

У сваёй рабоце з мэтай комплекснай ацэнкі педагогічнага майстэрства настаўнікаў я карыстаюся інфармацыйнымі картамі прафесійнага росту педагогаў, дзе адлюстроўваю выніковасць дзейнасці настаўніка на працягу некалькіх гадоў па такіх напрамках, як адукацыйны працэс і метадычная работа. Пры дапамозе інфармацыйнай карты вызначаецца ўзровень актыўнасці ўдзелу педагога ў навукова-даследчай і метадычнай дзейнасці, выніковасць удзелу навучэнцаў у рэспубліканскай алімпіядзе па вучэбных прадметах, змяшчаюцца звесткі аб наяўнасці публікацый у перыядычным друку, выступленнях настаўніка на канферэнцыях, семінарах, наяўнасць узнагарод аддзела (упраўлення) па адукацыі і інш.

На падставе аналізу практычнай дзейнасці педагогаў школы зроблены высновы аб прынцыпах арганізацыі самаадукацыі, якія рэалізуюцца на практыцы: сістэмны падыход пры планаванні і арганізацыі самаадукацыі; паслядоўнасць і бесперапыннасць фарміравання ўменняў самаадукацыі; сувязь самаадукацыі з практычнай дзейнасцю, спалучэнне навукова-тэарэтычнай падрыхтоўкі з авалоданнем уменнямі і навыкамі, неабходнымі для педагогічнай дзейнасці; добраахвотны характар самаадукацыі, адпаведнасць зместу самаадукацыі ўзроўню падрыхтоўкі настаўніка, яго інтарэсам і схільнасцям. Аднак, самае галоўнае ў рабоце па самаадукацыі педагога – гэта жаданне настаўніка працаваць над самім сабой.

Спіс выкарыстаных крыніц:

Айзенберг, А. Я. Самообразование: история, теория и современные проблемы / А. Я. Айзенберг. – М. : Высшая школа, 1986. – 233 с.

Битянова, Н. Р. Культура самосовершенствования преподавателя: учеб. пособие / Н. Р. Битянова. – М. : Международная педагогическая академия, 1994. – 132 с.

Шамова, Т.И. Менеджмент в управлении школой / Т.И.Шамова. – М.: Сфера, 1992. – 321 с.

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА КАК ВИД МЕТОДИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

И.Н. Герасимович, методист

Филиал учреждения образования «Брестский государственный технический университет» Пинский индустриально-педагогический колледж

На современном этапе проблема повышения качества продукции является актуальной для любого предприятия, когда в повышении эффективности производства все большее значение играет фактор «качество продукции»,

обеспечивающий ее конкурентоспособность. Повышение качества методической продукции в образовательной плоскости так же выходит на лидирующие позиции в перечне актуальных вопросов образования.

Так как методическая продукция является один из способов выражения и распространения методических знаний, то и современный взгляд на ее оформление, содержание, функции, использование являются предметом диалога педагогических работников.

В каждом учреждении образования методическая продукция очень разнообразна, а ее совокупность составляет информационно-методический фонд, методическую копилку. В филиале – это банк педагогического мастерства работников.

В зависимости от вида методическая продукция решает разные задачи: излагает сведения, подлежащие распространению; разъясняет приемы и методы; обобщает ценный педагогический опыт; объясняет цели и порядок действий; методику организации различных мероприятий; показывает возможные формы проведения дел и др.

Как известно, выделяют следующие виды методической продукции по функциональному назначению: информационно-методическая, организационно-методическая, прикладная методическая продукция, научно-методическая продукция, учебная (образовательная) продукция. В данной работе акцент сделан на рассмотрение одного из образцов организационно-методической продукции, в частности – методической разработки. Если определиться с назначением вышеуказанного вида методической продукции, то суть заключается в разъяснении целей, порядка организации, раскрытия методики и проведения мероприятий образовательного процесса.

К организационно-методической продукции относятся: письма, положения, инструкции; методические записки; памятки; методические разработки; методические рекомендации.

В ходе работы над темой изучались особенности методической продукции как условия эффективности методической деятельности и успешности взаимодействия методиста с педагогами.

Из определения методической разработки следует, что это издание, содержащее конкретные материалы в помощь проведению какого-либо мероприятия, сочетающее методические советы и рекомендации, а также указывается, что данный вид методической продукции помогает лучше понять теоретические идеи и практические возможности рекомендованного материала.

Каждый педагогический коллектив вправе определять структуру методической разработки для своего учреждения образования, однако существует примерная схема методической разработки, которая включает следующие элементы: название разработки; название и форма проведения мероприятия; пояснительная записка (указываются цели и задачи проводимого мероприятия, предполагаемый метод проведения, возраст участников, на которых рассчитано мероприятие, условия для проведения);

оборудование, оформление (технические средства, варианты текстов, лозунгов, плакатов, название и авторы музыкальных произведений, используемых в сценарии); методические советы на подготовительный период (распределение поручений); технологическая карта, план-конспект, сценарный план, ход проведения мероприятия; материалы занятия либо иного мероприятия; методические советы на период ближайшего последствия (как подвести итоги, что сделать для закрепления полученного результата и т. п.); список литературы; автор разработки, должность, место работы.

К созданию методических разработок, как и к другим методическим продуктам, предъявляются определенные требования:

- актуальность, учет запросов и профессиональных потребностей педагогов-практиков;
- адресность, точная нацеленность на определенную категорию взрослых или учащихся;
- результативность опыта работы педагога;
- конкретность названия рассматриваемой темы;
- раскрытие педагогической сущности рассматриваемого явления, описание методики действий педагога;
- указание на использованные источники и материалы других авторов;
- культура оформления издания, лаконичность изложения, целостность и логичность структуры;
- соответствие содержания теме и цели конкретного занятия, программы, методики и т. д.;
- исключение повторения содержания учебников, учебных программ и иных методических разработок других авторов;
- систематизация материала, четкость изложения;
- соответствие терминологии общепринятой в педагогике;
- рекомендуемые методы, методические приемы, формы и средства обучения должны подкрепляться описанием педагогического опыта;
- методическая разработка должна содержать конкретные материалы, которые может использовать педагог в своей работе (карточки задания, планы уроков, инструкции для проведения лабораторных работ, карточки схемы, тесты, уровневые задания и т.д.[3].

Ценность методической разработки как авторского методического продукта заключается в первичности методического материала, рожденного непосредственно практиком в ходе его педагогической деятельности. Именно эта практичность методической разработки (урока, занятия, мероприятия, выступления, выставки и пр.) делает ее особенно ценной.

В литературе встречается достаточное количество определений термина «методическая разработка». В практике своей работы использую следующее: «это пособие, раскрывающее формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме учебного занятия, теме учебной

программы, преподаванию курса в целом» [1]. Методическая разработка может представлять собой разработку конкретного занятия; серии занятий; темы программы; частной (авторской) методики преподавания дисциплины; общей методики преподавания дисциплины; новых форм, методов или средств обучения и воспитания; методические разработки, связанные с изменением материально-технических условий преподавания дисциплины.

Методическая разработка содержит описание цели, задач, способов, методов, содержания деятельности в рамках конкретной организационной формы: учебного занятия, игры, конкурса, смотра, олимпиады, диспута, конференции и др. Основой любой из названных форм является взаимодействие его участников, которое определяет структуру разработки, логику и последовательность выполнения всех действий.

Как правило, методическая разработка содержит план проведения мероприятия; описание содержания дела (излагается вся информация, тексты, задания, упражнения); описание методических приемов, технологий, рекомендаций по их использованию; описание способов рефлексивной деятельности учащихся по результатам состоявшегося дела. Обязательно указываются литературные источники, интернет-ресурсы, использованные при подготовке методической разработки. Методическая разработка как комплексная форма методической продукции может включать в себя рекомендации, методические советы, сценарии, планы и т.п.

Качество методической продукции выражается не просто в количестве изданий, но в реальных позитивных изменениях в практической деятельности и удовлетворенности практикой взаимодействия методиста и педагога.

Рассмотрим подготовку методической продукции как условие эффективности методической деятельности и успешности взаимодействия методиста с педагогом. С одной стороны мы имеем предмет методической деятельности, с другой стороны - и продукт (продукция, производство) методической деятельности. Основным предметом является методическое знание, а методист в данном случае занимается разработкой, систематизацией и распространением. Сочетание данных функций и является комплексным обеспечением деятельности при условии установления практических связей. В свою очередь методическая продукция как отражение методического знания должна соответствовать критериям: научности, обоснованности, целостности, универсальности, новизны методического знания, авторского вклада, др.

Функция систематизации методического знания является обобщающим этапом реализации функции разработки, следовательно, эффективность ее реализации можно определить по критериям оценки качества методической продукции. В то же время реализация этой функции говорит об уровне организации работы методиста. Эта функция особенно ценна своим влиянием на педагогическую практику. Систематизированные методические знания служат источником информации, т. е. сама систематизация выступает способом распространения методических знаний. В реализации данной функции очень важна грамотная организация работы с методическими

фондами: постоянное обновление, расширение, презентация и обзор новинок, привлечение педагогов-практиков к самостоятельному поиску и освоению теоретических и методических знаний. Показателем эффективности деятельности методиста может быть количество и содержание обращений педагогов к материалам методического фонда, т.е. качество самих фондов и организацию работы с ними можно выявить по следующим критериям: количество и разнообразие обращений к фондам; содержание и периодичность обновления фондов; структурирование; консультирование; система учета. Функция распространения методического знания является по сути ведущей системообразующей функцией методиста. Она напрямую отражает предназначение методической деятельности – влиять на развитие практики с помощью методического знания. Выполнение вышеназванных функций требует от методиста определенных качеств и способностей, которые во многом определяют качество работы и успешность[2].

Профессиональный рост методиста и его успешность пропорциональны уровню овладения новыми знаниями и новыми функциями, которые в результате воплотятся в сложный и весомый результат взаимодействия с педагогом или в новой методической продукции, новых методических знаниях. Участие методических материалов в различного рода выставках научно – методической литературы, педагогического опыта являются демонстрацией опыта работы учреждения образования по разработке и распространению методических знаний.

Список использованных источников:

1. Кульневич С.В. Иванченко В.Н. Дополнительное образование: методическая служба. Практическое пособие для руководителей ОУДОД, методистов, педагогов – организаторов, специалистов по дополнительному образованию, педагогов дополнительного образования; издательство «Учитель», 2005г.

2. Буйлова Л.Н., Кочнева С.В. Организация методической службы учреждений дополнительного образования детей; издательство «Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 2001г.

3. Ильина, Т. В., Условия эффективности методической деятельности и успешности профессионального становления методиста / Ильина Т. В.// дайджест «Внешкольник – Я» – Ярославль, 2013. – 164 с.

Интернет – ресурсы:

4. http://ddtomut.ucoz.ru/metod/vidy_metodicheskoy_produkcii.pdf

5. <https://pandia.ru/text/78/053/41918.php>