

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»,
г. Минск, Республика Беларусь

Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС,
г. Санкт-Петербург,
Российская Федерация

Нижегородский институт (филиал)
Московского гуманитарно-экономического университета,
г. Нижний Новгород,
Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ЗНАНИЯ – В ЖИЗНЬ

Материалы
XXII Международной студенческой научно-практической конференции
г. Минск, 20 апреля 2023 г.

Рекомендовано научно-методическим Советом
Института современных знаний имени А. М. Широкова (протокол № 4 от 20.03.2023 г.)

Организационный комитет

Сопредседатели:

Козлович М. И., проректор по учебной и научной работе, кандидат искусствоведения, доцент.

Спирина М. Ю., проректор по научной работе Университета при МПА ЕврАзЭС, кандидат исторических наук, доцент.

Секретарь

Бычкова Н. В., доцент кафедры художественного творчества и продюсерства, кандидат искусствоведения, доцент.

Члены оргкомитета:

Иноземцева И. Е., декан гуманитарного факультета, кандидат культурологии;

Коновалов И. М., заведующий кафедрой дизайна, кандидат искусствоведения, доцент;

Моголина М. П., декан факультета искусств, кандидат искусствоведения, доцент;

Мотульский Р. С., заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента, доктор педагогических наук, профессор;

Немогай С. Н., заведующий кафедрой художественного творчества и продюсерства, кандидат искусствоведения;

Рубанюк Э. В., заведующий кафедрой межкультурной коммуникации, кандидат филологических наук, доцент.

С 56 Современные знания – в жизнь : материалы XXII Междунар. науч.-практ. студ. конф., Минск, 20 апр. 2023 г. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. (3,0 Мб). – Минск : Частное учреждение образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова», 2023. – 231 с. – 1 электрон. опт. диск (CD).

Систем. требования (миним.) : Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей) 1 ГГц ; 512 Мб оперативной памяти ; 500 Мб свободного дискового пространства ; привод DVD ; операционная система Microsoft Windows 2000 SP 4 / XP SP 2 / Vista (32 бит) или более поздние версии ; Adobe Reader 7.0 (или аналогичный продукт для чтения файлов формата pdf).

ISBN 978-985-547-430-3

Сборник содержит тезисы докладов по проблемам развития социально-гуманитарных наук, педагогики, психологии, культурологии и искусства, а также современные аспекты дизайна и информационных технологий в сфере гуманитарного знания, менеджмента и финансов.

Для студентов вузов, магистрантов, аспирантов и преподавателей.

УДК 378.001.891

ISBN 978-985-547-430-3

© Частное учреждения образования
«Институт современных знаний
имени А. М. Широкова», 2023
© Оформление. Частное учреждение
образования «Институт современных знаний
имени А. М. Широкова».

2. Николаев, Н. А. Методический подход к определению и оценке конкурентоспособности персонала / Н. А. Николаев, М. Н. Полешук // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 93–109.
3. Пылаев, И. Н. Факторы и инструменты управления конкурентоспособностью персонала предприятия / И. Н. Пылаев // Экономика России в XXI век. – Томск : Национ. исслед. Томский политехн. ун-т, 2014. – С. 252–257.
4. Новикова, С. М. Конкурентоспособность персонала организации / С. М. Новикова, И. А. Чернявская // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента : материалы междунар. интернет-конф. студентов и магистрантов. – Гомель : Белкоопсоюз, Белорус. торгово-эконом. ун-т потребительской кооперации, 2016. – С. 154–156.
5. Сотникова С. И. Конкурентоспособность рынка труда: генезис социально-экономического содержания / С. И. Сотникова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2. – С. 95–108.
6. Носкова М. В. Ключевые факторы управления развитием кадрового потенциала сельского хозяйства / М. В. Носкова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2010. – № 4. – С. 109–112.
7. Галузо Е. А. Развитие конкурентоспособности персонала строительных организаций: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Е. А. Галузо. – Москва, 2008. – 234 с.
8. Грошелева Е. Г. К вопросу конкурентоспособности управленческого персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/NIO/Economics>. – Дата доступа: 10.04.2023.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

*Чжао Байсян, магистрант 1-го года обучения социально-педагогического факультета Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина
Научный руководитель Петрашевич И. И., кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики социально-педагогического факультета Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина*

Значимой имиджевой составляющей учреждения образования является культура управления, от уровня сформированности которой напрямую зависит качество образовательного процесса, его продуктивность и результативность, личностное и профессиональное развитие всех субъектов образовательного процесса.

Различные типы учреждений образования, направленность и содержание их деятельности обуславливают специфику управления ими. Управленческая культура руководителей и педагогических работников зависит от субъект-субъектного взаимодействия в рамках образовательного процесса, динамичности результатов учебных достижений обучающихся, изменяющихся образовательных приоритетов законных представителей обучающихся. Значимым в формировании управленческой культуры будущих педагогов становится воспитание и развитие личностных и профессиональных управленческих качеств, расширение возможностей формирования управленческой культуры в целостном образовательном процессе и за счет педагогического анализа функций и особенностей профессионального становления руководителей [1, с. 45].

Необходимость подготовки высокопрофессиональных руководителей учреждений образования и формирования их управленческой культуры для квалифицированной деятельности в сфере образования становится сегодня острой проблемой не только педагогической науки. Анализ основных аспектов формирования управленческой культуры будущих педагогов в образовательном процессе вуза – тема нашего исследования.

Можно выделить следующие направления в исследовании управленческой культуры будущих педагогов:

- теоретические и методологические основы формирования управленческих компетенций (С. Н. Белова, Е. В. Савенкова и др.);
- феномен культуры управления как ресурс эффективности образовательной организации (И. В. Белых, О. П. Осипова и др.);
- управленческая компетенция и культура в профессионально-личностном развитии педагога (Е. И. Фадеева, Т. Ю. Щипкова и др.);
- управленческие компетенции участников государственной системы управления образованием (Е. Л. Болотова, Н. Л. Галеева и др.);
- управленческая деятельность, этические нормы, организаторские способности, лидерство будущих педагогов (А. Р. Вирабова, В. А. Гладик и др.);
- социальное партнерство и родительское участие в образовательной организации (Л. И. Маленкова, Т. И. Шамова и др.) [2, с. 572].

Культура управления в теории и практике управления образовательными системами раскрывается, по утверждению А. Р. Вирабовой и О. А. Шклярской, с помощью таких понятий, как «деловая культура руководителя», «управленческая культура менеджмента организации», «организационная культура», «корпоративная культура», «культура личности», «профессиональная культура», «организационно-управленческая компетенция» и др. [2, с. 572].

Д. В. Качалов толкует понятие «управленческая культура» как разновидность профессиональной культуры, состоящей из политической, правовой, административной, менеджерской, организационной, социально-психологической, информационной, коммуникативной и экономической культур, являющейся интегральным образованием системы знаний и умений, личностных качеств, мотивов и ценностей, которые реализуются в процессе управления [3, с. 163].

В. А. Банников трактует понятие «управленческая культура» педагога как составляющую профессиональной компетентности, которая определяется совокупностью знаний, необходимых для соответствующей должности; умений и навыков, требуемых для успешного выполнения должностных обязанностей; профессиональных, деловых и личностных качеств; общей культуры, позволяющей сформировать гуманистическое мировоззрение, духовно-ценностные ориентиры, нравственные и этические принципы [4, с. 99].

Управленческая культура, по мнению Т. О. Третьяковой, – это сложное системное образование, представляющее собой упорядоченную совокупность общечеловеческих идей, профессионально-ценностных ориентаций и качеств личности, универсальных способов познания и гуманистической технологии педагогической деятельности [5, с. 269].

Управление учреждением образования, таким образом, осуществляется управленческой командой, включающей руководителя организации, руководителей структурных подразделений и служб, менеджеров начального звена и т. д.). Реализация управленческих функций педагогическими работниками связана не только с организацией образовательного процесса и образовательной деятельности обучающихся (т. е. управлением ими), но и с управлением взаимодействием с другими участниками образовательного процесса, родителями обучающихся и т. д. Эффек-

тивность управленческой деятельности педагогов обеспечивается реализацией технологий самоменеджмента, тайм-менеджмента. Культура коммуникации педагогов обеспечивает эффективность управленческой деятельности и возможность профессионально-личностного развития, карьерного роста.

Управленческая культура, по мнению Н. С. Шатравко, Т. А. Захаренко, возникает и развивается в процессе управленческой деятельности как необходимое условие ее реализации [6, с. 12].

В толковании исследуемого понятия мы придерживаемся подхода Н. С. Шатравко и Т. А. Захаренко, определяющих управленческую культуру как «совокупность типичных для менеджера ценностей, норм, точек зрения и идей, которые сознательно формируют образец его поведения» [6, с. 12]. Высокая степень сформированности управленческой культуры педагогических работников является залогом успеха и эффективности работы учреждений образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Загоруйко, Е. С. Феномен управленческой культуры в рамках образовательного учреждения / Е. С. Загоруйко // Вестник магистратуры. – 2017. – № 1. – С. 45–46.
2. Вирабова, А. Р. Культура управления как ресурс личностного и профессионального развития всех участников образовательного процесса : сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф. «Шамовские педагогические чтения научной школы управления образовательными системами», 23 января – 1 февраля 2021 г. : в 2 ч. – Ч. 1. – М. : МАНПО, «5 за знания», 2021. – С. 571–575.
3. Качалов, Д. В. Модель формирования управленческой культуры будущих менеджеров / Д. В. Качалов // Дискуссия. – 2015. – № 9 (61). – С. 135–140.
4. Банников, В. А. Уровни, критерии и показатели профессионально-управленческой культуры будущих педагогов / В. А. Банников // Казанская наука. – 2016. – № 2. – С. 99–103.
5. Третьякова, Т. О. Управленческая культура в образовательных учреждениях / Т. О. Третьякова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2017. – № 3 (20). – С. 268–270.
6. Шатравко, Н. С. Управленческая культура : учеб.-метод. пособие / Н. С. Шатравко, Т. А. Захаренко. – Горки : БГСХА, 2017. – 199 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ РЕСУРСОВ ПРИ СОЗДАНИИ СОВРЕМЕННЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

*Шенделев Д. А., студент 4-го курса факультета искусств Института
современных знаний имени А. М. Широкова*

*Научный руководитель Застрожных В. С., старший преподаватель кафедры
художественного творчества и продюсерства Института
современных знаний имени А. М. Широкова*

Аудиовизуальные продукты являются неотъемлемой частью развлекательного контента. Они представляют собой видеоконтент на электронных носителях информации, состоящий из связанных между собой изображений в сопровождении звука. Аудиовизуальные произведения включают в себя образцы кинематографии, а также произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим: рекламные ролики, музыкальные видеоклипы, телевидение, развлекательный видеоконтент [1].

В отличие от музыкальных аудиопродуктов эффективность аудиовизуальных намного выше: психологически они легче воспринимаются и лучше усваиваются. Большинство людей являются визуалами, что гарантирует высокую результативность их рецепции со стороны аудитории. Современные технологии позволяют

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ НА ПЛЕНАРНОМ ЗАСЕДАНИИ

<i>ПЕВНЕВЕЦ Г. Г.</i> Особенности организации досуга молодежи.....	3
<i>АКУЛИЧ М. А.</i> Особенности коллабораций в современной дизайн-индустрии.....	5
<i>БОРИСОВА С. И.</i> Проблема диалога человека и компьютера.....	7
<i>КОВРАНИНА А. В.</i> Инновационные материалы в модной индустрии.....	10
<i>ЛЫСОВА Т. В.</i> Пути формирования белорусского стиля в архитектуре.....	12
<i>УСАТЮК Е. М.</i> «Аватар: Путь воды» в контексте дизайнера и технологий.....	14

Секция 1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

<i>АГАФОНОВА Д. П.</i> Становление и развитие стендапа в современной культуре.....	17
<i>АКСЁНОВА М. В.</i> Некоторые аспекты сохранения традиционной народной культуры в деятельности русской православной церкви.....	20
<i>АНТОНЮК И. Е.</i> Особенности работы художника по свету (на примере заслуженного коллектива Республики Беларусь «Белорусский государственный академический музыкальный театр»).....	22
<i>БУРИМСКАЯ М. А.</i> Использование квеста в работе с детьми и молодежью (на примере квеста «Заброшенный клуб» ГУ «Березинский районный центр культуры»).....	26
<i>ГОЛОВНИЧ Е. А.</i> Культурная идентичность.....	29
<i>ГОРДЕЙЧУК М. И.</i> Внеклассная деятельность как элемент формирования культуры поведения учащихся колледжа.....	31
<i>ГУРКИНА Л. С.</i> Особенности современного танца как искусства.....	34
<i>ДАН ХАОЧЖОУ.</i> Культурологическая основа технологии обучения в сотрудничестве.....	37
<i>ЗАЙЦЕВА Я. В.</i> Квесты в реальности как вид досуга в Республике Беларусь.....	39
<i>КАЛЬМАН Д. С.</i> Globalization and modernization and their impact on the development of modern culture.....	42
<i>КАШТАЛЯНЧЫК К. В., КАРУНАС Г. І.</i> Уплыў TikTok-культуры на падлеткаў.....	45
<i>КОЗЕНКОВА К. А.</i> Понятие образа своей и чужой культуры.....	48
<i>КОЛОДИНА А. М.</i> Тенденция к уменьшению озонового слоя как результат борьбы с загрязнениями атмосферы мировым сообществом.....	51
<i>ЛУПАНОВА О. В.</i> Патриотизм – фундаментальная ценность человека и гражданина.....	53
<i>ПОЛЯК А. С.</i> Традиционные духовные ценности и человек в историко-культурном контексте.....	56
<i>ПОЛЯЧОК Д. С., МАТВЕЕВА С. В.</i> Проблемы доступности культуры и пути их решения.....	58
<i>РЕЗНИЧЕНКО Д. В., МОРОЩУК В. В.</i> Development of festivalization in Belarus.....	60
<i>ТОЛКАЧЁВ Е. Д.</i> Аграрный вопрос в общественно-политической жизни Беларуси в начале XX в.: историография проблемы.....	61
<i>ХВИН Е. С.</i> Интерпретация литературного произведения средствами кино (на примере произведения Агаты Кристи «Убийство в “Восточном экспрессе”»).....	65
<i>ШЕВЧИК Е. А.</i> Зарождение репортажной фотографии.....	68

Секция 2

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА

<i>БАБИЙЧУК Э. А., ЛАПКО С. В.</i> The essence and role of design in the modern world.....	71
<i>ВОЛОНТЕЙ М. В.</i> Творчество искусственного интеллекта: возрастающая популярность и этические проблемы.....	73
<i>ГОЛУБ О. М.</i> Актуальные этапы создания бренда одежды.....	77
<i>ГУРИНОВИЧ Е. О.</i> Феномен видеоарта в современном визуальном искусстве.....	78
<i>ДОМБОВСКАЯ О. Л.</i> Мода как характерное явление современности.....	80
<i>КОКОУЛИНА А. В.</i> Биокютюр в современном дизайне одежды: объединение экологии и моды.....	82
<i>КОРОГВИЧ В. А.</i> Творчество Вивьен Вествуд.....	84
<i>МАКСАК С. И.</i> Развитие и использование скульптуры в дизайне интерьера XX–XXI веков.....	87
<i>МЕЗЕНЦЕВА К. А.</i> Аспекты проектирования игровой навигации.....	89
<i>МИХЕЛЁВА С. С.</i> Проблемы создания дизайнера нижнего белья на разные типы фигур.....	92
<i>МОЖЧЕНКО В. П.</i> Аспекты операторской работы в дизайн-анимации.....	96

<i>МОТУЗКО Л. А.</i> Нетрадиционные материалы в дизайне костюма	99
<i>ПАРУБЕЦ Э. А.</i> Цифровая эра и новые вызовы для логотипов и фирменного стиля	102
<i>САЧКО В. В.</i> Приемы постмодернизма в геймдизайне	105
<i>ХРИПУНОВА З. И.</i> Инновационные идеи в дизайне интерьера	107
<i>ШИЩИЦ С. И.</i> Композиция в кинематографе	109

Секция 3

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА И ПРОДЮСЕРСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>БАЧУН А. А.</i> Творчество А. Б. Пугачевой как пример успешной исполнительской карьеры	114
<i>ГОНЧАРОВ П. К.</i> Претворение жанра монолога в джазовой музыке	116
<i>ГУЛЕВИЧ С. К.</i> Переосмысление традиционных праздников в массовой культуре (на примере праздника Хэллоуин)	119
<i>ЕМИЛЬЯНОВИЧ К. В.</i> Тайный смысл формы в хите группы Deep Purple «Smoke on the water»	121
<i>ЕРМАК Е. А.</i> Фракталы в музыке: аспекты изучения	124
<i>КАРНАЦЕВИЧ А. В.</i> Звукообраз аутентичного белорусского музыкального фольклора	127
<i>КАРПОВИЧ А. А.</i> How Music Affects Culture	130
<i>КОЛАЧЁВА А. А.</i> Влияние современной хореографии на цыганский танец	132
<i>КОСМАЧЁВА Л. Ю.</i> Деятельность фольклорных отделений в детских школах искусств Челябинской области	135
<i>МИКИТЮК А. Н.</i> Искусственный интеллект в музыкальной индустрии	138
<i>САМОЛЮК А. Ю.</i> Вокальная карьера Кристины Герарди-Франк: по следам одного полонеза	140
<i>САРГСЯН С. С.</i> Методические аспекты развития музыкальной памяти у младших школьников на уроках музыки	144
<i>ХАМКО В. К.</i> Саунд-дизайн в киномузыке: новые перспективы звука	147
<i>ХУАН ЦЗЫЮЙ.</i> Трактат Ф. Куперена «Искусство игры на клавишине» и его значение в развитии фортепианного искусства и педагогики	150

Секция 4

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК ОСНОВА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

<i>АНДРУСЕВИЧ А. А.</i> Общие и отличительные черты функционирования фразеологизмов с цветовым компонентом <i>schwarz / чорны</i> в немецком и белорусском языках	154
<i>ВОРОБЕЙ А. И.</i> Академическая грамотность: понятие, роль в новой образовательной парадигме	157
<i>ГРУДИНА К. С.</i> Тишина как форма коммуникации	159
<i>ДЕДЮЛЯ В. П., КАРПОВИЧ М. С.</i> Проблема гендерного равенства и инклюзии в итальянском языке ..	162
<i>ДЖИМА Е. В.</i> Элементы англоязычного метеорологического дискурса (на материале видеопрогноза погоды ютубканала ВВС)	164
<i>ЕВТУХ В. С.</i> К вопросу об образовательных технологиях в современном образовательном пространстве	166
<i>КОЛЕСНИКОВА А. В.</i> Переводчик как посредник между культурами	169
<i>ЛУЖИНСКАЯ К. А.</i> Мода как феномен в межкультурной коммуникации	171
<i>МАКСИМЕНКО Е. М.</i> Проблемы и особенности межкультурной деловой коммуникации	173
<i>МЕЛАДЗЕ М. А.</i> Вербальная коммуникация и ее элементы	175
<i>МЕЩЕНКО В. Д., ОЗИМКО Е. С.</i> Intercultural communication as a global problem of our time	177
<i>ПРАКОПЧИК Ю. В.</i> Создание коммуникативных ситуаций на немецком и белорусском языках с использованием онлайн-сервисов	179
<i>САМОЙЛОВИЧ А. В.</i> Maps, society and technology	182
<i>СЕРЖАНТОВА В. В.</i> К вопросу о невербальной коммуникации и ее формах	183
<i>СЕЧ А. С.</i> Стереотипы в межкультурной коммуникации	185
<i>СОБОЛЕВА Д. А.</i> Использование архаизмов в литературе	188
<i>СТАСЕЛЬКА А. І.</i> Нацыянальна-культурная спецыфіка безэквівалентнай побытавай лексікі беларускай мовы	191
<i>СУХОЦКАЯ М. В.</i> Анализ коммуникативных ошибок на разных этапах межкультурной адаптации	194
<i>ТАРАСОВА П. С.</i> К вопросу о коммуникативной культуре как факторе профессиональной деятельности	196
<i>ФИЛИППОВА Д. А.</i> Концепт «время» в русской и английской фразеологии	198

<i>ЦЕПЕЛЕВА А. С.</i> Особенности функционирования немецких фразеологизмов в сказке братьев Гримм «Die zwei Brüder» («Два брата»)	201
<i>ЧМЕЛЬ Е. И.</i> Urban tourism research	202

Секция 5

МЕНЕДЖМЕНТ И ЭКОНОМИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

<i>БЫКОВСКИЙ П. Н.</i> Роль маркетинга и рекламы в продвижении культурных ценностей.....	205
<i>ЖУРАВСКАЯ К. А.</i> Роль и значение социальной рекламы в современном обществе	208
<i>ПОТОЦКАЯ И. Д.</i> Разработка PR-кампании: социокультурный контекст	210
<i>ПУЩЕВАЯ Н. В.</i> Место и роль конкурентоспособности персонала в управлении организацией	213
<i>ЧЖАО БАЙСЯН.</i> Подходы к определению сущности понятия «управленческая культура» педагогических работников	216
<i>ШЕНДЕЛЕВ Д. А.</i> Планирование комплексных ресурсов при создании современных аудиовизуальных продуктов	218
<i>ЯЦКО В. А.</i> Innovation in food service industry	221

Секция 6

АКТУАЛЬНОСТЬ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ИХ ОРГАНИЗАЦИЯ

<i>КИСЕЛЬ А. В.</i> Административно-правовые аспекты борьбы с курением в контексте профилактики здорового образа жизни.....	224
---	-----

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ЗНАНИЯ – В ЖИЗНЬ

Материалы
XXII Международной научно-практической студенческой конференции
г. Минск, 20 апреля 2023 г.

Ответственный за выпуск *М. И. Козлович*

Редакторы *В. В. Бондарович, И. П. Сергачева*
Компьютерная верстка *Ю. В. Хадькова*

Гарнитура Times Roman. 3,0 Мб

Частное учреждение образования
«Институт современных знаний имени А. М. Широкова»
Свидетельство о регистрации издателя №1/29 от 19.08.2013
220114, г. Минск, ул. Филимонова, 69.

ISBN 978-985-547-430-3



9 789855 474303