

Секция 2. Теория, методика и практика профессионального образования

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Н.В. Агеева, методист

ЦНМО ПО УО РИПО,

О.Э. Юхновская,

руководитель стартап-

школы «Несвиж»

Состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности в сфере образования являлись предметом изучения в работах С.В. Жарковой, Т.А. Мильгуй, Ю.Л. Матлак, Н.М. Громовой, Т.К. Михалкиной, А.А.Чернявского, С.М. Йулдашевой, Г.К. Хусейновой, Е.П. Сулаевой и других отечественных и зарубежных исследователей. Молодежному, «студенческому предпринимательству» посвящены работы С.Ю. Богдановой, А.М. Ганина, В.В. Демидова, С.А. Носкова, С.Г. Петросян и др.

В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743, реализация которой «позволит сформировать гибкий сектор национальной экономики, обеспечивающий ее инновационное развитие, высокий уровень конкурентоспособности, эффективную занятость и рост качества жизни населения» [3]. Динамичное развитие платных услуг в сфере образования свидетельствует о привлекательности данного направления в обществе и об определенном уровне подготовки специалиста, поставщика услуг в сфере образования, обладающего специфическими личностными и деловыми качествами.

Формирование предпринимательской компетенции подрастающего поколения в учреждениях образования должно основываться на принципах сотрудничества и взаимопонимания в совместной деятельности, что дает личности возможность на успешное будущее. Отображая социокультурный опыт через такие важные компоненты, как опыт движения учащихся к знаниям, опыт приобретения умений, навыков, опыт исследования, творчества, поиска, наполненных

личностным смыслом, учащиеся должны овладеть еще и опытом создания чего-то своего, нового. Личность со сформированными и развитыми предпринимательскими компетенциями должна уметь мыслить нестандартно, обладать такими качествами, как организаторские: предприимчивость, инициативность, рискованность, решительность, активность, самостоятельность; творческие: креативность, эвристичность, изобретательность, новаторство; коммуникативные: контактность, коммуникабельность, общительность, презентабельность; управленческие: лидерство, ответственность, принципиальность, влияние, уверенность в себе [1].

В 2016 году на базе Лидского колледжа учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» и Социально-гуманитарного колледжа учреждения образования «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова» был запущен экспериментальный проект по формированию предпринимательской компетентности будущих педагогов дошкольного образования в колледжах. В результате проведенной работы было апробировано научно-методическое обеспечение на экспериментальных площадках. Проведенные исследования подтвердили, что процесс формирования предпринимательской компетентности будущих воспитателей дошкольного образования в учреждениях среднего специального образования будет более эффективным, если подготовку будущих педагогов осуществлять через взаимосвязь познавательной, практической и профессиональной деятельности, при условии творческого подхода самого преподавателя к процессу обучения, выбора технологий, методов и приемов обучения, формирующих и развивающих интегральные качества личности. В настоящее время экспериментальный проект переведен в инновационный проект.

На базе колледжей существует опыт работы по формированию предпринимательских компетенций будущих специалистов педагогического профиля. К примеру, с 2018 года в Пинском колледже учреждения образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина» успешно функционирует бизнес-школа «Успех» с целью популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде, получения учащимися практических навыков по основам предпринимательства и управления, направлена на развитие экономического образования и профессиональных компетенций учащихся будущих педагогов. Основные задачи бизнес-школы: создание реально действующего и безубыточного бизнес-проекта в рамках учреждения образования; отработка всех этапов функционирования предприятия в реальных экономических условиях с последующим

проведением анализа различных аспектов хозяйственной деятельности предприятия, его экономической самостоятельности, эффективной организации; развитие организационных навыков и психологической готовности учащейся молодежи приступить к работе после окончания учреждения образования; участие слушателей в реализации практических проектов, бизнес-планов.

В 2018 году на базе учреждения образования «Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа» была открыта стартап-школа¹ «Несвиж». Инициатором проекта выступило Общественное объединение «Общество содействия инновационному бизнесу» и Несвижский государственный колледж имени Якуба Коласа. Целью открытия постоянно действующей стартап-школы в колледже является получение неформального образования в сфере бизнеса и практическая помощь участникам пройти путь от идеи к стартапу.

Задачи стартап-школы «Несвиж»: формирование навыков проектирования бизнеса; помощь в доведении бизнес-идеи до уровня стартапа; погружение участников в предпринимательскую среду; мотивирование участников к созданию своего дела; формирование навыков проектирования бизнеса; помощь в доведении бизнес-идеи до уровня стартапа.

Стартап-школа включает в себя серию тематических встреч и образовательные программы. Занятия стартап школы проводятся в разных форматах, традиционно в выбранный день (за исключением митап 3 в 1 и интенсив – они проводятся в субботу). Программа построена на основе методологии leanstartup и включает элементы тренингов, мастер-классов, семинаров, а также домашние задания.

В качестве экспертов выступают молодые предприниматели со «свежим» опытом, либо специалисты в своей отрасли, кто желает делиться знаниями и наработками.

Форматы занятий стартап-школы включают в себя несколько видов:
- *вечерний митап*: этот формат проходит в форме встречи с Экспертом на заранее согласованную тематику. Выступление Эксперта в удобном ему формате, с презентацией или без нее. В данный формат можно встраивать различные другие: тренинг, круглый стол, открытый диалог, бизнес-

¹ **Стартап-школа** – цикл образовательных мероприятий, сочетающих в себе элементы тренингов, мастер-классов, семинаров и др. в различных комбинациях. Стартап-школа помогает инициаторам стартапов в создании бизнеса и способствует реализации перспективных бизнес-идей и проектов [4].

симуляция, вечер факапов, нетворкинг и т.д. В конце отводится время для вопросов-ответов.

- *митап 3 в 1*: встреча с тремя Экспертами. Выступления экспертов не связаны друг с другом, не являются единым курсом, однако подбираются логически подходящие друг к другу тематики.

- *интенсив «суперстарт»*: пошаговая проработка проектов участников совместно с Экспертами, множество практических занятий и разборов. Работа как в командах, так и индивидуально. На выходе участники получают сформированный план действий для запуска проекта, а также понимание узких мест своего проекта.

- *интенсив «старт за 9,5 недель»*: это пошаговая проработка проектов участников совместно с Экспертами, множество практических занятий и разборов. Работа как в командах, так и индивидуально + домашние задания и их проверка. На выходе участники получают сформированный план действий для запуска проекта, а также понимание узких мест своего проекта.

Занятия в стартап-школе завершаются Днем эксперта - однодневным мероприятием с широкими возможностями для стартапов: PR, нетворкинг, усиление команды, консультации, экспертная и иная поддержка.

Открытие стартап-школы «Несвиж» состоялось в октябре 2018 года. Первое занятие школы было проведено в форме митапа на тему «Как запустить Вашу бизнес-идею?». За время работы стартап-школы «Несвиж» было проведено 8 вечерних митапов, большой двухдневный (шестнадцатичасовой) интенсив «супер старт», митап 3 в 1.

Анализируя состав слушателей стартап школы «Несвиж», можно сказать, что целевой аудиторией школы являются учащиеся старших курсов учебного заведения, а также молодые индивидуальные предприниматели, жители города Несвижа.

Стартап-школа предоставляет уникальные возможности для учащихся колледжа. Ребята получают неформальное бизнес образование и возможности для реализации своих идей. Так, по итогам трех месяцев работы 2018 года у 12 учащихся, которые регулярно посещают стартап-школу, появились свои бизнес-проекты. Проекты имеют различную направленность и касаются многих сфер бизнеса. На сегодняшний день ребята прорабатывают следующие проекты: открытие собственного туристического агентства, открытие автосервиса, занятие фотосъемкой, продажа продуктов питания (сладости), бьюти-индустрии, деятельность в сфере образовательных услуг и др. И это только начало.

Таким образом, формирование предпринимательской компетенции молодого поколения – это «важное условие устойчивого развития и

социального прогресса» [2, с. 30]. Каждый год рынок услуг в сфере дошкольного образования пополняется новыми образовательными проектами, появляются инновационные технологии, подходы в системе обучения и воспитания. В связи с этим, формирование предпринимательских компетенций будущего воспитателя дошкольного образования вопрос, который в настоящее время весьма активно прорабатывается в практической деятельности при подготовке специалистов в колледжах.

Список использованных источников:

1. Волошина, Т.А. Формирование предпринимательских качеств будущего учителя в процессе интерактивного обучения // Молодой ученый, 2010. № 12. Т. 2. С. 100 – 105. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/23/2482/>. – Дата доступа: 17.03.2019.

2. Йулдашева, С.М., Хусейнова, Г.К. Формирование предпринимательской компетенции будущего учителя в процессе обучения / С.М. Йулдашева, Г.К. Хусейнова // Наука, образование, культура. Народное образование, педагогика, 2018. С. 30 – 33. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-predprinimatelskoy-kompetentsii-buduschego-uchitelya-v-protsesse-obucheniya>. - Дата доступа: 16.03.2019.

3. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 // Аналитическая правовая система «Бизнес-инфо». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bii.by/tx.dll?d=384926>. – Дата доступа: 19.03.2019.

4. Термины стартап-мероприятий // Официальный сайт ОДО «Витебский бизнес-центр». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vityinvest.by/node/4595>. – Дата доступа: 19.03.2019.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО УСПЕШНОЙ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

А.В. Бабич

Пинский колледж «БрГУ имени А.С.Пушкина», преподаватель

В современном обществе происходит постоянное переосмысление системы ценностей. В связи с постоянными социальными и экономическими изменениями предъявляются новые требования к