



УДК 504.062; 379.8.091.8

*Е.Н. Мешечко, Д.В. Никитюк*

## **О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛАНДШАФТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ**

Предложена методика исследования туристских территориальных систем на основании реализации ландшафтного подхода с целью определения комфортных условий для развития различных видов туризма. Установлено логическое единство ландшафтных и туристских исследований. Осуществлено ландшафтное обоснование профиля функционирования туристских территориальных структур.

### **Введение**

Современные тенденции в исследовании туристских территориальных систем требуют конкретизации пространственных границ и установления условий и ресурсов для создания и развития туристских ландшафтов, при котором будет учтен наиболее полный спектр факторов, влияющих на поддержание в функциональном состоянии туристских предприятий и комплексов. В связи с этим необходима реализация потенциала ландшафтных исследований при определении и оптимизации системы землепользования. Целью исследования является определение ландшафтного измерения туристской рекреационной системы на примере Брестской области.

### **Материалы и методика исследования**

Под ландшафтом, в соответствии с определением Н.А. Солнцева, подразумевается генетически однородный природный территориальный комплекс, имеющий одинаковый геологический фундамент, один тип рельефа, одинаковый климат и состоящий из свойственного только данному ландшафту набора динамически сопряженных и закономерно повторяющихся в пространстве основных и второстепенных урочищ [1, с. 114]. Следовательно, ландшафт является системой, обладающей структурой, исследование которой может быть выражено в его вертикальном и горизонтальном строении. Вертикальное строение ландшафта включает в себе изучение природных компонентов и элементов, которые представлены в вертикальном разрезе ландшафта и являются фрагментами всех сфер географической оболочки. Данный аспект заключается в исследовании компонентов и элементов ландшафтов, а также их взаимодействия. Горизонтальное строение ландшафтов отражает пространственную дифференциацию природных территориальных комплексов, образующих сложные взаимосвязанные и соподчиненные системы. В зависимости от масштаба и уровня исследования горизонтальное строение ландшафтов представлено различными природно-территориальными комплексами. На локальном уровне это единицы морфологического строения ландшафтов (урочище, фация), на региональном – единицы их классификации (класс, тип, род, вид). Локальный уровень является элементом исследования ландшафтных ресурсов в пределах конкретного туристского ландшафта, а региональный – туристских ландшафтных условий.

Применение ландшафтного подхода в сфере организации туризма осуществляется в трех направлениях: исследование ландшафтно-туристских условий, ландшафтных ресурсов и собственно сформировавшегося туристского ландшафта. Последовательность исследования природных туристских комплексов можно представить в виде схемы исследований природной основы туризма (рисунок 1). Уровни туристских ландшафтных исследований представляют собой этапы исследования туристских природных комплексов.



Рисунок 1 – Уровни туристских ландшафтных исследований

Структуру исследования туристских природных условий образуют два компонента. Первый представлен погодными условиями, в состав которых входят данные метеорологических исследований, которые заключаются в определении степени благоприятности классов погод для развития туризма. Сущность второго компонента заключается в исследовании туристских ландшафтных условий, которое может происходить по двум направлениям, не исключая друг друга. Первое направление – исследование ландшафта в качестве основы – содержит в себе определение прежде всего эстетических и экологических характеристик ландшафта. Данный тип ландшафта как ресурс используется преимущественно в качестве пейзажного наполнения территории. Дальнейшее использование ландшафта в качестве пейзажного предусматривает развитие наиболее широкого перечня видов туристской деятельности на основании созданных объектов индустрии туризма. Другими словами, направления развития туризма будут зависеть в большей степени от объектов индустрии туризма данного региона, чем от природно-климатических условий. Второе направление основано на главенствующей роли «опорных точек» ландшафта. «Опорные точки» ландшафта – это природные объекты либо явления, присутствие которых в ландшафте определяет его туристскую специализацию. В качестве «опорных точек» ландшафта необходимо рассматривать компоненты и элементы природы, которые представляют потенциальный интерес в качестве туристских ресурсов, «визитных карточек» региона. «Опорные точки» ландшафта, такие как реки, болотные массивы, источники минеральных вод и грязей, изучаются на основании собственной программы исследования. Изучение «опорных точек» ландшафта относится к исследованию ландшафтных ресурсов, которые целесообразно сочетать с исследованием пейзажных и экологических свойств ландшафта без «опорных точек».

Рекреационный (туристский) ландшафт представляет собой комплекс, целенаправленно или непреднамеренно сформированный для отдыха населения [2, с. 138]. Формируется он на основе природных ландшафтов и содержит элементы антропогенной деятельности в виде учреждений отдыха, коммуникаций, хозяйственных построек, разнообразных форм благоустройства. Сущностными отличиями исследования ландшафтно-туристских условий от рекреационных (туристских) ландшафтов заключается в том,



что исследования туристских ландшафтов представляют собой изучение объективно сложившихся туристских территориальных комплексов, локализованных в рамках определенного природного ландшафта либо на территории нескольких. Природный ландшафт развивается по естественным природным законам. Туристский ландшафт – продукт деятельности туристской сферы, моделируемый и создаваемый искусственно. Это проявляется через поддержание туристских объектов, ограничение других видов деятельности на рекреационных территориях или за счет запрета на активную хозяйственную деятельность в национальных парках и т.д. В то же время сам туристский ландшафт может оказывать существенное воздействие на природные ландшафты, которые испытывают туристское воздействие, прямое и косвенное, и могут даже потерять свою «дотуристскую» идентичность.

В свою очередь исследование туристских ландшафтных условий заключается в изучении системообразующих компонентов и элементов природы и пространственных аспектов взаимодействия в пределах туристских территориальных структур, участвующих в формировании природных туристских комплексов. Важную роль при этом играет анализ ландшафтных карт, в которых ландшафт предстает в горизонтальной развертке, что предполагает проведение туристского проектирования и планирования развития территории. Реализация туристских ландшафтных исследований может основываться на проведении ландшафтно-туристского анализа и далее туристской диагностики ландшафтов.

Сущность ландшафтно-туристского анализа состоит в выявлении качеств ландшафта, степени благоприятности ландшафтов для посещения с целью отдыха и получения различного рода впечатлений. К основным задачам ландшафтно-туристского анализа относятся комплексное и реже покомпонентное (уровень отдельных ландшафтных таксонов: тип, подтип, род, подрод) исследование экологического состояния и туристского потенциала, рекреационной емкости, устойчивости ландшафтов к антропогенным нагрузкам, а также определение экологических ситуаций в пределах рассматриваемой территории. Методика проведения ландшафтно-туристского анализа в узком смысле заключается в оценке различных таксонов ландшафтов по степени благоприятности для туристско-рекреационного использования.

Исследование классов и типов ландшафтов предоставляет информацию исключительно об общей характеристике ландшафтов области, а не о пространственной дифференциации явлений и процессов. Оценка классов и типов ландшафтов в пределах Брестской области предоставляет наиболее обобщенное представление о туристской специализации. Однако следует отметить, что данная общая информация о природе региона чаще всего является основным элементом при выборе территории для посещения со стороны иностранных туристов. На исследовательском уровне организаторов туризма данные таксоны являются очевидными и требуют компонентной детализации и пространственной локализации при изучении групп родов, родов и подродов. Изучение группы родов обеспечивает при туристско-ландшафтном анализе определение факторов вертикальной дифференциации рельефа. Увеличение абсолютной высоты местности и связанные с этим явления – понижение атмосферного давления, недостаток кислорода, понижение температуры воздуха – сказываются негативно на здоровье человека. Вместе с тем возвышенные ландшафты обладают высокой аттрактивностью и значительным рекреационным потенциалом. В условиях равнинных территорий расчлененный рельеф повышает эстетические и рекреационные свойства ландшафтов, а также снижает их сельскохозяйственную ценность, что является немаловажным, так как препятствует образова-



нию конфликтных ситуаций между отраслями хозяйства. Изучение родов заключается в оценке растительности на уровне формаций и почвенного покрова. Растительность обогащает среду обитания человека, оказывает большое влияние на рекреационные, эстетические, бальнеологические свойства ландшафта. В этом отношении наиболее велика роль лесных сообществ, препятствующих развитию негативных экзогенных процессов, обуславливающих устойчивость ландшафта, способных создавать местный микроклимат. Ключевыми направлениями применения леса в сфере организации туризма является пейзажное и бальнеологическое. Примером бальнеологического эффекта является использование растительности для лечения заболеваний сердечнососудистой системы, в этих целях больше всего подходят смешанные леса из ели, березы и дубовые насаждения. Сосновые леса подходят для лечения больных с заболеваниями органов дыхания, а дубовые насаждения на сырых почвах противопоказаны больным этим заболеванием [3, с. 67]. Однако следует учитывать и иное пагубное влияние леса. К примеру, при гипертонической болезни, бронхиальной астме нахождение в хвойных лесах, особенно молодых сосновых, вызывает обострение болезни. Исследование ландшафтов на уровне подрода реализует необходимость исследования почвенного покрова и учета степени сельскохозяйственной освоенности территории области. Значение почвенного покрова заключается в его индикационных свойствах, основанных на том, что почва является «зеркалом» ландшафта, в котором отражаются все процессы и явления, протекающие на данной территории. Почва управляет возобновлением биогеоценоза при его нарушении. Она также может стать сигналом, пусковым механизмом ряда сукцессий. Почвенный покров в отличие от растительности и рельефа при дальнейших исследованиях не выступает в качестве туристского природного ресурса, а остается лишь фактором, обуславливающим экологические характеристики ландшафта.

Туристская диагностика ландшафтов заключается в определении профиля (специализации) туристских типов ландшафтов. Туристские типы ландшафтов являются производным результатом сопоставления данных ландшафтно-туристского анализа с перечнем наиболее актуальных видов и направлений туристской деятельности, которые возможно реализовать при существующих погодных условиях. Для территории Брестской области целесообразно выделять три туристских типа ландшафтов: универсальные, специализированные, специфические, а также особый природоохранный тип ландшафта, представленный особо охраняемыми природными территориями.

#### **Обсуждение результатов исследования**

Все виды туризма обладают ландшафтным измерением. В некоторых из них туристский ландшафт является важнейшей составляющей туристского продукта, в этом случае значение ландшафта заключается в его пейзажных и экологических свойствах. В других – важна роль среды, фона, окружающей территории, в которой находится природный объект туристского посещения. Данная вмещающая среда проявляется в виде ландшафтного аспекта туристско-рекреационной системы [4, с. 126].

В Брестской области на современном этапе развития туризма возникает ряд проблем, решение которых заключается в рациональной и эффективной организации функционирования существующих туристских территориальных структур.

В настоящее время, в качестве условия существования туристских территориальных структур необходимо рассматривать потребительский спрос на их посещение.

Другими словами, туристский район является единым структурированным туристским продуктом. В связи с этим необходимо отметить современные рыночные принципы выделения туристских территориальных структур (дестинаций):



- 1) управление туристским продуктом как одним целым;
- 2) позиционирование и предложение туристского продукта как целого.

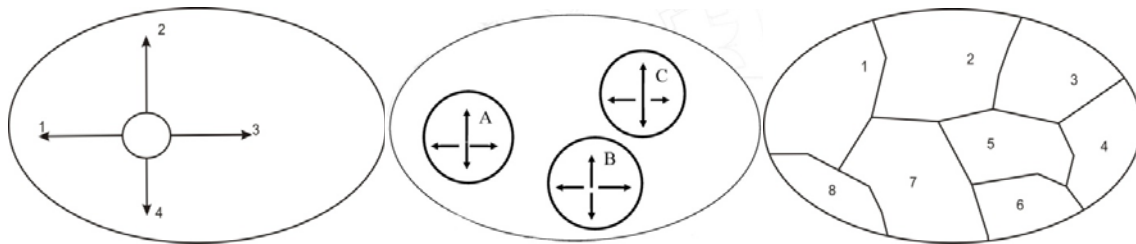
Выделение туристских территориальных структур, основанное на условиях и ресурсах природных комплексов, является отличительной особенностью районирования стран и регионов со значительным разнообразием ландшафтов. Разнообразие обусловлено различными типами ландшафтов в пределах одной территории [5, с. 149–150]. Тип ландшафтов выделяется на основании соотношения тепла и влаги, обусловивших состав и структуру биоценозов. Брестская область находится в пределах одного типа ландшафтов – умеренно-континентального лесного. В связи с этим выделение районов и подрайонов на основании границ природных ландшафтов невозможно. Границы ландшафтов на территории области не являются резко выраженными, а сами ландшафты относительно друг друга не являются контрастными природными комплексами.

В целях определения роли природных туристских условий в туристской рекреационной системе необходимо рассмотреть стратегические подходы регулирования развитием туризма в пределах туристских территориальных структур (рисунок 2). Сущность и характеристики стратегических подходов представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегии развития туристской дестинации [6]

	Стратегии развития туристской дестинации		
	Централизации	Расширение существующих центров	Всеобъемлющий подход
Сущность	Концентрация административных и финансовых ресурсов	Доминирующая роль существующих центров	Вся область делится на самостоятельные дестинации
Преимущества	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятная структура и распределение компетенций.</li><li>2. Успех при продаже дополнительных продуктов.</li><li>3. Предотвращение дублирования внутри дестинации.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Возможность использования известности существующих мест и марок.</li><li>2. Возможность использования и усиления существующих структур.</li><li>3. Возможность концентрации финансовых средств.</li><li>4. Центры компетенции.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Все места включаются в концепцию дестинации.</li><li>2. Мотивация для создания субрегиональных единиц.</li><li>3. Высокая пригодность для больших и гетерогенных областей.</li><li>4. Плодотворное влияние конкуренции и взаимодополняемость.</li></ol>
Недостатки	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сложности эффективной реализации.</li><li>2. Мотивационная проблема.</li><li>3. Информационная проблема.</li><li>4. Малая поддержка инноваций.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Неучтённые регионы теряют своё значение.</li><li>2. Необходимы стратегии для более слабых регионов туризма.</li><li>3. Снижение мотивации к развитию менее значимых для развития туризма территорий.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Границы дестинации определяются не с точки зрения гостей.</li><li>2. Соединение многих слабых не ведет автоматически к укреплению.</li><li>3. Высокие издержки координации.</li><li>4. Возможные противоречия в пределах дестинаций.</li></ol>





1 – Централізацыі; 2 – Расшырэнне існуючых цэнтраў;  
3 – Усеабапняючы падыход

Рисунок 2 – Стратэгіі развіцця турысцкай дэстацыі [6]

Проведение туристско-ландшафтного анализа и диагностики в качестве основы развития туристских территориальных структур необходимо при реализации стратегии всеобъемлющего подхода. На основании существующих процессов развития туризма и освоения территории области создание туристских территориальных структур повсеместно на основании ландшафтно-туристского анализа является нецелесообразным. Всеобъемлющий подход применяется чаще всего для незначительных по площади территорий островных государств. Кроме того следует учитывать, что применение всеобъемлющего подхода производится для территорий, где туризм является доминирующим источником экономического развития региона. Следовательно, причинами отказа от использования туристских типов ландшафтов в качестве основы выделения туристско-территориальных структур на территории Брестской области являются следующие:

- 1) туризм не является отраслью специализации Брестской области;
- 2) отсутствие диверсификации ландшафтов на уровне типов;
- 3) отсутствие контрастных ландшафтных границ;
- 4) незначительное количество уникальных, экологически и эстетически ценных ландшафтов, которые являются основой природного туристского каркаса;
- 5) опорными для развития массового туризма являются универсальные туристские ландшафты, которые не являются уникальными, а освоение их требует значительных капиталовложений;
- 6) на территории области значительно распространены специфические, малоблагоприятные ландшафты для развития массового туризма.

Таким образом, использование данной стратегии в настоящее время на территории Брестской области является заведомо нереализуемой.

Основными подходами к выделению туристских территориальных структур на территории Брестской области является комплексность и разделение компетенций, а также единство функционального назначения. Комплексный туристский район подразумевает наличие центров формирования спроса и предложения. На территории области на основании принципа разделения компетенций определены сферы влияния туристских центров и иерархии соподчинения административно-территориальных районов. Принцип единства функционального назначения основан на реализации определенных направлений и видов туристской деятельности. Данные принципы реализованы при туристском районировании [5] и зонировании [7] Брестской области. Определение границ туристских районов и зон происходило по административному признаку. Так, каждая из них включает в себя один или несколько административных районов, имеющих определенную схожесть по экономическому потенциалу развития и наличию туристско-рекреационных ресурсов. Границы административно-территориальных районов



в большинстве случаев не совпадают с границами природных ландшафтов. На основании этого следует, что в выделении туристских территориальных структур в первую очередь лежат административные и экономические принципы.

В пределах Брестской области, в рамках реализации развития и управления туристскими территориальными структурами, прослеживается стратегия «расширения существующих центров» (рисунок 3). В качестве центров выступают города: Брест, Барановичи и Пинск. Принцип расширения реализуется за счет туристского освоения территории, близлежащей к центру формирования спроса, на основании фактора транспортной доступности. Исключением является освоение уникальных объектов, таких как НП «Беловежская пуща», заказник «Споровский» и другие.

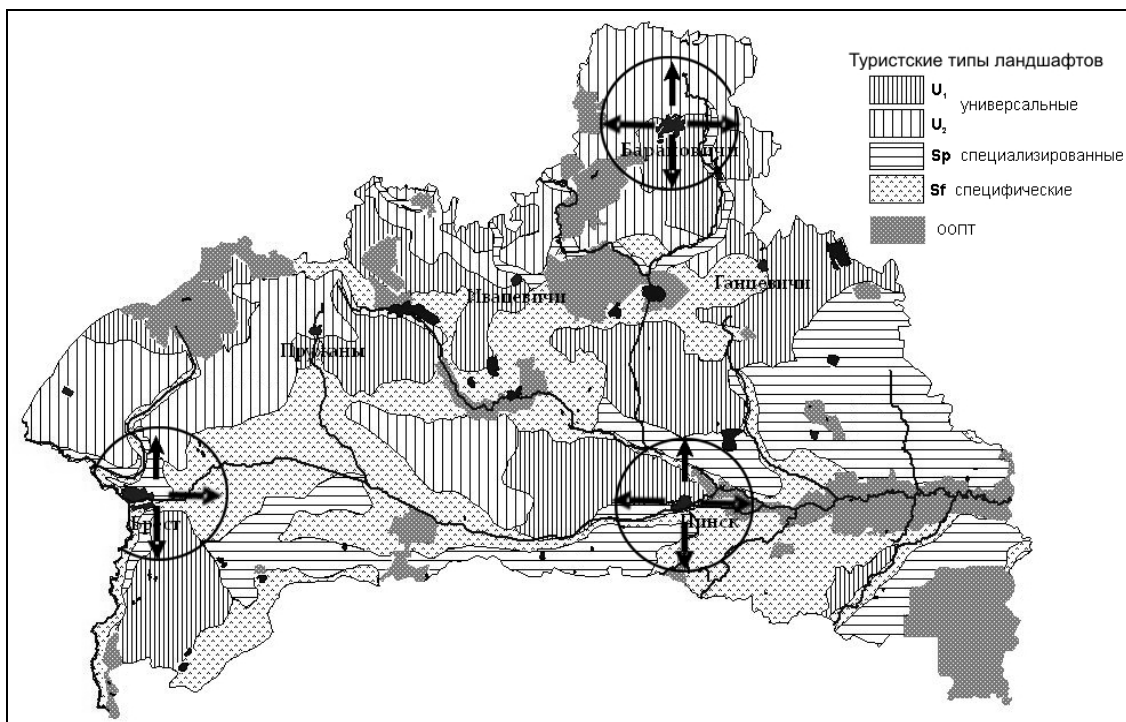


Рисунок 3 – Туристские типы ландшафтов Брестской области

Туристско-ландшафтная диагностика территории области в рамках стратегии «расширение существующих центров» заключается в обосновании освоения ландшафтов определенными направлениями и видами туризма. Установленные туристские типы ландшафтов предоставляют информацию о потенциале территории, которую планируется задействовать при расширении существующих центров туризма и зон отдыха.

В сложившейся ситуации первоочередное значение данных ландшафтно-туристского диагноза заключается в определении либо уточнении туристского профиля подрайонов Брестской области. Ландшафтное обоснование специализации туристских районов и зон предполагает использование термина «туристское состояние ландшафтов». Под туристским состоянием ландшафтов подразумевается соответствие и соотношение характеристик структуры ландшафта туристскому профилю его функционирования в какой-либо промежуток времени. Использование данного термина предоставляет возможность определить новое направление исследований, которое заключается в изучении тенденций развития туризма и поиске соответствующих типов и способов туристского природопользования.



Определение соответствия профиля функционирования туристского подрайона типу туристского профиля ландшафта усложняется существованием экскурсионного профиля Брестского и Пинского подрайонов. Экскурсионный профиль основан на историко-культурных объектах и ландшафтах. Профиль подрайонов, основанный на природных ресурсах, включает в себе использование ландшафтов в оздоровительных и экскурсионных (экоэкскурсии) целях. Данному профилю соответствуют прежде всего универсальные и отчасти специфические ландшафты. В связи с этим расширение профиля функционирования подрайонов путем учета и последующего вовлечения специализированных ландшафтов позволит осуществить развитие спортивного и экстремального направлений туризма. Специализированные направления туризма не требуют значительных капиталовложений на этапах вовлечения и развития туристских ландшафтов.

Ландшафтное обоснование специализации также следует учитывать при оценке влияния международных тенденций туристского рынка и социально-экономической ситуации в исследуемом регионе. Данные тенденции определяют характер спроса на конкретном промежутке времени и образуют ассортимент предложения, который необходимо реализовывать в соответствии с туристско-ландшафтными условиями, перечнем потенциальных направлений и видов туризма. Выражение данного временного аспекта иллюстрирует ситуация развития туризма и рекреации в 1960–1980 г., когда доминирующими направлениями развития туризма являлись оздоровительный и экскурсионный [8, с. 150]. В настоящее время к этим направлениям можно добавить в качестве потенциальных направлений сельский, экстремальный и научный туризм. Выделение таких направлений в качестве перспективных создает необходимость поиска соответствующих характеристик туристско-ландшафтных условий и выделения профильных ландшафтов.

Исследование ландшафтной дифференциации туристско-рекреационных систем территории Брестской области заключается в определении либо уточнении границ и специализации туристских районов.

### **Выводы**

Таким образом, следует отметить, что значение использования ландшафтно-туристского исследования Брестской области заключается в установлении и уточнении профиля функционирования туристских территориальных структур, определении степени соответствия функциональному профилю (специализации) туристских типов ландшафтов, установлении логического единства физико-географических и туристских исследований, определении экологической привлекательности туристских ландшафтов.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Солнцев, Н.А. Учение о ландшафте (избранные труды) / Н.А. Солнцев. М. : МГУ, 2001. – 384 с.
2. Марцинкевич, Г.И. Ландшафтоведение : учебник / Г.И. Марцинкевич. – Минск : БГУ, 2007. – 206 с.
3. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси / А.И. Тарасенок. – Минск, 2003. – 120 с.
4. Преображенский, В.С. Основы ландшафтного анализа / В.С. Преображенский, Т.Д. Александрова, Т.П. Куприянова. М. : Наука, 1988. – 192 с.





5. Пирожник, И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания : учеб. пособие для геогр. спец. вузов / И.И. Пирожник. – Минск : Университетское, 1985. – 253 с.

6. Менеджмент туристических дестинаций – Management von Tourismus / Фрида Райх // Туризм и отдых в Беларуси – официальный туристический портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2008. – Режим доступа : [belarustourism.by/download.../unterlagen\\_vortrag\\_raich\\_ru.pdf](http://belarustourism.by/download.../unterlagen_vortrag_raich_ru.pdf) Дата доступа : 13.09.2009

7. Практика и перспективы разработки генеральных схем развития туристских зон в Республике Беларусь / Св. Сахарова, [и др.] // Архитектура и строительство [Электронный ресурс] – 2008. – Режим доступа : <http://ais.activemedia.by/article/37802> Дата доступа : 25.04.2010

8. Мешечко, Е.Н., Никитюк, Д.В. Развитие туризма на территории Брестской области / Е.Н. Мешечко, Д.В. Никитюк // Веснік Брэсцкага ўніверсітэта. Серыя прыродазнаўчых навук. – Брэст, 2009.– № 1 (32). – С. 149–159.

***E.N. Meshechko, D.V. Nikityuk. On Possibility of Use of Landscape Research in Tourism***

The method of study of tourist territorial systems based on the implementation of the landscape approach, to determine a comfortable environment for development of different types of tourism is offered. The logical unity of landscape and tourism research is established. The landscape basing of the profile of the functioning of tourist territorial structures is realized.

Рукапіс паступіў у рэдкалегію 08.09.10