

архітэктурна-будаўнічай тэматыкі; “*mediana.by*” – інтэрнэт-рэсурс, створаны ў мэтах інфармавання журналісцкай супольнасці пра актуальныя падзеі ў асяроддзі беларускай медыяпрасторы, а таксама закліканы аказваць дапамогу журналістам-пачаткоўцам; “*24health.by*” – партал пра здароўе, хоць на пляцоўцы рэсурсу ўказана больш шырокая спецыялізацыя, у прыватнасці навукова-папулярная, вытворча-практычная, даведачная (здароўе, медыцына, права, псіхалогія, сям’я і інш.).

Такім чынам, сёння ў сістэме сеткавых СМІ Беларусі найбольш распаўсюджаны гібрыдныя выданні, якія прадстаўлены сайтамі друкаваных грамадска-палітычных газет.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. О средствах массовой информации [Электронны рэсурс] : Закон Респ. Беларусь // Афіцыйны сайт Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь. – Рэжым доступу: http://mininform.gov.by/rus/smi/in_reg/. – Дата доступу: 21.03.2022.

2. Перечень сетевых изданий, зарегистрированных в Госреестре СМИ по алфавиту на 03.02.2022 [Электронны рэсурс] // Афіцыйны сайт Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь. – Рэжым доступу: <http://mininform.gov.by/documents/reestry/>. – Дата доступу: 03.04.2022.

3. Статистика. Сведения о средствах массовой информации на 1 мая 2022 года [Электронны рэсурс] // Афіцыйны сайт Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь. – Рэжым доступу: <http://www.mininform.gov.by/activities/statisticheskij/>. – Дата доступу: 01.05.2022.

М. П. КОНЦЕВОЙ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ ГОЛОСОВОГО СИНТЕЗА

В технологии речевого синтеза (Speech synthesis, SP) как ключевой составляющей автоматической обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP) и значимом факторе сетевой коммуникации, требующем переосмысления возможностей, ролей и функций устной речи в современном коммуникативном пространстве [1], традиционно выделялось два уровня: Text Generation (или Natural Language Generation, NLG) – автогенерация информационного сообщения, представленного в виде закодированного письменного текста; Text-To-Speech (TTS) – синтетическая озвучка заданного текста, преобразование текста в акустический речевой сигнал, звучащую «речь». Сегодня актуализируется третий уровень, а именно голосовой синтез (VS, Voice synthesis) – искусственное воспроизведение человеческого голоса и (или) создание его неотличимых на слух функциональных моделей (симуляций, эмуляций).

Первоначально голосовые ассистенты (IVA, Intelligent Virtual Assistant) основывались на реальных человеческих голосах и их озвучивали люди. Так, актриса Susan Alice (Cameron) Bennett в 2005 г. записала голос для Siri. Российскую версию Siri на iPhone озвучивала Мария Филипповна Коноплянская. Cortana от Microsoft озвучивала актриса Джен Тейлор. Голосом «Алисы» стала актриса Татьяна Шитова. Голосом Олега (Tinkoff VoiceKit) является Никита Юрьевич Прозаровский. Ирина Горбачева стала новым голосом Яндекс.Карт. Но уже за оригинальным голосом Alexa от Amazon нет реального человека, этот голос полностью синтезирован на компьютере. Первые попытки синтеза голосов были не очень успешны. Позже в Alexa добавлен мужской голос актера Сэмюэля Л. Джексона. О коммуникативной роли выбранных для IVA голосов говорит тот факт, что абсолютное большинство их – женские голоса. Исследования показали, что они более приятны для совокупной пользовательской аудитории (мужчины однозначно выбирали женский голос, а мнения женщин расходились).

Современные технологии Voice synthesis актуализируют не только проблемы технологизации коммуникации [2], но и фундаментальную проблематику голосоведения [3], в том числе основополагающий вопрос о том, что такое голос. Понятно, что понимание голоса как «способности» или «совокупности разнообразных звуков, издаваемых при помощи голосового аппарата», «уникального природного феномена, в совершенстве дарованного только лишь человеку и формирующего его культурное пространство», совершенно неудовлетворительны в контексте его научного определения и практического применения. Понятно, что коммуникативная роль голоса исторически видоизменяется и усложняется. Технологии Voice synthesis открывают новые перспективы и определяют новые роли голоса в общении, в том числе (и прежде всего) в образовательной коммуникации.

Наряду с научным осмыслением происходящего и освоением нового знания о голосе особое значение в контексте распространения и роста влияния технологически все более совершенных синтезированных голосов имеет голосовая подготовка педагога. Голосом учитель передает не только информацию, но и настроение и эмоции, создает атмосферу коммуникативной ситуации. От того, как звучит его голос, существенным образом зависит влияние на аудиторию. Совершенство речи способствует восприятию и пониманию учащихся. Речевой голос, все его качества – тембр, диапазон, динамика – вне зависимости от смысла высказываемого несут в себе максимум информации о внутреннем состоянии педагога и его отношении к личности ребенка и всей аудитории учащихся и воспитанников [4]. Коммуникативно эффективен голос, который соответствует ситуации и который приятно слушать. Если в голосе есть такие качества, как яркость

и живость, то тем лучше излагаемый материал воспримут слушатели и тем выше эффект преподавания. Важным инструментом для постановки коммуникативно эффективного голоса является создание модели своего голоса, которая, с одной стороны, может быть использована в программных образовательных продуктах с виртуальными ассистентами, а с другой – позволяет оценить свой голос и на основе этой оценки реализовать план по его улучшению. Для создания модели своего голоса можно порекомендовать облачную платформу Aimyvoice (<https://aimyvoice.com/>).

Список использованной литературы

1. Концевой, М. П. Виртуальные собеседники в современной коммуникативной среде / М. П. Концевой // Коммуникативное пространство и информационное поле в языке и речевой деятельности : сб. материалов Респ. науч.-практ. конф., Брест, 21 марта 2020 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; науч. ред. Г. М. Концевая. – Брест : БрГУ, 2020. – С. 67–71.
2. Концевой, М. П. Голосовые социальные сети в современном коммуникативном пространстве / М. П. Концевой // Коммуникативное пространство и информационное поле в языке и речевой деятельности : сб. материалов Респ. науч.-практ. конф., Брест, 25 марта 2021 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; науч. ред. Г. М. Концевая. – Брест : БрГУ, 2021. – С. 54–55.
3. Рудин, Л. Б. Основы голосоведения / Л. Б. Рудин. – М. : Граница, 2009. – 104 с.
4. Соколова, С. Л. Голос – основной инструмент преподавателя иностранного языка / С. Л. Соколова // Вестн. Нижегород. гос. с.-х. акад. – 2017. – № 1 (13). – С. 59–64.

М. П. КОНЦЕВОЙ

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

РАСШИРЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ В METAVERSE

В рассматриваемом контексте Web 3.0 понимается как процесс и результат перехода на очередной технологический уровень развития цифровых технологий, новое качество которого возникает в результате системного синтеза множества технологических новаций. MetaVerse понимается как процесс и результат освоения Web 3.0 человеком и социумом (коммуникативного, культурного, языкового, социального, личностного, образовательного, ценностного, художественного, экономического и др.). Данное освоение, в процессе которого происходит неизбежное трансформирование человека, его мира и его образовательной адаптации к этому миру, представляет собой объективный процесс (глубокий, необходимый, латентный). Данный процесс, ни в коем случае несводимый к поверхно-