

УДК 316.334.56 + 528.946

С. М. Токарчук¹, А. В. Нестерович², Д. С. Полячок³

Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, г. Брест, Беларусь

¹E-mail: svetlana.m.tokarchuk@mail.ru

²E-mail: alinanesterovich18@gmail.com

³E-mail: polyacokdaria103@gmail.com

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ПРОСТЫХ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ ДЛЯ ОТОБРАЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО ОБРАЗА ГОРОДСКИХ ПАРКОВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БРЕСТА)

В работе приводится опыт картографического отображения оценки туристского образа городских объектов на примере парков. Для визуализации результатов исследования предлагается методика создания простых ментальных карт. Простые ментальные карты включают только один тематический слой, «лёгкую», не перегруженную информацией карту-подложку, простое содержание, что позволяет использовать её как с легендой карты, так и без неё. При необходимости карта дополняется надписями (подписями объектов). Для проведения исследования была выполнена инвентаризация и обзорное картографирование парков города Бреста, а также проведены два социологических опроса среди жителей города. Опросы были направлены на изучение общего восприятия системы городских парков Бреста и туристской привлекательности объектов каждого из парков. Построенные ментальные карты позволяют выполнить анализ туристского образа городских парков Бреста и выделить не только наиболее привлекательные городские парки и парковые объекты, но и рассмотреть особенности их географического распространения.

Ключевые слова: ментальная карта, веб-карта, Брест, городская среда, городской парк, туристский образ, ментальный образ.

Для цитирования: Токарчук С. М., Нестерович А. В., Полячок Д. С. Опыт создания простых ментальных карт для отображения результатов оценки туристского образа городских парков (на примере города Бреста) // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2024. Т. 17. № 2. С. 81–92.

S. M. Tokarchuk¹, A. V. Nesterovich², D. S. Polyachok³

Brest State A.S. Pushkin University, Brest, Belarus

¹E-mail: svetlana.m.tokarchuk@mail.ru

²E-mail: alinanesterovich18@gmail.com

³E-mail: polyacokdaria103@gmail.com

EXPERIENCE OF CREATING SIMPLE MENTAL MAPS TO EXHIBITION THE RESULTS OF ASSESSMENT OF THE TOURIST IMAGE OF CITY PARKS (BY THE EXAMPLE OF THE CITY OF BREST)

The paper presents the experience of cartographic exhibition of the assessment of the tourist image of urban objects using the example of parks. To visualize the research results, a technique for creating simple mental maps is proposed. Simple mental maps include only one thematic layer, a “light” background map that is not overloaded with information, simple content, which allows it to be used both with and without a map legend; if necessary, the map is supplemented with object signatures. To conduct the study, an inventory and overview mapping of parks in the city of Brest was carried out, and two sociological surveys were conducted among city residents. The surveys were aimed at studying the general perception of the Brest city park system and the tourist attractiveness of each park. The constructed mental maps will allow us to analyze the tourist image of Brest city parks and highlight not only the most attractive city parks and park facilities, but also consider the features of their geographical distribution.

Keywords: *mental map, web map, Brest, urban environment, city park, tourist image, mental image.*

For citation: Tokarchuk S. M., Nesterovich A. V., Polyachok D. S. (2024), Experience of creating simple mental maps to exhibition the results of assessment of the tourist image of city parks (by the example of the city of Brest), *Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Estestvennyye i fiziko-matematicheskie nauki* [Bulletin of the Pskov State University. Series “Natural and physical and mathematical sciences”], vol. 17, no. 2, pp. 81–92. (In Russ.).

Введение. В настоящее время более 78 % населения Республики Беларусь являются городскими жителями. Основным местом отдыха горожан чаще всего выступают ландшафтно-рекреационные территории (парки, скверы, бульвары и др.), среди которых наиболее значительную роль играют городские парки. Они характеризуются сложным устройством, разнообразием зелёных насаждений, значительным количеством декоративных сооружений и памятников, наличием аттракционов, торговых объектов и др.

Городской парк есть в каждом городе. В больших и крупных городах обычно расположено несколько парков, которые существенно отличаются друг от друга по площади, доступности, благоустроенности, аттрактивности и т. д.

Городские жители выбирают парк для отдыха по самым разным причинам. Наиболее распространёнными являются транспортная доступность, удобная планировка, наличие значительного количества аттрактивных элементов, высокий уровень озеленённости и редких декоративных пород деревьев и кустарников. В то же время значительный интерес вызывают исследования, направленные на изучение причин посещения городских парков, которые бывают как достаточно популярными, так и достаточно редкими и зачастую трудно предсказуемыми.

В данной работе предлагаются варианты исследования ментального образа городских парков Бреста, основанные на проведении анкетирования жителей города, результаты которого представлены в виде простых ментальных карт.

Исходные предпосылки. В настоящее время большинство исследователей сходятся во мнении, что город представляет собой сложный социокультурный феномен, который крайне сложно трактовать однозначно [3; 5; 7; 8; 12; 14].

С одной стороны, город — это формализованная категория, которая является определённой формой поселения и характеризуется значительным количеством жителей и конкретным перечнем их хозяйственной деятельности. При этом городские системы могут существенно отличаться как в разных странах, так и в отдельных регионах одной страны.

С другой стороны, город представляет собой уникальный социокультурный феномен, что обусловлено его формированием в результате соединения множества субъективных факторов, а также благодаря сознательному объединению людей. Все это придаёт особую ценность и важность городскому образу жизни. Следует отметить, что в теоретических работах, посвящённых изучению городской среды, существует значительный опыт исследований, связанных с понятиями «ментальности» и «осознанности» городских пространств.

Одним из самых известных исследований являются работы, выполненные американским специалистом в области городского планирования Кевином Линчем в 1970–1980 гг. В частности, им было проведено исследование особенностей визуального восприятия и осознания городского пространства человеком. Кевин Линч в своей работе «Образ города» [9] впервые использовал понятие «ментальные» (либо «когнитивные») карты. Под ментальными картами Кевин Линч понимал географические карты, которые отражают «восприятие окружающей среды индивидуумом». Впоследствии термин «ментальная карта» стал широко использоваться самыми разными специалистами, в первую очередь социологами, социальными психологами, социальными географами.

Феномен изучения «образа города» как междисциплинарного исследования также активно рассматривается в научных исследованиях [3; 7; 14; 15]. Многие работы, посвящённые изучению «образа города», отображают вопросы анкетирования (либо интервьюирования) населения по самым разным проблемам городской среды и показывают результаты исследования в виде табличного материала и текста. Такие работы обычно посвящены изучению ментального восприятия всей территории города [5].

Таким образом, городская среда может восприниматься как сфера доступного и мотивированного человеком пространства. При этом проектирование объектов городской среды может ориентироваться на предоставление выбора разнообразных пространств пребывания людям с различными потребностями, большее структурирование пространства и повышение его качества.

Изучение ментального восприятия системы городских парков горожанами представляет значительную актуальность [4; 18]. С одной стороны, данное исследование позволяет выявить проблемные вопросы размещения, благоустройства, транспортной доступности и других основных характеристик парков. С другой стороны, создание ментального образа городских парков даёт возможность улучшить качество жизни городского населения за счёт популяризации парков как объектов для отдыха и рекреации.

В настоящее время наиболее популярными становятся работы, где для изучения ментального образа города используется создание *ментальных карт*. Они активно используются при изучении проблемного поля города, находящегося на пересечении самых разных наук и областей деятельности, и как отдельный метод исследований городского пространства находят всё большее распространение [1; 6; 10; 11; 13; 16; 17].

В современных исследованиях под ментальной картой понимается карта, отражающая образ пространства, который формируется в сознании человека под влиянием важных лично для него архитектурных, градостроительных, социально-культурных и исторических особенностей территории, а также в силу личностных черт самого человека и сложившихся у него установок по отношению к окружающей (в данном случае, городской) среде [10].

Метод ментальных карт позволяет осуществлять активный поиск региональной, городской и местной идентичности, создавать эффективный образ территории. Полученные результаты могут быть использованы в ходе проектирования застройки, планирования мероприятий по заселению и благоустройству, выбора оптимальных мест проживания и т. д.

Ментальные карты — это способ визуализации субъективных представлений об окружающей действительности. Данные карты удобно использовать для подробного изучения городской среды или её отдельных компонентов. Уникальность ментальных карт заключается в том, что они основаны на индивидуальном восприятии человеком города, которое достаточно редко совпадает с общепринятыми схемами и концепциями. Для составления корректного представления об особенностях территории нельзя делать выводы, основываясь на мнении одного человека либо нескольких людей. Для подобных исследований необходимо проведение масштабного опроса (анкетирования). И только совпадение множества индивидуальных представлений, актуализированное посредством масштабного социологического исследования, и позволяет создать ментальную карту города [1; 16].

Уникальность ментальных карт заключается в том, что они основаны на индивидуальном восприятии человеком города, которое редко совпадает с общеприня-

тыми схемами. Для составления корректного представления о состоянии и особенностях территории проводятся масштабные опросы (анкетирования). Совпадение множества индивидуальных представлений позволяет создать объективный, реальный ментальный образ и увидеть особенности ментального восприятия города.

Существует два основных способа создания ментальных карт [1]: социальное и собственно ментальное картографирование. При социальном картографировании исследователи самостоятельно создают карту, чаще всего нанося на неё обработанные результаты социологических опросов. При собственно ментальном картографировании сами респонденты (информанты) создают (рисуют) карту, а исследователи анализируют наборы таких карт и на их основании делают выводы.

Кроме того, анализ конкретных научно-исследовательских работ показал, что ментальные карты, представленные в разных работах (научных статьях, авторефератах диссертаций, монографиях и др.) очень разнообразны как по способу и стилю построения, так и по наполняемости, информативности и др.

Таким образом, в данной работе приводится опыт составления простых социальных ментальных карт города Бреста для целей изучения туристского образа городских парков Бреста, а также развития их потенциала. Простые ментальные карты включают только один тематический слой, «лёгкую», не перегруженную информацией карту-подложку, очень простое содержание, что позволяет использовать её как с легендой карты, так и без неё, при необходимости карта дополняется надписями (подписями объектов).

Цель исследования — разработать и апробировать методику создания простых ментальных карт для отображения результатов оценки туристского образа городских парков.

Результаты и их обсуждение. Для проведения исследования была выполнена инвентаризация и обзорное картографирование парков города Бреста, а также проведены два социологических опроса среди жителей города, направленных на изучение как общего восприятия системы городских парков Бреста, так и туристской привлекательности парковых объектов каждого из них.

Городские парки Бреста. В результате проведённой инвентаризации городских парков Бреста было выбрано восемь ландшафтно-рекреационных территорий. Следует отметить, что не все из данных зелёных территорий носят название «парк», однако по объективным признакам их можно отнести к паркам (табл. 1).

Таблица 1

Общая характеристика городских парков Бреста

Название парка	Периметр, км	Площадь, га	Год основания
МК «Брестская крепость-герой»	7,28	269,88	1842
Парк культуры и отдыха	2,86	25,15	1906
Парк воинов-интернационалистов	1,96	17,35	1987
Парк Тысячелетия	2,13	17,91	2016
Парк «Мира»	0,81	3,4	1994
Парк «Дубрава»	2,72	14,76	2006
Парк «Южный»	0,95	4,81	1937
Городской сад	1,27	7,33	1835

Самый крупный по площади и периметру, а также самый известный не только в Беларуси, но и за её пределами — Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», расположенный в западной части города на границе страны. Количество посетителей составляет около 500 тыс. чел. в год. Следующим по площади, периметру и количеству посетителей следует назвать Парк культуры и отдыха. Стоит отметить, что Парк воинов-интернационалистов и Парк Тысячелетия являются филиалами Парка культуры и отдыха. Городской сад — самая старая парковая территория города, однако свой современный облик он приобрел к 1000-летию города. Парк «Южный» был заложен при строительстве Южного городка, в пределах которого расположена войсковая часть. Парк «Дубрава» расположился возле одного из фортов крепости в микрорайоне «Дубровка».

Городские парки существенно отличаются друг от друга по благоустроенности, наличию различных объектов инфраструктуры и др.

Аттракционы есть только в Парке культуры и отдыха и Парке воинов-интернационалистов. Благоустроенные и обозначенные велодорожки есть только в Парке культуры и отдыха, а также в Брестской крепости. Детскими площадками оборудованы Парк культуры и отдыха, Парк тысячелетия и Парк «Мира».

Парки являются местом проведения городских мероприятий. В Брестской крепости проводят памятные мероприятия, связанные с Великой Отечественной войной. В Парке культуры и отдыха празднуют Масленицу, проводят различные фестивали. В Парке «Мира» проходит фестиваль «Облака молока» от предприятия «Савушкин продукт». В Городском саду возле памятника «Стражам границ» проводят мероприятия, посвященные Дню пограничника. В Парке воинов-интернационалистов проводят тематические мероприятия (например, посвященные дню защиты детей).

Достаточно много в городских парках Бреста памятников. В Парке воинов-интернационалистов наиболее известным является памятник боевой машины десанта, находящийся на входе в парк. В Городском саду расположены памятники героям-пограничникам, музей валунов под открытым небом, ботанический памятник природы местного значения «Брестский пихтарник». В Парке культуры и отдыха имеется самое большое разнообразие памятников, это и памятники природы, и памятники белорусской культуры, исторические памятники, памятники-валуны. В парке «Южный» расположен обелиск Воинам Советской Армии.

Объекты общественного питания есть только в трех парках: Брестской крепости («Цитадель»), Городском саду («Теремок») и Парке культуры и отдыха («Росинка» и др.).

Ментальные карты туристского образа общей системы городских парков Бреста. Результатом данной части исследования является создание рейтинга парков г. Бреста по ряду основных показателей на основе использования метода анкетирования.

Исследование проводилось в несколько этапов:

- 1) составление опросника (анкеты) для сбора информации и разработка системы корректной оценки и сравнения парков между собой;
- 2) проведение опроса среди разных групп населения;

3) составление рейтинга парков Бреста по основным показателям на основе собранной информации.

Анкета состояла из нескольких частей:

1) общие сведения о респонденте;
2) вопросы о частоте посещаемости, способе и трудностях транспортной доступности к городским паркам Бреста;

3) выполнение респондентами оценки туристского потенциала каждого из городских парков Бреста по четырём критериям: частота посещаемости, привлекательность, благоустройство и транспортная доступность.

На следующем этапе исследования проводилось изучение особенностей системы городских парков Бреста. Респондентам было предложено оценить по пятибалльной шкале частоту посещаемости, привлекательность, благоустройство и транспортную доступность парков. Результаты, полученные на данном этапе исследования, были представлены в виде таблицы (табл. 2), где согласно полученным результатам по каждому из критериев была выполнена трёхуровневая оценка всех парков.

Таблица 2

Общая оценка городских парков Бреста

Название парка	Частота посещаемости	Привлекательность	Благоустройство	Транспортная доступность
Парк культуры и отдыха	3	3	2	3
Брестская крепость-герой	2	3	3	2
Городской сад	2	3	3	3
Парк Тысячелетия	2	2	2	2
Парк «Мира»	2	2	2	2
Парк воинов-интернационалистов	2	2	2	2
Парк «Южный»	2	2	2	2
Парк «Дубрава»	1	2	2	2

Данный подход позволил составить не только таблицу, но и серию простых ментальных карт. Данные карты были построены с использованием метода «светофора». На основании ранжирования полученных данных по трёхбалльной шкале с использованием редактора легенды и способа картографирования «Уникальное значение» были построены карты, на которых тремя цветами светофора (зелёным, жёлтым, красным) и разными маркерами-символами были отмечены парки с высокими, средними и низкими результатами оценки данных характеристик парков города Бреста. Для создания каждой карты, исходя из общего представления о данной характеристике, был подобран свой тип маркера. Например, для карты частоты посещаемости парков был выбран маркер «Путешественник» (рис. 1), для карты привлекательности парков был выбран маркер «Смайл» (рис. 2).

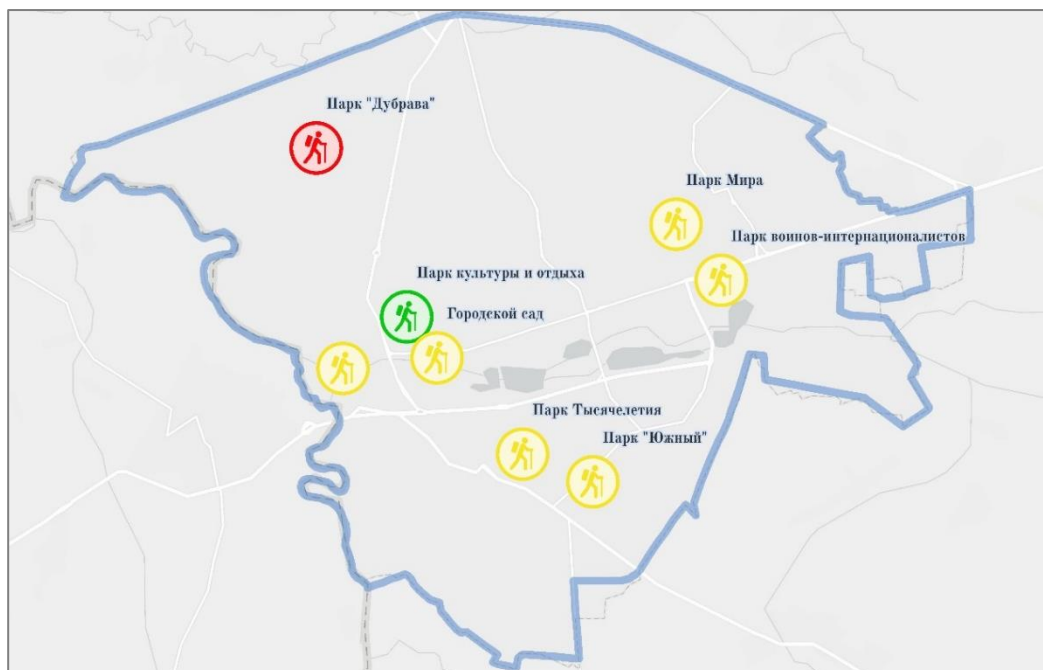


Рис. 1. Ментальная карта «Частота посещаемости городских парков Бреста»

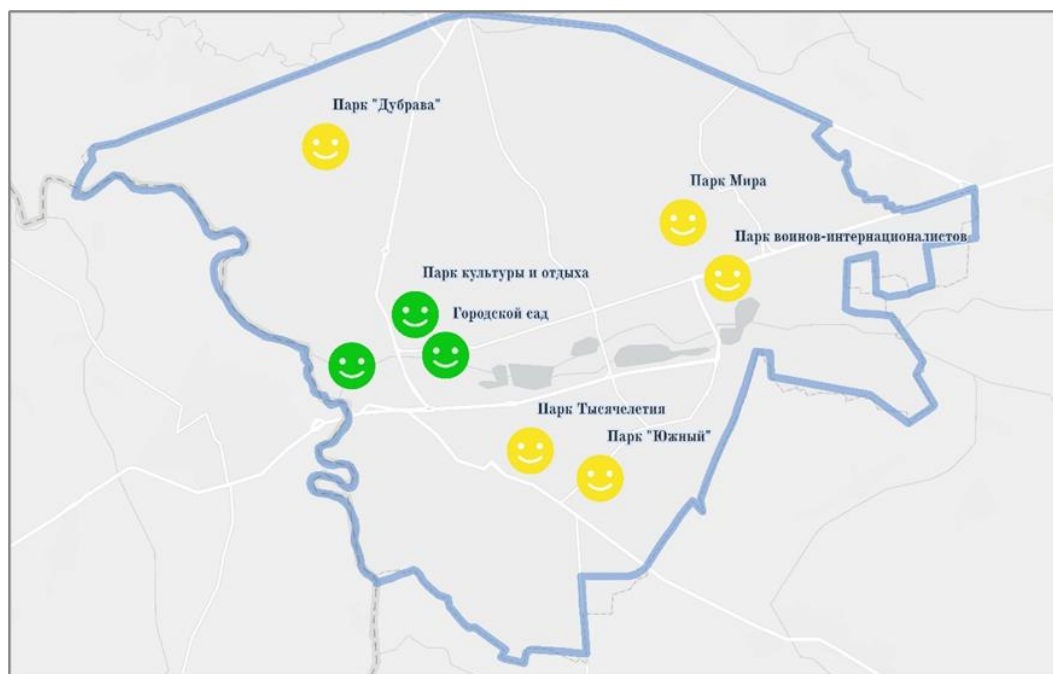


Рис. 2. Ментальная карта «Привлекательность городских парков Бреста»

Ментальные карты туристской привлекательности парковых объектов города. Данный тип карт основывался на изучении особенностей системы наиболее привлекательных с туристской точки зрения «мест» в пределах городских парков Бреста. Данная часть исследования проводилась на основе трёх городских парков Бреста (Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», Парк культуры и отдыха, Городской сад), которые являются наиболее известными и часто посещаемыми среди брестчан. Кроме того, в пределах данных парков находится наибольшее количество различных объектов, которые могут выступать в качестве туристских.

В опросе приняли участие более 300 человек, которые являются либо коренными жителями города, либо проживают здесь не менее 10 лет. Кроме того, в каждой группе выделялись отдельно жители микрорайона «Центр», в пределах которого расположены данные парки, т. к. они более часто чем другие посещают эти ландшафтно-рекреационные территории. Респондентам было предложено в пределах каждого парка отметить пять наиболее привлекательных для них мест. В результате исследования были составлены рейтинги данных мест в пределах каждого парка в процентах от общего количества респондентов.

На основании данных рейтингов с использованием типов легенды «Градуированные символы» (рис. 3) или «Градуированные цвета» (рис. 4) были составлены ментальные карты, анализ которых позволит выделить не только наиболее привлекательные с позиции местных жителей объекты городских парков, но и рассмотреть особенности их распространения в пределах парков, составить возможные туристские маршруты и выделить зоны перспективные для развития туризма.

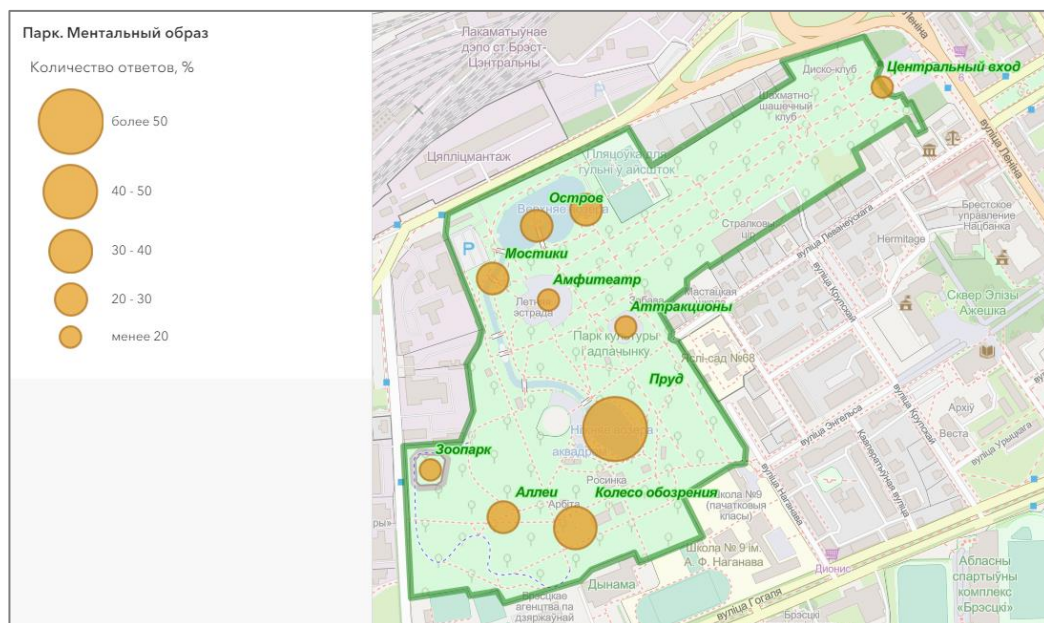


Рис. 3. Ментальная карта «Популярные места Парка культуры и отдыха города Бреста»

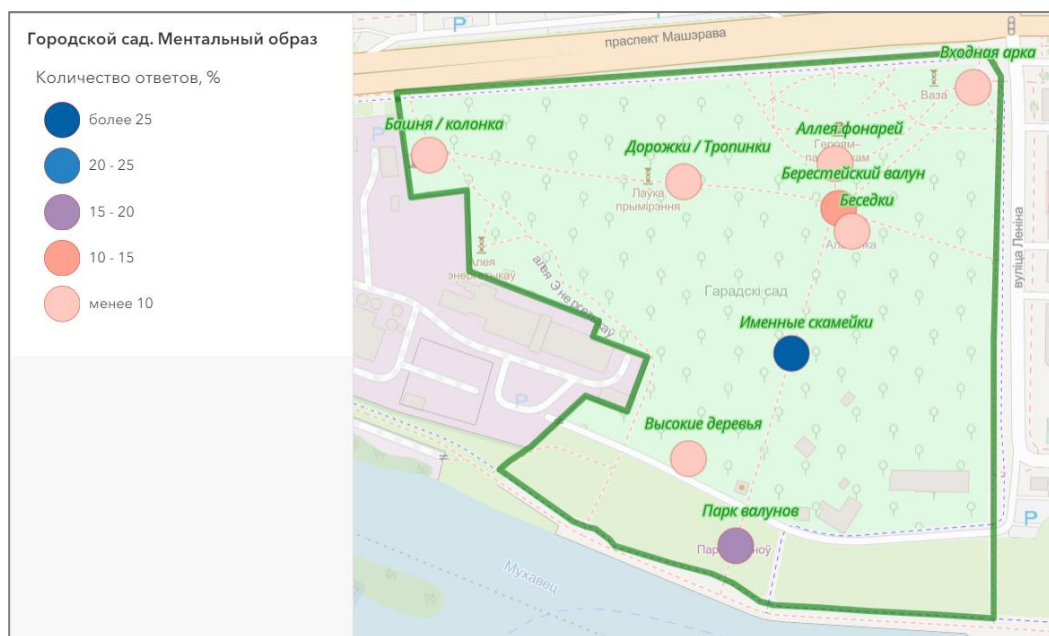


Рис. 4. Ментальная карта «Популярные места Городского сада Бреста»

Выводы. Таким образом, картографический метод может широко применяться в социологических исследованиях, причём для отображения результатов анкетирования рекомендуется составлять простые оценочные карты на основе типов легенды «Уникальное значение», «Градуированный символ» либо «Градуированные цвета».

Можно предложить следующие решения дальнейшего развития исследования: 1) возможность перенесения апробированной методики на другие города Беларуси; 2) обоснование проектов и мероприятий, направленных на улучшение состояния парков Бреста; 3) более глубокое изучение наименее известных и посещаемых населением города парков; 4) выполнение на основе полученных данных аналитических, оценочных либо сложных синтетических карт (оценка состояния зелёных территорий, рекреационных нагрузок и т. д.).

Практическая значимость исследования заключается в том, что данные результаты могут быть востребованы на локальном административном уровне для обоснования проектов мероприятий, направленных на сохранение и предотвращение деградации природных и природно-антропогенных городских геосистем, а также обеспечения устойчивого развития городской среды Бреста.

Литература

1. Веселкова Н. В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2010. № 31. С. 2–29.

2. Волков С. К. Анализ туристской привлекательности г. Волгограда с точки зрения теории Джона Урри // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2013. № 17 (120). С. 113–118.
3. Волкова Л. П. Городская среда в оценках жителей Воронежа // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2010. № 2. С. 82–92.
4. Гимранова Г. А., Прокофьева А. В. Благоустройство городских парков с учетом мнения сообществ (по материалам парка им. Чехова, Г. Пермь) // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019. № 1 (3). С. 337–346.
5. Дёмин Н. М., Арзили А. Ю. Исследование ментальности городской среды // ScienceRise. 2018. № 3. С. 6–10.
6. Касяновская А. С., Обухова Е. Н. Ментальные карты как метод анализа городского пространства // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. 2022. Т. 12. № 3. С. 89–97.
7. Лагодина Е. В. Воображая город. Изучение восприятия городского пространства на примере Ростова-на-Дону // Северо-Кавказский психологический вестник. 2015. № 13. С. 23–27.
8. Латыпова М. С., Мингалимова Э. А. Ментальная репрезентация образа города Казань // Архитектон: известия вузов. 2021. № 4 (76).
9. Линч К. Образ города / Пер. с англ. В. Л. Глазычева. М.: Стройиздат, 1982. 328 с.
10. Марков Р. Е. Ментальные карты как инструмент изучения образа города (на примере г. Касимова) // Культурный ландшафт регионов. 2022. Т. 4. № 6. С. 61–80.
11. Митин И. И. Ментальные карты города: история понятия и разнообразие подходов // Городские исследования и практики. 2017. № 21. С. 64–79.
12. Орлова В. В., Иванова Е. С. Ментальные образы города Томска (на примере студентов университета) // Вестник СПбГУ. 2014. № 1. С. 99–108.
13. Субботина Т. В. Ментальное картографирование урбосистем // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. № 11–2 (101). С. 44–51.
14. Фельдт И. Н. «Образ города» как феномен междисциплинарных исследований (на примере г. Архангельска) // Вестник Поморского университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2010. № 5. С. 116–122.
15. Филько А. Визуальное восприятие образа города и методы его исследования // Урбанистика. 2015. № 3. С. 1–15.
16. Шепелина О. С., Ванина О. Е. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика // Сибирский педагогический журнал. 2012. № 8. С. 248–254.
17. Шихотарова Т. В., Белов Н. С. Применение ментальных карт для оценки геоэкологических ситуаций региона (на примере Калининградской области) // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 4. С. 635–646.
18. Harutyun V., Lilit B. Yerevan Center urban parks and garden squares: places for people, places of meanings // Urbis et Orbis. Microhistory and Semiotics of the City. 2022. No. 1 (2). P. 157–184.

Сведения об авторах

Токарчук Светлана Михайловна — кандидат географических наук, доцент кафедры городского и регионального развития, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, г. Брест, Беларусь.

E-mail: svetlana.m.tokarchuk@mail.ru

Нестерович Алина Витальевна — студентка кафедры городского и регионального развития, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, г. Брест, Беларусь.

E-mail: alinanesterovich18@gmail.com

Полячок Дарья Сергеевна — студентка кафедры городского и регионального развития, Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина, г. Брест, Беларусь.

E-mail: polyacokdaria103@gmail.com

About the authors

Dr **Svetlana Tokarchuk**, Associate Professor, Department of Urban and Regional Development, A. S. Pushkin Brest State University, Brest, Belarus.

E-mail: svetlana.m.tokarchuk@mail.ru

Nesterovich Alina, Student, Department of Urban and Regional Development, A. S. Pushkin Brest State University, Brest, Belarus.

E-mail: alinanesterovich18@gmail.com

Polyachok Darya, Student, Department of Urban and Regional Development, A. S. Pushkin Brest State University, Brest, Belarus.

E-mail: polyacokdaria103@gmail.com

Поступила в редакцию 12.03.2024 г.

Поступила после доработки 19.04.2024 г.

Статья принята к публикации 03.06.2024 г.

Received 12.03.2024.

Received in revised form 19.04.2024.

Accepted 03.06.2024.