) вопрос-ответ
- 5) некролог

8. Какая из радиостанций входит в структуру Белтелерадиокомпании:

- 1) Молодечно FM
- 2) Русское радио – Радуга Плюс
- 3) Город FM
- 4) Радио Нафтан
- 5) Своё радио

9. Какое из изданий выходит в Брестской области:

- 1) Газета «Дзятлава»
- 2) Газета «Перспектива»
- 3) Газета «Полымя»
- 4) Газета «Навіны Камянеччыны»
- 5) Газета «Праца»

10. Какое определение не соответствует типологии журналистики:

- 1) Корпоративная
- 2) Фотографическая
- 3) Деловая
- 4) Международная
- 5) Политическая

11. Какому типу журналистики соответствует данное определение: «Разновидность журналистики или форма альтернативных медиа, получившая широкое распространение с развитием Интернета и новых цифровых технологий, которая подразумевает под собой деятельность не профессиональных авторов. Основывается на том, что обычные граждане принимают активное участие в процессе сбора, анализа и распространении информации»:

- 1) Международная журналистика
- 2) Политическая журналистика
- 3) Трэвел-журналистика
- 4) Гражданская (непрофессиональная) журналистика
- 5) Гонзо-журналистика

12. Какое издание является республиканским:

- 1) Газета «Гомельская праўда»
- 2) Газета «Заря»
- 3) Газета «Савецкае Палессе»
- 4) Газета «Магілёўскія ведамасці»
- 5) Газета «Экономическая газета»

13. Какое из перечисленных изданий является журналом:

- 1) Роднае слова
- 2) Транспортный вестник
- 3) На страже
- 4) Ляхавіцкі веснік
- 5) Железнодорожник Белоруссии

14. Какие термины не определены в Законе о СМИ Республики Беларусь:

- 1) Периодичность средства массовой информации
- 2) Печатное средство массовой информации
- 3) Оксюморон
- 4) Продукция средства массовой информации
- 5) Радиовещательное средство массовой информации

15. В каждом выпуске печатного средства массовой информации должны быть указаны:

- 1) перечень имущества редакции
- 2) налоговая декларация редакции
- 3) общая площадь редакции
- 4) адрес, электронный адрес юридического лица, на которое возложены функции редакции печатного средства массовой информации
- 5) преимущественные права покупки издания

16. Какие выходят информационные и информационно-аналитические передачи на главных телеканалах Беларуси:

- 1) Pro-новости
- 2) Главный эфир
- 3) Московская неделя
- 4) Хроника новостей
- 5) Город новостей

17. Какие передачи выходят на Беларусь 4. Брест:

- 1) Агро мир
- 2) Спорт-кадр
- 3) Огневой рубеж
- 4) Время выбрало нас

5) Экономическая среда

18. В каком году начинает транслироваться телеканал СТВ:

- 1) 1991 год
- 2) 1994 год
- 3) 1997 год
- 4) 2000 год
- 5) 2001 год

19. Назовите известных журналистов Брестчины:

- 1) Виктория Сенкевич
- 2) Наталья Ковпанько
- 3) Ирина Ворко
- 4) Павел Кузнецов
- 5) Александра Гвоздева

20. Директор Беларусь 4 Брест:

- 1) Гетман Игорь Владимирович
- 2) Добродомова Лариса Дмитриевна
- 3) Дамиева Елена Ивановна
- 4) Кривошеев Андрей Евгеньевич
- 5) Марков Марат Сергеевич

[К содержанию](#)

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики / Е. В. Ахмадулин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 350 с.
2. Бакшин, В. В. Основы журналистики : учеб. пособие / В. В. Бакшин. – М. : Флинта : Наука, 2009. – 56 с.
3. Вараб'ёў, В. П. Журналістыка : ад А да Я : Даведнік / В. П. Вараб'ёў, С. В. Дубовік. – Мінск : БДУ, 2002. – 216 с.
4. Введение в теорию журналистики : учеб. пособие. – М. : Высшая школа, 1980. – 287 с.
5. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2010. – 496 с.
6. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427-З.
7. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.
8. Курдюкова, Л. А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие / Л. А. Курдюкова. – Балашиха : ИСЭПиМ, 2010. – 252 с.
9. Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2009. – 272 с.
10. Орлова, Т. Д. Введение в журналистику. Организация работы редакции газеты / Т. Д. Орлова. – Минск, 1989. – 256 с.
11. Прохоров, Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике / Е. П. Прохоров. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 232 с.
12. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста : Очерки теории и практики : учеб. пособие для вузов / О. Р. Самарцев. – М. : Академический проект, 2009. – 528 с.
13. Свитич, Л. Г. Введение в специальность : Профессия : журналист : учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 255 с.
14. Васильева, Т. В. Публицистические жанры радиожурналистики / Т. В. Васильева. – М., 1992 – 206 с.
15. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / Под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва, 2010. – 200 с.
16. Юровский А., Кузнецов Г., Цвик В. и др. Телевизионная журналистика / А. Юровский, Г. Кузнецов, В. Цвик и др.– М., 1994, 1998, 2002. – 270 с.

[К содержанию](#)