

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ СПОРТ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ СОЦИУМЕ

Материалы Международной научно-практической конференции

Минск, 23–24 апреля 2015 г.

В четырех частях

Часть 1

Минск
БГУФК
2015

УДК 378.016:796(06)
ББК 7А:378.5
У59

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом БГУФК

Редакционная коллегия:

д-р пед. наук, проф. *Т. Д. Полякова* (главный редактор);
д-р пед. наук, проф. *Т. П. Юшкевич* (заместитель главного редактора);
д-р филос. наук, доц. *Т. Н. Буйко*; д-р пед. наук, проф. *Е. И. Иванченко*;
д-р пед. наук, проф. *М. Е. Кобринский*; д-р пед. наук, проф. *А. Г. Фурманов*;
д-р пед. наук, проф. *А. М. Шахлай*

Университетский спорт в современном образовательном социуме : материалы Между-
нар. науч.-практ. конф., Минск, 23–24 апр. 2015 г. : в 4 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры ;
редкол. : Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУФК, 2015. – Ч. 1. – 279 с.
ISBN 978-985-569-035-2 (ч. 1).
ISBN 978-985-569-034-5.

В материалах Международной научно-практической конференции рассматриваются проблемы организации образовательного процесса по физической культуре и спорту в Республике Беларусь и за рубежом; управления отраслью «Физическая культура, спорт и туризм», подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Представленные материалы могут быть использованы профессорско-преподавательским составом, докторантами, аспирантами, магистрантами, студентами в научной деятельности и образовательном процессе в области физической культуры, спорта и туризма.

УДК 378.016:796(06)
ББК 7А:378.5

ISBN 978-985-569-035-2 (ч. 1)
ISBN 978-985-569-034-5

© Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры», 2015

оздоровительного и культурологического потенциала физической культуры, достижения массовости в спорте. Современные условия выдвигают новые требования к профессиональной подготовленности специалистов. Владение современными информационными технологиями становится приоритетным направлением в профессиональном образовании специалистов высшей квалификации. Очевидно, что дальнейшее совершенствование профессионального образования следует связывать с улучшением отбора абитуриентов, обучающих технологий, с расширением международных контактов и коммуникативных возможностей с целью оперативного обмена информацией, человеческими ресурсами. Мы обобщили сведения о соответствии направлений подготовки в сфере физической культуры и спорта в российской системе образования и за рубежом. Данное сопоставление позволило сформулировать актуальные профили в подготовке будущих специалистов физической культуры и спорта Калининградского региона. Учитывая, что каждый вуз в своей практической деятельности реализует те профили, которые соответствуют его традициям, научным школам, потребностям региона, в настоящее время востребованными для самого западного региона России являются профили «Спортивный менеджмент» и «Спортивно-оздоровительный туризм».

1. Орехов, Е.Ф. О традициях, логике и перспективах реализации профессионального образовательного стандарта по физической культуре / Е.Ф. Орехов // Материалы докладов Всерос. науч.-практ. конф., 16–18 ноября 2011 г. – М., 2011.

2. Проблемы и перспективы развития физкультурного образования: сб. науч.-метод. работ. – СПб.: Изд-во РГПУ им А.И. Герцена, 2011.

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ НОВЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИЗМА КАК АКАДЕМИЧЕСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Моисейчик Э.А., канд. пед. наук,

Ботух В.А., канд. пед. наук, доцент,

Зинкевич Г.Н.,

Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина,
Республика Беларусь

Сегодняшний туризм – это, прежде всего, специфическое общественное движение и форма активного отдыха, имеющая огромное культурно-воспитательное, научно-познавательное (образовательное) и спортивно-оздоровительное значение, приобретающая общественно-политический аспект (взаимное ознакомление народов различных стран, способствующее взаимопониманию и развитию международных научных и культурно-общественных связей) [1, 2]. Через туризм мы несем в мир свою культуру, свое видение и понимание мира. Поэтому именно туризм, как никакая другая отрасль, так важна для Беларуси, расположенной в центре Европы на перекрестках дорог и, по сути, являющейся территорией обмена и транзита в направлении не только Запад-Восток, но и Север-Юг [3, 4].

Международный туризм представляет собой часть международного обмена услугами. С развитием межгосударственных связей сфера услуг вышла за рамки отдельных стран и превратилась в одну из важнейших сторон внешнеэкономических отношений.

По мере роста международного туризма усиливается процесс специализации, в ходе которой выделяются страны – поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Поставщиками туристов чаще выступают развитые страны, характеризующиеся высокими показателями выезда своих граждан за границу [5, 6].

Зарубежные поездки для населения этих стран стали неотъемлемой составной частью современного образа жизни [7]. Стремление путешествовать и проводить отпуска за границей приводит к повышению удельного веса расходов населения на зарубежные поездки в ВВП и импорте товаров и услуг.

Развитие туризма и проведение мероприятий по привлечению иностранных туристов способствуют увеличению валютных поступлений в принимающие страны.

Туризм в большинстве регионов и стран мира приносит баснословные доходы, как инвесторам, вкладывающим средства в его развитие, так и государствам, стимулирующим его. По уровню доходности в благоприятных условиях отсутствия военных конфликтов и повышающегося уровня жизни населения туризм в развитых странах приравнивают к нефтегазодобывающим и перерабатывающим отраслям экономики.

По оценкам ВТО, международный туризм как экспортная отрасль в мире занимает ведущее место среди отраслей промышленности по индексу доходности, а именно 8 % в целом. Среди отраслей сферы обслуживания рейтинг еще более высокий – 37 %.

Туризм постепенно занимает свое место и в экономике Беларуси [8]. Адекватно возрастанию его роли как приоритетной отрасли экономики, активизации развития процесса становления цивилизованных отношений в коммерческом обороте и обслуживания потребителя-туриста возрастает роль уровня профессиональной подготовки персонала.

На постперестроечном этапе активного развития туризма в эту сферу пришло много специалистов из других отраслей хозяйства [2]. Именно в туризме генерировались рабочие места, в то время как в других отраслях активность деятельности снижалась или сворачивалась вовсе. В этот период наблюдался правовой вакуум, что позволило многим, даже не имеющим специального образования и понятия, что такое туризм, занять определенное место на рынке туристских услуг.

Сегодня время изменилось. Уверенно происходит становление цивилизованных правил деятельности. Во многом, равняясь на западные фирмы, мы создаем и свои традиции в сфере туризма. Именно сегодня, как никогда, нам требуются высококвалифицированные кадры, способные создать высокодоходный туристский продукт и осуществить его реализацию на конкурентном внутреннем и внешнем рынках.

В конце XX столетия взаимосвязь образования и туризма стала очевидна. Эксперты ЮНЕСКО выделяют туризм в XXI веке как ведущую зону профессионального образования. В соответствии с параметрами программы развития туризма в Беларуси расчетная потребность в кадрах составляет более 130 тысяч человек.

В настоящее время профессиональное туристское образование, пожалуй, как ни одна другая ветвь образования, нуждается в теоретическом осмыслении системной связи между идеями современной педагогической науки и концепциями теории и практики туризма. Без него невозможен синтез содержания профессионального туристского образования.

Достойный статус Беларуси в современном мире сможет обеспечить только система образования, реализующая функцию сохранения и приумножения гуманистических традиций отечественной и мировой культуры, способная к саморазвитию, учитывающая современные модели образования и отвечающая потребностям современности.

Профессиональное туристское образование сравнительно недавно вошло в сферу исследовательских интересов педагогики и имеет свои особенные, иногда уникальные, черты. Речь идет не только о специализации и содержании специальных предметов, а, прежде всего о теоретическом осмыслении устоявшихся идей, принципов и условий формирования содержания профессионального туристского образования, адекватного современным проблемам теории развития системы образования в Беларуси.

Необходимость этого определяется также рядом общественно значимых противоречий:

Во-первых, профессиональное туристское образование, по данным международной ярмарки Workshop, с 1998 г. вышло на первое место на всемирном рынке труда. В настоящее время туризм создает в мире каждое десятое новое рабочее место, и эта его функция будет усиливаться. В то же время в Беларуси туризм практически не формирует новых рабочих мест.

Во-вторых, господствующая в мировом туристском образовании практика подготовки специалистов узкого профиля создавала определенные проблемы, которые в отечественном варианте усиливались отсутствием базового профессионального образования.

В-третьих, традиционное рассмотрение проблемы формирования содержания профессионального образования в ходе его диверсификации посредством освоения соответствующего социального опыта для сферы туризма малопродуктивно. С одной стороны, профессиональное туристское образование в Беларуси имеет явно недостаточный опыт. С другой – зарубежный опыт профессионального

туристского образования всегда был связан с развитием всемирного туристского рынка, на котором Беларусь исполняет преимущественно роль донора – туризм все больше используется как канал валютных трансферов, по которому из страны ежегодно вывозится свыше миллиарда долларов.

Именно сегодня, как никогда, нам требуются высококвалифицированные кадры, способные создать высокодоходный туристский продукт и осуществить его реализацию на внутреннем и внешнем рынках. У нас практически повсеместно студентам не читается курс теории и практики продаж туристского продукта и туристских услуг. Некому читать, мало отечественных учебников. Читать и учиться тому, как продавать в Вашингтоне или в Лондоне – бессмысленно. Белорусский турист имеет иной менталитет, в нашем обществе иные традиции. Нам надо искать свои пути и создавать собственные методы.

Таким образом, считаем, что мы должны пересмотреть наши учебные планы и ввести новые дисциплины теории и практики продаж (не только проведения практических и семинарских занятий, а активной практики на рабочих местах в туристских фирмах), психологии общения с покупателем и другие важные дисциплины, подготовить и выпустить практические пособия и учебники.

Такое положение позволяет констатировать очевидную необходимость разработки новых педагогических технологий преподавания туризма как академической дисциплины.

1. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие / Е.В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.

2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 «Социально-культурный сервис и туризм», 012500 «География», 061100 «Менеджмент организации», 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 255 с.

3. География международного туризма. Зарубежные страны: учеб. пособие / авт.-сост.: Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2003. – 304 с.

4. География международного туризма. Страны СНГ и Балтии: учеб. пособие / авт.-сост.: Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: Аверсэв, 2004. – 252 с.: ил.

5. Глушко, А.А. География туризма / А.А. Глушко, А.М. Сазыкин. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного ун-та, 2002. – 265 с.

6. Романов, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саакянц. – М.: Советский спорт, 2002. – 464 с.

7. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368 с.: ил.

8. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь; редкол.: Е.И. Кухаревич (пред.) [и др.]. – Минск: Нац. стат. ком. Республики Беларусь, 2011. – 130 с.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Николайчик Т.А.,

Снаговский Е.А.,

Есаулова А.Г.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

В настоящее время европейские страны активно обсуждают направления оптимизации системы учреждений высшего образования. Это обусловлено необходимостью снижения расходов на образование в условиях экономического кризиса, а также общей демографической ситуацией. Эти вопросы стали ключевыми в дискуссиях на международной научной конференции, посвященной проблемам и перспективам инновационного развития университетского образования и науки.

По данным Министерства образования Республики Беларусь, в 90-е годы в Беларуси работало 33 УВО, в них обучалось 188,6 тысячи студентов. К 2000 году количество УВО увеличилось до 57, а