

данной модели, десакрализирует миф. Мифологическая модель, проецируемая на жизнь серийного убийцы, как бы выворачивается наизнанку, элементы мифологической структуры, в первую очередь образ главного героя, деформируются. На каждом из этапов пути мы видим становление не героя, а, наоборот, антигероя, антимессии, Антихриста, антипода Бога-Творца. Речь идет, таким образом, об ироническом переосмыслении мифологемы героя.

На примере романа «Парфюмер» мы видим, что литература постмодернизма не только использует мифологические образы и мотивы, но и активно пользуется мифологическими элементами для конструирования художественной реальности, соединяя традиционный миф с авторским нарративом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галанина, Е. В. Миф как феномен современной культуры / Е. В. Галанина // Вестн. Том. гос. ун-та. – 2007. – № 305. – С. 50–52.
2. Галанина, Е. В. Миф как реальность и реальность как миф: мифологические основания современной культуры / Е. В. Галанина. – М. : Изд. дом Акад. естествознания, 2013. – 130 с.
3. Кемпбелл, Д. Тысячеликий герой / Д. Кемпбелл. – М. : РЕФЛ-бук, 1997. – 378 с.
4. Воглер, К. Путешествие писателя: мифологические структуры в литературе и кино / К. Воглер. – М. : Альпина нон-фикшн, 2015. – 439 с.
5. Мелетинский, Е. М. Поэтика мифа / Е. М. Мелетинский. – М. : Наука, 1976. – 407 с.

К содержанию

О. Л. ЗОЗУЛЯ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

РОЛЬ АУДИРОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Когда мы говорим *Ich kann Deutsch*, то это подразумевает, что мы можем читать, писать, воспринимать немецкую речь на слух и, самое главное, общаться на немецком языке. Как в процессе изучения, так и в процессе обучения иностранному языку аудирование является одним из самых сложных видов речевой деятельности. Важность умения понять речь других людей, т. е. аудирования, как при непосредственном общении, так и по радио, телевидению, в кинотеатре, при прослушивании сообщений в аэропорту, на вокзале и т. д. не вызывает сомнения. Умение аудирования

способствует развитию памяти, мышления, воображения и восприятия у обучающихся, т. е. способствует всестороннему развитию личности, в то же время именно сложность психофизиологических механизмов аудирования (речевой слух, внутренняя речь, память, внимание и т. д.), т. е. природа данного вида речевой деятельности, обуславливает наличие целого ряда трудностей для обучающихся в процессе овладения этим видом речевой деятельности [1, с. 44–53].

Письмо, чтение, аудирование и говорение представляют собой разные виды речевой деятельности и, соответственно, разные навыки и умения, однако обучение чтению должно происходить в тесной взаимосвязи с обучением письму, а обучение аудированию – с обучением говорению. Возможно, именно поэтому в последнее время создаются такие учебные пособия, как, например, «Deutsch üben: Lesen und Schreiben B 1» [2], «Deutsch üben: Hören und Sprechen A 1» [3] и др., в которых после текстов для чтения идут письменные задания, а после аудирования (прослушивания аудиотекстов) – задания на пересказ либо на высказывание собственного мнения, что соответствует таким целям обучения аудированию, как развитие определенных речевых умений, умений общаться.

Обучающиеся (особенно на начальных этапах изучения языка) стараются понимать тексты для аудирования слово в слово, им часто не хватает «смелости пробела». Это приводит к тому, что при прослушивании обучающиеся часто упускают из виду контекст текста, сосредотачиваются на понимании отдельных слов и структур, в итоге понимание содержания аудиотекста часто не достигается. В этой связи для достижения поставленных целей обучения аудированию не менее важным представляется формирование у обучающихся необходимых стилей и стратегий восприятия и понимания иноязычной речи, которые задают определенный алгоритм действий в процессе аудирования.

Стратегии могут быть разных типов. Важными представляются, во-первых, когнитивные стратегии (использование контекста для понимания отдельных слов, игнорирование незнакомых слов, повторное прослушивание отдельных фрагментов, визуализация информации и т. д.), которые имеют непосредственное отношение к процессу восприятия информации и служат пониманию этой информации, и, во-вторых, метакогнитивные стратегии (планирование и управление процессом прослушивания, контроль и оценка результатов), с помощью которых обучающиеся организуют и контролируют процесс понимания [4, с 102–103]. Принципиально важным при этом является систематическое и осознанное использование («тренинг») разных стратегий обучающимися, апробирование новых. Цель подобного тренинга – создание «набора» стратегий, что позволит изучающим

иностранный язык гибко и эффективно использовать необходимые стратегии как в аудитории, так и в будущем в аутентичной среде.

Стили аудирования зависят от предыдущего опыта обучающихся, их интересов, а также от типа и объема аудиотекста. Например, объявления на вокзале воспринимаются иначе, чем репортаж по радио, тема которого кажется очень интересной.

Аудирование может быть а) с полным охватом содержания, т. е. детализированным, б) глобальным, т. е. для получения представления о затрагиваемых темах, в) выборочным, т. е. для фиксации определенной информации из аудиотекста. Важным представляется соответствие аудиотекста целям и предметному содержанию, заложенным в учебной программе, а также возрасту и интересам обучающихся. Аудиотекст должен быть информативным и «аутентичным».

На современном этапе развития методической науки важность обучения аудированию является очевидной, при этом актуальным остается поиск новых приемов и технологий, которые позволят сделать процесс обучения аудированию максимально эффективным и увлекательным для обучающихся, нацелить их на самостоятельное совершенствование навыков и умений в этом виде речевой деятельности, т. к. овладение аудированием является одной из самых трудных задач при изучении иностранного языка. Оно требует целенаправленной систематичной работы и большого объема практики в восприятии на слух. Только регулярное включение заданий на аудирование в образовательный процесс может дать реальные результаты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. А. А. Миролюбова. – Обнинск : Титул, 2010. – 464 с.
2. Billina, A. Lesen & Schreiben B 1 / A. Billina. – München : Hueber Verlag, 2018. – 111 S.
3. Billina, A. Hören & Sprechen A 1 / A. Billina. – Ismaning : Hueber, 2010. – 72 S.
4. Rösler, D. Lehr- und Lernmedien / D. Rösler, N. Würffel. – Stuttgart : Ernst Klett Sprachen, 2017. – 189 S.

К содержанию