

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

КРАЕВЕДЕНИЕ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ШКОЛ И ВУЗОВ

Сборник материалов
V Республиканской (с международным участием)
научно-практической конференции, посвященной
85-летию со дня рождения М. Л. Голуб

Брест, 18 декабря 2020 года

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2021

УДК [373.5+378].016:908(082)

ББК 26.8

К 78

Редакционная коллегия:

кандидат биологических наук, доцент **И. В. Абрамова**
доктор геолого-минералогических наук, профессор **М. А. Богдасаров**
кандидат географических наук, доцент **Н. Ф. Гречаник**
кандидат географических наук, доцент **О. И. Грядунова**
кандидат географических наук, доцент **С. А. Заруцкий**
кандидат географических наук, доцент **Т. А. Шелест**

Рецензенты:

доктор географических наук, профессор **А. А. Волчек**
доктор географических наук, профессор **И. И. Кирвель**

К 78 **Краеведение** в учебно-воспитательном процессе школ и вузов :
сб. материалов V Респ. (с междунар. участием) науч.-практ. конф.,
посвящ. 85-летию со дня рождения М. Л. Голуб, Брест, 18 дек.
2020 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: И. В. Абрамова
[и др.]. – Брест : БрГУ, 2021. – 257 с.

В сборнике показана история развития географического образования в Брестском государственном университете и Брестской области. Представлены результаты научных исследований в области краеведения и технологий использования краеведческого материала в учебно-воспитательном процессе школ и вузов.

Адресуется студентам, аспирантам, преподавателям и учителям школ.

УДК [373.5+378].016:908(082)
ББК 26.8

© УО «Брестский государственный
университет имени А. С. Пушкина», 2021

Пешко О. С. Ресурсный центр по развитию туризма и краеведения как площадка для накопления современного педагогического опыта	110
Свириденко А. А. Историко-краеведческий проект «Отечества земного благодать» ...	113
Строкач А. П. Рэгіянальны вопыт выкарыстання кразнаўчай работы ў грамадзянска-патрыятычным выхаванні навучэнцаў (на прыкладзе супрацоўніцтва ўстаноў дадатковай і агульнай сярэдняй адукацыі Брэсцкай вобласці)	115
Томаш М. С. Научно-исследовательская деятельность учащихся сельских школ в краеведении.....	117

СЕКЦИЯ 4

КРАЕВЕДЕНИЕ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Басалай Е. Н. Исследовательская деятельность как способ включения учащихся в краеведческую работу.....	121
Белюк А. О., Токарчук О. В. Возможности применения шаблона <i>Story Map</i> <i>Crowdsourсe</i> в исследованиях краеведческой направленности (на примере изучения городской среды Бреста).....	123
Блоцкая Е. С. Сезонные ритмы репродукции популяций мелких млекопитающих Беларуси.....	125
Бовкунович А. В. Пространственно-временные изменения суровости зим в Беларуси	127
Вабищевич А. Н. Историко-краеведческое изучение г. Бреста: состояние и перспективы.....	130
Вирковский Д. А. Топонимическое краеведение	132
Голикова М. С. Топонимические названия Кобрин: улицы города, связанные с действиями в Великой Отечественной войне.....	134
Грищук Д. В. Особенности селитебной освоённости бассейна р. Пульвы Каменецкого района.....	136
Груша И. В. Организация исследовательской деятельности учащихся по краеведению как средство формирования патриотизма и любви к малой родине... ..	138
Дземчук Т. В. Арганізацыя вучэбна-даследчай работы навучэнцаў УА «Пінскі дзяржаўны аграрна-тэхнічны каледж імя А. Я. Кляшчова» сродкамі кразнаўства	140
Кедь Н. Н. Научно-исследовательская деятельность краеведческой направленности в школе.....	141
Комлев А. А., Бортник С. Ю., Ремезова Е. А., Жилкин С. В., Климчук В. А., Комлева М. А. Янтароносная формация Украины – это новые знания, формы туризма, общественная парадигма.....	143
Лис Е. А., Тунчик Т. А., Куреша Т. И. Палеофауна: от коллекции к экспозиции	145
Мешик О. П. Озера Брестчины как объекты любительского рыболовства.....	150
Полюхович А. Н., Маметвелиева О. Н. Технология создания интерактивного атласа ойконимов Ивацевичского района с применением ГИС-технологий.....	152
Сидорович А. А. Миграционная обстановка в областных регионах Беларуси в начале XXI в.	156
Строчко О. Д., Тимошкова А. Д., Крупенчик В. Н. Устойчивость развития Витебской области	157
Токарчук С. М., Бойко Е. Л. Структура и содержание краеведческого портала Кобринского района.....	159

В работе на тему «Проблема раздельного сбора отходов пластика и отработанных батареек в г. Бресте» учащиеся организуют и проводят различные мероприятия (экскурсии, анкетирование и социологические опросы, агитационно-разъяснительные беседы и конкурсы по сбору ВМР), которые стимулируют гимназистов к активной сортировке отходов с детских лет, вырабатывая полезную привычку.

Таким образом, успешное применение краеведческого принципа зависит от того, насколько грамотно учителю удастся связать содержание теоретического материала и привлечение практической работы краеведческой направленности, что делает исследовательскую работу не только практически значимой, но и интересной для учащихся.

Список использованной литературы

1. Басалай, Е. Н. Методы и формы краеведческой работы в школе / Е. Н. Басалай // Краеведение в обучении и воспитании учащейся и студенческой молодежи : материалы VIII регион. науч.-практ. конф. учащейся и студен. молодежи, Брест, 22 февр. 2011 г. – Брест : БрГУ им. А. С. Пушкина, 2011. – С. 12–14.

УДК 316.334.56

А. О. БЕЛЮК, О. В. ТОКАРЧУК

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

E-mail: apelsinesc@gmail.com; oleg.v.tokarchuk@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ШАБЛОНА *STORY MAP CROWDSOURCE* В ИССЛЕДОВАНИЯХ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ БРЕСТА)

Краудсорсинг (от англ. *Crowd* – толпа и *sourcing* – использование ресурсов) – привлечение к решению тех или иных проблем широкого круга лиц, использование их творческих способностей, знаний и опыта на добровольных началах с непосредственным применением информационных технологий, в первую очередь интернет-ресурсов.

В ходе проведенного исследования был составлен интерактивный путеводитель «Брест, который должен увидеть каждый», отображающий особенности географии объектов социальной и туристической среды города. Основу путеводителя составляют ментальные карты, созданные с использованием картографического веб-шаблона *Story Map Crowdsource*, являющегося частью облачного сервиса *ArcGIS Online*. Основной функцией созданных в данном шаблоне веб-приложений является сбор данных с помощью краудсорсинга. В свою очередь, ментальные карты являются способом визуализации субъективных представлений об окружающей действительности. Данные карты активно используются для подробного изучения городской инфраструктуры или ее отдельных компонентов. Уникальность ментальных карт заключается в том, что они основаны на индивидуальном восприятии человеком города, которое не всегда совпадает с общепринятыми схемами и концепциями. Для подобных исследований необходимо проведение анкетирования, в том числе посредством веб-технологий, что позволяет создать качественную ментальную карту.

Значительную помощь в выполнении краудсорсинговых исследований оказывают облачные платформы. Так, для проведения веб-анкетирования используются

Google-формы, специализированные сайты и картографические сервисы. Краудсорсинговые карты создаются с помощью веб-платформ, в том числе и облачной платформы картографирования *ArcGIS Online* (шаблон *Story map Crowdsourcing*).

Краудсорсинг в настоящее время активно развивается в качестве средства для решения задач в самых разных отраслях производственной и непроизводственной сфер. Существует большое количество способов его применения, которые различаются как по тематике и виду получаемого результата, так и по категории привлекаемых людей.

Условно краудсорсинг можно разделить по отдельным критериям: *по сфере жизни* (бизнес, социальный, научный, учебный), *по типу решаемых задач* (создание продукта, выявление общественного мнения, сбор информации, сбор средств). Можно отметить следующие преимущества краудсорсинга: большой охват, вовлечение широкого круга пользователей, большое количество вариантов решения задачи, экономия финансовых ресурсов. В настоящее время в мире существует ряд значимых проектов, реализованных с применением метода краудсорсинга: Википедия (свободная энциклопедия), *OpenStreetMap* (свободная карта мира) и др.

Приложение *Story Map Crowdsourcing* представляет собой карту, которую может дополнить любой желающий. Участники ставят точку на карте и описывают объект в соответствии с тематикой приложения, к точке также можно прикрепить фотоснимок. Для участия в краудсорсинге не требуется регистрация, однако необходима авторизация (в том числе через популярные сервисы), позволяющая идентифицировать пользователей и просматривать наносимые ими объекты. Положительной чертой приложения является его четкая конструкция и максимальная простота использования. Процесс внесения данных максимально прост и не требует специальной подготовки, а последующее использование полученного приложения является удобным, простым и наглядным. Любой желающий может выбрать снимок интересующего его объекта и получить данные о его отличительных особенностях и расположении.

Как было отмечено ранее, в ходе проведенного исследования именно с помощью сервиса *Story Map Crowdsourcing* была создана серия ментальных карт, объединенных в интерактивный путеводитель «Брест, который должен увидеть каждый», доступный по ссылке <https://arcgis.is/1HuXGq0>. Путеводитель включает разделы, каждый из которых раскрывает особенности географии и характеристики городской среды Бреста.

Раздел «*Старые дома Бреста*» представляет собой мини-путеводитель по зданиям исторической части города, с фотографиями и описанием каждого из них (включает более 150 домов).

Раздел «*Дворы и дворики Бреста*» предлагает всем желающим нанести на карту города наиболее аутентичные участки городской среды, расположенные внутри квартальной застройки и скрытые от глаз обычного прохожего (те дворы и дворики, которые горожане любят посещать сами и посоветовали бы для посещения туристам).

Раздел «*Зеленый Брест*» представляет собой путеводитель, который отображает зеленые насаждения города, содержит их фотографии и описания. Здесь содержатся сведения о парках и лесопарках, бульварах, скверах, дворах с большим количеством древесных растений. На данный момент в разделе отображены около 50 «зеленых зон» города.

Таким образом, разработанный интерактивный путеводитель «Брест, который должен увидеть каждый» имеет выраженную краеведческую направленность, раскрывает разнообразные объекты городской среды и может быть полезен широкому кругу пользователей.

Путеводитель может быть использован при реализации бизнес-инициатив. Например, он показывает, где любят отдыхать люди, куда они советуют идти туристам.

Эта информация может быть использована в качестве дополнительного критерия в выборе места расположения объектов малого бизнеса (торговля, общественное питание, предоставление услуг).

Для туристов, посещающих г. Брест, путеводитель предоставляет возможность увидеть те места, которые востребованы у местных жителей, которые стоит посетить (это является существенным дополнением к турам, предлагаемым туристическими фирмами).

Таким образом, предлагаемый путеводитель имеет перспективы дальнейшего развития и очевидную практическую значимость.

Шаблон приложения *Story Map Crowdsourcing* предоставляет широкие возможности публикации получаемых результатов и управления собранной информацией (ее дополнения, обновления и обсуждения). В целом данный шаблон можно рассматривать как механизм для вовлечения широкой общественности в интересующую тему, сбора фото- или иных данных в научно-исследовательских, аналитических, учебных и иных целях.

В завершение следует отметить, что анализ существующих веб-приложений, выполненных с использованием *Story map Crowdsourcing*, позволил сделать некоторые общие выводы: 1) шаблон предоставляет широкие возможности (от представления только иллюстраций и их названий до включения подробных описаний со ссылками на другие ресурсы); 2) большинство продуктов, реализованных с помощью шаблона, выполнено на иностранных языках (преимущественно английском), примеров его использования в русскоязычной среде относительно мало; 3) большинство представленных в открытом доступе продуктов преследует любительские цели, в то время как наибольший потенциал развития находится в учебной, научной и прикладной сферах. Все это также говорит о новизне и значимости проведенного исследования.

УДК 574.34(476)

Е. С. БЛОЦКАЯ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

E-mail: alena1950b@gmail.com

СЕЗОННЫЕ РИТМЫ РЕПРОДУКЦИИ ПОПУЛЯЦИЙ МЕЛКИХ МЛЕКОПИТАЮЩИХ БЕЛАРУСИ

Изучение многообразия животного мира своего родного края на примере различных видов птиц (лебедь, журавль, аист), крупных (лось, зубр, олень) и мелких (полевка, мышь, соня, мышовка и др.) млекопитающих дает возможность оценить их положительную и отрицательную роль не только в жизни человека, но и в природе в целом.

Определенный интерес вызывают вопросы регуляции численности мелких млекопитающих в естественных условиях среды. Репродукция – одна из важнейших периодических функций всех животных. Сезонность их размножения представляет одну из форм адаптации популяций к изменяющимся во времени и пространстве факторам внешней среды: фотопериоду, интенсивности инсоляции, температуре, кормовой базе. Гнездостроение и гнездовое поведение дополняют друг друга в оптимизации обмена веществ в организме зверьков. У многих мелких млекопитающих (полевки, мыши, бурозубки и др.) в процессе адаптации популяций к условиям внешней среды возникла потребность в сооружении специальных утепленных убежищ, используемых ими в процессе размножения.