

УДК 911.3:528.94

Т.И. Божук

ИНФОРМАЦИОННОЕ И КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННО- ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Статья посвящена актуальным вопросам использования справочно-информационных материалов и картографических произведений в целях рекреации и туризма. Рассмотрены вопросы современного этапа развития и наличие картографической продукции, которая используется при организации и популяризации рекреационно-туристической деятельности. Проанализирована деятельность ведущих картографических предприятий: ГНПП «Картография», Института передовых технологий и научно-производственной фирмы «Карты и атласы». Рассмотрены вопросы понимания и систематизации рекреационно-туристических дестинаций с учетом удовлетворения потребностей и мотивов путешествия, ресурсного обеспечения и функционального предназначения земель, а также возможностей инфраструктуры и сферы услуг. Предложен перечень необходимого информационно-туристического и картографического обеспечения на уровне рекреационно-туристических дестинаций для потребностей активного отдыха и стационарной рекреации; для потребностей лечения и оздоровления; для потребностей историко-культурного и духовного познания.

Введение

На современном этапе функционирования туристической деятельности потребителю нужны разномасштабные карты (и бумажные, и электронные). Как известно, туристические карты и планы занимают отдельное место в направлении тематического картографирования и отличаются красочным оформлением в сопровождении справочного материала. Применение современных технических средств и технологий, а также картографических методов при исследовании территорий, предназначенных для туризма и рекреации, дает возможность получения нужной информации для организаторов туристической деятельности, потребителей-туристов и экскурсантов, специалистов туристического дела или органов административного управления. Единственным требованием к туристическим картам остается точность и четкость передачи пространственных особенностей территории с помощью системы знаков и условных обозначений. Наиболее распространенными типами туристических карт являются обзорные и маршрутные, а также планы городов и специализированные тематические карты или карты-схемы. Однако на уровне конкретных рекреационно-туристических дестинаций общетуристического и картографического материала пока не хватает.

Поэтому целью публикации является изучение современного состояния обеспечения картографическими и туристическими информационными материалами территорий, привлекательных для туристов, и разработка предложений касательно набора необходимого массива данных, исходя из конкретного типа потребителя. К основным задачам, которые необходимо решить, принадлежат: 1) анализ деятельности картографических предприятий Украины; 2) характеристика потребителя и рекреационно-туристических дестинаций на уровне основных типов; 3) определение перечня необходимых данных для туристически-информационного и картографического обеспечения (на уровне типов рекреационно-туристических дестинаций).

Обзор публикаций и деятельности предприятий

Вопросы картографического обеспечения туристической сферы систематически поднимаются на общеукраинских и международных научных форумах. Особенное значение занимает периодическая научно-практическая конференция «Национальное картографирование: состояние, проблемы и перспективы развития», которая освещает ас-

пекты тематического и атласного картографирования, а также история картографии. Детальный анализ картографических изданий ГНПП «Картография» провел Ростислав Сосса [1], дал характеристику новых подходов к созданию туристических карт директор ЗАТ «Институт передовых технологий» Александр Барладин [2]. Теоретико-методические аспекты картографического обеспечения для потребностей туризма изучала Юлия Прасул [3], вопросы обеспечения картографическими материалами туристических маршрутов Украинских Карпат освещала Жанна Бучко [4], картографический метод в сакрально-географических исследованиях обосновал Иван Ровенчак [5], создал сакральный атлас города Львова Тарас Гринчишин [6].

Соответственно поставленным задачам исследования, прежде всего рассмотрим результаты анализа украинской картографической продукции, используемой в туристических целях и изданной предприятиями ГНПП «Картография», ЗАТ «Институтом передовых технологий» и научно-производственной фирмой «Карты и атласы».

ГНПП «Картография» работает уже более 65 лет и среди картографических изданий для обеспечения туристов можно назвать: атласы и карты автодорог, планы и атласы городов; справочные карты и атласы мира, Украины, отдельных частей территории Украины. Динамика разработки картографических материалов для туристических целей, выраженная количественными показателями по тематическим направлениям, нами проанализована в предыдущей публикации [7].

Деятельность ЗАТ «Института передовых технологий» как производителя картографической продукции началась в 1986 г. Среди сотни изданных картографических материалов следует назвать наиболее известные и популярные в туристической деятельности:

- украинско-английский атлас «Взгляд на Украину» (1998);
- Туристическая карта Украины (масштаб 1:1250 000) с картами-врезками Карпат и Крыма (в масштабах соответственно 1:910000 и 1:625000), напечатанная в настенном и «карманном» (сложенном) вариантах на украинском и английском языках в сопровождении путеводителя с географическим указателем и комментариями;
- Карта «Автономной Республики Крым» (масштаб 1:300000) на русском языке;
- Карта Южного берега Крыма (масштаб 1:100000);
- Планы городов (Симферополь, Севастополь, Евпатория, Ялта, Алушта, Феодосия, Керчь);
- Карта для автотуристов «Крым. Карта автотуриста» (масштаб 1:300000) с картой Южного берега Крыма (масштаб 1:100000). Основная карта вмещает такую информацию: автодороги с километражом, автозаправочные станции, станции технического обслуживания автомобилей, кемпинги и отели, курорты и базы отдыха и т.д.;
- Атлас Автономной Республики Крым (2003), состоящий из разделов: общий, природные условия и природные ресурсы, население, экономика, экологическое состояние природной среды и т.п.;
- Детальный план Киева (масштаб 1:16000) с врезкой центральной части города (в масштабе 1:8000);
- Атласы «Киев современный» и «Киев и окрестности»;
- Атлас автодорог Украины;
- Карты-путеводители: «Панорама Киева с Днепра», две пешие экскурсии «Литературный Киев» и «Парки Киева».

Научно-производственная фирма «Карты и атласы» специализируется на разработке крупномасштабных региональных карт. Уже издана серия «Украина туристическая: Запад», состоящая из 8 карт (Тернопольская, Ивано-Франковская, Черновицкая, Закарпатская, Львовская, Волынская, Хмельницкая, Ровенская) на украинском языке. Интересной является карта «Украинские места в Польше», на которой показано 8 мар-

шрутов ностальгического (или исторического) туризма и которая может служить основой для разработки других культурно-познавательных маршрутов.

Таким образом, следует отметить, что за последние годы предприятия подготовили к изданию серию новых туристических карт, обновленных тематических учебных карт Украины, используя компьютерные технологии. К сожалению, невзирая на наличие существующего картографического материала, не на все туристически привлекательные территории Украины составлены планы, карты или атласы, согласно потребностям в их использовании. Однако, как известно, составление карт и формирование баз данных занимает много времени и является дорогостоящим процессом, поэтому предлагаем применять подход дестинации.

Понятие и классификация рекреационно-туристических дестинаций

На сегодняшний день существует несколько сотен видов туризма, каждый из которых должен обеспечить своего потребителя необходимыми информационно-туристическими и картографическими материалами.

Понятие «дестинация» в зарубежной литературе известно со второй половины 19 века, на постсоветском пространстве вопросу изучения дестинаций уделяли внимание А. Зорин и И. Зорин (Москва, Россия), А.И. Тарасенок (Минск, Беларусь), Т.И Ткаченко и О.А. Любичева (Киев, Украина) и др.

На современном этапе развития туризмоведа и конструктивной географии концепция рекреационно-туристической дестинации (РТДе) является хорошим инструментарием для решения задач теоретического и методологического характера. Рекреационно-туристическая дестинация – это географическая территория, которая удовлетворяет (за счет своей привлекательности) потребности туристов/рекреантов путем оказания разнообразных услуг, условиями ресурсного и инфраструктурного обеспечения, а также эффективностью управления.

В зависимости от спектра удовлетворения рекреационно-туристических потребностей и мотивации потребителя, целей путешествия и, соответственно, рекреационно-туристической деятельности выделяем три типа РТДе:

- для потребностей активного отдыха и стационарной рекреации;
- для потребностей лечения и оздоровления;
- для потребностей историко-культурного и духовного познания.

Каждый из указанных типов РТДе также приуроченный к определенной категории земель по функциональному назначению (соответственно главе 10 Земельного кодекса Украины). Таким образом, РТДе для потребностей активного отдыха и стационарной рекреации приурочены к землям природоохранного и рекреационного назначения; РТДе для потребностей лечения и оздоровления – к землям оздоровительного назначения; РТДе для потребностей историко-культурного и духовного познания – к землям историко-культурного назначения.

Информационное обеспечение РТДе

Как известно, информационное обеспечение – это создание информационных условий функционирования системы, обеспечение необходимой информацией, включение в систему средств поиска, получения, хранения, накопления, передачи, обработки информации, организация банков данных [8].

На сегодняшний день существует огромное количество сайтов, блогов, интернет-страниц, где можно найти информацию об интересующем объекте, регионе, стране и т.д. Информацию из таких источников мы используем, в основном, на подготовительном этапе поездки, когда выбираем маршрут, объекты, места для остановок и ночлега, а также при наличии доступа в Интернет непосредственно на объекте посещения.

Если потребитель выбирает активный отдых в горах, то в отличие от Интернет-ресурсов и GPS-технологий (могут быть недоступными) более простым, надежным, по-

всеместно-доступным и удобным в использовании источником информации является печатная картографическая (карты, планы, атласы, карты-схемы) и справочно-информационная (справочники, буклеты, путеводители) продукция.

Еще одним и очень нужным источником информации является наличие на местности указателей направления и длительности туристического маршрута, информационных щитов, на которых указаны схемы маршрута, информация об объектах, услугах, телефоны спасательной службы и т.д.

Если речь идет о территории национального парка, то вдоль маршрута могут быть обустроены указатели, где обозначены отдельные природные объекты (в т.ч. растения, насекомые, животные) для получения информации с помощью специально подготовленного буклета или аудиогuida.

Смысловая нагрузка получаемой информации исходит от структурирующих элементов РТДе: услуг, ресурсного и инфраструктурного обеспечения. Кроме того, на уровне каждого из трех типов РТДе наблюдается наличие конкретно-дестинационных данных, которые рассмотрим ниже.

РТДе для потребностей активного отдыха и стационарной рекреации приурочены к землям природоохранного и рекреационного назначения. Прежде всего отметим, что разграничиваем активный отдых на зимний и летний. Как правило, нужная для потребителя информация касательно страхования, контрольно-спасательной службы, медицинского и технического обслуживания, пунктов проката снаряжения, инвентаря или средств, услуг инструкторов и проводников, такси, режима работы и цен подъемников, спортивных магазинов, заведений размещения, питания и досуга, экскурсионной и развлекательной программ и т.п. находится в электронном варианте на страницах веб-сайтов, является доступной и все время обновляется.

Кроме этого, отдыхающим в зимний период на территории горно-туристических центров важно иметь информацию о характеристике лыжных трасс (тип, длина), категории подъемников (тип, емкость, пропускная способность), наличии снежных пушек и специальных вспомогательных средств (например, ратраков для уtramбовки склонов). Поскольку подъемники, как правило, работают до 16–17 часов, то остальное время отдыхающие тратят на заведения досуга, и тут важно иметь информацию о видовом разнообразии и времени их работы, репертуаре, наличии соответствующих программ для детей. Неотъемлемой составляющей является баня или сауна, которая снимает физическую усталость и придает бодрости, массаж, бильярд, боулинг и т.п. Вся эта информация в виде таблиц, схем и фотографий имеет место в детальных справочных материалах.

Информационно-картографическое обеспечение РТДе для потребностей активного отдыха летом является наиболее разнообразным и представлено в виде туристических карт и схем отдельных туристических маршрутов, различных буклетов и справочников, с которыми можно ознакомиться или приобрести в информационных центрах, находящихся вблизи начала маршрута, или непосредственно в кассе при входе на территорию, принадлежащую к объектам природо-заповедного фонда. На местности, как правило, в зонах регулируемой и стационарной рекреации объектов природо-охранного фонда существуют указатели рекреационных и туристических маршрутов, обустроенные смотровые площадки или места отдыха туристов. Важной является информация о наличии пунктов проката велосипедов (как экологически чистого средства передвижения) и туристического снаряжения (рюкзаков, палаток и т.п.).

РТДе для потребностей стационарной рекреации потребителю нужны сведения о музеях или учебно-познавательных экспозициях, отдельных экземплярах растений или животных (в виде информационных стендов), визит-центре, экскурсионных и развлекательных программах, заведениях размещения, питания и т.п.

РТДе для потребностей лечения и оздоровления приурочена к землям оздоровительного назначения и охватывает территорию одного или нескольких курортов, как, например, Трускавец и Сходница (Львовская область Украины). Поэтому для потребителя очень важной, прежде всего, является информация касательно лечебно-медицинских особенностей: медицинско-оздоровительного профиля, медицинско-курортологических технологий, лечебных факторов, лечебно-оздоровительных и дополнительных рекреационно-туристических услуг, форм профилактического оздоровления; основных природных ресурсов: бальнеологических (минеральных вод (их типа, степени минерализации, количества источников или наличие бювета) и пелоидов), климатических, биологических, а также историко-культурных ресурсов. Еще одним важным блоком являются данные, связанные с инфраструктурным обеспечением санаторно-курортных комплексов, в частности заведениями для лечения (поликлиник с различными диагностическими и процедурными кабинетами или реабилитационных клиник, водолечебниц, грязелечебниц и т.д.); заведениями для оздоровления (мини-аквапарками или SPA-центрами, фитнес-центрами); наличием рекреационных зон; оздоровительных маршрутов; бюветов; заведений для проживания (спальных корпусов санаториев, курортных гостиниц, пансионатов, гостиниц-SPA, сельских усадеб и т.п.); заведений общественного питания в структуре санаторного комплекса или вообще в структуре курорта (количество, вместимость, время работы, ассортимент, цена, наличие концертных и танцевальных программ), учреждений отдыха и досуга в структуре санаторного комплекса (виды, количество, вместимость, время работы, атрактивность, цена, наличие программ для разных возрастных категорий). Указанный выше детальный перечень информации потребитель находит на страницах Интернета, непосредственно в РТДе существуют картографические материалы по курортам, справочные материалы в виде буклетов и брошюр, могут быть карты-схемы оздоровительных и/или экскурсионных маршрутов.

РТДе для потребностей историко-культурного и духовного (религиозного) познания приурочны к землям историко-культурного назначения. Основным рекламно-информационным обеспечением являются Интернет-сайты, стенды, буклеты, периодические издания, экспонаты музеев и выставок. Потребитель нуждается в информации касательно экскурсионной и развлекательной программ (рыцарских турниров, фестивалей, концертов, народных обрядов, спектаклей с возможным участием); проведения на территории научных конференций или празднования торжественных событий; дегустационно-гастрономических программ, мастер-классов по изготовлению разнообразных предметов; возможности проката театральные костюмов. Исходя из специфики историко-культурных объектов (замков, дворцов или крепостей, скансенов, которые сегодня являются музеями и соответственно обустроены) повсеместно на территории находится информация об особенностях архитектурного планирования, наличия замкового колодца, отдельных памятников или мемориального комплекса; современного состояния двора, наличия садово-парковой зоны с проложенной экологической тропой или мини-дендрария с эндемичными или экзотическими деревьями; специализированных аттракционных площадок или учреждений (например, тира), конференц-зала или органного зала; кассы, магазина или киоска, где можно приобрести входные билеты, сувениры, печатную продукцию; учреждений питания, пунктов проката средств передвижения и т.п.

Кроме изложенной выше информации, потребителю РТДе для потребностей религиозного познания, который может иметь определенные ограничения (возрастные, физические или состояние здоровья), важно знать длительность маршрута до объекта и характер местности (равнинная или холмистая). Поэтому, очень важным моментом является информация в виде указателей и информационных щитов касательно обустройства территории соответствующими местами для отдыха, наличия паломнических гос-

тиниц и трапезных и т.п. Если религиозный объект является музеем, то в кассе, как правило, кроме приобретения входных билетов, можно купить сувениры или товары религиозного обихода.

Таким образом, наличие полной информации о той или иной РТДе повышает степень ее привлекательности для туристов и является определенным залогом их безопасности.

Поскольку определение границ РТДе и их районирование не входило в поставленные задачи данной публикации, то обращаем внимание на то, что в научной литературе известно понятие регионального системного картографирования для потребителей туризма, которое, как указывает Ю. Прасул [3], охватывает систему туристически-рекреационных комплексов элементарного, локального, муниципального и регионального уровней, которые базируются на единой методике, предусматривающей системную характеристику всех его элементов, унификацию структуры и смысла картографических произведений и т.п. Учитывая выше изложенное и исходя из понимания дестинации как системной категории, поддерживаем мысль К. Горб [8] насчет выделения иерархических уровней туристических дестинаций: нанодестинации, микродестинации, мезодестинации, макродестинации и мегадестинации, а также возможности существования еще и промежуточных уровней дестинаций, как например трансграничные дестинации.

Заключение

Карты туристические как один из видов тематических карт созданы с использованием общегеографических карт, архитектурных планов городов и космических снимков, и в отличие от других, сопровождаются емким объяснительным текстом, перечнем объектов, улиц и площадей, заведений и маршрутов туристического предназначения в виде красочных иллюстраций или фотографий.

Анализ публикаций за последние годы и наличие картографической продукции в области туризма в Украине дает право констатировать тот факт, что в картографии образовалось новое направление – компьютерная картография, которая объединила в себе: геоинформационное картографирование, 3D – моделирование, компьютерные издательские системы, интернет-технологии, анимационное и мультимедийное картографирование. Современные научные и технологические возможности компьютерной картографии являются залогом создания и издания любых картографических продуктов для потребностей туризма в Украине на уровне международных стандартов.

Отдельные направления туризма, в зависимости от региона страны, частично обеспечены картографической продукцией. К сожалению, большинство существующих туристических карт, атласов и путеводителей не соответствует поставленным современным требованиям.

К основным элементам карты РТДе принадлежат: общегеографические элементы (координатная сеть, рельеф, населенные пункты, пути сообщения, границы административно-территориальных единиц и т. п.; объекты туризма (в зависимости от типа РТДе) и перечень составляющих соответственной инфраструктуры (на уровне типов РТДе).

При планировании последующих картографических работ по обеспечению рекреационно-туристических потребностей, используя подход дестинации, следует в пределах каждого из типов РТДе учитывать:

- 1) расширение тематики туристических картографических произведений;
- 2) повышение информативности тематической смысловой нагрузки;
- 3) разработка или использование системы унифицированных условных обозначений для туристических карт;
- 4) сопровождение картографического материала иллюстрациями и текстом (на родном и иностранном языках);

5) формирование справочно-информационных картографических баз данных об объектах и сервисе, предназначенном для использования в целях туризма и рекреации.

Однако наиболее полно свойства РТДе отображаются в виде информационной системы, но это уже будет предметом дальнейших исследований.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Сосса, Р.І. Картографічні твори, видані ДНВП «Картографія» (1945–2003 рр.) : Бібліографічний покажчик / Р.І. Сосса. – К. : ДНВП «Картографія», 2004. – 248 с.
2. Барладін, О.В. Геоінформаційні технології – основа картографічного виробництва в Інституті передових технологій / О.В. Барладін // Національне картографування : стан, проблеми та перспективи розвитку : Збірник наукових праць. – Випуск 2. – К., 2005. – С. 178–181.
3. Прасул, Ю.І. Комплексне туристичне картографування / Прасул Ю.І. // Національне картографування : стан, проблеми та перспективи розвитку : Збірник наукових праць. – Випуск 2. – К., 2005. – С. 172–177.
4. Бучко, Ж.І. Картографічне та інформаційне забезпечення туристичних маршрутів Українських Карпат / Ж.І. Бучко // Українська історична географія та історія географії в Україні : Матер. міжнар. наук. конф., Чернівці, (7–10 жовтня 2009 р. / Чернівецький національний університет. – Чернівці, 2009. – С. 162–163.
5. Ровенчак, І.І. Картографічний метод в сакральній-географічних дослідженнях / І. І. Ровенчак // Картографія та вища школа. – К., 2006. – Вип. 11. – С. 213–216.
6. Гринчишин, Т. Львів сакральний : релігійні об'єкти на мапі міста. Атлас-довідник / Гринчишин, Т. – Львів : 2009. – 84 с.
7. Божук, Т.І. Розвиток туристичної картографії в Україні / Т.І. Божук // Науковий Вісник Чернівецького університету : Географія. – Випуск 527. – 2010. – С. 69–72.
8. Борисов, А.Б. Большой экономический словарь / А.Б. Борисов. – М. : Книжный мир, 2003. – 895 с.

T. Bozhuk Information and Cartographic Support of Recreation-Touristic Destinations

The paper deals with the issue of use of informational material and cartographic products for tourism and recreation. The issues of the modern development stage are considered as well as the availability of cartographic products, which are used for the organisation and popularisation recreational-touristic activities. The activities are analysed of the leading cartographic enterprises: SSPE “Kartografiya”, Institute of the Advanced Technologies, and the Scientific-Production Company “Karty i Atlasy”. The issues are analysed that deal with the understanding and systematics of recreation-touristic destinations with considerations for satisfaction of the travel needs and motives, resource provisions and land use, as well as of the infrastructure and services. The list is proposed of the necessary information-touristic and cartographic support at the level of recreation-touristic destinations for the needs of active recreation and stationary recreation, for medical treatment and health improvement, for historical-cultural and spiritual knowledge.

Рукапіс паступив у редакцію 06.11.2013