

что, игровая деятельность способствует повышению мотивации обучающихся, увеличивая тем самым уровень понимания и запоминания материала.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стронин, М. Ф. Обучающие игры на уроке английского языка / М. Ф. Стронин. – М.: Просвещение, 2001. – 370 с.

#### К содержанию

#### **В. А. ЗАХАРОВА**

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – А. Е. Саиди

#### **ПОТЕНЦИАЛ ЗАГОЛОВКОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ГАЗЕТНЫХ СТАТЕЙ**

Современный человек живёт в информационной эре, основанной на передаче и обмене данными, именно поэтому СМИ играют важную роль в жизни каждого человека. Одним из ведущих средств массовой информации является газета, которая, хоть и изменяется, чтобы соответствовать современным тенденциям, тем не менее сохраняет при этом свои функции и отличительные черты.

Важным вопросом в исследовании газетных статей является изучение газетных заголовков и, в частности, определение их функций. Очень часто лингвисты не дают чёткого определения функциям газетных заголовков, смешивая понятие функций со средствами их выражения или объединяя несколько функций в одну, поэтому далее мы рассмотрим несколько различных классификаций.

Функционально-стилистическое направление в изучении языка газеты открывает работа Г. О. Винокура «Язык газеты». Газетный язык, по его мнению, «лишён художественной поэтической функции и выполняет задания строго и элементарно коммуникативные» [1, с. 5]. Он выделяет обозначающую, указательную и рекламную функции заголовков, уделяя особое внимание последней.

З. С. Меджидова также делает акцент на рекламной функции, ведь она «может заострить коммуникативность заглавий, сделать их более действенными, впечатляющими» [2, с. 128].

Г. А. Вейхман выделяет рекламно-сенсационную, информационно-разъяснительную декоративную и функцию убеждения. И.А. Шамелашвили считает, что газетный заголовок выполняет четыре функции: информативную, экспрессивно-оценочную, побудительную и рекламную.

В. А. Вомперский выделяет у заглавия четыре следующие функции:

1) коммуникативную – заголовок выражает сообщение о предмете речи;

2) аппеллятивную – заголовок выступает в качестве обращения к читателю, которое вырабатывает у него определённое отношение к содержанию сообщения;

3) экспрессивную – заголовок отражает личность его автора;

4) графически-выделительную – заголовок отделяет фрагменты материала на газетной полосе.

С. П. Суворов в своей статье «Особенности стиля газетных заголовков» пишет, что оглавления призваны:

1) отделить одно сообщение от другого, что достигается с помощью неязыковых, графических средств;

2) привлечь внимание к тому или иному материалу, что осуществляется с помощью полиграфических средств – размера, формы, окраски шрифта;

3) сжато сообщить основное содержание материала;

4) заинтересовать читателя;

5) оказать на аудиторию определенное эмоциональное воздействие.

Стоит отметить, что в данной классификации вторая и четвёртая функции могут быть объединены.

Как видно, мнения исследователей по поводу функций газетных заголовков очень разнообразны. Ознакомившись с вышеперечисленными классификациями и сравнив их, а также рассмотрев некоторые названия газетных статей из *The Guardian*, можно выделить базовые функции заголовков, которые встречаются чаще остальных:

1) аппеллятивная – главной целью любого газетного заголовка является привлечение внимания читателя с целью обратной реакции, что достигается с помощью обращения. Например: *Make ban on Chinese wildlife markets permanent, says environment expert* [7];

2) указательно-назывная – любой заголовок несёт номинативную функцию, которая заключается в том, что заголовки именуют текст, выступая в качестве его названия, знака. Например: *Facebook and Twitter reject Pelosi's request to remove edited Trump video* [7];

3) информативная – все заголовки несут в себе определённую информацию, так как название помогает понять смысл публикации и журналистскую концепцию. Отличительная черта – краткость, употребление аббревиатуры. Например: *England enters second lockdown after MPs approve regulation* [7];

4) рекламная – любой заголовок призван сформировать психический настрой человека, вызвать любопытство, тем самым активизировав его внимание и заставив прочитать газетную статью. Основная идея сформулирована точно и кратко. Например: *'I won't be the last': Kamala Harris, the first woman elected US vice-president, accepts place in history* [7];

5) графически-выделительная – все без исключения заголовки служат для выделения материалов на полосе с помощью различных приёмов

вёрстки и редактирования текста. Кроме того, многие заголовки лучше запоминаются из-за рифмовки и чёткого ритма. Например:

La Dolce Vita at 60: the fame, the fortune, the fountain [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что многообразие функций газетных заголовков свидетельствует об их полифункциональности. Преобладание одной функции влечет уменьшение роли другой или полное ее исключение. Заголовок при этом может выражать любую совокупность функций: от всех пяти до одной.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Винокур, Г. О. Культура языка / Г. О. Винокур. – Изд. 3-е, доп. – М. : КомКнига, 2006. – 352 с.
2. Меджидова, З. С. Семантико-стилистические средства выражения индивидуально-авторской модальности в аварской публицистике: монография / З. С. Меджидова. – Махачкала : Даггоспедуниверситет, 2012. – 160 с.
3. Шамелашвили, М. А. Функционально-стилистические и лексико-грамматические особенности газетных заголовков : (на материале прессы Великобритании и США) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / М. А. Шамелашвили ; Моск. гос. пед. ин-т иностр. яз. им. Мориса Тореза. – М., 1982. – 25 с.
4. Вомперский, В. А. К изучению синтаксических структуры газетного заголовка / В. А. Вомперский. – М. : Искусство публикации, 1966. – 15 с.
5. Суворов, С. П. Особенности стиля английских газетных заголовков (по материалам Daily Worker) // Язык и стиль / Отв. ред. В. Т. Панаев. – М. : Просвещение, 1965. – С. 2-13.
6. Мужев, В. С. О функциях заголовков / В. С. Мужев. – Ученые записки МГПИИЯ им. М. Горького, 1970. – №55.
7. The Guardian [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/international>. Дата доступа: 02.04.2021.

**К содержанию**

#### **О. В. ЗЕМЦОВА**

Витебск, ВГУ имени П. М. Машерова  
 Научный руководитель – О. Ф. Сенькова

#### **МОТИВЫ ПРОРОЧЕСТВА В ПОВЕСТИ Э. М. ФОСТЕРА «МАШИНА ОСТАНАВЛИВАЕТСЯ» В СОПОСТАВЛЕНИИ С РЕАЛИЯМИ XXI ВЕКА**

Существует тенденция, что зачастую фантастические произведения предлагают видение автором будущего. Они изображают общества, находящиеся в катастрофическом упадке, с персонажами, которые борются с разрушением окружающей среды, технологическим контролем и угнетением со стороны правительства. Воображаемый мир может стать способом просвещения и предупреждения человечества об опасностях современных