

**Н. В. НЕСТЕРЧУК**

Беларусь, Брест, ГУО «Средняя школа № 7 г. Бреста»

## **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ**

В эпоху становления информационного общества формирование информационной культуры учащихся стало актуальным направлением в современном образовании, отображающим процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Приоритетным направлением идеологической и воспитательной работы, проводимой в учреждениях образования, должно быть формирование у учащихся умения взвешенно и объективно давать оценку событиям, происходящим в стране, обществе.

Одним из наиболее эффективных способов решения этой задачи в условиях учреждений образования является проведение классных и информационных часов. Классный и информационный час – форма организации воспитательного процесса, направленная на формирование гражданской позиции, политической и информационной культуры обучающихся, расширение их кругозора, социализацию личности, что предполагает восприятие социального опыта, преемственность и сохранение национальных традиций и исторического наследия, участие в обсуждении экономических, социальных, политических и духовных проблем общества.

Классные и информационные часы – это возможность предоставить учащимся такую информацию, которая будет им интересна, сможет пробудить потребность в познании, чтении литературы, газет и журналов, сохранить любознательность. Это еще и возможность получить обратную связь в виде мнения учащихся о тех или иных событиях, происходящих в мире. Поскольку родители не всегда обсуждают то, что происходит вокруг, с детьми, то на классных и информационных часах ребята учатся оценивать происходящее, проявлять инициативу в оценке событий, высказывать свое мнение и отношение, даже если оно не совпадает с мнением большинства участников разговора.

В подготовке классного часа выделяют следующие этапы:

1. Определение темы информационного часа, постановка целей и задач. Следует отметить, что формальный подход к выбору темы ведет к снижению личной заинтересованности и воспитательного воздействия информационного часа на участников.

2. Определение формы проведения информационного часа.

3. Определение координатора (ведущего). Это может быть классный руководитель или один из наиболее подготовленных учащихся, способный легко увлечь сверстников, сфокусировать их внимание на определенной проблеме.

4. Разработка вопросов, конкретизирующих тему. Вопросы должны быть направлены на всестороннее раскрытие выбранной темы.

5. Определение индивидуальных и коллективных заданий для участников классного или информационного часа с учетом уровня их подготовки и индивидуальных особенностей развития.

6. Комплексное методическое обеспечение, в том числе подбор актуальных материалов по теме. Очень важно научить учащихся самостоятельно отбирать нужный материал, правильно относиться к материалам сомнительного происхождения, односторонней ориентации, националистической и шовинистической направленности.

7. Подготовка наглядных материалов – пособий, аудио- и видеосюжетов, работа в Интернете.

Значительно повышает интерес к освещаемой проблеме использование собственных материалов учащихся (мультимедийных презентаций, тематических фотоколлажей, видеосюжетов и т. д.). Это способствует всестороннему исследованию поставленной проблемы, в дальнейшем побуждает к ее обдумыванию, аргументированию собственного мнения.

При проведении классных и информационных часов важно не только уделять внимание сведениям о том или ином событии, но и пробуждать к нему интерес, заставлять задуматься, прочитать о проблеме в газете, журнале, книге, активно реагировать на происходящее. С этой целью после каждого сообщения учащегося координатор предусматривает для ребят возможность:

- задать вопросы выступающему;
- дополнить сообщения иными фактами, примерами;
- обменяться мнениями;
- сформулировать выводы по обсуждаемому вопросу.

После завершения всех выступлений и дискуссий координатор (ведущий) подводит итог.

Форму проведения мероприятия классный руководитель определяет в соответствии с выбранной темой («Информация +», «Информ-дайджест», «Спрашивали – отвечаем», «По страницам молодежных СМИ», «Беседа за “круглым столом”», «Политическая дискуссия», «Информационный ринг», «Как это было», «Годы и люди», «Пресс-конференция», «Фотокамера смотрит в мир» и др.).

Формирование информационной культуры можно рассмотреть на примере классного часа «Улицы Бреста, которые названы в честь женщин-героев». Цель – приобретение навыков исследовательской работы, расширение знаний о людях, в честь которых названы улицы Бреста, развитие чувства патриотизма, уважения к памяти героев.

Классный руководитель является на данном мероприятии координатором. Он приглашает учащихся к рассуждению на тему Родины, героизма. Знать о людях, именами которых названы улицы нашего города, означает знать историю и культуру своей страны.

Классный час формирует следующие компоненты информационной грамотности:

1. Получение информации (самостоятельное нахождение информации, ее сортировка).

2. Анализ, сортировка и отбор необходимой информации. Учащиеся самостоятельно определяют количество улиц в городе; извлекают нужную информацию о количестве улиц, названных именами женщин; находят интересующую улицу; определяют ее расположение; отмечают находящиеся на ней учреждения, формирующие развитие города; собирают фотоматериал.

3. Оценка информации (анализ информации, обобщение материалов и их интерпретация). Знакомясь с материалами о личностях женщин-героинь, ребята учатся отбирать только тот материал, который рассказывает о пути людей к героизму.

4. Использование информации (освоение информации как собственных знаний, подготовка информационного продукта в виде презентации или видеоролика).

Одна из задач классного руководителя – пояснить, что использование информации должно быть в соответствии с законом об интеллектуальной собственности, правилами легального использования и этическими нормами.

Грамотное проведение классных и информационных часов является серьезной предпосылкой активного вовлечения молодежи в социально-экономическую и культурную жизнь государства.